

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ โครงการประชาสัมพันธ์สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ.....กลุ่มประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขานุการกรม
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร..... ๖๘๘,๑๐๐ บาท (หกแสนแปดหมื่นแปดพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๑๓ ก.ย. ๒๕๖๕
เป็นเงิน..... ๖๘๘,๑๐๐..... บาท
ราคา/หน่วย (ถ้ามี)..... บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ สืบราคาจากท้องตลาด ๑๗ ราย ดังนี้
 - (๑) บริษัท อินโฟเคสท์ จำกัด
 - (๒) บริษัท สมาร์ทบอม จำกัด
 - (๓) บริษัท ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย จำกัด
 - (๔) บริษัท เบสิกฮอไลเดย์ จำกัด
 - (๕) หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ
 - (๖) ห้างหุ้นส่วน อิงค์ฟอร์ออล
 - (๗) คลื่นความคิด 96.5 F.M.
 - (๘) www.jindamanee.co.th
 - (๙) https://fastwork.co/
 - (๑๐) www.thaifreelanceagency.com
 - (๑๑) www.freelancebay.com
 - (๑๒) www.rabbitphotobooth.com
 - (๑๓) https://lineforbusiness.com/
 - (๑๔) www.naiin.com
 - (๑๕) Shopee Thailand
 - (๑๖) โรงงานของฟรีเมียม.com
 - (๑๗) บีทูเอส ออนไลน์ (B2S Online)
๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
 - ๖.๑ นายบุญอนันต์ เสวตสิทธิ์ นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ
 - ๖.๒ นางสาวเทพยุดา วงศ์วิรัตน์ นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
 - ๖.๓ นางพิมพ์กมล ไชยสมภาร นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
 - ๖.๔ นางสาวปฎิญา มั่งคั่ง นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ

shyn 1๗ ๕๖๕ ๖๘๘

ขอบเขตของงาน (Term of Reference : TOR)
โครงการประชาสัมพันธ์ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

.....

๑. หลักการและเหตุผลความจำเป็น

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) เป็นหน่วยงานในระดับกรมสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม มีภารกิจเกี่ยวกับการเสนอแนะนโยบาย ยุทธศาสตร์ แนวทาง มาตรการ และแผนด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม ของประเทศ ทั้งในระดับภูมิภาค พื้นที่เฉพาะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวมทั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษ และ อุตสาหกรรมรายสาขา โดยเฉพาะอุตสาหกรรมที่เป็นกลไกขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมด้านบริการใน อนาคต การผลักดันเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ ตลอดจนการติดตามและประเมินผล รวมทั้ง พัฒนาระบบรองรับชุดข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) การคาดการณ์แนวโน้ม เติบโตด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และการวิเคราะห์สถานการณ์และภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมในอนาคต เพื่อให้ สศอ. เป็นองค์กรชั้นนำการพัฒนา อุตสาหกรรมของประเทศสู่ความยั่งยืน เกิดการบูรณาการในการเผยแพร่ข่าวสารเชิงบวกของภาคอุตสาหกรรม อย่างสม่ำเสมอ สร้างความรับรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง ตลอดจนความสำคัญของการดำเนินงานพัฒนา อุตสาหกรรม เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ ภาคเอกชนและผู้ประกอบการอุตสาหกรรม รวมถึง สาธารณชนได้นำไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินงานพัฒนาเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้ภาคอุตสาหกรรมและ เศรษฐกิจของประเทศขับเคลื่อนเติบโตอย่างเข้มแข็ง มั่นคง และยั่งยืนตามแนวทางยุทธศาสตร์ชาติและทันต่อ สถานการณ์ การดำเนินงานให้ประสบความสำเร็จตามภารกิจข้างต้น สศอ. จำเป็นต้องมีการใช้เครื่องมือและสื่อ ที่เหมาะสมในการสื่อสาร สื่อสารมวลชนแขนงต่าง ๆ สื่อสมัยใหม่ สื่อสังคมออนไลน์ที่เหมาะสม เพื่อเผยแพร่ ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานต่าง ๆ ออกไปสู่สาธารณชน ประการสำคัญกลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าถึงได้อย่าง ทั่วถึงและกว้างขวาง ต่อเนื่องสม่ำเสมอ เกิดผลสัมฤทธิ์มุ่งสู่วิสัยทัศน์ที่ สศอ. ตั้งเป้าหมายไว้

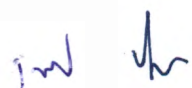
๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์นโยบาย ยุทธศาสตร์ มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมในระดับ มหภาค อุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมรายสาขาต่าง ๆ ให้กับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และ ผู้ประกอบการ ตลอดจนสาธารณชน บุคลากรในองค์กร ได้รับทราบ

๒.๒ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ให้บริการข้อมูลรายงานดัชนีอุตสาหกรรม การชั้นนำและเติบโตด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และการวิเคราะห์สถานการณ์อุตสาหกรรมในอนาคต ให้กลุ่มผู้รับบริการเป้าหมายได้รับทราบและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้

๒.๓ เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจที่ถูกต้อง รวมถึงสร้างความเชื่อถือได้ให้กับ สศอ. ในการ เป็นองค์กรที่ชั้นนำพัฒนาภาคอุตสาหกรรมของประเทศให้เจริญเติบโต สามารถแข่งขันได้และอยู่รวมกันกับ ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

๒.๔ เพื่อสนับสนุนและผลักดันนโยบาย แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมตามบทบาท หน้าที่ให้บรรลุวัตถุประสงค์ มุ่งสู่วิสัยทัศน์ที่กำหนด



๓. กลุ่มเป้าหมาย

- ๓.๑ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม
- ๓.๒ หน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม
- ๓.๓ สถาบันการศึกษา นักวิชาการ นักเรียน นักศึกษา
- ๓.๔ สำนักข่าว สื่อมวลชนสาขาต่าง ๆ
- ๓.๕ ประชาชนทั่วไป

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนการดำเนินงาน รวมถึงจัดทำกรวางแผนสื่อ (Media Plan) ตามโครงการประชาสัมพันธ์ สศอ. ดำเนินการจัดสถานที่ พร้อมวัสดุอุปกรณ์และเครื่องมือพื้นฐานสำหรับการปฏิบัติงาน สำหรับการดำเนินงานประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของ สศอ. เป็นประจำต่อเนื่องสม่ำเสมอ โดยแบ่งออกเป็น ๓ งวด ระยะเวลาดำเนินงาน ๙ เดือน โดยครอบคลุมสื่อและกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

๔.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดบุคลากรในการดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์ สศอ. จำนวน ๑ คน ทำหน้าที่บริหารงานโครงการฯ และมีประสบการณ์ด้านการทำข่าวเศรษฐกิจ สามารถเขียนข่าว วิเคราะห์ข่าว และสถานการณ์ข่าว และสามารถถ่ายภาพนิ่งได้ ปฏิบัติงานประจำ ณ กลุ่มประชาสัมพันธ์ สศอ. ตลอดระยะเวลาโครงการ โดยเริ่มปฏิบัติงานทันทีนับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๔.๒ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ภายใน สศอ. อย่างน้อยประกอบด้วยบริเวณพื้นที่บอร์ดห้องโถง ชั้น ๑ ป้ายประชาสัมพันธ์ใน/หน้าลิฟท์ทุกชั้น อย่างสม่ำเสมอตลอดโครงการ รวมทั้งบริหารจัดการและปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

๔.๓ ปรับปรุงภูมิทัศน์และตกแต่งพื้นที่ด้านหน้าอาคาร สศอ./ห้องโถงชั้น ๑/พื้นที่ส่วนกลาง ภายในอาคาร ให้มีความเรียบร้อยสวยงามอย่างสม่ำเสมอ จำนวน ๓ ครั้ง

๔.๔ จัดกิจกรรมสร้างสัมพันธ์ที่ดีภายในองค์กรผ่านกิจกรรมเสียงตามสาย สศอ. จำนวน ๓ ครั้ง

๔.๕ จัดทำสื่อ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์ศูนย์บริการข้อมูลข่าวสาร สศอ. จำนวน ๓ ครั้ง

๔.๖ เสนอรูปแบบและจัดการแถลงข่าว โดยประสานงานเชิญสื่อมวลชนสาขาต่าง ๆ ครอบคลุม และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย พร้อมจัดทำข่าวแจก (Press Release) ภาพข่าว (Photo Release) อินโฟกราฟิก ประกอบข่าว จัดชุดอาหารและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมงานแถลงข่าว รวมทั้งจัดเตรียมและตกแต่งสถานที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๙ ครั้ง

๔.๗ จัดทำและเผยแพร่ข่าว/สื่อบูชาข่าว ทางสถานีโทรทัศน์ช่องที่ได้รับความนิยม จำนวน ๓ ข่าว

๔.๘ จัดทำและเผยแพร่สื่อบูชาข่าว/จัดสัมภาษณ์/สนทนาทางสถานีวิทยุในรายการด้านเศรษฐกิจ จำนวน ๓ ครั้ง

๔.๙ จัดทำและเผยแพร่ข่าวลงในหนังสือพิมพ์ โดยแต่ละข่าวต้องได้รับการตีพิมพ์ไม่น้อยกว่า ๓ ฉบับ และเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์อย่างน้อย ๓ สื่อ จำนวน ๑๓ ข่าว/เรื่อง

๔.๑๐ จัดทำและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในรูปแบบอินโฟกราฟิกอย่างสม่ำเสมอ จำนวน ๙ ครั้ง



๔.๑๑ ดูแลบริหารจัดการสื่อออนไลน์ของ สศอ.

๑) ดูแลบริหารจัดการ Facebook Fan page สศอ. โดยการจัดกิจกรรมสร้างการรับรู้ ส่งเสริมความเข้าใจให้เกิดในวงกว้างมากขึ้น จำนวน ๓ ครั้ง

๒) ดูแลบริหารจัดการ Line Official ของ สศอ. ประกอบด้วย การขอรับรองบัญชี การต่ออายุ ไอดีพรีเมียม และการบอร์ดแคสข้อความ จำนวน ๓ ครั้ง

๓) จัดทำสื่อคลิปเสียง (Podcast) ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที โดยนำเสนอบทบาท ภารกิจ หรือนโยบายที่สอดคล้องกับการดำเนินงานของ สศอ. จำนวน ๓ ครั้ง

๔.๑๒ กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ระหว่าง สศอ. กับสื่อมวลชนด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม จำนวน ๑ ครั้ง

๔.๑๓ เสนอรูปแบบและจัดทำสื่อ พร้อมกิจกรรมเนื่องในโอกาสวันคล้ายวันสถาปนา สศอ. ประกอบด้วย จัดทำสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ตกแต่งสถานที่ จัดเตรียมของที่ระลึกจำนวน ๕๐ ชิ้น จำนวน ๑ ครั้ง

๔.๑๔ จัดทำ Press Clipping Report ที่เกี่ยวข้องกับ สศอ. ที่ได้รับการเผยแพร่จากสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ อย่างสม่ำเสมอตลอดโครงการ

๔.๑๕ ดำเนินการประสานงานและสนับสนุนการจัดทำสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้าง ภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร จำนวน ๑ ครั้ง

๔.๑๖ ประเมินผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ และจัดทำข้อเสนอแนะทางการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์ของ สศอ. ในระยะต่อไป จำนวน ๑ ครั้ง

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินการ ๙ เดือน

๖. รายละเอียดในการดำเนินงาน

๖.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนการดำเนินงานโดยแบ่งตามงวดงาน ๓ งวด และรายละเอียด ค่าใช้จ่ายให้ สศอ. พิจารณาประกอบการตรวจรับงานโครงการฯ

๖.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดหาวัสดุอุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพ พร้อมวัสดุอุปกรณ์และเครื่องมือต่าง ๆ เพื่อใช้ในการดำเนินการกิจกรรมประชาสัมพันธ์ สศอ. ตลอดโครงการ

๖.๓ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบไฟล์ต้นฉบับสื่อประชาสัมพันธ์ที่จัดทำขึ้นทั้งหมดให้ สศอ.

๖.๔ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานที่ได้ดำเนินการ พร้อมทั้งหลักฐานและรายละเอียดทั้งหมดให้ สศอ. ตรวจสอบผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ในแต่ละงวดงาน จำนวน ๕ ชุด

๖.๕ ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอการดำเนินงานให้ สศอ. ทราบและต้องได้รับความเห็นชอบจาก สศอ. ก่อนการดำเนินงาน

๗. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๗.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๗.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๗.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๗.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๗.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๗.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๗.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- ๗.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงาน ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขันอย่างเป็นทางการในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- ๗.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๗.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
- ๗.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงานเชื่อถือ

๘. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

- ๘.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ สำนักงานจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น
- ๘.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ
ใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ สำนักงานจะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐ ดังนี้
 - (๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๑๐
 - (๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นที่เป็นประโยชน์ต่อทางสำนักงาน กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๙๐ โดยแบ่งการให้คะแนน ๑๐๐ คะแนน ดังนี้



(๒.๑) ขอบเขตการดำเนินงาน ตรงตามวัตถุประสงค์ แผนการดำเนินงานโครงการ ประชาสัมพันธ์ตลอดโครงการ พิจารณาจากรายละเอียดกิจกรรม แนวคิด รูปแบบ แผนปฏิบัติงานตลอดระยะเวลาโครงการ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และการออกแบบ ความชัดเจนด้านการจัดระบบการบริหารงานของผู้รับจ้าง เหมาะสมกับโครงการประชาสัมพันธ์ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ (๖๐ คะแนน)

(๒.๒) บุคลากรที่มีประสบการณ์และทีมงานที่มีประสิทธิภาพ พิจารณาจากประสบการณ์ของผู้รับจ้างที่เกี่ยวข้อง และความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ของทีมงาน (๒๐ คะแนน)

(๒.๓) ผลงานและประสบการณ์ที่ผ่านมา พิจารณาจากหนังสือรับรองผลงาน ประวัติ และผลการดำเนินงานของบริษัท (๒๐ คะแนน)

๙. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาและผู้ว่าจ้างยังมีได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง นับถัดจากวันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานตามสัญญาหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายเวลาทำงานให้ จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าวได้อีกด้วย

๑๐. การชำระเงิน

สำนักงานจะจ่ายค่าจ้าง ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว ให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง เมื่อคณะกรรมการตรวจรับฯ เห็นชอบรับงานแล้ว โดยแบ่งออกเป็น ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานตามแผนการดำเนินงานให้แล้วเสร็จ นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง ภายในระยะเวลา ๓ เดือน และสำนักงานได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๕ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานตามแผนการดำเนินงานให้แล้วเสร็จ นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง ภายในระยะเวลา ๖ เดือน และสำนักงานได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๕ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาจ้าง และสำนักงานได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

๑๑. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณ จำนวน ๖๘๘,๑๐๐ บาท (หกแสนแปดหมื่นแปดพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)

๑๒. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

กลุ่มประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการกรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

๑๓. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๓.๑ สศอ. มีการเผยแพร่นโยบาย ยุทธศาสตร์ มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมในระดับมหภาค พื้นที่เฉพาะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เขตเศรษฐกิจพิเศษ อุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมรายสาขา ต่าง ๆ ให้กับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และผู้ประกอบการ ตลอดจนสาธารณชน บุคลากรในองค์กร ได้รับทราบ

๑๓.๒ สศอ. มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ให้บริการข้อมูลรายงานดัชนี อุตสาหกรรม การขึ้นนำและเตือนภัยด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และการวิเคราะห์สถานการณ์อุตสาหกรรมในอนาคตให้กลุ่มผู้รับบริการเป้าหมายได้รับทราบและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้

๑๓.๓ เกิดการรับรู้และความเข้าใจที่ถูกต้อง สร้างความเชื่อถือได้ให้กับ สศอ. ในการเป็นองค์กรที่ ชี้นำพัฒนาภาคอุตสาหกรรมของประเทศให้เจริญเติบโต สามารถแข่งขันได้และอยู่รวมกันกับชุมชน สังคม และ สิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

๑๓.๔ การดำเนินงานของ สศอ. ตามนโยบาย แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมตาม บทบาทหน้าที่บรรลุดัตถประสงค์ มุ่งสู่วิสัยทัศน์ที่กำหนด

shyul
Ch
mw
x

รายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน
โครงการประชาสัมพันธ์สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ที่	รายละเอียด	จำนวน		งบ/ครั้ง (บาท)	รวม (บาท)
๑	ผู้รับจ้างต้องจัดบุคลากรในการดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์ สศอ. จำนวน ๑ คน ทำหน้าที่บริหารงานโครงการฯ และมีประสบการณ์ด้านการทำข่าวเศรษฐกิจ สามารถเขียนข่าว วิเคราะห์ข่าวและสถานการณ์ข่าวและสามารถถ่ายภาพนิ่งได้ ปฏิบัติงานประจำ ณ กลุ่มประชาสัมพันธ์ สศอ. ตลอดระยะเวลาโครงการ โดยเริ่มปฏิบัติงานทันทีนับถัดจากวันลงนามในสัญญา	๙	เดือน	๒๐,๐๐๐	๑๘๐,๐๐๐
๒	จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ภายใน สศอ. อย่างน้อยประกอบด้วยบริเวณพื้นที่บอร์ดห้องโถง ชั้น ๑ ป้ายประชาสัมพันธ์ใน/หน้าลิฟท์ทุกชั้น อย่างสม่ำเสมอตลอดโครงการ รวมทั้งบริหารจัดการและปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย	๙	เดือน	๙๐๐	๘,๑๐๐
๓	ปรับปรุงภูมิทัศน์และตกแต่งพื้นที่ด้านหน้าอาคาร สศอ./ห้องโถงชั้น ๑/พื้นที่ส่วนกลางภายในอาคาร ให้มีความเรียบร้อยสวยงามอย่างสม่ำเสมอ	๓	ครั้ง	๓,๐๐๐	๙,๐๐๐
๔	จัดกิจกรรมสร้างสัมพันธ์ที่ดีภายในองค์กรผ่านกิจกรรมเสี่ยงตามสาย สศอ.	๓	ครั้ง	๑,๐๐๐	๓,๐๐๐
๕	จัดทำสื่อ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์ศูนย์บริการข้อมูลข่าวสาร สศอ.	๓	ครั้ง	๕๐๐	๑,๕๐๐
๖	เสนอรูปแบบและจัดการแถลงข่าว โดยประสานงานเชิญสื่อมวลชนสาขาต่าง ๆ ครอบคลุมและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย พร้อมจัดทำข่าวแจก (Press Release) ภาพข่าว (Photo Release) อินโฟกราฟิกประกอบข่าว จัดชุดอาหารและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมงานแถลงข่าว รวมทั้งจัดเตรียมและตกแต่งสถานที่	๙	ครั้ง	๑๐,๐๐๐	๙๐,๐๐๐
๗	จัดทำและเผยแพร่ข่าว/สื่อบูชาทางสถานีโทรทัศน์ช่องที่ได้รับความนิยม	๓	ข่าว	๔๕,๐๐๐	๑๓๕,๐๐๐
๘	จัดทำและเผยแพร่สื่อบูชา/จัดสัมภาษณ์/สนทนาทางสถานีวิทยุในรายการด้านเศรษฐกิจ	๓	ครั้ง	๑๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐
๙	จัดทำและเผยแพร่ข่าวลงในหนังสือพิมพ์ โดยแต่ละข่าวต้องได้รับการตีพิมพ์ ไม่น้อยกว่า ๓ ฉบับ และเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ อย่างน้อย ๓ สื่อ	๑๓	ข่าว/เรื่อง	๑๐,๐๐๐	๑๓๐,๐๐๐
๑๐	จัดทำและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในรูปแบบอินโฟกราฟิกอย่างสม่ำเสมอ	๙	ครั้ง	๑,๐๐๐	๙,๐๐๐
๑๑	ดูแลบริหารจัดการสื่อออนไลน์ของ สศอ.				
	๑) ดูแลบริหารจัดการ Facebook Fan page สศอ. โดยการจัดกิจกรรมสร้างการรับรู้ ส่งเสริมความเข้าใจให้เกิดในวงกว้างมากขึ้น	๓	ครั้ง	๑,๐๐๐	๓,๐๐๐
	๒) ดูแลบริหารจัดการ Line Official ของ สศอ. ประกอบด้วยการขอรับรองบัญชีการต่ออายุโอทีพีพีเอ็ม และการบอร์ดแคสข้อความ	๓	ครั้ง	๔,๕๐๐	๑๓,๕๐๐
๓) จัดทำสื่อคลิปเสียง (Podcast) ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที โดยนำเสนอบทบาท ภารกิจ หรือนโยบายที่สอดคล้องกับการดำเนินงานของ สศอ.	๓	ครั้ง	๒,๐๐๐	๖,๐๐๐	

Signature

ที่	รายละเอียด	จำนวน		งบ/ครั้ง (บาท)	รวม (บาท)
๑๒	กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ระหว่าง สศอ. กับ สื่อมวลชนด้านเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม	๑	ครั้ง	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐
๑๓	เสนอรูปแบบและจัดทำสื่อ พร้อมจัดกิจกรรมเนื่องในโอกาสวันคล้ายวัน สถาปนา สศอ. ประกอบด้วย จัดทำสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ตกแต่ง สถานที่ จัดเตรียมของที่ระลึกจำนวน ๕๐ ชิ้น	๑	ครั้ง	๓๕,๐๐๐	๓๕,๐๐๐
๑๔	จัดทำ Press Clipping Report ที่เกี่ยวข้องกับ สศอ. ที่ได้รับการเผยแพร่ จาก สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ อย่างสม่ำเสมอตลอดโครงการ	๙	เดือน	๑,๐๐๐	๙,๐๐๐
๑๕	ดำเนินการประสานงานและสนับสนุนการจัดทำสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	๑	ครั้ง	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
๑๖	ประเมินผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ และจัดทำข้อเสนอแนวทางการ ดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของ สศอ. ในระยะต่อไป	๑	ครั้ง	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐
รวมงบประมาณทั้งสิ้น					๖๘๘,๑๐๐

