

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ โครงการปรับระบบการดำเนินงานป้ายข้อมูลยานยนต์ตามมาตรฐานสากล (Eco Sticker)

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๑
สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๖ พ.ย. ๒๕๖๕
เป็นเงิน ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด จำนวน ๓ ราย ดังนี้

๕.๑.๑ บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

๕.๑.๒ บริษัท อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล รีเสิร์ช คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

๕.๑.๓ บริษัท อินซิสเต็มส์ จำกัด

๕.๒ ค่าใช้จ่ายในการจัดจ้างเจ้าหน้าที่ดำเนินงาน และรายละเอียดค่าใช้จ่ายงานอื่น ๆ เป็นอัตราตาม
หลักเกณฑ์กองมาตรฐานงบประมาณ ๑ สำนักงบประมาณ ธันวาคม ๒๕๖๓

๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

(๑) นางดวงดาว ขาวเจริญ	ผู้อำนวยการกองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๑
(๒) นายดุสิต อนันตรักษ์	ผู้เชี่ยวชาญด้านการชี้แนะและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม
(๓) นายอุษิณ วิโรจน์เตชะ	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
(๔) นางสาวอรศรา สีนอุดม	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
(๕) นายอานันท์ กรุดเนียม	นักวิชาการคอมพิวเตอร์ปฏิบัติการ
(๖) นางสาวณัฐดา ว่องวัฒนากุล	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
(๗) นายภูวิช สินรัตน์	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

๒/๒๖

๒/๒๖

๒/๒๖

๒/๒๖

๒/๒๖

ข้อกำหนดและขอบเขตของงาน
โครงการปรับระบบการดำเนินงานป้ายข้อมูลยานยนต์ตามมาตรฐานสากล (Eco Sticker)

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) ได้ออกแบบและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของป้ายข้อมูลตามมาตรฐาน (Eco Sticker) สำหรับสินค้าอุตสาหกรรม ๓ ระบบ ประกอบด้วย รถยนต์ รถจักรยานยนต์ และยางรถยนต์ เพื่อให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ได้แก่ ผู้ผลิตในประเทศ ผู้นำเข้า สามารถขออนุมัติ Eco Sticker ทางออนไลน์ตามแนวทาง Government 4.0 โดยในปัจจุบัน (ตุลาคม ๒๕๖๔) ระบบได้มีการอนุมัติ Eco Sticker สำหรับรถยนต์ รถจักรยานยนต์ และยางรถยนต์ไปแล้วจำนวนมากกว่า ๑๓,๔๐๐ ๓,๒๐๐ และ ๒๘,๗๐๐ ป้าย ตามลำดับ นอกจากนี้ สศอ. ได้นำข้อมูล Eco Sticker มาให้บริการผ่านเว็บไซต์ www.car.go.th www.motorcycle.go.th และ www.tyre.go.th เพื่อเป็นการสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับผู้บริโภคและประชาชน และให้สามารถนำข้อมูล ECO Sticker ดังกล่าวไปใช้ประโยชน์ประกอบการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์ รถจักรยานยนต์ และยางรถยนต์ได้ นอกจากนี้ ข้อมูลจากระบบ ECO Sticker ทั้ง ๓ ระบบสามารถนำไปประมวลผลเพื่อการติดตาม และวางนโยบายในการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ของ สศอ. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพอีกด้วย

การพัฒนาระบบ Eco Sticker จำเป็นต้องมีการปรับระบบการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องในหลายด้าน เช่น (๑) การพัฒนาศักยภาพของระบบอาทิ ความรวดเร็วการประมวลผล (Speed) พื้นที่เก็บข้อมูล (Capacity) เสถียรภาพของระบบ ECO Sticker และระบบฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เพื่อรองรับปริมาณข้อมูลของรถยนต์ รถจักรยานยนต์ และยางรถยนต์ซึ่งเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ (๒) การพัฒนาฟังก์ชันอำนวยความสะดวกสำหรับผู้ใช้งานระบบ ได้แก่ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับระบบ Eco Sticker อาทิ สศอ. สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กรมสรรพสามิต และหน่วยทดสอบ (Technical Service) รวมทั้ง การแก้ไขปัญหาต่าง ๆ เมื่อเกิดข้อขัดข้องในการใช้งานระบบ และการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน (๓) การพัฒนาระบบการให้บริการของภาครัฐที่มีการใช้ Eco Sticker เป็นเอกสารสำคัญในการขออนุมัติ ให้มีความเชื่อมโยงกับระบบ ECO Sticker ตามแนวทาง Government 4.0 และให้เกิดความสะดวกรวดเร็วในการพิจารณา เช่น การรับรองการนำเข้าชิ้นส่วนยานยนต์ตามเงื่อนไข OEM (Original Equipment Manufacturing) ที่จะได้รับสิทธิชำระภาษีภายใต้ความตกลงการค้า JTEPA (The Japan Thailand Economic Partnership Agreement) หรือการกำกับติดตามสถาบันเครือข่ายกระทรวงอุตสาหกรรมในการดำเนินการรับรองการนำเข้าชิ้นส่วนยานยนต์ตามเงื่อนไข OEM ที่จะได้รับสิทธิชำระภาษีตามความตกลง RCEP (Regional Comprehensive Economic Partnership Agreement) และ (๔) การพัฒนาระบบประมวลผลและแสดงผลข้อมูลในรูปแบบ Dash board เพื่อการติดตาม และนำข้อมูลไปใช้ประกอบการวางนโยบาย/ยุทธศาสตร์ประเทศในการพัฒนาประเทศไทยเปลี่ยนผ่านไปสู่ยานยนต์ไฟฟ้า และยานยนต์สมัยใหม่ และ (๕) การสร้างความรู้ ความเข้าใจ และอำนวยความสะดวกให้กับผู้บริโภคและประชาชนให้สามารถเข้าถึงองค์ความรู้ในการใช้งาน และประโยชน์ของข้อมูล อาทิ การเปรียบเทียบประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และการปล่อยมลพิษของรถยนต์ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการใช้รถยนต์ที่มีคุณสมบัติ “สะอาด ประหยัด ปลอดภัย”

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของ Eco Sticker จำนวน ๓ ระบบ ได้แก่ รถยนต์ รถจักรยานยนต์ และยางรถยนต์ ให้สามารถทำงานได้อย่างรวดเร็ว มีความปลอดภัย และมีเสถียรภาพ รวมทั้งเกิดการประสานความร่วมมือ และเชื่อมโยงข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐได้อย่างบูรณาการ

01/11/2021
[Handwritten signatures and initials]

๒.๒ เพื่อพัฒนาระบบการให้บริการรับรองการนำเข้าชิ้นส่วนยานยนต์ตามเงื่อนไข OEM ที่จะได้รับสิทธิชำระภาษี ภายใต้ความตกลงการค้า อาทิจ TEPA หรือ RCEP เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ และการกำกับติดตามการดำเนินงานของกระทรวงอุตสาหกรรม และสถาบันเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับการรับรองสิทธิชำระภาษี ภายใต้ความตกลงการค้า

๒.๓ เพื่อนำเทคโนโลยีมาประมวลผลข้อมูลในฐานข้อมูล Eco Sticker รถยนต์ รถจักรยานยนต์ และ ยางรถยนต์ และแสดงผลในรูปแบบของ Dash Board สำหรับใช้ในการติดตาม และวางนโยบายในการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า และยานยนต์สมัยใหม่

๒.๔ เพื่อสร้างความรู้ และความเข้าใจให้กับผู้บริโภค และประชาชน สามารถเข้าถึงข้อมูลยานยนต์ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการใช้ยานยนต์ไฟฟ้า และยานยนต์สมัยใหม่ที่มีคุณสมบัติ “สะอาด ประหยัด และปลอดภัย”

๒.๕ เพื่อพัฒนาการเชื่อมโยงข้อมูลจากระบบ Eco Sticker หรือระบบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้สามารถใช้บริการข้อมูลทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ผ่านโทรศัพท์มือถือ เพื่ออำนวยความสะดวกสำหรับเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ประกอบการ และประชาชนทั่วไป

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ได้แก่ ผู้ผลิตในประเทศ และผู้นำเข้า ทั้งรถยนต์ รถจักรยานยนต์ และ ยางรถยนต์

๓.๒ สศอ. และหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

๓.๓ ผู้บริโภคและประชาชนทั่วไป

๔. ตัวชี้วัดโครงการ

๔.๑ ตัวชี้วัดระดับผลผลิต

๔.๑.๑ ผู้ใช้บริการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของ Eco Sticker จำนวน ๓ ระบบ ได้แก่ รถยนต์ รถจักรยานยนต์ และยางรถยนต์ มีความพึงพอใจเพิ่มขึ้น

๔.๑.๒ การพัฒนาระบบรองรับการให้บริการรับรองการนำเข้าชิ้นส่วนยานยนต์ตามเงื่อนไข OEM (Original Equipment Manufacturing) ที่จะได้รับสิทธิชำระภาษี ภายใต้ความตกลงการค้า อาทิจ TEPA หรือ RCEP อย่างน้อย ๑ ระบบ

๔.๑.๓ การนำเทคโนโลยีมาประมวลผลข้อมูลในฐานข้อมูล Eco Sticker รถยนต์ รถจักรยานยนต์ และยางรถยนต์ และแสดงผลในรูปแบบของ Dash Board ๑ ระบบ

๔.๑.๔ การพัฒนาแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ ๑ แอปพลิเคชัน

๔.๒ ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์

๔.๒.๑ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ได้แก่ ผู้ผลิตในประเทศ และผู้นำเข้า ทั้งรถยนต์ รถจักรยานยนต์ และยางรถยนต์ได้รับความสะดวกรวดเร็ว และปลอดภัยในการยื่นเอกสารเพื่อขออนุมัติป้าย Eco Sticker รวมทั้งรับรองการนำเข้าชิ้นส่วนยานยนต์ตามเงื่อนไข OEM (Original Equipment Manufacturing) ที่จะได้รับสิทธิชำระภาษี ภายใต้ความตกลงการค้า อาทิจ TEPA หรือการกำกับดูแลสถาบันเครือข่ายในการรับรองการนำเข้าชิ้นส่วนยานยนต์ตามเงื่อนไข OEM ที่จะได้รับสิทธิชำระภาษีตามความตกลง RCEP

๔.๒.๒ หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง มีเครื่องมือที่เป็นประโยชน์ในการกำหนดนโยบาย หรือมาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมรถยนต์ รถจักรยานยนต์ และยางรถยนต์ รวมถึงอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง

๔.๒.๓ ผู้บริโภคและประชาชน มีความรู้ ความเข้าใจ การใช้งาน และประโยชน์ของยานยนต์ไฟฟ้า และยานยนต์สมัยใหม่

๕. วิธีการดำเนินงาน / กิจกรรม

ระบบ Eco Sticker ประกอบด้วย เว็บไซต์และ Hardware (ในรูปแบบของ Virtual Machine) ที่มีประสิทธิภาพ และสามารถรองรับการใช้งานได้อย่างเหมาะสม และโฮส (Host) ต้องมีเสถียรภาพและการแก้ไขปัญหา อยู่บนโครงข่ายหลักของระบบอินเทอร์เน็ตของประเทศ โดยมีวิธีดำเนินงาน ดังนี้

๕.๑ สำรวจความพึงพอใจ และความต้องการของผู้ใช้บริการ รวมทั้งความต้องการของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อจัดทำแผนการดำเนินงานโครงการ

๕.๒ วิเคราะห์ความต้องการ และนำเสนอแนวทางการพัฒนาระบบ รถยนต์ รถจักรยานยนต์ และ ยางรถยนต์ และระบบอื่น ๆ อาทิ การรับรองสิทธินำเข้าชิ้นส่วน OEM ภายใต้ JTEPA หรือ RCEP เพื่อส่งเสริมการเป็นฐานการผลิตยานยนต์และชิ้นส่วนของประเทศไทย รวมทั้งแนวทางในการสร้างความรู้ ความเข้าใจ และประโยชน์ของยานยนต์ไฟฟ้าและยานยนต์สมัยใหม่ เพื่อสนับสนุนนโยบายรัฐบาลในการขับเคลื่อนการใช้ยานยนต์ไฟฟ้า และยานยนต์สมัยใหม่

๕.๓ พัฒนาและปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Web Application)

๕.๓.๑ พัฒนาและปรับปรุงระบบ Eco Sticker จำนวน ๓ ระบบ ประกอบด้วย รถยนต์ รถจักรยานยนต์ และยางรถยนต์ ให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง รวมทั้งเกิดการ ทำงานประสานความร่วมมือและข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องได้อย่างบูรณาการ

๕.๓.๒ พัฒนาระบบรองรับการให้บริการรับรองการนำเข้าชิ้นส่วนยานยนต์ตามเงื่อนไข OEM (Original Equipment Manufacturing) ที่จะได้รับสิทธิชำระภาษี ภายใต้ความตกลงการค้า อาทิ JTEPA หรือ RCEP เพื่อเชื่อมโยงกับระบบ Eco Sticker ให้ใช้งานได้สะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น และอำนวยความสะดวกให้กับผู้ประกอบการ และเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ รวมทั้งพัฒนาและปรับปรุงระบบเว็บไซต์ ให้สามารถแสดงผลได้ผ่าน Web Browser จากอุปกรณ์เครื่องคอมพิวเตอร์ Tablet และโทรศัพท์มือถือ

๕.๓.๓ พัฒนาและปรับปรุงระบบ Eco Sticker สำหรับบริการให้ข้อมูลผู้บริโภคและประชาชน ให้มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับยานยนต์สะอาด ประหยัด ปลอดภัย รวมทั้งส่งเสริมการใช้ยานยนต์ไฟฟ้า และยานยนต์สมัยใหม่

๕.๓.๔ นำเทคโนโลยีเพื่อประมวลผลข้อมูลในฐานข้อมูล Eco Sticker รถยนต์ รถจักรยานยนต์ และยางรถยนต์ และแสดงผลในรูปแบบของ Dash Board เพื่อใช้วิเคราะห์ และวางนโยบาย

๕.๔ พัฒนาและปรับปรุง Web Service โดยการเชื่อมโยงระบบ Eco Sticker ของรถยนต์ รถจักรยานยนต์ และยางรถยนต์ กับระบบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง อาทิ Single Form หรือ ฐานข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๕.๕ การพัฒนาแอปพลิเคชันให้สามารถใช้งานผ่านโทรศัพท์มือถือ ๑ แอปพลิเคชัน

๕.๖ ปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ Eco Sticker ให้มีความสามารถรับรองการทำงานของเจ้าหน้าที่ และสามารถประมวลผลข้อมูล วิเคราะห์ และรายงานผลที่สามารถช่วยในการวางแผนนโยบาย และมาตรการได้

๕.๗ พัฒนาและปรับปรุงระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูล สำหรับผู้ใช้งาน

๕.๘ ทดสอบและปรับปรุงระบบ Web Application อย่างต่อเนื่อง

๕.๙ ทดสอบและปรับปรุงระบบ Eco Sticker รวมทั้งแก้ไขปัญหาอย่างน้อยเดือนละครั้ง หรือ ตามที่สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมร้องขอ

๕.๑๐ จัดให้มีการอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการใช้งานระบบฯ ให้แก่เจ้าหน้าที่สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมโดยมีผู้เข้าร่วมอบรม และ/หรือ อบรมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ตามความเหมาะสมของสถานการณ์

๕.๑๑ ประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องหลังการดำเนินโครงการ

๙ ๒/๖
๑๖

๕.๑๒ เผยแพร่ความรู้ให้กับผู้บริโภค และประชาชน มีความรู้ ความเข้าใจ การใช้งาน และประโยชน์ของยานยนต์สมัยใหม่ เพื่อให้มีการปรับเปลี่ยนไปใช้ยานยนต์ไฟฟ้า และยานยนต์สมัยใหม่

๕.๑๓ การหารือกับผู้ประกอบการอย่างน้อย ๒ ครั้งต่อปี โดยมีผู้ประกอบการเข้าร่วมการหารือ และ/หรือ หารือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ตามความเหมาะสมของสถานการณ์

ทั้งนี้ เมื่อดำเนินการโครงการแล้วเสร็จผู้รับจ้างต้องจัดส่งรหัสต้นฉบับ (Source Code) รวมทั้งฐานข้อมูล (back up) ของทั้งระบบ Eco Sticker ให้กับทางสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติภายใต้เงื่อนไข ดังนี้

๑. รับประกันว่าโปรแกรมที่นำเสนอทั้งหมด ต้องเป็นโปรแกรมที่ผู้รับจ้างมีสิทธินำเสนอได้ตามกฎหมาย และหากเป็นโปรแกรมที่มีลิขสิทธิ์รวมทั้งภาพที่ประกอบในเว็บไซต์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้ทางสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมได้สิทธิโดยชอบธรรมในการใช้โปรแกรมหรือภาพดังกล่าว และต้องรับผิดชอบในกรณีมีการกล่าวหาฟ้องร้องค่าเสียหายใด ๆ จากเจ้าของลิขสิทธิ์ที่นำมาใช้นั้น

๒. รักษาความลับ และไม่นำเนื้อหาข้อมูล รูปภาพ และข้อมูลใด ๆ ไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต

๓. ผลงานการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมสามารถนำส่วนหนึ่งส่วนใดหรือทั้งหมดของชิ้นงานไปเผยแพร่ในสื่ออื่นได้

๖. แผนการดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินงาน ๙ เดือน

การดำเนินงาน / กิจกรรม	เดือนที่								
	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๘	๙
๖.๑ สํารวจความพึงพอใจ และความต้องการของผู้ใช้บริการ รวมทั้งความต้องการของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อจัดทำแผนการดำเนินงานโครงการ									
๖.๒ วิเคราะห์ความต้องการ และนำเสนอแนวทางการพัฒนาระบบ รถยนต์ รถจักรยานยนต์ และยางรถยนต์ และระบบอื่น ๆ อาทิ การรับรองสิทธินำเข้าชิ้นส่วน OEM ภายใต้ JTEPA หรือ RCEP เพื่อส่งเสริมการเป็นฐานการผลิตยานยนต์และชิ้นส่วนของประเทศไทย รวมทั้งแนวทางในการสร้างความรู้ ความเข้าใจ และประโยชน์ของยานยนต์ไฟฟ้าและยานยนต์สมัยใหม่ เพื่อสนับสนุนนโยบายรัฐบาลในการขับเคลื่อนการใช้ยานยนต์ไฟฟ้า และยานยนต์สมัยใหม่									
๖.๓ พัฒนาและปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Web Application) ๖.๓.๑ พัฒนาและปรับปรุงระบบ Eco Sticker จำนวน ๓ ระบบ ประกอบด้วย รถยนต์ รถจักรยานยนต์ และยางรถยนต์ ให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง รวมทั้งเกิดการทํางานประสานความร่วมมือและข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐอื่นทั้งภายในและภายนอก ได้อย่างบูรณาการ ๖.๓.๒ พัฒนาระบบรองรับการให้บริการรับรองการนำเข้าชิ้นส่วนยานยนต์ตามเงื่อนไข OEM						15 กย			

การดำเนินงาน / กิจกรรม	เดือนที่									
	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๘	๙	
<p>(Original Equipment Manufacturing) ที่ จะได้รับ สิทธิชำระภาษี ภายใต้ความตกลงการค้า อาทิจ TEPA หรือ RCEP เพื่อเชื่อมโยงกับระบบ Eco Sticker ให้ใช้งานได้สะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น และอำนวยความสะดวกให้กับผู้ประกอบการ และเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ รวมทั้งพัฒนาและปรับปรุงระบบเว็บไซต์ให้สามารถแสดงผลได้ผ่าน Web Browser จากอุปกรณ์ เครื่องคอมพิวเตอร์ Tablet และ โทรศัพท์มือถือ</p> <p>๖.๓.๓ พัฒนาและปรับปรุงระบบ Eco Sticker สำหรับบริการให้ข้อมูลผู้บริโภคและประชาชนให้มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับยานยนต์สะอาด ประหยัด ปลอดภัย รวมทั้งส่งเสริมการใช้ยานยนต์ไฟฟ้า และ ยานยนต์สมัยใหม่</p> <p>๖.๓.๔ นำเทคโนโลยีเพื่อประมวลผลข้อมูลในฐานข้อมูล Eco Sticker รถยนต์ รถจักรยานยนต์ และ ยางรถยนต์ และแสดงผลในรูปแบบของ Dash Board เพื่อใช้วิเคราะห์ และวางนโยบาย</p>										
๖.๔ พัฒนาและปรับปรุง Web Service โดยการเชื่อมโยงระบบ Eco Sticker ของรถยนต์รถจักรยานยนต์ และยางรถยนต์ กับระบบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง อาทิ Single Form หรือ ฐานข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง										
๖.๕ การพัฒนาแอปพลิเคชันให้สามารถใช้งานผ่านโทรศัพท์มือถือ ๑ แอปพลิเคชัน										
๖.๖ ปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ Eco Sticker ให้มีความสามารถรับรองการทำงานของเจ้าหน้าที่ และสามารถประมวลผลข้อมูล วิเคราะห์ และรายงานผล เพื่อติดตาม วิเคราะห์ และวางแผนนโยบาย										
๖.๗ พัฒนาและปรับปรุงระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูล สำหรับผู้ใช้งาน										
๖.๘ ทดสอบและปรับปรุงระบบ Web Application อย่างต่อเนื่อง						กิตา				
๖.๙ ทดสอบและปรับปรุงระบบ Eco Sticker รวมทั้ง แก้ไขปัญหาอย่างน้อยเดือนละครั้ง หรือ ตามที่สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมร้องขอ										
๖.๑๐ จัดให้มีการอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการใช้งานระบบฯ ให้แก่เจ้าหน้าที่สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมโดยมีผู้เข้าร่วมอบรม และ/หรือ อบรม										

4 ก.พ. ๖๖
Ok gnan

การดำเนินงาน / กิจกรรม	เดือนที่								
	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๘	๙
ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ตามความเหมาะสมของสถานการณ์									
๖.๑๑ สํารวจความพึงพอใจหลังการใช้บริการของโครงการ และรายงานผล									
๖.๑๒ เผยแพร่ความรู้ให้กับผู้บริโภค และประชาชน มีความรู้ ความเข้าใจ การใช้งาน และประโยชน์ของยานยนต์สะอาด ประหยัด ปลอดภัย รวมทั้งส่งเสริมการใช้ยานยนต์ไฟฟ้า และยานยนต์สมัยใหม่									
๖.๑๓ การหารือกับผู้ประกอบการอย่างน้อย ๒ ครั้ง ต่อปี โดยมีผู้ประกอบการเข้าร่วมการหารือ และ/หรือหารือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ตามความเหมาะสมของสถานการณ์									
๖.๑๔ ส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report)									
๖.๑๕ ส่งรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ ๑ (Progress Report I)									
๖.๑๖ ส่งรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ ๒ (Progress Report II)									
๖.๑๗ ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)									

๗. งบประมาณ (ภาคผนวก)

๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)

๘. การส่งมอบงาน

๘.๑ งานงวดที่ ๑ ส่งมอบภายใน ๑ เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ได้แก่ รายงานการศึกษาเบื้องต้น (Inception Report) จำนวน ๑๐ ชุด พร้อมไฟล์อิเล็กทรอนิกส์

๘.๒ งานงวดที่ ๒ ส่งมอบภายใน ๓ เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ได้แก่ รายงานความก้าวหน้าครั้งที่ ๑ (Progress Report I) จำนวน ๑๐ ชุด พร้อมไฟล์อิเล็กทรอนิกส์

๘.๓ งานงวดที่ ๓ ส่งมอบภายใน ๖ เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ได้แก่ รายงานความก้าวหน้าครั้งที่ ๒ (Progress Report II) จำนวน ๑๐ ชุด พร้อมไฟล์อิเล็กทรอนิกส์

๘.๔ งานงวดที่ ๔ ส่งมอบภายใน ๙ เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ได้แก่ รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) พร้อมไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ และรหัสต้นฉบับ (Source Code) รวมทั้งฐานข้อมูล (back up) ของทั้งระบบในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์

16/11

๙. การเบิกจ่ายเงินสำหรับงานจ้าง

การเบิกจ่ายเงินสำหรับงานจ้าง แบ่งเป็น ๔ งวด โดยค่าจ้างแต่ละงวดจะจ่ายตามกำหนดเวลา ดังนี้

๙.๑ งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานงวดที่ ๑ ภายใน ๑ เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบรับงานงวดดังกล่าวแล้ว





๙.๒ งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานงวดที่ ๒ ภายใน ๓ เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบรับงานงวดดังกล่าวแล้ว

๙.๓ งวดที่ ๓ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๕ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานงวดที่ ๓ ภายใน ๖ เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบรับงานงวดดังกล่าวแล้ว

๙.๔ งวดที่ ๔ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๕ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานงวดที่ ๔ ภายใน ๙ เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบรับงานงวดดังกล่าวแล้ว

๑๐. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาจ้างและผู้ว่าจ้างยังมีได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคาค่าจ้าง นับถัดจากวันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานตามสัญญาจนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง

๑๑. เงื่อนไขในการดำเนินงาน

๑๑.๑ ลิขสิทธิ์ในระบบงานที่ผู้รับจ้างโครงการ ตลอดจนลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ คู่มือ เอกสารต่าง ๆ ของระบบงานทั้งหมดในงานจ้างโครงการให้ตกเป็นของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

๑๑.๒ ในกรณีบุคคลภายนอกกล่าวอ้างหรือใช้สิทธิเรียกร้องใด ๆ ว่ามีการละเมิดลิขสิทธิ์ หรือสิทธิบัตรเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ หรือซอฟต์แวร์ที่เสนอ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการทั้งปวง เพื่อให้การกล่าวอ้างหรือการเรียกร้องดังกล่าวระงับสิ้นไป

๑๑.๓ ผู้รับจ้างต้องไม่นำส่วนหนึ่งส่วนใดหรือทั้งหมดของข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับระบบงานทั้งหมดในงานจ้างโครงการไปเผยแพร่ ทำซ้ำ หรือวิเคราะห์ประมวลผลเพื่อการอื่นใด ไม่ว่าการกระทำดังกล่าวจะเป็นการหาประโยชน์หรือไม่ก็ตาม

๑๑.๔ ผู้รับจ้างต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของระบบที่พัฒนาในงานจ้างโครงการปรับระบบการดำเนินงานป้ายข้อมูลยานยนต์ตามมาตรฐานสากล (Eco Sticker) เป็นระยะเวลา ๑ ปี นับถัดจากวันที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการรายงานผลการพิจารณาตรวจรับงานในงานงวดสุดท้ายเรียบร้อยแล้ว

๑๒. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๑ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

๑๓. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

มีระบบฐานข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง อาทิ ผู้ผลิตและผู้นำเข้ารถยนต์ รถจักรยานยนต์ และยางรถยนต์ หรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับเล็ก กลาง และใหญ่ และผู้บริโภคสามารถใช้เป็นฐานข้อมูลเพื่อประกอบการเลือกซื้อสินค้าอุตสาหกรรม และพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตนเองเพื่อลดการใช้พลังงาน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันได้ทั้งในระดับประเทศและโลก มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง เพื่ออำนวยความสะดวกในการขออนุมัติ Eco Sticker และรองรับการให้บริการรับรองการนำเข้าชิ้นส่วนยานยนต์ตามเงื่อนไข OEM ที่จะได้รับสิทธิชำระภาษี ภายใต้ความตกลงการค้า อาทิ JTEPA หรือการกำกับติดตามสถาบันเครือข่ายกระทรวงอุตสาหกรรมในการดำเนินการรับรองการนำเข้าชิ้นส่วนยานยนต์ตามเงื่อนไข OEM (Original Equipment Manufacturing) ที่จะได้รับสิทธิชำระภาษีตามความตกลง RCEP (Regional Comprehensive Economic Partnership Agreement) ตามแนวทาง Government 4.0 รวมทั้ง มีเครื่องมือในการประมวลข้อมูลจากฐานข้อมูล

11/11

๑๓
๑๓
๑๓

Eco Sticker เพื่อนำมาแสดงผลผ่าน Dash Board สำหรับใช้ในการติดตาม วิเคราะห์และวางนโยบายในการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไทยไปสู่ยานยนต์ไฟฟ้า และยานยนต์สมัยใหม่

๑๔. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๑๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๑๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๔.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว

๑๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการยื่นข้อเสนอครั้งนี้

๑๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๔.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศหรือมีประสบการณ์ด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเหมาะสมกับการดำเนินงานของโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๑๔.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องใช้ระบบ Cloud Based Application และโฮส (Host) อยู่บนเครือข่ายหลักของระบบอินเทอร์เน็ตของประเทศไทย

๑๕. หลักเกณฑ์การพิจารณา

หลักเกณฑ์ในการพิจารณาข้อเสนอ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมจะพิจารณาโดยใช้เกณฑ์ข้อเสนอด้านเทคนิค และเกณฑ์ด้านราคาโดยกำหนดให้มีน้ำหนักรวมทั้งหมดร้อยละ ๑๐๐ ดังนี้

๑๕.๑ เกณฑ์ข้อเสนอด้านเทคนิค กำหนดให้มีน้ำหนักร้อยละ ๘๐ คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน ซึ่งเกณฑ์การพิจารณามี ดังนี้

หลักเกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค	เกณฑ์การให้คะแนน
๑. ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ของผู้ยื่นข้อเสนอ	๒๐ คะแนน
๑.๑ ประสบการณ์ของหัวหน้าโครงการ	๕
๑.๒ ประสบการณ์ของทีมงานและโครงสร้างการปฏิบัติงานของทีมงาน	๑๐
๑.๓ ประสบการณ์ในการทำงานที่เกี่ยวข้องกับงานที่ต้องปกปิดเป็นความลับของหน่วยงานของรัฐ	๕
๒. วิธีการดำเนินงานและแผนการดำเนินงาน	๘๐ คะแนน
๒.๑ กรอบแนวคิด/แนวทางในการดำเนินงานโครงการ	๒๕

01111

๑๐๐
๑๐๐
๑๐๐

หลักเกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค	เกณฑ์การให้คะแนน
๒.๒ การรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและเครื่องมือที่ใช้	๒๕
๒.๓ การดำเนินงานด้านระบบฐานข้อมูล เว็บไซต์ รูปแบบการนำเสนอข้อมูลหรือรายงานผลการศึกษา	๑๕
๒.๔ แผนการดำเนินงานและระยะเวลาดำเนินงานในแต่ละกิจกรรม	๑๕

ผู้ได้รับการคัดเลือกให้ผ่านข้อเสนอทางด้านเทคนิคต้องมีคะแนนรวมด้านเทคนิคทั้งหมด ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ โดยคณะกรรมการฯ จะนำรายชื่อของผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านเกณฑ์การให้คะแนนข้างต้นมาจัดลำดับแล้วจึงพิจารณาข้อเสนอด้านราคาต่อไป

๑๕.๒ เกณฑ์ด้านราคา กำหนดให้มีน้ำหนักร้อยละ ๒๐ คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน

เกณฑ์ด้านราคามีคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน โดยพิจารณาจากการเสนอราคาต่ำที่สุดที่จะได้คะแนน ๑๐๐ คะแนน และไล่เรียงคะแนนตามลำดับกันลงมาตามข้อเสนอราคา

ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาคะแนนรวมของทั้งเกณฑ์ข้อเสนอด้านเทคนิคและเกณฑ์ด้านราคาแล้ว จะจัดเรียงลำดับตามคะแนน ข้อเสนอใดที่มีคะแนนสูงสุดจะเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

|| ก.ก.

๑๑๓
๑๑๓
๑๑๓

ภาคผนวก

งบประมาณโครงการปรับระบบการดำเนินงานป้ายข้อมูลยานยนต์ตามมาตรฐานสากล (Eco Sticker)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

งบประมาณ ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท

	จำนวน	หน่วย นับ	ระยะเวลา (เดือน/ครั้ง)	อัตราที่ตั้ง (บาท)	รวมทั้งสิ้น (บาท)
๑. หมวดค่าตอบแทน					๑,๙๙๘,๐๐๐
- ผู้จัดการโครงการ (กลุ่มวิชาชีพ เทคโนโลยีสารสนเทศ ปริญญาโท ประสบการณ์ ๕-๑๐ ปี)	๑	คน	๖ เดือน	๔๕,๐๐๐	๒๗๐,๐๐๐
- นักวิเคราะห์และออกแบบระบบ (กลุ่มวิชาชีพ เทคโนโลยีสารสนเทศ ปริญญาตรี ประสบการณ์ ไม่ต่ำกว่า ๓ ปี)	๓	คน	๙ เดือน	๓๕,๐๐๐	๙๔๕,๐๐๐
- เจ้าหน้าที่พัฒนาระบบคอมพิวเตอร์ (กลุ่มวิชาชีพ เทคโนโลยีสารสนเทศ ปริญญาตรี ประสบการณ์ ไม่ต่ำกว่า ๓ ปี)	๓	คน	๙ เดือน	๒๔,๐๐๐	๖๔๘,๐๐๐
- เจ้าหน้าที่ประสานงาน (ปริญญาตรี)	๑	คน	๙ เดือน	๑๕,๐๐๐	๑๓๕,๐๐๐
๒. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน					๒,๐๐๒,๐๐๐
๒.๑ พัฒนาและปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ Web Application - ระบบ Eco Sticker - ระบบการรับและตรวจสอบเอกสารประกอบการพิจารณาการนำเข้าชิ้นส่วนยานยนต์ภายใต้กรอบการค้า อาทิต ความตกลงระหว่างราชอาณาจักรไทย และญี่ปุ่นสำหรับความเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจ (JTEPA) และการกำกับดูแลสถาบันเครือข่ายภายใต้ความตกลง RCEP - Data Analytics - เทคโนโลยีเพื่อประมวลผลสำหรับการตรวจสอบข้อมูลรวมทั้งการนำข้อมูลในระบบ Eco Sticker วิเคราะห์และแสดงผลในรูปแบบของ Dash Board - ปรับปรุงฐานข้อมูลและระบบประมวลผล					๑,๔๕๔,๐๐๐
๒.๒ พัฒนาและปรับปรุง Web Service				1 ปี	๕๓๕,๐๐๐
๒.๓ ค่าจัดทำรายงานและเอกสาร					๑๓,๐๐๐
- รายงานการศึกษาขั้นต้น	๑๐	เล่ม	๑ ครั้ง	๒๐๐	๒,๐๐๐
- รายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๑	๑๐	เล่ม	๑ ครั้ง	๓๐๐	๓,๐๐๐
- รายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๒	๑๐	เล่ม	๑ ครั้ง	๓๐๐	๓,๐๐๐
- รายงานฉบับสมบูรณ์	๑๐	เล่ม	๑ ครั้ง	๕๐๐	๕,๐๐๐
รวมทั้งหมด					๔,๐๐๐,๐๐๐

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายถ้วนเฉลี่ยทุกรายการ

(Handwritten signatures and initials)