

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ โครงการปรับระบบการดำเนินงานป้ายข้อมูลยานยนต์ตามมาตรฐานสากล (Eco Sticker)

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๑
สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๑๖ ก.พ. ๒๕๖๖

เป็นเงิน ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด จำนวน ๓ ราย ดังนี้

๕.๑.๑ บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

๕.๑.๒ บริษัท อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล รีเสิร์ช คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

๕.๑.๓ บริษัท อินซิสเต็มส์ จำกัด

๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

(๑) นางดวงดาว ขาวเจริญ ผู้อำนวยการกองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๑

(๒) นายดุสิต อนันตรักษ์

(๓) นายอุษิณ วิโรจน์เตชะ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

(๔) นางสาวกุลชลี โหมดพลาญ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

(๕) นายพิชิตพล แก้วงาม นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

(๖) นายอานันท์ กรุดเนียม นักวิชาการคอมพิวเตอร์ปฏิบัติการ

(๗) นางสาวญาดา ว่องวัฒนากุล นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature and several smaller ones.

ขอบเขตของงาน (Term of Reference : TOR)
โครงการปรับระบบการดำเนินงานป้ายข้อมูลยานยนต์ตามมาตรฐานสากล (Eco Sticker)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) ได้ออกแบบและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของป้ายข้อมูลตามมาตรฐาน (Eco Sticker) สำหรับสินค้าอุตสาหกรรม ๓ ระบบ ประกอบด้วย รถยนต์ รถจักรยานยนต์ และยางรถยนต์ เพื่อให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ได้แก่ ผู้ผลิตในประเทศ ผู้นำเข้าสามารถขออนุมัติ Eco Sticker ทางออนไลน์ตามแนวทาง Government 4.0 โดยในปัจจุบัน (ตุลาคม ๒๕๖๕) ระบบได้มีการอนุมัติ Eco Sticker สำหรับรถยนต์ รถจักรยานยนต์ และยางรถยนต์ไปแล้วจำนวนมากกว่า ๑๕,๗๐๐ ๔,๔๐๐ และ ๓๑,๐๐๐ ป้าย ตามลำดับ และ สศอ. ได้นำข้อมูล Eco Sticker มาให้บริการผ่านเว็บไซต์ www.car.go.th www.motorcycle.go.th และ www.tyre.go.th เพื่อเป็นการสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับผู้บริโภคและประชาชน และให้สามารถนำข้อมูล Eco Sticker ดังกล่าวไปใช้ประโยชน์ประกอบการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์ รถจักรยานยนต์ และยางรถยนต์ได้ นอกจากนี้ ข้อมูลจากระบบ Eco Sticker ทั้ง ๓ ระบบ สามารถนำไปประมวลผลเพื่อการติดตาม และวางนโยบายในการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ของ สศอ. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพอีกด้วย

การพัฒนาระบบ Eco Sticker จำเป็นต้องมีการปรับปรุงระบบการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องในหลายด้าน เช่น

๑) การพัฒนาศักยภาพของระบบ อาทิ ความรวดเร็วในการประมวลผล (Speed) พื้นที่เก็บข้อมูล (Capacity) เสถียรภาพของระบบ Eco Sticker และเชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เพื่อรองรับปริมาณข้อมูลของรถยนต์ รถจักรยานยนต์ และยางรถยนต์ซึ่งเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ

๒) การพัฒนาขั้นตอนการอนุมัติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและฟังก์ชันอำนวยความสะดวกสำหรับผู้ใช้บริการ ได้แก่ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับระบบ Eco Sticker อาทิ สศอ. กรมสรรพสามิต และหน่วยทดสอบ (Technical Service) รวมทั้งการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ เมื่อเกิดข้อขัดข้องในการใช้งานระบบ และการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน

๓) การพัฒนาระบบการให้บริการของภาครัฐที่มีการใช้ Eco Sticker เป็นเอกสารสำคัญในการขออนุมัติให้มีความเชื่อมโยงกับระบบ Eco Sticker ตามแนวทาง Government 4.0 และให้เกิดความสะดวกรวดเร็วในการพิจารณา รวมทั้งลดภาระงานของเจ้าหน้าที่ สศอ. และสามารถนำข้อมูลในระบบมาใช้วิเคราะห์ประกอบการขับเคลื่อนนโยบายเพื่อส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน เช่น ระบบการรับรองการนำเข้าชิ้นส่วนยานยนต์ตามเงื่อนไข OEM (Original Equipment Manufacturing) ที่จะได้รับสิทธิ ชำระภาษี ตามความตกลง JTEPA (The Japan Thailand Economic Partnership Agreement) และระบบการกำกับดูแลสถาบันเครือข่ายในการรับรองการนำเข้าชิ้นส่วนยานยนต์ตามเงื่อนไข OEM ที่จะได้รับสิทธิชำระภาษีตามความตกลง RCEP (Regional Comprehensive Economic Partnership Agreement)

๔) การพัฒนาระบบประมวลผล และแสดงผลข้อมูลในรูปแบบ Dash board เพื่อการติดตามและนำข้อมูลไปใช้ประกอบการวางนโยบาย/ยุทธศาสตร์ในการพัฒนาประเทศไทยเปลี่ยนผ่านไปสู่ยานยนต์ไฟฟ้า และยานยนต์สมัยใหม่

นพ
๙

๐๓

๒

๑

๑๓

๕) การสร้างความรู้ ความเข้าใจ และอำนวยความสะดวกให้กับผู้บริโภครและประชาชนให้สามารถเข้าถึงองค์ความรู้ในการใช้งาน และประโยชน์ของข้อมูล อาทิ การเปรียบเทียบประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และการปล่อยมลพิษของรถยนต์ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการใช้ยานยนต์ไฟฟ้า และยานยนต์สมัยใหม่ที่มีคุณสมบัติ “สะอาด ประหยัด และปลอดภัย”

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาและปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของ Eco Sticker จำนวน ๓ ระบบ ได้แก่ รถยนต์ รถจักรยานยนต์ และยางรถยนต์ ให้สามารถทำงานได้อย่างรวดเร็ว มีความปลอดภัย และมีเสถียรภาพ รวมทั้งเกิดการประสานความร่วมมือ และเชื่อมโยงข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐได้อย่างบูรณาการ

๒.๒ เพื่อพัฒนาและปรับปรุงระบบการรับรองการนำเข้าชิ้นส่วนยานยนต์ตามเงื่อนไข OEM (Original Equipment Manufacturing) ที่จะได้รับสิทธิชำระภาษีตามความตกลง JTEPA เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการของกระทรวงอุตสาหกรรม และระบบการกำกับดูแลสถาบันเครือข่ายในการรับรองการนำเข้าชิ้นส่วนยานยนต์ตามเงื่อนไข OEM ที่จะได้รับสิทธิชำระภาษีตามความตกลง RCEP

๒.๓ เพื่อนำเทคโนโลยีมาประมวลผลข้อมูลในฐานข้อมูล Eco Sticker รถยนต์ รถจักรยานยนต์ และยางรถยนต์ รวมทั้งแสดงผลในรูปแบบของ Dash Board สำหรับใช้ในการติดตาม และวางนโยบายในการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า และยานยนต์สมัยใหม่

๒.๔ เพื่อสร้างความรู้ และความเข้าใจให้กับผู้บริโภคร และประชาชน สามารถเข้าถึงข้อมูลยานยนต์ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการใช้ยานยนต์ไฟฟ้า และยานยนต์สมัยใหม่ที่มีคุณสมบัติ “สะอาด ประหยัด และปลอดภัย”

๒.๕ เพื่อพัฒนาการเชื่อมโยงข้อมูลจากระบบ Eco Sticker หรือระบบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้สามารถใช้บริการข้อมูลทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ผ่านโทรศัพท์มือถือ เพื่ออำนวยความสะดวกสำหรับเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ประกอบการ และประชาชนทั่วไป

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ได้แก่ ผู้ผลิตในประเทศ และผู้นำเข้า ทั้งรถยนต์ รถจักรยานยนต์ และยางรถยนต์

๓.๒ สศอ. และหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

๓.๓ ผู้บริโภครและประชาชนทั่วไป

๔. ตัวชี้วัดโครงการ

๔.๑ ตัวชี้วัดระดับผลผลิต

๑) ผู้ใช้บริการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของ Eco Sticker จำนวน ๓ ระบบ ได้แก่ รถยนต์ รถจักรยานยนต์ และยางรถยนต์ มีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๒) การพัฒนาระบบการรับรองการนำเข้าชิ้นส่วนยานยนต์ตามเงื่อนไข OEM (Original Equipment Manufacturing) ที่จะได้รับสิทธิชำระภาษีตามความตกลง JTEPA จำนวน ๑ ระบบ และระบบการกำกับดูแลสถาบันเครือข่ายในการรับรองการนำเข้าชิ้นส่วนยานยนต์ตามเงื่อนไข OEM ที่จะได้รับสิทธิชำระภาษีตามความตกลง RCEP จำนวน ๑ ระบบ

๓) การนำเทคโนโลยีมาประมวลผลข้อมูลในฐานข้อมูล Eco Sticker รถยนต์ รถจักรยานยนต์ และยางรถยนต์ และแสดงผลในรูปแบบของ Dash Board บนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของ Eco Sticker อย่างน้อย ๑ Dash Board

๔) การพัฒนาแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ ๑ แอปพลิเคชัน

Handwritten signatures and initials in blue ink, including the word "ตอน" and "ตอน".

๔.๒ ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์

๑) ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ได้แก่ ผู้ผลิตในประเทศ และผู้นำเข้า ทั้งรถยนต์ รถจักรยานยนต์ และ ยางรถยนต์ได้รับความสะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย ในการยื่นเอกสารเพื่อขออนุมัติป้าย Eco Sticker รวมทั้ง มีระบบการรับรองการนำเข้าชิ้นส่วนยานยนต์ตามเงื่อนไข OEM (Original Equipment Manufacturing) ที่จะได้รับสิทธิชำระภาษีตามความตกลง JTEPA

๒) หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง มีเครื่องมือที่เป็นประโยชน์ในการกำหนดนโยบาย หรือมาตรการ พัฒนาอุตสาหกรรมรถยนต์ รถจักรยานยนต์ และยางรถยนต์ รวมถึงการกำกับดูแลสถาบันเครือข่าย

๓) ผู้บริโภคและประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจการใช้งานและประโยชน์ของยานยนต์ไฟฟ้า และ ยานยนต์สมัยใหม่

๕. วิธีการดำเนินงาน / กิจกรรม

ระบบ Eco Sticker ประกอบด้วย เว็บไซต์และ Hardware (ในรูปแบบของ Virtual Machine) ที่มี ประสิทธิภาพ และสามารถรองรับการใช้งานได้อย่างเหมาะสม และโฮส (Host) ต้องมีเสถียรภาพอยู่ บนโครงข่ายหลักของระบบอินเทอร์เน็ตของประเทศ โดยมีวิธีดำเนินงาน ดังนี้

๑) สำรวจความต้องการของผู้ใช้บริการ รวมทั้งความต้องการของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

๒) วิเคราะห์ความต้องการ และนำเสนอแนวทางการพัฒนาระบบ Eco Sticker รถยนต์ รถจักรยานยนต์ และยางรถยนต์ และระบบอำนวยความสะดวก อาทิ การรับรองการนำเข้าชิ้นส่วนยานยนต์ตามเงื่อนไข OEM (Original Equipment Manufacturing) ที่จะได้รับสิทธิชำระภาษีตามความตกลง JTEPA และการกำกับดูแลสถาบันเครือข่ายในการรับรองการนำเข้าชิ้นส่วนยานยนต์ตามเงื่อนไข OEM ที่จะได้รับสิทธิชำระภาษีตามความตกลง RCEP เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบายการใช้ยานยนต์ไฟฟ้า และยานยนต์สมัยใหม่ รวมทั้ง เป็นการส่งเสริมการเป็นฐานการผลิตยานยนต์และชิ้นส่วนของประเทศไทย นอกจากนี้ยังเป็นแนวทางในการ สร้างความรู้ ความเข้าใจ ประโยชน์ของยานยนต์ไฟฟ้า และยานยนต์สมัยใหม่ที่มีคุณสมบัติ “สะอาด ประหยัด และปลอดภัย”

๓) พัฒนาและปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Web Application)

๓.๑) พัฒนาและปรับปรุงระบบ จำนวน ๕ ระบบ ประกอบด้วย

(๑) ระบบ Eco Sticker รถยนต์

(๒) ระบบ Eco Sticker รถจักรยานยนต์

(๓) ระบบ Eco Sticker ยางรถยนต์

(๔) ระบบการรับรองการนำเข้าชิ้นส่วนยานยนต์ตามเงื่อนไข OEM (Original Equipment Manufacturing) ที่จะได้รับสิทธิชำระภาษีตามความตกลง JTEPA เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การให้บริการของกระทรวงอุตสาหกรรม

(๕) ระบบการกำกับดูแลสถาบันเครือข่ายในการรับรองการนำเข้าชิ้นส่วนยานยนต์ตามเงื่อนไข OEM ที่จะได้รับสิทธิชำระภาษีตามความตกลง RCEP

ให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง รวมทั้งการทำงานประสานความร่วมมือและข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องได้อย่างบูรณาการ และพัฒนาและปรับปรุงระบบเว็บไซต์ให้สามารถแสดงผลข้อมูลทั้ง ๕ ระบบ ผ่าน Web Browser จากอุปกรณ์เครื่องคอมพิวเตอร์ Tablet และโทรศัพท์มือถือ

นพด

Op

Op

Op

๓.๒) พัฒนาและปรับปรุงระบบ Eco Sticker สำหรับบริการให้ข้อมูลผู้บริโภคและประชาชน ให้มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับยานยนต์ไฟฟ้า และยานยนต์สมัยใหม่ที่มีคุณสมบัติ “สะอาด ประหยัด และปลอดภัย”

๓.๓) นำเทคโนโลยีมาประมวลผลข้อมูลในฐานข้อมูล Eco Sticker รถยนต์ รถจักรยานยนต์ และยางรถยนต์ และแสดงผลในรูปแบบของ Dash Board บนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของ Eco Sticker อย่างน้อย ๑ Dash Board เพื่อใช้วิเคราะห์ และวางนโยบาย

๔) พัฒนาหรือปรับปรุง Web Service ระบบ Eco Sticker ของรถยนต์ รถจักรยานยนต์ ยางรถยนต์ ระบบการรับรองการนำเข้าชิ้นส่วนยานยนต์ตามเงื่อนไข OEM (Original Equipment Manufacturing) ที่จะได้รับสิทธิชำระภาษีตามความตกลง JTEPA และระบบการกำกับดูแลสถาบันเครือข่ายในการรับรองการนำเข้าชิ้นส่วนยานยนต์ตามเงื่อนไข OEM ที่จะได้รับสิทธิชำระภาษีตามความตกลง RCEP อย่างน้อย ๑ ระบบ เพื่อรองรับการเชื่อมโยงกับระบบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง อาทิ การเชื่อมกับระบบของกรมสรรพสามิต และระบบ E-license ของสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) หรือระบบ iSingleForm ของ อก. หรือฐานข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๕) พัฒนาและปรับปรุงระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูล สำหรับผู้ใช้งานให้ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และปลอดภัย

๖) ทดสอบและปรับปรุงระบบ Web Application อย่างต่อเนื่อง

๗) จัดประชุมหารือการปรับปรุงระบบ รวมทั้งแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นอย่างน้อยเดือนละครั้ง หรือตามที่สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมร้องขอ ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

๘) การพัฒนาและทดสอบแอปพลิเคชันให้สามารถใช้งานผ่านโทรศัพท์มือถือ ๑ แอปพลิเคชัน

๙) จัดให้มีการอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบ ให้แก่เจ้าหน้าที่สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม โดยมีผู้เข้าร่วมอบรม และ/หรือ อบรมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ตามความเหมาะสมของสถานการณ์

๑๐) ประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องหลังการดำเนินโครงการ

๑๑) เผยแพร่ความรู้ให้กับผู้บริโภค และประชาชนผ่านสื่อต่าง ๆ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ การใช้งาน และประโยชน์ยานยนต์ไฟฟ้า และยานยนต์สมัยใหม่ที่มีคุณสมบัติ “สะอาด ประหยัด และปลอดภัย”

๑๒) การหารือกับผู้ประกอบการอย่างน้อย ๒ ครั้งต่อปี เพื่อรับฟังความเห็น และข้อเสนอในการปรับปรุงระบบ โดยมีผู้ประกอบการเข้าร่วมการหารือ และ/หรือ หารือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ตามความเหมาะสมของสถานการณ์

ทั้งนี้ เมื่อดำเนินการโครงการแล้วเสร็จผู้รับจ้างต้องจัดส่งรหัสต้นฉบับ (Source Code) รวมทั้งฐานข้อมูล (back up) ของทั้ง ๕ ระบบ ให้กับทางสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามได้เงื่อนไข ดังนี้

๑. รับประกันว่าโปรแกรมที่นำเสนอทั้งหมด ต้องเป็นโปรแกรมที่ผู้รับจ้างมีสิทธินำเสนอได้ตามกฎหมาย และหากเป็นโปรแกรมที่มีลิขสิทธิ์รวมทั้งภาพที่ประกอบในเว็บไซต์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้ทางสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมได้สิทธิโดยชอบธรรมในการใช้โปรแกรมหรือภาพดังกล่าว และต้องรับผิดชอบในกรณีมีการกล่าวหาฟ้องร้องค่าเสียหายใด ๆ จากเจ้าของลิขสิทธิ์ที่นำมาใช้นั้น

๒. รักษาความลับ และไม่นำเนื้อหาข้อมูล รูปภาพ และข้อมูลใด ๆ ไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต

นพ. ๑๕

๑๓

๑๒

๑๓

๓. ผลงานการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมสามารถนำส่วนหนึ่งส่วนใดหรือทั้งหมดของชิ้นงานไปเผยแพร่ในสื่ออื่นได้

๖. แผนการดำเนินงาน

๖.๑ ระยะเวลาดำเนินงาน ๙ เดือน

๖.๒ แผนการดำเนินงาน

การดำเนินงาน / กิจกรรม	เดือนที่								
	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๘	๙
๑) สำรวจความต้องการของผู้ใช้บริการ รวมทั้งความต้องการของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม									
๒) วิเคราะห์ความต้องการ และนำเสนอแนวทางการพัฒนาระบบ รถยนต์ รถจักรยานยนต์ และยางรถยนต์ และระบบอำนวยความสะดวก									
๓) พัฒนาและปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Web Application) ๓.๑) พัฒนาและปรับปรุงระบบ จำนวน ๕ ระบบ ประกอบด้วย (๑)ระบบ Eco Sticker รถยนต์ (๒)ระบบ Eco Sticker รถจักรยานยนต์ (๓)ระบบ Eco Sticker ยางรถยนต์ (๔)ระบบการรับรองการนำเข้าชิ้นส่วนยานยนต์ตามเงื่อนไข OEM (Original Equipment Manufacturing) ที่จะได้รับสิทธิชำระภาษีตามความตกลง JTEPA (๕)ระบบการกำกับดูแลสถาบันเครือข่ายในการรับรองการนำเข้าชิ้นส่วนยานยนต์ตามเงื่อนไข OEM ที่จะได้รับสิทธิชำระภาษีตามความตกลง RCEP ๓.๒) พัฒนาและปรับปรุงระบบ Eco Sticker ๓.๓) นำเทคโนโลยีมาประมวลผลข้อมูลในฐานข้อมูล Eco Sticker รถยนต์ รถจักรยานยนต์ และยางรถยนต์ และแสดงผลในรูปแบบของ Dash Board บนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของ Eco Sticker อย่างน้อย ๑ Dash Board									
๔) พัฒนาหรือปรับปรุง Web Service ระบบ Eco Sticker ของรถยนต์ รถจักรยานยนต์ ยางรถยนต์ ระบบการรับรองการนำเข้าชิ้นส่วนยานยนต์ตามเงื่อนไข OEM (Original Equipment									

พ.๒๖/๑

—

๑๒

๑๓๓ ๑๓

การดำเนินงาน / กิจกรรม	เดือนที่									
	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๘	๙	
Manufacturing) ที่ จะได้รับสิทธิชำระภาษีตามความตกลง JTEPA และระบบการกำกับดูแลสถาบันเครือข่ายในการรับรองการนำเข้าชิ้นส่วนยานยนต์ตามเงื่อนไข OEM ที่ จะได้รับสิทธิชำระภาษีตามความตกลง RCEP อย่างน้อย ๑ ระบบ										
๕) พัฒนาและปรับปรุงระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูล สำหรับผู้ใช้งาน										
๖) ทดสอบและปรับปรุงระบบ Web Application อย่างต่อเนื่อง										
๗) จัดประชุมหารือการปรับปรุงระบบ รวมทั้งแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นอย่างน้อยเดือนละครั้ง หรือตามที่สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมร้องขอผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์										
๘) การพัฒนาและทดสอบแอปพลิเคชันให้สามารถใช้งานผ่านโทรศัพท์มือถือ ๑ แอปพลิเคชัน										
๙) จัดให้มีการอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบให้แก่เจ้าหน้าที่สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม										
๑๐) ประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องหลังการดำเนินโครงการ										
๑๑) เผยแพร่ความรู้ให้กับผู้บริโภค และประชาชนผ่านสื่อต่าง ๆ										
๑๒) การหารือกับผู้ประกอบการอย่างน้อย ๒ ครั้งต่อปี										

๗. งบประมาณ (รายละเอียดระบุในภาคผนวก)
๔ ล้านบาท (สี่ล้านบาทถ้วน)

๘. สถานที่ดำเนินการ
ประเทศไทย

๙. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ
กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๑ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

๑๐. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๐.๑ มีระบบฐานข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง อาทิ ผู้ผลิตและผู้นำเข้ารถยนต์ รถจักรยานยนต์ และยางรถยนต์ หรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับเล็ก กลาง และใหญ่ และ

หม่อม ๒/

๓๓

๑๓

๑๓

ผู้บริโภครสามารถใช้เป็นฐานข้อมูลเพื่อประกอบการเลือกซื้อสินค้าอุตสาหกรรม และพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตนเอง เพื่อลดการใช้พลังงาน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันได้ทั้งในระดับประเทศและโลก

๑๐.๒ มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง เพื่ออำนวยความสะดวกในการขออนุมัติ Eco Sticker และระบบการรับรองการนำเข้าชิ้นส่วนยานยนต์ตามเงื่อนไข OEM (Original Equipment Manufacturing) ที่จะได้รับสิทธิชำระภาษีตามความตกลง JTEPA เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการของกระทรวงอุตสาหกรรม รวมทั้งระบบการกำกับดูแลสถาบันเครือข่ายในการรับรองการนำเข้าชิ้นส่วนยานยนต์ตามเงื่อนไข OEM ที่จะได้รับสิทธิชำระภาษีตามความตกลง RCEP ตามแนวทาง Government 4.0

๑๐.๓ มีเครื่องมือในการประมวลผลข้อมูลจากฐานข้อมูล Eco Sticker เพื่อนำมาแสดงผลผ่าน Dash Board สำหรับใช้ในการติดตาม วิเคราะห์และวางนโยบายในการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย ไปสู่อุตสาหกรรมไฟฟ้า และยานยนต์สมัยใหม่ที่มีคุณสมบัติ “สะอาด ประหยัด และปลอดภัย”

๑๑. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๑๑.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๑.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๑.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๑.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๑๑.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๑.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๑.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว

๑๑.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการยื่นข้อเสนอครั้งนี้

๑๑.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๑.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศหรือมีประสบการณ์ด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเหมาะสมกับการดำเนินงานของโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๑๑.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องใช้ระบบ Cloud Based Application และโฮสต์ (Host) อยู่บนเครือข่ายหลักของระบบอินเทอร์เน็ตของประเทศไทย

๑๒. การส่งมอบงาน

๑๒.๑ งานงวดที่ ๑ ส่งมอบภายใน ๑ เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ได้แก่ รายงานการศึกษาเบื้องต้น (Inception Report) จำนวน ๑๐ ชุด พร้อมไฟล์อิเล็กทรอนิกส์

Handwritten signatures and initials: mb, of, a blue line, Gf, and ๑๓๓.

๑๒.๒ งานงวดที่ ๒ ส่งมอบภายใน ๓ เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ได้แก่ รายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๑ (Progress Report I) จำนวน ๑๐ ชุด พร้อมไฟล์อิเล็กทรอนิกส์

๑๒.๓ งานงวดที่ ๓ ส่งมอบภายใน ๖ เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ได้แก่ รายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๒ (Progress Report II) จำนวน ๑๐ ชุด พร้อมไฟล์อิเล็กทรอนิกส์

๑๒.๔ งานงวดที่ ๔ ส่งมอบภายใน ๙ เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ได้แก่ รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) จำนวน ๑๐ ชุด พร้อมไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ และรหัสต้นฉบับ (Source Code) รวมทั้งฐานข้อมูล (back up) ของทั้งระบบในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์

๑๓. การเบิกจ่ายเงินสำหรับงานจ้าง

การเบิกจ่ายเงินสำหรับงานจ้าง แบ่งเป็น ๔ งวด โดยค่าจ้างแต่ละงวดจะจ่ายตามกำหนดเวลา ดังนี้

๑๓.๑ งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๕ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานงวดที่ ๑ ภายใน ๑ เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบรับงานงวดดังกล่าวแล้ว

๑๓.๒ งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๕ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานงวดที่ ๒ ภายใน ๓ เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบรับงานงวดดังกล่าวแล้ว

๑๓.๓ งวดที่ ๓ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๕ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานงวดที่ ๓ ภายใน ๖ เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบรับงานงวดดังกล่าวแล้ว

๑๓.๔ งวดที่ ๔ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๕ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานงวดที่ ๔ ภายใน ๙ เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบรับงานงวดดังกล่าวแล้ว

๑๔. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาจ้างและผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคาค่าจ้าง นับถัดจากวันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานตามสัญญาจนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง

๑๕. เงื่อนไขในการดำเนินงาน

๑๕.๑ ลิขสิทธิ์ในระบบงานที่ผู้รับจ้างโครงการนำมาใช้ ตลอดจนลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ คู่มือ เอกสารต่าง ๆ ของระบบงานทั้งหมดในงานจ้างโครงการให้ตกเป็นของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

๑๕.๒ ในกรณีบุคคลภายนอกกล่าวอ้างหรือใช้สิทธิเรียกร้องใด ๆ ว่ามีการละเมิดลิขสิทธิ์ หรือสิทธิบัตรเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ หรือซอฟต์แวร์ที่เสนอ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการทั้งปวง เพื่อให้การกล่าวอ้างหรือการเรียกร้องดังกล่าวระงับสิ้นไป

๑๕.๓ ผู้รับจ้างต้องไม่นำส่วนหนึ่งส่วนใดหรือทั้งหมดของข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับระบบงานทั้งหมดในงานจ้างโครงการไปเผยแพร่ ทำซ้ำ หรือวิเคราะห์ประมวลผลเพื่อการอื่นใด ไม่ว่าการกระทำดังกล่าวจะเป็นการหาประโยชน์หรือไม่ก็ตาม

๑๕.๔ ผู้รับจ้างต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของระบบที่พัฒนาในงานจ้างโครงการปรับระบบการดำเนินงานป้ายข้อมูลยานยนต์ตามมาตรฐานสากล (Eco Sticker) เป็นระยะเวลา ๑ ปี นับถัดจากวันที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการรายงานผลการพิจารณาตรวจรับงานในงานงวดสุดท้ายเรียบร้อยแล้ว

๗/๖ ๑๓/๑๓ ๑๓/๑๓ ๑๓/๑๓ ๑๓/๑๓

๑๖. หลักเกณฑ์การพิจารณา

หลักเกณฑ์ในการพิจารณาข้อเสนอ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมจะพิจารณาโดยใช้เกณฑ์ข้อเสนอ ด้านเทคนิค และเกณฑ์ด้านราคาโดยกำหนดให้มีน้ำหนักรวมทั้งหมดร้อยละ ๑๐๐ ดังนี้

๑๖.๑ เกณฑ์ข้อเสนอด้านเทคนิค กำหนดให้มีน้ำหนักร้อยละ ๘๐ คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน ซึ่งเกณฑ์ การพิจารณามี ดังนี้

หลักเกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค	เกณฑ์การให้คะแนน
๑. ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ของผู้ยื่นข้อเสนอ	๒๐ คะแนน
๑.๑ ประสบการณ์ของหัวหน้าโครงการ	๕
๑.๒ ประสบการณ์ของทีมงานและโครงสร้างการปฏิบัติงานของทีมงาน	๑๐
๑.๓ ประสบการณ์ในการทำงานที่เกี่ยวข้องกับงานที่ต้องปกปิดเป็น ความลับของหน่วยงานของรัฐ	๕
๒. วิธีการดำเนินงานและแผนการดำเนินงาน	๘๐ คะแนน
๒.๑ กรอบแนวคิด/แนวทางในการดำเนินงานโครงการ	๒๕
๒.๒ การรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและเครื่องมือที่ใช้	๑๕
๒.๓ การดำเนินงานด้านระบบฐานข้อมูล เว็บไซต์ รูปแบบการนำเสนอ ข้อมูลหรือรายงานผลการศึกษา	๒๕
๒.๔ แผนการดำเนินงานและระยะเวลาดำเนินงานในแต่ละกิจกรรม	๑๕

ผู้ได้รับการคัดเลือกให้ผ่านข้อเสนอทางด้านเทคนิคต้องมีคะแนนรวมด้านเทคนิคทั้งหมด ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ โดยคณะกรรมการฯ จะนำรายชื่อของผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านเกณฑ์การให้คะแนนข้างต้นมาจัดลำดับ แล้วจึงพิจารณาข้อเสนอด้านราคาต่อไป

๑๖.๒ เกณฑ์ด้านราคา กำหนดให้มีน้ำหนักร้อยละ ๒๐ คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน

เกณฑ์ด้านราคามีคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน โดยพิจารณาจากการเสนอราคาต่ำที่สุดที่จะได้ คะแนน ๑๐๐ คะแนน และไล่เรียงคะแนนตามลำดับกันลงมาตามข้อเสนอราคา

ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาคะแนนรวมของทั้งเกณฑ์ข้อเสนอด้านเทคนิคและเกณฑ์ด้านราคาแล้ว จะจัดเรียงลำดับตามคะแนน ข้อเสนอใดที่มีคะแนนสูงสุดจะเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature on the left and several smaller ones on the right.

ภาคผนวก

งบประมาณโครงการปรับระบบการดำเนินงานป้ายข้อมูลยานยนต์ตามมาตรฐานสากล (Eco Sticker)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

	จำนวน	หน่วยนับ	ระยะเวลา (เดือน/ครั้ง)	อัตราที่ตั้ง (บาท)	รวมทั้งสิ้น (บาท)
๑. หมวดค่าตอบแทน					๑,๗๘๒,๐๐๐
- ผู้จัดการโครงการ (กลุ่มวิชาชีพ เทคโนโลยีสารสนเทศ ปริญญาโท ประสบการณ์ ๕-๑๐ ปี)	๑	คน	๖ เดือน	๔๕,๐๐๐	๒๗๐,๐๐๐
- นักวิเคราะห์และออกแบบระบบ (กลุ่มวิชาชีพ เทคโนโลยี สารสนเทศ ปริญญาตรี ประสบการณ์ ไม่ต่ำกว่า ๓ ปี)	๓	คน	๙ เดือน	๓๕,๐๐๐	๙๔๕,๐๐๐
- เจ้าหน้าที่พัฒนาระบบคอมพิวเตอร์ (กลุ่มวิชาชีพ เทคโนโลยีสารสนเทศ ปริญญาตรี ประสบการณ์ ไม่ต่ำกว่า ๓ ปี)	๒	คน	๙ เดือน	๒๔,๐๐๐	๔๓๒,๐๐๐
- เจ้าหน้าที่ประสานงาน (ปริญญาตรี)	๑	คน	๙ เดือน	๑๕,๐๐๐	๑๓๕,๐๐๐
๒. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน					๒,๒๑๔,๐๐๐
๒.๑ พัฒนาและปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ Web Application - ระบบ Eco Sticker รถยนต์ รถจักรยานยนต์ และ ยางรถยนต์ - ระบบการรับรองการนำเข้าชิ้นส่วนยานยนต์ตาม เงื่อนไข OEM (Original Equipment Manufacturing) ที่จะได้รับสิทธิชำระภาษีตามความตกลง JTEPA และระบบการกำกับดูแลสถาบันเครือข่ายในการรับรอง การนำเข้าชิ้นส่วนยานยนต์ตามเงื่อนไข OEM ที่จะได้รับ สิทธิชำระภาษีตามความตกลง RCEP - Data Analytics - เทคโนโลยีเพื่อประมวลผลสำหรับการตรวจสอบข้อมูล รวมทั้งการนำข้อมูลในระบบ Eco Sticker วิเคราะห์และ แสดงผลในรูปแบบของ Dash Board - ปรับปรุงฐานข้อมูลและระบบประมวลผล					๑,๖๗๐,๐๐๐
๒.๒ พัฒนาและปรับปรุง Web Service					๕๓๕,๐๐๐
๒.๓ ค่าจัดทำรายงานและเอกสาร					๑๓,๐๐๐
- รายงานการศึกษาขั้นต้น	๑๐	เล่ม	๑ ครั้ง	๒๐๐	๒,๐๐๐
- รายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๑	๑๐	เล่ม	๑ ครั้ง	๓๐๐	๓,๐๐๐
- รายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๒	๑๐	เล่ม	๑ ครั้ง	๓๐๐	๓,๐๐๐
- รายงานฉบับสมบูรณ์	๑๐	เล่ม	๑ ครั้ง	๕๐๐	๕,๐๐๐
รวมทั้งหมด					๔,๐๐๐,๐๐๐

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายถ้วนเฉลี่ยทุกรายการ