

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ โครงการศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมแพชั่น (อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า อัญมณีและเครื่องประดับ)
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๒
สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๒๕๐,๐๐๐ บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่..... ๑๘ ต.ค. ๒๕๖๖
เป็นเงิน ๑,๒๕๐,๐๐๐ บาท
๕. ค่าตอบแทนบุคลากร ๔๙๙,๕๐๐ บาท
 - ๕.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มงานวิชาชีพเฉพาะ สาขาวิศวกรรมศาสตร์/วิทยาศาสตร์/เศรษฐศาสตร์/วิจัย/เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
 - ๕.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา
 - ๕.๒.๑ บุคลากรหลัก ประกอบด้วย
 - (๑) หัวหน้าโครงการ จำนวน ๑ คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทขึ้นไป สาขา วิศวกรรมศาสตร์/วิทยาศาสตร์/เศรษฐศาสตร์/วิจัย/เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ตั้งแต่ ๕ ปีขึ้นไป
 - (๒) นักวิจัยหลักหรือผู้เชี่ยวชาญ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป สาขาวิศวกรรมศาสตร์/วิทยาศาสตร์/เศรษฐศาสตร์/วิจัย/เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ตั้งแต่ ๕ ปีขึ้นไป
 - (๓) โปรแกรมเมอร์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ/สาขาคอมพิวเตอร์ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ตั้งแต่ ๕ ปีขึ้นไป
 - ๕.๒.๒ บุคลากรสนับสนุน ประกอบด้วย เจ้าหน้าที่ประสานงาน จำนวน ๑ คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป และมีประสบการณ์ตั้งแต่ ๓ ปีขึ้นไป
 - ๕.๓ จำนวนที่ปรึกษา ไม่น้อยกว่า ๔ คน
๖. ค่าวัสดุอุปกรณ์ ๗๕๐,๕๐๐ บาท
๗. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) - ไม่มี -
๘. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ - ไม่มี -
๙. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

๑. นางสาวสุนิสา ตามไท	ผู้อำนวยการกองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๒
๒. นางศุภิตา เสมอสุข	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
๓. นางลิวัน ทองปาน	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
๔. นายชัยพร มานะกิจจงกล	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
๕. นางสาวภุมมรี ศรีวงศ์	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
๖. นายพิชิตพล แก้วงาม	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
๑๐. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี การฝึกอบรม สัมมนา การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจ้างที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ กองมาตรฐานงบประมาณ ๑ สำนักงานงบประมาณ ธันวาคม ๒๕๖๕

ขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษา (Term of Reference : TOR)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

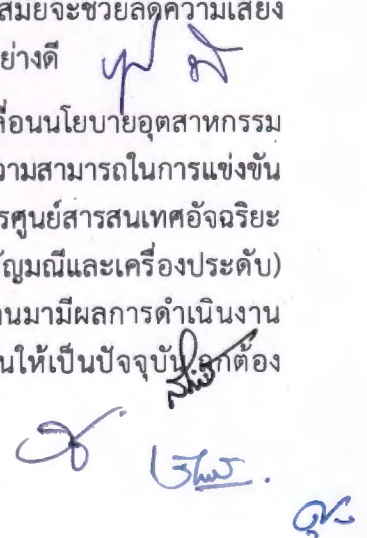
โครงการศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมแพชั่น

(อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า อัญมณีและเครื่องประดับ)

๑. หลักการและเหตุผล

อุตสาหกรรมแพชั่น ประกอบด้วย กลุ่มอุตสาหกรรมสำคัญ ๆ ได้แก่ อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม อุตสาหกรรมเครื่องหนังและรองเท้า และอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ซึ่งทั้ง ๓ สาขาอุตสาหกรรม มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจไทยเป็นอย่างยิ่ง ก่อให้เกิดการจ้างงานประมาณ ๑ ล้านคน โดยในปี ๒๕๖๖ จากข้อมูล คาดการณ์ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม อุตสาหกรรมแพชั่นสามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศ คิดเป็นมูลค่า การส่งออก ๑๖,๒๔๒ ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ ๕๙๙,๘๑๗ ล้านบาท แบ่งเป็นมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ประมาณ ๖,๐๘๗ ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยตลาดส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มที่สำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป ญี่ปุ่น ฮองกง และอาเซียน มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องหนังและรองเท้า ประมาณ ๑,๙๓๕ ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยมีตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน เมียนมา ญี่ปุ่น และเวียดนาม มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำยังไม่ขึ้นรูป) ประมาณ ๘,๒๒๐ ล้านดอลลาร์ สหรัฐ โดยมีสวิตเซอร์แลนด์ ฮองกง สิงคโปร์ สหรัฐอเมริกา และอินเดีย เป็นตลาดส่งออกสำคัญ อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมกลุ่มนี้กำลังได้รับผลกระทบจากปัจจัยแวดล้อมทั้งจากภายนอกและภายใน เช่น ภาวะเศรษฐกิจของ คู่ค้าสำคัญ ๆ ได้แก่ สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา จีน และอาเซียน ต่างชะลอตัว มาตรการกีดกันทางการค้า ในรูปแบบต่าง ๆ ที่ทวีความรุนแรงมากขึ้น สถานการณ์น้ำมันและเสถียรภาพของค่าเงินบาทส่งผลกระทบต่อความสามารถ ในการแข่งขันที่นับวันจะลดน้อยถอยลง ประกอบกับการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไปสู่อุตสาหกรรม ๔.๐ ของภาครัฐ ซึ่งเน้นส่งเสริมการขยายการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุม ทั่วประเทศ ส่งเสริม E-Commerce E-Documents และ E-Learning รวมถึงสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงไป ที่ทั่วโลกหันมาให้ความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมและขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) การประกอบธุรกิจและการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมสิ่งทอและ เครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า อัญมณีและเครื่องประดับเป็นอุตสาหกรรมสะอาด ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงและ ความคิดสร้างสรรค์เพื่อรองรับการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรม และเป็นกลไกสำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่ม ตอบโจทย์ประเทศไทยและประชาคมโลกในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net zero emissions) ส่งผลให้การ แข่งขันทางการค้าในปัจจุบันผู้ประกอบการจะต้องรู้จักปรับตัวและมีการวางแผนเชิงกลยุทธ์ เพื่อช่วงชิงโอกาส ทางการตลาดด้วยความรวดเร็ว ดังนั้น การมีแหล่งข้อมูลที่ถูกต้องพร้อมใช้งานและทันสมัยจะช่วยลดความเสี่ยง และเพิ่มโอกาส รวมถึงลดระยะเวลาการตัดสินใจด้านธุรกิจของผู้ประกอบการได้เป็นอย่างดี

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ในฐานะหน่วยงานภาครัฐที่มีหน้าที่ขับเคลื่อนนโยบายอุตสาหกรรม ได้ตระหนักถึงความสำคัญต่อการจัดทำฐานข้อมูลให้ทันสมัย ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ของผู้ประกอบการ ตลอดจนกีดกันภัยด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ได้เริ่มดำเนินโครงการศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะ อุตสาหกรรมแพชั่น (อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า อัญมณีและเครื่องประดับ) ขึ้นในปี พ.ศ. ๒๕๕๙ และดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งการดำเนินโครงการที่ผ่านมา มีผลการดำเนินงาน ที่สำคัญ อาทิ การจัดทำและปรับปรุงฐานข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับอุตสาหกรรมแพชั่นให้เป็นปัจจุบัน



และเชื่อถือได้ จำนวน ๘ ฐานข้อมูล การจัดทำรายงานการศึกษาเชิงลึกที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมแฟชั่น การจัดทำรายงานหนังสือสถิติสิ่งทอไทย การจัดทำสรุปข่าวสารความเคลื่อนไหวในอุตสาหกรรมแฟชั่น การจัดประชุมแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นกับผู้ประกอบการ การจัดสัมมนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแฟชั่น โดยมีผู้เข้าใช้งานเว็บไซต์ฐานข้อมูลสะสม (ตั้งแต่ พ.ศ. ๒๕๕๘ - ปัจจุบัน) จำนวน ๒,๘๐๐,๐๐๐ ครั้ง ดังนั้น ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม จึงเห็นควรให้มีการดำเนินโครงการดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง โดยจะเน้นการปรับปรุงข้อมูลให้ถูกต้อง และทันสมัยอยู่เสมอ มีการศึกษาข้อมูลเชิงลึกด้านตลาดส่งออก การจัดทำฐานข้อมูลการตลาดที่สำคัญ ฐานข้อมูลรายงานบทวิเคราะห์เชิงลึก ปัจจัยสนับสนุนหรือปัจจัยที่เป็นอุปสรรคต่อการค้าและการลงทุน เพื่อให้ข้อมูลที่เผยแพร่เป็นองค์ความรู้ (Knowledge) ที่สามารถชี้นำโอกาสแก่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม รวมถึงมีการปรับปรุงฐานข้อมูลอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า และอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเพิ่มเติม เพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงของข้อมูลด้านแฟชั่นที่ครบถ้วน ซึ่งจะทำให้กลุ่มธุรกิจสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม กลุ่มธุรกิจเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า และกลุ่มธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ มีศูนยรวมองค์ความรู้ด้านแฟชั่นที่ครอบคลุม เอื้อประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ และสามารถรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมแฟชั่นไทยในภูมิภาคอาเซียนได้ อีกทั้งเป็นแหล่งข้อมูลพื้นฐานสำคัญเพื่อประกอบการพิจารณา ตัดสินใจ และชี้นำการจัดทำนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนงาน/โครงการ และมาตรการต่าง ๆ ของหน่วยงานภาครัฐในการวางแนวทาง การพัฒนาอุตสาหกรรมแฟชั่นและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ให้สินค้าสามารถเติบโตในตลาดโลกและสร้างความยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจไทย ทั้งในด้านการส่งเสริมธุรกิจ เพิ่มความเข้มแข็งให้กับอุตสาหกรรม การดูแลสังคมและชุมชน การรักษาสິงแวดล้อมมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน และกระจายรายได้สู่ชุมชนรอบอุตสาหกรรม ซึ่งจะสามารรถเชื่อมโยงทิศทางการพัฒนาร่วมกับอุตสาหกรรมศักยภาพ S-curve ของรัฐบาลเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจนำอุตสาหกรรม ให้ภาคอุตสาหกรรมมีการปรับตัวเข้าสู่วิถีใหม่ได้อย่างสมดุลและยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจัดทำและปรับปรุงฐานข้อมูลเดิม อาทิ ฐานข้อมูลโรงงานอุตสาหกรรม ฐานข้อมูลสถิติส่งออก-นำเข้า ฐานข้อมูลภาวะเศรษฐกิจ ฐานข้อมูลกฎระเบียบการค้า การลงทุน ฐานข้อมูลเทคโนโลยีและนวัตกรรม ฐานข้อมูลความเคลื่อนไหวประเทศคู่ค้าและคู่แข่ง ฐานข้อมูลเตือนภัยอุตสาหกรรม ฐานข้อมูลสิ่งแวดล้อมอุตสาหกรรมให้เป็นปัจจุบัน ถูกต้อง และเอื้อประโยชน์ต่อผู้ใช้บริการมากยิ่งขึ้น

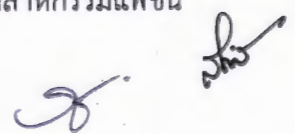
๒.๒ เพื่อศึกษา วิเคราะห์ และติดตามสถานการณ์อุตสาหกรรมแฟชั่น รวมทั้งปัจจัยหรือเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรม สำหรับใช้เตือนภัยภาวะเศรษฐกิจ ให้แนวทางแก่ผู้ประกอบการให้เท่าทันทิศทางของเศรษฐกิจโลก หน่วยงานภาครัฐสามารถนำมาใช้ในการจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการชี้นำแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรม และกำหนดนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมแฟชั่นของประเทศ

๒.๓ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นประโยชน์และเป็นแหล่งสืบค้นข้อมูลที่สะดวก รวดเร็ว เข้าถึงง่าย ตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่นได้อย่างกว้างขวาง ทันสมัย และสามารถเชื่อมโยงเครือข่ายกับกลุ่มธุรกิจอื่น ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมแฟชั่น และอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้อง

๓.๒ หน่วยงานภาครัฐ ภาคการศึกษา สถาบันวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมแฟชั่น และผู้สนใจทั่วไป



๕๒๖

๔. เป้าหมายของโครงการ / ตัวชี้วัด

๔.๑ ตัวชี้วัดระดับผลผลิต

๔.๑.๑ ข้อมูลเพื่อการปฏิบัติงาน ซึ่งจะทำให้เกิดความสะดวกและเพิ่มประสิทธิภาพในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น โดยจะทำการปรับปรุงฐานข้อมูล รวมทั้งการจัดทำบทวิเคราะห์ บทความ รายงาน และข่าวต่าง ๆ ดังนี้

๑) ปรับปรุงฐานข้อมูลให้ทันสมัย จำนวน ๘ ฐานข้อมูล เพื่อสนับสนุนการวิเคราะห์ข้อมูลด้านต่าง ๆ เช่น ฐานข้อมูลโรงงานอุตสาหกรรม ฐานข้อมูลสถิติส่งออก-นำเข้า ฐานข้อมูลภาวะเศรษฐกิจ ฐานข้อมูลภาวะเปรียบเทียบการค้า การลงทุน ฐานข้อมูลเทคโนโลยีและนวัตกรรม ฐานข้อมูลความเคลื่อนไหวประเทศคู่ค้าและคู่แข่ง ฐานข้อมูลเตือนภัยอุตสาหกรรม ฐานข้อมูลสิ่งแวดล้อมอุตสาหกรรม

๔.๑.๒ การติดตามความเคลื่อนไหวอุตสาหกรรมแฟชั่นภาพรวม จำนวน ๕ ประเภทข้อมูล เพื่อสนับสนุนการวิเคราะห์และติดตามข้อมูลแฟชั่น ประกอบด้วย

๑) ข่าวสารความเคลื่อนไหวทางเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและนโยบายภาครัฐที่สำคัญ จำนวน ๑๘๐ ข่าว

๒) ข้อมูลความเคลื่อนไหวแฟชั่น จำนวน ๒ ข้อมูล

๓) ข้อมูล Fashion link จำนวน ๓ ข้อมูล

๔) คลิปวิดีโอแฟชั่น (Clip video) จำนวน ๓ ข้อมูล

๕) ข่าวสารอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในรูปแบบจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ (E-Newsletter) จำนวน ๓ ข้อมูล

ทั้งนี้ ในการจัดทำข้อมูลข้างต้น จะจัดเก็บข้อมูลให้ทันสมัยในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้ผู้ใช้สามารถสืบค้นข้อมูลได้ตามความต้องการใช้งานที่สะดวกรวดเร็วมากยิ่งขึ้น

๔.๑.๓ การวิเคราะห์ข้อมูล และจัดทำรายงานบทวิเคราะห์เชิงลึกหรือบทความที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมแฟชั่น จำนวน ๔ ประเภทข้อมูล ดังนี้

๑) รายงานหนังสือสถิติสิ่งทอไทย รายปี จำนวน ๑ ฉบับ

๒) รายงานสถานการณ์ความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ของอุตสาหกรรมแฟชั่น (Fashion Outlook) รายไตรมาส จำนวน ๓ ฉบับ

๓) ข้อมูลแนวโน้มอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มรายไตรมาส ผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ (Economic Forecast) จำนวน ๓ ฉบับ

๔) บทความ/บทวิเคราะห์เชิงลึกที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมแฟชั่น จำนวน ๒ ฉบับ

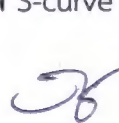

๔.๑.๔ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล จัดประชุมแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นกับผู้ประกอบการ จำนวน ๑ ครั้ง และจัดสัมมนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแฟชั่น จำนวน ๑ ครั้ง

๔.๑.๕ ประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์ จำนวน ๒ ครั้ง

๔.๒ ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์

๔.๒.๑ ภาครัฐได้รับทราบความเคลื่อนไหวของข้อมูล ข่าวสาร ในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาตัดสินใจ แก้ไขปัญหาให้กับภาคอุตสาหกรรมได้อย่างทัน่วงที

๔.๒.๒ ภาครัฐสามารถกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนงาน/โครงการ ในการพัฒนาและส่งเสริมกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่นที่สอดคล้องหรือเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมศักยภาพ S-curve ของรัฐบาล





๔.๒.๓ ผู้ประกอบการมีแหล่งสืบค้นข้อมูล ซึ่งเป็นองค์ความรู้เฉพาะทาง ได้รับทราบความเคลื่อนไหวและสถานการณ์ของกลุ่มอุตสาหกรรมแพชชั่นอย่างต่อเนื่อง สามารถนำไปกำหนดกลยุทธ์ทิศทางการพัฒนาหรือแนวทางการปรับตัวให้กับธุรกิจของตนเองได้

๔.๒.๔ เกิดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการแข่งขันในกลุ่มอุตสาหกรรมแพชชั่นที่หลากหลาย เช่น การวางแผนการผลิต การวางแผนการตลาดภายในและตลาดต่างประเทศ และการพัฒนาสินค้า

๕. วิธีการดำเนินงาน / กิจกรรม

๕.๑ วางแผนการดำเนินงาน พร้อมรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิทั้งข้อมูลในประเทศและต่างประเทศ

๕.๑.๑ ข้อมูลปฐมภูมิ โดยการสัมภาษณ์เชิงลึกบุคคลที่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมแพชชั่น ซึ่งจะครอบคลุมพื้นที่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๕.๑.๒ ข้อมูลทุติยภูมิ รวบรวมหรือเชื่อมโยงจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ ทั้งเอกสารงานวิจัย ห้องสมุด ฐานข้อมูลหน่วยงานภาครัฐและสมาคมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการจัดหา เอกสาร วารสาร และข้อมูลต่าง ๆ จากต่างประเทศ

๕.๒ ปรับปรุงฐานข้อมูลด้านอุตสาหกรรมแพชชั่นให้อยู่ในรูปอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงเพิ่มเติมฐานข้อมูลใหม่ (ถ้ามี) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บข้อมูลและการให้บริการข้อมูลทางเว็บไซต์ เพื่อเผยแพร่ให้ผู้สนใจได้รับทราบความเคลื่อนไหวอย่างรวดเร็ว

๕.๓ การติดตามและเผยแพร่สรุปรายงานข่าวสารความเคลื่อนไหวในอุตสาหกรรมแพชชั่นจากทั้งในและต่างประเทศ จำนวน ๑๘๐ ข่าว (๒๐ ข่าวต่อเดือน) ข้อมูลภายใต้ศูนย์สารสนเทศฯ ผ่านสื่อต่าง ๆ โดยดำเนินการในหลายช่องทาง อาทิ E-mail Website เพื่อให้ผู้ประกอบการและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบถึงสถานะและการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมอย่างทันท่วงที

๕.๔ วิเคราะห์ข้อมูลด้านภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวมถึงแนวโน้ม และความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ในอุตสาหกรรมแพชชั่น และจัดทำรายงานบทวิเคราะห์เชิงลึกหรือบทความที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมแพชชั่น เพื่อให้ผู้ประกอบการ ภาครัฐ และผู้สนใจนำไปใช้ประโยชน์

๕.๕ การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูล โดยการจัดอบรมสัมมนาเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ

๕.๕.๑ จัดประชุมแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นกับผู้ประกอบการ (Focus Group) จำนวน ๑ ครั้ง

๕.๕.๒ จัดสัมมนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแพชชั่น จำนวน ๑ ครั้ง

๕.๖ ประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์ ปีละ ๒ ครั้ง โดยประเมินพฤติกรรมการใช้งาน และความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเว็บไซต์ศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมแพชชั่น ประเมินความเหมาะสมด้านรูปแบบและความทันสมัย รวมถึงนำเสนอข้อเสนอแนะแนวทางการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานในระยะต่อไป

๖. ตัวชี้วัดกิจกรรม

๖.๑ มีการวางแผนการดำเนินงานที่นำไปสู่ความสำเร็จของโครงการ

๖.๒ ข้อมูลเพื่อการปฏิบัติงาน เพื่อให้เกิดความสะดวกและเพิ่มประสิทธิภาพในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมแพชชั่น โดยจะทำการปรับปรุงฐานข้อมูล จำนวน ๘ ฐานข้อมูล เพื่อสนับสนุนการวิเคราะห์ข้อมูลด้านต่าง ๆ ดังนี้

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature on the right and another on the bottom right.

๑) ฐานข้อมูลโรงงานอุตสาหกรรม ได้แก่ อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า และอัญมณีและเครื่องประดับ

๒) ฐานข้อมูลสถิติการค้า (การส่งออก-นำเข้า) ได้แก่ อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า และอัญมณีและเครื่องประดับ

๓) ฐานข้อมูลภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ได้แก่ อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า และอัญมณีและเครื่องประดับ

๔) ฐานข้อมูลภาวะเปรียบเทียบการค้า การลงทุน ได้แก่ อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า

๕) ฐานข้อมูลเทคโนโลยีและนวัตกรรมอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม และเครื่องหนังและรองเท้า

๖) ฐานข้อมูลความเคลื่อนไหวอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในประเทศคู่ค้าและคู่แข่ง

๗) ฐานข้อมูลเตือนภัยอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

๘) ฐานข้อมูลสิ่งแวดล้อมอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

๖.๓ การติดตามความเคลื่อนไหวของอุตสาหกรรมแฟชั่น (ภาพรวม) จำนวน ๕ ประเภทข้อมูล เพื่อสนับสนุนการวิเคราะห์และติดตามข้อมูลแฟชั่น ประกอบด้วย

๑) การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวทางเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและนโยบายภาครัฐที่สำคัญ จำนวน ๑๘๐ ข่าว

๒) ข้อมูลความเคลื่อนไหวแฟชั่น เช่น นำเสนอเทรนด์สีประจำ/ฤดูกาล เทรนด์ด้านการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และความยั่งยืน จำนวน ๒ ข้อมูล

๓) ข้อมูล Fashion link รวบรวมแหล่งข้อมูลแฟชั่นนำเสนอผ่านทางเว็บไซต์ โดยจำแนกตามหมวดหมู่ เช่น นักร้องแบบ สถาบันแฟชั่น แมกกาซีน แฟชั่นแบรนด์ ฯลฯ จำนวน ๓ ข้อมูล

๔) ข้อมูลคลิปวิดีโอแฟชั่น (Clip video) จะรวบรวมคลิปวิดีโอแฟชั่นที่น่าสนใจ เช่น การสัมภาษณ์นวัตกรรมเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น จำนวน ๓ ข้อมูล

๕) ข้อมูลข่าวสารอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในรูปแบบจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ (E-Newsletter) จำนวน ๓ ข้อมูล

ทั้งนี้ ในการจัดทำข้อมูลข้างต้น จะจัดเก็บข้อมูลให้ทันสมัยในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้ผู้ใช้สามารถสืบค้นข้อมูลได้ตามความต้องการเพื่อสะดวกรวดเร็วสำหรับการใช้งานมากยิ่งขึ้น

๖.๔ การวิเคราะห์ข้อมูล และจัดทำรายงานบทวิเคราะห์เชิงลึกหรือบทความที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมแฟชั่น จำนวน ๔ ประเภทข้อมูล ประกอบด้วย

๑) รายงานหนังสือสถิติสิ่งทอไทย รายปี จำนวน ๑ ฉบับ

๒) รายงานสถานการณ์ความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ของอุตสาหกรรมแฟชั่น (Fashion Outlook) รายไตรมาส จำนวน ๓ ฉบับ

๓) ข้อมูลแนวโน้มอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม รายไตรมาส ผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ (Economic Forecast) จำนวน ๓ ฉบับ

๔) บทความ/บทวิเคราะห์เชิงลึกที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมแฟชั่น โดยจัดทำประเด็นที่น่าสนใจและเป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมแฟชั่น เช่น การวิเคราะห์ข้อมูลทางการค้า ภาวะการตลาดโลก จากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เช่น Global Trade Atlas (GTA) จำนวน ๒ ฉบับ

(Handwritten signatures and initials)

๖.๕ เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันผู้ประกอบการ โดยจัดประชุม แลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นกับผู้ประกอบการ (Focus Group) จำนวน ๑ ครั้ง มีผู้เข้าร่วม ๒๐ คน และสัมมนา เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแฟชั่น จำนวน ๑ ครั้ง มีผู้เข้าร่วม ๕๐ คน

๖.๖ มีการประเมินผลความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์ และนำข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ไปปรับปรุง การจัดทำเว็บไซต์ในปีต่อไป จำนวน ๒ ครั้ง

๗. แผนการดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินงาน ๙ เดือน งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๗

กิจกรรม	จำนวน	ระยะเวลา (เดือน)								
		๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๘	๙
กิจกรรมที่ ๑ การวางแผนการดำเนินงาน										
วางแผนการดำเนินงาน พร้อมรวบรวมข้อมูล ปฐมภูมิและทุติยภูมิ	๑ ข้อมูล	←→								
กิจกรรมที่ ๒ ปรับปรุงฐานข้อมูลด้านอุตสาหกรรมแฟชั่นให้อยู่ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (รายเดือน)										
๑) ฐานข้อมูลโรงงานอุตสาหกรรม (อุตสาหกรรม สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า และอัญมณี และเครื่องประดับ)	๒๗ ข้อมูล (๙ ข้อมูล/สาขา)	←→								
๒) ฐานข้อมูลสถิติส่งออก-นำเข้า (อุตสาหกรรม สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า อัญมณีและ เครื่องประดับ)	๒๗ ข้อมูล (๙ ข้อมูล/สาขา)	←→								
๓) ฐานข้อมูลภาวะเศรษฐกิจ (อุตสาหกรรมสิ่งทอ และเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า และอัญมณีและ เครื่องประดับ)	๒๗ ข้อมูล (๙ ข้อมูล/สาขา)	←→								
๔) ฐานข้อมูลภาวะเปรียบเทียบการค้า การลงทุน (อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม และเครื่องหนัง และรองเท้า)	๑๘ ข้อมูล (๙ ข้อมูล/สาขา)	←→								
๕) ฐานข้อมูลเทคโนโลยีและนวัตกรรม (อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม และเครื่องหนัง และรองเท้า)	๑๘ ข้อมูล (๙ ข้อมูล/สาขา)	←→								
๖) ฐานข้อมูลความเคลื่อนไหวประเทศคู่ค้า และคู่แข่งอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	๙ ข้อมูล	←→								
๗) ฐานข้อมูลเตือนภัยอุตสาหกรรมสิ่งทอและ เครื่องนุ่งห่ม	๙ ข้อมูล	←→								
๘) ฐานข้อมูลสิ่งแวดล้อมอุตสาหกรรมสิ่งทอและ เครื่องนุ่งห่ม	๙ ข้อมูล	←→								
กิจกรรมที่ ๓ การติดตามความเคลื่อนไหวอุตสาหกรรมแฟชั่นภาพรวม										
๑) เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ผ่านทางเว็บไซต์	๑๘๐ ข่าว	←→								
๒) ข้อมูลความเคลื่อนไหวแฟชั่น	๒ ข้อมูล					•				•
๓) ข้อมูล Fashion link	๓ ข้อมูล		•			•				•

Handwritten signatures and initials at the bottom right of the page.

กิจกรรม	จำนวน	ระยะเวลา (เดือน)								
		๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๘	๙
๔ ข้อมูลคลิปวิดีโอแฟชั่น (Clip video)	๓ ข้อมูล		●			●			●	
๕ ข้อมูลข่าวสารอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในรูปแบบจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ (E-Newsletter)	๓ ข้อมูล		●			●			●	
กิจกรรมที่ ๔ วิเคราะห์ข้อมูล และจัดทำรายงานบทวิเคราะห์เชิงลึกหรือบทความที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมแฟชั่น										
๑) รายงานหนังสือสถิติสิ่งทอไทย รายปี	๑ ฉบับ									●
๒) รายงานสถานการณ์ความเคลื่อนไหวต่างๆ ของอุตสาหกรรมแฟชั่นภาพรวม (อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม รองเท้าและเครื่องหนัง และอัญมณีและเครื่องประดับ (Fashion Outlook))	๓ ฉบับ		●			●			●	
๓) ข้อมูลแนวโน้มอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม รายไตรมาสผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ (Economic Forecast)	๓ ฉบับ		●			●			●	
๔) บทความ/บทวิเคราะห์เชิงลึกที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมแฟชั่น	๒ ฉบับ					●			●	
กิจกรรมที่ ๕ การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูล										
๑) จัดประชุมแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นกับผู้ประกอบการ	๑ ครั้ง (๒๐ คน)							●		
๒) จัดสัมมนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแฟชั่น	๑ ครั้ง (๕๐ คน)								●	
กิจกรรมที่ ๖ ประเมินผลความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์										
ดำเนินการติดตามและประเมินผลความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์	๒ ครั้ง		●							●

๘. งบประมาณ

งบประมาณในการดำเนินโครงการ จำนวน ๑,๒๕๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) โดยใช้เงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน

ค่าใช้จ่าย	รายละเอียดการคำนวณ	จำนวนเงิน (บาท)
ก. หมวดค่าตอบแทน		๔๙๙,๕๐๐
๑. หัวหน้าโครงการ (ปริญญาโทขึ้นไป/ประสบการณ์ ๕ ปีขึ้นไป)	๑ คน x ๓ เดือน x ๒๒,๕๐๐ บาท	๖๗,๕๐๐
๒. นักวิจัยหลัก/ผู้เชี่ยวชาญ (ปริญญาตรีขึ้นไป/ประสบการณ์ ๕ ปีขึ้นไป)	๑ คน x ๙ เดือน x ๑๘,๐๐๐ บาท	๑๖๒,๐๐๐
๓. โปรแกรมเมอร์ (ปริญญาตรีขึ้นไป/ประสบการณ์ ๕ ปีขึ้นไป)	๑ คน x ๙ เดือน x ๑๗,๕๐๐ บาท	๑๕๗,๕๐๐
๔. ผู้ประสานงาน (ปริญญาตรีขึ้นไป/ประสบการณ์ ๓ ปีขึ้นไป)	๑ คน x ๙ เดือน x ๑๒,๕๐๐ บาท	๑๑๒,๕๐๐

๘ ๕๓๖

๑๖

ค่าใช้จ่าย	รายละเอียดการคำนวณ	จำนวนเงิน (บาท)
ข. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน แยกตามกิจกรรมหลัก		๗๕๐,๕๐๐
๑. ค่าใช้จ่ายในการจัดหา/จัดทำข้อมูล		๗๓๐,๐๐๐
๑.๑ จัดหาข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ ทั้งภายในและต่างประเทศ ค่าสมัครหนังสือ สมาชิกวารสาร นิตยสาร ข้อมูลต่าง ๆ ข้อมูลเฉพาะด้านสิ่งทอและแฟชั่น	๑ งาน x ๒๐๐,๐๐๐ บาท	๒๐๐,๐๐๐
๑.๒ ค่าใช้จ่ายในการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย จำนวน ๘ ฐานข้อมูล	๘ ฐานข้อมูล x ๒๑,๐๐๐ บาท	๑๖๘,๐๐๐
๑.๓ ค่าใช้จ่ายในการจัดหา/สำรวจ/รวบรวมข่าวสาร/การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเศรษฐกิจอุตสาหกรรมผ่านเว็บไซต์	๑๘๐ ข่าว x ๒๐๐ บาท	๓๖,๐๐๐
๑.๔ ค่าใช้จ่ายในการติดตามความเคลื่อนไหวอุตสาหกรรมแฟชั่นภาพรวม (ความเคลื่อนไหวแฟชั่น Fashion Link, Clip Video, E-Newsletter)	๔ ประเภทข้อมูล x ๗,๐๐๐ บาท	๒๘,๐๐๐
๑.๕ ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงานหนังสือสถิติสิ่งทอรายปี (ค่าใช้จ่ายการจัดหา/รวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลทั้งในประเทศและต่างประเทศ การสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ การสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม การสังเคราะห์ข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การประมวลผลข้อมูล)	๑ ฉบับ x ๔๗,๐๐๐ บาท	๔๗,๐๐๐
๑.๖ ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงานสถานการณ์ความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ของอุตสาหกรรมแฟชั่นภาพรวม (Fashion Outlook) (ค่าใช้จ่ายการจัดหา/รวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลทั้งในประเทศและต่างประเทศ การสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ การสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม การสังเคราะห์ข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การประมวลผลข้อมูล)	๓ ฉบับ x ๑๘,๐๐๐ บาท	๕๔,๐๐๐
๑.๗ ค่าใช้จ่ายในการจัดทำข้อมูลแนวโน้มอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม รายไตรมาสผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ (Economic Forecast) (ค่าใช้จ่ายการจัดหา/รวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลทั้งในประเทศและต่างประเทศ การสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ การสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม การสังเคราะห์ข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การประมวลผลข้อมูล)	๓ ฉบับ x ๑๔,๐๐๐ บาท	๔๒,๐๐๐

๒๖ ๒๖

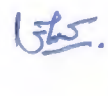

๒๖

ค่าใช้จ่าย	รายละเอียดการคำนวณ	จำนวนเงิน (บาท)
๑.๘ ค่าใช้จ่ายในการจัดทำวิเคราะห์เชิงลึกที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมแพชั่น (ค่าใช้จ่ายการจัดหา/รวบรวมข้อมูล จากแหล่งข้อมูลทั้งในประเทศและต่างประเทศ การสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ การสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม การสังเคราะห์ข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การประมวลผลข้อมูล)	๒ ฉบับ x ๕๕,๐๐๐ บาท	๑๑๐,๐๐๐
๑.๙ ค่าจ้างแปลเอกสารภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทย	๑๕๐ หน้า x ๓๐๐ บาท	๔๕,๐๐๐
๒. ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม/ สัมมนาประชาสัมพันธุ์		๑๔,๔๐๐
๒.๑ การประชุมแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นกับผู้ประกอบการ - ค่าวิทยากร	๑ คน x ๓ ชม. x ๑,๒๐๐ บาท x ๑ ครั้ง	๓,๖๐๐
๒.๒ การจัดสัมมนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแพชั่น - ค่าวิทยากร	๓ คน x ๓ ชม. x ๑,๒๐๐ บาท x ๑ ครั้ง	๑๐,๘๐๐
๓. ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงาน		๖,๑๐๐
๓.๑ รายงานการศึกษาขั้นต้น	๖ ชุด x ๑๕๐ บาท	๙๐๐
๓.๒ รายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๑	๖ ชุด x ๒๐๐ บาท	๑,๒๐๐
๓.๓ รายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๒	๖ ชุด x ๒๐๐ บาท	๑,๒๐๐
๓.๔ รายงานฉบับสมบูรณ์	๘ ชุด x ๓๕๐ บาท	๒,๘๐๐
รวมทั้งสิ้น		๑,๒๕๐,๐๐๐

หมายเหตุ: ๑) หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี การฝึกอบรม สัมมนา การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจ้างที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ กองมาตรฐานงบประมาณ ๑ สำนักงบประมาณ ธันวาคม ๒๕๖๕
๒) ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ กรณีระบุรายละเอียดไม่ได้ ให้ตั้งงบประมาณได้ไม่เกิน ๕,๐๐๐ บาท
๓) ค่าใช้จ่ายตัวเฉลี่ยทุกรายการ

๙. สถานที่ดำเนินการ
ทั่วประเทศ

๑๐. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ๑๐.๑ มีระบบการจัดเก็บข้อมูลในรูปอิเล็กทรอนิกส์ที่ทันสมัย และสะดวกต่อการสืบค้นข้อมูลทางเว็บไซต์
- ๑๐.๒ ภาครัฐมีฐานข้อมูลเชิงลึกเพื่อนำไปประกอบการพิจารณาตัดสินใจในระดับบริหารเพื่อกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ และวางทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมแพชั่น หรือชั้นนำ เตือนภัยภาคอุตสาหกรรมได้อย่างทันท่วงที
- ๑๐.๓ เกิดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการแข่งขันของกลุ่มอุตสาหกรรมแพชั่น เนื่องจากผู้ประกอบการเดิมหรือนักลงทุนใหม่จะสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจได้เท่าเทียมกัน ทำให้ความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น
- ๑๐.๔ มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า และอัญมณีและเครื่องประดับ ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือแอปพลิเคชัน สามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว
- ๑๐.๕ ผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมแพชั่น โดยเฉพาะ SMEs มีแหล่งสืบค้นข้อมูลเพื่อเตรียมรับสถานการณ์แข่งขันในโลกการค้าเสรีที่เป็นพลวัต สร้างโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรมสิ่งทอสมัยใหม่ประเภทต่าง ๆ กระตุ้นให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอเชิงเทคนิค รองรับอุตสาหกรรมศักยภาพ S-curve
- ๑๐.๖ มีศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมแพชั่นที่สามารถให้บริการที่หลากหลายครอบคลุมกลุ่มอุตสาหกรรมแพชั่น และเป็นที่ยอมรับของหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง

๑๑. คุณสมบัติที่ปรึกษา

- ๑๑.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๑๑.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๑๑.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๑๑.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๑๑.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกแจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐตามมาตรา ๑๐๙
- ๑๑.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนด
- ๑๑.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่ประกอบอาชีพเป็นที่ปรึกษาในสาขาที่จะจ้าง และได้ขึ้นทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา กระทรวงการคลัง ในกรณีที่ปรึกษาที่มีใช้หน่วยงานของรัฐ ให้ใช้ข้อความว่า "ที่ปรึกษาที่มีใช้หน่วยงานของรัฐ ตามกฎกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๔"
- ๑๑.๘ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย
- ๑๑.๙ ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด
- ๑๑.๑๐ ที่ปรึกษาที่ยื่นเสนอราคาในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญชวน
- ๑๑.๑๑ ที่ปรึกษาต้องมีบุคลากรที่มีคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ เหมาะสมกับตำแหน่งหน้าที่ ความชำนาญเกี่ยวกับงานวิชาชีพ และประสบการณ์ในการจัดทำและวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับอุตสาหกรรมแพชั่น โดยที่ปรึกษาจะต้องนำเสนอบุคลากรในตำแหน่งต่าง ๆ ที่มีคุณสมบัติและประสบการณ์ ดังนี้

(๑) หัวหน้าโครงการ จำนวน ๑ คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทขึ้นไป สาขาวิศวกรรมศาสตร์/วิทยาศาสตร์/เศรษฐศาสตร์/วิจัย/เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ตั้งแต่ ๕ ปีขึ้นไป

(๒) นักวิจัยหลักหรือผู้เชี่ยวชาญ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป สาขาวิศวกรรมศาสตร์/วิทยาศาสตร์/เศรษฐศาสตร์/วิจัย/เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ตั้งแต่ ๕ ปีขึ้นไป

(๓) โปรแกรมเมอร์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ/สาขาคอมพิวเตอร์ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ตั้งแต่ ๕ ปีขึ้นไป

(๔) เจ้าหน้าที่ประสานงาน จำนวน ๑ คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป และมีประสบการณ์ตั้งแต่ ๓ ปีขึ้นไป

๑๑.๑๒ ที่ปรึกษาต้องมีประสบการณ์ ผลงาน และความสามารถในการศึกษาวิเคราะห์ วิจัย ด้านการผลิต การตลาด และ Supply Chain ของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า อัญมณีและเครื่องประดับ และสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลด้านต่าง ๆ ที่จะเป็นประโยชน์ในการดำเนินงาน

๑๑.๑๓ บุคลากรหลักของที่ปรึกษา ต้องมีระยะเวลาปฏิบัติงานตามสัญญาไม่ซ้ำซ้อนกับงานในโครงการอื่น ๆ ของที่ปรึกษาที่ดำเนินการในช่วงเวลาเดียวกัน หากผู้ว่าจ้างพบว่าบุคลากรหลักไม่ว่าคนหนึ่งคนใดหรือหลายคนปฏิบัติงานซ้ำซ้อนกับงานโครงการอื่น ๆ ไม่ว่าจะพบในระหว่างปฏิบัติงานตามสัญญาหรือในภายหลัง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิบอกเลิกสัญญา และ/หรือเรียกค่าเสียหายจากที่ปรึกษาหรือปรับลดค่าจ้างได้

๑๑.๑๔ ที่ปรึกษาซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการจากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ และมีการตรวจรับรองแล้ว กรณีไม่มีการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า จะต้องแสดงมูลค่าของทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท สำหรับมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕ ล้านบาท ทั้งนี้ ไม่ใช่บังคับกับที่ปรึกษาที่เป็นหน่วยงานของรัฐ

๑๒. การส่งมอบงาน

ที่ปรึกษาจะต้องลงนามในสัญญาจ้างกับสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม หลังจากวันที่ได้รับแจ้งจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมว่าได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ดำเนินการโครงการ และหลังจากได้ลงนามในสัญญาจ้างที่ปรึกษาจะต้องจัดส่งผลการดำเนินงานในขั้นตอนต่าง ๆ ตามกำหนดเวลา ดังนี้

ครั้งที่ ๑ ส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) จำนวน ๖ ชุด ภายใน ๑ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

ครั้งที่ ๒ ส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๑ (1st Progress Report) จำนวน ๖ ชุด ภายใน ๔ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

ครั้งที่ ๓ ส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๒ (2nd Progress Report) จำนวน ๖ ชุด ภายใน ๗ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

ครั้งที่ ๔ ส่งรายงานการศึกษาระดับสมบูรณ์ (Final Report) จำนวน ๘ ชุด โดยเนื้อหาของรายงานฉบับสมบูรณ์ ประกอบด้วย สรุปผลการดำเนินงานโครงการ และผลงานทั้งหมดที่เกิดขึ้นตลอดโครงการ ภายใน ๙ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๑๓. การเบิกจ่ายค่าจ้าง

งวดที่ ๑ จำนวน ร้อยละ ๓๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) จำนวน ๖ ชุด ภายใน ๑ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

งวดที่ ๒ จำนวน ร้อยละ ๓๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๑ (1st Progress Report) จำนวน ๖ ชุด ภายใน ๔ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

งวดที่ ๓ จำนวน ร้อยละ ๒๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๒ (2nd Progress Report) จำนวน ๖ ชุด ภายใน ๗ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

งวดที่ ๔ จำนวน ร้อยละ ๑๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานการศึกษาลบแบบสมบูรณ์ (Final Report) จำนวน ๘ ชุด ภายใน ๙ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

๑๔. ค่าปรับ

หากที่ปรึกษาไม่สามารถทำงานแล้วเสร็จตามที่กำหนดในสัญญา ที่ปรึกษาจะต้องชำระค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จตามสัญญา จนถึงวันที่ที่ปรึกษาปฏิบัติตามสัญญาถูกต้องครบถ้วน และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานแล้ว

๑๕. เกณฑ์การพิจารณา

หลักเกณฑ์ในการพิจารณาข้อเสนอโครงการ กำหนดคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน การผ่านเกณฑ์การพิจารณาฯ ที่ปรึกษาจะต้องได้คะแนนไม่น้อยกว่า ๘๐ คะแนน ซึ่งเกณฑ์การพิจารณาในแต่ละด้านประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

๑๕.๑ ข้อเสนอโครงการ (คะแนนเต็ม ๓๐ คะแนน) พิจารณาจากความสอดคล้องกับ TOR ขอบเขตการดำเนินงาน และความครบถ้วนของกิจกรรม หรือข้อเสนอเพิ่มเติมอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ

๑๕.๒ ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา (คะแนนเต็ม ๓๐ คะแนน) พิจารณาจากผลงานของหน่วยงาน และประสบการณ์ ความรู้ ความสามารถ และจำนวนของบุคลากรที่ร่วมงาน

๑๕.๓ วิธีการบริหารและวิธีการปฏิบัติงาน (คะแนนเต็ม ๔๐ คะแนน) พิจารณาจากขั้นตอนการดำเนินงาน ความชัดเจนของกิจกรรม แผนและวิธีการปฏิบัติงานตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ

๑๖. หน่วยงานของรัฐผู้รับผิดชอบดำเนินการ

กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๒ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
เบอร์โทรศัพท์ ๐ ๒๔๓๐ ๖๘๐๕ ต่อ ๖๘๐๕๐๒