

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมอาหาร
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๒  
สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๖๐๐,๐๐๐ บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๑๙ ต.ค. ๒๕๖๓  
เป็นเงิน ๑,๖๐๐,๐๐๐ บาท
๕. ค่าตอบแทนบุคลากร ๖๑๗,๐๐๐ บาท
  - ๕.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มวิชาชีพทั่วไป เช่น สาขาเศรษฐศาสตร์ การตลาด วิทยาศาสตร์ การพัฒนาระบบสารสนเทศ
  - ๕.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา
    ๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
    ๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
    ๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
    ๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
    ๕. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่ประกอบอาชีพเป็นที่ปรึกษาในสาขาที่จะจ้าง และได้ขึ้นทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา กระทรวงการคลัง
    ๖. ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุนชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐแล้ว
    ๗. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนด
    ๘. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่เสนอราคาดังกล่าว
    ๙. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับที่ปรึกษารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
    ๑๐. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย
    ๑๑. ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด
    ๑๒. ที่ปรึกษาที่ยื่นเสนอราคาในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญชวน
    ๑๓. ที่ปรึกษาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
    ๑๔. ที่ปรึกษาซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
    ๑๕. ที่ปรึกษาที่เป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
    ๑๖. ที่ปรึกษาต้องมีวุฒิการศึกษา เศรษฐศาสตร์/ การตลาด/ วิทยาศาสตร์/ การพัฒนาระบบสารสนเทศ หรือด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

Handwritten signatures and initials at the bottom of the page.

๑๗. ที่ปรึกษาต้องแสดงให้เห็นว่ามีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญด้านการศึกษาวิจัยและวางแผนกลยุทธ์ วิเคราะห์ สามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลอุตสาหกรรมอาหารด้านต่างๆ เช่น การผลิตเทคโนโลยี การตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ การลงทุน การแข่งขันของไทยและของโลก นโยบายมาตรการ และกฎระเบียบของไทย คู่ค้าและคู่แข่งที่สำคัญ ตลอดจนข้อมูลด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง/เป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรมอาหาร

๑๘. บุคลากรหลักของที่ปรึกษา ต้องมีระยะเวลาปฏิบัติงานตามสัญญาไม่ซ้ำซ้อนกับงานในโครงการอื่น ๆ ของที่ปรึกษาที่ดำเนินการในช่วงเวลาเดียวกัน หากผู้ว่าจ้างพบว่าบุคลากรหลักไม่ว่าคนหนึ่งคนใดหรือหลายคนปฏิบัติงานซ้ำซ้อนกับงานโครงการอื่น ๆ ไม่ว่าจะพบในระหว่างปฏิบัติงานตามสัญญาหรือในภายหลังผู้ว่าจ้างมีสิทธิบอกเลิกสัญญา และ/หรือเรียกค่าเสียหายจากที่ปรึกษาหรือปรับลดค่าจ้างได้

๕.๓ จำนวนที่ปรึกษา ไม่น้อยกว่า ๔ คน

๖. ค่าวัสดุอุปกรณ์ ๙๗๙,๗๐๐ บาท

๗. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) -ไม่มี-

๘. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ๓,๓๐๐ บาท

๙. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)

- |                                |   |
|--------------------------------|---|
| ๑. นายฤศ จันทรสุวรรณ           | ผู้อำนวยการกองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๒ |
| ๒. นางศุภิดา เสมอสุข           | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ   |
| ๓. นางสาวอัมพรพรรณ วงษ์ท่าเรือ | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ   |
| ๔. นางสาวพฐ ทองจุล             | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ   |
| ๕. นางสาวชัตติยา วิสารัตน์     | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ   |
| ๖. นายอนุชิต บุญจันทร์คง       | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ        |

๑๐. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี การฝึกอบรมสัมมนา การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจ้างที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ กองมาตรฐานงบประมาณ ๑ สำนักงบประมาณ ธันวาคม ๒๕๖๒

*(Handwritten signatures and initials)*

## ขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษา (Term of Reference : TOR)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

### โครงการพัฒนาศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมอาหาร

#### ๑. หลักการและเหตุผล

ในปี ๒๕๖๒ ประเทศไทยมีประชากรที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต ๕๗ ล้านคน หรือคิดเป็นร้อยละ ๘๕ ของประชากรทั้งประเทศ ขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๖๗ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยใช้เวลาบนอินเทอร์เน็ตสูง (รวมทุกอุปกรณ์) เป็นอันดับ ๓ ของโลก ประมาณ ๙ ชั่วโมงต่อวัน รองจากประเทศฟิลิปปินส์และบราซิล ตามลำดับ เป็นผลจากการเปลี่ยนผ่านชีวิต ไปสู่ดิจิทัลเพิ่มมากขึ้น ซึ่งการใช้อินเทอร์เน็ตมีประโยชน์หลากหลายทั้งทางด้านการค้นคว้าข้อมูลการศึกษา นำข้อมูลมาวางแผน ธุรกิจ และการบันเทิง ซึ่งในด้านธุรกิจพบว่า แต่ละองค์กรมีแนวโน้มมุ่งสู่การขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล (Data-Driven) มากขึ้น การเลือกใช้ข้อมูลที่ต้องการและเลือกเครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์ที่เหมาะสมเป็นสิ่งสำคัญเพื่อให้เกิดมูลค่า ในเชิงธุรกิจและให้ได้ผลลัพธ์ที่ตอบโจทย์ตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ได้วางไว้

ที่ผ่านมา มีองค์กรธุรกิจจำนวนมากที่ประสบผลสำเร็จและอยู่เหนือคู่แข่งได้ เพราะมีความสามารถในการนำเสนอ สินค้าและบริการที่มีคุณค่า เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างคุ้มค่า ส่วนหนึ่งเกิดจากการที่องค์กร ได้ครอบครองทรัพยากรที่มีคุณค่าและหายาก จนไม่มีคู่แข่งสามารถลอกเลียนแบบได้หรือหาสิ่งอื่นมาทดแทนได้ง่าย จึงเกิดเป็นความได้เปรียบในการแข่งขัน อย่างไรก็ตาม ในช่วงที่โลกเข้าสู่ยุคดิจิทัล การครอบครองปัจจัยการผลิตหรือ ทรัพยากรทางธรรมชาติที่หายาก ไม่ได้รับประกันความสำเร็จขององค์กรทางธุรกิจเสมอไป เนื่องจากองค์กรธุรกิจ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ทำให้การรับส่งข้อมูลข่าวสารเป็นไปได้อย่างรวดเร็ว ข้อมูล ข่าวสารในโลกดิจิทัลที่ถูกผลิตขึ้นตลอดเวลาทั้งในฝั่งของผู้ผลิตและผู้ใช้ จึงเกิดเป็นระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ ให้นักสร้างสรรค์และผู้เห็นคุณค่านำไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ โดยเฉพาะการเพิ่มสมรรถนะในการแข่งขัน ขององค์กรธุรกิจ ที่ผ่านมามีองค์กรธุรกิจจำนวนมากที่ประสบความสำเร็จทางธุรกิจจากการนำ “ข้อมูลสารสนเทศ” มาเป็น วัตถุดิบสำคัญในการสร้าง “มูลค่าเศรษฐกิจ” อาทิ Alibaba, Amazon, Airbnb, Uber, Facebook, YouTube และ Wikipedia เป็นต้น<sup>๑</sup> ซึ่งองค์กรเหล่านี้มิได้มีการครอบครองทรัพยากรธรรมชาติที่มีคุณค่าและหายากเหมือนในอดีตแต่อย่างใด

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ได้ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาระบบสารสนเทศอัจฉริยะ (Intelligence Unit) เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการ และเสริมสร้างขีดความสามารถ ในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการอย่างยั่งยืน โดยศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมอาหาร (Food Intelligence Center) เป็นส่วนหนึ่งที่ให้บริการภาคอุตสาหกรรมอาหารอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ปี ๒๕๔๙ และในปี ๒๕๖๔ จะมีการ พัฒนาให้ทันสมัยและมีความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีเพิ่มขึ้น โดยศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมอาหาร (Food Intelligence Center) จะยังคงให้ความสำคัญกับการนำเสนอเนื้อหาสาระและข้อมูลวิชาการด้านอุตสาหกรรมอาหาร อย่างเข้มข้น รวมทั้งการปรับรูปแบบนำเสนอที่เข้าถึงพฤติกรรมของผู้ใช้ที่ปรับเปลี่ยนไปตามเทคโนโลยีดิจิทัลที่ก้าวหน้า เพื่อให้ผู้ประกอบการและบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมอาหาร ได้นำไปใช้ในการประกอบธุรกิจเพื่อเพิ่มสมรรถนะในการแข่งขัน เพื่อพัฒนาศักยภาพและเตรียมความพร้อมให้ผู้ประกอบการเข้าสู่อุตสาหกรรม ๔.๐ รวมทั้งการแข่งขันในยุคดิจิทัล โดยใช้การสื่อสารบนโลกออนไลน์ให้เป็นประโยชน์แก่ธุรกิจมากขึ้น

<sup>๑</sup> ปรดี บุญชื้อ (๒๕๕๙) “ยุคสมัยของธุรกิจแบบ Platform ภัยคุกคามที่อันตรายสุดต่อธุรกิจแบบดั้งเดิม”

## ๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อปรับปรุงฐานข้อมูลที่มีอยู่เดิมให้เป็นปัจจุบันและให้เกิดประโยชน์ต่อผู้ใช้งาน
- ๒.๒ เพื่อเผยแพร่ให้ภาครัฐและภาคเอกชนนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการจัดทำนโยบายและเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขัน
- ๒.๓ เพื่อปรับวิธีการนำเสนอข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอาหารให้เข้าถึงผู้ใช้ในหลากหลายช่องทางรองรับเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าขึ้น

## ๓. กลุ่มเป้าหมาย

- ๓.๑ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหาร นักลงทุน
- ๓.๒ องค์กร สมาคม สถาบันการศึกษาที่เกี่ยวข้อง
- ๓.๓ หน่วยงานราชการ
- ๓.๔ ผู้สนใจทั่วไป

## ๔. เป้าหมายของโครงการ/ตัวชี้วัด

### ๔.๑ ตัวชี้วัดระดับผลผลิต

- ๑) มีการเผยแพร่ข้อมูลในรูปแบบที่น่าสนใจ เป็นประโยชน์ต่อการแข่งขันของภาคธุรกิจผ่านเครื่องมือและสื่อที่ตอบสนองพฤติกรรมผู้ใช้งานที่เปลี่ยนแปลงไป ตัวอย่างเช่น โทรศัพท์เคลื่อนที่ Tablet, Notebook, Social media
- ๒) มีการเผยแพร่ข่าว รายงาน บทวิเคราะห์ ผ่านศูนย์สารสนเทศ ไม่ต่ำกว่า ๑๖๒ เรื่อง
- ๓) มีรายงานการศึกษาวิเคราะห์เชิงลึกเกี่ยวกับอุตสาหกรรมอาหาร ๑ เรื่อง
- ๔) มีผู้ประกอบการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินกิจการอย่างน้อย ๑๐๐ ราย

### ๔.๒ ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์

- ๑) ภาครัฐได้รับข้อมูลเพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจในการกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนงาน/โครงการ ในการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมอาหารได้อย่างทันท่วงที
- ๒) ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารมีแหล่งสืบค้นข้อมูลเพื่อใช้ประโยชน์ทั้งในระดับปฏิบัติงานและการกำหนดกลยุทธ์

## ๕. วิธีการดำเนินงาน / กิจกรรม

๕.๑ รวบรวมข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อการจัดทำรายงาน ข่าว บทวิเคราะห์ ฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ผ่านการจัดซื้อจัดหา สืบค้น และสัมภาษณ์ ตามความเหมาะสมของข้อมูลแต่ละชนิด

๕.๒ ปรับปรุงฐานข้อมูลด้านอุตสาหกรรมอาหารรวมทั้งหมด ๖ ฐาน ได้แก่ ฐานข้อมูล Sector Databank, Industry Overview, Market Intelligence, Law & Regulations, Technology และ Food Directory

๕.๓ วิเคราะห์ข้อมูลและจัดทำรายงาน ข่าว บทวิเคราะห์ ซึ่งมีเนื้อหาเป็นที่สนใจของภาคธุรกิจครอบคลุมในประเด็นต่างๆ เช่น สถานการณ์อุตสาหกรรมอาหารภาพรวม ตลาดอาหารในประเทศ ตลาดอาหารโลก ความเคลื่อนไหวด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม กฎระเบียบมาตรฐาน สถิติ และการใช้ประโยชน์เทคโนโลยีดิจิทัล โดยจัดทำสื่อในรูปแบบที่ง่ายต่อการเข้าถึงข้อมูล เช่น เล่าเรื่องด้วยภาพ (Infographic) รวมทั้งจัดทำข้อมูลเพื่อการกำหนดกลยุทธ์สำหรับผู้บริหาร/นักวางแผน (Strategic management intelligence level) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว โดยการจัดทำรายงานการศึกษาวิเคราะห์เชิงลึกเกี่ยวกับอุตสาหกรรมอาหาร จำนวน ๑ เรื่อง โดยใช้ข้อมูลจากแหล่งที่น่าเชื่อถือ อาทิ ข้อมูลจาก Global Trade Atlas (GTA) ในการประกอบการวิเคราะห์ข้อมูลการค้า

๕.๔ จัดกิจกรรมเยี่ยมชมสถานประกอบการ Site visit ติดตามสถานการณ์อุตสาหกรรมรายสาขา โดยการสัมภาษณ์ หารือภาคเอกชนในภาคอุตสาหกรรมอาหารเพื่อสร้างเครือข่ายในการติดตามสถานการณ์ภาคธุรกิจติดตามสถานการณ์ภาคธุรกิจตลอดจนทราบปัญหาอุปสรรค และแนวทางการปรับตัวของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม จำนวน ๕ รายสาขา



- ๕.๕ จัดประชุมร่วมกับผู้ประกอบการเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น จำนวน ๑ ครั้ง ผู้ประกอบการจำนวน ๑๕ ราย  
๕.๖ จัดสัมมนาเพื่อเผยแพร่ความรู้ในระบบและประชาสัมพันธ์ศูนย์สารสนเทศฯ จำนวน ๑ ครั้ง ผู้เข้าร่วมอย่างน้อย

๑๐๐ คน

๕.๗ ปรับปรุงรูปแบบการนำเสนอข้อมูลและช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลให้มีประสิทธิภาพในการให้บริการเพื่อรองรับแนวโน้มเทคโนโลยีดิจิทัลในอนาคต

๕.๘ ติดตามและประเมินผลโครงการ โดยจัดทำรายงานการประเมินผลโครงการ ๒ ครั้ง คือ ระหว่างดำเนินโครงการ และภายหลังสิ้นสุดโครงการ เพื่อนำไปประกอบการปรับปรุงแผนงานสำหรับการดำเนินงานในปีต่อไป

## ๖. ตัวชี้วัดกิจกรรม

๖.๑ ปรับปรุงฐานข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมอาหารที่มีความทันสมัยและมีรูปแบบที่น่าสนใจ จำนวน ๖ ฐาน ได้แก่

- ๑) ฐานข้อมูล Sector Databank ปรับปรุงเนื้อหาารายงานและสถิติต่างๆ ในฐานข้อมูล Thailand Food, Industry Profile และปรับปรุงข้อมูล Thailand Food Industry Profile ในรูปแบบ Infographic สำหรับภาพรวมอุตสาหกรรมอาหารและรายสาขา (Infographic)
  - ๒) ฐานข้อมูล Industry Overview เพิ่มข้อมูลสถิตินำเข้าส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารของไทยรายเดือน รายไตรมาส รายปี และการเตือนภัยอุตสาหกรรมอาหาร
  - ๓) ฐานข้อมูล Market Intelligence ปรับปรุงข้อมูลในฐานข้อมูลอุตสาหกรรมอาหารของประเทศคู่ค้า/คู่แข่ง (Global Food Industry Profile) และปรับปรุงข้อมูลส่วนแบ่งตลาดอาหารในประเทศ
  - ๔) ฐานข้อมูล Law & Regulations ปรับปรุงฐานข้อมูลกฎหมายและมาตรฐานอาหารต่างประเทศให้ทันสมัย โดยการเพิ่มเนื้อหากฎหมายใหม่ๆ เข้าสู่ระบบฐานข้อมูล รวมทั้งถอดกฎหมายเก่าที่มีการยกเลิกไปแล้วออกจากระบบที่มีการเผยแพร่
  - ๕) ฐานข้อมูล Technology เพิ่มข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมอาหาร ครอบคลุมในประเด็น Creative food, Innovation comer และ Processing technology
- ๖) ฐานข้อมูล Food Directory เพิ่มรายชื่อผู้ประกอบการอาหารและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง จำนวน ๓๐๐ รายชื่อ

๖.๒ รายงาน บทวิเคราะห์ บทความ ข่าว สถานการณ์อุตสาหกรรม จำนวนทั้งหมด ๑๖๒ ประกอบด้วย

- ๑) รายงานสถานการณ์อุตสาหกรรมอาหารไทยรายเดือน จำนวน ๙ ฉบับ
- ๒) รายงานแนวโน้มการส่งออกและสัญญาณเตือนภัยอุตสาหกรรมอาหารรายเดือน จำนวน ๙ ฉบับ
- ๓) รายงานสถานการณ์อาหารโลก (World Food Situation Report) จำนวน ๓ ฉบับ
- ๔) เทรนด์สินค้าอาหารในตลาดโลก (World Food Market Trends) จำนวน ๘ ฉบับ
- ๕) รายงานพยากรณ์ส่งออกอาหารไทย รายไตรมาส จำนวน ๓ ฉบับ
- ๖) รายงานตลาดอาหารในประเทศ (Thailand Food Market Report) จำนวน ๙ ฉบับ
- ๗) รายงานตลาดอาหารโลก (World Food Market Report) จำนวน ๙ ฉบับ
- ๘) ข่าวสถานการณ์อาหารโลก จำนวน ๑๘ ฉบับ
- ๙) ข่าวนวัตกรรม จำนวน ๑๘ ฉบับ
- ๑๐) สรุปสาระสำคัญกฎระเบียบมาตรฐานอาหาร จำนวน ๓๖ ฉบับ
- ๑๑) รายงานการเตือนภัยด้านความปลอดภัยอาหารและมาตรการการค้า (NFI Food Safety Early Warning) จำนวน ๒ ฉบับ
- ๑๒) ข่าวการปรับปรุงกฎหมายและมาตรฐานอาหารของประเทศคู่ค้า (World Food Law & Regulation News) จำนวน ๓๖ ฉบับ
- ๑๓) รายงานวิเคราะห์อุตสาหกรรมเชิงพื้นที่ จำนวน ๒ ฉบับ









- ๖.๓ การจัดกิจกรรมเยี่ยมชมสถานประกอบการ Site visit ๕ รายสาขา
- ๖.๔ รายงานการศึกษาวิเคราะห์เชิงลึกเกี่ยวกับอุตสาหกรรมอาหาร ๑ เรื่อง
- ๖.๕ การประชุมร่วมกับผู้ประกอบการเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น จำนวน ๑ ครั้ง ผู้ประกอบการจำนวน ๑๕ ราย
- ๖.๖ การจัดสัมมนาเผยแพร่ความรู้ จำนวน ๑ ครั้ง ผู้เข้าร่วมสัมมนาจำนวนอย่างน้อย ๑๐๐ คน
- ๖.๗ รายงานติดตามประเมินผล ๒ ฉบับ

๗. แผนการดำเนินงาน ระยะเวลาดำเนินการ ๙ เดือน

กิจกรรม/เดือน	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๘	๙	
๑. รวบรวมข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ	←-----→									
๒. ปรับปรุงฐานข้อมูลด้านอุตสาหกรรมอาหาร ๖ ฐาน	←-----→									
๓. -วิเคราะห์ข้อมูลและจัดทำรายงาน ข่าวด่วนวิเคราะห์ ซึ่งมีเนื้อหาเป็นที่สนใจของภาคธุรกิจครอบคลุมในประเด็นต่างๆ เช่น สถานการณ์อุตสาหกรรมอาหารภาพรวม ตลาดอาหารในประเทศ ตลาดอาหารโลก ความเคลื่อนไหวด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม กฎระเบียบมาตรฐาน สถิติ และการใช้ประโยชน์เทคโนโลยีดิจิทัล -จัดทำรายงานการศึกษาวิเคราะห์เชิงลึกเกี่ยวกับอุตสาหกรรมอาหาร จำนวน ๑ เรื่อง	←-----→									
๔. กิจกรรมเยี่ยมชมสถานประกอบการ (Site visit)					←-----→					
๕. การจัดประชุม/อบรมสัมมนา - การจัดประชุมร่วมกับผู้ประกอบการ เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น - จัดสัมมนาเพื่อเผยแพร่ความรู้ในระบบ และประชาสัมพันธ์ศูนย์สารสนเทศฯ				←-----→					X	
๖. ปรับปรุงรูปแบบการนำเสนอข้อมูลและช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลให้มีประสิทธิภาพในการให้บริการ									X	
๗. จัดทำรายงานติดตามและประเมินผลโครงการ ๒ ครั้ง				X					X	

*[Handwritten signatures and initials]*

๘. งบประมาณ

๑,๖๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านหกแสนบาทถ้วน)

กิจกรรม	รายละเอียดการคำนวณ	จำนวนเงิน (บาท)
<b>ก. หมวดค่าตอบแทน</b>		<b>๖๑๗,๐๐๐</b>
๑. หัวหน้าโครงการ ๑ คน	๕ เดือน x ๒๘,๐๐๐ บาท/เดือน x ๑ คน	๑๔๐,๐๐๐
๒. นักวิจัย/ผู้เชี่ยวชาญ ๑ คน	๙ เดือน x ๒๐,๐๐๐ บาท/เดือน x ๑ คน	๑๘๐,๐๐๐
๓. โปรแกรมเมอร์ ๑ คน	๙ เดือน x ๑๘,๐๐๐ บาท/เดือน x ๑ คน	๑๖๒,๐๐๐
๔. เจ้าหน้าที่ประสานงาน ๑ คน	๙ เดือน x ๑๕,๐๐๐ บาท/เดือน x ๑ คน	๑๓๕,๐๐๐
<b>ข. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน แยกตามกิจกรรมหลัก</b>		<b>๙๘๓,๐๐๐</b>
๑. ปรับปรุงรูปแบบการนำเสนอข้อมูลและช่องทางการเผยแพร่ข้อมูล ให้มีประสิทธิภาพในการให้บริการเพื่อรองรับแนวโน้มเทคโนโลยีดิจิทัล		๒๖๓,๐๐๐
๑) ค่าใช้จ่ายปรับปรุงฐานข้อมูล/เว็บไซต์	๑ ครั้ง x ๑๘๐,๐๐๐ (ระยะเวลา ๙ เดือน)	๑๘๐,๐๐๐
๒) ค่าประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ระบบ	ซื้อแบนเนอร์, google ad, Facebook ad ๔ ครั้ง x ๕,๐๐๐ บาท	๒๐,๐๐๐
๓) ค่าใช้จ่ายในการจัดหา Server	๙ เดือน x ๗,๐๐๐ บาท/เดือน	๖๓,๐๐๐
๒. รวบรวมข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิ จัดทำรายงาน		๓๐๐,๖๐๐
๑) ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อ/จัดหา ข้อมูล	๕ รายการ x ๒๐,๐๐๐ บาท	๑๐๐,๐๐๐
๒) ค่าสำรวจ/รวบรวมข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิ		๑๕๕,๖๐๐
- ค่าสำรวจ สัมภาษณ์ หรือผู้เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชนในภาคอุตสาหกรรม ตลอดจนรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ภายในประเทศ	๘ ครั้ง x ๕,๐๐๐ บาท	๔๐,๐๐๐
- ค่าจัดทำอินโฟกราฟิก	๒๕ ภาพ x ๓,๐๐๐ บาท	๗๕,๐๐๐
- ค่าแปลเอกสาร (กฎหมายอาหารต่างประเทศ/งานวิจัย)	๑๔๕ หน้า x ๒๘๐ บาท	๔๐,๖๐๐
๓) ค่าวัสดุอุปกรณ์สำนักงานสิ้นเปลือง/หมึกพิมพ์/อินเทอร์เน็ต	๙ เดือน x ๕,๐๐๐ บาท/เดือน	๔๕,๐๐๐
๓. ค่าใช้จ่ายในกิจกรรมเยี่ยมชมสถานประกอบการ (Site visit) ในกลุ่มลูกค้าสมาชิกฐานข้อมูลเพื่อปรับปรุงและพัฒนารายงานและฐานข้อมูล		๑๙,๐๐๐
- ค่าเช่ารถตู้	๒,๘๐๐ บาท/คัน x ๑ คัน x ๕ ครั้ง	๑๔,๐๐๐
- ค่าติดต่อประสานงาน (๑,๐๐๐ บาท / ครั้ง)	๑,๐๐๐ บาท x ๕ ครั้ง	๕,๐๐๐
๔. ค่าสำรวจ และวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกเพื่อจัดทำข้อมูลการกำหนดกลยุทธ์		๒๘๑,๘๐๐
๑) ค่าตอบแทนผู้เชี่ยวชาญ	๔ เดือน x ๓๐,๐๐๐ บาท/เดือน x ๑ คน	๑๒๐,๐๐๐
๒) ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อ/จัดหาข้อมูล	๔ รายการ x ๒๐,๐๐๐ บาท/รายการ	๘๐,๐๐๐
๓) ค่าใช้จ่ายเดินทาง		๗๔,๘๐๐
- ค่าที่พัก	๔ คน x ๑๐ วัน x ๗๕๐ บาท	๓๐,๐๐๐
- ค่าเช่ารถตู้	๒,๘๐๐ บาท/คน x ๑๖ วัน	๔๔,๘๐๐
๔) ค่าจัดทำรายงาน	๑๐๐ บาท/ชุด x ๗๐ ชุด	๗,๐๐๐
๕. ค่าใช้จ่ายจัดประชุมร่วมกับผู้ประกอบการ		๑๓,๖๐๐
- ค่าเอกสารประกอบการประชุม	๗๐ บาท/ชุด x ๒๐ ชุด x ๒ ครั้ง	๒,๘๐๐
- ค่าอาหารกลางวัน	๒๐๐ บาท/คน x ๒๐ คน x ๒ ครั้ง	๘,๐๐๐
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๓๕ บาท/ชุด x ๒ มื้อ x ๒๐ ชุด x ๒ ครั้ง	๒,๘๐๐
๖. สัมมนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันแก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหาร ๑ ครั้ง		๗๙,๐๐๐
- ค่าเอกสารประกอบการอบรม	๗๐ บาท/ชุด x ๑๑๐ ชุด	๗,๗๐๐

*(Handwritten signatures and notes)*

กิจกรรม	รายละเอียดการคำนวณ	จำนวนเงิน (บาท)
- ค่าอาหารกลางวัน (รวมวิทยากรที่มงาน)	๕๐๐ บาท/คน x ๑๑๐ คน x ๑ ครั้ง	๕๕,๐๐๐
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๕๐ บาท/คน x ๑๑๐ คน x ๒ มื้อ	๑๑,๐๐๐
- ค่าติดต่อประสานงาน	๒ เดือน x ๑,๐๐๐ บาท/เดือน	๒,๐๐๐
- เบ็ดเตล็ดอื่นๆ		๓,๓๐๐
๗. ติดตามประเมินผล	๒ ครั้ง x ๑๐,๐๐๐ บาท	๒๐,๐๐๐
๘. ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงาน		๖,๐๐๐
- รายงานการศึกษาขั้นต้น	๑๕๐ บาท/ชุด x ๘ ชุด	๑,๒๐๐
- รายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๑	๑๕๐ บาท/ชุด x ๘ ชุด	๑,๒๐๐
- รายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๒	๑๕๐ บาท/ชุด x ๘ ชุด	๑,๒๐๐
- รายงานฉบับสมบูรณ์	๓๐๐ บาท/ชุด x ๘ ชุด	๒,๔๐๐
<b>รวมทั้งสิ้น</b>		<b>๑,๖๐๖,๐๐๐</b>

**หมายเหตุ**

- ๑) หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี การฝึกอบรม สัมมนา การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจ้างที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ กองมาตรฐานงบประมาณ ๑ สำนักงบประมาณ ธันวาคม ๒๕๖๒
- ๒) ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ กรณีระบุรายละเอียดไม่ได้ ให้ตั้งงบประมาณได้ไม่เกิน ๕,๐๐๐ บาท
- ๓) ค่าใช้จ่ายถัวเฉลี่ยทุกรายการ

**๙. สถานที่ดำเนินการ**

พื้นที่ดำเนินการ : ทั่วประเทศ

**๑๐. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ**

- ๑๐.๑ มีการเผยแพร่และการใช้ข้อมูลผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ
- ๑๐.๒ เกิดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการแข่งขันของอุตสาหกรรมอาหาร เนื่องจากผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงข้อมูลที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจได้เท่าเทียมกัน ทำให้ความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมอาหารไทยเพิ่มขึ้น
- ๑๐.๓ ผู้ประกอบการอาหารขนาดเล็กและขนาดกลางสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินกิจการเพื่อสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้
- ๑๐.๔ ภาครัฐมีฐานข้อมูลเชิงลึกเพื่อนำไปใช้ประกอบการพิจารณาตัดสินใจในระดับบริหารในการกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ เพื่อวางทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารหรือชั้นนำเดือนกัญภาคอุตสาหกรรมได้อย่างทันที่

**๑๑. คุณสมบัติที่ปรึกษา**

- ๑๑.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๑๑.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๑๑.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๑๑.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๑๑.๕ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่ประกอบอาชีพเป็นที่ปรึกษาในสาขาที่จะจ้าง และได้ขึ้นทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา กระทรวงการคลัง
- ๑๑.๖ ไม่เป็นผู้ที่ถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐแล้ว



๑๑.๗ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ  
ภาครัฐกำหนด

๑๑.๘ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่เสนอราคาดังกล่าว

๑๑.๙ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับที่ปรึกษารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

๑๑.๑๐ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย

๑๑.๑๑ ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง  
กำหนด

๑๑.๑๒ ที่ปรึกษาที่ยื่นเสนอราคาในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนด  
ไว้ในหนังสือเชิญชวน

๑๑.๑๓ ที่ปรึกษาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้อง  
ครบถ้วนในสาระสำคัญตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๑.๑๔ ที่ปรึกษาซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์  
ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๑.๑๕ ที่ปรึกษาที่เป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งไม่เกินสามหมื่น  
บาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๑.๑๖ ที่ปรึกษาต้องมีวุฒิการศึกษา เศรษฐศาสตร์/ การตลาด/ วิทยาศาสตร์/ การพัฒนาระบบสารสนเทศ หรือด้าน  
อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๑๑.๑๗ ที่ปรึกษาต้องแสดงให้เห็นว่ามีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญด้านการศึกษาวิจัยและวางแผนกลยุทธ์  
วิเคราะห์ สามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลอุตสาหกรรมอาหารด้านต่างๆ เช่น การผลิต เทคโนโลยี การตลาดทั้งในประเทศและ  
ต่างประเทศ การลงทุน การแข่งขันของไทยและของโลก นโยบาย มาตรการ และกฎระเบียบของไทย คู่ค้าและคู่แข่งชั้น  
ที่สำคัญ ตลอดจนข้อมูลด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง/เป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรมอาหาร

๑๑.๑๘ บุคลากรหลักของที่ปรึกษา ต้องมีระยะเวลาปฏิบัติงานตามสัญญาไม่ซ้ำซ้อนกับงานในโครงการอื่น ๆ  
ของที่ปรึกษาที่ดำเนินการในช่วงเวลาเดียวกัน หากผู้ว่าจ้างพบว่าบุคลากรหลักไม่ว่าคนหนึ่งคนใดหรือหลายคนปฏิบัติงาน  
ซ้ำซ้อนกับงานโครงการอื่น ๆ ไม่ว่าจะพบในระหว่างปฏิบัติงานตามสัญญาหรือในภายหลังผู้ว่าจ้างมีสิทธิบอกเลิกสัญญา  
และ/หรือเรียกค่าเสียหายจากที่ปรึกษาหรือปรับลดค่าจ้างได้

## ๑๒. การส่งมอบงาน

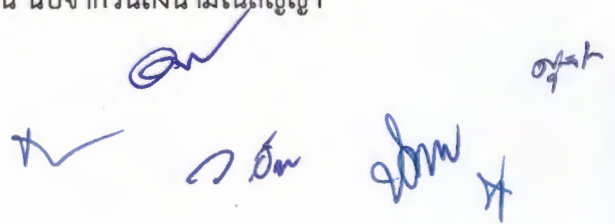
ที่ปรึกษาจะต้องลงนามในสัญญาจ้างกับสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม หลังจากวันที่ได้รับแจ้งจากสำนักงาน  
เศรษฐกิจอุตสาหกรรมว่าได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ดำเนินการโครงการ และหลังจากได้ลงนามในสัญญาจ้าง ที่ปรึกษา  
จะต้องจัดส่งผลการดำเนินงานในขั้นตอนต่างๆ ตามกำหนดเวลา ดังนี้

ครั้งที่ ๑ ส่งรายงานขั้นต้น (Inception Report) จำนวน ๘ ชุด ภายใน ๑ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญา

ครั้งที่ ๒ ส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๑ (Progress Report No.1) จำนวน ๘ ชุด ภายใน ๔ เดือน นับจาก  
วันลงนามในสัญญา

ครั้งที่ ๓ ส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๒ (Progress Report No.2) จำนวน ๘ ชุด ภายใน ๗ เดือน นับจาก  
วันลงนามในสัญญา

ครั้งที่ ๔ ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) จำนวน ๘ ชุด พร้อมแผ่นบันทึกข้อมูล (Compact Disc)  
จำนวน ๘ ชุด รวมถึงรายงานการศึกษาวิเคราะห์เชิงลึกเพื่อกำหนดกลยุทธ์สำหรับผู้บริหาร/นักวางแผน (Strategic  
management intelligence Level) จำนวน ๗๐ ชุด ภายใน ๙ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญา



### ๑๓. การเบิกจ่ายค่าจ้าง

งวดที่ ๑ จำนวน ร้อยละ ๓๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) จำนวน ๑๐ ชุด ภายใน ๑ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

งวดที่ ๒ จำนวน ร้อยละ ๓๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ ๑ (Progress Report 1) จำนวน ๑๐ ชุด ภายใน ๔ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

งวดที่ ๓ จำนวน ร้อยละ ๒๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ ๒ (Progress Report 2) จำนวน ๑๐ ชุด ภายใน ๗ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

งวดที่ ๔ จำนวน ร้อยละ ๑๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างจัดส่งรายงานการศึกษาระดับสมบูรณ์ (Final Report) จำนวน ๑๐ ชุด พร้อมแผ่นบันทึกข้อมูล จำนวน ๑๐ ชุด ภายใน ๙ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

### ๑๔. เกณฑ์การพิจารณา

หลักเกณฑ์ในการพิจารณาข้อเสนอโครงการ กำหนดให้มีคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน โดยที่ปรึกษาจะต้องได้คะแนนไม่น้อยกว่า ๘๐ คะแนน จึงจะผ่านเกณฑ์การพิจารณา ซึ่งเกณฑ์การพิจารณาแต่ละด้านมีดังนี้

๑๔.๑ ข้อเสนอโครงการ (คะแนนเต็ม ๓๐ คะแนน) พิจารณาจากความสอดคล้องกับ TOR หรือมีข้อเสนอเพิ่มเติมอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ

๑๔.๒ ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ของผู้ที่ปรึกษา (คะแนนเต็ม ๓๐ คะแนน) พิจารณาจากประสบการณ์ของหน่วยงาน และความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ของทีมงาน

๑๔.๓ วิธีการดำเนินงาน และการจัดการระบบบริหารงาน (คะแนนเต็ม ๔๐ คะแนน) พิจารณาจากความครบถ้วนของเนื้อหา ขอบเขตการดำเนินงาน ความชัดเจนของกิจกรรม แผนปฏิบัติงานตลอดระยะเวลาโครงการ

-----

