

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมพลาสติก

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๑ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
กระทรวงอุตสาหกรรม

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๖๐๐,๐๐๐ บาท ๑๕ ธ.ค. ๒๕๖๓

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่

เป็นเงิน ๑,๖๐๐,๐๐๐ บาท

๕. ค่าตอบแทนบุคลากร ๖๒๕,๐๐๐ บาท

๕.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มงานวิชาชีพเฉพาะ เช่น ด้านวิศวกรรม วิจัย เทคโนโลยีสารสนเทศ และด้านอื่น ๆ
ที่เกี่ยวข้อง

๕.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา

๑) มีความสามารถตามกฎหมาย

๒) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว

ตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕) เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่ประกอบอาชีพเป็นที่ปรึกษาในสาขาที่จะจ้าง และได้ขึ้นทะเบียนไว้กับ
ศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา กระทรวงการคลัง

๖) ไม่เป็นผู้ที่ถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงาน
ของหน่วยงานของรัฐแล้ว

๗) มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ
ภาครัฐกำหนด

๘) เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่เสนอราคาดังกล่าว

๙) ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับที่ปรึกษารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

๑๐) ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย

๑๑) ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง
กำหนด

๑๒) ที่ปรึกษาที่ยื่นเสนอราคาในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไข
ที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญชวน

๑๓) ที่ปรึกษาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้อง
ครบถ้วนในสาระสำคัญตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๔) ที่ปรึกษาซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๕) ที่ปรึกษาที่เป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งไม่เกิน
สามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๖) ที่ปรึกษาต้องมีวุฒิการศึกษาในด้านต่าง ๆ เช่น วิศวกรรมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ เทคโนโลยี
สารสนเทศ หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ที่มีความเหมาะสมจะปฏิบัติงานตามโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๑๗) ที่ปรึกษาต้องมีประสบการณ์ ผลงาน และความสามารถในการศึกษา วิเคราะห์ วิจัย ด้านการผลิต
การตลาด ในอุตสาหกรรมพลาสติก หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

พ.บ. ๒๖
คิงหนี่ ๒๖๑๖๖ ๒๐๓
๕

๑๘) บุคลากรหลักของที่ปรึกษา ต้องมีระยะเวลาปฏิบัติงานตามสัญญาไม่ซ้ำซ้อนกับงานในโครงการอื่น ๆ ของที่ปรึกษาที่ดำเนินการในช่วงเวลาเดียวกัน หากผู้ว่าจ้างพบว่าบุคลากรหลักไม่ว่าคนหนึ่งคนใดหรือหลายคนปฏิบัติงานซ้ำซ้อนกับงานโครงการอื่น ๆ ไม่ว่าจะพบในระหว่างปฏิบัติงานตามสัญญาหรือในภายหลังผู้ว่าจ้างมีสิทธิบอกเลิกสัญญา และ/หรือ เรียกค่าเสียหายจากที่ปรึกษาหรือปรับลดค่าจ้างได้

๕.๓ จำนวนที่ปรึกษา ๔ คน

๖. ค่าวัสดุอุปกรณ์ ๙๗๕,๐๐๐ บาท

๗. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ -ไม่มี-

๘. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ -ไม่มี-

๙. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

๑) นางดวงดาว ขาวเจริญ

ผู้อำนวยการกองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๑

๒) นายบวร กิติไพศาลนนท์

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

๓) นางบุตรี เทียมเทียบรัตน์

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

๔) นางสาววิลาวัลย์ ฤทธิกาญจน์

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

๕) นางสาวพิชญาวี มณีขัตติย์

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

๖) นางสาวกุลชลี โหมตพलय

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

๑๐. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี การฝึกอบรม สัมมนา การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจ้างที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ กองมาตรฐานงบประมาณ ๑ สำนักงบประมาณ ธันวาคม ๒๕๖๒

๗/๖

วิลาวัลย์

วิลาวัลย์

๑๐๓

๕

ขอบเขตของงาน (Term of Reference : TOR)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
โครงการพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมพลาสติก

๑. หลักการและเหตุผล

อุตสาหกรรมพลาสติกมีความสำคัญต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมต่าง ๆ สร้างรายได้ให้กับประเทศมีมูลค่าหลายแสนล้านบาท ตลาดผลิตภัณฑ์พลาสติก มีการแข่งขันมากทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศเป็นผลมาจากการพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติกของประเทศข้างเคียง อาทิ มาเลเซีย จีน อินโดนีเซีย เวียดนาม เป็นต้น จึงเป็นเหตุให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมพลาสติกไทยจำเป็นต้องเร่งปรับตัวเพื่อเตรียมความพร้อมและรับมือกับการแข่งขันที่มากขึ้น จำเป็นต้องมีแหล่งข้อมูลที่ดีเพื่อสนับสนุน และช่วยเหลืออย่างมีทิศทางเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการพลาสติกไทย อาทิ ข้อมูลด้านสถิติ การนำเข้าและส่งออกมาตรการทางการค้าต่างๆ เพื่อช่วยผู้ประกอบการอุตสาหกรรมพลาสติกตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจ และบ่งบอกถึงสถานการณ์ที่ผ่านมาและปัจจัยที่จะส่งผลในอนาคต

๒. วัตถุประสงค์

๑) เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลพื้นฐานและข้อมูลเชิงลึกด้านอุตสาหกรรมพลาสติกที่สำคัญ เป็นศูนย์กลางในการรวบรวมข้อมูลของผู้ประกอบการ ภาครัฐ และภาคการศึกษา สามารถติดตามความเคลื่อนไหวของข้อมูล สถานการณ์ ด้านพลาสติกอย่างต่อเนื่อง

๒) เพื่อเป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้กับผู้ประกอบการพลาสติกไทย ให้เกิดการจับคู่ทางธุรกิจ

๓) เพื่อเป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้สนใจข้อมูลที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมพลาสติก สร้างความเชื่อมโยง และความสัมพันธ์ระหว่างอุตสาหกรรมพลาสติกและอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่เกี่ยวข้อง

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ กลุ่มเป้าหมายทางตรง

๑) ผู้ประกอบการพลาสติกไทย มีแหล่งข้อมูลข่าวสารที่สามารถติดตามสถานการณ์ด้านตลาดและเทคโนโลยี รวมถึงความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ของอุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มความรู้ความเข้าใจในอุตสาหกรรม เพื่อนำไปปรับใช้ในการทำธุรกิจ และสามารถใช้เว็บไซต์เป็นแหล่งประชาสัมพันธ์สินค้าของตนเอง

๒) ผู้ผลิตสินค้าสำเร็จรูป มีแหล่งค้นหาผู้ผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติก ที่สามารถสร้างความสัมพันธ์และเชื่อมโยงในเชิงธุรกิจได้

๓) ผู้ผลิตเม็ดพลาสติก (ปิโตรเคมี) ที่ต้องการทราบถึงอุตสาหกรรมปลายทาง เพื่อนำไปวางแผนในการผลิตและตลาด ให้รองรับกับความต้องการของกลุ่มลูกค้า (ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติก)

ม.ป
พิชญ์
ฉลาอัส
๑๙

๓.๒ กลุ่มเป้าหมายทางอ้อม

๑) หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม มีแหล่งข้อมูลสถิติและความเคลื่อนไหวด้านการตลาดและเทคโนโลยี เพื่อใช้ในการจัดทำนโยบาย ที่จะช่วยในการกำหนดทิศทางและแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติกไทย

๒) สถาบันการเงินและธนาคาร มีข้อมูลเกี่ยวกับพลาสติก เพื่อนำไปประกอบการตัดสินใจในการปล่อยสินเชื่อ

๓) หน่วยงานภาคการศึกษา ที่สามารถนำข้อมูล ความรู้ ไปใช้ประกอบในการทำการเรียน การจัดทำรายงานการศึกษาต่าง ๆ

๔. เป้าหมายของโครงการ/ตัวชี้วัด

๔.๑ ตัวชี้วัดระดับผลผลิต

๑) การรวบรวมและปรับปรุงระบบฐานข้อมูล จำนวน ๑๖ ฐานข้อมูล

๒) การจัดทำรายงานและบทวิเคราะห์ จำนวน ๔๙ ฉบับ ได้แก่ E-News รายสัปดาห์ รายงานภาวะอุตสาหกรรมรายเดือน รายไตรมาส และรายปี

๓) รายงานการศึกษาเชิงลึกอุตสาหกรรมพลาสติก จำนวน ๑ เรื่อง

๔) สัมมนาเผยแพร่ข้อมูลและประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ จำนวน ๑ ครั้ง

๕) ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ และการจัดทำ e-learning จำนวน ๔๙ เรื่อง

๖) ประเมินผลความพึงพอใจและสรุปผลการให้บริการ จำนวน ๒ ครั้ง

๔.๒ ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์

๑) เพิ่มโอกาสทางการค้าให้กับผู้ประกอบการพลาสติกในการใช้ข้อมูล เพื่อนำไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์ และสามารถแข่งขันได้

๒) ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมพลาสติก เห็นถึงความสำคัญในการจัดทำข้อมูล และให้ความร่วมมือในการสนับสนุน ในการรวบรวมข้อมูลสำหรับเว็บไซต์เพิ่มมากขึ้น

๕. วิธีดำเนินการ/กิจกรรม

การพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกสำหรับอุตสาหกรรมพลาสติก ดำเนินการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมในหลาย ๆ ด้าน เช่น ข้อมูลผู้ประกอบการพลาสติกไทยและสากล ข้อมูลการตลาดของไทยและสากล ข้อมูลการส่งออก - นำเข้ากลุ่มอุตสาหกรรมพลาสติกรายผลิตภัณฑ์ ข้อมูลข่าวสารและสถานการณ์อุตสาหกรรม ข้อมูลห้องปฏิบัติการทดสอบ มาตรฐานและงานวิจัย รวมถึง การวิเคราะห์ข้อมูลการส่งออกกลุ่มอุตสาหกรรมพลาสติกรายผลิตภัณฑ์ การเตือนภัยอุตสาหกรรม โดยนำมาจัดทำระบบฐานข้อมูลของแต่ละด้าน เพื่อใช้สำหรับการวิเคราะห์ ติดตามความเคลื่อนไหว และคาดการณ์สถานการณ์ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

๕.๑ การรวบรวมและปรับปรุงระบบข้อมูล ดังนี้

๑) ระบบข้อมูลผู้ประกอบการพลาสติกไทย ประกอบด้วย

๑.๑) ฐานข้อมูลผู้ประกอบการพลาสติก ประกอบด้วย รายชื่อ ที่อยู่ สัดส่วนผู้ถือหุ้น ประเภทผลิตภัณฑ์ ข้อมูลกำลังการผลิตและจำนวนแรงงาน ข้อมูลทางการเงิน/ทุนจดทะเบียน รวมถึงข้อมูลอื่น ๆ ที่สำคัญ

มี
ดิเรก
ดิเรก
ดิเรก

๑.๒) ฐานข้อมูลการผลิต โดยรวบรวมข้อมูลปริมาณการผลิต วัดจากปริมาณเม็ดพลาสติกที่ใช้ เพื่อดูขนาดของการผลิตของอุตสาหกรรม

๑.๓) ฐานข้อมูลโครงสร้างอุตสาหกรรมพลาสติก โดยรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับโครงสร้างอุตสาหกรรมพลาสติก และประมาณการการใช้พลาสติกในแต่ละอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

๒) ระบบข้อมูลสถิติทางการตลาดของไทยและสากล ประกอบด้วย

๒.๑) ฐานข้อมูลการตลาด โดยรวบรวมข้อมูลสถิติปริมาณและมูลค่าการนำเข้า - ส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกของไทย โดยเสนอสถิติตามรายงานของกรมศุลกากรเป็นรายเดือน และรายปี ทั้งรูปแบบตัวเลขและกราฟ รวมทั้งรายชื่อผู้นำเข้าและส่งออก

๒.๒) ฐานข้อมูลการค้าของประเทศที่สำคัญ โดยรวบรวมข้อมูลสถิติปริมาณและมูลค่าการนำเข้าส่งออกของประเทศที่สำคัญ เพื่อจัดทำเป็นรายงานทั้งรูปแบบตัวเลขและกราฟ

๒.๓) ฐานข้อมูลราคาวัตถุดิบทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๒.๔) ฐานข้อมูลการค้าเครื่องจักรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมพลาสติกของไทย โดยรวบรวมข้อมูลสถิตินำเข้าและส่งออกเครื่องจักรพลาสติกของไทย

๓) ระบบข้อมูลข่าวสารและสถานการณ์อุตสาหกรรมพลาสติก ประกอบด้วย

๓.๑) ฐานข้อมูลกรอบการเจรจา FTA ของไทย โดยรวบรวมข้อมูลกรอบความร่วมมือทางการค้าระหว่างไทยกับประเทศต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมพลาสติก

๓.๒) ฐานข้อมูลข่าวต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม โดยรวบรวมข่าวสารความเคลื่อนไหวทางด้านเทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม ความเคลื่อนไหวของตลาด และข่าวกฎหมาย นโยบาย และกฎระเบียบต่าง ๆ

๓.๓) ฐานข้อมูลมาตรการสนับสนุนของภาครัฐ และกฎระเบียบต่าง ๆ เช่น นโยบายยุทธศาสตร์ แผนการดำเนินการ และโครงการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม มาตรการทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษี และข้อมูลการส่งเสริมการลงทุน

๓.๔) ฐานข้อมูลอุตสาหกรรมพลาสติกในอาเซียน โดยการรวบรวมข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของแต่ละประเทศในอาเซียน ข้อมูลอุตสาหกรรมพลาสติก ข้อมูลการค้าผลิตภัณฑ์พลาสติก รวมถึงข่าวสารต่าง ๆ ที่น่าสนใจ และข่าวเศรษฐกิจในอาเซียน

๓.๕) ฐานข้อมูลอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ โดยรวบรวมรายชื่อผู้ประกอบการพลาสติกชีวภาพ ข่าวสารด้านพลาสติกชีวภาพปริมาณและมูลค่าการนำเข้าและส่งออกเพื่อประกอบการจัดทำ Bio-Plastic Newsletter

๓.๖) ฐานข้อมูลอัตราภาษีของผลิตภัณฑ์พลาสติก โดยรวบรวมข้อมูลอัตราภาษีขาเข้าของผลิตภัณฑ์พลาสติกต่าง ๆ

๔) ระบบข้อมูลงานวิจัย มาตรฐาน และห้องปฏิบัติการทดสอบ ประกอบด้วย

๔.๑) ฐานข้อมูลงานวิจัย โดยรวบรวมรายชื่องานวิจัย ผู้วิจัย หน่วยงานที่ทำการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมพลาสติก ผู้เชี่ยวชาญด้านพลาสติก และเผยแพร่บนเว็บไซต์

๔.๒) ฐานข้อมูลมาตรฐานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์พลาสติก ข้อมูลห้องปฏิบัติการทดสอบรับรองมาตรฐาน รายชื่อผู้เชี่ยวชาญด้านพลาสติกเป็นการรวบรวมข้อมูลเพิ่มเติมต่อจากปี ๒๕๖๓

หุ/๒
คิตยพ
ดิฉฉฉ
๑๑

๕) ระบบข้อมูลการเตือนภัยอุตสาหกรรม ประกอบด้วย

ฐานข้อมูลการเตือนภัยอุตสาหกรรมพลาสติก

๕.๒ จัดทำรายงานและบทวิเคราะห์ ดังรายการต่อไปนี้

๑) E-News รายสัปดาห์ให้กับสมาชิก

๒) รายงานสถานการณ์รายเดือน

๓) รายงานภาวะอุตสาหกรรมพลาสติกของไทย (รายไตรมาส)

๔) รายงานภาวะอุตสาหกรรมพลาสติกของประเทศไทย (รายปี)

๕) รายงานการศึกษาเชิงลึกอุตสาหกรรมพลาสติก โดยนำเสนอเรื่องที่น่าสนใจ หรือประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมพลาสติก

๖) รายงานเตือนภัยอุตสาหกรรมพลาสติก

๕.๓ การเผยแพร่ นำเสนอข้อมูล และประชาสัมพันธ์เว็บไซต์

๑) การจัดสัมมนาเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

๒) ประชาสัมพันธ์ผ่านทาง Facebook/Twitter ทั้งเนื้อหาข่าว พื้นที่สนทนา และเผยแพร่

ข้อมูล

๓) E-learning เช่น คุณสมบัติของเม็ดพลาสติก กระบวนการผลิต ประเภทพลาสติก ฯลฯ

๔) มีพื้นที่โฆษณาประชาสัมพันธ์ให้กับผู้ประกอบการ

๕.๔ การปรับปรุงและพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลฯ

ประเมินผลความพึงพอใจและสรุปผลการให้บริการ รวมถึงข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงและพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลฯ

กิจกรรม	จำนวน	หน่วย	หมายเหตุ
๑. ฐานข้อมูล	๑๖	ฐาน	
๑) ฐานข้อมูลผู้ประกอบการพลาสติก	๑	ฐาน	
- สํารวจผู้ประกอบการพลาสติกไทย	๓,๐๐๐	ราย	
- จำนวนผู้ประกอบการ (แบ่งตามขนาด SML)			
- สัดส่วนของผู้ถือหุ้น (ไทย% ต่างชาติ %)			
- สถานที่ตั้ง/จังหวัด แบ่งเป็นนิคมอุตสาหกรรม จังหวัด ภาค			
- ประเภทผลิตภัณฑ์			
- กระบวนการผลิต			
- ข้อมูลกำลังการผลิต			ขึ้นอยู่กับคำตอบของ ผู้ประกอบการ
- จำนวนแรงงาน			ขึ้นอยู่กับคำตอบของ ผู้ประกอบการ
- ข้อมูลทางการเงิน/ทุนจดทะเบียน			ขึ้นอยู่กับคำตอบของ ผู้ประกอบการ
- อื่น ๆ เช่นข้อมูลผู้ประกอบการของโลก	๓	ราย	บริษัทชั้นนำของโลก (ภาพรวม)

mb
มิถุนายน ๖๒๕๖๕
๕๔

กิจกรรม	จำนวน	หน่วย	หมายเหตุ
๒) ฐานข้อมูลการผลิต	๑	ฐาน	
- ปริมาณการผลิต (ปริมาณความต้องการใช้เม็ดพลาสติก)	๑	ครั้ง	รายงานความคืบหน้าปริมาณการผลิตเป็นรายปี และขึ้นอยู่กับคำตอบของผู้ประกอบการ
๓) ฐานข้อมูลโครงสร้างอุตสาหกรรมพลาสติก	๑	ฐาน	วิเคราะห์จากข้อมูลปี ๒๕๖๓
๔) ฐานข้อมูลการตลาด (ปริมาณและมูลค่า)	๑	ฐาน	
- การนำเข้าของไทย	๙	ครั้ง	เดือนละ ๑ ครั้ง
- การส่งออกของไทย	๙	ครั้ง	เดือนละ ๑ ครั้ง
- การนำเข้า-ส่งออก ของประเทศไทยในรูปแบบกราฟ	๙	ครั้ง	เดือนละ ๑ ครั้ง
๕) ฐานข้อมูลการค้าของประเทศที่สำคัญ (ปริมาณและมูลค่า)	๑	ฐาน	
- การนำเข้า	๙	ครั้ง	๑๐ ประเทศ
- การส่งออก	๙	ครั้ง	๑๐ ประเทศ
- การนำเข้า-ส่งออก ในรูปแบบกราฟ	๙	ครั้ง	ตามการรายงานของ Global Trade Atlas เสนอในรูปแบบรายเดือน ๑๐ ประเทศ
๖) ฐานข้อมูลราคาวัตถุดิบ	๑	ฐาน	
- ในประเทศ	๙	ครั้ง	เดือนละ ๑ ครั้ง
- ต่างประเทศ	๙	ครั้ง	เดือนละ ๑ ครั้ง
๗) ฐานข้อมูลการค้าเครื่องจักรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมพลาสติกของไทย	๑	ฐาน	
- การนำเข้าของไทย	๙	ครั้ง	เดือนละ ๑ ครั้ง
- การส่งออกของไทย	๙	ครั้ง	เดือนละ ๑ ครั้ง
- การนำเข้า-ส่งออก ของประเทศไทยในรูปแบบกราฟ	๙	ครั้ง	เดือนละ ๑ ครั้ง
๘) ฐานข้อมูลกรอบการเจรจา FTA ของไทย	๑	ฐาน	ปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย
๙) ฐานข้อมูลข่าวต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม	๑	ฐาน	
- ความเคลื่อนไหวทางด้านเทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม	๙๐	ข่าว	๑๐ ข่าวต่อเดือน
- ความเคลื่อนไหวของตลาด	๙๐	ข่าว	๑๐ ข่าวต่อเดือน
- ข่าวกฎหมาย นโยบาย และกฎระเบียบต่าง ๆ	๙๐	ข่าว	๑๐ ข่าวต่อเดือน

พบ
 ๒ มิถุนายน
 อ.ค.จ.อ.
 ๕

กิจกรรม	จำนวน	หน่วย	หมายเหตุ
๑๐) ฐานข้อมูลมาตรการสนับสนุนของภาครัฐ และกฎระเบียบต่าง ๆ	๑	ฐาน	
- นโยบายยุทธศาสตร์ แผนการดำเนินงาน และ โครงการที่เกี่ยวข้อง	๑	ครั้ง	ปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย
- มาตรการทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษี (NTB)	๑	ครั้ง	ปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย
- ข้อมูลการส่งเสริมการลงทุน	๑	ครั้ง	ปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย
๑๑) ฐานข้อมูลอุตสาหกรรมพลาสติกในอาเซียน	๑	ฐาน	
- ข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของแต่ละประเทศในอาเซียน	๑๐	ประเทศ	ปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย
- ข้อมูลอุตสาหกรรมพลาสติกในอาเซียน	๑๐	ประเทศ	ปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย
- ข้อมูลการค้าผลิตภัณฑ์พลาสติกในอาเซียน	๙	ครั้ง	เดือนละ ๑ ครั้ง
- ข่าวสารต่าง ๆ ที่น่าสนใจ ข่าวเศรษฐกิจในอาเซียน	๙๐	ข่าว	๑๐ ข่าวต่อเดือน
๑๒) ฐานข้อมูลอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ	๑	ฐาน	
- ข้อมูลผู้ประกอบการพลาสติกชีวภาพไทย	-	-	ขึ้นอยู่กับจำนวนที่สำรวจได้ ปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย
- ข่าวสารด้านพลาสติกชีวภาพ	๙๐	ข่าว	๑๐ ข่าวต่อเดือน
- การนำเข้าและส่งออก	๑	ครั้ง	ข้อมูลสถิติย้อนหลัง ๕ ปี ของปริมาณและมูลค่า
- Bio-plastic Newsletter	๙	ครั้ง	เดือนละ ๑ ครั้ง
๑๓) ฐานข้อมูลอัตราภาษีผลิตภัณฑ์พลาสติก	๑	ฐาน	
- รวบรวมข้อมูลอัตราภาษีขาเข้าของผลิตภัณฑ์พลาสติกต่าง ๆ	๑	ครั้ง	ปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย
๑๔) ฐานข้อมูลงานวิจัย	๑	ฐาน	
- รวบรวมรายชื่องานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม	๑	ครั้ง	รวบรวมข้อมูลชื่องานวิจัย ผู้วิจัย และหน่วยงาน เพิ่มเติม จากปี ๒๕๖๓
- รวบรวมข้อมูลผู้เชี่ยวชาญด้านพลาสติก	๑	ครั้ง	รวบรวมข้อมูลเพิ่มเติมจากปี ๒๕๖๓
๑๕) ฐานข้อมูลมาตรฐานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์พลาสติก ข้อมูลห้องปฏิบัติการทดสอบรับรองมาตรฐาน	๑	ฐาน	
- รวบรวมข้อมูลมาตรฐานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์พลาสติก	๑	ครั้ง	รวบรวมที่ประกาศเพิ่มจากปี ๒๕๖๓
- รวบรวมข้อมูลห้องปฏิบัติการทดสอบรับรองมาตรฐาน	๑	ครั้ง	รวบรวมข้อมูลห้องปฏิบัติการ ทดสอบเพิ่มเติมจากปี ๒๕๖๓

พล
ลพท
๒๕๖๕ ๕

กิจกรรม	จำนวน	หน่วย	หมายเหตุ
๑๖) ฐานข้อมูลการเตือนภัยอุตสาหกรรมพลาสติก	๑	ฐาน	
๒. การจัดทำรายงาน/บทวิเคราะห์			
๑) E-News รายสัปดาห์ให้กับสมาชิก	๓๖	ครั้ง	เดือนละ ๔ ครั้ง
๒) รายงานสถานการณ์รายเดือน	๙	ครั้ง	เดือนละ ๑ ครั้ง
๓) รายงานภาวะอุตสาหกรรมพลาสติก (รายไตรมาส/รายปี)	๓/๑	ครั้ง	รายงานไตรมาส ๓ เดือน/ครั้ง และรายปีปีละครั้ง
๔) รายงานการศึกษาเชิงลึกอุตสาหกรรมพลาสติก	๑	เรื่อง	เรื่องที่น่าสนใจ หรือประเด็นสำคัญ
๕) รายงานเตือนภัยอุตสาหกรรมพลาสติก	๙	ครั้ง	เดือนละ ๑ ครั้ง
๓. การเผยแพร่/ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์			
๑) สัมมนาเผยแพร่ข้อมูล/ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์	๑	ครั้ง	
๒) ประชาสัมพันธ์ผ่านทาง Facebook/Twitter	๙๐	เรื่อง	เดือนละ ๑๐ เรื่อง
๓) E-learning เช่น คุณสมบัติของเม็ดพลาสติก กระบวนการผลิต ประเภทพลาสติก ฯลฯ	๙	เรื่อง	เดือนละ ๑ เรื่อง
๔) มีพื้นที่โฆษณาให้กับผู้ประกอบการ	๑๐	ราย	
๔. การปรับปรุงและพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลฯ			
การประเมินผลความพึงพอใจและสรุปผล การใช้บริการ รวมถึงข้อเสนอแนะ	๒	ครั้ง	

๖. ตัวชี้วัดกิจกรรม

กิจกรรม	ตัวชี้วัด
๑. รวบรวมข้อมูลและปรับปรุงระบบฐานข้อมูล	๑๖ ฐานข้อมูล
๒. จัดทำรายงานสถานการณ์ และบทวิเคราะห์	๔๙ ครั้ง
๓. รายงานการศึกษาเชิงลึกอุตสาหกรรมพลาสติก	๑ เรื่อง
๔. สัมมนาเผยแพร่ข้อมูล และประชาสัมพันธ์เว็บไซต์	๑ ครั้ง
๕. ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ และการจัดทำ e-learning	๙๙ เรื่อง
๖. การประเมินผลความพึงพอใจและสรุปผลการใช้บริการ รวมถึงข้อเสนอแนะ	๒ ครั้ง

น.บ.
ค.ช.พ.
๑๕/๑๖

Handwritten notes in blue ink at the top left of the page, including the number '៧' and some illegible scribbles.

របាយការណ៍

១ លទ្ធផលនៃការងារដែលបានបំពេញក្នុងរយៈពេលមួយឆ្នាំនេះ ត្រូវបានបង្ហាញឱ្យឃើញយ៉ាងច្បាស់លាស់ ក្នុងរបាយការណ៍នេះ (២)
 ក្នុងករណីដែលមានការប្រែប្រួល ឬការកើនឡើងនៃការងារដែលបានបំពេញ គួរតែមានការបញ្ជាក់បន្ថែម ក្នុងរបាយការណ៍នេះ (៣)
 ២ លទ្ធផលនៃការងារដែលបានបំពេញក្នុងរយៈពេលមួយឆ្នាំនេះ ត្រូវបានបង្ហាញឱ្យឃើញយ៉ាងច្បាស់លាស់ ក្នុងរបាយការណ៍នេះ (៤)
 ក្នុងករណីដែលមានការប្រែប្រួល ឬការកើនឡើងនៃការងារដែលបានបំពេញ គួរតែមានការបញ្ជាក់បន្ថែម ក្នុងរបាយការណ៍នេះ (៥)
 ៣ លទ្ធផលនៃការងារដែលបានបំពេញក្នុងរយៈពេលមួយឆ្នាំនេះ ត្រូវបានបង្ហាញឱ្យឃើញយ៉ាងច្បាស់លាស់ ក្នុងរបាយការណ៍នេះ (៦)
 ក្នុងករណីដែលមានការប្រែប្រួល ឬការកើនឡើងនៃការងារដែលបានបំពេញ គួរតែមានការបញ្ជាក់បន្ថែម ក្នុងរបាយការណ៍នេះ (៧)

លេខសម្គាល់របាយការណ៍: ០១

ក្នុងករណីដែលមានការប្រែប្រួល ឬការកើនឡើងនៃការងារដែលបានបំពេញ គួរតែមានការបញ្ជាក់បន្ថែម ក្នុងរបាយការណ៍នេះ

លេខសម្គាល់របាយការណ៍: ០២

លេខសម្គាល់របាយការណ៍: ០៣
 (ប្រើប្រាស់សម្រាប់ការងារដែលបានបំពេញ)

លេខ ០០០'០០៤'១ ក្នុងករណីដែលមានការប្រែប្រួល ឬការកើនឡើងនៃការងារដែលបានបំពេញ គួរតែមានការបញ្ជាក់បន្ថែម ក្នុងរបាយការណ៍នេះ

លេខសម្គាល់របាយការណ៍: ០៤

										សម្រាប់ការងារដែលបានបំពេញក្នុងរយៈពេលមួយឆ្នាំនេះ ត្រូវបានបង្ហាញឱ្យឃើញយ៉ាងច្បាស់លាស់ ក្នុងរបាយការណ៍នេះ (១)
										លេខសម្គាល់របាយការណ៍: ០១
										លេខសម្គាល់របាយការណ៍: ០២
										លេខសម្គាល់របាយការណ៍: ០៣
										លេខសម្គាល់របាយការណ៍: ០៤
										លេខសម្គាល់របាយការណ៍: ០៥
១	២	៣	៤	៥	៦	៧	៨	៩	១០	លេខសម្គាល់របាយការណ៍: ០៦
ក្នុងករណីដែលមានការប្រែប្រួល ឬការកើនឡើងនៃការងារដែលបានបំពេញ គួរតែមានការបញ្ជាក់បន្ថែម ក្នុងរបាយការណ៍នេះ										

លេខសម្គាល់របាយការណ៍: ០៧

ក្នុងករណីដែលមានការប្រែប្រួល ឬការកើនឡើងនៃការងារដែលបានបំពេញ គួរតែមានការបញ្ជាក់បន្ថែម ក្នុងរបាយការណ៍នេះ

លេខសម្គាល់របាយការណ៍: ០៨

๑๒. คุณสมบัติที่ปรึกษา

- ๑๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๑๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๑๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๑๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว ตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๑๒.๕ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่ประกอบอาชีพเป็นที่ปรึกษาในสาขาที่จะจ้าง และได้ขึ้นทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา กระทรวงการคลัง
- ๑๒.๖ ไม่เป็นผู้ที่ถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐแล้ว
- ๑๒.๗ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนด
- ๑๒.๘ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่เสนอราคาดังกล่าว
- ๑๒.๙ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับที่ปรึกษารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
- ๑๒.๑๐ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย
- ๑๒.๑๑ ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด
- ๑๒.๑๒ ที่ปรึกษาที่ยื่นเสนอราคาในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญชวน
- ๑๒.๑๓ ที่ปรึกษาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
- ๑๒.๑๔ ที่ปรึกษาซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
- ๑๒.๑๕ ที่ปรึกษาที่เป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
- ๑๒.๑๖ ที่ปรึกษาต้องมีวุฒิการศึกษาด้านต่าง ๆ เช่น วิศวกรรมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ที่มีความเหมาะสมจะปฏิบัติงานตามโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ๑๒.๑๗ ที่ปรึกษาต้องมีประสบการณ์ ผลงาน และความสามารถในการศึกษา วิเคราะห์ วิจัยด้านการผลิต การตลาด ในอุตสาหกรรมพลาสติก หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- ๑๒.๑๘ บุคลากรหลักของที่ปรึกษา ต้องมีระยะเวลาปฏิบัติงานตามสัญญาไม่ซ้ำซ้อนกับงานในโครงการอื่น ๆ ของที่ปรึกษาที่ดำเนินการในช่วงเวลาเดียวกัน หากผู้ว่าจ้างพบว่าบุคลากรหลักไม่ว่าคนหนึ่ง คนใดหรือหลายคนปฏิบัติงานซ้ำซ้อนกับงานโครงการอื่น ๆ ไม่ว่าจะพบในระหว่างปฏิบัติงานตามสัญญาหรือในภายหลังผู้ว่าจ้างมีสิทธิบอกเลิกสัญญา และ/หรือเรียกค่าเสียหายจากที่ปรึกษาหรือปรับลดค่าจ้างได้

๑๓. การส่งมอบงาน

ที่ปรึกษาจะต้องลงนามในสัญญาจ้างกับสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม หลังจากวันที่ได้รับแจ้งจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมว่าได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ดำเนินการโครงการ และหลังจากได้ลงนามในสัญญาจ้าง ที่ปรึกษาจะต้องจัดส่งผลการดำเนินงานในขั้นตอนต่าง ๆ ตามกำหนดเวลา ดังนี้

ม.บ.
ธวัช
๑๒

ครั้งที่ ๑ ส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) จำนวน ๑๐ ชุด ภายใน ๑ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

ครั้งที่ ๒ ส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๑ (Progress Report No.1) จำนวน ๑๐ ชุด ภายใน ๓ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

ครั้งที่ ๓ ส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๒ (Progress Report No.2) จำนวน ๑๐ ชุด ภายใน ๖ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

ครั้งที่ ๔ ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) และบทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary) ภาษาไทย พร้อมแผ่นซีดีข้อมูลรวมถึงเอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑๐ ชุด ภายใน ๙ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๑๔. การเบิกจ่ายค่าจ้าง

งวดที่ ๑ จำนวนร้อยละ ๓๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) จำนวน ๑๐ ชุด ภายใน ๑ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบรับงานงวดดังกล่าวแล้ว

งวดที่ ๒ จำนวนร้อยละ ๓๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๑ (Progress Report No.1) จำนวน ๑๐ ชุด ภายใน ๓ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบรับงานงวดดังกล่าวแล้ว

งวดที่ ๓ จำนวนร้อยละ ๒๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๒ (Progress Report No.2) จำนวน ๑๐ ชุด ภายใน ๖ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบรับงานงวดดังกล่าวแล้ว

งวดที่ ๔ จำนวนร้อยละ ๒๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) และบทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary) ภาษาไทย พร้อมแผ่นซีดีข้อมูลรวมถึงเอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑๐ ชุด ภายใน ๙ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบรับงานงวดดังกล่าวแล้ว

๑๕. เกณฑ์การพิจารณา

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม พิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยพิจารณาเกณฑ์ด้านคุณภาพและเกณฑ์ด้านราคา โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐ ดังต่อไปนี้

(๑) คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๙๐ (ผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพต้องมีคะแนนร้อยละ ๘๐ ของคะแนนรวมทั้งหมด) ประกอบด้วย

๑.๑) ข้อเสนอโครงการพิจารณาจากความสอดคล้องกับ TOR หรือมีข้อเสนอเพิ่มเติมอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๑๘ โดยมีคะแนนเต็ม ๒๐ คะแนน

๑.๒) ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ของที่ปรึกษา พิจารณาจากประสบการณ์ของหน่วยงาน และความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ของทีมงาน กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๗ โดยมีคะแนนเต็ม ๓๐ คะแนน

๑.๓) วิธีการดำเนินงาน พิจารณาจากความครบถ้วนของเนื้อหา ได้แก่ ขอบเขตการดำเนินงาน ความชัดเจนของกิจกรรม แผนปฏิบัติงานตลอดระยะเวลาโครงการ ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา และความชัดเจนด้านการจัดระบบการบริหารงานของที่ปรึกษา กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๕ โดยมีคะแนนเต็ม ๕๐ คะแนน

(๒) ราคาที่เสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๑๐ โดยมีคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน

ห.บ.ค.
อ.อ.
อ.อ.
อ.อ.
อ.อ.
อ.อ.

ภาคผนวก
รายละเอียดงบประมาณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๔
โครงการพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมพลาสติก

รายการ	รายละเอียดการคำนวณ	จำนวนเงิน (บาท)
ก. หมวดค่าตอบแทน		๖๒๕,๐๐๐
๑. หัวหน้าโครงการ ๑ คน (ป.โทและมีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๕ ปี)	๖ เดือน x ๓๕,๐๐๐ บาท/เดือน x ๑ คน	๒๑๐,๐๐๐
๒. ที่ปรึกษาโครงการ ๑ คน (ป.โทและมีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๕ ปี)	๔ เดือน x ๒๕,๐๐๐ บาท/เดือน x ๑ คน	๑๐๐,๐๐๐
๓. นักวิจัย ๑ คน (ป.ตรี/ประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๓ ปี)	๙ เดือน x ๒๐,๐๐๐ บาท/เดือน x ๑ คน	๑๘๐,๐๐๐
๔. เจ้าหน้าที่คอมพิวเตอร์ ๑ คน (ป.ตรี/ประสบการณ์มากกว่า ๑ ปี)	๙ เดือน x ๑๕,๐๐๐ บาท/เดือน x ๑ คน	๑๓๕,๐๐๐
ข. ค่าใช้จ่ายในการสำรวจ/รวบรวมข้อมูล		๖๙๐,๐๐๐
๑. ค่าใช้จ่ายสำรวจข้อมูลผู้ประกอบการพลาสติก ๓,๐๐๐ โรงงาน	(๓,๐๐๐ โรงงาน x ๑๘๐ บาท)	๕๔๐,๐๐๐
๒. ค่าใช้จ่ายในการรวบรวมและจัดหาข้อมูลในประเทศและต่างประเทศ อาทิ ระบบข้อมูลผู้ประกอบการ ระบบข้อมูลสถิติทางการตลาด ระบบข้อมูลข่าวสารและสถานการณ์ ระบบข้อมูลงานวิจัยและมาตรฐานต่าง ๆ และระบบข้อมูลเตือนภัยอุตสาหกรรม	(๕ ระบบข้อมูล x ๓๐,๐๐๐ บาท)	๑๕๐,๐๐๐
ค. ค่าใช้จ่ายในการปรับปรุงข้อมูลและพัฒนาระบบ		๒๓๓,๒๐๐
๑. ค่าใช้จ่ายในการปรับปรุงพัฒนาระบบและ update ข้อมูล ๕ ระบบฐานข้อมูล ได้แก่ - ระบบข้อมูลผู้ประกอบการพลาสติกไทย (๓ ฐานข้อมูล) - ระบบข้อมูลสถิติทางการตลาดของไทยและสากล (๔ ฐานข้อมูล) - ระบบข้อมูลข่าวสารและสถานการณ์ (๖ ฐานข้อมูล) - ระบบข้อมูลงานวิจัยมาตรฐานและห้องปฏิบัติการ (๒ ฐานข้อมูล) - ระบบการเตือนภัยอุตสาหกรรม (๑ ฐานข้อมูล)	(๕ ระบบข้อมูล x ๔๓,๕๐๐ บาท)	๒๑๗,๕๐๐
๒. ค่าใช้จ่ายในการสำรวจและประเมินผลความพึงพอใจ ๒ ครั้ง	(๒ ครั้ง x ๗,๘๕๐ บาท)	๑๕,๗๐๐
ง. ค่าใช้จ่ายในการประชุมสัมมนาและจัดทำรายงาน		๕๑,๘๐๐
๑. ค่าใช้จ่ายในการประชุมสัมมนาโครงการ	(๑๐๐ คน x ๑ ครั้ง x ๔๐๐ บาท/คน)	๔๐,๐๐๐
๒. ค่าอาหารว่าง	(๑๐๐ คน x ๑ ครั้ง x ๕๐ บาท/คน)	๕,๐๐๐
๓. รายงานการศึกษาขั้นต้น	(๑๐ ชุด x ๑๐๐ บาท/ชุด)	๑,๐๐๐
๔. รายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๑	(๑๐ ชุด x ๑๒๐ บาท/ชุด)	๑,๒๐๐
๕. รายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๒	(๑๐ ชุด x ๑๔๐ บาท/ชุด)	๑,๔๐๐
๖. รายงานฉบับสมบูรณ์	(๑๐ ชุด x ๑๖๐ บาท/ชุด)	๑,๖๐๐
๗. บทสรุปผู้บริหาร	(๑๐ ชุด x ๑๕๐ บาท/ชุด)	๑,๕๐๐
๘. ซีดีรอมรายงานฉบับสมบูรณ์	(๑๐ ชุด x ๑๐ บาท/ชุด)	๑๐๐
รวม		๑,๖๐๐,๐๐๐