

ขอบเขตของงาน (Term of Reference : TOR)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

โครงการขับเคลื่อนสินค้าอุตสาหกรรมป้องกันประเทศของไทยเพื่อสร้างโอกาสทางการค้า

๑. หลักการและเหตุผล

ความมั่นคงของประเทศ เป็นเรื่องที่ภาครัฐให้ความสำคัญมาก โดยได้ถูกยกให้เป็นวาระสำคัญที่บรรจุไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี มีเป้าหมายในเรื่องของการสร้างความมั่นคงปลอดภัย และพร้อมรับมือกับภัยพิบัติและภัยคุกคามในทุกรูปแบบ โดยอุตสาหกรรมป้องกันประเทศถือเป็นอุตสาหกรรมในกลุ่มเทคโนโลยีสองทาง (Dual-use Technology) ซึ่งมีส่วนสำคัญอย่างยิ่งต่อการส่งเสริมความมั่นคง อีกทั้ง ยังมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจและการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของประเทศ การพัฒนาอุตสาหกรรมป้องกันประเทศให้มีความเข้มแข็ง นอกจากการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีด้านยุทธโศปกรณ์จะเป็นกลไกสำคัญในการเสริมสร้างหลักประกันด้านความมั่นคงของประเทศแล้ว ยังมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจในภาพรวม โดยสามารถก่อให้เกิดการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจผ่านการจ้างงาน การสร้างรายได้ และการส่งเสริมอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งยังเป็นการวางรากฐานสำหรับการพัฒนาเศรษฐกิจเชิงนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยองค์ความรู้และเทคโนโลยีขั้นสูง ซึ่งจะนำไปสู่ความสามารถในการพึ่งพาตนเองของประเทศในระยะยาวอย่างยั่งยืน โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ กระทรวงกลาโหมได้รับการจัดสรรงบประมาณ ๑๙๘,๓๒๐ ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ๓,๘๒๑ ล้านบาท โดยงบประมาณที่เพิ่มขึ้นนี้สะท้อนให้เห็นถึงความสำคัญของความมั่นคงของประเทศ นอกจากนี้ ยังสะท้อนถึงลักษณะเฉพาะของผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมป้องกันประเทศซึ่งมีมูลค่าสูง อาศัยเทคโนโลยีขั้นสูง และต้องการการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ด้วยปัจจัยแวดล้อมโดยเฉพาะสถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ยังคงมีอยู่อย่างต่อเนื่องส่งผลให้ประเทศต่าง ๆ มีการใช้จ่ายด้านการป้องกันประเทศสูงขึ้น โดยในปี พ.ศ. ๒๕๖๖ อุตสาหกรรมป้องกันประเทศของโลกมีมูลค่าถึง ๒.๔ ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ และคาดการณ์ว่าในปี ๒๕๖๘ มูลค่าของอุตสาหกรรมป้องกันประเทศจะยังคงเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ซึ่งเป็นปัจจัยผลักดันให้อุตสาหกรรมการผลิตยุทธโศปกรณ์ขยายตัวอย่างรวดเร็ว เกิดการพัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรมสำหรับภารกิจด้านการป้องกันประเทศอย่างกว้างขวางในหลายประเทศทั่วโลก ในส่วนของประเทศไทยมีมูลค่าการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมป้องกันประเทศปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑๒,๔๔๗.๑๐ ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๖ ร้อยละ ๓๘.๘๕ และมีมูลค่าการส่งออกปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๘,๒๒๑.๐๓ ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ร้อยละ ๑๙.๐๗ เช่นกัน^๑

อย่างไรก็ตาม สินค้าอุตสาหกรรมป้องกันประเทศของไทยประสบปัญหาอุปสรรคในการจำหน่ายในประเทศ ไม่สามารถแข่งขันกับสินค้านำเข้าได้ เนื่องจากมีต้นทุนภาชนะนำเข้าชิ้นส่วนเพื่อนำมาผลิตสินค้า ในขณะที่ถ้าเป็นการนำเข้าสินค้าป้องกันประเทศเพื่อจำหน่ายให้กับภาครัฐจะได้รับการยกเว้นภาษี ซึ่งหากไทยสามารถผลิตสินค้าเพื่อทดแทนสินค้านำเข้าได้ จะส่งผลให้เกิดกิจกรรมทางเศรษฐกิจในประเทศ สร้างมูลค่าเพิ่มภายในประเทศอีกด้วย

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายและทิศทางการส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้เห็นถึงความสำคัญของการขับเคลื่อนการพัฒนาสินค้าอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ โดยเห็นว่าไทยควรขับเคลื่อนสินค้าอุตสาหกรรมป้องกันประเทศของไทยให้สามารถแข่งขันได้ โดยเริ่มจากการแข่งขันในประเทศ จึงเห็นความจำเป็นต้องดำเนินการโครงการขับเคลื่อนสินค้าอุตสาหกรรมป้องกันประเทศของไทย

^๑ ข้อมูลจากเว็บไซต์กรมศุลกากร ในกลุ่มสินค้า รถถังและยานรบหุ้มเกราะ อาภาศยานไร้คนขับ เรือ และอาวุธที่ใช้ทางทหาร

๗ ๓๓๓

ธวัช

๓๓

๒

เพื่อสร้างโอกาสทางการค้า โดยจะมีการสำรวจสถานการณ์อุตสาหกรรมป้องกันประเทศของไทย ห่วงโซ่อุปทานที่เกี่ยวข้อง ระบบนิเวศที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ การคัดเลือกสินค้าเป้าหมายของไทยที่มีศักยภาพ และรูปแบบการจัดจำหน่ายหรือการจัดซื้อสินค้าอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ ทั้งหน่วยงานภายในประเทศ และหน่วยงานต่างประเทศ ตลอดจนการสัมภาษณ์เชิงลึกจากผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ ผู้ประกอบการไทย และหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดทำมาตรการหรือข้อเสนอแนะเพื่อขับเคลื่อนสินค้าอุตสาหกรรมป้องกันประเทศของไทยต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้มีข้อมูลสถานการณ์เศรษฐกิจอุตสาหกรรม และระบบนิเวศที่เกี่ยวข้องของอุตสาหกรรมป้องกันประเทศของไทย

๒.๒ เพื่อคัดเลือกสินค้าเป้าหมายในอุตสาหกรรมป้องกันประเทศของไทยที่มีศักยภาพที่ควรให้การส่งเสริม

๒.๓ เพื่อให้มีข้อมูลและบทวิเคราะห์รูปแบบการจัดจำหน่ายหรือการจัดซื้อสินค้าอุตสาหกรรมป้องกันประเทศทั้งหน่วยงานภายในประเทศและหน่วยงานต่างประเทศ เพื่อใช้ประกอบการกำหนดแนวทางการขับเคลื่อนสินค้าอุตสาหกรรมป้องกันประเทศของไทย

๒.๔ เพื่อให้มีแนวทางการขับเคลื่อนสินค้าอุตสาหกรรมป้องกันประเทศของไทย

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้ประกอบการดำเนินธุรกิจ

๓.๒ หน่วยงานภาครัฐ ที่เป็นผู้ใช้สินค้าอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ และหน่วยงานภาครัฐ ที่เป็นผู้กำหนดนโยบายหรือดำเนินโครงการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ เพื่อประยุกต์ใช้ในการจัดซื้อจัดจ้างหรือการทำงานต่อไป

๔. เป้าหมายของโครงการ/ตัวชี้วัด

๔.๑ ตัวชี้วัดระดับผลผลิต

๑) แนวทางการขับเคลื่อนสินค้าอุตสาหกรรมป้องกันประเทศของไทย จำนวน ๑ งาน

๒) รูปแบบการจัดจำหน่ายหรือการจัดซื้อสินค้าอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ หน่วยงานในประเทศ และหน่วยงานต่างประเทศ อย่างน้อย ๒ ประเทศ

๓) สินค้าเป้าหมายในอุตสาหกรรมป้องกันประเทศของไทยที่มีศักยภาพที่ควรให้การส่งเสริม อย่างน้อย ๔ สินค้า

๔) การสัมภาษณ์เชิงลึกเพื่อรับฟังความเห็นเกี่ยวกับสถานการณ์การค้าของสินค้าของไทย และข้อมูลอื่น ๆ จำนวน ๕ ครั้ง

๕) การจัดประชุมกลุ่มย่อยเพื่อรับฟังความเห็นเกี่ยวกับสถานการณ์การค้าของสินค้าของไทย และข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๓ ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมประชุมครั้งละไม่น้อยกว่า ๓๐ คน

๖) การจัดสัมมนาเผยแพร่และรับฟังความคิดเห็นต่อ (ร่าง) แนวทางการขับเคลื่อนสินค้าอุตสาหกรรมป้องกันประเทศของไทย จำนวน ๑ ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมสัมมนาไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน

๗

๕

๖๖๖๖

๖๖๖๖

๖๖๖๖

๖๖๖๖

๔.๒ ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์

๑) ภาครัฐมีข้อมูลเพื่อใช้ในการกำหนดนโยบายอุตสาหกรรมป้องกันประเทศเพื่อขับเคลื่อนสินค้าอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ โดยเฉพาะการส่งเสริมให้สินค้าของไทยสามารถแข่งขันกับสินค้านำเข้า และเพิ่มขีดความสามารถในการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมป้องกันประเทศของไทยได้

๒) ภาคเอกชนมีข้อมูลในการวางแผนธุรกิจ

๓) อัตราการขยายตัวของอุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศขยายตัว ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕

๕. วิธีดำเนินการ/กิจกรรม

๕.๑ วางแผนและจัดทำแผนการดำเนินงาน

๕.๒ ศึกษาโครงสร้าง สถานการณ์ ห่วงโซ่อุปทาน และระบบนิเวศที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมป้องกันประเทศของไทย

๕.๓ คัดเลือกสินค้าเป้าหมายในอุตสาหกรรมป้องกันประเทศของไทยที่มีศักยภาพที่ควรให้การส่งเสริม

๕.๓.๑ ศึกษาวิเคราะห์ความต้องการด้านยุทธโธปกรณ์และสินค้าป้องกันประเทศของตลาดโลก โดยประเมินแนวโน้ม อุปสงค์ ตลอดจนปัจจัยผลกระทบอื่น ๆ

๕.๓.๒ คัดเลือกสินค้าเป้าหมายในอุตสาหกรรมป้องกันประเทศของไทยที่มีศักยภาพที่ควรให้การส่งเสริม อย่างน้อย ๔ สินค้า โดยการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง และวิเคราะห์ขีดความสามารถของภาคการผลิตในประเทศ เป็นต้น

๕.๔ ศึกษารูปแบบการจัดจำหน่ายหรือการจัดซื้อสินค้าอุตสาหกรรมป้องกันประเทศทั้งหน่วยงานในประเทศและหน่วยงานต่างประเทศ ทั้งในภาพรวมและรายสินค้า ตลอดจนนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมป้องกันประเทศของไทย

๕.๔.๑ ศึกษารูปแบบการจัดจำหน่ายหรือการจัดซื้อสินค้าอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ ทั้งในภาพรวมและรายสินค้า ตลอดจนนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมป้องกันประเทศของไทย

๕.๔.๒ ศึกษารูปแบบการจัดจำหน่ายหรือการจัดซื้อสินค้าอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ ทั้งในภาพรวมและรายสินค้า ตลอดจนนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมป้องกันประเทศของต่างประเทศ อย่างน้อย ๒ ประเทศ

๕.๕ รับฟังความเห็นเกี่ยวกับสถานการณ์การค้าของสินค้าของไทยและข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยการสัมภาษณ์เชิงลึกและการจัดประชุมกลุ่มย่อย (focus group)

๕.๕.๑ สัมภาษณ์เชิงลึก จำนวน ๕ ครั้ง

๕.๕.๒ จัดประชุมกลุ่มย่อย (focus group) อย่างน้อย ๓ ครั้ง

๕.๖ จัดทำ (ร่าง) แนวทางการขับเคลื่อนสินค้าอุตสาหกรรมป้องกันประเทศของไทย

๕.๗ จัดสัมมนาเผยแพร่และรับฟังความคิดเห็นต่อ (ร่าง) แนวทางการขับเคลื่อนสินค้าอุตสาหกรรมป้องกันประเทศของไทย จำนวน ๑ ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมสัมมนาไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน

๖. ตัวชี้วัดกิจกรรม

กิจกรรม	จำนวน	หน่วย	หมายเหตุ
๖.๑ วางแผนและจัดทำแผนการดำเนินงาน	๑	ครั้ง	
๖.๒ ศึกษาโครงสร้าง สถานการณ์ ห่วงโซ่อุปทาน และระบบนิเวศที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมป้องกันประเทศของไทย	๑	งาน	

๗
นคค

๗๒
๗๒

๗๒๖

๗๒๖

กิจกรรม	จำนวน	หน่วย	หมายเหตุ
๖.๓ คัดเลือกสินค้าเป้าหมายในอุตสาหกรรมป้องกันประเทศของประเทศไทยที่มีศักยภาพที่ควรให้การส่งเสริม			
๖.๓.๑ ศึกษาวิเคราะห์ความต้องการด้านยุทธโศปกรณ์และสินค้าป้องกันประเทศของตลาดโลก โดยประเมินแนวโน้มอุปสงค์ ตลอดจนปัจจัยผลกระทบอื่น ๆ	๑	งาน	
๖.๓.๒ คัดเลือกสินค้าเป้าหมายในอุตสาหกรรมป้องกันประเทศของประเทศไทยที่มีศักยภาพที่ควรให้การส่งเสริม อย่างน้อย ๔ สินค้า โดยการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง และวิเคราะห์ขีดความสามารถของภาคการผลิตในประเทศ เป็นต้น	๔	สินค้า	
๖.๔ ศึกษารูปแบบการจัดจำหน่ายหรือการจัดซื้อสินค้าอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ ตลอดจนนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมป้องกันประเทศทั้งหน่วยงานในประเทศและหน่วยงานต่างประเทศ			
๖.๔.๑ ศึกษารูปแบบการจัดจำหน่ายหรือการจัดซื้อสินค้าอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ ทั้งในภาพรวมและรายสินค้า ตลอดจนนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมป้องกันประเทศของประเทศไทย	๑	งาน	
๖.๔.๒ ศึกษารูปแบบการจัดจำหน่ายหรือการจัดซื้อสินค้าอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ ทั้งในภาพรวมและรายสินค้า ตลอดจนนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมป้องกันประเทศของต่างประเทศ อย่างน้อย ๒ ประเทศ	๒	ประเทศ	
๖.๕ รับฟังความเห็นเกี่ยวกับสถานการณ์การค้าของสินค้าของไทยและข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยการสัมภาษณ์เชิงลึกและการจัดประชุมกลุ่มย่อย (focus group)			
๖.๕.๑ การสัมภาษณ์เชิงลึก	๕	ครั้ง	
๖.๕.๒ การจัดประชุมกลุ่มย่อย (focus group)	๓	ครั้ง	ครั้งละไม่น้อยกว่า ๓๐ คน
๖.๖ จัดทำ (ร่าง) แนวทางการขับเคลื่อนสินค้าอุตสาหกรรมป้องกันประเทศของไทย	๑	งาน	
๖.๗ จัดสัมมนาเผยแพร่และรับฟังความคิดเห็นต่อ (ร่าง) แนวทางการขับเคลื่อนสินค้าอุตสาหกรรมป้องกันประเทศของไทย	๑	ครั้ง	ผู้เข้าร่วมสัมมนาไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน

๗๒

๗ ๗๒

๗. แผนการดำเนินงาน

๗.๑ ระยะเวลาดำเนินงาน ๙ เดือน

๗.๒ แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ เดือนที่								
	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๘	๙
๗.๒.๑ วางแผนและจัดทำแผนการดำเนินงาน									
๗.๒.๒ ศึกษาโครงสร้าง สถานการณ์ ห่วงโซ่อุปทาน และระบบนิเวศที่เกี่ยวข้อง กับอุตสาหกรรมป้องกันประเทศของไทย									
๗.๒.๓ คัดเลือกสินค้าเป้าหมายในอุตสาหกรรม ป้องกันประเทศของไทยที่มีศักยภาพที่ควร ให้การส่งเสริม									
๑) ศึกษาวิเคราะห์ความต้องการ ด้านยุทธโศปกรณ์และสินค้าป้องกันประเทศ ของตลาดโลก โดยประเมินแนวโน้ม อุปสงค์ ตลอดจนปัจจัยผลกระทบอื่น ๆ									
๒) คัดเลือกสินค้าเป้าหมาย ในอุตสาหกรรมป้องกันประเทศของไทย ที่มีศักยภาพที่ควรให้การส่งเสริม อย่างน้อย ๔ สินค้า โดยการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง และวิเคราะห์ขีดความสามารถของภาคการผลิต ในประเทศ เป็นต้น									
๗.๒.๔ ศึกษาแบบแผนการจัดจำหน่ายหรือ การจัดซื้อสินค้าอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ ทั้งหน่วยงานในประเทศและหน่วยงาน ต่างประเทศ ทั้งในภาพรวมและรายสินค้า ตลอดจนนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรม ป้องกันประเทศ									
๑) ศึกษาแบบแผนการจัดจำหน่ายหรือ การจัดซื้อสินค้าอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ ทั้งในภาพรวมและรายสินค้า ตลอดจนนโยบาย การพัฒนาอุตสาหกรรมป้องกันประเทศของไทย									
๒) ศึกษาแบบแผนการจัดจำหน่ายหรือ การจัดซื้อสินค้าอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ ทั้งในภาพรวมและรายสินค้า ตลอดจนนโยบาย									

๗.๒

๗

๗.๒.๑

๗.๒.๒

๗.๒.๓

๗.๒.๔

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ เดือนที่								
	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๘	๙
การพัฒนาอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ ของต่างประเทศ อย่างน้อย ๒ ประเทศ									
๗.๒.๕ รับฟังความเห็นเกี่ยวกับสถานการณ์ การค้าของสินค้าของไทยและข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยการสัมภาษณ์เชิงลึกและการจัด ประชุมกลุ่มย่อย (focus group)									
๑) สัมภาษณ์เชิงลึก									
๒) จัดประชุมกลุ่มย่อย (focus group)									
๗.๒.๖ จัดทำ (ร่าง) แนวทางการขับเคลื่อน สินค้าอุตสาหกรรมป้องกันประเทศของไทย									
๗.๒.๗ จัดสัมมนาเผยแพร่และรับฟังความคิดเห็น ต่อ (ร่าง) แนวทางการขับเคลื่อนสินค้า อุตสาหกรรมป้องกันประเทศของไทย โดยมี ผู้เข้าร่วมสัมมนาไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน									

๘. งบประมาณ

๓,๙๗๔,๕๐๐ บาท (สามล้านเก้าแสนเจ็ดหมื่นสี่พันห้าร้อยบาทถ้วน) โดยใช้เงินงบประมาณรายจ่าย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ซึ่งมีรายละเอียดดังภาคผนวก

๙. สถานที่ดำเนินการ

ประเทศไทย

๑๐. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ

กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๑ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
เบอร์โทรศัพท์ ๐ ๒๔๓๐ ๖๘๐๔ ต่อ ๖๘๐๔๐๔

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ประเทศไทยมีแนวทางให้กับหน่วยงานภาครัฐในการกำหนดนโยบายและมาตรการในการส่งเสริม
อุตสาหกรรมความมั่นคงให้เกิดการขยายตัว โดยเฉพาะแนวทางขับเคลื่อนสินค้าของไทยให้สามารถแข่งขัน
กับสินค้านำเข้าและส่งออกได้

๑๒. คุณสมบัติที่ปรึกษา

๑๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๗

๒๕๖๓

12

ดำรง

หน้า

๑๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๑๒.๕ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่ประกอบอาชีพเป็นที่ปรึกษาในสาขาที่จะจ้าง และได้ขึ้นทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่เป็นที่ปรึกษา กระทรวงการคลัง สาขาอุตสาหกรรม วิศวกรรม วิทยาศาสตร์ วิจัย เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง

๑๒.๖ ไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐแล้ว

๑๒.๗ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนด

๑๒.๘ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่เสนอราคาดังกล่าว

๑๒.๙ ไม่เป็นผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับที่ปรึกษารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

๑๒.๑๐ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย

๑๒.๑๑ ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด

๑๒.๑๒ ที่ปรึกษาที่ยื่นเสนอราคาในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญชวน

๑๒.๑๓ ที่ปรึกษาต้องมีวุฒิการศึกษา และประสบการณ์ ที่มีความเหมาะสมในการปฏิบัติงานในโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยบุคลากรในตำแหน่งต่าง ๆ ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

๑) ผู้จัดการโครงการ จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท สาขาวิศวกรรมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๕ ปี

๒) ที่ปรึกษาโครงการ จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท สาขาวิศวกรรมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๕ ปี

๓) นักวิจัย จำนวน ๓ คน วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท สาขาวิศวกรรมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๕ ปี

๔) เลขานุการโครงการ จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ บริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๑ ปี

๑๒.๑๔ บุคลากรหลักของที่ปรึกษา ต้องมีระยะเวลาปฏิบัติงานตามสัญญาไม่ซ้ำซ้อนกับงานในโครงการอื่นๆ ของที่ปรึกษาที่ดำเนินการในช่วงเวลาเดียวกัน หากผู้ว่าจ้างพบว่าบุคลากรหลักไม่ว่าคนหนึ่งคนใดหรือหลายคนปฏิบัติงานซ้ำซ้อนกับงานโครงการอื่น ๆ ไม่ว่าจะพบในระหว่างปฏิบัติงานตามสัญญาหรือในภายหลังผู้ว่าจ้างมีสิทธิบอกเลิกสัญญา และ/หรือเรียกค่าเสียหายจากที่ปรึกษาหรือปรับลดค่าจ้างได้

๑๒.๑๕ กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ กรณีไม่มีการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท สำหรับมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕ ล้านบาท ทั้งนี้ ไม่ใช้บังคับกับที่ปรึกษาที่เป็นหน่วยงานของรัฐ

๗

๗๗๗

๗๗

๗๗

๗๗๗

๗๗

๑๓. การส่งมอบงาน

ที่ปรึกษาจะต้องลงนามในสัญญาจ้างกับสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม หลังจากวันที่ได้รับแจ้งจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมว่าได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ดำเนินการโครงการ และหลังจากได้ลงนามในสัญญาจ้าง ที่ปรึกษาจะต้องจัดส่งผลการดำเนินงานในขั้นตอนต่าง ๆ ตามกำหนดเวลา ดังนี้

ครั้งที่ ๑ ส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) จำนวน ๗ ชุด ภายใน ๑ เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

ครั้งที่ ๒ ส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๑ (Progress Report I) จำนวน ๗ ชุด ภายใน ๓ เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

ครั้งที่ ๓ ส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๒ (Progress Report II) จำนวน ๗ ชุด ภายใน ๖ เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

ครั้งที่ ๔ ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) และบทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary) ภาษาไทย จำนวน ๑๐ ชุด พร้อมทั้งบันทึกข้อมูลรายงานฉบับสมบูรณ์ รวมถึงเอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดลงใน Flash Drive จำนวน ๒ อัน ภายใน ๙ เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๑๔. การเบิกจ่ายค่าจ้าง

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) จะแบ่งการเบิกจ่ายค่าจ้างออกเป็น ๔ งวด ตามเงื่อนไข ดังนี้
งวดที่ ๑ จำนวนร้อยละ ๓๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) จำนวน ๗ ชุด ภายใน ๑ เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบรับงานงวดดังกล่าวแล้ว

งวดที่ ๒ จำนวนร้อยละ ๒๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๑ (Progress Report I) จำนวน ๗ ชุด ภายใน ๓ เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบรับงานงวดดังกล่าวแล้ว

งวดที่ ๓ จำนวนร้อยละ ๒๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๒ (Progress Report II) จำนวน ๗ ชุด ภายใน ๖ เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบรับงานงวดดังกล่าวแล้ว

งวดที่ ๔ จำนวนร้อยละ ๒๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) และบทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary) ภาษาไทย จำนวน ๑๐ ชุด พร้อมทั้งบันทึกข้อมูลรายงานฉบับสมบูรณ์ รวมถึงเอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดลงใน Flash Drive จำนวน ๒ อัน ภายใน ๙ เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบรับงานงวดดังกล่าวแล้ว

๑๕. ค่าปรับ

หากที่ปรึกษาไม่สามารถทำงานแล้วเสร็จตามที่กำหนดในสัญญาที่ปรึกษาจะต้องชำระค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จตามสัญญา จนถึงวันที่ที่ปรึกษาปฏิบัติตามสัญญาถูกต้องครบถ้วน และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานแล้ว

๑๖. เกณฑ์การพิจารณา

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยพิจารณาเกณฑ์ด้านคุณภาพและเกณฑ์ด้านราคา โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐ คิดเป็นคะแนน ๔๐๐ คะแนน โดยที่ปรึกษาจะต้องผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพ โดยที่คะแนนรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของคะแนนรวมด้านคุณภาพ จึงจะผ่านเกณฑ์การพิจารณา ซึ่งเกณฑ์การพิจารณาแต่ละหัวข้อมีดังต่อไปนี้



นายกฯ



ดำรงฯ

หจก

หัวข้อที่พิจารณา	น้ำหนัก (ร้อยละ)	คะแนน
๑๖.๑ เกณฑ์ด้านคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ	๙๐	๓๐๐
๑๖.๑.๑ ผลงานและประสบการณ์ของทีปรีक्षा ที่ปรึกษาที่มีประสบการณ์ในงานที่เกี่ยวข้องกับงานตาม TOR	๒๐	๑๐๐
๑๖.๑.๒ วิธีการบริหารและวิธีการปฏิบัติงาน ๑) มีเนื้อหาและขอบเขตการดำเนินงานที่ครบถ้วน ละเอียด ชัดเจน เหมาะสม ๒) มีวิธีการดำเนินงานและแผนปฏิบัติงานตลอดระยะเวลา โครงการ ที่ชัดเจน เหมาะสม และมีความเป็นไปได้ในทางปฏิบัติ	๕๐	๑๐๐ ๕๐ ๕๐
๑๖.๑.๓ จำนวนบุคลากรที่ร่วมงาน จำนวนบุคลากรที่ร่วมงาน มีคุณสมบัติ ประสบการณ์ และความ เชี่ยวชาญ ในการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง	๒๐	๑๐๐
๑๖.๒ ราคาที่เสนอ (Price)	๑๐	๑๐๐
รวม	๑๐๐	๔๐๐

mb
f

๗

TZ

ภาคผนวก

รายละเอียดงบประมาณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๙

โครงการขับเคลื่อนสินค้าอุตสาหกรรมป้องกันประเทศของไทยเพื่อสร้างโอกาสทางการค้า

ค่าใช้จ่าย	จำนวน (บาท)
๑. ค่าตอบแทนบุคลากร	๑,๕๕๒,๕๐๐
๑.๑ ผู้จัดการโครงการ (วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท/ประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๕ ปี) (๑ คน x ๔๒,๐๐๐ บาท/เดือน x ๖ เดือน)	๒๕๒,๐๐๐
๑.๒ ที่ปรึกษาโครงการ (วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท/ประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๕ ปี) (๑ คน x ๔๒,๐๐๐ บาท/เดือน x ๖ เดือน)	๒๕๒,๐๐๐
๑.๓ นักวิจัย (วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท/ประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๕ ปี) (๓ คน x ๓๓,๐๐๐ บาท/เดือน x ๙ เดือน)	๘๙๑,๐๐๐
๑.๔ เลขานุการโครงการ (วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี/ประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๑ ปี) (๑ คน x ๑๗,๕๐๐ บาท/เดือน x ๙ เดือน)	๑๕๗,๕๐๐
๒. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	๒,๒๓๕,๕๐๐
๒.๑ ค่าใช้จ่ายการศึกษาโครงสร้าง สถานการณ์ ห่วงโซ่อุปทาน และระบบนิเวศที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมป้องกันประเทศของไทย โดยการสืบค้น รวบรวมข้อมูล หรือจัดซื้อข้อมูล พร้อมทั้งประมวลผลและวิเคราะห์ (๑ งาน x ๕๒๐,๐๐๐ บาท)	๕๒๐,๐๐๐
๒.๒ ค่าใช้จ่ายในการคัดเลือกสินค้าเป้าหมายในอุตสาหกรรมป้องกันประเทศของไทยที่มีศักยภาพที่ควรให้การส่งเสริม	
๒.๒.๑ ค่าใช้จ่ายการศึกษาวิเคราะห์ความต้องการด้านยุทธโธปกรณ์ และสินค้าป้องกันประเทศของตลาดโลก โดยประเมินแนวโน้ม อุปสงค์ ตลอดจนปัจจัยผลกระทบอื่น ๆ (๑ งาน x ๒๖๐,๐๐๐ บาท)	๒๖๐,๐๐๐
๒.๒.๒ ค่าใช้จ่ายการคัดเลือกสินค้าเป้าหมายในอุตสาหกรรมป้องกันประเทศของไทยที่มีศักยภาพที่ควรให้การส่งเสริม อย่างน้อย ๕ สินค้า โดยการรวบรวมข้อมูล สอบถามความคิดเห็นจากและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง วิเคราะห์ขีดความสามารถของภาคการผลิตในประเทศ เป็นต้น (๑ งาน x ๒๕๐,๐๐๐ บาท)	๒๕๐,๐๐๐
๒.๓ ค่าใช้จ่ายการศึกษารูปแบบการจัดจำหน่ายหรือการจัดซื้อสินค้าอุตสาหกรรมป้องกันประเทศทั้งหน่วยงานในประเทศและหน่วยงานต่างประเทศ โดยการสืบค้นข้อมูล การแปลเอกสารภาษาต่างประเทศ หรือจัดซื้อข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือ พร้อมทั้งประมวลผลและวิเคราะห์	
๒.๓.๑ ค่าใช้จ่ายการศึกษารูปแบบการจัดจำหน่ายหรือการจัดซื้อสินค้าอุตสาหกรรมป้องกันประเทศของหน่วยงานในประเทศ (๑ งาน x ๔๗๕,๕๐๐ บาท)	๔๗๕,๕๐๐
๒.๓.๒ ค่าใช้จ่ายการศึกษารูปแบบการจัดจำหน่ายหรือการจัดซื้อสินค้าอุตสาหกรรมป้องกันประเทศของหน่วยงานต่างประเทศ อย่างน้อย ๒ ประเทศ (๑ งาน x ๔๘๐,๐๐๐ บาท)	๔๘๐,๐๐๐

พ.ร.

ท.ร.ร.

อ.ร.ร.

ร.ร.

ค่าใช้จ่าย	จำนวน (บาท)
๒.๔ ค่าใช้จ่ายในการรับฟังความเห็นเกี่ยวกับสถานการณ์การค้าของสินค้าของไทย และข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยการสัมภาษณ์เชิงลึก (๕ ครั้ง X ๕๐,๐๐๐ บาท)	๒๕๐,๐๐๐
๓. ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมสัมมนาโครงการ และการจัดทำรายงาน	๑๘๔,๙๐๐
๓.๑ ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมกลุ่มย่อย	๘๕,๕๐๐
๓.๑.๑ ค่าวิทยากร (๒ คน x ๑,๒๐๐ บาท/ชั่วโมง x ๓ ชั่วโมง x ๓ ครั้ง)	๒๑,๖๐๐
๓.๑.๒ ค่าอาหารและอาหารว่าง (๓๐ คน x ๖๕๐ บาท/คน x ๓ ครั้ง)	๕๘,๕๐๐
๓.๑.๓ ค่าเอกสารประกอบการสัมมนา (๓๐ ชุด x ๖๐ บาท/ชุด x ๓ ครั้ง)	๕,๔๐๐
๓.๒ ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมสัมมนา	๘๗,๙๐๐
๓.๒.๑ ค่าวิทยากร (๔ คน x ๑,๒๐๐ บาท/ชั่วโมง x ๓ ชั่วโมง)	๑๔,๔๐๐
๓.๒.๒ ค่าอาหารและอาหารว่าง (๑๐๐ คน x ๖๕๐ บาท/คน x ๑ ครั้ง)	๖๕,๐๐๐
๓.๒.๓ ค่าเอกสารประกอบการสัมมนา (๑๐๐ ชุด x ๘๕ บาท/ชุด x ๑ ครั้ง)	๘,๕๐๐
๓.๓ ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงาน	๑๑,๕๐๐
๓.๒.๑ รายงานการศึกษาขั้นต้น (๗ ชุด x ๒๕๐ บาท/ชุด)	๑,๗๕๐
๓.๒.๒ รายงานความก้าวหน้าครั้งที่ ๑ (๗ ชุด x ๒๕๐ บาท/ชุด)	๑,๗๕๐
๓.๒.๓ รายงานความก้าวหน้าครั้งที่ ๒ (๗ ชุด x ๓๐๐ บาท/ชุด)	๒,๑๐๐
๓.๒.๔ รายงานฉบับสมบูรณ์ (๑๐ ชุด x ๓๕๐ บาท/ชุด)	๓,๕๐๐
๓.๒.๕ บทสรุปผู้บริหาร (๑๐ ชุด x ๒๐๐ บาท/ชุด)	๒,๐๐๐
๓.๒.๖ ค่าแฟลชไดรฟ์ (Flash Drive) (๒ อัน x ๒๐๐ บาท/อัน)	๔๐๐
๔. ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	๑,๖๐๐
รวมทั้งหมด	๓,๘๗๔,๕๐๐

๗๖

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ โครงการขับเคลื่อนสินค้าอุตสาหกรรมป้องกันประเทศของไทยเพื่อสร้างโอกาสทางการค้า

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๑ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
กระทรวงอุตสาหกรรม

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๓,๙๗๔,๕๐๐ บาท

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๑๔ พ.ย. ๒๕๖๔

เป็นเงิน ๓,๙๗๔,๕๐๐ บาท

๕. ค่าตอบแทนบุคลากร ๑,๕๕๒,๕๐๐ บาท

๕.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มงานวิชาชีพเฉพาะ เช่น ด้านอุตสาหกรรม วิศวกรรม วิทยาศาสตร์ วิจัย เทคโนโลยีสารสนเทศ และด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๕.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา

บุคลากรหลัก ประกอบด้วย

๑) ผู้จัดการโครงการ จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท สาขาวิศวกรรมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๕ ปี

๒) ที่ปรึกษาโครงการ จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท สาขาวิศวกรรมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๕ ปี

๓) นักวิจัย จำนวน ๓ คน วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท สาขาวิศวกรรมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๕ ปี

บุคลากรสนับสนุน ประกอบด้วย

เจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ บริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๑ ปี

๕.๓ จำนวนที่ปรึกษา บุคลากรหลัก จำนวน ๕ คน บุคลากรสนับสนุน จำนวน ๑ คน

๖. ค่าวัสดุอุปกรณ์ ๒,๔๒๐,๔๐๐ บาท

๗. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ ไม่มี

๘. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ๑,๖๐๐ บาท

๙. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

๑) นางสาวพฐ ทองจุล

ผู้อำนวยการกองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๑

๒) นางสาวนิตยา สุขเกษม

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

๓) นางสาวกุลชลี โหมดพลาย

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

๔) นางสาวทิพจุฑา รวยยอด

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

๕) นายนรา สอนแก้ว

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

๖) นางสาวธารารัตน์ แสงวรรณธีระ

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

๑๐. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี การฝึกอบรม สัมมนา การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจ้างที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ กองมาตรฐานงบประมาณ ๑ สำนักงานงบประมาณ ธันวาคม ๒๕๖๓

ทศก

พ

๒๕๖๔

นร