

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ ชื่อข้อมูลนำเข้า-ส่งออก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองวิจัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ **๑๘ ต.ค. ๒๕๖๔**
เป็นเงิน ๓,๓๔๖,๐๐๐ บาท
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) -
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ใช้ราคาที่เคยซื้อครั้งหลังสุดภายในระยะเวลา ๒ ปีงบประมาณ ตามสัญญาเลขที่ ๗/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๒๐ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - ๕.๑ นางนิอร สุขุม ผู้อำนวยการกองวิจัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
 - ๕.๒ นายศักดิ์ชัย สนิมสนัส นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
 - ๕.๓ นายนเรศ กิจจาพัฒน์พันธ์ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
 - ๕.๔ นางสาวอรศุภา เขาวนปรีชา นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

W S
1
อรศม
467

ขอบเขตรายละเอียดของงาน (TOR)
โครงการซื้อข้อมูลนำเข้า-ส่งออก
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

๑. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและสังคมของโลกมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว และมีความสลับซับซ้อนมากขึ้นทำให้ภาคอุตสาหกรรมของไทยต้องเผชิญหน้ากับการแข่งขันที่นับวันจะทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมในฐานะที่เป็นองค์กรชั้นนำด้านนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรม ซึ่งมีหน้าที่ในการเสนอแนะนโยบายและแผนให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของรัฐบาล และสถานการณ์ทางเศรษฐกิจของประเทศและของโลก จึงจำเป็นต้องติดตามสถานการณ์ ข้อมูลข่าวสาร และความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ เพื่อเป็นข้อมูลในการกำหนดนโยบายและนำไปสู่มาตรการต่าง ๆ ที่จะนำมาใช้ในการแก้ไขปัญหา และพัฒนาภาคอุตสาหกรรมได้อย่างทันทั่วที่ต่อสถานการณ์ทางเศรษฐกิจของโลก

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมตระหนักถึงความจำเป็นในเรื่องดังกล่าว ซึ่งการรับรู้ข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวที่สำคัญด้านเศรษฐกิจ ถือเป็นปัจจัยที่สำคัญสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมจึงเห็นควรดำเนินการจัดซื้อข้อมูลนำเข้า-ส่งออกของประเทศต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศคู่ค้าสำคัญ เพื่อใช้ในการวิเคราะห์และจัดทำนโยบายเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น ข้อมูลการนำเข้า-ส่งออก ข้อมูลดุลการค้า โดยลักษณะของข้อมูลนำเข้า-ส่งออกต้องสามารถลงรายละเอียดได้เป็นรายผลิตภัณฑ์ตามรหัสฮาร์โมนี ด้านมูลค่า ปริมาณ และราคาต่อหน่วย สามารถแสดงผลได้ทั้งในรูปแบบช่วงเวลาต่าง ๆ เช่น รายเดือน รายไตรมาส และรายปี ข้อมูลเหล่านี้จะใช้ในการวิเคราะห์และวิจัยเสนอแนะนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการค้าระหว่างประเทศ การจัดทำแผนและนโยบายด้านอุตสาหกรรมทั้งในภาพรวม และรายสาขา และที่สำคัญอีกประการหนึ่ง คือ การเผยแพร่ข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูลต่าง ๆ เหล่านี้ให้กับผู้ประกอบการของประเทศไทยได้รับรู้

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมมีฐานข้อมูลนำเข้า-ส่งออกของไทยและประเทศต่าง ๆ รวมทั้งข้อมูลการค้าโลก

๒.๒ เพื่อใช้ในการศึกษา วิเคราะห์ ติดตามสถานการณ์เศรษฐกิจอุตสาหกรรมทั้งในภาพรวมและรายสาขาอุตสาหกรรม

๓. กลุ่มเป้าหมาย/ผู้ใช้ข้อมูล

ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๔. เป้าหมายของโครงการ

๔.๑ มีฐานข้อมูลเพื่อใช้ในการติดตามการนำเข้า-ส่งออกของไทยและประเทศต่าง ๆ ที่ทันต่อเหตุการณ์ และสามารถใช้งานได้สะดวก

๔.๒ ทราบทิศทางและสถานการณ์การนำเข้า-ส่งออกสินค้าต่าง ๆ ของไทยและประเทศคู่ค้าสำคัญ

๔.๓ กระทรวงอุตสาหกรรม หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน สามารถใช้ประโยชน์จากบทวิเคราะห์ บทวิจัยทางเศรษฐกิจอุตสาหกรรมที่ได้ประมวลผลผ่านข้อมูลนำเข้า-ส่งออก เพื่อใช้ประกอบ


๒๖/๓/๒๕๖๕ น. ๕

การพัฒนาเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับภาคอุตสาหกรรมไทยอย่างมีประสิทธิภาพ ทันท่วงทีภาวะเศรษฐกิจโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

๕. วิธีการดำเนินงาน

๕.๑ มีฐานข้อมูลนำเข้า-ส่งออกที่รวบรวมข้อมูลหลากหลายประเภท เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ติดตามภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม โดยเป็นข้อมูลที่มีการปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ

๕.๒ มีการจัดอบรมการใช้งานฐานข้อมูลนำเข้า-ส่งออกให้กับเจ้าหน้าที่ สศอ. เพื่อสร้างความชำนาญและเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้งาน

๖. รายละเอียดคุณลักษณะ

๖.๑ ฐานข้อมูลนำเข้า-ส่งออก ประกอบด้วย ฐานข้อมูลนำเข้า-ส่งออกของไทยและประเทศต่าง ๆ รวมทั้งข้อมูลการค้าโลก ครอบคลุมทวีปยุโรป เอเชีย อเมริกาเหนือ อเมริกาใต้ แอฟริกา และออสเตรเลีย โดยลักษณะของข้อมูลสามารถลงรายละเอียดได้เป็นรายผลิตภัณฑ์ตามรหัสฮาร์โมนิอย่างน้อย ๘ หลัก ทั้งในรูปแบบของมูลค่า และปริมาณ รวมทั้งข้อมูลการค้าโลก ซึ่งข้อมูลสามารถแสดงผลได้ทั้งในรูปแบบของรายเดือน รายไตรมาส และรายปี ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามลักษณะการเผยแพร่ข้อมูลของแต่ละประเทศเป็นสำคัญ

๖.๒ การแสดงผลข้อมูล/การเข้าถึงข้อมูล

๖.๒.๑ ข้อมูลนำเข้า-ส่งออกต้องมีการอ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูลอย่างชัดเจน

๖.๒.๒ รูปแบบในการแสดงผลของข้อมูลมีความหลากหลาย และสามารถ export file ออกมาในรูปแบบของ EXCEL ได้

๖.๒.๓ มีคำอธิบายลักษณะสินค้าของแต่ละรหัสฮาร์โมนิ

๖.๒.๔ มีการแสดงรายละเอียดการปรับปรุงข้อมูล ได้แก่ ข้อมูลมีการปรับปรุงครั้งล่าสุดเมื่อไหร่และมีข้อมูลล่าสุดเดือนไหน

๖.๒.๕ ฐานข้อมูลสามารถแสดงรายละเอียดข้อมูลนำเข้า-ส่งออกในรูปแบบมูลค่าได้หลายสกุลเงิน

๖.๒.๖ ฐานข้อมูลนำเข้า-ส่งออกสามารถจัดกลุ่มของสินค้า และกลุ่มประเทศตามความต้องการของผู้ใช้

๖.๒.๗ ผู้ใช้งานสามารถเข้าใช้งานฐานข้อมูลได้พร้อมกันครั้งละไม่น้อยกว่า ๑๒๕ บัญชี

๖.๓ การฝึกอบรม

ฝึกอบรมการใช้งานฐานข้อมูลนำเข้า-ส่งออก แก่เจ้าหน้าที่สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งประกอบไปด้วยสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด หน่วยงานระดับกรมในสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม และสถาบันเครือข่ายกระทรวงอุตสาหกรรม จำนวน ๒ ครั้ง ๆ ละ ๓ ชั่วโมง รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๘๐ คน

๗. ระยะเวลาดำเนินการ ๘ เดือน

๓๐/๖/๒๕๖๒

อรุณรัตน์ ๒๕๖๒

๘. งบประมาณ

งบประมาณในการจัดซื้อฐานข้อมูลนำเข้า-ส่งออก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เป็นจำนวน ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านห้าแสนบาทถ้วน) ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

ฐานข้อมูล	จำนวนเงิน (บาท)
ข้อมูลนำเข้า-ส่งออก ของประเทศสำคัญต่าง ๆ ในโลก ครอบคลุมทวีปยุโรป เอเชีย อเมริกาเหนือ อเมริกาใต้ แอฟริกา และออสเตรเลีย โดยลักษณะของข้อมูลสามารถลงรายละเอียดได้เป็นรายผลิตภัณฑ์ตามรหัสฮาร์โมนีอย่างน้อย ๘ หลัก ทั้งในรูปแบบของข้อมูลมูลค่า และปริมาณ ซึ่งข้อมูลสามารถแสดงผลได้ทั้งในรูปแบบของรายเดือน รายไตรมาส และรายปี ทั้งนี้ให้เป็นไปตามลักษณะการเผยแพร่ข้อมูลของแต่ละประเทศเป็นสำคัญ	
รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท

๙. การเบิกจ่ายเงิน

๙.๑ งวดที่ ๑ ร้อยละ ๑๕ ของวงเงินทั้งหมด เมื่อผู้ขายเปิดระบบฐานข้อมูลนำเข้า-ส่งออกให้กับสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และผ่านการตรวจรับจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมเรียบร้อยแล้ว

๙.๒ งวดที่ ๒ ร้อยละ ๓๕ ของวงเงินทั้งหมด เมื่อผู้ขายปรับปรุงข้อมูลนำเข้า-ส่งออกรายเดือนให้เป็นปัจจุบันล่าสุดอย่างสม่ำเสมอภายใน ๓ เดือน และฝึกอบรมการใช้ระบบฐานข้อมูลนำเข้า-ส่งออก ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา ทั้งนี้ การปรับปรุงข้อมูลและการอบรมต้องผ่านการตรวจรับจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมเรียบร้อยแล้ว

๙.๓ งวดที่ ๓ ร้อยละ ๔๐ ของวงเงินทั้งหมด เมื่อผู้ขายปรับปรุงข้อมูลนำเข้า-ส่งออกรายเดือนให้เป็นปัจจุบันล่าสุดอย่างสม่ำเสมอภายใน ๖ เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และผ่านการตรวจรับจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมเรียบร้อยแล้ว

๙.๔ งวดที่ ๔ ร้อยละ ๑๐ ของวงเงินทั้งหมด เมื่อผู้ขายปรับปรุงข้อมูลนำเข้า-ส่งออกรายเดือนให้เป็นปัจจุบันล่าสุดอย่างสม่ำเสมอภายใน ๘ เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และผ่านการตรวจรับจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมเรียบร้อยแล้ว

๑๐. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

กองวิจัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

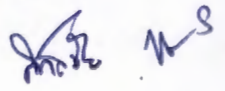
๑๑. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๑๑.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๑.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๑.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๑.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง



๑๑.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๑.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๑.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพขายพัสดุที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๑๑.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๑๑.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๑.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าหลักทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

๑๑.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายจากผู้ผลิตหรือตัวแทนจำหน่ายในประเทศไทย โดยให้ยื่นขณะเข้าเสนอราคา

๑๒. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาและเกณฑ์อื่นประกอบ ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๖๕ ดังต่อไปนี้

(๑) เกณฑ์ราคา กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๕๐ คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน

(๒) เกณฑ์อื่น กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๕๐ คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน ประกอบด้วย

(๒.๑) ข้อเสนอด้านเทคนิค กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐ คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน

ประกอบด้วย

(๒.๑.๑) ฐานข้อมูลนำเข้า-ส่งออก แสดงรายละเอียดได้เป็นรายผลิตภัณฑ์ตามรหัสฮาร์โมนิกส์ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๐ คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน มีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

- แสดงรายละเอียดได้เป็นรายผลิตภัณฑ์ตามรหัสฮาร์โมนิกส์มากกว่า ๘ หลัก

ได้คะแนน ๑๐๐ คะแนน

- แสดงรายละเอียดได้เป็นรายผลิตภัณฑ์ตามรหัสฮาร์โมนิกส์เท่ากับ ๘ หลัก

ได้คะแนน ๘๐ คะแนน

อรุณ
น.ส.

(๒.๑.๒) ฐานข้อมูลนำเข้า-ส่งออก แสดงรายละเอียดลงรายมณฑล รัฐหรือจังหวัดได้ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๑๐ คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน มีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

- แสดงรายละเอียดลงรายมณฑล รัฐหรือจังหวัด มากกว่า ๒ ประเทศ ได้คะแนน ๑๐๐ คะแนน

- แสดงรายละเอียดลงรายมณฑล รัฐหรือจังหวัด ๑-๒ ประเทศ ได้คะแนน ๘๐ คะแนน

(๒.๑.๓) ผู้ใช้งานสามารถนำฐานข้อมูลไปใช้งานได้ง่ายและสามารถนำข้อมูลออกมาได้หลากหลายรูปแบบ เช่น Microsoft Excel กราฟ เป็นต้น กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๑๐ คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน มีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

- ผู้ใช้งานสามารถนำฐานข้อมูลไปใช้งานได้ง่ายและสามารถนำข้อมูลออกมาได้มากกว่า ๒ รูปแบบ ได้คะแนน ๑๐๐ คะแนน

- ผู้ใช้งานสามารถนำฐานข้อมูลไปใช้งานได้ง่ายและสามารถนำข้อมูลออกมาได้เท่ากับหรือน้อยกว่า ๒ รูปแบบ ได้คะแนน ๘๐ คะแนน

(๒.๒) การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๑๐ คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน มีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

- ผู้ยื่นข้อเสนอแสดงผลงานหรือหลักฐานที่เคยดำเนินการกับหน่วยงานอื่น มากกว่า ๒ หน่วยงาน ได้คะแนน ๑๐๐ คะแนน

- ผู้ยื่นข้อเสนอแสดงผลงานหรือหลักฐานที่เคยดำเนินการกับหน่วยงานอื่น เท่ากับหรือน้อยกว่า ๒ หน่วยงาน ได้คะแนน ๘๐ คะแนน

โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

๑๓. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๓.๑ เจ้าหน้าที่สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมสามารถนำข้อมูลจากฐานข้อมูลนำเข้า-ส่งออก ไปใช้ประกอบการจัดทำบทวิเคราะห์ บทวิจัย และรายงานการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจอุตสาหกรรมในภาพรวมและเชิงลึกระดับรายสาขาอุตสาหกรรมให้สอดคล้องกับทิศทางเศรษฐกิจโลกที่เปลี่ยนแปลงไป

๑๓.๒ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการ และผู้สนใจทั่วไป สามารถเข้าถึงรายงานผลการวิเคราะห์ วิจัยที่เกี่ยวข้องกับภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อนำไปใช้ประกอบการวางแผนนโยบายและยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจอุตสาหกรรม อันเป็นแนวทางหนึ่งในการยกระดับศักยภาพในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

.....

อรุณ

๒๕๖๓