

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ โครงการศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมแพชั่น (อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า อัญมณีและเครื่องประดับ)

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๒

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๒๕๐,๐๐๐ บาท

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๒ ส.ค. ๒๕๖๕

เป็นเงิน ๑,๒๕๐,๐๐๐ บาท

๕. ค่าตอบแทนบุคลากร ๔๙๙,๕๐๐ บาท

๕.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มงานวิชาชีพเฉพาะ สาขาวิศวกรรมศาสตร์/วิทยาศาสตร์/เศรษฐศาสตร์/วิจัย/เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๕.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา

๕.๒.๑ บุคลากรหลัก ประกอบด้วย

(๑) หัวหน้าโครงการ จำนวน ๑ คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทขึ้นไป สาขา วิศวกรรมศาสตร์/วิทยาศาสตร์/เศรษฐศาสตร์/วิจัย/เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ตั้งแต่ ๕ ปีขึ้นไป

(๒) นักวิจัยหลักหรือผู้เชี่ยวชาญ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป สาขาวิศวกรรมศาสตร์/วิทยาศาสตร์/เศรษฐศาสตร์/วิจัย/เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ตั้งแต่ ๕ ปีขึ้นไป

(๓) โปรแกรมเมอร์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป สาขา เทคโนโลยีสารสนเทศ/สาขาคอมพิวเตอร์ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ตั้งแต่ ๕ ปีขึ้นไป

๕.๒.๒ บุคลากรสนับสนุน ประกอบด้วย เจ้าหน้าที่ประสานงาน จำนวน ๑ คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป และมีประสบการณ์ตั้งแต่ ๓ ปีขึ้นไป

๕.๓ จำนวนที่ปรึกษา ไม่น้อยกว่า ๔ คน

๖. ค่าวัสดุอุปกรณ์ ๗๔๘,๓๐๐ บาท

๗. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) -ไม่มี-

๘. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ๒,๒๐๐ บาท

๙. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

- | | |
|--------------------------------|---|
| ๑. นางภาราดา จันทร์สุวรรณ | ผู้อำนวยการกองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๒ |
| ๒. นางศุภิตา เสมอมีสุข | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ |
| ๓. นางสาวอัมพรพรรณ วงษ์ท่าเรือ | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ |
| ๔. นางสาวพฐุ ทองจุล | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ |
| ๕. นางสาวชัตติยา วิสารัตน์ | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ |
| ๖. นายอนุชิต บุญจันทร์คง | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ |

๑๐. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี การฝึกอบรม สัมมนา การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจ้างที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ กองมาตรฐานงบประมาณ ๑ สำนักงบประมาณ ธันวาคม ๒๕๖๔

ขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษา (Term of Reference : TOR)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

โครงการศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมแฟชั่น

(อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า อัญมณีและเครื่องประดับ)

๑. หลักการและเหตุผล

อุตสาหกรรมแฟชั่น ประกอบด้วย กลุ่มอุตสาหกรรมสำคัญ ๆ ได้แก่ อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม อุตสาหกรรมเครื่องหนังและรองเท้า และอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ซึ่งทั้ง ๓ สาขาอุตสาหกรรม มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจไทยเป็นอย่างยิ่ง ก่อให้เกิดการจ้างงานประมาณ ๑ ล้านคน โดยในปี ๒๕๖๔ อุตสาหกรรมแฟชั่นสามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศ คิดเป็นมูลค่าการส่งออก ๑๔,๓๑๔ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือประมาณ ๔๕๗,๗๘๑ ล้านบาท แบ่งเป็นมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มประมาณ ๖,๕๒๖ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยตลาดส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มที่สำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป ญี่ปุ่น และอาเซียน มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องหนังและรองเท้า ๑,๖๒๙ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยมีตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป จีน และเวียดนาม และมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำยังไม่ขึ้นรูป) ประมาณ ๖,๑๕๘ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยมีสหรัฐอเมริกา ฮองกง และอินเดีย เป็นตลาดส่งออกสำคัญ อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมกลุ่มนี้กำลังได้รับผลกระทบจากปัจจัยแวดล้อมทั้งจากภายนอกและภายใน เช่น ภาวะเศรษฐกิจของคู่ค้า สำคัญ ๆ ได้แก่ สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา จีน และอาเซียน ต่างชะลอตัว มาตรการกีดกันทางการค้าในรูปแบบต่าง ๆ ที่ทวีความรุนแรงมากขึ้น รวมถึงสถานการณ์น้ำมันและเสถียรภาพของค่าเงินบาท ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันที่นับวันจะลดน้อยถอยลง ประกอบกับการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไปสู่อุตสาหกรรม ๔.๐ ของภาครัฐ ซึ่งเน้นส่งเสริมการขยายการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ ส่งเสริม E-Commerce, E-Documents และ E-Learning ส่งผลให้การแข่งขันทางการค้าในปัจจุบันผู้ประกอบการจะต้องรู้จักปรับตัวและมีการวางแผนเชิงกลยุทธ์ เพื่อช่วงชิงโอกาสทางการตลาดด้วยความรวดเร็ว ดังนั้น การมีแหล่งข้อมูลที่ถูกต้องพร้อมใช้งานและทันสมัยจะช่วยลดความเสี่ยงและเพิ่มโอกาส รวมถึงลดระยะเวลาการตัดสินใจด้านธุรกิจของผู้ประกอบการได้เป็นอย่างดี

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ได้ตระหนักถึงความสำคัญต่อการจัดทำฐานข้อมูลให้ทันสมัย ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ ตลอดจนเตือนภัยด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม จึงได้ให้การสนับสนุนงบประมาณเพื่อดำเนินโครงการศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมแฟชั่นอย่างต่อเนื่อง โดยการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ มีการศึกษาข้อมูลเชิงลึกด้านตลาดส่งออก การจัดทำฐานข้อมูลการตลาดที่สำคัญ ฐานข้อมูลรายงานวิเคราะห์เชิงลึก ปัจจัยสนับสนุนหรือปัจจัยที่เป็นอุปสรรคต่อการค้าและการลงทุน เพื่อให้ข้อมูลที่เผยแพร่เป็นองค์ความรู้ (Knowledge) ที่สามารถชี้นำโอกาสแก่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม รวมถึงมีการปรับปรุงฐานข้อมูลอุตสาหกรรมเครื่องหนังและรองเท้า และอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเพิ่มเติม เพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงของข้อมูลด้านแฟชั่นที่ครบถ้วน ซึ่งจะช่วยให้กลุ่มธุรกิจสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม กลุ่มธุรกิจเครื่องหนังและรองเท้า และกลุ่มธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับมีศูนย์รวมองค์ความรู้ด้านแฟชั่นที่ครอบคลุม เอื้อประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ และสามารถรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมแฟชั่นไทยในภูมิภาคอาเซียนได้ รวมถึงเป็นแหล่งข้อมูลพื้นฐานสำคัญเพื่อประกอบการพิจารณา ตัดสินใจ และชี้นำการจัดทำนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนงาน/โครงการ และมาตรการต่าง ๆ



ของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อวางแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมแฟชั่น และสามารถเชื่อมโยงทิศทางการพัฒนาร่วมกับ อุตสาหกรรมศักยภาพ S-curve ของรัฐบาล

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อให้มีฐานข้อมูลเชิงลึกที่สมบูรณ์ครบถ้วนสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น
- ๒.๒ เพื่อปรับปรุงฐานข้อมูลที่มีอยู่เดิมให้ทันสมัยและเอื้อประโยชน์ต่อผู้ใช้บริการมากยิ่งขึ้น
- ๒.๓ เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น ที่สามารถนำมาใช้ในการจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายให้กับภาครัฐในการขึ้นนำ กำหนดนโยบายพัฒนาอุตสาหกรรมแฟชั่นของประเทศ
- ๒.๔ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่นให้สามารถปรับตัวตามสถานการณ์ได้อย่างทันที่ทันที่ จากฐานข้อมูลและการรายงานสถานการณ์ความเคลื่อนไหวที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมทั้งภายในและต่างประเทศ
- ๒.๕ เพื่อเพิ่มบทบาทให้ศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมแฟชั่น เป็นแหล่งสืบค้นข้อมูลที่จะตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่นได้อย่างกว้างขวาง ทันสมัย และสามารถเชื่อมโยงเครือข่ายกับกลุ่มธุรกิจอื่น ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๓. กลุ่มเป้าหมาย

หน่วยงานภาครัฐ ผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น และผู้สนใจทั่วไป

๔. เป้าหมายของโครงการ / ตัวชี้วัด

๔.๑ ตัวชี้วัดระดับผลผลิต

๔.๑.๑ ข้อมูลเพื่อการปฏิบัติงาน ซึ่งจะทำให้เกิดความสะดวกและเพิ่มประสิทธิภาพในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น โดยจะทำการปรับปรุงฐานข้อมูล รวมทั้งการจัดทำบทวิเคราะห์ บทความ รายงาน และข่าวต่าง ๆ ดังนี้

๑) ปรับปรุงฐานข้อมูลให้ทันสมัย จำนวน ๔ ฐาน เพื่อสนับสนุนการวิเคราะห์ข้อมูลด้านต่าง ๆ เช่น ฐานข้อมูลโรงงานอุตสาหกรรม ฐานข้อมูลสถิติการค้า (การส่งออก-นำเข้า) ฐานข้อมูล Thailand Industrial Profile ฐานข้อมูลเตือนภัยอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

๒) ความเคลื่อนไหวอุตสาหกรรมแฟชั่นภาพรวม จำนวน ๓ ฐาน เพื่อสนับสนุนการวิเคราะห์และติดตามข้อมูลแฟชั่น ประกอบด้วย ฐานข้อมูลความเคลื่อนไหว/แนวโน้มแฟชั่น ฐานข้อมูล Fashion link และฐานข้อมูลคลิปวิดีโอแฟชั่น (Clip video)

ทั้งนี้ ในการจัดทำฐานข้อมูลข้างต้น จะจัดทำฐานข้อมูลให้ทันสมัยในรูปอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้ผู้ใช้สามารถสืบค้นข้อมูลได้ตามความต้องการใช้งานที่สะดวกรวดเร็วมากยิ่งขึ้น

๔.๑.๒ การติดตามสถานการณ์อุตสาหกรรมแฟชั่น โดยจัดทำบทวิเคราะห์ บทความ รายงาน ข่าว สถานการณ์อุตสาหกรรม เช่น รายงานหนังสือสถิติสิ่งทอไทย ปี ๒๕๖๕/๒๕๖๖ จำนวน ๑ ฉบับ รายงานสถานการณ์ความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ของอุตสาหกรรมแฟชั่น (Fashion Outlook) รายไตรมาส จำนวน ๓ ฉบับ การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวทางเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและนโยบายภาครัฐที่สำคัญ ๑๕๐ ข่าว และข้อมูลแนวโน้มอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มรายไตรมาสผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ (Economic Forecast) จำนวน ๓ ฉบับ

๔.๒ ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์

๔.๒.๑ ภาครัฐได้รับทราบความเคลื่อนไหวของข้อมูล ข่าวสาร ในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาตัดสินใจ แก้ไขปัญหาให้กับภาคอุตสาหกรรมได้อย่างทันที่ทันที่

๔.๒.๒ ภาครัฐสามารถกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนงาน/โครงการ ในการพัฒนาและส่งเสริมกลุ่มอุตสาหกรรมแพชชั่นที่สอดคล้องหรือเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมศักยภาพ S-curve ของรัฐบาล

๔.๒.๓ ผู้ประกอบการมีแหล่งสืบค้นข้อมูล ซึ่งเป็นองค์ความรู้เฉพาะทาง ได้รับทราบความเคลื่อนไหวและสถานการณ์ของกลุ่มอุตสาหกรรมแพชชั่นอย่างต่อเนื่อง สามารถนำไปกำหนดกลยุทธ์ทิศทางการพัฒนาหรือแนวทางการปรับตัวให้กับธุรกิจของตนเองได้

๔.๒.๔ เกิดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการแข่งขันในกลุ่มอุตสาหกรรมแพชชั่นที่หลากหลาย เช่น การวางแผนการผลิต การวางแผนการตลาดภายในและตลาดต่างประเทศ และการพัฒนาสินค้า

๕. วิธีการดำเนินงาน / กิจกรรม

๕.๑ วางแผนการดำเนินงาน พร้อมรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิทั้งข้อมูลในประเทศและต่างประเทศ

๕.๑.๑ ข้อมูลปฐมภูมิ โดยการสัมภาษณ์เชิงลึกบุคคลที่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมแพชชั่น ซึ่งจะครอบคลุมพื้นที่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๕.๑.๒ ข้อมูลทุติยภูมิ รวบรวมหรือเชื่อมโยงจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ ทั้งเอกสารงานวิจัย ห้องสมุด ฐานข้อมูลหน่วยงานภาครัฐและสมาคมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการจัดหา เอกสาร วารสาร และข้อมูลต่าง ๆ จากต่างประเทศ

๕.๒ ปรับปรุงฐานข้อมูลด้านอุตสาหกรรมแพชชั่นให้อยู่ในรูปอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงเพิ่มเติมฐานข้อมูลใหม่ (ถ้ามี) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บข้อมูลและการให้บริการข้อมูลทางเว็บไซต์ เพื่อเผยแพร่ให้ผู้สนใจได้รับทราบความเคลื่อนไหวอย่างรวดเร็ว

๕.๓ วิเคราะห์ข้อมูล และจัดทำรายงาน บทวิเคราะห์หรือบทความ ด้านภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม แนวโน้ม รวมถึงความเคลื่อนไหวด้านต่าง ๆ ในอุตสาหกรรมแพชชั่น เพื่อให้ผู้ประกอบการ ภาครัฐ และผู้สนใจนำไปใช้ประโยชน์

๕.๔ การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูลภายใต้ศูนย์สารสนเทศฯ ผ่านสื่อต่าง ๆ โดยดำเนินการในหลายช่องทาง อาทิ E-mail Website และการจัดอบรมสัมมนา เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ

๕.๔.๑ จัดประชุมแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นกับผู้ประกอบการ จำนวน ๑ ครั้ง

๕.๔.๒ จัดสัมมนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแพชชั่น จำนวน ๑ ครั้ง

๕.๕ การติดตามและประเมินผลโครงการ ปีละ ๒ ครั้ง โดยประเมินพฤติกรรมการใช้งาน และความพึงพอใจของผู้ใช้บริการศูนย์สารสนเทศฯ อัจฉริยะอุตสาหกรรมแพชชั่น ประเมินความครบถ้วนของข้อมูลภายใต้ฐานข้อมูลต่าง ๆ ประเมินความเหมาะสมด้านรูปแบบและความทันสมัย รวมถึงนำเสนอข้อเสนอแนะแนวทางการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานในระยะต่อไป

๖. ตัวชี้วัดกิจกรรม

๖.๑ ข้อมูลเพื่อการปฏิบัติงาน เพื่อให้เกิดความสะดวกและเพิ่มประสิทธิภาพในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมแพชชั่น โดยจะทำการปรับปรุงฐานข้อมูล รวมทั้ง การจัดทำ บทวิเคราะห์ บทความ รายงาน และข่าวต่าง ๆ ดังนี้

๖.๑.๑ ปรับปรุงฐานข้อมูลที่มีความทันสมัย จำนวน ๙ ฐาน เพื่อสนับสนุนการวิเคราะห์ข้อมูลด้านต่าง ๆ ได้แก่

๑) ฐานข้อมูลโรงงานอุตสาหกรรม ได้แก่ อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนัง และรองเท้า และอัญมณีและเครื่องประดับ

๒) ฐานข้อมูลสถิติการค้า (การส่งออก-นำเข้า) ได้แก่ อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า และอัญมณีและเครื่องประดับ

๓) ฐานข้อมูลภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ได้แก่ อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า และอัญมณีและเครื่องประดับ

๔) ฐานข้อมูลภาวะเปรียบเทียบการค้า การลงทุน ได้แก่ อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า

๕) ฐานข้อมูล Thailand Industrial Profile ได้แก่ Textile & Garment, Leather & Shoes โดยจัดทำประเด็นที่น่าสนใจและเป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมแฟชั่น เช่น การวิเคราะห์ข้อมูลทางการค้า ภาวะการตลาดโลก จากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เช่น Global Trade Atlas (GTA)

๖) ฐานข้อมูลเทคโนโลยีและนวัตกรรมอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม และเครื่องหนัง และรองเท้า

๗) ฐานข้อมูลความเคลื่อนไหวอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในประเทศคู่ค้าและคู่แข่ง

๘) ฐานข้อมูลเตือนภัยอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

๙) ฐานข้อมูลสิ่งแวดล้อมอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

๖.๑.๒ ความเคลื่อนไหวของอุตสาหกรรมแฟชั่น (ภาพรวม) จำนวน ๓ ฐาน เพื่อสนับสนุนการวิเคราะห์และติดตามข้อมูลแฟชั่น ประกอบด้วย

๑) ฐานข้อมูลความเคลื่อนไหวแฟชั่น เช่น นำเสนอเทรนด์สีประจำ/ฤดูกาล

๒) ฐานข้อมูล Fashion link จะเป็นการรวบรวมแหล่งข้อมูลแฟชั่น นำเสนอผ่านทางเว็บไซต์ โดยจำแนกตามหมวดหมู่ เช่น นักออกแบบ สถาบันแฟชั่น แมกกาซีน แฟชั่นแบรนด์ ฯลฯ

๓) ฐานข้อมูลคลิปวิดีโอแฟชั่น (Clip video) จะรวบรวมคลิปวิดีโอแฟชั่นที่น่าสนใจ เช่น การสัมภาษณ์ นวัตกรรมเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

ทั้งนี้ ในการจัดทำฐานข้อมูลข้างต้น จะจัดทำระบบการจัดเก็บให้ทันสมัยในรูปอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้ผู้ใช้สามารถสืบค้นข้อมูลได้ตามความต้องการเพื่อสะดวกรวดเร็วสำหรับการใช้งานมากยิ่งขึ้น

๖.๒ การติดตามสถานการณ์อุตสาหกรรมแฟชั่น โดยจัดทำบทวิเคราะห์ บทความ รายงาน ข่าว สถานการณ์อุตสาหกรรม เช่น รายงานหนังสือสถิติสิ่งทอไทย ปี ๒๕๖๕/๒๕๖๖ จำนวน ๑ ฉบับ รายงาน สถานการณ์ความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ของอุตสาหกรรมแฟชั่น (Fashion Outlook) รายไตรมาส จำนวน ๓ ฉบับ การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวทางเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและนโยบายภาครัฐที่สำคัญ ๑๘๐ ข่าว และข้อมูลแนวโน้มอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มรายไตรมาสผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ (Economic Forecast) จำนวน ๓ ฉบับ

๖.๓ เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันผู้ประกอบการ โดยจัดประชุม แลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นกับผู้ประกอบการ ๑ ครั้ง ๒๐ คน และจัดสัมมนา ๑ ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมรวม ๕๐ คน

๖.๔ การติดตามและประเมินผลโครงการ ปีละ ๒ ครั้ง

๗. แผนการดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินงาน ๙ เดือน งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๖

กิจกรรม	จำนวน	ระยะเวลา (เดือน)								
		๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๘	๙
กิจกรรมที่ ๑ การวางแผนการดำเนินงาน										
วางแผนการดำเนินงาน พร้อมรวบรวมข้อมูล ปฐมภูมิและทุติยภูมิ	๑ ข้อมูล	↔								
กิจกรรมที่ ๒ ปรับปรุงฐานข้อมูลด้านอุตสาหกรรมแฟชั่นให้อยู่ในรูปอิเล็กทรอนิกส์										
๑. ปรับปรุงฐานข้อมูลให้ทันสมัย										
๑) ฐานข้อมูลโรงงานอุตสาหกรรม (อุตสาหกรรม สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า และอัญมณีและ เครื่องประดับ)	๙ ข้อมูล (๓ ข้อมูล/สาขา)		•			•				•
๒) ฐานข้อมูลสถิติส่งออก-นำเข้า (อุตสาหกรรม สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า อัญมณีและ เครื่องประดับ)	๒๗ ข้อมูล (๙ ข้อมูล/สาขา)	←								→
๓) ฐานข้อมูลภาวะเศรษฐกิจ (อุตสาหกรรมสิ่งทอ และเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า และอัญมณีและ เครื่องประดับ)	๒๗ ข้อมูล (๙ ข้อมูล/สาขา)	←								→
๔) ฐานข้อมูลกฎระเบียบการค้า การลงทุน (อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม และเครื่องหนังและรองเท้า)	๑๘ ข้อมูล (๙ ข้อมูล/สาขา)	←								→
๕) ฐานข้อมูล Thailand Industrial Profile ได้แก่ Textile & Garment, Leather & Shoes)	๒ ฉบับ (๑ ฉบับ/สาขา)					•				•
๖) ฐานข้อมูลเทคโนโลยีและนวัตกรรม (อุตสาหกรรม สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม และเครื่องหนังและรองเท้า)	๑๘ ข้อมูล (๙ ข้อมูล/สาขา)	←								→
๗) ฐานข้อมูลความเคลื่อนไหวประเทศคู่ค้าและคู่แข่ง อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	๙ ข้อมูล	←								→
๘) ฐานข้อมูลเดือนภัยอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	๙ ข้อมูล	←								→
๙) ฐานข้อมูลสิ่งแวดล้อมอุตสาหกรรมสิ่งทอและ เครื่องนุ่งห่ม	๙ ข้อมูล	←								→
๒. การติดตามความเคลื่อนไหวอุตสาหกรรมแฟชั่นภาพรวม										
๑) ฐานข้อมูลความเคลื่อนไหวแฟชั่น	๒ ข้อมูล	←								→
๒) ฐานข้อมูล Fashion link	๓ ข้อมูล		•			•				•
๓) ฐานข้อมูลคลิปวิดีโอแฟชั่น (Clip video)	๓ ข้อมูล		•			•				•
กิจกรรมที่ ๓ วิเคราะห์ข้อมูล และจัดทำรายงาน บทวิเคราะห์หรือบทความ										
๑) รายงานหนังสือสถิติสิ่งทอไทย ปี ๒๕๖๕/๒๕๖๖	๑ ฉบับ	←								→
๒) รายงานสถานการณ์ความเคลื่อนไหวต่างๆ ของ อุตสาหกรรมแฟชั่นภาพรวม (อุตสาหกรรมสิ่งทอและ เครื่องนุ่งห่ม รองเท้าและเครื่องหนัง และอัญมณีและ เครื่องประดับ (Fashion Outlook))	๓ ฉบับ		•			•				•

กิจกรรม	จำนวน	ระยะเวลา (เดือน)								
		๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๘	๙
๓) เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเศรษฐกิจอุตสาหกรรมผ่านทางเว็บไซต์	๑๘๐ ชั่วโมง	←—————→								
๔) ข้อมูลแนวโน้มอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม รายไตรมาสผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ (Economic Forecast)	๓ ฉบับ		●			●			●	
กิจกรรมที่ ๔ การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูล										
๑) จัดประชุมแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นกับผู้ประกอบการ	๑ ครั้ง (๒๐ คน)								●	
๒) จัดสัมมนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแฟชั่น	๑ ครั้ง (๕๐ คน)									●
กิจกรรมที่ ๕ การติดตามและประเมินผลโครงการ										
ดำเนินการติดตามและประเมินผลโครงการ	๒ ครั้ง								●	●

๘. งบประมาณ

งบประมาณในการดำเนินโครงการ จำนวน ๑,๒๕๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

ค่าใช้จ่าย	รายละเอียดการคำนวณ	จำนวนเงิน (บาท)
ก. หมวดค่าตอบแทน		๔๙๙,๕๐๐
๑. หัวหน้าโครงการ (ปริญญาโทขึ้นไป/ประสบการณ์ ๕ ปีขึ้นไป)	๓ เดือน x ๒๒,๕๐๐ บาท/เดือน x ๑ คน	๖๗,๕๐๐
๒. นักวิจัย (ปริญญาตรีขึ้นไป/ประสบการณ์ ๕ ปีขึ้นไป)	๙ เดือน x ๑๘,๐๐๐ บาท/เดือน x ๑ คน	๑๖๒,๐๐๐
๓. โปรแกรมเมอร์ (ปริญญาตรีขึ้นไป/ประสบการณ์ ๕ ปีขึ้นไป)	๙ เดือน x ๑๗,๕๐๐ บาท/เดือน x ๑ คน	๑๕๗,๕๐๐
๔. ผู้ประสานงาน (ปริญญาตรีขึ้นไป/ประสบการณ์ ๓ ปีขึ้นไป)	๙ เดือน x ๑๒,๕๐๐ บาท/เดือน x ๑ คน	๑๑๒,๕๐๐
ข. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน แยกตามกิจกรรมหลัก		๗๕๐,๕๐๐
๑. ค่าใช้จ่ายในการจัดหา/จัดทำข้อมูล		๗๒๗,๓๐๐
๑.๑ จัดหาข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ ทั้งภายในและต่างประเทศ ค่าสมัครหนังสือ สมาชิกวารสารนิตยสาร ข้อมูลต่าง ๆ ข้อมูลเฉพาะด้านสิ่งทอและแฟชั่น	๑ งาน x ๒๔๐,๐๐๐ บาท/งาน	๒๔๐,๐๐๐
๑.๒ ค่าใช้จ่ายในการสำรวจ สัมภาษณ์และเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งปฐมภูมิและทุติยภูมิในประเทศ	๓ ครั้ง x ๓,๘๐๐ บาท/ครั้ง	๑๑,๔๐๐
๑.๓ ค่าใช้จ่ายในการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย จำนวน ๙ ประเภทข้อมูล	๙ ประเภทข้อมูล x ๒๑,๐๐๐ บาท/ประเภทข้อมูล	๑๘๙,๐๐๐

[Signature]

[Signature]

๑.๐๓

ค่าใช้จ่าย	รายละเอียดการคำนวณ	จำนวนเงิน (บาท)
๑.๔ ค่าใช้จ่ายในการติดตามความเคลื่อนไหวอุตสาหกรรมแพชชันภาพรวม จำนวน ๓ ประเภทข้อมูล	๓ ประเภทข้อมูล x ๗,๓๐๐ บาท/ประเภทข้อมูล	๒๑,๙๐๐
๑.๕ ค่าใช้จ่ายในการประมวลและสังเคราะห์ข้อมูลจัดทำรายงาน บทวิเคราะห์หรือบทความ และประเมินผล (เช่น ข้อมูลสถานการณ์และแนวโน้มอุตสาหกรรมแพชชัน ทั้งตลาดภายในและต่างประเทศ เป็นต้น) จำนวน ๔ ประเภทข้อมูล	๔ ประเภทข้อมูล x ๕๕,๐๐๐ บาท/ประเภทข้อมูล	๒๒๐,๐๐๐
๑.๖ ค่าจ้างแปลเอกสารภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทย	๑๕๐ หน้า x ๓๐๐ บาท/หน้า	๔๕,๐๐๐
๒. ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม/ สัมมนาประชาสัมพันธ์		๑๔,๕๐๐
๒.๑ การประชุมแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นกับผู้ประกอบการ คำวิทยากร	๑ คน x ๓ ชม. x ๑,๒๐๐ บาท x ๑ ครั้ง	๓,๖๐๐
๒.๒ การจัดสัมมนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแพชชัน คำวิทยากร	๓ คน x ๓ ชม. x ๑,๒๐๐ บาท x ๑ ครั้ง	๑๐,๘๐๐
๓. ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงาน		๖,๖๐๐
๓.๑ รายงานการศึกษาขั้นต้น	๖ ชุด x ๒๐๐ บาท/ชุด	๑,๒๐๐
๓.๒ รายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๑	๖ ชุด x ๒๐๐ บาท/ชุด	๑,๒๐๐
๓.๓ รายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๒	๖ ชุด x ๒๐๐ บาท/ชุด	๑,๒๐๐
๓.๔ รายงานฉบับสมบูรณ์	๑๐ ชุด x ๓๐๐ บาท/ชุด	๓,๐๐๐
๔. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ		๒,๒๐๐
รวมทั้งสิ้น		๑,๒๕๐,๐๐๐

หมายเหตุ: ๑) หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณาประมาณรายจ่ายประจำปี การฝึกอบรม สัมมนา การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจ้างที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ กองมาตรฐานงบประมาณ ๑ สำนักงบประมาณ ธันวาคม ๒๕๖๔
 ๒) ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ กรณีระบุรายละเอียดไม่ได้ ให้ตั้งงบประมาณได้ไม่เกิน ๕,๐๐๐ บาท
 ๓) ค่าใช้จ่ายถ้วนเฉลี่ยทุกรายการ

๙. สถานที่ดำเนินการ

ทั่วประเทศ

๑๐. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๐.๑ มีระบบการจัดเก็บข้อมูลในรูปอิเล็กทรอนิกส์ที่ทันสมัย และสะดวกต่อการสืบค้นข้อมูลทางเว็บไซต์

๑๐.๒ ภาครัฐมีฐานข้อมูลเชิงลึกเพื่อนำไปประกอบการพิจารณาตัดสินใจในระดับบริหารเพื่อกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ และวางทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมแพชชัน หรือชั้นนำ เตือนภัยภาคอุตสาหกรรมได้อย่างทันทั่วถึง

๑๐.๓ เกิดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการแข่งขันของกลุ่มอุตสาหกรรมแพชชัน เนื่องจากผู้ประกอบการเดิมหรือนักลงทุนใหม่จะสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจได้เท่าเทียมกัน ทำให้ความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น

๑๐.๔ มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า และอัญมณีและเครื่องประดับ ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือแอปพลิเคชัน สามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว

๑๐.๕ ผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมแพชชัน โดยเฉพาะ SMEs มีแหล่งสืบค้นข้อมูลเพื่อเตรียมรับสถานการณ์แข่งขันในโลกการค้าเสรีที่เป็นพลวัต สร้างโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรมสิ่งทอสมัยใหม่ประเภทต่าง ๆ กระตุ้นให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอเชิงเทคนิค รองรับอุตสาหกรรมศักยภาพ S-curve

๑๐.๖ มีศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมแพชชัน ที่สามารถให้บริการที่หลากหลายครอบคลุมกลุ่มอุตสาหกรรมแพชชัน และเป็นที่ยอมรับของหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง

๑๑. คุณสมบัติที่ปรึกษา

๑๑.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๑.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๑.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๑.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๑๑.๕ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่ประกอบอาชีพเป็นที่ปรึกษาในสาขาที่จะจ้าง และได้ขึ้นทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา กระทรวงการคลัง

๑๑.๖ ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐแล้ว

๑๑.๗ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนด

๑๑.๘ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่เสนอราคาดังกล่าว

๑๑.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย

๑๑.๑๐ ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด

๑๑.๑๑ ที่ปรึกษาที่ยื่นเสนอราคาในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญชวน

๑๑.๑๒ ที่ปรึกษาต้องมีบุคลากรที่มีคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ เหมาะสมกับตำแหน่งหน้าที่ ความชำนาญเกี่ยวกับงานวิชาชีพ และประสบการณ์ในการจัดทำและวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น โดยที่ปรึกษาจะต้องนำเสนอบุคลากรในตำแหน่งต่าง ๆ ที่มีคุณสมบัติและประสบการณ์ ดังนี้

(๑) หัวหน้าโครงการ จำนวน ๑ คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทขึ้นไป สาขา วิศวกรรมศาสตร์/วิทยาศาสตร์/เศรษฐศาสตร์/วิจัย/เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ตั้งแต่ ๕ ปีขึ้นไป

(๒) นักวิจัยหลักหรือผู้เชี่ยวชาญ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป สาขาวิศวกรรมศาสตร์/วิทยาศาสตร์/เศรษฐศาสตร์/วิจัย/เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ตั้งแต่ ๕ ปีขึ้นไป

(๓) โปรแกรมเมอร์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป สาขา เทคโนโลยีสารสนเทศ/สาขาคอมพิวเตอร์ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ตั้งแต่ ๕ ปีขึ้นไป

(๔) เจ้าหน้าที่ประสานงาน จำนวน ๑ คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป และมีประสบการณ์ตั้งแต่ ๓ ปีขึ้นไป

๑๑.๑๓ ที่ปรึกษาต้องมีประสบการณ์ ผลงาน และความสามารถในการศึกษาวิเคราะห์ วิจัย ด้านการผลิต การตลาด และ Supply Chain ของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า อัญมณีและเครื่องประดับ และสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลด้านต่าง ๆ ที่จะเป็นประโยชน์ในการดำเนินงาน

๑๑.๑๔ บุคลากรหลักของที่ปรึกษา ต้องมีระยะเวลาปฏิบัติงานตามสัญญาไม่ซ้ำซ้อนกับงาน ในโครงการอื่น ๆ ของที่ปรึกษาที่ดำเนินการในช่วงเวลาเดียวกัน หากผู้ว่าจ้างพบว่าบุคลากรหลักไม่ว่าคนหนึ่ง คนใดหรือหลายคนปฏิบัติงานซ้ำซ้อนกับงานโครงการอื่น ๆ ไม่ว่าจะพบในระหว่างปฏิบัติงานตามสัญญาหรือ ในภายหลัง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิบอกเลิกสัญญา และ/หรือเรียกค่าเสียหายจากที่ปรึกษาหรือปรับลดค่าจ้างได้

๑๒. การส่งมอบงาน

ที่ปรึกษาจะต้องลงนามในสัญญาจ้างกับสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม หลังจากวันที่ได้รับแจ้งจาก สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมว่าได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ดำเนินการโครงการ และหลังจากได้ลงนาม ในสัญญาจ้างที่ปรึกษาจะต้องจัดส่งผลการดำเนินงานในขั้นตอนต่าง ๆ ตามกำหนดเวลา ดังนี้

ครั้งที่ ๑ ส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) จำนวน ๖ ชุด ภายใน ๑ เดือน นับจาก วันลงนามในสัญญาจ้าง

ครั้งที่ ๒ ส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๑ (1st Progress Report) จำนวน ๖ ชุด ภายใน ๔ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

ครั้งที่ ๓ ส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๒ (2nd Progress Report) จำนวน ๖ ชุด ภายใน ๗ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

ครั้งที่ ๔ ส่งรายงานการศึกษาระดับสมบูรณ์ (Final Report) จำนวน ๑๐ ชุด โดยเนื้อหาของรายงาน ฉบับสมบูรณ์ ประกอบด้วย สรุปผลการดำเนินงานโครงการ และผลงานทั้งหมดที่เกิดขึ้นตลอดโครงการ ภายใน ๙ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๑๓. การเบิกจ่ายค่าจ้าง

งวดที่ ๑ จำนวน ร้อยละ ๓๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) จำนวน ๖ ชุด ภายใน ๑ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบ รายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

งวดที่ ๒ จำนวน ร้อยละ ๓๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๑ (1st Progress Report) จำนวน ๖ ชุด ภายใน ๔ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

งวดที่ ๓ จำนวน ร้อยละ ๒๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๒ (2nd Progress Report) จำนวน ๖ ชุด ภายใน ๗ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

งวดที่ ๔ จำนวน ร้อยละ ๑๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานการศึกษาฉบับสมบูรณ์ (Final Report) จำนวน ๑๐ ชุด ภายใน ๙ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

๑๔. ค่าปรับ

หากที่ปรึกษาไม่สามารถทำงานแล้วเสร็จตามที่กำหนดในสัญญา ที่ปรึกษาจะต้องชำระค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จตามสัญญา จนถึงวันที่ที่ปรึกษาปฏิบัติตามสัญญาถูกต้องครบถ้วน และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานแล้ว

๑๕. เกณฑ์การพิจารณา

หลักเกณฑ์ในการพิจารณาข้อเสนอโครงการ กำหนดคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน การผ่านเกณฑ์การพิจารณาฯ ที่ปรึกษาจะต้องได้คะแนนไม่น้อยกว่า ๘๐ คะแนน ซึ่งเกณฑ์การพิจารณาในแต่ละด้านประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

๑๕.๑ ข้อเสนอโครงการ (คะแนนเต็ม ๓๐ คะแนน) พิจารณาจากความสอดคล้องกับ TOR ขอบเขตการดำเนินงาน และความครบถ้วนของกิจกรรม หรือข้อเสนอเพิ่มเติมอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ

๑๕.๒ ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา (คะแนนเต็ม ๓๐ คะแนน) พิจารณาจากผลงานของหน่วยงาน และประสบการณ์ ความรู้ ความสามารถ และจำนวนของบุคลากรที่ร่วมงาน

๑๕.๓ วิธีการบริหารและวิธีการปฏิบัติงาน (คะแนนเต็ม ๔๐ คะแนน) พิจารณาจากขั้นตอนการดำเนินงาน ความชัดเจนของกิจกรรม แผนและวิธีการปฏิบัติงานตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ

ทั้งนี้ การจัดซื้อจัดจ้างครั้งนี้จะมีการลงนามในสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือได้ต่อเมื่อพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ มีผลบังคับใช้และได้รับจัดสรรงบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จากสำนักงบประมาณแล้ว และกรณีสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณเพื่อการจัดหาครั้งนี้ สำนักงานฯ สามารถยกเลิกการจัดหาได้