

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๒  
สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๖๐๐,๐๐๐ บาท

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๑๙ ต.ค. ๒๕๖๓  
เป็นเงิน ๑,๖๐๐,๐๐๐ บาท

๕. ค่าตอบแทนบุคลากร ๖๑๗,๐๐๐ บาท

๕.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มงานวิชาชีพเฉพาะ สาขาวิศวกรรมศาสตร์/วิทยาศาสตร์/เศรษฐศาสตร์/วิจัย/เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๕.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่ประกอบอาชีพเป็นที่ปรึกษาในสาขาที่จะจ้าง และได้ขึ้นทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา กระทรวงการคลัง
๖. ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐแล้ว
๗. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนด
๘. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่เสนอราคาดังกล่าว
๙. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับที่ปรึกษารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
๑๐. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย
๑๑. ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด
๑๒. ที่ปรึกษาที่ยื่นเสนอราคาในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญชวน
๑๓. ที่ปรึกษาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
๑๔. ที่ปรึกษาซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
๑๕. ที่ปรึกษาที่เป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
๑๖. ที่ปรึกษาต้องมีวุฒิการศึกษา วิศวกรรมศาสตร์/วิทยาศาสตร์/เศรษฐศาสตร์/วิจัย/เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

*(Handwritten signatures and initials)*

๑๗. ที่ปรึกษาต้องมีประสบการณ์ ผลงาน และความสามารถในการศึกษาวิเคราะห์ วิจัย ด้านการผลิต การตลาด และ Supply Chain ของอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาง และสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลด้านต่างๆ ที่จะเป็นประโยชน์ในการดำเนินงาน

๑๘. บุคลากรหลักของที่ปรึกษา ต้องมีระยะเวลาปฏิบัติงานตามสัญญาไม่ซ้ำซ้อนกับงาน ในโครงการอื่นๆ ของที่ปรึกษาที่ดำเนินการในช่วงเวลาเดียวกัน หากผู้ว่าจ้างพบว่าบุคลากรหลักไม่ว่า คนหนึ่งคนใดหรือหลายคนปฏิบัติงานซ้ำซ้อนกับงานโครงการอื่นๆ ไม่ว่าจะพบในระหว่างปฏิบัติงานตาม สัญญาหรือในภายหลังผู้ว่าจ้างมีสิทธิบอกเลิกสัญญา และ/หรือเรียกค่าเสียหายจากที่ปรึกษาหรือปรับลด ค่าจ้างได้

๕.๓ จำนวนที่ปรึกษา ไม่น้อยกว่า ๔ คน

๖. ค่าวัสดุอุปกรณ์ ๙๘๓,๐๐๐ บาท

๗. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) -ไม่มี-

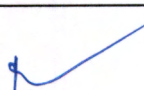
๘. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ -ไม่มี-

๙. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

- |                                |   |
|--------------------------------|---|
| ๑. นายฤศ จันทร์สุวรรณ          | ผู้อำนวยการกองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๒ |
| ๒. นางศุภิตา เสมอสุข           | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ   |
| ๓. นางสาวอัมพรพรรณ วงษ์ท่าเรือ | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ   |
| ๔. นางสาวพฐ ทองจุล             | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ   |
| ๕. นางสาวชัตติยา วิสารัตน์     | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ   |
| ๖. นายอนุชิต บุญจันทร์คง       | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ        |

๑๐. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี การฝึกอบรม สัมมนา การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจ้างที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ กองมาตรฐานงบประมาณ ๑ สำนักงานประมาณ ธันวาคม ๒๕๖๒

  
W. Som  
Som  
๑๙/๖

## ขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษา (Term of Reference : TOR)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

### โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา

#### ๑. หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบันสภาพแวดล้อมด้านเศรษฐกิจมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว มีปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ ทั้งที่เป็นอุปสรรคและเป็นโอกาสทางการค้า เช่น การเปิดการค้าเสรีกับประเทศต่างๆ มาตรการกีดกันทางการค้าที่มีใช้ภาษี รวมไปถึงเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นตลอดเวลา ซึ่งหากผู้ประกอบการ ในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางของไทยไม่ติดตามข้อมูลข่าวสารและความเคลื่อนไหวต่างๆ เพื่อปรับตัวให้ทัน ต่อสถานการณ์ของเศรษฐกิจโลกอาจส่งผลให้ขีดความสามารถในการแข่งขันบนเวทีโลกลดลงได้

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมตระหนักถึงความสำคัญของการรับรู้ข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหว ที่สำคัญในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา จึงได้เริ่มดำเนินการจัดทำระบบฐานข้อมูลเชิงลึก อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา ภายใต้โครงการเสริมสร้างสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เหมาะสม สำหรับอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพาราในปี ๒๕๕๕ และดำเนินการต่อเนื่องในช่วงปี ๒๕๕๖-๒๕๖๓ ภายใต้โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา โดยมีวัตถุประสงค์ หลักเพื่อให้มีฐานข้อมูลอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา สนับสนุนหน่วยงานภาครัฐในการวาง นโยบายและมาตรการให้ความช่วยเหลือและพัฒนาภาคอุตสาหกรรม รวมทั้งเป็นข้อมูลให้ผู้ประกอบการใช้ในการ ดำเนินธุรกิจ และเพื่อให้ระบบฐานข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารานี้เป็น ศูนย์กลางข้อมูลอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพาราของไทยสืบไป สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เห็นควรให้มีการพัฒนาฐานข้อมูลอย่างต่อเนื่องในปี ๒๕๖๔ โดยจะเน้นการปรับปรุงความถูกต้องของข้อมูล และประสิทธิภาพการใช้งานที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย รวมถึงการประชาสัมพันธ์เผยแพร่เว็บไซต์ให้เข้าถึง หน่วยงานภาครัฐและภาคอุตสาหกรรมที่จะสามารถนำข้อมูลเป้าหมายไปใช้ประโยชน์อย่างเกิดประโยชน์ สูงสุดตามวัตถุประสงค์โครงการ

#### ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อปรับปรุงฐานข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา อาทิ การผลิต การตลาด ผู้ประกอบการ เทคโนโลยี กฎระเบียบและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ มาตรการทางการค้า ให้เป็น ปัจจุบัน ถูกต้อง และเชื่อถือได้ รวมทั้งจัดทำฐานข้อมูลใหม่ที่จำเป็น

๒.๒ เพื่อศึกษา วิเคราะห์ และติดตามสถานการณ์อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา และ ปัจจัยหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมทั้งของไทยและของโลก สำหรับใช้เป็นเครื่องมือ ในการเตือนภัยและกำหนดนโยบายอุตสาหกรรมที่เหมาะสมกับสถานการณ์อุตสาหกรรม

๒.๓ เพื่อพัฒนาระบบฐานข้อมูลให้เกิดความคล่องตัวและสะดวกต่อการใช้งานของกลุ่มเป้าหมาย

#### ๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพาราในประเทศ

๓.๒ ภาคการศึกษาและหน่วยงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา

N  
Som  
an  
out  
D. an Mj

#### ๔. เป้าหมายของโครงการ / ตัวชี้วัด

##### ๔.๑ ตัวชี้วัดระดับผลผลิต

๔.๑.๑ ปรับปรุง/เพิ่มเติมฐานข้อมูลและระบบฐานข้อมูลสำหรับอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา ที่จัดทำในปี ๒๕๕๕-๒๕๖๓

๔.๑.๒ จัดทำรายงานการศึกษา วิเคราะห์ วิจัย ดังนี้

(๑) รายงานสถานะอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารารายเดือน จำนวน ๙ ฉบับ

(๒) รายงานสถานะอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารารายไตรมาส จำนวน ๓ ฉบับ

(๓) รายงานสถานะอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารารายปี จำนวน ๑ ฉบับ

(๔) รายงานการเตือนภัยอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพาราภาพรวม จำนวน ๙ ฉบับ

(๕) บทวิเคราะห์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา เช่น แนวโน้มด้านการตลาดที่น่าสนใจจากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ อาทิ ข้อมูลจาก Global Trade Atlas (GTA) จำนวน ๑ ฉบับ

##### ๔.๒ ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์

๔.๒.๑ ฐานข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพาราทั้งฐานข้อมูลเดิมที่ปรับปรุงให้ทันต่อเหตุการณ์หรือฐานข้อมูลใหม่ที่จำเป็นเพิ่มขึ้น มีความถูกต้องตรงความต้องการของผู้ที่นำไปใช้งาน จำนวน ๑๐ ฐาน

๔.๒.๒ หน่วยงานภาครัฐมีข้อมูลที่จะใช้ในการกำหนดนโยบายในการพัฒนาอุตสาหกรรม และภาคเอกชนมีข้อมูลที่จะใช้ในการตัดสินใจวางแผนธุรกิจ

๔.๒.๓ เว็บไซต์ของโครงการฯ เป็นที่รู้จักของสาธารณะทั้งกลุ่มเป้าหมายและบุคคลทั่วไปและสามารถใช้งานได้จากเครื่องคอมพิวเตอร์ และ Smartphone ระบบต่างๆ เช่น ios และ android เพื่อให้ผู้สนใจสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลได้อย่างเต็มที่

#### ๕ วิธีการดำเนินงาน / กิจกรรม

๕.๑ วางแผนการดำเนินงาน พร้อมรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๕.๒ ปรับปรุง/เพิ่มเติมฐานข้อมูลและระบบฐานข้อมูลสำหรับอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา ที่จำเป็นอย่างต่อเนื่อง

๕.๒.๑ ปรับปรุงฐานข้อมูลอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพาราที่จัดทำในปี ๒๕๕๕-๒๕๖๓ ซึ่งประกอบด้วย ฐานข้อมูลผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา (ปรับปรุงข้อมูลผู้ประกอบการรายเดิม เพิ่มเติมข้อมูลผู้ประกอบการใหม่และผู้ประกอบการที่เลิกกิจการ) ฐานข้อมูลการผลิต ฐานข้อมูลการจำหน่ายในประเทศ ฐานข้อมูลการนำเข้า และการส่งออก (ยางธรรมชาติ ยางสังเคราะห์ ผลิตภัณฑ์ยาง ผลิตภัณฑ์ไม้ยางพารา และเครื่องจักรในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาง) ฐานข้อมูล demand & supply ยางในกลุ่มประเทศ AEC ฐานข้อมูลราคายาง (ยางธรรมชาติ ยางสังเคราะห์) ฐานข้อมูลด้านเทคโนโลยี อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาง ฐานข้อมูลกฎ ระเบียบ และนโยบาย ฐานข้อมูลมาตรการทางการค้าที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา ฐานข้อมูล Supply Chain ให้มีความต่อเนื่องถูกต้อง และทันสมัย เพื่อเป็นข้อมูลที่ เป็นประโยชน์ทันต่อเหตุการณ์นำไปใช้ได้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้งาน

๕.๒.๒ เพิ่มเติมฐานข้อมูลอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพาราที่จำเป็น (ถ้ามี)

๕.๓ ติดตามและสรุปรายงานข่าวสารความเคลื่อนไหวในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา ดังนี้

๕.๓.๑ ข่าวเศรษฐกิจอุตสาหกรรมประจำวันที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยางและไม้ยางพารา

๕.๓.๒ ข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวในด้านต่างๆ เช่น ข้อมูลข่าวความเคลื่อนไหวของอุตสาหกรรม กฎระเบียบมาตรฐาน เทคโนโลยี/เทคโนโลยีก้าวหน้า และมาตรการการค้าระหว่างประเทศ ฯลฯ

*(Handwritten signatures and initials)*

บันทึกลงในฐานข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา เพื่อให้ผู้ประกอบการและผู้สนใจทั่วไปได้รับทราบถึงสถานะและการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมอย่างทันที่

๕.๔ จัดทำรายงานการศึกษา วิเคราะห์ วิจัย

๕.๔.๑ รายงานสถานะอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารารายเดือน จำนวน ๙ ฉบับ

๕.๔.๒ รายงานสถานะอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารารายไตรมาส จำนวน ๓ ฉบับ

๕.๔.๓ รายงานสถานะอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารารายปี จำนวน ๑ ฉบับ

๕.๔.๔ ผลการเตือนภัยอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพาราภาพรวม จำนวน ๙ ฉบับ

๕.๔.๕ บทวิเคราะห์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา เช่น แนวโน้มด้านการตลาดที่น่าสนใจจากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ อาทิ ข้อมูลจาก Global Trade Atlas (GTA) จำนวน ๑ ฉบับ

๕.๕ จัดหาฐานข้อมูลทั้งของไทยและต่างประเทศตามความเหมาะสม เพื่อนำมาประกอบการปรับปรุงฐานข้อมูลในด้านต่างๆ

๕.๖ ปรับปรุงเว็บไซต์ บำรุงรักษาระบบ และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานสืบค้นข้อมูล

๕.๖.๑ ปรับปรุงเว็บไซต์ให้สามารถเข้าถึงและใช้งานได้ง่าย สามารถสืบค้นข้อมูลจากฐานข้อมูลได้สะดวกและรวดเร็ว

๕.๖.๒ ต่ออายุลิขสิทธิ์ software/program ให้สามารถทำงานได้อย่างต่อเนื่อง

๕.๖.๓ มีระบบสำรองและรักษาความปลอดภัยของข้อมูล รวมทั้งสามารถแก้ไขเหตุขัดข้องได้อย่างทันที่

๕.๗ เชื่อมโยงฐานข้อมูลกับ IU กลางของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมเพื่อเข้าถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

๕.๘ จัดประชุมแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นกับผู้เชี่ยวชาญและผู้บริหารระดับสูงในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา

๕.๙ จัดสัมมนาเผยแพร่โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา

๕.๑๐ ประเมินผลความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์ และนำข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ไปปรับปรุงเว็บไซต์ในปีต่อไป

๖. ตัวชี้วัดกิจกรรม

๖.๑ มีระบบฐานข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพาราในรูปแบบเว็บไซต์ภายใต้ชื่อ RIU (Rubber Intelligence Unit) และมีข้อมูลที่ทันสมัย เป็นปัจจุบัน ถูกต้อง และเชื่อถือได้ จำนวน ๑ ฐาน

๖.๒ รายงานสถานะอุตสาหกรรมรายเดือน รายไตรมาส และรายปี รวม ๑๓ ฉบับ

๖.๓ รายงานผลการเตือนภัยอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางพาราภาพรวม จำนวน ๙ ฉบับ

๖.๔ บทวิเคราะห์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา เช่น แนวโน้มด้านการตลาดที่น่าสนใจจากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ อาทิ ข้อมูลจาก Global Trade Atlas (GTA) จำนวน ๑ ฉบับ

๖.๕ ข่าวเศรษฐกิจอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยางพาราและไม้ยางพารา จำนวน ๒๗๐ ข่าว

๖.๖ การประชุมแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นกับผู้เชี่ยวชาญและผู้บริหารระดับสูงในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา จำนวน ๑ ครั้ง

๖.๗ การสัมมนาเผยแพร่โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา จำนวน ๑ ครั้ง

๗. แผนการดำเนินงาน

ระยะเวลาการดำเนินงาน ๙ เดือน งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๔

กิจกรรม	เดือนที่								
	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๘	๙
กิจกรรมที่ ๑ การวางแผนการดำเนินงาน พร้อมรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิ	↔								
กิจกรรมที่ ๒ การปรับปรุง/เพิ่มเติมฐานข้อมูลอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา	←								→
กิจกรรมที่ ๓ การพัฒนาระบบฐานข้อมูลคอมพิวเตอร์ ๑. ปรับปรุงเว็บไซต์ให้สามารถเข้าถึงและใช้งานได้ง่าย สามารถสืบค้นข้อมูลจากฐานข้อมูลได้สะดวกและรวดเร็ว ๒. ดำเนินการสำรองข้อมูลในระบบฐานข้อมูล ๓. ดำเนินการต่ออายุลิขสิทธิ์ software /program ให้สามารถทำงานได้อย่างต่อเนื่อง ๔. เชื่อมโยงฐานข้อมูลกับ IU กลางของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมอุตสาหกรรม	←								→
กิจกรรมที่ ๔ การประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล รวมถึงการติดตามข่าวสารความเคลื่อนไหวในอุตสาหกรรมยางและไม้ยางพารา ๑. จัดทำรายงานสถานะอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา รายเดือน/รายไตรมาส/รายปี ๒. จัดทำผลการเตือนภัยอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางภาพรวม ๓. จัดทำบทวิเคราะห์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา ๔. สรุปรายข่าวสารธุรกิจ และข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยางและไม้ยางพารา	←								→
กิจกรรมที่ ๕ จัดประชุมแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นกับผู้เชี่ยวชาญและผู้บริหารระดับสูง							↔		
กิจกรรมที่ ๖ จัดสัมมนาเผยแพร่โครงการฯ								↔	
กิจกรรมที่ ๗ ประเมินผลความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์				↔					↔

✓

๗/๓๖  
๗


๗/๓๖  
๗.๑๓

กิจกรรม	เดือนที่									
	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๘	๙	
<b>กิจกรรมที่ ๘ การจัดทำรายงาน/เบิกจ่ายงบประมาณ</b> ๑. รายงานการศึกษาขั้นต้น/ร้อยละ ๓๐ ๒. รายงานความก้าวหน้าครั้งที่ ๑/ร้อยละ ๓๕ ๓. รายงานความก้าวหน้าครั้งที่ ๒/ร้อยละ ๒๕ ๔. รายงานฉบับสมบูรณ์/ร้อยละ ๑๐	↔			↔			↔			↔

**๘. งบประมาณ**

งบประมาณในการดำเนินโครงการ จำนวน ๑,๖๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านหกแสนบาทถ้วน)

ค่าใช้จ่าย	รายละเอียดการคำนวณ	จำนวนเงิน (บาท)
<b>ก. หมวดค่าตอบแทน</b>		<b>๖๑๗,๐๐๐</b>
๑. หัวหน้าโครงการ	๕ เดือน x ๒๘,๐๐๐ บาท/เดือน x ๑ คน	๑๔๐,๐๐๐
๒. นักวิจัย	๙ เดือน x ๒๐,๐๐๐ บาท/เดือน x ๑ คน	๑๘๐,๐๐๐
๓. โปรแกรมเมอร์	๙ เดือน x ๑๘,๐๐๐ บาท/เดือน x ๑ คน	๑๖๒,๐๐๐
๔. ผู้ประสานงาน	๙ เดือน x ๑๕,๐๐๐ บาท/เดือน x ๑ คน	๑๓๕,๐๐๐
<b>ข. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน แยกตามกิจกรรมหลัก</b>		<b>๘๘๙,๖๐๐</b>
๑. ค่าใช้จ่ายในการสำรวจข้อมูลในประเทศ (เอกสารที่ใช้ในการสำรวจข้อมูลโรงงานในประเทศ เช่น ข้อมูลสถานภาพของโรงงาน ข้อมูลการผลิต ข้อมูลการจำหน่ายในประเทศ ฯลฯ)	๔,๐๐๐ ชุด x ๑๑๐ บาท/ชุด	๔๔๐,๐๐๐
๒. ค่าใช้จ่ายในการวิเคราะห์และจัดหาฐานข้อมูลจากองค์กรภายในประเทศและต่างประเทศ (ANRPC/IRRDB/IRSG/ITRA /ARBC/LGM/RMA)	๑ งาน x ๒๐๐,๐๐๐ บาท/งาน	๒๐๐,๐๐๐
๓. ค่าใช้จ่ายในการจัดหาและแปลข่าวต่างประเทศ (เฉลี่ย ๓๐ ข่าวต่อเดือน)	๒๗๐ ข่าว x ๒๘๐ บาท/ข่าว	๗๕,๖๐๐
๔. ค่าใช้จ่ายในการวิเคราะห์และจัดทำรายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายเดือน ๙ ฉบับ รายไตรมาส ๓ ฉบับ และรายปี ๑ ฉบับ	๑๓ ฉบับ x ๒,๕๐๐ บาท/ฉบับ	๓๒,๕๐๐



ค่าใช้จ่าย	รายละเอียดการคำนวณ	จำนวนเงิน (บาท)
๕. ค่าใช้จ่ายในการวิเคราะห์และจัดทำผลการเตือนภัยอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางภาพรวม ๙ ฉบับ	๙ ฉบับ x ๒,๕๐๐ บาท/ฉบับ	๒๒,๕๐๐
๖. ค่าใช้จ่ายในการศึกษา วิเคราะห์ จัดทำบทวิเคราะห์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา ๑ ฉบับ	๑ ฉบับ x ๓๐,๐๐๐ บาท/ฉบับ	๓๐,๐๐๐
๗. ค่าใช้จ่ายในการจัดทำบทวิเคราะห์ Supply Chain อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา	๑ ฉบับ x ๓,๐๐๐ บาท/ฉบับ	๓,๐๐๐
๘. ค่าใช้จ่ายในการต่ออายุลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ที่จำเป็น	๑ งาน x ๑๕,๐๐๐ บาท/งาน	๑๕,๐๐๐
๙. ค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาอุปกรณ์ (server) และสำรองข้อมูล	๙ เดือน x ๙,๐๐๐ บาท/เดือน	๘๑,๐๐๐
<b>ค. ค่าใช้จ่ายในการจัดสัมมนา / จัดประชุม</b>		<b>๗๔,๗๐๐</b>
การจัดสัมมนาเพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์โครงการ		
๑. ค่าวิทยากรที่มีใบคุณวุฒิของรัฐ	๓ ชั่วโมง x ๑,๒๐๐ บาท/ชั่วโมง x ๓ คน	๑๐,๘๐๐
๒. ค่าอาหาร	๕๐๐ บาท/คน x ๑๐๐ คน	๕๐,๐๐๐
๓. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๕๐ บาท/คน x ๑๐๐ คน	๕,๐๐๐
๔. ค่าเอกสารประกอบการสัมมนา	๗๐ บาท/ชุด x ๑๐๐ ชุด	๗,๐๐๐
การประชุมแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นกับผู้เชี่ยวชาญและผู้บริหารระดับสูง		
๑. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๓๕ บาท/คน x ๒๐ คน	๗๐๐
๒. ค่าเอกสารประกอบการประชุม	๖๐ บาท/ชุด x ๒๐ ชุด	๑,๒๐๐
<b>ง. ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงาน</b>		<b>๘,๗๐๐</b>
๑. รายงานการศึกษาขั้นต้น	๑๕๐ บาท/ชุด x ๖ ชุด	๙๐๐
๒. รายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๑	๑๕๐ บาท/ชุด x ๖ ชุด	๙๐๐
๓. รายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๒	๑๕๐ บาท/ชุด x ๖ ชุด	๙๐๐
๔. รายงานฉบับสมบูรณ์	๑๘๐ บาท/ชุด x ๑๐ ชุด	๑,๘๐๐

*(Handwritten signatures and initials)*



ค่าใช้จ่าย	รายละเอียดการคำนวณ	จำนวนเงิน (บาท)
๕. บทสรุปผู้บริหารภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	๑๒๐ บาท/ชุด x ๑๐ ชุด	๑,๒๐๐
๖. ค่าแปลเอกสารภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษ	๓๐๐ บาท/หน้า x ๑๐ หน้า	๓,๐๐๐
รวม		๑,๖๐๐,๐๐๐

หมายเหตุ

- ๑) หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี การฝึกอบรม สัมมนา การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจ้างที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ กองมาตรฐานงบประมาณ ๑ สำนักงบประมาณ ธันวาคม ๒๕๖๒
- ๒) ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ กรณีระบุรายละเอียดไม่ได้ ให้ตั้งงบประมาณได้ไม่เกิน ๕,๐๐๐ บาท
- ๓) ค่าใช้จ่ายถ้วนเฉลี่ยทุกรายการ

๙. สถานที่ดำเนินการ

ทั่วประเทศ

๑๐. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๐.๑ มีฐานข้อมูลอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพาราที่สำคัญ ได้แก่ ข้อมูลการผลิต เทคโนโลยี การจำหน่ายในประเทศ การส่งออก การนำเข้า มาตรฐานและกฎระเบียบ มาตรการทางการค้า ฯลฯ

๑๐.๒ หน่วยงานระดับนโยบายมีฐานข้อมูลอุตสาหกรรมเชิงลึกเพื่อใช้ประโยชน์ในการวางแผนและกำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพาราของไทย

๑๐.๓ ผู้ประกอบการได้รับความรู้เกี่ยวกับแนวโน้มและทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา และมีข้อมูลในการประกอบการตัดสินใจในการทำธุรกิจ

๑๑. คุณสมบัติที่ปรึกษา

- ๑๑.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๑๑.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๑๑.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๑๑.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๑๑.๕ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่ประกอบอาชีพเป็นที่ปรึกษาในสาขาที่จะจ้าง และได้ขึ้นทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา กระทรวงการคลัง
- ๑๑.๖ ไม่เป็นผู้ที่ถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐแล้ว
- ๑๑.๗ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนด
- ๑๑.๘ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่เสนอราคาคงค่า
- ๑๑.๙ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับที่ปรึกษารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
- ๑๑.๑๐ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย
- ๑๑.๑๑ ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด

๑๑.๑๒ ที่ปรึกษาที่ยื่นเสนอราคาในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญชวน

๑๑.๑๓ ที่ปรึกษาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๑.๑๔ ที่ปรึกษาซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๑.๑๕ ที่ปรึกษาที่เป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๑.๑๖ ที่ปรึกษาต้องมีวุฒิการศึกษา วิศวกรรมศาสตร์/วิทยาศาสตร์/เศรษฐศาสตร์/วิจัย/เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๑๑.๑๗ ที่ปรึกษาต้องมีประสบการณ์ ผลงาน และความสามารถในการศึกษาวิเคราะห์ วิจัย ด้านการผลิต การตลาด และ Supply Chain ของอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาง และสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลด้านต่างๆ ที่จะประโยชน์ในการดำเนินงาน

๑๑.๑๘ บุคลากรหลักของที่ปรึกษา ต้องมีระยะเวลาปฏิบัติงานตามสัญญานี้ไม่ซ้ำซ้อนกับงานในโครงการอื่นๆ ของที่ปรึกษาที่ดำเนินการในช่วงเวลาเดียวกัน หากผู้ว่าจ้างพบว่าบุคลากรหลักไม่ว่าคนหนึ่งคนใดหรือหลายคนปฏิบัติงานซ้ำซ้อนกับงานโครงการอื่นๆ ไม่ว่าจะพบในระหว่างปฏิบัติงานตามสัญญาหรือในภายหลังผู้ว่าจ้างมีสิทธิบอกเลิกสัญญา และ/หรือเรียกค่าเสียหายจากที่ปรึกษาหรือปรับลดค่าจ้างได้

## ๑๒. การส่งมอบงาน

ที่ปรึกษาจะต้องลงนามในสัญญาจ้างกับสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม หลังจากวันที่ได้รับแจ้งจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมว่าได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ดำเนินการโครงการ และหลังจากได้ลงนามในสัญญาจ้าง ที่ปรึกษาจะต้องจัดส่งผลการดำเนินงานในขั้นตอนต่าง ๆ ตามกำหนดเวลา ดังนี้

ครั้งที่ ๑ ส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) จำนวน ๖ ชุด ภายใน ๑ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

ครั้งที่ ๒ ส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๑ (Progress Report No.1) จำนวน ๖ ชุด ภายใน ๔ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

ครั้งที่ ๓ ส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๒ (Progress Report No.2) จำนวน ๖ ชุด ภายใน ๗ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

ครั้งที่ ๔ ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) และบทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary) ภาษา ไทยและภาษาอังกฤษ จำนวน ๑๐ ชุด รวมทั้งจัดทำข้อมูลดังกล่าวรายงานในรูปแบบของเว็บไซต์ที่สามารถใช้งานได้จากเครื่องคอมพิวเตอร์ และ Smartphone ระบบต่างๆ เช่น ios android ภายใน ๙ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

## ๑๓. การเบิกจ่ายค่าจ้าง

งวดที่ ๑ จำนวน ร้อยละ ๓๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) จำนวน ๖ ชุด ภายใน ๑ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

งวดที่ ๒ จำนวน ร้อยละ ๓๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๑ (Progress Report No.1) จำนวน ๖ ชุด ภายใน ๔ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว



งวดที่ ๓ จำนวน ร้อยละ ๒๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๒ (Progress Report No.2) จำนวน ๖ ชุด ภายใน ๗ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และผู้ว่าจ้าง ได้ตรวจสอบรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

งวดที่ ๔ จำนวน ร้อยละ ๑๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) และบทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary) ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวน ๑๐ ชุด รวมทั้ง จัดทำข้อมูลดังกล่าวรายงานในรูปแบบของเว็บไซต์ที่สามารถใช้งานได้จากเครื่องคอมพิวเตอร์ และ Smartphone ระบบต่างๆ เช่น ios android ภายใน ๙ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และผู้ว่าจ้าง ได้ตรวจสอบรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

#### ๑๔. เกณฑ์การพิจารณา

หลักเกณฑ์ในการพิจารณาข้อเสนอโครงการ กำหนดให้มีคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน โดยที่ปรึกษา จะต้องได้คะแนนไม่น้อยกว่า ๘๐ คะแนน จึงจะผ่านเกณฑ์การพิจารณา ซึ่งเกณฑ์การพิจารณาแต่ละด้านมีดังนี้

๑๔.๑ ข้อเสนอโครงการ (คะแนนเต็ม ๓๐ คะแนน) พิจารณาจากความสอดคล้องกับ TOR หรือมี ข้อเสนอเพิ่มเติมอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ

๑๔.๒ ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ของที่ปรึกษา (คะแนนเต็ม ๓๐ คะแนน) พิจารณา จากประสบการณ์ของหน่วยงาน และความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ของทีมงาน

๑๔.๓ วิธีการดำเนินงานและการจัดระบบการบริหารงานของที่ปรึกษา (คะแนนเต็ม ๔๐ คะแนน) พิจารณาจากความครบถ้วนของเนื้อหา ขอบเขตการดำเนินงาน ความชัดเจนของกิจกรรม แผนปฏิบัติงาน ตลอดระยะเวลาโครงการ

.....

.....  
.....  
.....  
.....