

ขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษา (Term of Reference : TOR)
โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลไทย ใส่ใจผู้บริโภคทั่วโลก
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

๑. หลักการและเหตุผล

คณะรัฐมนตรีมีมติรับทราบแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๗๐) ของกระทรวงอุตสาหกรรม ในคราวประชุมเมื่อวันที่ ๒๘ เมษายน ๒๕๖๓ และมอบหมายให้กระทรวงอุตสาหกรรม โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เป็นหน่วยงานหลักในการติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการดังกล่าว เพื่อให้เกิดผลที่เป็นรูปธรรมโดยเร็วต่อไป เพื่อผลักดันให้ “ประเทศไทยเป็น ๑ ใน ๑๐ ของประเทศผู้ส่งออกอาหารของโลก” ได้ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐ โดยมีเป้าหมายผลิตภัณฑ์สินค้าอนาคต เช่น อาหารสุขภาพและอาหารฟังก์ชัน ผลิตภัณฑ์อาหารจากเทคโนโลยีชีวภาพ อาหารฮาลาล อาหารใหม่ อาหารและวัตถุดิบเพื่อผลิตอาหารคุณภาพสูง เป็นต้น และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ ไปสู่การผลิตสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มสูง มีคุณภาพมาตรฐาน และความปลอดภัย เพื่อการบริโภคในประเทศและส่งออก รวมถึงผลักดันการลงทุนด้านวิจัยและพัฒนา เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านเกษตรและอาหาร โดยให้ความสำคัญกับผู้ประกอบการที่เป็น SMEs เพื่อนำไปสู่การผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพมาตรฐานเป็นที่ต้องการของตลาดและผู้บริโภค

อาหารฮาลาล หนึ่งในผลิตภัณฑ์เป้าหมายในการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารแห่งอนาคต (Future Food) ภายใต้แผนงานบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต ที่กระทรวงอุตสาหกรรมให้ความสำคัญ โดยตลาดอาหารฮาลาล (Halal Food) หรือตลาดอาหารสำหรับผู้นับถือศาสนาอิสลาม (มุสลิม) มีจำนวนประชากรกว่า ๒,๐๐๐ ล้านคน หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๒๕ ของประชากรโลก (ที่มา : Pew Research Center) และกำลังทวีความสำคัญขึ้นเรื่อย ๆ สามารถขยับจากตลาดเฉพาะกลุ่ม (Niche Market) ไปเป็นตลาดหลัก (Mass Market) หรือตลาดที่มีผู้บริโภคเป้าหมายจำนวนมากและหลากหลายกลุ่มได้ภายในระยะเวลาเพียงไม่กี่ทศวรรษ โดยมีปัจจัยขับเคลื่อนหลักจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากรมุสลิมโลก และกระแสบริโภคอาหารปลอดภัย ซึ่งเป็นกระแสที่มาแรงในช่วงที่มีการระบาดของ COVID-19 โดยตลาดอาหารฮาลาลโลกในปี พ.ศ. ๒๕๖๗ มีมูลค่า ๒.๖๓ ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ และภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๕ คาดว่าจะมีมูลค่า ๖.๗๕ ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวในอัตราเฉลี่ยร้อยละ ๑๒.๕ โดยมีตลาดใหญ่อยู่ในภูมิภาคเอเชีย แปซิฟิก ยุโรป และอเมริกาเหนือ (ที่มา : Maximize Market Research) นอกจากนี้ การแข่งขันในตลาดอาหารฮาลาลโลก ส่วนใหญ่เป็นการแข่งขันกันเองระหว่างประเทศ Non-Muslim Country โดยมีบราซิล อินเดีย และจีน เป็นผู้นำตลาด สำหรับประเทศไทยแม้ว่าจะเป็นผู้ผลิตอาหารรายสำคัญของโลก แต่สัดส่วนในการส่งออกอาหารฮาลาลของไทย ยังอยู่ในวงจำกัด โดยมีส่วนแบ่งตลาดเพียงร้อยละ ๒.๘๕ เนื่องจากขาดความพร้อมด้านมาตรฐานการผลิต การประยุกต์ใช้ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามความต้องการของตลาด

ดังนั้น สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ในฐานะหน่วยงานหลักต้นนโยบายและแผนยุทธศาสตร์เพื่อขึ้นนำทิศทางในการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน จึงเสนอจัดทำโครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลไทย ใส่ใจผู้บริโภคทั่วโลก เพื่อกระตุ้นให้เกิดการปรับตัวของธุรกิจแปรรูปอาหารฮาลาลไปสู่การยกระดับมาตรฐานการผลิตในระดับสากล โดยมุ่งเน้นการพัฒนาผู้ประกอบการให้มีความพร้อมในการขอรับรองมาตรฐานฮาลาล ตลอดจนยกระดับผลิตภัณฑ์อาหารไทย จนสามารถผลิตสินค้าที่ดีต่อสุขภาพ ปลอดภัย สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคในตลาดเป้าหมายที่มีศักยภาพแต่ละภูมิภาคทั่วโลก

๖๔๕ ๕ ๗ ๘ ๕

และเป็นไปตามหลักการศาสนาอิสลาม เพื่อส่งออกสู่ตลาดสากล และผลักดันให้ประเทศไทยสามารถเป็น ๑ ใน ๑๐ ของประเทศผู้ส่งออกอาหารของโลกได้ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลของประเทศไทย ทราบศักยภาพของตลาดอาหารฮาลาลในภูมิภาคต่าง ๆ อันจะนำไปสู่การพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลไทยได้อย่างเหมาะสมและตรงตามความต้องการของตลาดเป้าหมาย

๒.๒ เพื่อให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารเกิดการปรับตัวของธุรกิจไปสู่การยกระดับมาตรฐานการผลิตและการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการส่งออก

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหาร

๔. เป้าหมายของโครงการ/ตัวชี้วัด

๔.๑ ตัวชี้วัดระดับผลผลิต

๔.๑.๑ รายงานการประเมินศักยภาพตลาดอาหารฮาลาลที่มีศักยภาพในการแข่งขันในภูมิภาคต่าง ๆ อย่างน้อย ๒ พื้นที่

๔.๑.๒ สถานประกอบการได้รับการเตรียมความพร้อมในการขอรับรองมาตรฐานฮาลาลเพื่อการส่งออก จำนวน ๔๐ กิจการ

๔.๑.๓ ผลิตภัณฑ์อาหารในสถานประกอบการได้รับการยกระดับเป็นผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลในรูปแบบอาหารอนาคต จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์

๔.๑.๔ ผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าเกี่ยวกับอาหาร โดยแบ่งเป็นในประเทศ จำนวน ๓๐ กิจการ และต่างประเทศ จำนวน ๒๐ กิจการ

๔.๒ ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์

๔.๒.๑ สถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการมีความพร้อมในการยื่นขอรับรองมาตรฐานฮาลาลร้อยละ ๑๐๐

๔.๒.๒ ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

๔.๒.๓ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารที่ได้รับการยกระดับมาตรฐาน พัฒนาผลิตภัณฑ์ และเชื่อมโยงตลาด มีรายได้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

๔.๒.๔ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารที่ได้รับการยกระดับมาตรฐาน พัฒนาผลิตภัณฑ์ และเชื่อมโยงตลาด มีระดับความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรม เฉลี่ยอย่างน้อยร้อยละ ๘๐

๕. วิธีการดำเนินงาน/กิจกรรม

กิจกรรมหลัก : พัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลไทย ใส่ใจผู้บริโภคทั่วโลก

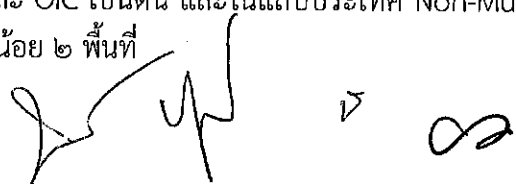
๕.๑ กิจกรรมสำรวจและประเมินศักยภาพตลาดอาหารฮาลาลในต่างประเทศเพื่อการส่งออก

๕.๑.๑ วางแผนการลงพื้นที่สำรวจและประเมินศักยภาพตลาดอาหารฮาลาล

๕.๑.๒ วิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลทุติยภูมิ เพื่อการสำรวจและประเมินศักยภาพตลาดอาหารฮาลาลในหลายมิติ เพื่อให้ครอบคลุมในการนำมาศึกษาและประยุกต์ใช้เพื่อต่อยอดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

๕.๑.๓ สำรวจ/รวบรวมข้อมูลเชิงลึกและประเมินศักยภาพตลาดอาหารฮาลาลในพื้นที่เป้าหมายทั้งในแถบประเทศ Muslim เช่น ประเทศในกลุ่ม GCC และ OIC เป็นต้น และในแถบประเทศ Non-Muslim เช่น ทวีปเอเชีย ทวีปอเมริกา และทวีปยุโรป เป็นต้น อย่างน้อย ๒ พื้นที่

ก.ค.๖๖



๕.๑.๔ วิเคราะห์ประเภทผลิตภัณฑ์ฮาลาลที่มีศักยภาพในการแข่งขันในตลาดสากล

๕.๑.๕ จัดทำรายงานการประเมินศักยภาพตลาดอาหารฮาลาลที่มีศักยภาพในการแข่งขัน เพื่อเป็นข้อมูลในการต่อยอดการส่งออกอาหารฮาลาลของประเทศไทย

๕.๒ กิจกรรมรับสมัครและคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย เพื่อพัฒนามาตรฐานฮาลาลเพื่อการส่งออก และผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลในรูปแบบอาหารอนาคต

๕.๒.๑ จัดทำหลักเกณฑ์การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม รวมทั้งข้อกำหนด หรือเงื่อนไขอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินกิจกรรม

๕.๒.๒ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ ที่เหมาะสม เช่น Infographic เพื่อสร้างการรับรู้ และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของกิจกรรมได้ง่าย

๕.๒.๓ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์และรับสมัครกลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพเข้าร่วมกิจกรรมด้วยวิธีการ และช่องทางที่เหมาะสมทั้งในรูปแบบ Offline และ/หรือ Online ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

๕.๒.๔ สำรวจและคัดเลือกสถานประกอบการที่มีศักยภาพและมุ่งมั่นตั้งใจที่จะพัฒนาระบบ มาตรฐานฮาลาล และพิจารณาคัดเลือกตามเกณฑ์ในการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ กิจการ

๕.๒.๕ สำรวจและคัดเลือกสถานประกอบการเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลแปรรูปในรูปแบบ อาหารอนาคต โดยเน้นอาหารอนาคตประเภทผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและสารประกอบเชิงฟังก์ชัน และโปรตีน ทางเลือก ตลอดจนพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ (๑ กิจการ/๑ ผลิตภัณฑ์)

๕.๓ กิจกรรมให้คำปรึกษาเชิงลึกด้านมาตรฐานฮาลาล จำนวนสถานประกอบการ ไม่น้อยกว่า ๔๐ กิจการ

๕.๓.๑ สำรวจความพร้อมโครงสร้างอาคารสถานที่ผลิต ขั้นตอนกระบวนการผลิต รายชื่อผลิตภัณฑ์ และรายชื่อวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารฮาลาล พร้อมให้คำแนะนำในการปรับปรุงให้สอดคล้องตามระเบียบ คณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย

๕.๓.๒ อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการผลิตอาหารฮาลาล และระเบียบคณะกรรมการกลางอิสลาม แห่งประเทศไทยว่าด้วยเรื่องการขอรับรองมาตรฐานฮาลาล (In-house Training)

๕.๓.๓ จัดทำเอกสารคู่มือฮาลาลเพื่อการรับรอง (Halal Manual) โดยจัดทำข้อมูลขั้นตอน แผนภูมิกระบวนการผลิต รายละเอียดวัตถุดิบและส่วนประกอบ พร้อมกำหนดจุดควบคุมฮาลาล และแผนการ ปฏิบัติงานการควบคุมให้สอดคล้องตามมาตรฐานฮาลาล รวมทั้งจัดเตรียมเอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ในการขอรับรองฮาลาล

๕.๓.๔ ทวนสอบเอกสารคู่มือฮาลาลเพื่อการรับรอง (Halal Manual) และเอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ในการขอรับรองฮาลาลก่อนทำการยื่นอัฟโหลดเอกสาร

๕.๓.๕ ดำเนินการยื่นขอรับรองมาตรฐานฮาลาลผ่านระบบออนไลน์ โดยทำการลงทะเบียน พร้อมกรอกข้อมูลสถานประกอบการเพื่อทำการลงทะเบียนและยื่นคำร้องในการขอตรวจรับรอง

๕.๓.๖ ดำเนินการตรวจประเมินเบื้องต้น (Pre Audit) ให้แก่สถานประกอบการ เพื่อเตรียม ความพร้อมก่อนการตรวจรับรองมาตรฐานจริง

๕.๔ กิจกรรมให้คำปรึกษาเชิงลึกด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลแปรรูป จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ (๑ กิจการ/๑ ผลิตภัณฑ์)

๕.๔.๑ พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลแปรรูปในรูปแบบอาหารอนาคต (ประเภทผลิตภัณฑ์ เพื่อสุขภาพและสารประกอบเชิงฟังก์ชัน และโปรตีนทางเลือก) โดยให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์

วิเศษ

๕.๔.๒ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้องกับกฎหมายและเหมาะสมกับตลาดเป้าหมาย

๕.๔.๓ ตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ ด้านความปลอดภัยและฉลากโภชนาการ ตลอดจนประเมินอายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์

๕.๔.๔ จัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์พร้อมบรรจุภัณฑ์ อย่างน้อย ๕๐ ชิ้น/ผลิตภัณฑ์

๕.๕ กิจกรรมเชื่อมโยงตลาด จำนวน ๒ ครั้ง

ดำเนินการเชื่อมโยงตลาดทั้งในและต่างประเทศ

๕.๕.๑ ในประเทศ ดำเนินการจัดงานแสดงสินค้าอาหารฮาลาลหรือเข้าร่วมงานแสดงสินค้าที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับศักยภาพอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลไทย และเชื่อมโยงตลาด ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ วัน มีการเข้าพื้นที่พร้อมตกแต่งบูธแสดงสินค้าสำหรับผู้ประกอบการที่ได้รับการคัดเลือก จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ กิจการ และการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายภายในงาน เช่น กิจกรรม Cooking Show โดยการนำผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการมาประกอบอาหารแสดง พร้อมจัดทำสื่อโฆษณาจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาในโครงการ เพื่อใช้ในการเผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ตลอดจนจัดกิจกรรม Business Matching ให้กับผู้ประกอบการที่ได้รับการคัดเลือก จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ กิจการ โดยเชิญคู่ค้าที่มีศักยภาพ ตลอดจนทูตพาณิชย์ หรือผู้แทนของประเทศเป้าหมายเข้าร่วมด้วย

๕.๕.๒ ต่างประเทศ ดำเนินการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า (เช่น Saudi HORECA, The Saudi Food Show, FOODEX Japan, SIAL China เป็นต้น) มีการเข้าพื้นที่พร้อมตกแต่งบูธแสดงสินค้าสำหรับผู้ประกอบการที่ได้รับการคัดเลือก จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ กิจการ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายภายในงาน เช่น กิจกรรม Cooking Show โดยการนำผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการมาประกอบอาหารแสดง ตลอดจนจัดกิจกรรม Business Matching ให้กับผู้ประกอบการที่ได้รับการคัดเลือก จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ กิจการ โดยเชิญคู่ค้าที่มีศักยภาพ ตลอดจนทูตพาณิชย์ หรือผู้แทนของประเทศเป้าหมายเข้าร่วมด้วย

๕.๖ กิจกรรมจัดทำ VTR เผยแพร่ผลการดำเนินงาน เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เช่น Website ในงาน Forum ต่าง ๆ

๕.๗ กิจกรรมจัดทำ Success Case Catalog และ One Page Summary ของโครงการ

๖. ระยะเวลาดำเนินงาน ๙ เดือน

กมล ธี

ฟ
๑๑

๗. แผนการดำเนินงาน

การดำเนินงาน / กิจกรรม	ตัวชี้วัดกิจกรรม		ระยะเวลาดำเนินการ									
	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	เดือนที่									
			๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๘	๙	
กิจกรรมหลัก : พัฒนาศักยภาพพ่อค้าเกษตรกรอาหารฮาลาลไทยใส่ใจผู้บริโภคทั่วโลก												
กิจกรรมที่ ๑ : กิจกรรมสำรวจและประเมินศักยภาพตลาดอาหารฮาลาลในต่างประเทศเพื่อการส่งออก												
(๑) จัดประชุมเพื่อวางแผนการลงพื้นที่สำรวจตลาดจนประเมินศักยภาพตลาดอาหารฮาลาลในพื้นที่เป้าหมาย	ครั้ง	๔	←	→								
(๒) วิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลทุติยภูมิเพื่อการสำรวจและประเมินศักยภาพตลาดอาหารฮาลาลในหลายมิติ	ชุด	๑	←	→								
(๓) สำรวจ/รวบรวมข้อมูลเชิงลึกและประเมินศักยภาพตลาดอาหารฮาลาลในพื้นที่เป้าหมาย	ครั้ง	๒	←	→								
(๔) วิเคราะห์ประเภทผลิตภัณฑ์ฮาลาลที่มีศักยภาพในการแข่งขันในตลาดสากล	งาน	๑			←	→						
(๕) จัดทำรายงานการประเมินศักยภาพตลาดอาหารฮาลาลที่มีศักยภาพในการแข่งขันเพื่อเป็นข้อมูลในการต่อยอดการส่งออกอาหารฮาลาลของประเทศไทย	เล่ม	๑					←	→				
กิจกรรมที่ ๒ : กิจกรรมรับสมัครและคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย เพื่อพัฒนามาตรฐานฮาลาลเพื่อการส่งออกและผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลในรูปแบบอาหารอนาคต												
(๑) จัดทำหลักเกณฑ์การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม รวมทั้งข้อกำหนดหรือเงื่อนไขอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินกิจกรรม	หลักเกณฑ์	๒	←	→								
(๒) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ ที่เหมาะสม เช่น Infographic เพื่อสร้างการรับรู้และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของกิจกรรมได้ง่าย	แบบ	๒	←	→								
(๓) เผยแพร่ประชาสัมพันธ์และรับสมัครกลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพเข้าร่วมกิจกรรมด้วยวิธีการและช่องทางที่เหมาะสมทั้งในรูปแบบ Offline และ/หรือ Online ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย	ช่องทาง	๓			←	→						
(๔) คัดเลือกสถานประกอบการที่มีศักยภาพและมุ่งมั่นตั้งใจที่จะพัฒนาระบบมาตรฐานฮาลาล	กิจการ	๕๐			←	→						
(๕) คัดเลือกสถานประกอบการเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลแปรรูปในรูปแบบอาหารอนาคต ตลอดจนพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด	กิจการ	๒๐			←	→						

วิบูลย์ ๒ ๗ ๘ ๙

การดำเนินงาน / กิจกรรม	ตัวชี้วัดกิจกรรม		ระยะเวลาดำเนินการ									
	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	เดือนที่									
			๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๘	๙	
กิจกรรมที่ ๓ : กิจกรรมให้คำปรึกษาเชิงลึกด้านมาตรฐานฮาลาล												
(๑) ให้คำปรึกษาเชิงลึกเพื่อพัฒนาปรับปรุงให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของระบบมาตรฐาน เพื่อเตรียมการที่จะขอการรับรอง ณ สถานประกอบการ หรือสถานที่ที่เหมาะสม ด้วยขั้นตอนและวิธีการที่เหมาะสม	กิจการ	๔๐										
(๒) ดำเนินการตรวจประเมินเบื้องต้น (Pre Audit) ให้แก่สถานประกอบการเพื่อเตรียมความพร้อมในการยื่นขอใบรับรองมาตรฐาน	กิจการ	๔๐										
กิจกรรมที่ ๔ : กิจกรรมให้คำปรึกษาเชิงลึกด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลแปรรูป												
(๑) พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลแปรรูปในรูปแบบอาหารอนาคต โดยให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด	ผลิตภัณฑ์	๒๐										
(๒) ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้องกับกฎหมายและเหมาะสมกับตลาดเป้าหมาย	ผลิตภัณฑ์	๒๐										
(๓) ตรวจสอบวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ ด้านความปลอดภัย และฉลากโภชนาการ ตลอดจนประเมินอายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	๒๐										
(๔) จัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์พร้อมบรรจุภัณฑ์	ชิ้น/ ผลิตภัณฑ์	๕๐										
กิจกรรมที่ ๕ : กิจกรรมเชื่อมโยงตลาด												
(๑) เชื่อมโยงตลาดในประเทศ	กิจการ	๓๐										
(๒) เชื่อมโยงตลาดต่างประเทศ	กิจการ	๒๐										
กิจกรรมที่ ๖ : กิจกรรมจัดทำ VTR เผยแพร่ผลการดำเนินงาน												
	งาน	๑										
กิจกรรมที่ ๗ : กิจกรรมจัดทำ Success Case Catalog และสรุป One Page Summary ของโครงการ												
	งาน	๑										

หมายเหตุ : การดำเนินการตามแผนการดำเนินงาน ให้คณะกรรมการตรวจรับฯ พิจารณาได้ตามความเหมาะสม

๕

วัน
๒๕
๐๒

๘. งบประมาณ

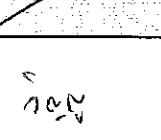
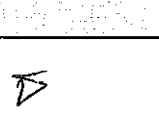
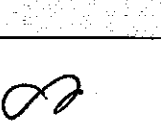
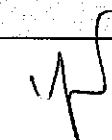
งบประมาณในการดำเนินโครงการ จำนวน ๑๘,๔๒๒,๐๐๐ บาท (สิบแปดล้านสี่แสนสองหมื่นสองพันบาทถ้วน)

ค่าใช้จ่าย	รายละเอียดงบประมาณ	จำนวนเงิน (บาท)
ก. หมวดค่าตอบแทน		๒,๕๒๗,๐๐๐
ที่ปรึกษา		
บุคลากรหลัก		๒,๓๖๕,๐๐๐
๑. ผู้จัดการโครงการ (ปริญญาโทขึ้นไป ประสบการณ์การทำงาน เป็นผู้จัดการโครงการที่เกี่ยวข้องกับด้านอาหารรวม ไม่น้อยกว่า ๑๕ ปี)	๕๕,๐๐๐ บาท/คน/เดือน x ๑ คน x ๓ เดือน	๑๖๕,๐๐๐
๒. นักวิชาการวิจัยข้อมูล (ปริญญาโทขึ้นไป ประสบการณ์การทำงานรวม ไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี)	๔๐,๐๐๐ บาท/คน/เดือน x ๒ คน x ๓ เดือน	๒๔๐,๐๐๐
๓. นักการตลาด (ปริญญาตรีขึ้นไป ประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้อง กับด้านการตลาดรวมไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี)	๓๐,๐๐๐ บาท/คน/เดือน x ๒ คน x ๓ เดือน	๑๘๐,๐๐๐
๔. นักวิชาการด้านมาตรฐาน (ปริญญาตรีขึ้นไป ประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้อง กับด้านมาตรฐานอาหารหรือมาตรฐานอาหาร ฮาลาลหรือมาตรฐานฮาลาลรวมไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี)	๔๐,๐๐๐ บาท/คน/เดือน x ๔ คน x ๖ เดือน	๙๖๐,๐๐๐
๕. นักพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ปริญญาโทขึ้นไป ประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้อง กับด้านพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารรวมไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี)	๔๐,๐๐๐ บาท/คน/เดือน x ๓ คน x ๖ เดือน	๗๒๐,๐๐๐
๖. นักออกแบบบรรจุภัณฑ์ (ปริญญาตรีขึ้นไป ประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้อง กับด้านบรรจุภัณฑ์รวมไม่น้อยกว่า ๕ ปี)	๒๕,๐๐๐ บาท/คน/เดือน x ๒ คน x ๒ เดือน	๑๐๐,๐๐๐
บุคลากรสนับสนุน		๑๖๒,๐๐๐
๑. ผู้ประสานงานโครงการ (ปริญญาตรีขึ้นไป ประสบการณ์การทำงานรวม ไม่น้อยกว่า ๓ ปี)	๑๘,๐๐๐ บาท/คน/เดือน x ๑ x คน x ๙ เดือน	๑๖๒,๐๐๐
ข. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน แยกตามกิจกรรมหลัก		๑๕,๘๙๕,๐๐๐
๒.๑ กิจกรรมสำรวจและประเมินศักยภาพตลาดอาหารฮาลาลในต่างประเทศเพื่อการส่งออก		๒,๓๙๗,๖๐๐
๑) ค่าใช้จ่ายในการประชุมเพื่อวางแผนและสรุปผล การสำรวจ (ค่าอาหาร ๓๐๐ บาท, ค่าอาหารว่างและ เครื่องดื่ม ๒ มื้อ ๓๕ x ๒ = ๗๐ บาท, ค่าเอกสาร ๗๐ บาท)	๔๕๐ บาท/คน/ครั้ง x ๑๐ คน x ๔ ครั้ง	๑๗,๖๐๐

ค่าใช้จ่าย	รายละเอียดงบประมาณ	จำนวนเงิน (บาท)
๒) ค่าใช้จ่ายในการสำรวจ/รวบรวมข้อมูล		๒,๓๒๐,๐๐๐
- ค่าตัวเครื่องบิน	๖๐,๐๐๐ บาท/คน x ๑๐ คน/ครั้ง x ๒ ครั้ง	๑,๒๐๐,๐๐๐
- ค่าเบี้ยเลี้ยง+ค่าที่พัก	๔๐,๐๐๐ บาท/คน x ๑๐ คน/ครั้ง x ๒ ครั้ง	๘๐๐,๐๐๐
- ค่าเช่ารถ+ค่าเดินทางในต่างประเทศ	๒๐,๐๐๐ บาท/วัน x ๕ วัน/ครั้ง x ๒ ครั้ง	๒๐๐,๐๐๐
- ค่าล่ามแปลภาษา (ตามพื้นที่ที่เดินทาง)	๑๐,๐๐๐ บาท/คน/วัน x ๒ คน x ๓ วัน/ครั้ง x ๒ ครั้ง	๑๒๐,๐๐๐
๓) ค่าใช้จ่ายในการซื้อข้อมูล	๓๐,๐๐๐ บาท/งาน x ๒ งาน	๖๐,๐๐๐
๒.๒ กิจกรรมรับสมัครและคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย เพื่อพัฒนามาตรฐานฮาลาลเพื่อการส่งออกและผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลในรูปแบบอาหารอนาคต		๗๙,๐๐๐
๑) ค่าใช้จ่ายในการประชุมวางแผนงานและจัดทำเกณฑ์คัดเลือก (ค่าอาหาร ๓๐๐ บาท, ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๒ มื้อ ๓๕ x ๒ = ๗๐ บาท, ค่าเอกสาร ๗๐ บาท)	๔๔๐ บาท/คน/ครั้ง x ๕ คน x ๑ ครั้ง	๒,๒๐๐
๒) ค่าจ้างออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์	๓,๐๐๐ บาท/แบบ x ๒ แบบ	๖,๐๐๐
๓) ค่าเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์	๕,๐๐๐ บาท/ช่องทาง x ๓ ช่องทาง	๑๕,๐๐๐
๔) ค่าใช้จ่ายในการสำรวจและคัดเลือกสถานประกอบการ		๕๕,๘๐๐
- ค่าเช่ารถตู้พร้อมน้ำมัน	๓,๒๐๐ บาท/ครั้ง x ๑๐ ครั้ง	๓๒,๐๐๐
- ค่าที่พัก	๑,๒๐๐ บาท/คืน/คน x ๔ คืน/คน x ๒ คน	๒๑,๖๐๐
- จัดประชุมคัดเลือกสถานประกอบการ (ค่าอาหาร ๓๐๐ บาท, ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๒ มื้อ ๓๕ x ๒ = ๗๐ บาท, ค่าเอกสาร ๗๐ บาท)	๔๔๐ บาท/คน/ครั้ง x ๕ คน x ๑ ครั้ง	๒,๒๐๐
๒.๓ กิจกรรมให้คำปรึกษาเชิงลึกด้านมาตรฐานฮาลาล		๑,๕๔๘,๐๐๐
๑) ค่าใช้จ่ายประสานงาน	๕๐๐ บาท/กิจกรรม/เดือน x ๔๐ กิจกรรม x ๗ เดือน	๑๔๐,๐๐๐
๒) ค่าเช่ารถตู้พร้อมน้ำมัน	๓,๒๐๐ บาท/วัน x ๖ วัน/กิจกรรม x ๔๐ กิจกรรม	๗๖๘,๐๐๐
๓) ค่าที่พัก	๑,๒๐๐ บาท/คืน/คน x ๕ คืน/กิจกรรม x ๑ คน x ๔๐ กิจกรรม	๒๔๐,๐๐๐
๔) ค่าสนับสนุนการยื่นขอการรับรอง	๑๐,๐๐๐ บาท/กิจกรรม x ๔๐ กิจกรรม	๔๐๐,๐๐๐
๒.๔ กิจกรรมให้คำปรึกษาเชิงลึกด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลแปรรูป		๒,๙๖๘,๐๐๐
๑) ให้คำปรึกษาแนะนำในการพัฒนา		๑,๑๗๔,๐๐๐
- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ วัตถุดิบ และการทดลองผลิต	๓๐,๐๐๐ บาท/ผลิตภัณฑ์ x ๒๐ ผลิตภัณฑ์	๖๐๐,๐๐๐
- ค่าใช้จ่ายประสานงาน	๕๐๐ บาท/กิจกรรม/เดือน x ๒๐ กิจกรรม x ๗ เดือน	๗๐,๐๐๐
- ค่าเช่ารถตู้พร้อมน้ำมัน	๓,๒๐๐ บาท/วัน x ๖ วัน/กิจกรรม x ๒๐ กิจกรรม	๓๘๔,๐๐๐

ค่าใช้จ่าย	รายละเอียดงบประมาณ	จำนวนเงิน (บาท)
- ค่าที่พัก	๑,๒๐๐ บาท/คืน/คน x ๕ คืน/กิจการ x ๑ คน x ๒๐ กิจการ	๑๒๐,๐๐๐
๒) ออกแบบบรรจุภัณฑ์		๒๙๔,๐๐๐
- ค่าใช้จ่ายประสานงาน	๕๐๐ บาท/กิจการ/เดือน x ๒๐ กิจการ x ๕ เดือน	๕๐,๐๐๐
- ค่าเช่ารถตู้พร้อมน้ำมัน	๓,๒๐๐ บาท/วัน x ๓ วัน/กิจการ x ๒๐ กิจการ	๑๙๒,๐๐๐
- ค่าที่พัก	๑,๒๐๐ บาท/คน/วัน x ๒ คืน/กิจการ x ๑ คน x ๒๐ กิจการ	๔๘,๐๐๐
- ค่าวัสดุการพิมพ์	๒๐๐ บาท/ผลิตภัณฑ์ x ๒๐ ผลิตภัณฑ์	๔,๐๐๐
๓) ตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ ด้านความปลอดภัย และฉลากโภชนาการ ตลอดจนประเมินอายุการเก็บรักษา ผลิตภัณฑ์	๕๐,๐๐๐ บาท/ผลิตภัณฑ์ x ๒๐ ผลิตภัณฑ์	๑,๐๐๐,๐๐๐
๔) จัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์พร้อมบรรจุภัณฑ์	๕๐๐ บาท/ชิ้น x ๕๐ ชิ้น/ผลิตภัณฑ์ x ๒๐ ผลิตภัณฑ์	๕๐๐,๐๐๐
๒.๕ กิจกรรมเชื่อมโยงตลาด		๘,๘๒๐,๐๐๐
๑) ค่าใช้จ่ายในการเชื่อมโยงในประเทศ		๓,๒๐๐,๖๐๐
(๑) ค่าใช้จ่ายในการประชุมทีมงาน (ค่าอาหาร ๓๐๐ บาท, ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๒ มื้อ ๓๕ x ๒ = ๗๐ บาท, ค่าเอกสาร ๗๐ บาท)	๔๔๐ บาท/คน/ครั้ง x ๕ คน x ๒ ครั้ง	๔,๔๐๐
(๒) ค่าใช้จ่ายในการจัดทำสื่อโฆษณา เพื่อเผยแพร่ในช่องทางต่าง ๆ ก่อน-ระหว่าง-หลังจัดงาน แสดงสินค้า		๑๗๐,๐๐๐
- จ้างเหมาจัดทำสื่อโฆษณาจุดเด่นของ ผลิตภัณฑ์ในงาน	๑๐,๐๐๐ บาท/งาน x ๑ งาน	๑๐,๐๐๐
- เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบของข่าว/ สกู๊ปข่าว/ภาพข่าว ผ่านสื่อเว็บไซต์ สื่อออนไลน์ สื่อ สิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ ตลอดจนสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ทั้งสื่อในและต่างประเทศ	๑๐,๐๐๐ บาท/ครั้ง x ๑๐ ครั้ง	๑๐๐,๐๐๐
- ค่าจัดทำคอนเทนต์ ประชาสัมพันธ์ โครงการฯ ผ่าน Influencer	๓๐,๐๐๐ บาท/คน x ๒ คน	๖๐,๐๐๐
(๓) ค่าใช้จ่ายในการจัดงานแสดงสินค้า		๒,๘๗๐,๐๐๐
- ค่าเช่าพื้นที่สำหรับจัดแสดงสินค้า	๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท/งาน x ๑ งาน	๒,๕๐๐,๐๐๐
- ค่าตกแต่งพื้นที่จัดแสดงสินค้า	๑๐,๐๐๐ บาท/กิจการ x ๓๐ กิจการ	๓๐๐,๐๐๐
- ค่าวัสดุอุปกรณ์สำหรับการส่งเสริมการขาย ภายในงาน	๑,๐๐๐ บาท/กิจการ x ๓๐ กิจการ	๓๐,๐๐๐
- ค่าจัดพิธีเปิดงาน	๔๐,๐๐๐ บาท/งาน x ๑ งาน	๔๐,๐๐๐

ค่าใช้จ่าย	รายละเอียดงบประมาณ	จำนวนเงิน (บาท)
(๔) ค่าใช้จ่ายในการจัด Business Matching		๑๕๖,๒๐๐
- ค่าเช่าพื้นที่สำหรับ Business Matching	๑๐๐,๐๐๐ บาท/งาน x ๑ งาน	๑๐๐,๐๐๐
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มระหว่าง การเจรจาธุรกิจ ๒ มื้อ	๕๐๐ บาท/คน/วัน x ๕๐ คน x ๒ วัน	๕๐,๐๐๐
- ค่าประสานงานหรือติดต่อเชิญคู่ค้า เพื่อจับคู่ทำเจรจาธุรกิจ	๖,๒๐๐ บาท/งาน x ๑ งาน	๖,๒๐๐
๒) ค่าใช้จ่ายในการเชื่อมโยงต่างประเทศ		๕,๖๑๙,๔๐๐
(๑) ค่าใช้จ่ายในการประชุมทีมงาน (ค่าอาหาร ๓๐๐ บาท, ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๒ มื้อ ๓๕ x ๒ = ๗๐ บาท, ค่าเอกสาร ๗๐ บาท)	๔๕๐ บาท/คน/ครั้ง x ๕ คน x ๒ ครั้ง	๔,๕๐๐
(๒) ค่าใช้จ่ายในการจัดทำสื่อเผยแพร่ในช่องทาง ต่าง ๆ เพื่อรับสมัครผู้ประกอบการ และสื่อที่เกี่ยวข้องกับ การออกงานแสดงสินค้า	๕,๐๐๐ บาท/งาน x ๑ งาน	๕,๐๐๐
(๓) ค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า		๕,๒๔๐,๐๐๐
- ค่าตัวเครื่องบิน	๖๐,๐๐๐ บาท/คน x ๑๐ คน	๖๐๐,๐๐๐
- ค่าเบี้ยเลี้ยง+ค่าที่พัก	๔๐,๐๐๐ บาท/คน x ๑๐ คน	๔๐๐,๐๐๐
- ค่าเช่ารถ+ค่าเดินทางในต่างประเทศ	๒๐,๐๐๐ บาท/วัน x ๕ วัน	๑๐๐,๐๐๐
- ค่าล่ามแปลภาษา	๑๐,๐๐๐ บาท/คน/วัน x ๒ คน x ๕ วัน	๑๐๐,๐๐๐
- ค่าสนับสนุนการเดินทางผู้ประกอบการ	๓๐,๐๐๐ บาท/กิจการ x ๒๐ กิจการ	๖๐๐,๐๐๐
- ค่าเช่าพื้นที่สำหรับจัดแสดงสินค้า	๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท/งาน x ๑ งาน	๓,๐๐๐,๐๐๐
- ค่าตกแต่งพื้นที่จัดแสดงสินค้า	๒๐,๐๐๐ บาท/กิจการ x ๒๐ กิจการ	๔๐๐,๐๐๐
- ค่าวัตถุดิบสำหรับการส่งเสริมการขาย ภายในงาน	๒,๐๐๐ บาท/กิจการ x ๒๐ กิจการ	๔๐,๐๐๐
(๔) ค่าใช้จ่ายในการจัด Business Matching		๓๗๐,๐๐๐
- ค่าเช่าพื้นที่สำหรับ Business Matching	๒๐๐,๐๐๐ บาท/งาน x ๑ งาน	๒๐๐,๐๐๐
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มระหว่าง การเจรจาธุรกิจ ๒ มื้อ	๑,๐๐๐ บาท/คน/วัน x ๔๐ คน x ๔ วัน	๑๖๐,๐๐๐
- ค่าประสานงานหรือติดต่อเชิญคู่ค้า สำหรับการเจรจาธุรกิจ	๑๐,๐๐๐ บาท/งาน x ๑ งาน	๑๐,๐๐๐
๒.๖ กิจกรรมจัดทำ VTR เผยแพร่ผลการดำเนินงาน เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เช่น Website ในงาน Forum ต่าง ๆ		๕๓,๒๐๐
- ค่าจ้างเหมาจัดทำ VTR พร้อมประชาสัมพันธ์	๕๓,๒๐๐ บาท/งาน x ๑ งาน	๕๓,๒๐๐
๒.๗ กิจกรรมจัดทำ Success Case Catalog และ One Page Summary ของกิจกรรม		๑๐,๐๐๐
- ค่าจ้างเหมาออกแบบและจัดทำ	๑๐,๐๐๐ บาท/ชุด x ๑ ชุด	๑๐,๐๐๐
๒.๘ ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงาน		๑๙,๒๐๐

ค่าใช้จ่าย	รายละเอียดงบประมาณ	จำนวนเงิน (บาท)
๑) ค่าจัดทำรายงาน งวดที่ ๑	๓๐๐ บาท/เล่ม x ๘ เล่ม	๒,๔๐๐
๒) ค่าจัดทำรายงาน งวดที่ ๒	๕๐๐ บาท/เล่ม x ๘ เล่ม	๔,๐๐๐
๓) ค่าจัดทำรายงาน งวดที่ ๓	๗๐๐ บาท/เล่ม x ๘ เล่ม	๕,๖๐๐
๔) ค่าจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ งวดที่ ๔ พร้อม Flash Drive ที่บันทึกข้อมูลผลการดำเนินงานทั้งหมด	๙๐๐ บาท/เล่ม x ๘ เล่ม	๗,๒๐๐
รวม		๑๙,๔๒๐,๐๐๐

หมายเหตุ: ๑) ระยะเวลาดำเนินการ สูงสุดต้องไม่เกิน ๙ เดือน ที่ปรึกษาและผู้จัดการโครงการใช้ระยะเวลาการจ้างไม่เกิน ๒/๓ ของระยะเวลาโครงการ
๒) อัตราค่าใช้จ่ายแต่ละรายการให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณาประมาณการรายจ่ายประจำปี การฝึกอบรม
สัมมนา โฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจ้างที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ (ธันวาคม ๒๕๖๗) ของสำนักงานงบประมาณ
๓) ค่าใช้จ่ายสามารถถัวเฉลี่ยทุกรายการ

๙. สถานที่ดำเนินการ ทั่วประเทศ

๑๐. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๐.๑ ประเทศไทยมีแผนการตลาดเชิงรุก เพื่อขึ้นนำการผลิตอุตสาหกรรมอาหารไทยสู่สากล ซึ่งจะช่วยให้ขีดความสามารถในการแข่งขันในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารไทยเพิ่มขึ้น จากการผลิตที่สามารถรองรับความต้องการของตลาดอาหารฮาลาลอย่างเป็นรูปธรรม ทำให้มูลค่าการส่งออกอาหารฮาลาลเพิ่มขึ้น

๑๐.๒ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารมีความพร้อมในการขอรับรองมาตรฐานฮาลาลเพื่อการส่งออก มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่อาหารอนาคต และมีช่องทางในการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น อันจะนำไปสู่รายได้ที่เพิ่มขึ้น

๑๐.๓ ผู้บริโภคมีตัวเลือกสินค้าอาหารฮาลาลที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และมีความหลากหลายเพิ่มมากขึ้น

๑๑. คุณสมบัติที่ปรึกษา

- ๑๑.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๑๑.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๑๑.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๑๑.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๑๑.๕ เป็นนิติบุคคลที่ประกอบอาชีพเป็นที่ปรึกษาในสาขาที่จะจ้าง และได้ขึ้นทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูล
ที่ปรึกษา กระทรวงการคลัง
- ๑๑.๖ ไม่เป็นผู้ที่ถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงาน
ของหน่วยงานของรัฐแล้ว
- ๑๑.๗ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหาร
พัสดุภาครัฐกำหนด
- ๑๑.๘ เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่เสนอราคาดังกล่าว
- ๑๑.๙ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับที่ปรึกษารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานเศรษฐกิจ
อุตสาหกรรม

๖๕๕

๑๑.๑๐ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย

๑๑.๑๑ ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด

๑๑.๑๒ ที่ปรึกษาที่ยื่นเสนอราคาในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญชวน

๑๑.๑๓ ที่ปรึกษาต้องมีบุคลากรที่มีคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ เหมาะสมกับตำแหน่งหน้าที่ ความชำนาญเกี่ยวกับงานวิชาชีพ และประสบการณ์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร โดยที่ปรึกษาจะต้องนำเสนอบุคลากรในตำแหน่งต่าง ๆ ที่มีคุณสมบัติและประสบการณ์ ดังนี้

บุคลากรหลัก ประกอบด้วย

(๑) ผู้จัดการโครงการ จำนวน ๑ คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทขึ้นไป สาขาวิทยาศาสตร์ หรือวิศวกรรมศาสตร์ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์การทำงานเป็นผู้จัดการโครงการที่เกี่ยวข้องกับด้านอาหารรวมกันไม่น้อยกว่า ๑๕ ปี

(๒) นักวิชาการวิจัยข้อมูล จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทขึ้นไป สาขาเศรษฐศาสตร์ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์การทำงานรวมกันไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี

(๓) นักการตลาด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป สาขาวิทยาศาสตร์ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับการตลาดรวมกันไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี

(๔) นักวิชาการด้านมาตรฐาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป สาขาวิทยาศาสตร์หรือวิศวกรรมศาสตร์ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับด้านมาตรฐานอาหารหรือมาตรฐานอาหารฮาลาลหรือมาตรฐานฮาลาลรวมกันไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี

(๕) นักพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทขึ้นไป สาขาวิทยาศาสตร์หรือวิศวกรรมศาสตร์หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับด้านพัฒนาผลิตภัณฑ์รวมกันไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี

(๖) นักออกแบบบรรจุภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป สาขาวิทยาศาสตร์หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับด้านบรรจุภัณฑ์รวมกันไม่น้อยกว่า ๕ ปี

บุคลากรสนับสนุน ประกอบด้วย

(๑) เจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป สาขาวิทยาศาสตร์หรือวิศวกรรมศาสตร์ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องและมีประสบการณ์การทำงานรวมกันไม่น้อยกว่า ๓ ปี

๑๑.๑๔ บุคลากรหลักของที่ปรึกษา ต้องมีระยะเวลาปฏิบัติงานตามสัญญาที่ไม่ซ้ำซ้อนกับงานในโครงการอื่น ๆ ของที่ปรึกษาที่ดำเนินการในช่วงเวลาเดียวกัน หากผู้ว่าจ้างพบว่าบุคลากรหลักไม่ว่าคนหนึ่งคนใดหรือหลายคนปฏิบัติงานซ้ำซ้อนกับงานโครงการอื่น ๆ ไม่ว่าจะพบในระหว่างปฏิบัติงานตามสัญญาหรือในภายหลังผู้ว่าจ้างมีสิทธิบอกเลิกสัญญา และ/หรือเรียกค่าเสียหายจากที่ปรึกษาหรือปรับลดค่าจ้างได้

๑๑.๑๕ ที่ปรึกษาซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินเป็นบวก ๑ ปี สิ้นสุดก่อนวันยื่นข้อเสนอ และมีการตรวจรับรองแล้ว กรณีไม่มีการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า จะต้องแสดงมูลค่าของทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๓ ล้านบาท สำหรับมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๒๐ ล้านบาท ทั้งนี้ ไม่ใช้บังคับกับที่ปรึกษาที่เป็นหน่วยงานของรัฐ

๖๔๔

๑๒. การส่งมอบงาน

ที่ปรึกษาจะต้องลงนามในสัญญาจ้างกับสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม หลังจากวันที่ได้รับแจ้งจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมว่าได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ดำเนินการโครงการ และหลังจากได้ลงนามในสัญญาจ้าง ที่ปรึกษาจะต้องจัดส่งผลการดำเนินงานในขั้นตอนต่าง ๆ ตามกำหนดเวลา ดังนี้

ครั้งที่ ๑ ส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) จำนวน ๘ ชุด ภายใน ๑ เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

ครั้งที่ ๒ ส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๑ (Progress Report. 1) จำนวน ๘ ชุด ภายใน ๔ เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

ครั้งที่ ๓ ส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๒ (Progress Report 2) จำนวน ๘ ชุด ภายใน ๗ เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

ครั้งที่ ๔ ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) จำนวน ๘ ชุด ภายใน ๙ เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๑๓. การเบิกจ่ายค่าจ้าง

งวดที่ ๑ จำนวน ร้อยละ ๒๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อที่ปรึกษาส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) จำนวน ๘ ชุด ภายใน ๑ เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษาเห็นชอบรับงานงวดดังกล่าวแล้ว

งวดที่ ๒ จำนวน ร้อยละ ๓๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อที่ปรึกษาส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๑ (Progress Report 1) จำนวน ๘ ชุด ภายใน ๔ เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษาเห็นชอบรับงานงวดดังกล่าวแล้ว

งวดที่ ๓ จำนวน ร้อยละ ๓๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อที่ปรึกษาส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๒ (Progress Report 2) จำนวน ๘ ชุด ภายใน ๗ เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษาเห็นชอบรับงานงวดดังกล่าวแล้ว

งวดที่ ๔ จำนวน ร้อยละ ๒๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อที่ปรึกษาส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) จำนวน ๘ ชุด ภายใน ๙ เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษาเห็นชอบรับงานงวดดังกล่าวแล้ว

๑๔. ค่าปรับ

หากที่ปรึกษาไม่สามารถทำงานแล้วเสร็จตามที่กำหนดในสัญญา ที่ปรึกษาจะต้องชำระค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จตามสัญญา จนถึงวันที่ที่ปรึกษาปฏิบัติตามสัญญาถูกต้องครบถ้วน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษาได้ตรวจรับงานแล้ว

๑๕. เกณฑ์การพิจารณา

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยพิจารณาเกณฑ์ด้านคุณภาพและเกณฑ์ด้านราคา ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๗๕ และมาตรา ๗๖ (๒) และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๑๒๖ โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐ ดังต่อไปนี้

๑๕.๑ คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๙๐ โดยมีคะแนนเต็ม ๓๐๐ คะแนน (ผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพ ต้องมีคะแนนขั้นต่ำร้อยละ ๘๐ ของคะแนนรวมด้านคุณภาพทั้งหมด) ประกอบด้วย

๖๕๘

๗

๗

๘

๘

(๑) ผลงานและประสบการณ์ของทีปรีक्षाที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการฯ

กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๑๐ โดยมีคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน

(๒) วิธีการบริหารและวิธีการปฏิบัติงาน

กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๕๐ โดยมีคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน แบ่งเป็น

๑) มีเนื้อหาและขอบเขตการดำเนินงานที่ครบถ้วน สะเอียด ชัดเจน เหมาะสม ๕๐ คะแนน

๒) มีวิธีการดำเนินงาน และแผนปฏิบัติงานตลอดระยะเวลาโครงการที่ชัดเจน เหมาะสม และมีความเป็นไปได้ในทางปฏิบัติ ๕๐ คะแนน

(๓) จำนวนบุคลากรที่ร่วมงานในโครงการฯ มีความรู้และประสบการณ์ที่เหมาะสมตามต้องการ

กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐ โดยมีคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน

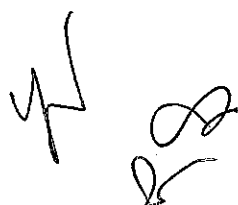
๑๕.๒ ราคาที่เสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๑๐ โดยมีคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน

๑๖. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ

กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๒ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

เบอร์โทรศัพท์ ๐ ๒๕๓๐ ๖๘๐๕ ต่อ ๖๘๐๕๐๕

หมายเหตุ : การจัดซื้อจัดจ้างครั้งนี้จะมีการลงนามในสัญญา หรือข้อตกลงเป็นหนังสือได้ต่อเมื่อพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ มีผลบังคับใช้และได้รับจัดสรรงบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จากสำนักงบประมาณแล้ว และกรณีสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไม่ได้รับจัดสรรงบประมาณเพื่อการจัดหาครั้งนี้ สำนักงานฯ สามารถยกเลิกการจัดหาได้

๑๕๕ ๘ 

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลไทย ใส่ใจผู้บริโภคทั่วโลก
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๒
สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑๘,๔๒๒,๐๐๐ บาท (สิบแปดล้านสี่แสนสองหมื่นสองพันบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่.....๒๗ พ.ย. ๒๕๖๔.....
เป็นเงิน ๑๘,๔๒๒,๐๐๐ บาท (สิบแปดล้านสี่แสนสองหมื่นสองพันบาทถ้วน)
๕. ค่าตอบแทนบุคลากร ๒,๕๒๗,๐๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนสองหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน)
 - ๕.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มงานวิชาชีพเฉพาะ สาขาวิศวกรรมศาสตร์/วิทยาศาสตร์/เศรษฐศาสตร์/บัญชี/เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
 - ๕.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา
 - ๕.๒.๑ บุคลากรหลัก ประกอบด้วย
 - (๑) ผู้จัดการโครงการ จำนวน ๑ คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทขึ้นไป สาขาวิทยาศาสตร์หรือวิศวกรรมศาสตร์ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์การทำงานเป็นผู้จัดการโครงการที่เกี่ยวข้องกับด้านอาหารรวมกันไม่น้อยกว่า ๑๕ ปี
 - (๒) นักวิชาการวิจัยข้อมูล จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทขึ้นไป สาขาเศรษฐศาสตร์ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์การทำงานรวมกันไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี
 - (๓) นักการตลาด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป สาขาวิทยาศาสตร์ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับการตลาดรวมกันไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี
 - (๔) นักวิชาการด้านมาตรฐาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป สาขาวิทยาศาสตร์หรือวิศวกรรมศาสตร์ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับด้านมาตรฐานอาหารหรือมาตรฐานอาหารฮาลาลหรือมาตรฐานฮาลาลรวมกันไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี
 - (๕) นักพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทขึ้นไป สาขาวิทยาศาสตร์หรือวิศวกรรมศาสตร์หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับด้านพัฒนาผลิตภัณฑ์รวมกันไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี
 - (๖) นักออกแบบบรรจุภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป สาขาวิทยาศาสตร์หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับด้านบรรจุภัณฑ์รวมกันไม่น้อยกว่า ๕ ปี
- ๕.๓ จำนวนที่ปรึกษา ไม่น้อยกว่า ๑๔ คน
๖. ค่าวัสดุอุปกรณ์ -ไม่มี-
๗. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) ๔,๑๒๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านหนึ่งแสนสองหมื่นบาทถ้วน)
๘. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ๑๑,๗๗๕,๐๐๐ บาท (สิบเอ็ดล้านเจ็ดแสนเจ็ดหมื่นห้าพันบาทถ้วน)
๙. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

๑. นายพฤกษ์ ศิริรัตนเศรษฐ์	ผู้อำนวยการกองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๒
๒. นายอภิยุทธ์ อำนวยกาญจนสิน	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
๓. นางสาวกมลวี ศรีวงศ์	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
๔. นางสาวนิสกา ม่วงพัฒน์	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
๕. นายวิญญู ไหลประสิทธิ์พร	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
๑๐. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี การฝึกอบรม สัมมนา การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจ้างที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ ธันวาคม ๒๕๖๓ กองมาตรฐานงบประมาณ ๑ สำนักงบประมาณ

