

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมอาหาร
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๒
สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๒๕๐,๐๐๐ บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่..... ๘ ก.ย. ๒๕๖๔
เป็นเงิน ๑,๒๕๐,๐๐๐ บาท
๕. ค่าตอบแทนบุคลากร ๔๙๙,๕๐๐ บาท
- ๕.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มงานวิชาชีพเฉพาะ สาขาเศรษฐศาสตร์/วิศวกรรมศาสตร์/วิทยาศาสตร์/
เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- ๕.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา
- ๕.๒.๑ บุคลากรหลัก ประกอบด้วย
- (๑) หัวหน้าโครงการ จำนวน ๑ คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทขึ้นไป สาขาเศรษฐศาสตร์
หรือวิศวกรรมศาสตร์ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ตั้งแต่ ๕ ปีขึ้นไป
- (๒) นักวิจัยหลักหรือผู้เชี่ยวชาญ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี
ขึ้นไป สาขาเศรษฐศาสตร์ หรือวิศวกรรมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์
ตั้งแต่ ๕ ปีขึ้นไป
- (๓) โปรแกรมเมอร์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป
สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือคอมพิวเตอร์ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ตั้งแต่ ๕ ปีขึ้นไป
- ๕.๒.๒ บุคลากรสนับสนุน ประกอบด้วย เจ้าหน้าที่ประสานงาน จำนวน ๑ คน มีวุฒิการศึกษา
ระดับปริญญาตรีขึ้นไป และมีประสบการณ์ตั้งแต่ ๓ ปีขึ้นไป
- ๕.๓ จำนวนที่ปรึกษา ไม่น้อยกว่า ๔ คน
๖. ค่าวัสดุอุปกรณ์ ๗๕๐,๕๐๐ บาท
๗. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) -ไม่มี-
๘. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ -ไม่มี-
๙. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
- | | |
|--------------------------------|---|
| ๑. นายกฤต จันทร์สุวรรณ | ผู้อำนวยการกองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๒ |
| ๒. นางศุภิตา เสมอมีสุข | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ |
| ๓. นางสาวอัมพรพรรณ วงษ์ท่าเรือ | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ |
| ๔. นางสาวพฐุ ทองจุล | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ |
| ๕. นางสาวชัตติยา วิสารัตน์ | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ |
| ๖. นายอนุชิต บุญจันทร์คง | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ |
๑๐. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
- หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี การฝึกอบรม
สัมมนา การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจ้างที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ
กองมาตรฐานงบประมาณ ๑ สำนักงบประมาณ ธันวาคม ๒๕๖๓

ขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษา (Term of Reference : TOR)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
โครงการพัฒนาศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมอาหาร

๑. หลักการและเหตุผล

จากการเปลี่ยนผ่านเข้าสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation) ในช่วงที่ผ่านมา ทำให้ความสนใจในกลุ่มเทคโนโลยีและสารสนเทศเพิ่มมากขึ้น เพื่อเป็นประโยชน์ในด้านการค้นคว้าข้อมูลด้านการศึกษา การวางแผนธุรกิจและการบันเทิง โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านธุรกิจที่แต่ละองค์กรมีแนวโน้มมุ่งสู่การขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล (Data-Driven) มากขึ้น การเลือกใช้ข้อมูลที่ถูกต้องและเลือกเครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์ให้เหมาะสมจึงเป็นสิ่งสำคัญเพื่อให้เกิดมูลค่าในเชิงธุรกิจและให้ได้ผลตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ได้วางไว้ จึงเกิดเป็นระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ โดยเฉพาะการเพิ่มสมรรถนะในการแข่งขันขององค์กรธุรกิจ อาทิ Alibaba, Amazon, Airbnb, Uber, Facebook, YouTube และ Wikipedia เป็นต้น ซึ่งบริษัทเหล่านี้ได้ประสบความสำเร็จทางธุรกิจจากการนำ “ข้อมูลสารสนเทศ” มาเป็นวัตถุดิบสำคัญในการสร้าง “มูลค่าทางเศรษฐกิจ” เป็นต้นแบบให้ผู้ประกอบการและภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเห็นโอกาสจากการเสริมศักยภาพด้านข้อมูลและสารสนเทศ

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ได้ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาระบบสารสนเทศอัจฉริยะ (Intelligence Unit) เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการ และเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการอย่างยั่งยืน โดยศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมอาหาร (Food Intelligence Center) เป็นส่วนหนึ่งที่ให้บริการภาคอุตสาหกรรมอาหารอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ปี ๒๕๔๙ และในปี ๒๕๖๕ จะมีการพัฒนาให้ทันสมัยและมีความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีเพิ่มขึ้น โดยศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมอาหาร (Food Intelligence Center) จะยังคงให้ความสำคัญกับการนำเสนอเนื้อหาสาระและข้อมูลวิชาการด้านอุตสาหกรรมอาหารอย่างเข้มข้น พร้อมกับการปรับรูปแบบการนำเสนอที่เข้าถึงพฤติกรรมของผู้ใช้ที่ปรับเปลี่ยนไปตามเทคโนโลยีดิจิทัลที่ก้าวหน้า เพื่อให้ผู้ประกอบการและบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมอาหารได้นำไปใช้ในการประกอบธุรกิจ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในยุคดิจิทัล พัฒนาศักยภาพและเตรียมความพร้อมให้ผู้ประกอบการเข้าสู่อุตสาหกรรม ๔.๐ โดยใช้รูปแบบการสื่อสารบนโลกออนไลน์ให้เป็นประโยชน์แก่ธุรกิจมากขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อปรับปรุงฐานข้อมูลที่มีอยู่เดิมให้เป็นปัจจุบันและเกิดประโยชน์ต่อผู้ใช้งาน
- ๒.๒ เพื่อเผยแพร่ให้ภาครัฐและภาคเอกชนนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการจัดทำนโยบายและเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขัน
- ๒.๓ เพื่อปรับวิธีการนำเสนอข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอาหารให้เข้าถึงผู้ใช้ในหลากหลายช่องทางรองรับเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าขึ้น

๓. กลุ่มเป้าหมาย

- ๓.๑ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหาร นักลงทุน
- ๓.๒ องค์กร สมาคม สถาบันการศึกษาที่เกี่ยวข้อง
- ๓.๓ หน่วยงานราชการ
- ๓.๔ ผู้สนใจทั่วไป

๔. เป้าหมายของโครงการ / ตัวชี้วัด

๔.๑ ตัวชี้วัดระดับผลผลิต

๔.๑.๑ ฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอาหาร ที่ปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันและเกิดประโยชน์ต่อผู้ใช้งาน จำนวน ๕ ฐาน

๔.๑.๒ มีรายงานการศึกษาและบทวิเคราะห์ ดังนี้

๑. ข้อมูลพื้นฐานอุตสาหกรรมอาหารภาพรวม จำนวน ๑ ฉบับ
๒. ข้อมูลพื้นฐานอุตสาหกรรมอาหารรายสาขา จำนวน ๙ ฉบับ
๓. รายงานสถานการณ์อุตสาหกรรมอาหารไทยรายเดือนและสัญญาณเตือนภัย จำนวน ๙ ฉบับ
๔. รายงานพยากรณ์ส่งออกอาหารไทย รายไตรมาส จำนวน ๓ ฉบับ
๕. รายงานตลาดอาหารในประเทศ (Thailand Food Market Report) จำนวน ๙ ฉบับ
๖. รายงานอุตสาหกรรมเชิงพื้นที่ จำนวน ๒ ฉบับ
๗. ข้อมูลพื้นฐานตลาดอาหารโลกภาพรวม จำนวน ๑ ฉบับ
๘. ข้อมูลพื้นฐานตลาดอาหารรายประเทศ จำนวน ๙ ฉบับ
๙. รายงานสถานการณ์อาหารโลก (World Food Situation Report) จำนวน ๒ ฉบับ
๑๐. รายงานตลาดอาหารโลก (World Food Market Report) จำนวน ๙ ฉบับ
๑๑. ข้อมูลส่วนแบ่งตลาดอาหารภายในประเทศ จำนวน ๒ ฉบับ
๑๒. ข้อมูลเทรนด์สินค้าอาหารในตลาดโลก จำนวน ๒ ฉบับ
๑๓. ข่าวสถานการณ์อาหารโลก จำนวน ๓๖ ฉบับ
๑๔. ข่าวเทคโนโลยีและนวัตกรรม จำนวน ๑๘ ฉบับ
๑๕. สรุปสาระสำคัญภาวะเทียบมาตรฐานอาหาร จำนวน ๓๖ ฉบับ
๑๖. รายงานการเตือนภัยด้านความปลอดภัยอาหารและมาตรการการค้า (NFI Food Safety Early Warning) จำนวน ๒ ฉบับ
๑๗. ข่าวการปรับปรุงกฎหมายและมาตรฐานอาหารของประเทศคู่ค้า (World Food Law & Regulation News) จำนวน ๓๖ ฉบับ
๑๘. รายงานสรุปมุมมองกฎหมาย/ระเบียบอาหารใกล้ตัว (Food Law and Regulation Corner) จำนวน ๙ ฉบับ
๑๙. รายงานบทวิเคราะห์ประเด็นร้อน (Hot Issue) จำนวน ๙ ฉบับ
๒๐. มีรายงานการศึกษาวិเคราะห์เชิงลึกเกี่ยวกับอุตสาหกรรมอาหาร ๑ เรื่อง

๔.๒ ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์

๔.๒.๑ ภาครัฐได้รับข้อมูลเพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจในการกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนงาน/โครงการ ในการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมอาหารได้อย่างทันทั่วถึง

๔.๒.๒ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารมีแหล่งสืบค้นข้อมูลเพื่อใช้ประโยชน์ทั้งในด้านการปฏิบัติงานและการกำหนดกลยุทธ์

๔.๒.๓ มีการเผยแพร่ข้อมูลในรูปแบบที่น่าสนใจ เป็นประโยชน์ต่อการแข่งขันของภาคธุรกิจ ผ่านเครื่องมือและสื่อที่ตอบสนองพฤติกรรมผู้ใช้งานที่เปลี่ยนแปลงไป เช่น โทรศัพท์มือถือ Tablet, Notebook, Social Media



๕ วิธีการดำเนินงาน / กิจกรรม

๕.๑ รวบรวมข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อการจัดทำรายงาน ข่าว บทวิเคราะห์ ฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ผ่านการจัดซื้อจัดหา สํารวจ และสัมภาษณ์ ตามความเหมาะสมของข้อมูล แต่ละชนิด

๕.๒ ปรับปรุงโครงสร้างฐานข้อมูลศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมอาหาร ให้มีความทันสมัย และมีรูปแบบที่น่าสนใจ โดยมีฐานข้อมูลที่สำคัญจำนวน ๕ ฐาน ได้แก่ ฐานข้อมูลอุตสาหกรรมอาหารไทย (Food Industry) ฐานข้อมูลตลาด (Market Intelligence) ฐานข้อมูลกฎหมายอาหาร (Law & Regulation) ฐานข้อมูลเทคโนโลยี (Technology) และฐานข้อมูลสถิติ (Statistics) รายละเอียดดังนี้

๕.๒.๑ ฐานข้อมูลอุตสาหกรรมอาหารไทย (Food Industry) ปรับปรุงเนื้อหารายงานและ บทวิเคราะห์ต่างๆ ในฐานข้อมูลโครงสร้างอุตสาหกรรมอาหารไทย (Food Industry Profile) ฐานข้อมูล ภาวะอุตสาหกรรมอาหาร (Food Industry Update) ฐานข้อมูลบทวิเคราะห์ (Hot Issue) และฐานข้อมูล Food Directory

๕.๒.๒ ฐานข้อมูลตลาด (Market Intelligence) ปรับปรุงข้อมูลในฐานข้อมูลรายงานตลาด อาหารในประเทศ ข้อมูลส่วนแบ่งตลาดอาหารภายในประเทศ รายงานสถานการณ์อาหารโลก เทรนด์สินค้า อาหารในตลาดโลก และฐานข้อมูลอุตสาหกรรมอาหารของประเทศคู่ค้าและคู่แข่ง (Global Food Industry Profile)

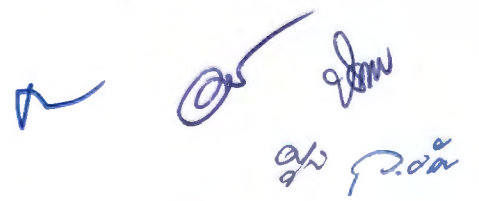
๕.๒.๓ ฐานข้อมูลกฎหมายอาหาร (Law & Regulation) ปรับปรุงฐานข้อมูลกฎหมายและ มาตรฐานอาหารต่างประเทศให้ทันสมัย โดยการปรับปรุงเนื้อหากฎหมายและมาตรฐานต่างๆ ในอุตสาหกรรม อาหารให้มีความทันสมัยสอดคล้องกับสถานการณ์จริง

๕.๒.๔ ฐานข้อมูลเทคโนโลยี (Technology) ปรับปรุงฐานข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวด้าน เทคโนโลยีและนวัตกรรมอาหารที่ได้มีการพัฒนาออกสู่ตลาด โดยมีเนื้อหาครอบคลุมในประเด็น Creative food, Innovation corner และ Processing technology

๕.๒.๕ ฐานข้อมูลสถิติ (Statistics) เพิ่มข้อมูลสถิตินำเข้าส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารของ ไทยรายเดือน และเพิ่มเติมข้อมูลสถิติข้อมูลพื้นฐานอุตสาหกรรมอาหารไทยรายปี เช่น GDP จำนวนโรงงาน อาหาร จำนวนการจ้างงาน ตัวชี้วัดด้านผลิตภาพอุตสาหกรรม

๕.๓ วิเคราะห์ข้อมูลและจัดทำรายงาน ข่าว บทวิเคราะห์ ซึ่งมีเนื้อหาเป็นที่สนใจของภาคธุรกิจ ครอบคลุมในประเด็นต่างๆ เช่น สถานการณ์อุตสาหกรรมอาหารภาพรวม ตลาดอาหารในประเทศ ตลาด อาหารโลก ความเคลื่อนไหวด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม กฎระเบียบมาตรฐาน สถิติ และการใช้ประโยชน์ เทคโนโลยีดิจิทัล โดยจัดทำสื่อในรูปแบบที่ง่ายต่อการเข้าถึงข้อมูล เช่น เล่าเรื่องด้วยภาพ (Infographic) โดย จัดทำรายงาน บทวิเคราะห์ บทความ ข่าว สถานการณ์อุตสาหกรรม จำนวนทั้งหมด ๒๐๔ เรื่อง รวมทั้งจัดทำ ข้อมูลเพื่อกำหนดกลยุทธ์สำหรับผู้บริหาร/นักวางแผน (Strategic management intelligence level) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว โดยการจัดทำรายงานการศึกษาวិเคราะห์เชิงลึกเกี่ยวกับ อุตสาหกรรมอาหาร จำนวน ๑ เรื่อง โดยใช้ข้อมูลจากแหล่งที่น่าเชื่อถือ อาทิ ข้อมูลจาก Global Trade Atlas (GTA) ในการประกอบการวิเคราะห์ข้อมูล

๕.๔ จัดกิจกรรมเยี่ยมชมสถานประกอบการ Site visit ติดตามสถานการณ์อุตสาหกรรมรายสาขา โดยการสัมภาษณ์ หรือภาคเอกชนในภาคอุตสาหกรรมอาหารเพื่อสร้างเครือข่ายในการติดตามสถานการณ์ ภาคธุรกิจตลอดจนทราบปัญหาอุปสรรค และแนวทางการปรับตัวของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม จำนวน ๕ รายสาขา



๕.๕ ปรับปรุงรูปแบบการนำเสนอข้อมูลและช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลให้มีประสิทธิภาพในการให้บริการเพื่อรองรับแนวโน้มเทคโนโลยีดิจิทัลในอนาคต

๕.๖ ติดตามและประเมินผลโครงการ โดยจัดทำรายงานการประเมินผลโครงการ ๒ ครั้ง คือ ระหว่างดำเนินโครงการ และภายหลังสิ้นสุดโครงการ เพื่อนำไปประกอบการปรับปรุงแผนงานสำหรับการดำเนินงานในปีต่อไป

๖. ตัวชี้วัดกิจกรรม

๖.๑ ปรับปรุงฐานข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมอาหารที่มีความทันสมัยและรูปแบบที่น่าสนใจ จำนวน ๕ ฐาน

๖.๒ รายงาน บทวิเคราะห์ บทความ ข่าว สถานการณ์อุตสาหกรรม จำนวน ๒๐๕ ฉบับ

๖.๒.๑ ข้อมูลพื้นฐานอุตสาหกรรมอาหารภาพรวม จำนวน ๑ ฉบับ

๖.๒.๒ ข้อมูลพื้นฐานอุตสาหกรรมอาหารรายสาขา จำนวน ๙ ฉบับ

๖.๒.๓ รายงานสถานการณ์อุตสาหกรรมอาหารไทยรายเดือนและสัญญาณเตือนภัย จำนวน ๙ ฉบับ

๖.๒.๔ รายงานพยากรณ์ส่งออกอาหารไทย รายไตรมาส จำนวน ๓ ฉบับ

๖.๒.๕ รายงานตลาดอาหารในประเทศ (Thailand Food Market Report) จำนวน ๙ ฉบับ

๖.๒.๖ รายงานอุตสาหกรรมเชิงพื้นที่ จำนวน ๒ ฉบับ

๖.๒.๗ ข้อมูลพื้นฐานตลาดอาหารโลกภาพรวม จำนวน ๑ ฉบับ

๖.๒.๘ ข้อมูลพื้นฐานตลาดอาหารรายประเทศ จำนวน ๙ ฉบับ

๖.๒.๙ รายงานสถานการณ์อาหารโลก (World Food Situation Report) จำนวน ๒ ฉบับ

๖.๒.๑๐ รายงานตลาดอาหารโลก (World Food Market Report) จำนวน ๙ ฉบับ

๖.๒.๑๑ ข้อมูลส่วนแบ่งตลาดอาหารภายในประเทศ จำนวน ๒ ฉบับ

๖.๒.๑๒ ข้อมูลเทรนด์สินค้าอาหารในตลาดโลก จำนวน ๒ ฉบับ

๖.๒.๑๓ ข่าวสถานการณ์อาหารโลก จำนวน ๓๖ ฉบับ

๖.๒.๑๔ ข่าวเทคโนโลยีและนวัตกรรม จำนวน ๑๘ ฉบับ

๖.๒.๑๕ สรุปสาระสำคัญกฎระเบียบมาตรฐานอาหาร จำนวน ๓๖ ฉบับ

๖.๒.๑๖ รายงานการเตือนภัยด้านความปลอดภัยอาหารและมาตรการการค้า (NFI Food Safety Early Warning) จำนวน ๒ ฉบับ

๖.๒.๑๗ ข่าวการปรับปรุงกฎหมายและมาตรฐานอาหารของประเทศคู่ค้า (World Food Law & Regulation News) จำนวน ๓๖ ฉบับ

๖.๒.๑๘ รายงานสรุปกฎหมาย/ระเบียบอาหารใกล้ตัว (Food Law and Regulation Corner) จำนวน ๙ ฉบับ

๖.๒.๑๙ รายงานบทวิเคราะห์ประเด็นร้อน (Hot Issue) จำนวน ๙ ฉบับ

๖.๒.๒๐ รายงานการศึกษาวเคราะห์เชิงลึกเกี่ยวกับอุตสาหกรรมอาหาร ๑ เรื่อง

๖.๓ การจัดกิจกรรมเยี่ยมชมสถานประกอบการ Site Visit ๕ รายสาขา

๖.๔ รายงานติดตามประเมินผล ๒ ฉบับ

(Handwritten signature and initials)

ค่าใช้จ่าย	รายละเอียดการคำนวณ	จำนวนเงิน (บาท)
(ปริญญาดุษฎีบัณฑิต/ประสบการณ์ ๕ ปีขึ้นไป)		
๓. โปรแกรมเมอร์ (ปริญญาดุษฎีบัณฑิต/ประสบการณ์ ๕ ปีขึ้นไป)	๙ เดือน x ๑๗,๕๐๐ บาท/เดือน x ๑ คน	๑๕๗,๕๐๐
๔. เจ้าหน้าที่ประสานงาน (ปริญญาดุษฎีบัณฑิต/ประสบการณ์ ๓ ปีขึ้นไป)	๙ เดือน x ๑๒,๕๐๐ บาท/เดือน x ๑ คน	๑๑๒,๕๐๐
ข. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน แยกตามกิจกรรมหลัก		๗๔๔,๕๐๐
๑. รวบรวมข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิ จัดทำรายงาน		๒๙๓,๕๐๐
๑.๑ ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อ/จัดหาข้อมูล	๗ รายการ x ๒๐,๐๐๐ บาท	๑๔๐,๐๐๐
๑.๒ ค่าสำรวจ/รวบรวมข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิ		๑๐๘,๕๐๐
- ค่าสำรวจ สัมภาษณ์ หรือผู้เกี่ยวข้องภาครัฐ และเอกชนในภาคอุตสาหกรรม ตลอดจนรวบรวมข้อมูล ทุติยภูมิจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ภายในประเทศ	๔ ครั้ง x ๕,๐๐๐ บาท	๒๐,๐๐๐
- ค่าจัดทำอินโฟกราฟิก	๑๘ ภาพ x ๓,๐๐๐ บาท	๕๔,๐๐๐
- ค่าแปลเอกสาร (กฎหมายอาหารต่างประเทศ/ งานวิจัย)	๑๑๕ หน้า x ๓๐๐ บาท	๓๔,๕๐๐
๑.๓ ค่าวัสดุอุปกรณ์สำนักงานสิ้นเปลือง/หมึกพิมพ์/ อินเทอร์เน็ต	๙ เดือน x ๕,๐๐๐ บาท/เดือน	๔๕,๐๐๐
๒. ปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน	๙ เดือน x ๒๗,๐๐๐ บาท	๒๔๓,๐๐๐
๓. ค่าใช้จ่ายในกิจกรรมเยี่ยมชมสถานประกอบการ (Site Visit)		๑๙,๐๐๐
๓.๑ ค่าเช่ารถตู้	๒,๘๐๐ บาท/คัน x ๑ คัน x ๕ ครั้ง	๑๔,๐๐๐
๓.๒ ค่าติดต่อประสานงาน (๑,๐๐๐ บาท /ครั้ง)	๑,๐๐๐ บาท x ๕ ครั้ง	๕,๐๐๐
๔. ศึกษา สำรวจ และวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกเพื่อจัดทำ ข้อมูลการกำหนดกลยุทธ์		๑๖๙,๐๐๐
๔.๑ ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อ/จัดหาข้อมูล	๔ รายการ x ๒๐,๐๐๐ บาท/รายการ	๘๐,๐๐๐
๔.๒ ค่าใช้จ่ายเดินทาง		๘๖,๐๐๐
- ค่าที่พัก	๔ คน x ๑๐ วัน x ๗๕๐ บาท	๓๐,๐๐๐
- ค่าเช่ารถตู้	๒,๘๐๐ บาท/คัน x ๒๐ วัน	๕๖,๐๐๐
๔.๓ ค่าจัดทำรายงาน	๑๐๐ บาท/ชุด x ๓๐ ชุด	๓,๐๐๐

(Handwritten signatures and notes)

ค่าใช้จ่าย	รายละเอียดการคำนวณ	จำนวนเงิน (บาท)
๕. ติดตามประเมินผล	๒ ครั้ง x ๑๐,๐๐๐ บาท	๒๐,๐๐๐
ค. ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงาน		๖,๐๐๐
๑. รายงานการศึกษาขั้นต้น	๑๕๐ บาท/ชุด x ๘ ชุด	๑,๒๐๐
๒. รายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๑	๑๕๐ บาท/ชุด x ๘ ชุด	๑,๒๐๐
๓. รายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๒	๑๕๐ บาท/ชุด x ๘ ชุด	๑,๒๐๐
๔. รายงานฉบับสมบูรณ์	๓๐๐ บาท/ชุด x ๘ ชุด	๒,๔๐๐
รวม		๑,๒๕๐,๐๐๐

หมายเหตุ

- ๑) หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี การฝึกอบรม สัมมนา การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจ้างที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ กองมาตรฐานงบประมาณ ๑ สำนักงบประมาณ ธันวาคม ๒๕๖๓
- ๒) ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ กรณีระบุรายละเอียดไม่ได้ ให้ตั้งงบประมาณได้ไม่เกิน ๕,๐๐๐ บาท
- ๓) ค่าใช้จ่ายตัวเฉลี่ยทุกรายการ

๙. สถานที่ดำเนินการ
ทั่วประเทศ

๑๐. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ๑๐.๑ มีการเผยแพร่และการใช้ข้อมูลผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ
- ๑๐.๒ เกิดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการแข่งขันของอุตสาหกรรมอาหาร เนื่องจากผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงข้อมูลที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจได้เท่าเทียมกัน ทำให้ความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมอาหารไทยเพิ่มขึ้น
- ๑๐.๓ ผู้ประกอบการอาหารขนาดเล็กและขนาดกลางสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินกิจการเพื่อสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้
- ๑๐.๔ ภาครัฐมีฐานข้อมูลเชิงลึกเพื่อนำไปใช้ประกอบการพิจารณาตัดสินใจในระดับบริหารในการกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ เพื่อวางทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารหรือชั้นนำเดือนภาคอุตสาหกรรมได้อย่างทันห่วงที่

๑๑. คุณสมบัติที่ปรึกษา

- ๑๑.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๑๑.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๑๑.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๑๑.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๑๑.๕ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่ประกอบอาชีพเป็นที่ปรึกษาในสาขาที่จะจ้าง และได้ขึ้นทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา กระทรวงการคลัง
- ๑๑.๖ ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐแล้ว



๑๑.๗ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนด

๑๑.๘ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่เสนอราคาดังกล่าว

๑๑.๙ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับที่ปรึกษารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

๑๑.๑๐ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย

๑๑.๑๑ ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด

๑๑.๑๒ ที่ปรึกษาที่ยื่นเสนอราคาในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญชวน

๑๑.๑๓ ที่ปรึกษาต้องมีบุคลากรที่มีคุณสมบัติ ความรู้ ความความสามารถ เหมาะสมกับตำแหน่งหน้าที่ ความชำนาญเกี่ยวกับงานวิชาชีพ และประสบการณ์ในการจัดทำและวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับอุตสาหกรรมอาหาร โดยที่ปรึกษาจะต้องนำเสนอบุคลากรในตำแหน่งต่าง ๆ ที่มีคุณสมบัติและประสบการณ์ ดังนี้

(๑) หัวหน้าโครงการ จำนวน ๑ คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทขึ้นไป สาขาเศรษฐศาสตร์ หรือวิศวกรรมศาสตร์ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ตั้งแต่ ๕ ปีขึ้นไป

(๒) นักวิจัยหลักหรือผู้เชี่ยวชาญ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป สาขาเศรษฐศาสตร์ หรือวิศวกรรมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ตั้งแต่ ๕ ปีขึ้นไป

(๓) โปรแกรมเมอร์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือคอมพิวเตอร์ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ตั้งแต่ ๕ ปีขึ้นไป

(๔) เจ้าหน้าที่ประสานงาน จำนวน ๑ คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป และมีประสบการณ์ตั้งแต่ ๓ ปีขึ้นไป

๑๑.๑๔ ที่ปรึกษาต้องมีประสบการณ์ ผลงาน และความสามารถในการศึกษาวิเคราะห์ วิจัยด้านการผลิต การตลาด และ Supply Chain ของอุตสาหกรรมอาหาร และสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลด้านต่างๆ ที่จะเป็นประโยชน์ในการดำเนินงาน

๑๑.๑๕ บุคลากรหลักของที่ปรึกษา ต้องมีระยะเวลาปฏิบัติงานตามสัญญาไม่ซ้ำซ้อนกับงานในโครงการอื่นๆ ของที่ปรึกษาที่ดำเนินการในระยะเวลาเดียวกัน หากผู้ว่าจ้างพบว่าบุคลากรหลักไม่ว่าคนหนึ่งคนใด หรือหลายคนปฏิบัติงานซ้ำซ้อนกับงานโครงการอื่นๆ ไม่ว่าจะพบในระหว่างปฏิบัติงานตามสัญญาหรือในภายหลังผู้ว่าจ้างมีสิทธิบอกเลิกสัญญา และ/หรือเรียกค่าเสียหายจากที่ปรึกษาหรือปรับลดค่าจ้างได้

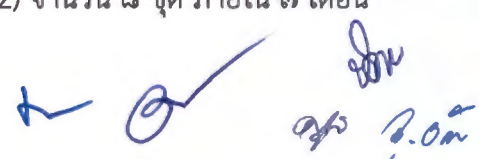
๑๒. การส่งมอบงาน

ที่ปรึกษาจะต้องลงนามในสัญญาจ้างกับสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม หลังจากวันที่ได้รับแจ้งจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมว่าได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ดำเนินการโครงการ และหลังจากได้ลงนามในสัญญาจ้าง ที่ปรึกษาจะต้องจัดส่งผลการดำเนินงานในขั้นตอนต่าง ๆ ตามกำหนดเวลา ดังนี้

ครั้งที่ ๑ ส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) จำนวน ๘ ชุด ภายใน ๑ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

ครั้งที่ ๒ ส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๑ (Progress Report 1) จำนวน ๘ ชุด ภายใน ๔ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

ครั้งที่ ๓ ส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๒ (Progress Report 2) จำนวน ๘ ชุด ภายใน ๗ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง



ครั้งที่ ๔ ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) จำนวน ๘ ชุด พร้อมแผ่นบันทึกข้อมูล (Compact Disc) จำนวน ๑๐ ชุด รวมถึงรายงานการศึกษาวิเคราะห์เชิงลึกเพื่อกำหนดกลยุทธ์สำหรับผู้บริหาร/นักวางแผน (Strategic Management Intelligent Level) จำนวน ๓๐ ชุด ภายใน ๙ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๑๓. การเบิกจ่ายค่าจ้าง

งวดที่ ๑ จำนวน ร้อยละ ๓๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) จำนวน ๘ ชุด ภายใน ๑ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

งวดที่ ๒ จำนวน ร้อยละ ๓๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๑ (Progress Report 1) จำนวน ๘ ชุด ภายใน ๔ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

งวดที่ ๓ จำนวน ร้อยละ ๒๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๒ (Progress Report 2) จำนวน ๘ ชุด ภายใน ๗ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

งวดที่ ๔ จำนวน ร้อยละ ๑๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) จำนวน ๘ ชุด พร้อมแผ่นบันทึกข้อมูล จำนวน ๑๐ ชุด รวมถึงรายงานการศึกษาวิเคราะห์เชิงลึกเพื่อกำหนดกลยุทธ์สำหรับผู้บริหาร/นักวางแผน (Strategic Management Intelligent Level) จำนวน ๓๐ ชุด ภายใน ๙ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

๑๔. ค่าปรับ

หากที่ปรึกษาไม่สามารถทำงานแล้วเสร็จตามที่กำหนดในสัญญา ที่ปรึกษาจะต้องชำระค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จตามสัญญา จนถึงวันที่ที่ปรึกษาปฏิบัติตามสัญญาถูกต้องครบถ้วน และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานแล้ว

๑๕. เกณฑ์การพิจารณา

หลักเกณฑ์ในการพิจารณาข้อเสนอโครงการ กำหนดให้มีคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน โดยที่ปรึกษาจะต้องได้คะแนนไม่น้อยกว่า ๘๐ คะแนน จึงจะผ่านเกณฑ์การพิจารณา ซึ่งเกณฑ์การพิจารณาแต่ละด้านมีดังนี้

๑๕.๑ ข้อเสนอโครงการ (คะแนนเต็ม ๓๐ คะแนน) พิจารณาจากความสอดคล้องกับ TOR หรือมีข้อเสนอเพิ่มเติมอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ

๑๕.๒ ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ของที่ปรึกษา (คะแนนเต็ม ๓๐ คะแนน) พิจารณาจากประสบการณ์ของหน่วยงาน และความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ของทีมงาน

๑๕.๓ วิธีการดำเนินงานและการจัดระบบการบริหารงานของที่ปรึกษา (คะแนนเต็ม ๔๐ คะแนน) พิจารณาจากความครบถ้วนของเนื้อหา ขอบเขตการดำเนินงาน ความชัดเจนของกิจกรรม แผนปฏิบัติงาน ตลอดจนระยะเวลาโครงการ

ทั้งนี้ การจัดซื้อจัดจ้างครั้งนี้จะมีการลงนามในสัญญา หรือข้อตกลงเป็นหนังสือได้ต่อเมื่อพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ มีผลบังคับใช้และได้รับจัดสรรงบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๕ จากสำนักงบประมาณแล้ว และกรณีสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณเพื่อการจัดหาครั้งนี้ สำนักงานฯ สามารถยกเลิกการจัดหาได้

.....

