

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมอาหาร
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๒
สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๒๕๐,๐๐๐ บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่..... ๑๘ ต.ค. ๒๕๖๖
เป็นเงิน ๑,๒๕๐,๐๐๐ บาท
๕. ค่าตอบแทนบุคลากร ๔๙๙,๕๐๐ บาท
 - ๕.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มงานวิชาชีพเฉพาะ สาขาวิศวกรรมศาสตร์/วิทยาศาสตร์/เศรษฐศาสตร์/บัญชี/วิจัย/เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
 - ๕.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา
 - ๕.๒.๑ บุคลากรหลัก ประกอบด้วย
 - (๑) หัวหน้าโครงการ จำนวน ๑ คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทขึ้นไป สาขาวิศวกรรมศาสตร์/วิทยาศาสตร์/เศรษฐศาสตร์/บัญชี/วิจัย/เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ตั้งแต่ ๕ ปีขึ้นไป
 - (๒) นักวิจัยหลักหรือผู้เชี่ยวชาญ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป สาขาวิศวกรรมศาสตร์/วิทยาศาสตร์/เศรษฐศาสตร์/วิจัย/เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ตั้งแต่ ๕ ปีขึ้นไป
 - (๓) โปรแกรมเมอร์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป สาขาวิศวกรรมศาสตร์/สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ/สาขาคอมพิวเตอร์ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ตั้งแต่ ๕ ปีขึ้นไป
 - ๕.๒.๒ บุคลากรสนับสนุน ประกอบด้วย เจ้าหน้าที่ประสานงาน จำนวน ๑ คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป และมีประสบการณ์ตั้งแต่ ๓ ปีขึ้นไป
 - ๕.๓ จำนวนที่ปรึกษา ไม่น้อยกว่า ๔ คน
๖. ค่าวัสดุอุปกรณ์ ๗๕๐,๑๐๐ บาท
๗. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) -ไม่มี-
๘. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ๔๐๐ บาท
๙. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

๑. นางสาวสุนิสา ตามไท	ผู้อำนวยการกองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๒
๒. นางศุภิตา เสมอสุข	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
๓. นางลิวัน ทองปาน	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
๔. นายชัยพร มานะกิจจงกล	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
๕. นางสาวกมลศรี ศรีวงศ์	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
๖. นายพิชิตพล แก้วงาม	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
๑๐. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี การฝึกอบรมสัมมนา การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจ้างที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ กองมาตรฐานงบประมาณ ๑ สำนักงบประมาณ ธันวาคม ๒๕๖๕

[Handwritten signature]

ขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษา (Term of Reference : TOR)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

โครงการพัฒนาศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมอาหาร

๑. หลักการและเหตุผล

อุตสาหกรรมอาหารเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ ทั้งในด้านมูลค่าการผลิต การจ้างงาน และการส่งออก รวมถึงมีการเชื่อมโยงกับภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมอื่น ๆ จึงจำเป็นอย่างยิ่งในการให้การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหาร เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการธุรกิจในภาคอุตสาหกรรมอาหาร และครอบคลุมถึงเทรนด์อาหารแห่งอนาคต จากความนิยมของผู้บริโภคที่หันมาให้ความสำคัญกับการรับประทานอาหารเพื่อสุขภาพควบคู่ไปกับการรักษาสิ่งแวดล้อมโลก

ด้วยตระหนักถึงบทบาทความสำคัญภายใต้บริบทดังกล่าว สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ได้ร่วมกับสถาบันอาหาร ในการพัฒนาศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมอาหาร (Food Intelligence Center) ขึ้นนับตั้งแต่ปี ๒๕๔๙ เพื่อให้เป็น Platform ศูนย์กลางระบบข้อมูลข่าวสารด้านอุตสาหกรรมอาหารของประเทศ แหล่งเรียนรู้ข้อมูลเชิงลึก เตือนภัย ตลอดจนแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่างผู้ประกอบการ ผู้สนใจทั่วไป กับนักวิชาการของสถาบันอาหาร ปัจจุบันศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมอาหาร มีจำนวนสมาชิก ๓๗,๐๐๐ ราย ประกอบด้วยผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมอาหาร หน่วยงานภาครัฐ นักวิชาการ และผู้สนใจทั่วไป ที่นำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ โดยในแต่ละเดือนมีสถิติผู้เยี่ยมชมศูนย์ข้อมูลฯ ไม่ต่ำกว่า ๕๐๐,๐๐๐ ครั้ง เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากจำนวนผู้เยี่ยมชมระดับหลักหมื่นในช่วงเริ่มต้น

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ได้ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาระบบสารสนเทศอัจฉริยะ (Intelligence Unit) เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการ และเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการอย่างยั่งยืน โดยศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมอาหาร (Food Intelligence Center) เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้บริการภาคอุตสาหกรรมอาหารอย่างต่อเนื่อง จะมีการพัฒนาให้ทันสมัยและมีความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีเพิ่มขึ้น โดยศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมอาหาร (Food Intelligence Center) จะยังคงให้ความสำคัญกับการนำเสนอเนื้อหาสาระและข้อมูลวิชาการด้านอุตสาหกรรมอาหารอย่างเข้มข้น พร้อมกับการปรับรูปแบบการนำเสนอที่เข้าถึงพฤติกรรมของผู้ใช้ที่ปรับเปลี่ยนไปตามเทคโนโลยีดิจิทัลที่ก้าวหน้า เพื่อให้ผู้ประกอบการและบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมอาหารได้นำไปใช้ในการประกอบธุรกิจ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในยุคดิจิทัล พัฒนาศักยภาพและเตรียมความพร้อมให้ผู้ประกอบการเข้าสู่อุตสาหกรรม ๔.๐ โดยใช้รูปแบบการสื่อสารบนโลกออนไลน์ให้เป็นประโยชน์แก่ธุรกิจมากขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อปรับปรุงฐานข้อมูลที่มีอยู่เดิมให้เป็นปัจจุบันและเกิดประโยชน์ต่อผู้ใช้งาน

๒.๒ เพื่อเผยแพร่ให้ภาครัฐและภาคเอกชนนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการจัดทำนโยบายและเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขัน

๒.๓ เพื่อปรับวิธีการนำเสนอข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอาหารให้เข้าถึงผู้ใช้ในหลากหลายช่องทางรองรับเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าขึ้น

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารและอาหารอนาคต

๓.๒ หน่วยงานภาครัฐ ภาคการศึกษา หน่วยงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอาหาร และผู้สนใจทั่วไป

๔. เป้าหมายของโครงการ / ตัวชี้วัด

๔.๑ ตัวชี้วัดระดับผลผลิต

๔.๑.๑ มีการปรับปรุงฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอาหาร และอาหารอนาคตให้เป็นปัจจุบันและเกิดประโยชน์ต่อผู้ใช้งาน จำนวน ๕ ฐานข้อมูล

๔.๑.๒ มีการเผยแพร่ข่าวสารความเคลื่อนไหว กฎหมาย กฎระเบียบมาตรฐานในอุตสาหกรรมอาหารจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ จำนวน ๑๐๘ ข่าว

๔.๑.๓ มีการจัดทำรายงานการศึกษาและบทวิเคราะห์ ดังนี้

๑. รายงานบทวิเคราะห์/ข้อมูลอุตสาหกรรมอาหารภาพรวมและรายสาขา จำนวน ๔ ฉบับ

๒. รายงานสภาวะอุตสาหกรรมอาหารไทย รายเดือน จำนวน ๙ ฉบับ

๓. รายงานสภาวะอุตสาหกรรมอาหารไทย รายไตรมาส จำนวน ๓ ฉบับ

๔. รายงานสถานการณ์อุตสาหกรรมอาหาร และตลาดอาหารในประเทศ จำนวน ๙ ฉบับ

๕. รายงานสถานการณ์อุตสาหกรรมอาหารโลก และเทรนด์สินค้าอาหารในตลาดโลก

จำนวน ๙ ฉบับ

๖. รายงานการเตือนภัยด้านความปลอดภัยอาหารและมาตรการการค้า จำนวน ๒ ฉบับ

๗. รายงานบทวิเคราะห์เชิงลึกที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอาหาร จำนวน ๑ เรื่อง โดยใช้ข้อมูลจากแหล่งที่น่าเชื่อถือ อาทิ ข้อมูลจาก Global Trade Atlas (GTA) ในการประกอบการวิเคราะห์ข้อมูล

๔.๑.๔ มีการประเมินผลความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์ จำนวน ๒ ครั้ง

๔.๒ ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์

๔.๒.๑ ภาครัฐได้รับข้อมูลเพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจในการกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนงาน/โครงการ ในการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมอาหารได้อย่างทันท่วงที

๔.๒.๒ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารและอาหารอนาคตมีแหล่งสืบค้นข้อมูลเพื่อใช้ประโยชน์ทั้งในด้านการปฏิบัติงานและการกำหนดกลยุทธ์

๔.๒.๓ มีการเผยแพร่ข้อมูลในรูปแบบที่น่าสนใจ เป็นประโยชน์ต่อการแข่งขันของภาคธุรกิจ ผ่านเครื่องมือและสื่อที่ตอบสนองพฤติกรรมผู้ใช้งานที่เปลี่ยนแปลงไป เช่น โทรศัพท์มือถือ Tablet, Notebook, Social Media

๕ วิธีการดำเนินงาน / กิจกรรม

๕.๑ รวบรวมข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อการจัดทำรายงาน ข่าว บทวิเคราะห์ ฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ผ่านการจัดซื้อจัดหา สืบค้น และสัมภาษณ์ ตามความเหมาะสมของข้อมูลแต่ละชนิด

๕.๒ ปรับปรุงโครงสร้างฐานข้อมูลศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมอาหาร ให้มีความทันสมัย และมีรูปแบบที่น่าสนใจ โดยมีฐานข้อมูลที่สำคัญจำนวน ๕ ฐาน ประกอบด้วย ฐานข้อมูลอุตสาหกรรมอาหารไทย (Food Industry) ฐานข้อมูลตลาด (Market Intelligence) ฐานข้อมูลกฎหมายอาหาร (Law & Regulation) ฐานข้อมูลเทคโนโลยี (Technology) และฐานข้อมูลสถิติ (Statistics) ให้มีความต่อเนื่อง ถูกต้อง น่าเชื่อถือ สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และตรงกับความต้องการของผู้ใช้งาน

๕.๓ ติดตามและเผยแพร่สรุปรายงานข่าวสารความเคลื่อนไหว กฎหมาย กฎระเบียบมาตรฐานในอุตสาหกรรมอาหารจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ จำนวน ๑๐๘ ข่าว เพื่อให้ผู้ประกอบการและผู้สนใจทั่วไปได้รับทราบถึงสถานะและการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมอย่างทันที่

๕.๔ จัดทำรายงานศึกษาและบทวิเคราะห์ ดังนี้

๕.๔.๑ รายงานบทวิเคราะห์/ข้อมูลอุตสาหกรรมอาหารภาพรวมและรายสาขา จำนวน ๔ ฉบับ

๕.๔.๒ รายงานสถานะอุตสาหกรรมอาหารไทย รายเดือน จำนวน ๙ ฉบับ

๕.๔.๓ รายงานสถานะอุตสาหกรรมอาหารไทย รายไตรมาส จำนวน ๓ ฉบับ

๕.๔.๔ รายงานสถานการณ์อุตสาหกรรมอาหาร และตลาดอาหารในประเทศ จำนวน ๙ ฉบับ

๕.๔.๕ รายงานสถานการณ์อุตสาหกรรมอาหารโลก และเทรนด์สินค้าอาหารในตลาดโลก จำนวน ๙ ฉบับ

๕.๔.๖ รายงานการเตือนภัยด้านความปลอดภัยอาหารและมาตรการการค้า จำนวน ๒ ฉบับ

๕.๔.๗ รายงานบทวิเคราะห์เชิงลึกเกี่ยวกับอุตสาหกรรมอาหาร จำนวน ๑ เรื่อง โดยใช้ข้อมูลจากแหล่งที่น่าเชื่อถือ อาทิ ข้อมูลจาก Global Trade Atlas (GTA) ในการประกอบการวิเคราะห์ข้อมูล

๕.๕ จัดกิจกรรมเยี่ยมชมสถานประกอบการ Site visit ติดตามสถานการณ์อุตสาหกรรมรายสาขา โดยการสัมภาษณ์ ทวีตภาคเอกชนในภาคอุตสาหกรรมอาหารหรืออาหารอนาคตเพื่อสร้างเครือข่ายในการติดตามสถานการณ์ภาคธุรกิจตลอดจนทราบปัญหาอุปสรรค และแนวทางการปรับตัวของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม จำนวน ๕ สถานประกอบการ (อย่างน้อย ๓ อุตสาหกรรมอาหาร)

๕.๖ ประเมินผลความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์ เพื่อนำข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ไปปรับปรุงเว็บไซต์ในปีต่อไป จำนวน ๒ ครั้ง

๕.๗ บำรุงรักษาเว็บไซต์/ฐานข้อมูล ให้สามารถสืบค้นข้อมูลได้สะดวก รวดเร็ว และใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีการสำรองและรักษาความปลอดภัยของข้อมูล

๖. ตัวชี้วัดกิจกรรม

๖.๑ ปรับปรุงฐานข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมอาหารที่มีความทันสมัยและรูปแบบที่น่าสนใจ จำนวน ๕ ฐาน

๖.๒ มีการเผยแพร่ข่าวสารความเคลื่อนไหว กฎหมาย กฎระเบียบมาตรฐานในอุตสาหกรรมอาหารจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ จำนวน ๑๐๘ ข่าว

๖.๓ มีรายงานบทวิเคราะห์/ข้อมูลอุตสาหกรรมอาหารภาพรวมและรายสาขา จำนวน ๔ ฉบับ

๖.๔ มีรายงานสถานะอุตสาหกรรมอาหารไทย รายเดือน จำนวน ๙ ฉบับ

๖.๕ มีรายงานสถานะอุตสาหกรรมอาหารไทย รายไตรมาส จำนวน ๓ ฉบับ

๖.๖ มีรายงานสถานการณ์อุตสาหกรรมอาหาร และตลาดอาหารในประเทศ จำนวน ๙ ฉบับ

๖.๗ มีรายงานสถานการณ์อุตสาหกรรมอาหารโลก และเทรนด์สินค้าอาหารในตลาดโลก จำนวน ๙ ฉบับ

๖.๘ มีรายงานการเตือนภัยด้านความปลอดภัยอาหารและมาตรการการค้า จำนวน ๒ ฉบับ

๖.๙ มีรายงานบทวิเคราะห์เชิงลึกเกี่ยวกับอุตสาหกรรมอาหาร จำนวน ๑ เรื่อง โดยใช้ข้อมูลจากแหล่งที่น่าเชื่อถือ อาทิ ข้อมูลจาก Global Trade Atlas (GTA) ในการประกอบการวิเคราะห์ข้อมูล

๖.๑๐ มีการจัดกิจกรรมเยี่ยมชมสถานประกอบการ Site Visit ๕ สถานประกอบการ (อย่างน้อย ๓ อุตสาหกรรมอาหาร)

๖.๑๑ มีผลการประเมินผลความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์ จำนวน ๒ ครั้ง

การดำเนินงาน / กิจกรรม	เดือนที่									
	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๘	๙	
กิจกรรมที่ ๗ การประเมินผลความพึงพอใจผู้ใช้งานเว็บไซต์เพื่อนำข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ไปปรับปรุงเว็บไซต์ในปีต่อไป		•								•
กิจกรรมที่ ๘ การจัดทำรายงาน/เบิกจ่ายงบประมาณ										
๑. รายงานการศึกษาขั้นต้น/ร้อยละ ๓๐	↔									
๒. รายงานความก้าวหน้าครั้งที่ ๑/ร้อยละ ๓๕				↔						
๓. รายงานความก้าวหน้าครั้งที่ ๒/ร้อยละ ๒๕							↔			
๔. รายงานฉบับสมบูรณ์/ร้อยละ ๑๐										↔

๘. งบประมาณ

งบประมาณในการดำเนินโครงการ จำนวน ๑,๒๕๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) โดยใช้เงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน

ค่าใช้จ่าย	รายละเอียดงบประมาณ	จำนวนเงิน (บาท)
ก. หมวดค่าตอบแทน		๔๙๙,๕๐๐
๑. หัวหน้าโครงการ (ปริญญาโทขึ้นไป/ประสบการณ์ ๕ ปีขึ้นไป)	๑ คน x ๓ เดือน x ๒๒,๕๐๐ บาท	๖๗,๕๐๐
๒. นักวิจัยหลัก/ผู้เชี่ยวชาญ (ปริญญาตรีขึ้นไป/ประสบการณ์ ๕ ปีขึ้นไป)	๑ คน x ๙ เดือน x ๑๘,๐๐๐ บาท	๑๖๒,๐๐๐
๓. โปรแกรมเมอร์ (ปริญญาตรีขึ้นไป/ประสบการณ์ ๕ ปีขึ้นไป)	๑ คน x ๙ เดือน x ๑๗,๕๐๐ บาท	๑๕๗,๕๐๐
๔. เจ้าหน้าที่ประสานงาน (ปริญญาตรีขึ้นไป/ประสบการณ์ ๓ ปีขึ้นไป)	๑ คน x ๙ เดือน x ๑๒,๕๐๐ บาท	๑๑๒,๕๐๐
ข. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน แยกตามกิจกรรมหลัก		๗๕๓,๐๐๐
๑. ค่าใช้จ่ายในการจัดหา/สำรวจ/รวบรวมข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิของอุตสาหกรรมอาหาร จากในประเทศและต่างประเทศ จากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้	๑ งาน x ๑๕๐,๐๐๐ บาท	๑๕๐,๐๐๐
๒. ค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเว็บไซต์/ฐานข้อมูล และอุปกรณ์ให้สามารถเข้าใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงดำเนินการสำรองข้อมูล	๙ เดือน x ๒๗,๐๐๐ บาท	๒๔๓,๐๐๐
๓. ค่าสำรวจ สัมภาษณ์ ทหารหรือผู้เชี่ยวชาญภาครัฐและเอกชนในภาคอุตสาหกรรม เพื่อใช้ข้อมูลประกอบการจัดทำรายงาน	๔ ครั้ง x ๔,๐๐๐ บาท	๑๖,๐๐๐

(Handwritten signatures and initials)

ค่าใช้จ่าย	รายละเอียดงบประมาณ	จำนวนเงิน (บาท)
๔. ค่าใช้จ่ายในการแปลข่าวสาร/กฎหมาย/กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมอาหาร จำนวน ๑๐๘ ฉบับ	๑๐๘ ฉบับ x ๓๐๐ บาท	๓๒,๔๐๐
๕. ค่าใช้จ่ายในการวิเคราะห์และจัดทำรายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายเดือน จำนวน ๙ ฉบับ รายไตรมาส จำนวน ๓ ฉบับ	๑๒ ฉบับ x ๓,๐๐๐ บาท	๓๖,๐๐๐
๖. ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงานสถานการณ์อุตสาหกรรมอาหาร จำนวน ๑๘ ฉบับ	๑๘ ฉบับ x ๓,๐๐๐ บาท	๕๔,๐๐๐
๗. ค่าจัดทำการศึกษา วิเคราะห์ และรายงาน/บทวิเคราะห์/ข้อมูลอุตสาหกรรมอาหารภาพรวมและรายสาขา รวมถึงสถานการณ์อุตสาหกรรมอาหารและการเตือนภัยฯ จำนวน ๖ ฉบับ	๖ ฉบับ x ๓,๐๐๐ บาท	๑๘,๐๐๐
๘. ค่าใช้จ่ายในการจัดทำบทวิเคราะห์เชิงลึกที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอาหาร (ค่าใช้จ่ายการจัดหา/รวบรวมข้อมูล จากแหล่งข้อมูลทั้งในประเทศและต่างประเทศ การสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ การสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม การสังเคราะห์ข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การประมวลผลข้อมูล)		๑๖๔,๖๐๐
๙. ค่าใช้จ่ายในกิจกรรมเยี่ยมชมสถานประกอบการ (Site Visit) จำนวน ๕ สถานประกอบการ		๑๙,๐๐๐
๑๐. ประเมินผลความพึงพอใจผู้ใช้งานเว็บไซต์เพื่อนำข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ไปปรับปรุงเว็บไซต์ในปีต่อไป	๒ ครั้ง x ๑๐,๐๐๐ บาท	๒๐,๐๐๐
ค. ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงาน		๗,๑๐๐
๑. รายงานการศึกษาขั้นต้น	๖ ชุด x ๑๘๐ บาท	๑,๐๘๐
๒. รายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๑	๖ ชุด x ๒๒๐ บาท	๑,๓๒๐
๓. รายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๒	๖ ชุด x ๒๕๐ บาท	๑,๕๐๐
๔. รายงานฉบับสมบูรณ์	๑๐ ชุด x ๓๒๐ บาท	๓,๒๐๐
ง. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ		๔๐๐
รวม		๑,๒๕๐,๐๐๐

หมายเหตุ: ๑) หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี การฝึกอบรม สัมมนา การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจ้างที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ กองมาตรฐานงบประมาณ ๑ สำนักงบประมาณ ธันวาคม ๒๕๖๕
 ๒) ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ กรณีระบุรายละเอียดไม่ได้ ให้ตั้งงบประมาณได้ไม่เกิน ๕,๐๐๐ บาท
 ๓) ค่าใช้จ่ายถ้วนเฉลี่ยทุกรายการ

(Handwritten signatures and initials)

๙. สถานที่ดำเนินการ
ทั่วประเทศ

๑๐. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ๑๐.๑ มีการเผยแพร่และการใช้ข้อมูลผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ
- ๑๐.๒ เกิดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการแข่งขันของอุตสาหกรรมอาหารและอาหารแห่งอนาคต เนื่องจากผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงข้อมูลที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจได้เท่าเทียมกัน ทำให้ความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมอาหารไทยเพิ่มขึ้น
- ๑๐.๓ ผู้ประกอบการอาหารขนาดเล็กและขนาดกลางสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินกิจการเพื่อสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้
- ๑๐.๔ ภาครัฐมีฐานข้อมูลเชิงลึกเพื่อนำไปใช้ประกอบการพิจารณาตัดสินใจในระดับบริหารในการกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ เพื่อวางทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารหรือชั้นนำเดือนภาคอุตสาหกรรมได้อย่างทันที่

๑๑. คุณสมบัติที่ปรึกษา

- ๑๑.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๑๑.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๑๑.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๑๑.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๑๑.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกแจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐตามมาตรา ๑๐๙
- ๑๑.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนด
- ๑๑.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่ประกอบอาชีพเป็นที่ปรึกษาในสาขาที่จะจ้าง และได้ขึ้นทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา กระทรวงการคลัง ในกรณีที่ปรึกษาที่มีใช้หน่วยงานของรัฐ ให้ใช้ข้อความว่า “ที่ปรึกษาที่มีใช้หน่วยงานของรัฐ ตามกฎกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๔”
- ๑๑.๘ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย
- ๑๑.๙ ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด
- ๑๑.๑๐ ที่ปรึกษาที่ยื่นเสนอราคาในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญชวน
- ๑๑.๑๑ ที่ปรึกษาต้องมีบุคลากรที่มีคุณสมบัติ ความรู้ ความความสามารถ เหมาะสมกับตำแหน่งหน้าที่ ความชำนาญเกี่ยวกับงานวิชาชีพ และประสบการณ์ในการจัดทำและวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับอุตสาหกรรมอาหาร โดยที่ปรึกษาจะต้องนำเสนอบุคลากรในตำแหน่งต่าง ๆ ที่มีคุณสมบัติและประสบการณ์ ดังนี้
 - (๑) หัวหน้าโครงการ จำนวน ๑ คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทขึ้นไป สาขาวิศวกรรมศาสตร์/วิทยาศาสตร์/เศรษฐศาสตร์/บัญชี/วิจัย/เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ตั้งแต่ ๕ ปีขึ้นไป
 - (๒) นักวิจัยหลักหรือผู้เชี่ยวชาญ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป สาขาวิศวกรรมศาสตร์/วิทยาศาสตร์/เศรษฐศาสตร์/วิจัย/เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ตั้งแต่ ๕ ปีขึ้นไป

(๓) โปรแกรมเมอร์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป สาขาวิศวกรรมศาสตร์/สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ/สาขาคอมพิวเตอร์ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ตั้งแต่ ๕ ปีขึ้นไป

(๔) เจ้าหน้าที่ประสานงาน จำนวน ๑ คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป และมีประสบการณ์ตั้งแต่ ๓ ปีขึ้นไป

๑๑.๑๒ ที่ปรึกษาต้องมีประสบการณ์ ผลงาน และความสามารถในการศึกษาวิเคราะห์ วิจัย ด้านการผลิต การตลาด และ Supply Chain ของอุตสาหกรรมอาหาร และสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลด้านต่างๆ ที่จะประโยชน์ในการดำเนินงาน

๑๑.๑๓ บุคลากรหลักของที่ปรึกษา ต้องมีระยะเวลาปฏิบัติงานตามสัญญาไม่ซ้ำซ้อนกับงานในโครงการอื่นๆ ของที่ปรึกษาที่ดำเนินการในช่วงเวลาเดียวกัน หากผู้ว่าจ้างพบว่าบุคลากรหลักไม่ว่าคนหนึ่งคนใด หรือหลายคนปฏิบัติงานซ้ำซ้อนกับงานโครงการอื่นๆ ไม่ว่าจะพบในระหว่างปฏิบัติงานตามสัญญาหรือในภายหลังผู้ว่าจ้างมีสิทธิบอกเลิกสัญญา และ/หรือเรียกค่าเสียหายจากที่ปรึกษาหรือปรับลดค่าจ้างได้

๑๑.๑๔ ที่ปรึกษาซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการจากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ และมีการตรวจรับรองแล้ว กรณีไม่มีการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า จะต้องแสดงมูลค่าของทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท สำหรับมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕ ล้านบาท ทั้งนี้ ไม่ใช่บังคับกับที่ปรึกษาที่เป็นหน่วยงานของรัฐ

๑๒. การส่งมอบงาน

ที่ปรึกษาจะต้องลงนามในสัญญาจ้างกับสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม หลังจากวันที่ได้รับแจ้งจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมว่าได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ดำเนินการโครงการ และหลังจากได้ลงนามในสัญญาจ้าง ที่ปรึกษาจะต้องจัดส่งผลการดำเนินงานในขั้นตอนต่าง ๆ ตามกำหนดเวลา ดังนี้

ครั้งที่ ๑ ส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) จำนวน ๖ ชุด ภายใน ๑ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

ครั้งที่ ๒ ส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๑ (1st Progress Report) จำนวน ๖ ชุด ภายใน ๔ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

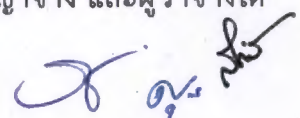
ครั้งที่ ๓ ส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๒ (2nd Progress Report) จำนวน ๖ ชุด ภายใน ๗ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

ครั้งที่ ๔ ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) จำนวน ๑๐ ชุด และรายงานการศึกษาวิเคราะห์เชิงลึกเพื่อกำหนดกลยุทธ์สำหรับผู้บริหาร/นักวางแผน (Strategic Management Intelligent Level) จำนวน ๓๕ ชุด ภายใน ๙ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๑๓. การเบิกจ่ายค่าจ้าง

งวดที่ ๑ จำนวน ร้อยละ ๓๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) จำนวน ๖ ชุด ภายใน ๑ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

งวดที่ ๒ จำนวน ร้อยละ ๓๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๑ (1st Progress Report) จำนวน ๖ ชุด ภายใน ๔ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว



งวดที่ ๓ จำนวน ร้อยละ ๒๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๒ (2nd Progress Report) จำนวน ๖ ชุด ภายใน ๗ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

งวดที่ ๔ จำนวน ร้อยละ ๑๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) จำนวน ๑๐ ชุด และรายงานการศึกษาวเคราะห์เชิงลึกเพื่อกำหนดกลยุทธ์สำหรับผู้บริหาร/นักวางแผน (Strategic Management Intelligent Level) จำนวน ๓๕ ชุด ภายใน ๙ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

๑๔. ค่าปรับ

หากที่ปรึกษาไม่สามารถทำงานแล้วเสร็จตามที่กำหนดในสัญญา ที่ปรึกษาจะต้องชำระค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จตามสัญญา จนถึงวันที่ที่ปรึกษาปฏิบัติตามสัญญาถูกต้องครบถ้วน และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานแล้ว

๑๕. เกณฑ์การพิจารณา

หลักเกณฑ์ในการพิจารณาข้อเสนอโครงการ กำหนดคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน การผ่านเกณฑ์การพิจารณา ที่ปรึกษาจะต้องได้คะแนนไม่น้อยกว่า ๘๐ คะแนน ซึ่งเกณฑ์การพิจารณาในแต่ละด้านประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

๑๕.๑ ข้อเสนอโครงการ (คะแนนเต็ม ๓๐ คะแนน) พิจารณาจากความสอดคล้องกับ TOR ขอบเขตการดำเนินงาน และความครบถ้วนกิจกรรม หรือข้อเสนอเพิ่มเติมอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ

๑๕.๒ ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา (คะแนนเต็ม ๓๐ คะแนน) พิจารณาจากผลงานของหน่วยงาน และประสบการณ์ ความรู้ ความสามารถ และจำนวนของบุคลากรที่ร่วมงาน

๑๕.๓ วิธีการบริหารและวิธีการปฏิบัติงาน (คะแนนเต็ม ๔๐ คะแนน) พิจารณาจากขั้นตอนการดำเนินงาน ความชัดเจนของกิจกรรม แผนและวิธีการปฏิบัติงานตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ

๑๖. หน่วยงานของรัฐผู้รับผิดชอบดำเนินการ

กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๒ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
เบอร์โทรศัพท์ ๐ ๒๔๓๐ ๖๘๐๕ ต่อ ๖๘๐๕๐๒