

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๒
สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๒๕๐,๐๐๐ บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๑๘ ต.ค. ๒๕๖๖
เป็นเงิน ๑,๒๕๐,๐๐๐ บาท
๕. ค่าตอบแทนบุคลากร ๔๙๙,๕๐๐ บาท
- ๕.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มงานวิชาชีพเฉพาะ สาขาวิศวกรรมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ วิจัย เทคโนโลยีสารสนเทศ คอมพิวเตอร์ หรือด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- ๕.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา
- ๕.๒.๑ บุคลากรหลัก ประกอบด้วย
- (๑) หัวหน้าโครงการ จำนวน ๑ คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทขึ้นไป สาขา วิศวกรรมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ตั้งแต่ ๕ ปีขึ้นไป
- (๒) นักวิจัยหลักหรือผู้เชี่ยวชาญ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป สาขาวิศวกรรมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ วิจัย เศรษฐศาสตร์ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ตั้งแต่ ๕ ปีขึ้นไป
- (๓) โปรแกรมเมอร์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ คอมพิวเตอร์ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ตั้งแต่ ๕ ปีขึ้นไป
- ๕.๒.๒ บุคลากรสนับสนุน ประกอบด้วย เจ้าหน้าที่ประสานงาน จำนวน ๑ คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป และมีประสบการณ์ตั้งแต่ ๓ ปีขึ้นไป
- ๕.๓ จำนวนที่ปรึกษา ไม่น้อยกว่า ๔ คน
๖. ค่าวัสดุอุปกรณ์ ๗๔๙,๘๐๐ บาท
๗. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) -ไม่มี-
๘. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ๗๐๐ บาท
๙. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
- | | |
|-------------------------|---|
| ๑. นางสาวสุนิสา ตามไท | ผู้อำนวยการกองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๒ |
| ๒. นางศุภิตา เสมอมีสุข | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ |
| ๓. นางลิวัน ทองปาน | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ |
| ๔. นายชัยพร มานะกิจจงกล | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ |
| ๕. นางสาวภุมมรี ศรีวงศ์ | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ |
| ๖. นายพิชิตพล แก้วงาม | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ |
๑๐. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี การฝึกอบรม สัมมนา การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจ้างที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ กองมาตรฐานงบประมาณ ๑ สำนักงบประมาณ ธันวาคม ๒๕๖๕

ขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษา (Term of Reference : TOR)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

โครงการพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์

๑. หลักการและเหตุผล

อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์เป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญอย่างยิ่งในทางเศรษฐกิจของประเทศ เนื่องจากสินค้าแทบทุกชนิดจำเป็นต้องอาศัยบรรจุภัณฑ์เพื่อการบรรจุ การจัดเก็บ การขนส่งและการจำหน่าย นอกจากนี้บรรจุภัณฑ์ยังเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์โดยการสร้างภาพลักษณ์ สร้างการจดจำแก่ผู้บริโภค อีกทั้งยังสามารถทำหน้าที่อำนวยความสะดวกแก่ผู้บริโภคในรูปแบบ Intelligent Packaging ได้อีกด้วย อาทิ บรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบให้เหมาะสมกับการใช้งานของผู้สูงอายุ (Universal Design) บรรจุภัณฑ์ที่มีสัญลักษณ์แสดงความสดของอาหาร เป็นต้น ส่งผลให้ผู้ประกอบการต้องพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้สามารถตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในแข่งขันบนเวทีการค้าโลก

ปัจจุบันผู้ประกอบการอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์มีความตื่นตัวและเตรียมความพร้อมในทุกด้านเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลา ซึ่งจะเห็นได้จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด ๑๙ แนวโน้มการขยายตัวของอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากความต้องการและพฤติกรรมของผู้บริโภคยุค New normal การให้ความสำคัญกับสุขอนามัยและความปลอดภัยในการบริโภค รวมทั้งการคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เหล่านี้เป็นสิ่งที่ผู้ประกอบการจะต้องเรียนรู้และปรับตัวให้สอดคล้องกับสิ่งที่เกิดขึ้น ข้อมูลจึงเป็นส่วนสำคัญในการใช้ตัดสินใจเพื่อการดำเนินธุรกิจ ตั้งแต่การกำหนดแผน นโยบาย คาดการณ์แนวโน้ม ซึ่งข้อมูลที่น่ามาใช้จะต้องมีความทันสมัย เป็นปัจจุบัน ถูกต้อง และมีความครบถ้วนสมบูรณ์ ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์มีจำนวนมาก กระจายอยู่ในหลายหน่วยงานทำให้การค้นหาหรือเรียกใช้ข้อมูลยุ่งยาก จึงเป็นอุปสรรคต่อการนำข้อมูลมาใช้งาน

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม มีหน้าที่หลักในการจัดทำนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรม และให้บริการข้อมูล การชี้แนะ เตือนภัย และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม จึงได้เริ่มดำเนินการพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ มาตั้งแต่ปี ๒๕๕๘ ต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน ซึ่งถือได้ว่าเป็นแหล่งรวมข้อมูลครบวงจรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ที่สำคัญแห่งแรกของประเทศไทย โดยได้มีการรวบรวมข้อมูลจากหลายแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ ทันต่อเหตุการณ์ มีการวิเคราะห์รายงานสถานการณ์และข้อมูลใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง อาทิ ข้อมูลรายชื่อผู้ประกอบการ ข้อมูลการผลิตและจำหน่าย การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อจัดทำระบบเตือนภัยให้กับอุตสาหกรรม รวมทั้งการจัดทำบทความสำคัญที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ โดยข้อมูลทั้งหมดได้เชื่อมโยงกับฐานข้อมูลกลางของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ฐานข้อมูลเหล่านี้จะช่วยให้ภาคอุตสาหกรรมได้รับทราบข่าวสารที่เป็นปัจจุบันพร้อมแนวโน้มที่เกี่ยวข้องได้อย่างทันห่วงที่

ตัวชี้วัดที่สามารถบ่งบอกได้อย่างชัดเจนถึงความต้องการของผู้ใช้งานหรือผู้รับบริการข้อมูล คือ จำนวนผู้ใช้บริการสารสนเทศข้อมูลอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ บนเว็บไซต์ <https://packaging.oie.go.th> ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๕๓,๖๐๑ ครั้ง เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ร้อยละ ๑๒.๘๖ และจำนวนผู้ใช้บริการข้อมูลเพิ่มขึ้นทุกปีตั้งแต่เริ่มดำเนินการ โดยคาดว่าปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ส่วนระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการข้อมูลบนเว็บไซต์ ตั้งแต่เริ่มดำเนินการโดยเฉลี่ยอยู่ที่ระดับร้อยละ ๘๖.๕ ดังนั้น การพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ จึงจำเป็นต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้ประกอบการ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และผู้สนใจได้นำข้อมูลไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมทั้งเป็นแหล่งรวมข้อมูลครบวงจรของอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ของประเทศ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจัดทำและปรับปรุงฐานข้อมูลเดิม อาทิ การออกแบบ การผลิตจำหน่าย การนำเข้าส่งออก มาตรฐาน ข้อตกลง กฎระเบียบ และเทคโนโลยี รวมถึงแนวโน้มในอนาคต หรือเพิ่มเติมฐานข้อมูลใหม่ที่เป็นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ในด้านต่าง ๆ (ถ้ามี) อาทิ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง การแข่งขันทางการตลาด อัตราภาษีต่าง ๆ ครอบคลุมทุกประเภทและชนิดวัสดุของบรรจุภัณฑ์ ให้เป็นปัจจุบัน ถูกต้อง และสะดวกต่อการใช้งานของกลุ่มเป้าหมาย

๒.๒ เพื่อศึกษา วิเคราะห์ และติดตามสถานการณ์อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ รวมทั้งปัจจัยหรือเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรม สำหรับใช้เตือนภัยหรือกำหนดนโยบายอุตสาหกรรมที่เหมาะสมกับสถานการณ์นั้น ๆ

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์และอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องในประเทศ

๓.๒ หน่วยงานภาครัฐ ภาคการศึกษา หน่วยงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ และผู้สนใจทั่วไป

๔. เป้าหมายของโครงการ/ตัวชี้วัด

๔.๑ ตัวชี้วัดระดับผลผลิต

๔.๑.๑ ฐานข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ที่ปรับปรุงแล้ว โดยมีเนื้อหาประกอบด้วย

๑) ฐานข้อมูลเดิม จำนวน ๙ ฐาน หรือ ฐานข้อมูลใหม่ (ถ้ามี)

๒) รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์รายเดือน ๙ ฉบับ รายไตรมาส ๓ ฉบับ

และรายปี ๑ ฉบับ

๓) ผลการเตือนภัยอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ภาพรวม ๙ ฉบับ และบรรจุภัณฑ์พลาสติก ๙ ฉบับ

๔) รายงานบทวิเคราะห์เชิงลึกในหัวข้อหรือประเด็นที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ เช่น แนวโน้มด้านการตลาดที่น่าสนใจจากแหล่งข้อมูลที่นำเชื่อถือ อาทิ ข้อมูลจาก Global Trade Atlas (GTA) จำนวน ๑ ฉบับ

๕) สรุปข่าวสารความเคลื่อนไหวในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๙๐ ข่าว

๔.๑.๒ การเชื่อมโยงฐานข้อมูลกับ IU กลางของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

๔.๑.๓ ประเมินผลความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์ จำนวน ๒ ครั้ง

๔.๒ ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์

๔.๒.๑ ฐานข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์มีความถูกต้อง น่าเชื่อถือ ทันท่วงที และตรงต่อความต้องการของผู้ที่นำไปใช้

๔.๒.๒ หน่วยงานภาครัฐมีข้อมูลประกอบการกำหนดนโยบายในการพัฒนาอุตสาหกรรม ภาคการศึกษา มีสื่อการเรียนการสอนรูปแบบใหม่ และภาคเอกชนมีข้อมูลที่จะใช้ในการวางแผนธุรกิจ

๔.๒.๓ เว็บไซต์ของโครงการฯ เป็นที่รู้จักของกลุ่มเป้าหมายและบุคคลทั่วไป สามารถใช้งานได้ จากเครื่องคอมพิวเตอร์ และ Smartphone ระบบต่าง ๆ อาทิ iOS Android เพื่อให้ผู้สนใจสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลได้อย่างเต็มที่

๕. วิธีการดำเนินงาน/กิจกรรม

๕.๑ วางแผนการดำเนินงาน และรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๕.๒ ปรับปรุงฐานข้อมูลเดิม จำนวน ๔ ฐาน ได้แก่

- ๑) ฐานข้อมูลรายชื่อผู้ประกอบการในประเทศและต่างประเทศ
- ๒) ฐานข้อมูลการออกแบบ
- ๓) ฐานข้อมูลการผลิตและการจำหน่ายภายในประเทศ
- ๔) ฐานข้อมูลการนำเข้าและการส่งออก
- ๕) ฐานข้อมูลมาตรฐาน ข้อตกลง และกฎระเบียบต่าง ๆ
- ๖) ฐานข้อมูล Supply Chain ของอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์
- ๗) ฐานข้อมูล Technology
- ๘) ฐานข้อมูล Multimedia
- ๙) ฐานข้อมูลหนังสือที่น่าสนใจ

หมายเหตุ ในกรณีที่มีการเพิ่มเติมฐานข้อมูลใหม่ เช่น กฎหมายที่เกี่ยวข้อง การแข่งขันทางการตลาด (อาทิ คู่ค้า/คู่แข่ง) อัตราราคาซีต่าง ๆ เป็นต้น จะต้องไม่กระทบกับการดำเนินงานปรับปรุงฐานข้อมูลเดิม

๕.๓ จัดทำรายงานการศึกษา วิเคราะห์ วิจัย

- ๑) รายงานสภาวะอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์รายเดือน ๔ ฉบับ (๔ เดือน)
- ๒) รายงานสภาวะอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์รายไตรมาส ๓ ฉบับ (๓ ไตรมาส)
- ๓) รายงานสภาวะอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์รายปี ๑ ฉบับ
- ๔) ผลการเดือนภัยอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ภาพรวม ๔ ฉบับ (๔ เดือน)
- ๕) ผลการเดือนภัยอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติก ๔ ฉบับ (๔ เดือน)
- ๖) รายงานบทวิเคราะห์เชิงลึกในหัวข้อหรือประเด็นที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ เช่น แนวโน้มด้านการตลาดที่น่าสนใจจากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ อาทิ ข้อมูลจาก Global Trade Atlas (GTA) จำนวน ๑ ฉบับ

๕.๔ ติดตาม จัดทำข้อมูล และสรุปข่าวสารความเคลื่อนไหวทั้งในและต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ผู้ประกอบการและผู้สนใจทั่วไป ได้รับทราบถึงสภาวะและการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมอย่างทันท่วงที ไม่น้อยกว่า ๙๐ ข่าว

๑) สรุปข่าวเศรษฐกิจอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์เพื่อบันทึกลงในฐานข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์

๒) ติดตามข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวในด้านต่าง ๆ อาทิ ข้อมูลข่าวความเคลื่อนไหวของอุตสาหกรรม กฎระเบียบ มาตรฐาน ฯลฯ เพื่อบันทึกลงในฐานข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์

๕.๕ ปรับปรุงเว็บไซต์ บำรุงรักษาฐานข้อมูล และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานสืบค้นข้อมูล

- ๑) ปรับปรุงเว็บไซต์ให้สามารถสืบค้นข้อมูลจากฐานข้อมูลได้สะดวกและรวดเร็ว
- ๒) บำรุงรักษาฐานข้อมูล ให้สามารถทำงานได้อย่างต่อเนื่อง
- ๓) บริหารจัดการและรักษาความปลอดภัยของข้อมูล รวมทั้งแก้ไขเหตุขัดข้องได้อย่างทันท่วงที

๕.๖ เชื่อมโยงฐานข้อมูลกับ IU กลางของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

๕.๗ ประเมินผลความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์และนำข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์มาพัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์อย่างต่อเนื่อง จำนวน ๒ ครั้ง

๖. ตัวชี้วัดกิจกรรม

๖.๑ มีการวางแผนการดำเนินงาน เตรียมระบบข้อมูลเพื่อรองรับการดำเนินงาน ศึกษาข้อมูล และติดตามสถานการณ์อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์

๖.๒ ฐานข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ที่ปรับปรุงแล้ว จำนวน ๙ ฐาน หรือ ฐานข้อมูลใหม่ (ถ้ามี)

๖.๓ เพิ่มเติมรายงานการศึกษา วิเคราะห์ วิจัย ให้เป็นปัจจุบัน ประกอบด้วย

๑) รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์รายเดือน ๙ ฉบับ รายไตรมาส ๓ ฉบับ และรายปี ๑ ฉบับ

๒) ผลการเตือนภัยอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ภาพรวม ๙ ฉบับ และบรรจุภัณฑ์พลาสติก ๙ ฉบับ

๓) รายงานบทวิเคราะห์เชิงลึกในหัวข้อหรือประเด็นที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ อาทิ แนวโน้มด้านการตลาดจากแหล่งข้อมูลที่นำเชื่อถือ จากเว็บไซต์ Global Trade Atlas (GTA) จำนวน ๑ ฉบับ

๔) สรุปข่าวสารความเคลื่อนไหวในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์อย่างน้อย ๙๐ ข่าว

๖.๔ เว็บไซต์ได้รับการปรับปรุงให้สามารถสืบค้นข้อมูลได้สะดวก รวดเร็ว ต่อเนื่อง และได้ข้อมูลที่เป็นปัจจุบันที่สุดในขณะนั้น รวมถึงมีการจัดการการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล

๖.๕ มีการเชื่อมโยงฐานข้อมูลกับ IU กลางของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

๖.๖ การประเมินผลความพึงพอใจของผู้ใช้งานบนเว็บไซต์ จำนวน ๒ ครั้ง

๗. แผนการดำเนินงาน

ระยะเวลาการดำเนินงาน ๙ เดือน



กิจกรรม	เดือนที่								
	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๘	๙
กิจกรรมที่ ๑ การวางแผนการดำเนินงาน - ศึกษาข้อมูล วางแผน เตรียมการดำเนินงาน	↔								
กิจกรรมที่ ๒ การปรับปรุง/เพิ่มเติมฐานข้อมูลอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ - ปรับปรุงข้อมูล จำนวน ๙ ฐานข้อมูล ให้ทันสมัยและเป็นปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง หรือ เพิ่มเติมฐานข้อมูลใหม่ที่จำเป็น (ถ้ามี)	←								→
กิจกรรมที่ ๓ การประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลรวมถึงการติดตามข่าวสารความเคลื่อนไหวในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์									
๑. จัดทำรายงานสภาวะอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์รายเดือน/รายไตรมาส/รายปี	←								→
๒. จัดทำผลการเตือนภัยอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ภาพรวมและบรรจุภัณฑ์พลาสติก	←								→
๓. จัดทำรายงานบทวิเคราะห์เชิงลึกในหัวข้อหรือประเด็นที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์	←								→
๔. สรุปข่าวเศรษฐกิจ และความเคลื่อนไหวในด้านต่าง ๆ อาทิ ข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวของอุตสาหกรรม กฎระเบียบมาตรฐาน ฯลฯ ที่เกี่ยวข้องกับผู้ใช้งานบนเว็บไซต์	←								→


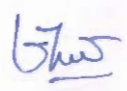

Handwritten signatures and initials at the bottom right of the page.

กิจกรรม	เดือนที่								
	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๘	๙
กิจกรรมที่ ๔ การปรับปรุงฐานข้อมูลอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ ๑. บำรุงรักษาฐานข้อมูลต่าง ๆ และเพิ่มประสิทธิภาพการสืบค้นข้อมูล ให้สามารถทำงานได้อย่างต่อเนื่อง ๒. เชื่อมโยงฐานข้อมูลกับ IU กลางของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม	←								→
กิจกรรมที่ ๕ การประเมินผลความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์ - ประเมินผลความพึงพอใจของผู้ใช้งานบนเว็บไซต์ จำนวน ๒ ครั้ง		•							•
กิจกรรมที่ ๖ การจัดทำรายงาน/เบิกจ่ายงบประมาณ ๑. รายงานการศึกษาขั้นต้น/ร้อยละ ๓๐ ๒. รายงานความก้าวหน้าครั้งที่ ๑/ร้อยละ ๓๕ ๓. รายงานความก้าวหน้าครั้งที่ ๒ /ร้อยละ ๒๕ ๔. รายงานฉบับสมบูรณ์/ร้อยละ ๑๐	↔			↔			↔		↔

๘. งบประมาณ

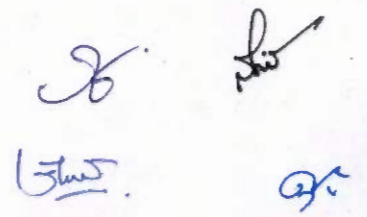
งบประมาณในการดำเนินโครงการจำนวน ๑,๒๕๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) โดยใช้เงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน ซึ่งมีรายละเอียดค่าใช้จ่าย ดังนี้

กิจกรรม	รายละเอียดงบประมาณ	จำนวนเงิน (บาท)
๑. ค่าตอบแทน		๕๙๙,๕๐๐
๑) หัวหน้าโครงการ (ปริญญาโทขึ้นไป/ประสบการณ์ ๕ ปีขึ้นไป)	(๑ คน x ๓ เดือน x ๒๒,๕๐๐ บาท)	๖๗,๕๐๐
๒) นักวิจัยหลัก/ผู้เชี่ยวชาญ (ปริญญาตรีขึ้นไป/ประสบการณ์ ๕ ปีขึ้นไป)	(๑ คน x ๙ เดือน x ๑๘,๐๐๐ บาท)	๑๖๒,๐๐๐
๓) โปรแกรมเมอร์ (ปริญญาตรีขึ้นไป/ประสบการณ์ ๕ ปีขึ้นไป)	(๑ คน x ๙ เดือน x ๑๗,๕๐๐ บาท)	๑๕๗,๕๐๐
๔) เจ้าหน้าที่ประสานงาน (ปริญญาตรีขึ้นไป/ประสบการณ์ ๓ ปีขึ้นไป)	(๑ คน x ๙ เดือน x ๑๒,๕๐๐ บาท)	๑๑๒,๕๐๐
๒. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน		๗๕๙,๘๐๐
๒.๑ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ รวบรวม วิเคราะห์ และจัดทำข้อมูล ๔ ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ กระดาษ พลาสติก แก้ว และโลหะ	 	๕๐๐,๐๐๐
๑) ค่าใช้จ่ายในการสำรวจ/รวบรวม และติดตามข้อมูล ปฐมภูมิที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ ทั้งในและ ต่างประเทศ ผ่านช่องทางหรือวิธีการที่เหมาะสมกับ สถานการณ์ปัจจุบัน จำนวน ๔ ผลิตภัณฑ์	(๔ ผลิตภัณฑ์ x ๒๕,๐๐๐ บาท)	๑๐๐,๐๐๐

กิจกรรม	รายละเอียดงบประมาณ	จำนวนเงิน (บาท)
๒) ค่าใช้จ่ายในการจัดหา/รวบรวม และติดตามข้อมูล ทุติยภูมิที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ ทั้งในและต่างประเทศ จากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ จำนวน ๔ ผลิตภัณฑ์	(๔ ผลิตภัณฑ์ x ๒๕,๐๐๐ บาท)	๑๐๐,๐๐๐
๓) ค่าใช้จ่ายในการวิเคราะห์ และวิจัยข้อมูล พร้อมรวบรวมข้อมูลเพื่อใช้ในการจัดทำรายงาน ผลการเตือนภัยสรุปข่าวเศรษฐกิจและบทวิเคราะห์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๔ ผลิตภัณฑ์	(๔ ผลิตภัณฑ์ x ๒๕,๐๐๐ บาท)	๑๐๐,๐๐๐
๔) ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงานสถานะ ผลการเตือนภัย สรุปข่าวเศรษฐกิจและความเคลื่อนไหวต่าง ๆ และรายงานบทวิเคราะห์เชิงลึกในหัวข้อหรือประเด็นที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๔ ผลิตภัณฑ์	(๔ ผลิตภัณฑ์ x ๒๕,๐๐๐ บาท)	๑๐๐,๐๐๐
๒.๒ ค่าใช้จ่ายในการปรับปรุงและบำรุงรักษาฐานข้อมูล		๓๔๐,๒๐๐
๑) ค่าใช้จ่ายในการทบทวนข้อมูลทั้งหมดที่ให้บริการในปัจจุบัน พร้อมเก็บรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ จากหน่วยงานที่ให้บริการทั้งภายในและต่างประเทศ จำนวน ๙ ฐานข้อมูล	(๙ ฐานข้อมูล x ๙ เดือน x ๑,๕๐๐ บาท)	๑๒๑,๕๐๐
๒) ค่าใช้จ่ายในการวิเคราะห์ จัดทำ และปรับปรุงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ให้เป็นปัจจุบัน จำนวน ๙ ฐานข้อมูล	(๙ ฐานข้อมูล x ๙ เดือน x ๑,๕๐๐ บาท)	๑๒๑,๕๐๐
๓) ค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาและปรับปรุงเว็บไซต์ระบบฐานข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการประมวลผลพร้อมทั้งรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบจากภัยคุกคามทางไซเบอร์	(๙ เดือน x ๑๐,๘๐๐ บาท)	๙๗,๒๐๐
๒.๓ ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงาน		๙,๖๐๐
๑) รายงานขึ้นต้น	(๖ ชุด x ๒๐๐ บาท)	๑,๒๐๐
๒) รายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๑	(๖ ชุด x ๒๐๐ บาท)	๑,๒๐๐
๓) รายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๒	(๖ ชุด x ๒๐๐ บาท)	๑,๒๐๐
๔) รายงานฉบับสมบูรณ์ พร้อมไฟล์ข้อมูล	(๑๐ ชุด x ๓๐๐ บาท)	๓,๐๐๐
๕) รายงานบทสรุปผู้บริหาร พร้อมไฟล์ข้อมูล	(๑๐ ชุด x ๓๐๐ บาท)	๓,๐๐๐
๓. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ		๗๐๐
รวมทั้งสิ้น		๑,๒๕๐,๐๐๐

หมายเหตุ: ๑) หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณาประมาณรายจ่ายประจำปี การฝึกอบรม สัมมนา การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจ้างที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ กองมาตรฐานงบประมาณ ๑ สำนักงบประมาณ ธันวาคม ๒๕๖๕
 ๒) ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ กรณีระบุรายละเอียดไม่ได้ ให้ตั้งงบประมาณได้ไม่เกิน ๕,๐๐๐ บาท
 ๓) ค่าใช้จ่ายตัวเฉลี่ยทุกรายการ



๙. สถานที่ดำเนินการ: ทั่วประเทศ

๑๐. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๐.๑ ฐานข้อมูลที่จัดทำขึ้นเป็นศูนย์กลางข้อมูลเชิงลึกที่ได้รับการปรับปรุงอย่างครบถ้วน ถูกต้อง และทันสมัย ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์และข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

๑๐.๒ หน่วยงานภาครัฐมีข้อมูลอุตสาหกรรมเชิงลึกเพื่อใช้ประโยชน์ในการวางแผนและกำหนดนโยบายทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ของไทย ภาคเอกชนได้รับความรู้เกี่ยวกับแนวโน้มและทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ทั้งในและต่างประเทศ และมีข้อมูลในการประกอบการตัดสินใจในการวางแผนธุรกิจ ภาคการศึกษามีสื่อการเรียนการสอนที่ทันสมัยสอดคล้องกับยุคดิจิทัล

๑๑. คุณสมบัติที่ปรึกษา

๑๑.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๑.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๑.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๑.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๑๑.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกแจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐตามมาตรา ๑๐๙

๑๑.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนด

๑๑.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่ประกอบอาชีพเป็นที่ปรึกษาในสาขาที่จะจ้าง และได้ขึ้นทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา กระทรวงการคลัง ในกรณีที่ปรึกษาที่เป็นสถาบันอุดมศึกษาของรัฐตามกฎหมายกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๓ ซึ่งมีขอบเขตสาขาที่จัดให้มีการเรียนการสอนภายในอุดมศึกษานั้น โดยให้หน่วยงานของรัฐดำเนินการภายใต้เงื่อนไข ดังต่อไปนี้

(๑) หัวหน้าโครงการหรือผู้บริหารโครงการจะต้องเป็นบุคลากรของสถาบันอุดมศึกษาของรัฐนั้น

(๒) การดำเนินจะต้องดำเนินการโดยบุคลากรหลักของสถาบันอุดมศึกษาของรัฐนั้น ไม่น้อยกว่าร้อยละแปดสิบของจำนวนบุคลากรทั้งหมดของโครงการ

๑๑.๘ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย

๑๑.๙ ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด

๑๑.๑๐ ที่ปรึกษาที่ยื่นเสนอราคาในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญชวน

๑๑.๑๑ ที่ปรึกษาต้องมีบุคลากรที่มีคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ เหมาะสมกับตำแหน่งหน้าที่ความชำนาญเกี่ยวกับงานวิชาชีพ และประสบการณ์ในการจัดทำและวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์โดยที่ปรึกษาจะต้องนำเสนอบุคลากรในตำแหน่งต่าง ๆ ที่มีคุณสมบัติและประสบการณ์ ดังนี้

(๑) หัวหน้าโครงการ จำนวน ๑ คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทขึ้นไป สาขาวิศวกรรมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ตั้งแต่ ๕ ปีขึ้นไป

(๒) นักวิจัยหลักหรือผู้เชี่ยวชาญ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป สาขาวิศวกรรมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ วิจัย เศรษฐศาสตร์ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ตั้งแต่ ๕ ปีขึ้นไป

(Handwritten signatures and initials)

(๓) โปรแกรมเมอร์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ คอมพิวเตอร์ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ตั้งแต่ ๕ ปีขึ้นไป

(๔) เจ้าหน้าที่ประสานงาน จำนวน ๑ คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป และมีประสบการณ์ตั้งแต่ ๓ ปีขึ้นไป

๑๑.๑๒ ที่ปรึกษาต้องมีประสบการณ์ ผลงาน และความสามารถในการศึกษาวิเคราะห์ วิจัย ด้านการผลิต การตลาด และ Supply Chain ของอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ และสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลด้านต่าง ๆ ที่จะประโยชน์ในการดำเนินงาน

๑๑.๑๓ บุคลากรหลักของที่ปรึกษา ต้องมีระยะเวลาปฏิบัติงานตามสัญญาไม่ซ้ำซ้อนกับงานในโครงการอื่นๆ ของที่ปรึกษาที่ดำเนินการในช่วงเวลาเดียวกัน หากผู้ว่าจ้างพบว่าบุคลากรหลักไม่ว่าคนหนึ่งคนใด หรือหลายคนปฏิบัติงานซ้ำซ้อนกับงานโครงการอื่นๆ ไม่ว่าจะพบในระหว่างปฏิบัติงานตามสัญญาหรือในภายหลังผู้ว่าจ้างมีสิทธิบอกเลิกสัญญา และ/หรือเรียกค่าเสียหายจากที่ปรึกษาหรือปรับลดค่าจ้างได้

๑๑.๑๔ ที่ปรึกษาซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการจากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ และมีการตรวจรับรองแล้ว กรณีไม่มีการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า จะต้องแสดงมูลค่าของทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท สำหรับมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕ ล้านบาท ทั้งนี้ ไม่ใช่บังคับกับที่ปรึกษาที่เป็นหน่วยงานของรัฐ

๑๒. การส่งมอบงาน

ที่ปรึกษาจะต้องลงนามในสัญญาจ้างกับสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม หลังจากวันที่ได้รับแจ้งจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมว่าได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ดำเนินการโครงการ และหลังจากได้ลงนามในสัญญาจ้างที่ปรึกษาจะต้องจัดส่งผลการดำเนินงานในขั้นตอนต่างๆ ตามกำหนดเวลา ดังนี้

ครั้งที่ ๑ ส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) จำนวน ๖ ชุด ภายใน ๑ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

ครั้งที่ ๒ ส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๑ (1st Progress Report) จำนวน ๖ ชุด ภายใน ๔ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

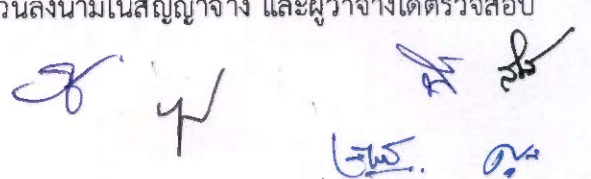
ครั้งที่ ๓ ส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๒ (2nd Progress Report) จำนวน ๖ ชุด ภายใน ๗ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

ครั้งที่ ๔ ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) และบทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary) พร้อมไฟล์ข้อมูล จำนวน ๑๐ ชุด รวมทั้งจัดทำข้อมูลดังกล่าวรายงานในรูปแบบของเว็บไซต์ที่สามารถใช้งานได้ จากเครื่องคอมพิวเตอร์ และ Smartphone ระบบต่างๆ อาทิ ios android ภายใน ๙ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๑๓. การเบิกจ่ายค่าจ้าง

งวดที่ ๑ จำนวน ร้อยละ ๓๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) จำนวน ๖ ชุด ภายใน ๑ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

งวดที่ ๒ จำนวน ร้อยละ ๓๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๑ (1st Progress Report) จำนวน ๖ ชุด ภายใน ๔ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว



งวดที่ ๓ จำนวน ร้อยละ ๒๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๒ (2nd Progress Report) จำนวน ๖ ชุด ภายใน ๗ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

งวดที่ ๔ จำนวน ร้อยละ ๑๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อที่ปรึกษาส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) และบทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary) พร้อมไฟล์ข้อมูล จำนวน ๑๐ ชุด รวมทั้งจัดทำข้อมูลดังกล่าวรายงาน ในรูปแบบของเว็บไซต์ที่สามารถใช้งานได้จากเครื่องคอมพิวเตอร์ และ Smartphone ระบบต่างๆ เช่น ios android ภายใน ๙ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

๑๔. ค่าปรับ

หากที่ปรึกษาไม่สามารถทำงานแล้วเสร็จตามที่กำหนดในสัญญา ที่ปรึกษาจะต้องชำระค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จตามสัญญา จนถึงวันที่ที่ปรึกษาปฏิบัติตามสัญญาถูกต้องครบถ้วน และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานแล้ว

๑๕. เกณฑ์การพิจารณา

หลักเกณฑ์ในการพิจารณาข้อเสนอโครงการ กำหนดคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน การผ่านเกณฑ์การพิจารณา ที่ปรึกษาจะต้องได้คะแนนไม่น้อยกว่า ๘๐ คะแนน ซึ่งเกณฑ์การพิจารณาในแต่ละด้านประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

๑๕.๑ ข้อเสนอโครงการ (คะแนนเต็ม ๓๐ คะแนน) พิจารณาจากความสอดคล้องกับ TOR ขอบเขตการดำเนินงาน และความครบถ้วนของกิจกรรม หรือข้อเสนอเพิ่มเติมอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ

๑๕.๒ ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา (คะแนนเต็ม ๓๐ คะแนน) พิจารณาจากผลงานของหน่วยงาน และประสบการณ์ ความรู้ ความสามารถ และจำนวนของบุคลากรที่ร่วมงาน

๑๕.๓ วิธีการบริหารและวิธีการปฏิบัติงาน (คะแนนเต็ม ๔๐ คะแนน) พิจารณาจากขั้นตอนการดำเนินงาน ความชัดเจนของกิจกรรม แผนและวิธีการปฏิบัติงานตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ

๑๖. หน่วยงานของรัฐผู้รับผิดชอบดำเนินการ

กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๒ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม เบอร์โทรศัพท์ ๐ ๒๔๓๐ ๖๘๐๕ ต่อ ๖๘๐๕๐๒

.....
