

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ โครงการศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมแพชั่น (อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า อัญมณีและเครื่องประดับ)
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๒
สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๒๕๐,๐๐๐ บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่..... ๘ ก.ย. ๒๕๖๔
เป็นเงิน ๑,๒๕๐,๐๐๐ บาท
๕. ค่าตอบแทนบุคลากร ๔๙๙,๕๐๐ บาท
- ๕.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มงานวิชาชีพเฉพาะ สาขาวิศวกรรมศาสตร์/วิทยาศาสตร์/เศรษฐศาสตร์/วิจัย/เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- ๕.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา
- ๕.๒.๑ บุคลากรหลัก ประกอบด้วย
- (๑) หัวหน้าโครงการ จำนวน ๑ คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทขึ้นไป สาขา วิศวกรรมศาสตร์/วิทยาศาสตร์/เศรษฐศาสตร์/วิจัย/เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือสาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ตั้งแต่ ๕ ปีขึ้นไป
- (๒) นักวิจัยหลักหรือผู้เชี่ยวชาญ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป สาขาวิศวกรรมศาสตร์/วิทยาศาสตร์/เศรษฐศาสตร์/วิจัย/เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือสาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ตั้งแต่ ๕ ปีขึ้นไป
- (๓) โปรแกรมเมอร์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ/คอมพิวเตอร์ หรือสาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ตั้งแต่ ๕ ปีขึ้นไป
- ๕.๒.๒ บุคลากรสนับสนุน ประกอบด้วย เจ้าหน้าที่ประสานงาน จำนวน ๑ คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป และมีประสบการณ์ตั้งแต่ ๕ ปีขึ้นไป
- ๕.๓ จำนวนที่ปรึกษา ไม่น้อยกว่า ๔ คน
๖. ค่าวัสดุอุปกรณ์ ๗๔๘,๓๐๐ บาท
๗. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) -ไม่มี-
๘. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ๒,๒๐๐ บาท
๙. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
- | | |
|--------------------------------|---|
| ๑. นายกฤต จันท์สุวรรณ | ผู้อำนวยการกองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๒ |
| ๒. นางศุภิดา เสมอสุข | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ |
| ๓. นางสาวอัมพรพรรณ วงษ์ท่าเรือ | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ |
| ๔. นางสาวพศุ ทองจุล | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ |
| ๕. นางสาวชัตติยา วิสารัตน์ | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ |
| ๖. นายอนุชิต บุญจันทร์คง | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ |
๑๐. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี การฝึกอบรม สัมมนา การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจ้างที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ กองมาตรฐานงบประมาณ ๑ สำนักงบประมาณ ธันวาคม ๒๕๖๓



ขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษา (Term of Reference : TOR)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

โครงการศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมแพชั่น

(อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า อัญมณีและเครื่องประดับ)

๑. หลักการและเหตุผล

อุตสาหกรรมแพชั่น ประกอบด้วย กลุ่มอุตสาหกรรมสำคัญ ๆ ได้แก่ อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม อุตสาหกรรมเครื่องหนังและรองเท้า และอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ซึ่งทั้ง ๓ สาขาอุตสาหกรรมมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจไทยเป็นอย่างยิ่ง ก่อให้เกิดการจ้างงานประมาณ ๑ ล้านคน โดยในแต่ละปีอุตสาหกรรมแพชั่นสามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศ คิดเป็นมูลค่าการส่งออกประมาณ ๑๕,๐๐๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ ๔๕๐,๐๐๐ ล้านบาท แบ่งเป็นมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มประมาณ ๕,๑๐๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยตลาดส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มที่สำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป ญี่ปุ่น และอาเซียน มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องหนังและรองเท้าประมาณ ๑,๙๐๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยมีตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป จีน และเวียดนาม และมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำยังไม่ขึ้นรูป) ประมาณ ๘,๐๐๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยมีฮ่องกง สหรัฐอเมริกา และอินเดีย เป็นตลาดส่งออกสำคัญ อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมกลุ่มนี้กำลังได้รับผลกระทบจากปัจจัยแวดล้อมทั้งจากภายนอกและภายใน เช่น ภาวะเศรษฐกิจของคู่ค้าสำคัญ ๆ ได้แก่ สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา จีน และอาเซียน ต่างชะลอตัว มาตรการกีดกันทางการค้าในรูปแบบต่าง ๆ ที่ทวีความรุนแรงมากขึ้น รวมถึงสถานการณ์น้ำมันและเสถียรภาพของค่าเงินบาท ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันที่นับวันจะลดน้อยถอยลง ประกอบกับการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไปสู่อุตสาหกรรม ๔.๐ ของภาครัฐ ซึ่งเน้นส่งเสริมการขยายการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ ส่งเสริม E-Commerce, E-Documents และ E-Learning ส่งผลให้การแข่งขันทางการค้าในปัจจุบันผู้ประกอบการจะต้องรู้จักปรับตัวและมีการวางแผนเชิงกลยุทธ์เพื่อช่วงชิงโอกาสทางการตลาดด้วยความรวดเร็ว ดังนั้น การมีแหล่งข้อมูลที่ถูกต้องพร้อมใช้งาน และทันสมัยจะช่วยลดความเสี่ยงและเพิ่มโอกาส รวมถึงลดระยะเวลาการตัดสินใจด้านธุรกิจของผู้ประกอบการได้เป็นอย่างดี

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ได้ตระหนักถึงความสำคัญของระบบสารสนเทศอัจฉริยะ (Intelligence Unit) ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ ตลอดจนเตือนภัยด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม จึงได้ให้การสนับสนุนงบประมาณเพื่อดำเนินโครงการศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมแพชั่นอย่างต่อเนื่อง โดยการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ มีการศึกษาข้อมูลเชิงลึกด้านตลาดส่งออก การจัดทำฐานข้อมูลการตลาดที่สำคัญ ฐานข้อมูลรายงานวิเคราะห์เชิงลึก ปัจจัยสนับสนุนหรือปัจจัยที่เป็นอุปสรรคต่อการค้าและการลงทุน เพื่อให้ข้อมูลที่เผยแพร่เป็นองค์ความรู้ (Knowledge) ที่สามารถชี้แนะโอกาสแก่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม รวมถึงมีการพัฒนาฐานข้อมูลอุตสาหกรรมเครื่องหนังและรองเท้า และอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเพิ่มเติม เพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงของข้อมูลด้านแพชั่นที่ครบถ้วน ซึ่งจะช่วยให้กลุ่มธุรกิจสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม กลุ่มธุรกิจเครื่องหนังและรองเท้า และกลุ่มธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับมีศูนย์รวมองค์ความรู้ด้านแพชั่นที่ครอบคลุม เอื้อประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ และสามารถรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมแพชั่นไทยในภูมิภาคอาเซียนได้ รวมถึงเป็นแหล่งข้อมูลพื้นฐานสำคัญเพื่อประกอบการพิจารณา ตัดสินใจ และชี้แนะการจัดทำนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนงาน/โครงการ และมาตรการต่าง ๆ ของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อวางแผนแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมแพชั่น และสามารถเชื่อมโยงทิศทางการพัฒนาร่วมกับอุตสาหกรรมศักยภาพ S-curve ของรัฐบาล

(Handwritten signatures and initials)

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อให้มีระบบฐานข้อมูลเชิงลึกที่สมบูรณ์ครบถ้วนสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น
- ๒.๒ เพื่อปรับปรุงฐานข้อมูลที่มีอยู่เดิมให้ทันสมัยและเอื้อประโยชน์ต่อผู้ใช้บริการมากยิ่งขึ้น
- ๒.๓ เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกในแต่ละสาขาอุตสาหกรรมแฟชั่น ที่สามารถนำมาใช้ในการจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายให้กับภาครัฐในการขึ้นำ กำหนดนโยบายพัฒนาอุตสาหกรรมแฟชั่นของประเทศ
- ๒.๔ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่นให้สามารถปรับตัวตามสถานการณ์ได้อย่างทันท่วงที จากฐานข้อมูลและการรายงานสถานการณ์ความเคลื่อนไหวที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมทั้งภายในและต่างประเทศ
- ๒.๕ เพื่อเพิ่มบทบาทให้ศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมแฟชั่น เป็นแหล่งสืบค้นข้อมูลที่จะตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่นได้อย่างกว้างขวาง ทันสมัย และสามารถเชื่อมโยงเครือข่ายกับกลุ่มธุรกิจอื่น ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๓. กลุ่มเป้าหมาย

หน่วยงานภาครัฐ ผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น และผู้สนใจทั่วไป

๔. เป้าหมายของโครงการ/ตัวชี้วัด

๔.๑ ตัวชี้วัดระดับผลผลิต

๔.๑.๑ ข้อมูลเพื่อการปฏิบัติงาน ซึ่งจะทำให้เกิดความสะดวกและเพิ่มประสิทธิภาพในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น โดยจะทำการพัฒนาและปรับปรุงฐานข้อมูล รวมทั้งการจัดทำบทวิเคราะห์ บทความ รายงาน และข่าวต่าง ๆ ดังนี้

๑) พัฒนาและปรับปรุงฐานข้อมูลให้ทันสมัย จำนวน ๙ ฐาน เพื่อสนับสนุนการวิเคราะห์ข้อมูลด้านต่าง ๆ เช่น ฐานข้อมูลโรงงานอุตสาหกรรม ฐานข้อมูลสถิติการค้า (การส่งออก-นำเข้า) ฐานข้อมูล Thailand Industrial Profile ฐานข้อมูลเตือนภัยอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

๒) ความเคลื่อนไหวของอุตสาหกรรมแฟชั่น (ภาพรวม) จำนวน ๓ ฐาน เพื่อสนับสนุนการวิเคราะห์และติดตามข้อมูลแฟชั่น ประกอบด้วย ฐานข้อมูลความเคลื่อนไหว/แนวโน้มแฟชั่น ฐานข้อมูล Fashion link และฐานคลิปปวีดีโอแฟชั่น (Clip video)

ทั้งนี้ ในการจัดทำฐานข้อมูลข้างต้น จะจัดทำระบบการจัดเก็บข้อมูลให้ทันสมัยในรูปอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้ผู้ใช้สามารถสืบค้นข้อมูลได้ตามความต้องการใช้งานที่สะดวกรวดเร็วมากยิ่งขึ้น

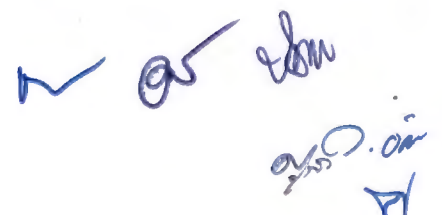
๔.๑.๒ การติดตามสถานการณ์อุตสาหกรรมแฟชั่น โดยจัดทำบทวิเคราะห์ บทความ รายงาน ข่าวสถานการณ์อุตสาหกรรม เช่น รายงานหนังสือสถิติสิ่งทอไทย ปี ๒๕๖๔/๒๕๖๕ จำนวน ๑ ฉบับ รายงานสถานการณ์ความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ของอุตสาหกรรมแฟชั่น (Fashion Outlook) รายไตรมาส จำนวน ๓ ฉบับ การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวทางเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและนโยบายภาครัฐที่สำคัญ ๑๘๐ ข่าว และข้อมูลแนวโน้มอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มรายไตรมาสผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ (Economic Forecast)

๔.๒ ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์

๔.๒.๑ ภาครัฐได้รับทราบความเคลื่อนไหวของข้อมูล ข่าวสาร ในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่นเพื่อใช้ประกอบการพิจารณาตัดสินใจ แก้ไขปัญหาให้กับภาคอุตสาหกรรมได้อย่างทันท่วงที

๔.๒.๒ ภาครัฐสามารถกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนงาน/โครงการ ในการพัฒนาและส่งเสริมกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่นที่สอดคล้องหรือเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมศักยภาพ S-curve ของรัฐบาล

๔.๒.๓ ผู้ประกอบการมีแหล่งสืบค้นข้อมูล ซึ่งเป็นองค์ความรู้เฉพาะทาง ได้รับทราบความเคลื่อนไหวและสถานการณ์ของกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่นอย่างต่อเนื่อง สามารถนำไปกำหนดกลยุทธ์ทิศทางการพัฒนาหรือแนวทางการปรับตัวให้กับธุรกิจของตนเองได้



๔.๒.๔ เกิดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการแข่งขันในกลุ่มอุตสาหกรรมแพชั่นที่หลากหลาย เช่น การวางแผนการผลิต การวางแผนการตลาดภายในและตลาดต่างประเทศ และการพัฒนาสินค้า

๕. วิธีการดำเนินงาน/กิจกรรม

๕.๑ วางแผนการดำเนินงาน พร้อมรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิทั้งข้อมูลในประเทศและต่างประเทศ

๕.๑.๑ ข้อมูลปฐมภูมิ โดยการสัมภาษณ์เชิงลึกบุคคลที่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมแพชั่น ซึ่งจะครอบคลุมพื้นที่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๕.๑.๒ ข้อมูลทุติยภูมิ รวบรวมหรือเชื่อมโยงจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ ทั้งเอกสารงานวิจัย ห้องสมุด ฐานข้อมูลหน่วยงานภาครัฐและสมาคมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการจัดทำ เอกสาร วารสาร และ ข้อมูลต่าง ๆ จากต่างประเทศ

๕.๒ ปรับปรุงฐานข้อมูลด้านอุตสาหกรรมแพชั่นให้อยู่ในรูปอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงเพิ่มเติม ฐานข้อมูลใหม่ (ถ้ามี) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บข้อมูลและการให้บริการข้อมูลทางเว็บไซต์ เพื่อเผยแพร่ ให้ผู้สนใจได้รับทราบความเคลื่อนไหวอย่างรวดเร็ว

๕.๓ วิเคราะห์ข้อมูล และจัดทำรายงาน บทวิเคราะห์หรือบทความ ด้านภาวะเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม แนวโน้ม รวมถึงความเคลื่อนไหวด้านต่าง ๆ ในอุตสาหกรรมแพชั่น เพื่อให้ผู้ประกอบการ ภาครัฐ และผู้สนใจนำไปใช้ประโยชน์

๕.๔ การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูลภายใต้ศูนย์สารสนเทศฯ ผ่านสื่อต่าง ๆ โดยดำเนินการ ในหลายช่องทาง อาทิ E-mail Website และการจัดอบรมสัมมนา เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ของผู้ประกอบการ

๕.๔.๑ จัดประชุมแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นกับผู้ประกอบการ จำนวน ๑ ครั้ง

๕.๔.๒ จัดสัมมนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแพชั่น จำนวน ๑ ครั้ง

๕.๕ การติดตามและประเมินผลโครงการ ปีละ ๒ ครั้ง โดยประเมินพฤติกรรมการใช้งานและความพึงพอใจของผู้ใช้บริการศูนย์สารสนเทศฯ อัจฉริยะอุตสาหกรรมแพชั่น ประเมินความครบถ้วนของข้อมูลภายใต้ ฐานข้อมูลต่าง ๆ ประเมินความเหมาะสมด้านรูปแบบและความทันสมัย รวมถึงนำเสนอข้อเสนอแนะแนวทางการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานในระยะต่อไป

๖. ตัวชี้วัดกิจกรรม

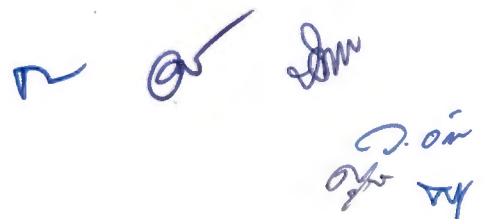
๖.๑ ข้อมูลเพื่อการปฏิบัติงาน เพื่อให้เกิดความสะดวกและเพิ่มประสิทธิภาพในการเข้าถึง ข้อมูลข่าวสารของผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมแพชั่น โดยจะทำการพัฒนาและปรับปรุงฐานข้อมูล รวมทั้ง การจัดทำบทวิเคราะห์ บทความ รายงาน และข่าวต่าง ๆ ดังนี้

๖.๑.๑ พัฒนาและปรับปรุงฐานข้อมูลที่มีความทันสมัย จำนวน ๙ ฐาน เพื่อสนับสนุน การวิเคราะห์ข้อมูลด้านต่าง ๆ ได้แก่

๑) ฐานข้อมูลโรงงานอุตสาหกรรม ได้แก่ อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่อง หนังและรองเท้า และอัญมณีและเครื่องประดับ

๒) ฐานข้อมูลสถิติการค้า (การส่งออก-นำเข้า) ได้แก่ อุตสาหกรรมสิ่งทอและ เครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า และอัญมณีและเครื่องประดับ

๓) ฐานข้อมูลภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ได้แก่ อุตสาหกรรมสิ่งทอและ เครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า และอัญมณีและเครื่องประดับ



๔) ฐานข้อมูลภาวะเปรียบเทียบการค้า การลงทุน ได้แก่ อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า

๕) ฐานข้อมูล Thailand Industrial Profile ได้แก่ Textile & Garment, Leather & Shoes โดยจัดทำประเด็นที่น่าสนใจและเป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมแฟชั่น เช่น การวิเคราะห์ข้อมูลทางการค้า ภาวะการตลาดโลก จากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เช่น Global Trade Atlas (GTA)

๖) ฐานข้อมูลเทคโนโลยีและนวัตกรรมอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม และ เครื่องหนังและรองเท้า

๗) ฐานข้อมูลความเคลื่อนไหวอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในประเทศคู่ค้าและคู่แข่ง

๘) ฐานข้อมูลเตือนภัยอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

๙) ฐานข้อมูลสิ่งแวดล้อมอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

๖.๑.๒ ความเคลื่อนไหวของอุตสาหกรรมแฟชั่น (ภาพรวม) จำนวน ๓ ฐาน เพื่อสนับสนุนการวิเคราะห์และติดตามข้อมูลแฟชั่น ประกอบด้วย

๑) ฐานข้อมูลความเคลื่อนไหวแฟชั่น เช่น นำเสนอเทรนด์สีประจำ/ฤดูกาล

๒) ฐานข้อมูล Fashion link จะเป็นการรวบรวมแหล่งข้อมูลแฟชั่น นำเสนอผ่านทางเว็บไซต์ โดยจำแนกตามหมวดหมู่ เช่น นักร้องแบบ สถาบันแฟชั่น แมกกาซีน แฟชั่นแบรนด์ ฯลฯ

๓) ฐานคลิปวิดีโอแฟชั่น (Clip video) จะรวบรวมคลิปวิดีโอแฟชั่นที่น่าสนใจ เช่น การสัมภาษณ์ นวัตกรรมเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

ทั้งนี้ ในการจัดทำฐานข้อมูลข้างต้น จะจัดทำระบบการจัดเก็บให้ทันสมัยในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้ผู้ใช้สามารถสืบค้นข้อมูลได้ตามความต้องการเพื่อสะดวกรวดเร็วสำหรับการใช้งานมากยิ่งขึ้น

๖.๒ การติดตามสถานการณ์อุตสาหกรรมแฟชั่น โดยจัดทำวิเคราะห์ บทความ รายงานข่าว สถานการณ์อุตสาหกรรม เช่น รายงานหนังสือสถิติสิ่งทอไทย ปี ๒๕๖๔/๒๕๖๕ จำนวน ๑ ฉบับ รายงานสถานการณ์ความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ของอุตสาหกรรมแฟชั่น (Fashion Outlook) รายไตรมาส จำนวน ๓ ฉบับ การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวทางเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและนโยบายภาครัฐที่สำคัญ ๑๘๐ ข่าว และข้อมูลแนวโน้มอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มรายไตรมาสผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ (Economic Forecast)

๖.๓ เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันผู้ประกอบการ โดยจัดประชุมแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นกับผู้ประกอบการ ๑ ครั้ง ๒๐ คน และจัดสัมมนา ๑ ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมรวม ๕๐ คน

๖.๔ การติดตามและประเมินผลโครงการ ปีละ ๒ ครั้ง

๗. แผนการดำเนินงาน

ระยะเวลาการดำเนินงาน ๙ เดือน งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๕

| กิจกรรม | จำนวน | ระยะเวลา (เดือน) | | | | | | | | |
|--|--------------------------|------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ๑ | ๒ | ๓ | ๔ | ๕ | ๖ | ๗ | ๘ | ๙ |
| กิจกรรมที่ ๑ การวางแผนการดำเนินงาน | | | | | | | | | | |
| วางแผนการดำเนินงาน พร้อมรวบรวมข้อมูล ปฐมภูมิและทุติยภูมิ | ๑ ข้อมูล | ←→ | | | | | | | | |
| กิจกรรมที่ ๒ ปรับปรุงฐานข้อมูลด้านอุตสาหกรรมแฟชั่นให้อยู่ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ | | | | | | | | | | |
| ๑. การพัฒนาและปรับปรุงฐานข้อมูลให้ทันสมัย | | | | | | | | | | |
| ๑) ฐานข้อมูลโรงงานอุตสาหกรรม (อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า และอัญมณีและเครื่องประดับ) | ๙ ข้อมูล (๓ ข้อมูล/สาขา) | | • | | | • | | | • | |

Handwritten signatures and initials at the bottom right of the page.

| กิจกรรม | จำนวน | ระยะเวลา (เดือน) | | | | | | | | |
|---|---------------------------|------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ๑ | ๒ | ๓ | ๔ | ๕ | ๖ | ๗ | ๘ | ๙ |
| ๒) ฐานข้อมูลสถิติส่งออก-นำเข้า (อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มเครื่องหนังและรองเท้า อัญมณีและเครื่องประดับ) | ๒๗ ข้อมูล (๙ ข้อมูล/สาขา) | ←-----→ | | | | | | | | |
| ๓) ฐานข้อมูลภาวะเศรษฐกิจ (อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มเครื่องหนังและรองเท้า และอัญมณีและเครื่องประดับ) | ๒๗ ข้อมูล (๙ ข้อมูล/สาขา) | ←-----→ | | | | | | | | |
| ๔) ฐานข้อมูลกฎระเบียบการค้า การลงทุน (อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม และเครื่องหนังและรองเท้า) | ๑๘ ข้อมูล (๙ ข้อมูล/สาขา) | ←-----→ | | | | | | | | |
| ๕) ฐานข้อมูล Thailand Industrial Profile ได้แก่ Textile & Garment, Leather & Shoes | ๒ ฉบับ (๑ ฉบับ/สาขา) | | | | | • | | | • | |
| ๖) ฐานข้อมูลเทคโนโลยีและนวัตกรรม (อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม และเครื่องหนังและรองเท้า) | ๑๘ ข้อมูล (๙ ข้อมูล/สาขา) | ←-----→ | | | | | | | | |
| ๗) ฐานข้อมูลความเคลื่อนไหวประเทศคู่ค้าและคู่แข่ง อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม | ๙ ข้อมูล | ←-----→ | | | | | | | | |
| ๘) ฐานข้อมูลเตือนภัยอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม | ๙ ข้อมูล | ←-----→ | | | | | | | | |
| ๙) ฐานข้อมูลสิ่งแวดล้อมอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม | ๙ ข้อมูล | ←-----→ | | | | | | | | |
| ๒. การติดตามความเคลื่อนไหวอุตสาหกรรมแฟชั่นภาพรวม | | | | | | | | | | |
| ๑) ฐานข้อมูลความเคลื่อนไหวแฟชั่น | ๒ ข้อมูล | ←-----→ | | | | | | | | |
| ๒) ฐานข้อมูล Fashion link | ๓ ข้อมูล | | • | | | • | | | • | |
| ๓) ฐานข้อมูลคลิปวิดีโอแฟชั่น (Clip video) | ๓ ข้อมูล | | • | | | • | | | • | |
| กิจกรรมที่ ๓ วิเคราะห์ข้อมูล และจัดทำรายงาน บทวิเคราะห์หรือบทความ | | | | | | | | | | |
| ๑) รายงานหนังสือสถิติสิ่งทอไทย ปี ๒๕๖๔/๒๕๖๕ | ๑ ฉบับ | ←-----→ | | | | | | | | |
| ๒) รายงานสถานการณ์ความเคลื่อนไหวต่างๆ ของอุตสาหกรรมแฟชั่นภาพรวม และรายอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม รองเท้าและเครื่องหนัง และอัญมณีและเครื่องประดับ (Fashion Outlook) | ๓ ฉบับ | | • | | | • | | | • | |
| ๓) เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเศรษฐกิจอุตสาหกรรมผ่านทางเว็บไซต์ | ๑๘๐ ชั่วโมง | ←-----→ | | | | | | | | |
| ๔) ข้อมูลแนวโน้มอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม รายไตรมาสผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ (Economic Forecast) | ๓ ฉบับ | | • | | | • | | | • | |
| กิจกรรมที่ ๔ การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูล | | | | | | | | | | |
| ๑) จัดประชุมแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นกับผู้ประกอบการ | ๑ ครั้ง (๒๐ คน) | | | | | | | | • | |
| ๒) จัดสัมมนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแฟชั่น | ๑ ครั้ง (๕๐ คน) | | | | | | | | | • |
| กิจกรรมที่ ๕ การติดตามและประเมินผลโครงการ | | | | | | | | | | |
| ดำเนินการติดตามและประเมินผลโครงการ | ๒ ครั้ง | | | | | • | | | | • |

Handwritten signatures and initials in blue ink at the bottom right of the page.

๘. งบประมาณ

งบประมาณในการดำเนินโครงการ จำนวน ๑,๒๕๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

| ค่าใช้จ่าย | จำนวน (บาท) |
|--|------------------|
| ก. ค่าตอบแทน | ๔๙๙,๕๐๐ |
| ๑. หัวหน้าโครงการ (กลุ่มวิจัย วุฒิ ป.โท ประสบการณ์ ๕-๑๐ ปี) (๑ คน x ๒๒,๕๐๐ บาท x ๓ เดือน) | ๖๗,๕๐๐ |
| ๒. นักวิจัย (กลุ่มวิจัย วุฒิ ป.ตรี ประสบการณ์ ๕-๑๐ ปี) (๑ คน x ๑๘,๐๐๐ บาท x ๙ เดือน) | ๑๖๒,๐๐๐ |
| ๓. โปรแกรมเมอร์ (กลุ่มวิจัย วุฒิ ป.ตรี ประสบการณ์ ๕-๑๐ ปี) (๑ คน x ๑๗,๕๐๐ บาท x ๙ เดือน) | ๑๕๗,๕๐๐ |
| ๔. ผู้ประสานงาน (กลุ่มวิจัย วุฒิ ป.ตรี ประสบการณ์ ๕-๑๐ ปี) (๑ คน x ๑๒,๕๐๐ บาท x ๙ เดือน) | ๑๑๒,๕๐๐ |
| ข. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน แยกตามกิจกรรมหลัก | ๗๕๐,๕๐๐ |
| ๒.๑ ค่าใช้จ่ายในการจัดหา/จัดทำข้อมูล | ๗๒๗,๓๐๐ |
| ๑. จัดหาข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ ทั้งภายในและต่างประเทศ ค่าสมัครหนังสือ สมาชิกวารสาร นิตยสาร ฐานข้อมูลต่าง ๆ ข้อมูลเฉพาะด้านสิ่งทอและแฟชั่น | ๒๔๐,๐๐๐ |
| ๒. ค่าใช้จ่ายในการสำรวจ สัมภาษณ์และเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิในประเทศ (๓ ครั้ง x ๓,๘๐๐ บาท/ครั้ง) | ๑๑,๔๐๐ |
| ๓. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและดูแลรักษาระบบฐานข้อมูล (จำนวน ๙ ฐานข้อมูล) | ๑๘๙,๐๐๐ |
| ๔. ค่าใช้จ่ายในการติดตามความเคลื่อนไหวอุตสาหกรรมแฟชั่นภาพรวม (จำนวน ๓ ฐานข้อมูล) | ๒๑,๙๐๐ |
| ๕. ค่าใช้จ่ายในการประมวลผลและสังเคราะห์ข้อมูล จัดทำรายงาน บทวิเคราะห์หรือ บทความ และประเมินผล (เช่น ข้อมูลสถานการณ์และแนวโน้มอุตสาหกรรมแฟชั่นทั้งตลาดภายในและต่างประเทศ เป็นต้น) | ๒๒๐,๐๐๐ |
| ๖. ค่าจ้างแปลเอกสารภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทย (๑๕๐ หน้า x ๓๐๐ บาท/หน้า) | ๔๕,๐๐๐ |
| ๒.๒ ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม/ สัมมนาประชาสัมพันธ์ | ๑๔,๔๐๐ |
| ๑. การประชุมแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นกับผู้ประกอบการ คำวิทยากร (๑ คน x ๓ ชม. x ๑,๒๐๐ บาท x ๑ ครั้ง) | ๓,๖๐๐ |
| ๒. การจัดสัมมนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแฟชั่น คำวิทยากร (๓ คน x ๓ ชม. x ๑,๒๐๐ บาท x ๑ ครั้ง) | ๑๐,๘๐๐ |
| ๒.๓ ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงาน | ๖,๖๐๐ |
| ๑. รายงานการศึกษาขั้นต้น (๖ ชุด x ๒๐๐ บาท) | ๑,๒๐๐ |
| ๒. รายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๑ (๖ ชุด x ๒๐๐ บาท) | ๑,๒๐๐ |
| ๓. รายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๒ (๖ ชุด x ๒๐๐ บาท) | ๑,๒๐๐ |
| ๔. รายงานฉบับสมบูรณ์ (๑๐ ชุด x ๓๐๐ บาท) | ๓,๐๐๐ |
| ๒.๔ ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด | ๒,๒๐๐ |
| รวมทั้งสิ้น | ๑,๒๕๐,๐๐๐ |

หมายเหตุ

- ๑) ระยะเวลาดำเนินการ สูงสุดต้องไม่เกิน ๙ เดือน ที่ปรึกษาและผู้จัดการโครงการใช้ระยะเวลาการจ้างไม่เกิน ๒/๓ ของระยะเวลาโครงการ
- ๒) หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี การฝึกอบรม สัมมนา การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจ้างที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ กองมาตรฐานงบประมาณ ๑ สำนักงบประมาณ ธันวาคม ๒๕๖๓
- ๓) ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ กรณีระบุรายละเอียดไม่ได้ ให้ตั้งงบประมาณได้ไม่เกิน ๕,๐๐๐ บาท
- ๔) ค่าใช้จ่ายสูญเสียชีวิตราชการ

๙. สถานที่ดำเนินการ
ทั่วประเทศ

๑๐. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ๑๐.๑ มีระบบการจัดเก็บข้อมูลในรูปอิเล็กทรอนิกส์ที่ทันสมัย และสะดวกต่อการสืบค้นข้อมูลทางเว็บไซต์
- ๑๐.๒ ภาครัฐมีฐานข้อมูลเชิงลึกเพื่อนำไปประกอบการพิจารณาตัดสินใจในระดับบริหาร เพื่อกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ และวางทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมแพชั่น หรือชั้นนำ เดือนภัยภาคอุตสาหกรรมได้อย่างทันทั่วทั้ง
- ๑๐.๓ เกิดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการแข่งขันของกลุ่มอุตสาหกรรมแพชั่น เนื่องจากผู้ประกอบการเดิมหรือนักลงทุนใหม่จะสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจได้เท่าเทียมกัน ทำให้ความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น
- ๑๐.๔ มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า และอัญมณีและเครื่องประดับ ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือ แอปพลิเคชัน สามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว
- ๑๐.๕ ผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมแพชั่น โดยเฉพาะ SMEs มีแหล่งสืบค้นข้อมูลเพื่อเตรียมรับสถานการณ์แข่งขันในโลกการค้าเสรีที่เป็นพลวัตร สร้างโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรมสิ่งทอสมัยใหม่ประเภทต่าง ๆ กระตุ้นให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอเชิงเทคนิค รองรับอุตสาหกรรมศักยภาพ S-curve
- ๑๐.๖ มีศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมแพชั่น ที่สามารถให้บริการที่หลากหลายครอบคลุมกลุ่มอุตสาหกรรมแพชั่น และเป็นที่ยอมรับของหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง

๑๑. คุณสมบัติที่ปรึกษา

- ๑๑.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๑๑.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๑๑.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๑๑.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๑๑.๕ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่ประกอบอาชีพเป็นที่ปรึกษาในสาขาที่จะจ้าง และได้ขึ้นทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา กระทรวงการคลัง
- ๑๑.๖ ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐแล้ว
- ๑๑.๗ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนด
- ๑๑.๘ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่เสนอราคาดังกล่าว
- ๑๑.๙ ไม่เป็นผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับที่ปรึกษารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
- ๑๑.๑๐ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย
- ๑๑.๑๑ ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด
- ๑๑.๑๒ ที่ปรึกษาที่ยื่นเสนอราคาในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญชวน

(Handwritten signatures and initials)

๑๑.๑๓ ปริญญาต้องมีบุคลากรที่มีคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ เหมาะสมกับตำแหน่งหน้าที่ ความชำนาญเกี่ยวกับงานวิชาชีพ และประสบการณ์ในการจัดทำและวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น โดยที่ปริญญาจะต้องนำเสนอบุคลากรในตำแหน่งต่างๆ ที่มีคุณสมบัติและประสบการณ์ ดังนี้

(๑) หัวหน้าโครงการ จำนวน ๑ คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทขึ้นไป สาขาวิศวกรรมศาสตร์/ วิทยาศาสตร์/เศรษฐศาสตร์/วิจัย/เทคโนโลยีสารสนเทศ/ หรือสาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ตั้งแต่ ๕ ปีขึ้นไป

(๒) นักวิจัยหลักหรือผู้เชี่ยวชาญ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป สาขาวิศวกรรมศาสตร์/วิทยาศาสตร์/เศรษฐศาสตร์/วิจัย/เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือสาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และมี ประสบการณ์ตั้งแต่ ๕ ปีขึ้นไป

(๓) โปรแกรมเมอร์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป สาขา เทคโนโลยีสารสนเทศ/คอมพิวเตอร์ หรือสาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ตั้งแต่ ๕ ปีขึ้นไป

(๔) เจ้าหน้าที่ประสานงาน จำนวน ๑ คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป และมี ประสบการณ์ตั้งแต่ ๕ ปีขึ้นไป

๑๑.๑๔ ที่ปรึกษาต้องมีประสบการณ์ ผลงาน และความสามารถในการศึกษาวิเคราะห์ วิจัยด้านการผลิต การตลาด และ Supply Chain ของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า อัญมณีและ เครื่องประดับ และสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลด้านต่างๆ ที่จะเป็นประโยชน์ในการดำเนินงาน

๑๑.๑๕ บุคลากรหลักของที่ปรึกษา ต้องมีระยะเวลาปฏิบัติงานตามสัญญาไม่ซ้ำซ้อนกับงานใน โครงการอื่นๆ ของที่ปรึกษาที่ดำเนินการในช่วงเวลาเดียวกัน หากผู้ว่าจ้างพบว่าบุคลากรหลักไม่ว่าคนหนึ่งคนใด หรือหลายคนปฏิบัติงานซ้ำซ้อนกับงานโครงการอื่นๆ ไม่ว่าจะพบในระหว่างปฏิบัติงานตามสัญญาหรือใน ภายหลังผู้ว่าจ้างมีสิทธิบอกเลิกสัญญา และ/หรือเรียกค่าเสียหายจากที่ปรึกษาหรือปรับลดค่าจ้างได้

๑๒. การส่งมอบงาน

ที่ปรึกษาจะต้องลงนามในสัญญาจ้างกับสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม หลังจากวันที่ได้รับแจ้งจาก สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมว่าได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ดำเนินการโครงการ และหลังจากได้ลงนาม ในสัญญาจ้าง ที่ปรึกษาจะต้องจัดส่งผลการดำเนินงานในขั้นตอนต่างๆ ตามกำหนดเวลา ดังนี้

ครั้งที่ ๑ ส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) จำนวน ๖ ชุด ภายใน ๑ เดือน นับจาก วันลงนามในสัญญาจ้าง


ครั้งที่ ๒ ส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๑ (Progress Report 1) จำนวน ๖ ชุด ภายใน ๔ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

ครั้งที่ ๓ ส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๒ (Progress Report 2) จำนวน ๖ ชุด ภายใน ๗ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

ครั้งที่ ๔ ส่งรายงานการศึกษาระดับสมบูรณ์ (Final Report) จำนวน ๑๐ ชุด โดยเนื้อหาของรายงาน ระดับสมบูรณ์ ประกอบด้วย สรุปผลการดำเนินงานโครงการ และผลงานทั้งหมดที่เกิดขึ้นตลอดโครงการ ภายใน ๙ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๑๓. การเบิกจ่ายค่าจ้าง

งวดที่ ๑ จำนวน ร้อยละ ๓๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) จำนวน ๖ ชุด ภายใน ๑ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับรายงานและผล การดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว



งวดที่ ๒ จำนวน ร้อยละ ๓๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ ๑ (Progress Report 1) จำนวน ๖ ชุด ภายใน ๔ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

งวดที่ ๓ จำนวน ร้อยละ ๒๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ ๒ (Progress Report 2) จำนวน ๖ ชุด ภายใน ๗ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

งวดที่ ๔ จำนวน ร้อยละ ๑๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างจัดส่งรายงานการศึกษาฉบับสมบูรณ์ (Final Report) จำนวน ๑๐ ชุด ภายใน ๙ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

๑๔. ค่าปรับ

หากที่ปรึกษาไม่สามารถทำงานแล้วเสร็จตามที่กำหนดในสัญญา ที่ปรึกษาจะต้องชำระค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จตามสัญญา จนถึงวันที่ที่ปรึกษาปฏิบัติตามสัญญาถูกต้องครบถ้วน และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานแล้ว

๑๕. เกณฑ์การพิจารณา


หลักเกณฑ์ในการพิจารณาข้อเสนอโครงการ กำหนดให้มีคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน โดยที่ปรึกษาจะต้องได้คะแนนไม่น้อยกว่า ๘๐ คะแนน จึงจะผ่านเกณฑ์การพิจารณา ซึ่งเกณฑ์การพิจารณาแต่ละด้านมีดังนี้

๑๕.๑ ข้อเสนอโครงการ (คะแนนเต็ม ๓๐ คะแนน) พิจารณาจากความสอดคล้องกับ TOR หรือมีข้อเสนอเพิ่มเติมอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ

๑๕.๒ ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ของที่ปรึกษา (คะแนนเต็ม ๓๐ คะแนน) พิจารณาจากประสบการณ์ของหน่วยงาน และความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ของทีมงาน

๑๕.๓ วิธีการดำเนินงานและการจัดระบบการบริหารงานของที่ปรึกษา (คะแนนเต็ม ๔๐ คะแนน) พิจารณาจากความครบถ้วนของเนื้อหา ขอบเขตการดำเนินงาน ความชัดเจนของกิจกรรม แผนปฏิบัติงานตลอดระยะเวลาโครงการ

ทั้งนี้ การจัดซื้อจัดจ้างครั้งนี้จะมีการลงนามในสัญญา หรือข้อตกลงเป็นหนังสือได้ต่อเมื่อ พระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ มีผลบังคับใช้และได้รับจัดสรรงบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๕ จากสำนักงบประมาณแล้ว และกรณีสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณเพื่อการจัดหาครั้งนี้ สำนักงานฯ สามารถยกเลิกการจัดหาได้



ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ โครงการศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมแพชั่น (อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า อัญมณีและเครื่องประดับ)
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๒
สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๒๕๐,๐๐๐ บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่.....
เป็นเงิน ๑,๒๕๐,๐๐๐ บาท
๕. ค่าตอบแทนบุคลากร ๔๙๙,๕๐๐ บาท
- ๕.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มงานวิชาชีพเฉพาะ สาขาวิศวกรรมศาสตร์/วิทยาศาสตร์/เศรษฐศาสตร์/วิจัย/เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- ๕.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา
- ๕.๒.๑ บุคลากรหลัก ประกอบด้วย
- (๑) หัวหน้าโครงการ จำนวน ๑ คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป สาขา วิศวกรรมศาสตร์/วิทยาศาสตร์/เศรษฐศาสตร์/วิจัย/เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือสาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ตั้งแต่ ๕ ปีขึ้นไป
- (๒) นักวิจัยหลักหรือผู้เชี่ยวชาญ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป สาขาวิศวกรรมศาสตร์/วิทยาศาสตร์/เศรษฐศาสตร์/วิจัย/เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือสาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ตั้งแต่ ๕ ปีขึ้นไป
- (๓) โปรแกรมเมอร์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ/คอมพิวเตอร์ หรือสาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ตั้งแต่ ๕ ปีขึ้นไป
- ๕.๒.๒ บุคลากรสนับสนุน ประกอบด้วย เจ้าหน้าที่ประสานงาน จำนวน ๑ คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป และมีประสบการณ์ตั้งแต่ ๕ ปีขึ้นไป
- ๕.๓ จำนวนที่ปรึกษา ไม่น้อยกว่า ๔ คน
๖. ค่าวัสดุอุปกรณ์ ๗๔๘,๓๐๐ บาท
๗. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) -ไม่มี-
๘. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ๒,๒๐๐ บาท
๙. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
- | | |
|--------------------------------|---|
| ๑. นายกฤต จันท์สุวรรณ | ผู้อำนวยการกองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๒ |
| ๒. นางศุภิดา เสมอสุข | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ |
| ๓. นางสาวอัมพรพรรณ วงษ์ท่าเรือ | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ |
| ๔. นางสาวพรุฑ์ ทองจุล | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ |
| ๕. นางสาวชัตติยา วิสารัตน์ | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ |
| ๖. นายอนุชิต บุญจันทร์คง | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ |
๑๐. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี การฝึกอบรม สัมมนา การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจ้างที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ กองมาตรฐานงบประมาณ ๑ สำนักงบประมาณ ธันวาคม ๒๕๖๓

