

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ โครงการศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมแพชั่น (อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า อัญมณีและเครื่องประดับ)
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๒
สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๖๐๐,๐๐๐ บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๓๐ ต.ค. ๒๕๖๓
เป็นเงิน ๑,๖๐๐,๐๐๐ บาท
๕. ค่าตอบแทนบุคลากร ๖๑๗,๐๐๐ บาท
- ๕.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มงานวิชาชีพเฉพาะ สาขาวิศวกรรมศาสตร์/วิทยาศาสตร์/เศรษฐศาสตร์/วิจัย/เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- ๕.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา
๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
 ๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
 ๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
 ๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
 ๕. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่ประกอบอาชีพเป็นที่ปรึกษาในสาขาที่จะจ้าง และได้ขึ้นทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา กระทรวงการคลัง
 ๖. ไม่เป็นผู้ที่ถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐแล้ว
 ๗. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนด
 ๘. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่เสนอราคาดังกล่าว
 ๙. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับที่ปรึกษารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
 ๑๐. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย
 ๑๑. ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด
 ๑๒. ที่ปรึกษาที่ยื่นเสนอราคาในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญชวน
 ๑๓. ที่ปรึกษาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
 ๑๔. ที่ปรึกษาซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
 ๑๕. ที่ปรึกษาที่เป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๖. ที่ปรึกษาต้องมีวุฒิการศึกษา วิศวกรรมศาสตร์/วิทยาศาสตร์/เศรษฐศาสตร์/วิจัย/เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๑๗. ที่ปรึกษาต้องมีประสบการณ์ ผลงาน และความสามารถในการศึกษาวิเคราะห์ วิจัย ด้านการผลิต การตลาด และ Supply Chain ของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า อัญมณีและเครื่องประดับ และสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลด้านต่าง ๆ ที่จะประโยชน์ในการดำเนินงาน

๑๘. บุคลากรหลักของที่ปรึกษา ต้องมีระยะเวลาปฏิบัติงานตามสัญญาไม่น้อยกว่า ๖ เดือนในโครงการอื่น ๆ ของที่ปรึกษาที่ดำเนินการในช่วงเวลาเดียวกัน หากผู้ว่าจ้างพบว่าบุคลากรหลักไม่ว่าคนหนึ่งคนใดหรือหลายคนปฏิบัติงานซ้ำซ้อนกับงานโครงการอื่น ๆ ไม่ว่าจะพบในระหว่างปฏิบัติงานตามสัญญาหรือในภายหลังผู้ว่าจ้างมีสิทธิบอกเลิกสัญญา และ/หรือเรียกค่าเสียหายจากที่ปรึกษาหรือปรับลดค่าจ้างได้

๕.๓ จำนวนที่ปรึกษา ไม่น้อยกว่า ๔ คน

๖. ค่าวัสดุอุปกรณ์ ๙๘๑,๑๐๐ บาท

๗. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) -ไม่มี-

๘. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ๑,๙๐๐ บาท

๙. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

๑. นายกฤต จันทรสุวรรณ

ผู้อำนวยการกองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๒

๒. นางศุภิดา เสมอสุข

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

๓. นางสาวอัมพรพรรณ วงษ์ท่าเรือ

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

๔. นางสาวพฐุ ทองจุล

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

๕. นางสาวชัตติยา วิสารรัตน์

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

๖. นายอนุชิต บุญจันทร์คง

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

๑๐. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี การฝึกอบรมสัมมนา การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจ้างที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ กองมาตรฐานงบประมาณ ๑ สำนักงบประมาณ ธันวาคม ๒๕๖๒

Signature

Signature

Signature

Signature

ขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษา (Term of Reference : TOR)

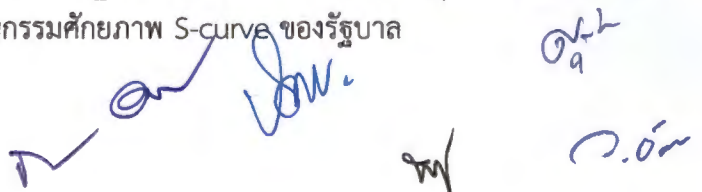
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

โครงการศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมแพชั่น
(อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า อัญมณีและเครื่องประดับ)

๑. หลักการและเหตุผล

อุตสาหกรรมแพชั่น ประกอบด้วย กลุ่มอุตสาหกรรมสำคัญ ๆ ได้แก่ อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม อุตสาหกรรมเครื่องหนังและรองเท้า และอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ซึ่งทั้ง ๓ สาขาอุตสาหกรรมมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจไทยเป็นอย่างยิ่ง ก่อให้เกิดการจ้างงานประมาณ ๑ ล้านคน โดยในแต่ละปี อุตสาหกรรมแพชั่นสามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศ คิดเป็นมูลค่าการส่งออกประมาณ ๑๕,๐๐๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือประมาณ ๕๕๐,๐๐๐ ล้านบาท แบ่งเป็นมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มประมาณ ๕,๑๐๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยตลาดส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มที่สำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป ญี่ปุ่น และอาเซียน มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องหนังและรองเท้าประมาณ ๑,๙๐๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยมีตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป จีน และเวียดนาม และมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำยังไม่ขึ้นรูป) ประมาณ ๘,๐๐๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยมีฮ่องกง สหรัฐอเมริกา และอินเดีย เป็นตลาดส่งออกสำคัญ อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมกลุ่มนี้กำลังได้รับผลกระทบจากปัจจัยแวดล้อมทั้งจากภายนอกและภายใน เช่น ภาวะเศรษฐกิจของคู่ค้าสำคัญ ๆ ได้แก่ สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา จีน และอาเซียน ต่างชะลอตัว มาตรการกีดกันทางการค้าในรูปแบบต่าง ๆ ที่ทวีความรุนแรงมากขึ้น รวมถึงสถานการณ์น้ำมันและเสถียรภาพของค่าเงินบาท ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันที่นับวันจะลดน้อยถอยลง ประกอบกับการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไปสู่อุตสาหกรรม ๔.๐ ของภาครัฐ ซึ่งเน้นส่งเสริมการขยายการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ ส่งเสริม E-Commerce, E-Documents และ E-Learning ส่งผลให้การแข่งขันทางการค้าในปัจจุบันผู้ประกอบการจะต้องรู้จักปรับตัวและมีการวางแผนเชิงกลยุทธ์เพื่อช่วงชิงโอกาสทางการตลาดด้วยความรวดเร็ว ดังนั้น การมีแหล่งข้อมูลที่ถูกต้องพร้อมใช้งาน และทันสมัยจะช่วยลดความเสี่ยงและเพิ่มโอกาส รวมถึงลดระยะเวลาการตัดสินใจด้านธุรกิจของผู้ประกอบการได้เป็นอย่างดี

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ได้ตระหนักถึงความสำคัญของระบบสารสนเทศอัจฉริยะ (Intelligence Unit) ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ ตลอดจนเตือนภัยด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม จึงได้ให้การสนับสนุนงบประมาณเพื่อดำเนินโครงการศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะ อุตสาหกรรมแพชั่นมาอย่างต่อเนื่อง โดยการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ มีการศึกษาข้อมูลเชิงลึกด้านตลาดส่งออก การจัดทำฐานข้อมูลการตลาดที่สำคัญ ฐานข้อมูลรายงานวิเคราะห์เชิงลึก ปัจจัยสนับสนุนหรือปัจจัยที่เป็นอุปสรรคต่อการค้าและการลงทุน เพื่อให้ข้อมูลที่เผยแพร่เป็นองค์ความรู้ (Knowledge) ที่สามารถชี้นำโอกาสแก่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม รวมถึงมีการพัฒนาฐานข้อมูลอุตสาหกรรมเครื่องหนังและรองเท้า และอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเพิ่มเติม เพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงของข้อมูลด้านแพชั่นที่ครบถ้วน ซึ่งจะช่วยให้กลุ่มธุรกิจสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม กลุ่มธุรกิจเครื่องหนังและรองเท้า และกลุ่มธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับมีศูนย์รวมองค์ความรู้ด้านแพชั่นที่ครอบคลุม เอื้อประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ และสามารถรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมแพชั่นไทยในภูมิภาคอาเซียนได้ รวมถึงเป็นแหล่งข้อมูลพื้นฐานสำคัญเพื่อประกอบการพิจารณา ตัดสินใจ และชี้นำการจัดทำนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนงานโครงการ และมาตรการต่าง ๆ ของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อวางแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมแพชั่น และสามารถเชื่อมโยงทิศทางการพัฒนาร่วมกับอุตสาหกรรมศักยภาพ S-curve ของรัฐบาล



๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อให้มีระบบฐานข้อมูลเชิงลึกที่สมบูรณ์ครบถ้วนสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น
- ๒.๒ เพื่อปรับปรุงฐานข้อมูลที่มีอยู่เดิมให้ทันสมัยและเอื้อประโยชน์ต่อผู้ใช้บริการมากยิ่งขึ้น
- ๒.๓ เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกในแต่ละสาขาอุตสาหกรรม ที่สามารถนำมาใช้ในการจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายให้กับภาครัฐในการขึ้นำ กำหนดนโยบายพัฒนาอุตสาหกรรมแฟชั่นของประเทศ
- ๒.๔ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่นให้สามารถปรับตัวตามสถานการณ์ได้อย่างทันท่วงที จากฐานข้อมูลและการรายงานสถานการณ์ความเคลื่อนไหวที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมทั้งภายในและต่างประเทศ
- ๒.๕ เพื่อเพิ่มบทบาทให้ศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมแฟชั่น เป็นแหล่งสืบค้นข้อมูลที่จะตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่นได้อย่างกว้างขวาง ทันสมัย และสามารถเชื่อมโยงเครือข่ายกับกลุ่มธุรกิจอื่น ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๓. กลุ่มเป้าหมาย

หน่วยงานภาครัฐ ผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น และผู้สนใจทั่วไป

๔. เป้าหมายของโครงการ/ตัวชี้วัด

๔.๑ ตัวชี้วัดระดับผลผลิต

๔.๑.๑ ข้อมูลเพื่อการปฏิบัติงาน ซึ่งจะทำให้เกิดความสะดวกและเพิ่มประสิทธิภาพในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น โดยจะทำการพัฒนาและปรับปรุงฐานข้อมูล รวมทั้งการจัดทำบทวิเคราะห์ บทความ รายงาน และข่าวต่าง ๆ ดังนี้

๑) พัฒนาและปรับปรุงฐานข้อมูลให้ทันสมัย จำนวน ๔ ฐาน เพื่อสนับสนุนการวิเคราะห์ข้อมูลด้านต่าง ๆ เช่น ฐานข้อมูลโรงงานอุตสาหกรรม ฐานข้อมูลสถิติการค้า (การส่งออก-นำเข้า) ฐานข้อมูล Thailand Industrial Profile ฐานข้อมูลเตือนภัยอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

๒) ความเคลื่อนไหวของอุตสาหกรรมแฟชั่น (ภาพรวม) จำนวน ๓ ฐาน เพื่อสนับสนุนการวิเคราะห์และติดตามข้อมูลแฟชั่น ประกอบด้วย ฐานข้อมูลความเคลื่อนไหว/แนวโน้มแฟชั่น ฐานข้อมูล Fashion link และฐานคลิปวิดีโอแฟชั่น (Clip video)

ทั้งนี้ ในการจัดทำฐานข้อมูลข้างต้น จะจัดทำระบบการจัดเก็บข้อมูลให้ทันสมัยในรูปอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้ผู้ใช้สามารถสืบค้นข้อมูลได้ตามความต้องการใช้งานที่สะดวกรวดเร็วมากยิ่งขึ้น

๔.๑.๒ การติดตามสถานการณ์อุตสาหกรรมแฟชั่น โดยจัดทำบทวิเคราะห์ บทความ รายงาน ข่าวสถานการณ์อุตสาหกรรม เช่น รายงานหนังสือสถิติสิ่งทอไทย ปี ๒๕๖๓/๒๕๖๔ จำนวน ๑ ฉบับ รายงานสถานการณ์ความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ของอุตสาหกรรมแฟชั่น (Fashion Outlook) รายไตรมาส จำนวน ๓ ฉบับ การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวทางเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและนโยบายภาครัฐที่สำคัญ ๒๗๐ ข่าว ข้อมูลแนวโน้มอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มรายไตรมาสผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ (Economic Forecast)

๔.๒ ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์

๔.๒.๑ ภาครัฐได้รับทราบความเคลื่อนไหวของข้อมูล ข่าวสาร ในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่นเพื่อใช้ประกอบการพิจารณาตัดสินใจ แก้ไขปัญหาให้กับภาคอุตสาหกรรมได้อย่างทันท่วงที

๔.๒.๒ ภาครัฐสามารถกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนงาน/โครงการ ในการพัฒนาและส่งเสริมกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่นที่สอดคล้องหรือเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมศักยภาพ S-curve ของรัฐบาล

๔.๒.๓ ผู้ประกอบการมีแหล่งสืบค้นข้อมูล ซึ่งเป็นองค์ความรู้เฉพาะทาง ได้รับทราบความเคลื่อนไหวและสถานการณ์ของกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่นอย่างต่อเนื่อง สามารถนำไปกำหนดกลยุทธ์ทิศทางการพัฒนาหรือแนวทางการปรับตัวให้กับธุรกิจของตนเองได้

๔.๒.๔ เกิดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการแข่งขันในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่นที่หลากหลาย เช่น การวางแผนการผลิต การวางแผนการตลาดภายในและตลาดต่างประเทศ และการพัฒนาสินค้า

๕. วิธีการดำเนินงาน/กิจกรรม

๕.๑ รวบรวมข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิทั้งข้อมูลในประเทศและต่างประเทศ

๕.๑.๑ ข้อมูลปฐมภูมิ โดยการสัมภาษณ์เชิงลึกบุคคลที่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น ซึ่งจะครอบคลุมพื้นที่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๕.๑.๒ ข้อมูลทุติยภูมิ รวบรวมหรือเชื่อมโยงจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ ทั้งเอกสารงานวิจัย ห้องสมุด ฐานข้อมูลหน่วยงานภาครัฐและสมาคมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการจัดทำ เอกสาร วารสาร และ ข้อมูลต่าง ๆ จากต่างประเทศ

๕.๒ ปรับปรุงฐานข้อมูลด้านอุตสาหกรรมแฟชั่นให้อยู่ในรูปอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงเพิ่มเติม ฐานข้อมูลใหม่ (ถ้ามี) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บข้อมูลและการให้บริการข้อมูลทางเว็บไซต์ เพื่อเผยแพร่ ให้ผู้สนใจได้รับทราบความเคลื่อนไหวอย่างรวดเร็ว

๕.๓ วิเคราะห์ข้อมูล และจัดทำรายงาน บทวิเคราะห์หรือบทความ ด้านภาวะเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม แนวโน้ม รวมถึงความเคลื่อนไหวด้านต่าง ๆ ในอุตสาหกรรมแฟชั่น เพื่อให้ผู้ประกอบการ ภาครัฐ และผู้สนใจนำไปใช้ประโยชน์

๕.๔ การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูลภายใต้ศูนย์สารสนเทศฯ ผ่านสื่อต่าง ๆ โดยดำเนินการ ในหลายช่องทาง อาทิ การจัดอบรม สัมมนา E-mail Website รวมถึงการจัดพิมพ์เอกสาร เพื่อเสริมสร้าง ชีตความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ

๕.๕ การติดตามและประเมินผลโครงการ ปีละ ๒ ครั้ง โดยประเมินพฤติกรรมการใช้งาน และความพึงพอใจของผู้ใช้บริการศูนย์สารสนเทศฯ อัจฉริยะอุตสาหกรรมแฟชั่น ประเมินความครบถ้วนของข้อมูล ภายใต้ฐานข้อมูลต่าง ๆ ประเมินความเหมาะสมด้านรูปแบบและความทันสมัย รวมถึงนำเสนอข้อเสนอแนะ แนวทางการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานในระยะต่อไป

๖. ตัวชี้วัดกิจกรรม

๖.๑ ข้อมูลเพื่อการปฏิบัติงาน เพื่อให้เกิดความสะดวกและเพิ่มประสิทธิภาพในการเข้าถึงข้อมูล ข่าวสารของผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น โดยจะทำการพัฒนาและปรับปรุงฐานข้อมูล รวมทั้ง การจัดทำบทวิเคราะห์ บทความ รายงาน และข่าวต่าง ๆ ดังนี้

๖.๑.๑ พัฒนาและปรับปรุงฐานข้อมูลที่มีความทันสมัย จำนวน ๙ ฐาน เพื่อสนับสนุน การวิเคราะห์ข้อมูลด้านต่าง ๆ ได้แก่

๑) ฐานข้อมูลโรงงานอุตสาหกรรม ได้แก่ อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า และอัญมณีและเครื่องประดับ

๒) ฐานข้อมูลสถิติการค้า (การส่งออก-นำเข้า) ได้แก่ อุตสาหกรรมสิ่งทอและ เครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า และอัญมณีและเครื่องประดับ

๓) ฐานข้อมูลภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ได้แก่ อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า และอัญมณีและเครื่องประดับ

๔) ฐานข้อมูลภาวะเปรียบเทียบการค้า การลงทุน ได้แก่ อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า และอัญมณีและเครื่องประดับ

๕) ฐานข้อมูล Thailand Industrial Profile ได้แก่ Textile & Garment, Leather & Shoes, Gems & Jewelry โดยจัดทำประเด็นที่น่าสนใจและเป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมแฟชั่น เช่น การวิเคราะห์ข้อมูลการค้า ภาวะการตลาดโลก จากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เช่น Global Trade Atlas (GTA)



๖) ฐานข้อมูลเทคโนโลยีและนวัตกรรมอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม และ เครื่องหนังและรองเท้า

๗) ฐานข้อมูลความเคลื่อนไหวอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในประเทศคู่ค้าและคู่แข่ง

๘) ฐานข้อมูลเตือนภัยอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

๙) ฐานข้อมูลสิ่งแวดล้อมอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

๖.๑.๒ ความเคลื่อนไหวของอุตสาหกรรมแฟชั่น (ภาพรวม) จำนวน ๓ ฐาน เพื่อสนับสนุน การวิเคราะห์และติดตามข้อมูลแฟชั่น ประกอบด้วย

๑) ฐานข้อมูลความเคลื่อนไหวแฟชั่น เช่น นำเสนอเทรนด์สีประจำ/ฤดูกาล หรือเทรนด์ เครื่องประดับประจำปี

๒) ฐานข้อมูล Fashion link จะเป็นการรวบรวมแหล่งข้อมูลแฟชั่นที่นำเสนอทาง เว็บไซต์ โดยจำแนกตามหมวดหมู่ เช่น นีเกอออกแบบ สถาบันแฟชั่น แมกกาซีน แฟชั่นแบรนด ฯลฯ

๓) ฐานคลิปวิดีโอแฟชั่น (Clip video) จะรวบรวมคลิปวิดีโอแฟชั่นที่น่าสนใจ เช่น การสัมภาษณ์นักร้องแบบ งานแฟชั่นวีค

ทั้งนี้ ในการจัดทำฐานข้อมูลข้างต้น จะจัดทำระบบการจัดเก็บข้อมูลให้ทันสมัยใน รูปอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้ผู้ใช้สามารถสืบค้นข้อมูลได้ตามความต้องการใช้งานที่สะดวกรวดเร็วมากยิ่งขึ้น

๖.๒ การติดตามสถานการณ์อุตสาหกรรมแฟชั่น โดยจัดทำบทวิเคราะห์ บทความ รายงาน ข่าว สถานการณ์อุตสาหกรรม เช่น รายงานหนังสือสถิติสิ่งทอไทย ปี ๒๕๖๓/๒๕๖๔ จำนวน ๑ ฉบับ รายงาน สถานการณ์ความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ของอุตสาหกรรมแฟชั่น (Fashion Outlook) รายไตรมาส จำนวน ๓ ฉบับ การ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวทางเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและนโยบายภาครัฐที่สำคัญ ๒๗๐ ข่าว และ ข้อมูลแนวโน้มอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มรายไตรมาสผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ (Economic Forecast)

๖.๓ จัดประชุม/สัมมนา เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการแฟชั่น จำนวน ๓ ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมรวม ๑๕๐ คน

๖.๔ การติดตามและประเมินผลโครงการ ปีละ ๒ ครั้ง

๗. แผนการดำเนินงาน

ระยะเวลาการดำเนินงาน ๙ เดือน งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๔

กิจกรรม	จำนวน	ระยะเวลา (เดือน)								
		๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๘	๙
กิจกรรมที่ ๑ การวางแผนการดำเนินงาน										
วางแผนการดำเนินงาน พร้อมรวบรวมข้อมูล ปฐมภูมิและทฤษฎีภูมิ	๑ ข้อมูล	←→								
กิจกรรมที่ ๒ ปรับปรุงฐานข้อมูลด้านอุตสาหกรรมแฟชั่นให้อยู่ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์										
๑. การพัฒนาและปรับปรุงฐานข้อมูลให้ทันสมัย										
๑) ฐานข้อมูลโรงงานอุตสาหกรรม (อุตสาหกรรม สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า และอัญมณี และเครื่องประดับ)	๙ ข้อมูล (๓ ข้อมูล/สาขา)		●			●				●
๒) ฐานข้อมูลสถิติส่งออก-นำเข้า (อุตสาหกรรมสิ่ง ทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า อัญมณีและ เครื่องประดับ)	๒๗ ข้อมูล (๙ ข้อมูล/สาขา)	←→								
๓) ฐานข้อมูลภาวะเศรษฐกิจ (อุตสาหกรรมสิ่งทอ และเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า และอัญมณีและ เครื่องประดับ)	๒๗ ข้อมูล (๙ ข้อมูล/สาขา)	←→								

Handwritten signatures and initials at the bottom right of the page.

กิจกรรม	จำนวน	ระยะเวลา (เดือน)								
		๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๘	๙
๔) ฐานข้อมูลภาวะเปรียบเทียบการค้า การลงทุน (อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า และอัญมณีและเครื่องประดับ)	๒๗ ข้อมูล (๙ ข้อมูล/สาขา)	←-----→								
๕) ฐานข้อมูล Thailand Industrial Profile ได้แก่ Textile & Garment, Leather & Shoes, Gems & Jewelry	๓ ฉบับ (๑ ฉบับ/สาขา)		•			•			•	
๖) ฐานข้อมูลเทคโนโลยีและนวัตกรรม (อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า)	๑๘ ข้อมูล (๙ ข้อมูล/สาขา)	←-----→								
๗) ฐานข้อมูลความเคลื่อนไหวประเทศคู่ค้าและคู่แข่ง อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	๙ ข้อมูล	←-----→								
๘) ฐานข้อมูลเตือนภัยอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	๙ ข้อมูล	←-----→								
๙) ฐานข้อมูลสิ่งแวดล้อมอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	๙ ข้อมูล	←-----→								
๒. การติดตามความเคลื่อนไหวอุตสาหกรรมแฟชั่นภาพรวม										
๑) ฐานข้อมูลความเคลื่อนไหวแฟชั่น	๒ ข้อมูล	←-----→								
๒) ฐานข้อมูล Fashion link	๙ ข้อมูล	←-----→								
๓) ฐานข้อมูลคลิปวิดีโอแฟชั่น (Clip video)	๙ ข้อมูล	←-----→								
กิจกรรมที่ ๓ วิเคราะห์ข้อมูล และจัดทำรายงาน บทวิเคราะห์หรือบทความ										
๑) รายงานหนังสือสถิติสิ่งทอไทย ปี ๒๕๖๓/๒๕๖๔	๑ ฉบับ	←-----→								
๒) รายงานสถานการณ์ความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ของ อุตสาหกรรมแฟชั่นภาพรวม และรายอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม รองเท้าและเครื่องหนัง และอัญมณีและเครื่องประดับ (Fashion Outlook)	๓ ฉบับ		•			•			•	
๓) เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ผ่านทางเว็บไซต์	๒๗๐ ข่าว	←-----→								
๔) ข้อมูลแนวโน้มอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม รายไตรมาสผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ (Economic Forecast)	๓ ฉบับ		•			•			•	
กิจกรรมที่ ๔ การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูล										
ประชุม/สัมมนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแฟชั่น	๓ ครั้ง รวม ๑๕๐ คน		•			•			•	
กิจกรรมที่ ๕ การติดตามและประเมินผลโครงการ										
ดำเนินการติดตามและประเมินผลโครงการ	๒ ครั้ง					•				•

[Handwritten signature]

[Handwritten mark]

[Handwritten mark]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

๘. งบประมาณ

งบประมาณในการดำเนินโครงการ จำนวน ๑,๖๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านหกแสนบาทถ้วน)

ค่าใช้จ่าย	จำนวน (บาท)
ก. ค่าตอบแทน	๖๑๗,๐๐๐
๑. หัวหน้าโครงการ (๑ คน x ๒๘,๐๐๐ บาท x ๕ เดือน)	๑๔๐,๐๐๐
๒. นักวิจัย (๑ คน x ๒๐,๐๐๐ บาท x ๙ เดือน)	๑๘๐,๐๐๐
๓. โปรแกรมเมอร์ (๑ คน x ๑๘,๐๐๐ บาท x ๙ เดือน)	๑๖๒,๐๐๐
๔. ผู้ประสานงาน (๑ คน x ๑๕,๐๐๐ บาท x ๙ เดือน)	๑๓๕,๐๐๐
ข. ค่าใช้จ่ายในการสำรวจ / จัดเก็บข้อมูล / ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ	๙๒๓,๘๐๐
๑. จัดหาข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ ทั้งภายในและต่างประเทศ ค่าสมัครหนังสือ สมาชิกวารสาร นิตยสาร ฐานข้อมูลต่าง ๆ ข้อมูลเฉพาะด้านสิ่งทอและแฟชั่น	๒๙๐,๐๐๐
๒. ค่าใช้จ่ายในการสำรวจ สัมภาษณ์และเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิในประเทศ (๖ ครั้ง x ๓,๘๐๐ บาท/ครั้ง)	๒๒,๘๐๐
๓. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและดูแลรักษาระบบฐานข้อมูล (จำนวน ๙ ฐานข้อมูล)	๒๗๐,๐๐๐
๔. ค่าใช้จ่ายในการประมวลและสังเคราะห์ข้อมูล จัดทำรายงาน บทวิเคราะห์หรือบทความ และประเมินผล (เช่น ข้อมูลสถานการณ์และแนวโน้มอุตสาหกรรมแฟชั่นทั้งตลาดภายในและต่างประเทศ เป็นต้น)	๒๐๐,๐๐๐
๕. ค่าจ้างแปลเอกสารภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทย (๒๐๐ หน้า x ๒๘๐ บาท/หน้า)	๕๖,๐๐๐
๖. ค่าจัดทำเอกสาร/รายงานสถิติต่าง ๆ เช่น รายงานหนังสือสถิติสิ่งทอไทยวารสาร Fashion Outlook (๑๗๐ เล่ม x ๕๐๐ บาท/เล่ม)	๘๕,๐๐๐
ค. ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมหรือสัมมนา	๕๐,๔๐๐
๑. ค่าวิทยากร (๓ คน x ๓ ชม. x ๑,๒๐๐ บาท x ๓ ครั้ง)	๓๒,๔๐๐
๒. ค่าอาหารว่าง (รวม ๑๕๐ คน x ๕๐ บาท/คน)	๗,๕๐๐
๓. ค่าเอกสาร (๑๕๐ ชุด x ๓๐ บาท)	๑๐,๕๐๐
ง. ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงาน	๘,๘๐๐
๑. รายงานการศึกษาขั้นต้น (๖ ชุด x ๒๐๐ บาท)	๑,๒๐๐
๒. รายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๑ (๖ ชุด x ๒๐๐ บาท)	๑,๒๐๐
๓. รายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๒ (๖ ชุด x ๒๐๐ บาท)	๑,๒๐๐
๔. รายงานฉบับสมบูรณ์ (๑๐ ชุด x ๓๐๐ บาท)	๓,๐๐๐
๕. ซีดีรอม (๓๐ ชุด x ๑๐ บาท)	๓๐๐
๖. ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	๑,๙๐๐
รวมทั้งสิ้น	๑,๖๐๐,๐๐๐

หมายเหตุ

- หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี การฝึกอบรม สัมมนา การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจ้างที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ กองมาตรฐานงบประมาณ ๑ สำนักงบประมาณ ธันวาคม ๒๕๖๒
- ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ กรณีระบุรายละเอียดไม่ได้ ให้ตั้งงบประมาณได้ไม่เกิน ๕,๐๐๐ บาท
- ค่าใช้จ่ายถ้วนเฉลี่ยทุกรายการ

(Handwritten signatures and initials)

๙. สถานที่ดำเนินการ
ทั่วประเทศ

๑๐. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๐.๑ มีระบบการจัดเก็บข้อมูลในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ที่ทันสมัย และสะดวกต่อการสืบค้นข้อมูลทางเว็บไซต์
๑๐.๒ ภาครัฐมีฐานข้อมูลเชิงลึกเพื่อนำไปประกอบการพิจารณาตัดสินใจในระดับบริหาร เพื่อกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ และวางทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมแพชั่น หรือชั้นนำ เทียบภาคอุตสาหกรรมได้อย่างทันที่

๑๐.๓ เกิดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการแข่งขันของกลุ่มอุตสาหกรรมแพชั่น เนื่องจากผู้ประกอบการเดิมหรือนักลงทุนใหม่จะสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจได้เท่าเทียมกัน ทำให้ความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น

๑๐.๔ มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า และอัญมณีและเครื่องประดับ ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือ แอปพลิเคชัน สามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว

๑๐.๕ ผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมแพชั่น โดยเฉพาะ SMEs มีแหล่งสืบค้นข้อมูลเพื่อเตรียมรับสถานการณ์แข่งขันในโลกการค้าเสรีที่เป็นพลวัต สร้างโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรมสิ่งทอสมัยใหม่ประเภทต่าง ๆ กระตุ้นให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอเชิงเทคนิค รองรับอุตสาหกรรมศักยภาพ S-curve

๑๐.๖ มีศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมแพชั่น ที่สามารถให้บริการที่หลากหลายครอบคลุมกลุ่มอุตสาหกรรมแพชั่น และเป็นที่ยอมรับของหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง

๑๑. คุณสมบัติที่ปรึกษา

- ๑๑.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๑๑.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๑๑.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๑๑.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๑๑.๕ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่ประกอบอาชีพเป็นที่ปรึกษาในสาขาที่จะจ้าง และได้ขึ้นทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา กระทรวงการคลัง
- ๑๑.๖ ไม่เป็นผู้ที่ถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐแล้ว
- ๑๑.๗ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนด
- ๑๑.๘ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่เสนอราคาคงค่า
- ๑๑.๙ ไม่เป็นผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับที่ปรึกษารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
- ๑๑.๑๐ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย
- ๑๑.๑๑ ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด
- ๑๑.๑๒ ที่ปรึกษาที่ยื่นเสนอราคาในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญชวน

(Handwritten signatures and initials)

๑๑.๑๓ ที่ปรึกษาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่าย ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๑.๑๔ ที่ปรึกษาซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วย อิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๑.๑๕ ที่ปรึกษาที่เป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้ง ไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๑.๑๖ ที่ปรึกษาต้องมีวุฒิการศึกษา วิศวกรรมศาสตร์/วิทยาศาสตร์/เศรษฐศาสตร์/วิจัย/เทคโนโลยี สารสนเทศ หรือด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๑๑.๑๗ ที่ปรึกษาต้องมีประสบการณ์ ผลงาน และความสามารถในการศึกษาวิเคราะห์ วิจัยด้านการผลิต การตลาด และ Supply Chain ของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า อัญมณีและ เครื่องประดับ และสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลด้านต่างๆ ที่จะเป็นประโยชน์ในการดำเนินงาน

๑๑.๑๘ บุคลากรหลักของที่ปรึกษา ต้องมีระยะเวลาปฏิบัติงานตามสัญญานี้ไม่ซ้ำซ้อนกับงานใน โครงการอื่นๆ ของที่ปรึกษาที่ดำเนินการในช่วงเวลาเดียวกัน หากผู้ว่าจ้างพบว่าบุคลากรหลักไม่ว่าคนหนึ่งคนใด หรือหลายคนปฏิบัติงานซ้ำซ้อนกับงานโครงการอื่นๆ ไม่ว่าจะพบในระหว่างปฏิบัติงานตามสัญญาหรือใน ภายหลังผู้ว่าจ้างมีสิทธิบอกเลิกสัญญา และ/หรือเรียกค่าเสียหายจากที่ปรึกษาหรือปรับลดค่าจ้างได้

๑๒. การส่งมอบงาน

ที่ปรึกษาจะต้องลงนามในสัญญาจ้างกับสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม หลังจากวันที่ได้รับแจ้งจาก สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมว่าได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ดำเนินการโครงการ และหลังจากได้ลงนาม ในสัญญาจ้าง ที่ปรึกษาจะต้องจัดส่งผลการดำเนินงานในขั้นตอนต่างๆ ตามกำหนดเวลา ดังนี้

ครั้งที่ ๑ ส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) จำนวน ๖ ชุด ภายใน ๑ เดือน นับจาก วันลงนามในสัญญาจ้าง

ครั้งที่ ๒ ส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๑ (Progress Report 1) จำนวน ๖ ชุด ภายใน ๔ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

ครั้งที่ ๓ ส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๒ (Progress Report 2) จำนวน ๖ ชุด ภายใน ๗ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

ครั้งที่ ๔ ส่งรายงานการศึกษานับสมบูรณ์ (Final Report) จำนวน ๑๐ ชุด พร้อมแผ่นบันทึกข้อมูล จำนวน ๓๐ ชุด โดยเนื้อหาของรายงานฉบับสมบูรณ์ ประกอบด้วย สรุปผลการดำเนินงานโครงการ และผลงาน ทั้งหมดที่เกิดขึ้นตลอดโครงการ ภายใน ๔ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๑๓. การเบิกจ่ายค่าจ้าง

งวดที่ ๑ จำนวน ร้อยละ ๓๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) จำนวน ๖ ชุด ภายใน ๑ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับรายงานและ ผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

งวดที่ ๒ จำนวน ร้อยละ ๓๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ ๑ (Progress Report 1) จำนวน ๖ ชุด ภายใน ๔ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับ รายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

งวดที่ ๓ จำนวน ร้อยละ ๒๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ ๒ (Progress Report 2) จำนวน ๖ ชุด ภายใน ๗ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับ รายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว



งวดที่ ๔ จำนวน ร้อยละ ๑๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างจัดส่งรายงานการศึกษาฉบับสมบูรณ์ (Final Report) จำนวน ๑๐ ชุด พร้อมแผ่นบันทึกข้อมูล จำนวน ๓๐ ชุด ภายใน ๙ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

๑๔. เกณฑ์การพิจารณา

หลักเกณฑ์ในการพิจารณาข้อเสนอโครงการ กำหนดให้มีคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน โดยที่ปรึกษาจะต้องได้คะแนนไม่น้อยกว่า ๘๐ คะแนน จึงจะผ่านเกณฑ์การพิจารณา ซึ่งเกณฑ์การพิจารณาแต่ละด้านมีดังนี้

๑๔.๑ ข้อเสนอโครงการ (คะแนนเต็ม ๓๐ คะแนน) พิจารณาจากความสอดคล้องกับ TOR หรือมีข้อเสนอเพิ่มเติมอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ

๑๔.๒ ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ของที่ปรึกษา (คะแนนเต็ม ๓๐ คะแนน) พิจารณาจากประสบการณ์ของหน่วยงาน และความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ของทีมงาน

๑๔.๓ วิธีการดำเนินงานและการจัดระบบการบริหารงานของที่ปรึกษา (คะแนนเต็ม ๔๐ คะแนน) พิจารณาจากความครบถ้วนของเนื้อหา ขอบเขตการดำเนินงาน ความชัดเจนของกิจกรรม แผนปฏิบัติงานตลอดระยะเวลาโครงการ

.....

Handwritten signatures and initials in blue ink at the bottom right of the page.