ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมพลาสติก

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๑ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๒๕๐,๐๐๐ บาท

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๓๐ มี.ค. ๒๕๖๖

เป็นเงิน ๑,๒๕๐,๐๐๐ บาท

๕. ค่าตอบแทนบุคลากร ๔๙๕,๐๐๐ บาท

๕.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มงานวิชาชีพเฉพาะ เช่น ด้านวิศวกรรม วิจัย เทคโนโลยีสารสนเทศ และด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๕.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา

บุคลากรหลัก ประกอบด้วย

๑) หัวหน้าโครงการ จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท สาขาวิศวกรรมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๕ ปี

๒) ที่ปรึกษาโครงการ จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท สาขาวิศวกรรมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๕ ปี

๓) นักวิจัย จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๓ ปี

บุคลากรสนับสนุน ประกอบด้วย

เจ้าหน้าที่บันทึกข้อมูล จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๑ ปี

๕.๓ จำนวนที่ปรึกษา บุคลากรหลัก จำนวน ๓ คน บุคลากรสนับสนุน จำนวน ๑ คน

๖. ค่าวัสดุอุปกรณ์ ๗๕๕,๐๐๐ บาท

๗. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ -ไม่มี-

๘. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ -ไม่มี-

๙. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

๑) นางดวงดาว ขาวเจริญ	ผู้อำนวยการกองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๑
๒) นายบวร กิติไพศาลนนท์	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
๓) นางบุตรี เทียมเทียบรัตน์	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
๔) นางสาวนาตยา สุขเกษม	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
๕) นายอุษิณ วิโรจน์เตชะ	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
๖) นางสาวกุลชลี โหมดพลาย	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
๗) นางสาวจันทิมา ยาเกิ้น	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

๑๐. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี การฝึกอบรม สัมมนา การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจ้างที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ กองมาตรฐานงบประมาณ ๑ สำนักงบประมาณ ธันวาคม ๒๕๖๕

ขอบเขตของงาน (Term of Reference : TOR)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
โครงการพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมพลาสติก

๑. หลักการและเหตุผล

อุตสาหกรรมพลาสติกมีความสำคัญต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมต่าง ๆ สร้างรายได้ให้กับประเทศมีมูลค่าหลายแสนล้านบาท ตลาดผลิตภัณฑ์พลาสติก มีการแข่งขันมากทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศเป็นผลมาจากการพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติกของประเทศข้างเคียง อาทิ มาเลเซีย จีน อินโดนีเซีย เวียดนาม เป็นต้น จึงเป็นเหตุให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมพลาสติกไทยจำเป็นต้องเร่งปรับตัวเพื่อเตรียมความพร้อมและรับมือกับการแข่งขันที่มากขึ้น จำเป็นต้องมีแหล่งข้อมูลที่ดีเพื่อสนับสนุน และช่วยเหลืออย่างมีทิศทางเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการพลาสติกไทย อาทิ ข้อมูลด้านสถิติ การนำเข้าและส่งออก มาตรการทางการค้าต่าง ๆ เพื่อช่วยผู้ประกอบการอุตสาหกรรมพลาสติกตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจ และบ่งบอกถึงสถานการณ์ที่ผ่านมาและปัจจัยที่จะส่งผลในอนาคต

การจัดทำโครงการพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมพลาสติก เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลพื้นฐานด้านอุตสาหกรรมพลาสติกที่สำคัญ เป็นศูนย์กลางในการรวบรวมข้อมูลของผู้ประกอบการภาครัฐและภาคการศึกษา ให้มีแหล่งติดตามความเคลื่อนไหวของข้อมูล สถานการณ์ด้านพลาสติกอย่างต่อเนื่อง สามารถช่วยเหลือผู้ประกอบการอุตสาหกรรมพลาสติกให้มีแหล่งข้อมูลข่าวสารบทวิเคราะห์สถานการณ์อุตสาหกรรม ข้อมูลสถิติการค้า ข้อมูลราคาวัตถุดิบ ปริมาณการนำเข้าส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกของไทย และเพื่อให้ผู้ประกอบการนำข้อมูลเหล่านี้ไปช่วยในการวิเคราะห์ต่อยอดในการดำเนินธุรกิจ หรือการใช้พื้นที่บนเว็บไซต์ในการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ เพื่อเป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้กับผู้ประกอบการพลาสติกไทย ให้เกิดการจับคู่ทางธุรกิจ รวมถึงช่วยให้ภาครัฐได้มีแหล่งข้อมูลและทราบถึงลักษณะของอุตสาหกรรมและการค้าขายของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมพลาสติกของไทย อีกทั้งยังเป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้สนใจข้อมูลที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมพลาสติก สร้างความเชื่อมโยงและความสัมพันธ์ระหว่างอุตสาหกรรมพลาสติกและอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่เกี่ยวข้อง เกิดเป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงระหว่างภาครัฐและเอกชนในการเป็นพื้นฐานการวางนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลพื้นฐานและข้อมูลเชิงลึกด้านอุตสาหกรรมพลาสติกที่สำคัญ เป็นศูนย์กลางในการรวบรวมข้อมูลของผู้ประกอบการ ภาครัฐ และภาคการศึกษา สามารถติดตามความเคลื่อนไหวของข้อมูล สถานการณ์ ด้านพลาสติกอย่างต่อเนื่อง

๒.๒ เพื่อเป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์ และสนับสนุนข้อมูลการวางแผนทางธุรกิจให้กับผู้ประกอบการพลาสติกไทย

๒.๓ เพื่อเป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้สนใจข้อมูลที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมพลาสติก สร้างความเชื่อมโยง และความสัมพันธ์ระหว่างอุตสาหกรรมพลาสติกและอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่เกี่ยวข้อง

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ กลุ่มเป้าหมายทางตรง

๓.๑.๑ ผู้ประกอบการพลาสติกไทย มีแหล่งข้อมูลข่าวสารที่สามารถติดตามสถานการณ์ด้านตลาดและเทคโนโลยี รวมถึงความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ของอุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มความรู้ความเข้าใจในอุตสาหกรรม เพื่อนำไปปรับใช้ในการทำธุรกิจและสามารถใช้เว็บไซต์เป็นแหล่งประชาสัมพันธ์สินค้าของตนเอง

๓.๑.๒ ผู้ผลิตสินค้าสำเร็จรูป มีแหล่งค้นหาผู้ผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกที่สามารถสร้างความสัมพันธ์และเชื่อมโยงในเชิงธุรกิจได้

๓.๑.๓ ผู้ผลิตเม็ดพลาสติก (ปิโตรเคมี) ที่ต้องการทราบถึงอุตสาหกรรมปลายทางเพื่อนำไปวางแผนในการผลิตและตลาด ให้รองรับกับความต้องการของกลุ่มลูกค้า (ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติก)

๓.๒ กลุ่มเป้าหมายทางอ้อม

๓.๒.๑ หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม มีแหล่งข้อมูลสถิติและความเคลื่อนไหวด้านการตลาดและเทคโนโลยี เพื่อใช้ในการจัดทำนโยบาย ที่จะช่วยในการกำหนดทิศทางและแนวทางในการพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติกไทย

๓.๒.๒ สถาบันการเงินและธนาคาร มีข้อมูลเกี่ยวกับพลาสติก เพื่อนำไปประกอบการตัดสินใจในการปล่อยสินเชื่อ

๓.๒.๓ หน่วยงานภาคการศึกษา ที่สามารถนำข้อมูล ความรู้ ไปใช้ประกอบในการทำการเรียนการจัดทำรายงานการศึกษาต่าง ๆ

๔. เป้าหมายของโครงการ/ตัวชี้วัด

๔.๑ ตัวชี้วัดระดับผลผลิต

๔.๑.๑ ฐานข้อมูล จำนวน ๑๖ ฐานข้อมูล

๔.๑.๒ รายงานภาวะอุตสาหกรรมรายเดือน รายไตรมาส และรายปี รวมจำนวน ๑๓ ฉบับ และบทวิเคราะห์ E-News รายสัปดาห์ จำนวน ๓๖ ฉบับ

๔.๑.๓ รายงานการศึกษาเชิงลึกอุตสาหกรรมพลาสติก จำนวน ๑ เรื่อง

๔.๑.๔ สัมมนาเผยแพร่ข้อมูลและประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ จำนวน ๑ ครั้ง

๔.๑.๕ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ และการจัดทำ e-learning จำนวน ๙๙ เรื่อง

๔.๑.๖ ประเมินผลความพึงพอใจและสรุปผลการใช้บริการ จำนวน ๒ ครั้ง

๔.๒ ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์

๔.๒.๑ ผู้ประกอบการพลาสติกใช้ข้อมูลเพื่อนำไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์ สามารถแข่งขันและเพิ่มโอกาสทางการค้าได้

๔.๒.๒ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมพลาสติก เห็นถึงความสำคัญในการจัดทำข้อมูลและให้ความร่วมมือในการสนับสนุน ในการรวบรวมข้อมูลสำหรับเว็บไซต์เพิ่มมากขึ้น

๔.๒.๓ หน่วยงานภาครัฐมีข้อมูลอุตสาหกรรมที่ถูกต้องและแม่นยำเพื่อใช้ประกอบการเสนอแนะนโยบายและพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติก

๕. วิธีดำเนินการ/กิจกรรม

การพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกสำหรับอุตสาหกรรมพลาสติก ดำเนินการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมในหลาย ๆ ด้าน เช่น ข้อมูลผู้ประกอบการพลาสติกไทยและสากล ข้อมูลการตลาดของไทยและสากล ข้อมูลการส่งออก–นำเข้ากลุ่มอุตสาหกรรมพลาสติกรายผลิตภัณฑ์ ข้อมูลข่าวสารและสถานการณ์อุตสาหกรรม ข้อมูลห้องปฏิบัติการทดสอบ มาตรฐานและงานวิจัย รวมถึง การวิเคราะห์ข้อมูลการส่งออกกลุ่มอุตสาหกรรมพลาสติกรายผลิตภัณฑ์ การเตือนภัยอุตสาหกรรม โดยนำมาจัดทำระบบฐานข้อมูลของแต่ละด้าน เพื่อใช้สำหรับการวิเคราะห์ ติดตามความเคลื่อนไหว และคาดการณ์สถานการณ์ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

๕.๑ การรวบรวมและปรับปรุงระบบข้อมูล ดังนี้

๕.๑.๑ ฐานข้อมูลผู้ประกอบการพลาสติก ประกอบด้วย รายชื่อ ที่อยู่ สัดส่วนผู้ถือหุ้น ประเภทผลิตภัณฑ์ ข้อมูลกำลังการผลิตและจำนวนแรงงาน ข้อมูลทางการเงิน/ทุนจดทะเบียน รวมถึงข้อมูลอื่น ๆ ที่สำคัญ

๕.๑.๒ ฐานข้อมูลการผลิต โดยรวบรวมข้อมูลปริมาณการผลิต วัดจากปริมาณเม็ดพลาสติกที่ใช้ เพื่อดูขนาดของการผลิตของอุตสาหกรรม

๕.๑.๓ ฐานข้อมูลโครงสร้างอุตสาหกรรมพลาสติก โดยรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวกับโครงสร้างอุตสาหกรรมพลาสติก และประมาณการการใช้พลาสติกในแต่ละอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

๕.๒ ระบบข้อมูลสถิติทางการตลาดของไทยและสากล ประกอบด้วย

๕.๒.๑ ฐานข้อมูลการตลาด โดยรวบรวมข้อมูลสถิติปริมาณและมูลค่าการนำเข้า-ส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกของไทย โดยเสนอสถิติตามรายงานของกรมศุลกากรเป็นรายเดือน และรายปี ทั้งรูปแบบตัวเลขและกราฟ รวมทั้งรายชื่อผู้นำเข้าและส่งออก

๕.๒.๒ ฐานข้อมูลการค้าของประเทศที่สำคัญ โดยรวบรวมข้อมูลสถิติปริมาณและมูลค่าการนำเข้าส่งออกของประเทศที่สำคัญ เพื่อจัดทำเป็นรายงานทั้งรูปแบบตัวเลขและกราฟ

๕.๒.๓ ฐานข้อมูลราคาวัตถุดิบทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๕.๒.๔ ฐานข้อมูลการค้าเครื่องจักรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมพลาสติกของไทย โดยรวบรวมข้อมูลสถิตินำเข้าและส่งออกเครื่องจักรพลาสติกของไทย

๕.๓ ระบบข้อมูลข่าวสารและสถานการณ์อุตสาหกรรมพลาสติก ประกอบด้วย

๕.๓.๑ ฐานข้อมูลกรอบการเจรจา FTA ของไทย โดยรวบรวมข้อมูลกรอบความร่วมมือทางการค้าระหว่างไทยกับประเทศต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมพลาสติก

๕.๓.๒ ฐานข้อมูลข่าวต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม โดยรวบรวมข่าวสารความเคลื่อนไหวทางด้านเทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม ความเคลื่อนไหวของตลาด และข่าวกฎหมาย นโยบาย และกฎระเบียบต่าง ๆ

๕.๓.๓ ฐานข้อมูลมาตรการสนับสนุนของภาครัฐ และกฎระเบียบต่าง ๆ เช่น นโยบายยุทธศาสตร์ แผนการดำเนินการ และโครงการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม มาตรการทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษี และข้อมูลการส่งเสริมการลงทุน

๕.๓.๔ ฐานข้อมูลอุตสาหกรรมพลาสติกในอาเซียน โดยการรวบรวมข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของแต่ละประเทศในอาเซียน ข้อมูลอุตสาหกรรมพลาสติก ข้อมูลการค้าผลิตภัณฑ์พลาสติก รวมถึงข่าวสารต่าง ๆ ที่น่าสนใจ และข่าวเศรษฐกิจในอาเซียน

๕.๓.๕ ฐานข้อมูลอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ โดยรวบรวมรายชื่อผู้ประกอบการพลาสติกชีวภาพ ข่าวสารด้านพลาสติกชีวภาพ ปริมาณและมูลค่าการนำเข้าและส่งออกเพื่อประกอบการจัดทำ Bio-Plastic Newsletter

๕.๓.๖ ฐานข้อมูลอัตราภาษีของผลิตภัณฑ์พลาสติก โดยรวบรวมข้อมูลอัตราภาษีขาเข้าของผลิตภัณฑ์พลาสติกต่าง ๆ

๕.๔ ระบบข้อมูลงานวิจัย มาตรฐาน และห้องปฏิบัติการทดสอบ ประกอบด้วย

๕.๔.๑ ฐานข้อมูลงานวิจัย โดยรวบรวมรายชื่องานวิจัย ผู้วิจัย หน่วยงานที่ทำการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมพลาสติก ผู้เชี่ยวชาญด้านพลาสติก และเผยแพร่บนเว็บไซต์

๕.๔.๒ ฐานข้อมูลมาตรฐานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์พลาสติก ข้อมูลห้องปฏิบัติการทดสอบรับรองมาตรฐาน รายชื่อผู้เชี่ยวชาญด้านพลาสติกเป็นการรวบรวมข้อมูลเพิ่มเติมต่อจากปีก่อน

๕.๕ ระบบข้อมูลการเตือนภัยอุตสาหกรรม ประกอบด้วย

๕.๕.๑ ฐานข้อมูลการเตือนภัยอุตสาหกรรมพลาสติก

๕.๕.๒ จัดทำรายงานและบทวิเคราะห์ ดังรายการต่อไปนี้

๑) E-News รายสัปดาห์ให้กับสมาชิก

๒) รายงานสถานการณ์รายเดือน

๓) รายงานภาวะอุตสาหกรรมพลาสติกของประเทศไทย (รายไตรมาส)

๔) รายงานภาวะอุตสาหกรรมพลาสติกของประเทศไทย (รายปี)

๕) รายงานการศึกษาเชิงลึกอุตสาหกรรมพลาสติก โดยนำเสนอเรื่องที่น่าสนใจหรือประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมพลาสติก

๖) รายงานเตือนภัยอุตสาหกรรมพลาสติก

๕.๕.๓ การเผยแพร่ นำเสนอข้อมูล และประชาสัมพันธ์เว็บไซต์

๑) การจัดสัมมนาเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

๒) ประชาสัมพันธ์ผ่านทาง Facebook/Twitter ทั้งเนื้อหาข่าว พื้นที่สนทนาและเผยแพร่ข้อมูล

๓) E-learning เช่น คุณสมบัติของเม็ดพลาสติก กระบวนการผลิต ประเภทพลาสติก ฯลฯ

๔) มีพื้นที่โฆษณาประชาสัมพันธ์ให้กับผู้ประกอบการ

๕.๕.๔ การปรับปรุงและพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลฯ

ประเมินผลความพึงพอใจและสรุปผลการใช้บริการ รวมถึงข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงและพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลฯ

๖. ตัวชี้วัดกิจกรรม

กิจกรรม	จำนวน	หน่วย	หมายเหตุ
๖.๑ ฐานข้อมูล	**๑๖**	**ฐาน**	
๖.๑.๑ ฐานข้อมูลผู้ประกอบการพลาสติก	๑	ฐาน	
- สำรวจผู้ประกอบการพลาสติกไทย	๓,๐๐๐	ราย	
- จำนวนผู้ประกอบการ (แบ่งตามขนาด SML)			
- สัดส่วนของผู้ถือหุ้น (ไทย% ต่างชาติ %)			
- สถานที่ตั้ง/จังหวัด แบ่งเป็นนิคมอุตสาหกรรม จังหวัด ภาค			
- ประเภทผลิตภัณฑ์			
- กระบวนการผลิต			

กิจกรรม	จำนวน	หน่วย	หมายเหตุ
- ข้อมูลกำลังการผลิต			ขึ้นอยู่กับการตอบของผู้ประกอบการ
- จำนวนแรงงาน			ขึ้นอยู่กับการตอบของผู้ประกอบการ
- ข้อมูลทางการเงิน/ทุนจดทะเบียน			ขึ้นอยู่กับการตอบของผู้ประกอบการ
- อื่น ๆ เช่น ข้อมูลผู้ประกอบการของโลก	๓	ราย	บริษัทชั้นนำของโลก (ภาพรวม)
๖.๑.๒ ฐานข้อมูลการผลิต	๑	ฐาน	
- ปริมาณการผลิต (ปริมาณความต้องการใช้เม็ดพลาสติก)	๑	ครั้ง	รายงานความคืบหน้าปริมาณการผลิตเป็นรายปี และขึ้นอยู่กับการตอบของผู้ประกอบการ
๖.๑.๓ ฐานข้อมูลโครงสร้างอุตสาหกรรมพลาสติก	๑	ฐาน	วิเคราะห์จากข้อมูลปีก่อน
๖.๑.๔ ฐานข้อมูลการตลาด (ปริมาณและมูลค่า)	๑	ฐาน	
- การนำเข้าของไทย	๙	ครั้ง	เดือนละ ๑ ครั้ง
- การส่งออกของไทย	๙	ครั้ง	เดือนละ ๑ ครั้ง
- การนำเข้า- ส่งออก ของประเทศไทยในรูปแบบกราฟ	๙	ครั้ง	เดือนละ ๑ ครั้ง
๖.๑.๕ ฐานข้อมูลการค้าของประเทศที่สำคัญ (ปริมาณและมูลค่า)	๑	ฐาน	
- การนำเข้า	๙	ครั้ง	๑๐ ประเทศ
- การส่งออก	๙	ครั้ง	๑๐ ประเทศ
- การนำเข้า-ส่งออก ในรูปแบบกราฟ	๙	ครั้ง	ตามการรายงานของ Global Trade Atlas เสนอในรูปแบบรายเดือน ๑๐ ประเทศ
๖.๑.๖ ฐานข้อมูลราคาวัตถุดิบ	๑	ฐาน	
- ในประเทศ	๙	ครั้ง	เดือนละ ๑ ครั้ง
- ต่างประเทศ	๙	ครั้ง	เดือนละ ๑ ครั้ง
๖.๑.๗ ฐานข้อมูลการค้าเครื่องจักรพลาสติก	๑	ฐาน	
- การนำเข้าของไทย	๙	ครั้ง	เดือนละ ๑ ครั้ง
- การส่งออกของไทย	๙	ครั้ง	เดือนละ ๑ ครั้ง
- การนำเข้า- ส่งออก ของประเทศไทยในรูปแบบกราฟ	๙	ครั้ง	เดือนละ ๑ ครั้ง
๖.๑.๘ ฐานข้อมูลกรอบการเจรจา FTA ของไทย	๑	ฐาน	ปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย

กิจกรรม	จำนวน	หน่วย	หมายเหตุ
๖.๑.๙ ฐานข้อมูลข่าวต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม	๑	ฐาน	
- ความเคลื่อนไหวทางด้านเทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม	๕๔	ข่าว	๖ ข่าว/เดือน
- ความเคลื่อนไหวของตลาด	๕๔	ข่าว	๖ ข่าว/เดือน
- ข่าวกฎหมาย นโยบาย และกฎระเบียบต่าง ๆ	๕๔	ข่าว	๖ ข่าว/เดือน
๖.๑.๑๐ ฐานข้อมูลมาตรการสนับสนุนของภาครัฐ/กฎระเบียบ	๑	ฐาน	
- นโยบายยุทธศาสตร์ แผนการดำเนินงานและโครงการที่เกี่ยวข้อง	๑	ครั้ง	ปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย
- มาตรการทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษี (NTB)	๑	ครั้ง	ปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย
- ข้อมูลการส่งเสริมการลงทุน	๑	ครั้ง	ปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย
๖.๑.๑๑ ฐานข้อมูลอุตสาหกรรมพลาสติกในอาเซียน	๑	ฐาน	
- ข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของแต่ละประเทศในอาเซียน	๑๐	ประเทศ	ปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย
- ข้อมูลอุตสาหกรรมพลาสติกในอาเซียน	๑๐	ประเทศ	ปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย
- ข้อมูลการค้าผลิตภัณฑ์พลาสติกในอาเซียน	๙	ครั้ง	เดือนละ ๑ ครั้ง
- ข่าวสารต่าง ๆ ที่น่าสนใจ ข่าวเศรษฐกิจในอาเซียน	๕๔	ข่าว	๖ ข่าว/เดือน
๖.๑.๑๒ ฐานข้อมูลอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ	๑	ฐาน	
- ข้อมูลผู้ประกอบการพลาสติกชีวภาพไทย	-	-	ขึ้นอยู่กับจำนวนที่สำรวจได้และปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย
- ข่าวสารด้านพลาสติกชีวภาพ	๕๔	ข่าว	๖ ข่าว/เดือน
- การนำเข้าและส่งออก	๑	ครั้ง	ข้อมูลสถิติย้อนหลัง ๕ ปี ของปริมาณและมูลค่า
- Bio-plastic Newsletter	๙	ครั้ง	เดือนละ ๑ ครั้ง
๖.๑.๑๓ ฐานข้อมูลอัตราภาษีผลิตภัณฑ์พลาสติก	๑	ฐาน	
- รวบรวมข้อมูลอัตราภาษีขาเข้าของผลิตภัณฑ์พลาสติกต่าง ๆ	๑	ครั้ง	ปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย
๖.๑.๑๔ ฐานข้อมูลงานวิจัย	๑	ฐาน	
- รวบรวมรายชื่องานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม	๑	ครั้ง	รวบรวมข้อมูลชื่องานวิจัย ผู้วิจัย และหน่วยงาน เพิ่มเติมจากปีก่อน
- รวบรวมข้อมูลผู้เชี่ยวชาญด้านพลาสติก	๑	ครั้ง	รวบรวมข้อมูลเพิ่มเติมจากปีก่อน

กิจกรรม	จำนวน	หน่วย	หมายเหตุ
๖.๑.๑๕ ฐานข้อมูลมาตรฐาน/ห้องปฏิบัติการทดสอบ	๑	ฐาน	
- รวบรวมข้อมูลมาตรฐานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์พลาสติก	๑	ครั้ง	รวบรวมที่ประกาศเพิ่มจากปีก่อน
- รวบรวมข้อมูลห้องปฏิบัติการทดสอบรับรองมาตรฐาน	๑	ครั้ง	รวบรวมข้อมูลห้องปฏิบัติการทดสอบเพิ่มเติมจากปีก่อน
๖.๑.๑๖ ฐานข้อมูลการเตือนภัย/การคาดการณ์	๑	ฐาน	
- รายงานเตือนภัยอุตสาหกรรม	๙	ครั้ง	เดือนละ ๑ ครั้ง
๖.๒ การจัดทำรายงาน/บทวิเคราะห์			
๖.๒.๑ E-News รายสัปดาห์ให้กับสมาชิก	๓๖	ฉบับ	เดือนละ ๔ ครั้ง
๖.๒.๒ รายงานสถานการณ์รายเดือน	๙	ฉบับ	เดือนละ ๑ ครั้ง
๖.๒.๓ รายงานภาวะอุตสาหกรรมพลาสติก (รายไตรมาส/รายปี)	๓/๑	ฉบับ	รายงานไตรมาส ๓ เดือน/ครั้ง และรายปีปีละครั้ง
๖.๒.๔ รายงานการศึกษาเชิงลึกอุตสาหกรรมพลาสติก	๑	เรื่อง	เรื่องที่น่าสนใจ หรือประเด็นสำคัญ
๖.๓ การเผยแพร่/ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์			
๖.๓.๑ สัมมนาเผยแพร่ข้อมูล/ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์	๑	ครั้ง	
๖.๓.๒ มีพื้นที่โฆษณาให้กับผู้ประกอบการ	๑๐	ราย	
๖.๓.๓ ประชาสัมพันธ์ผ่านทาง Facebook/Twitter	๙๐	เรื่อง	เดือนละ ๑๐ เรื่อง
๖.๓.๔ E-learning เช่น คุณสมบัติของเม็ดพลาสติก, กระบวนการผลิต ประเภทพลาสติก ฯลฯ	๙	เรื่อง	เดือนละ ๑ เรื่อง
๖.๔ การปรับปรุงและพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลฯ			
การประเมิน/สรุปผลการใช้บริการ และข้อเสนอ เพื่อการปรับปรุง	๒	ครั้ง	

๗. แผนการดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินการ ๙ เดือน ดำเนินการโดยคณะที่ปรึกษาร่วมกับเจ้าหน้าที่สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม พร้อมถ่ายทอดเทคนิควิชาการ และประสบการณ์ที่เกี่ยวข้อง ตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ

กิจกรรม	เดือน								
	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๘	๙
๗.๑ รวบรวมข้อมูลและปรับปรุงระบบฐานข้อมูล	■	■	■	■	■	■	■	■	■
๗.๒ จัดทำรายงานสถานการณ์ และบทวิเคราะห์	■	■	■	■	■	■	■	■	■
๗.๓ รายงานการศึกษาเชิงลึกอุตสาหกรรมพลาสติก		■	■	■	■	■	■	■	■
๗.๔ สัมมนาเผยแพร่ข้อมูล และประชาสัมพันธ์เว็บไซต์						■	■	■	■
๗.๕ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ และการจัดทำ e-learning	■	■	■	■	■	■	■	■	■

กิจกรรม	เดือน								
	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๘	๙
๗.๖ การประเมินผลความพึงพอใจและสรุปผลการใช้บริการ รวมถึงข้อเสนอแนะ									

๘. งบประมาณ

๑,๒๕๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) โดยใช้เงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน ซึ่งมีรายละเอียดดังภาคผนวก

๙. สถานที่ดำเนินการ

ประเทศไทย

๑๐. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ

กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๑ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม เบอร์โทรศัพท์ ๐ ๒๔๓๐ ๖๘๐๔ ต่อ ๖๘๐๔๐๖

๑๑. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ มีศูนย์กลางข้อมูลอุตสาหกรรมพลาสติก และเป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงระหว่างภาครัฐและเอกชนในการเป็นพื้นฐานการวางนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

๑๑.๒ เพื่อให้เกิดความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน และผู้เกี่ยวข้องด้านอื่น ๆ ในการแลกเปลี่ยน ข่าวสาร เพื่อนำมาจัดทำฐานข้อมูลในเว็บไซต์ รวมถึงเกิดความร่วมมือในการแสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนความรู้ การช่วยเหลือในการค้นหาสินค้าพลาสติกต่าง ๆ

๑๑.๓ มีรายงานสถานการณ์ บทวิเคราะห์ และรายงานการศึกษาเชิงลึก ซึ่งจะช่วยให้ผู้ประกอบการพลาสติกสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีทิศทาง และสามารถคาดการณ์สถานการณ์ในอนาคตได้

๑๑.๔ มีแนวทางด้านการพัฒนากระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกรองรับความต้องการของผู้ประกอบการ

๑๒. คุณสมบัติที่ปรึกษา

๑๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๑๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกแจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐตามมาตรา ๑๐๙

๑๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนด

๑๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่ประกอบอาชีพเป็นที่ปรึกษาในสาขาที่จะจ้าง และได้ขึ้นทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา กระทรวงการคลัง ในกรณีที่ปรึกษาที่มิใช่หน่วยงานของรัฐให้ใช้ข้อความว่า “ที่ปรึกษาที่มิใช่หน่วยงานของรัฐ ตามกฎกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๔”

๑๒.๘ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย

๑๒.๙ ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด

๑๒.๑๐ ที่ปรึกษาที่ยื่นเสนอราคาในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญชวน

๑๒.๑๑ ที่ปรึกษาต้องมีวุฒิการศึกษา และประสบการณ์ ที่มีความเหมาะสมในการปฏิบัติงานในโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยบุคลากรในตำแหน่งต่าง ๆ ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

๑) หัวหน้าโครงการ จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท สาขาวิศวกรรมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๕ ปี

๒) ที่ปรึกษาโครงการ จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท สาขาวิศวกรรมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๕ ปี

๓) นักวิจัย จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๓ ปี

๔) เจ้าหน้าที่บันทึกข้อมูล จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๑ ปี

๑๒.๑๒ บุคลากรหลักของที่ปรึกษา ต้องมีระยะเวลาปฏิบัติงานตามสัญญานี้ไม่ซ้ำซ้อนกับงานในโครงการอื่น ๆ ของที่ปรึกษาที่ดำเนินการในช่วงเวลาเดียวกัน หากผู้ว่าจ้างพบว่าบุคลากรหลักไม่ว่าคนหนึ่งคนใดหรือหลายคนปฏิบัติงานซ้ำซ้อนกับงานโครงการอื่น ๆ ไม่ว่าจะพบในระหว่างปฏิบัติงานตามสัญญาหรือในภายหลังผู้ว่าจ้างมีสิทธิบอกเลิกสัญญา และ/หรือเรียกค่าเสียหายจากที่ปรึกษาหรือปรับลดค่าจ้างได้

๑๒.๑๓ ที่ปรึกษาซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการจากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ และมีการตรวจรับรองแล้ว กรณีไม่มีการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าจะต้องแสดงมูลค่าของทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท สำหรับมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕ ล้านบาท ทั้งนี้ ไม่ใช้บังคับกับที่ปรึกษาที่เป็นหน่วยงานของรัฐ

๑๓. การส่งมอบงาน

ที่ปรึกษาจะต้องลงนามในสัญญาจ้างกับสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม หลังจากวันที่ได้รับแจ้งจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมว่าได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ดำเนินการโครงการ และหลังจากได้ลงนามในสัญญาจ้าง ที่ปรึกษาจะต้องจัดส่งผลการดำเนินงานในขั้นตอนต่าง ๆ ตามกำหนดเวลา ดังนี้

ครั้งที่ ๑ ส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) จำนวน ๑๐ ชุด ภายใน ๑ เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

ครั้งที่ ๒ ส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๑ (Progress Report I) จำนวน ๑๐ ชุด ภายใน ๓ เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

ครั้งที่ ๓ ส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๒ (Progress Report II) จำนวน ๑๐ ชุด ภายใน ๖ เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

ครั้งที่ ๔ ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) และบทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary) ภาษาไทย จำนวน ๑๐ ชุด พร้อมทั้งบันทึกข้อมูลรายงานฉบับสมบูรณ์ รวมถึงเอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ลงใน Flash Drive จำนวน ๒ อัน ภายใน ๙ เดือน นับถัดจากวัน ลงนามในสัญญาจ้าง

๑๔. การเบิกจ่ายค่าจ้าง

งวดที่ ๑ จำนวนร้อยละ ๓๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) จำนวน ๑๐ ชุด ภายใน ๑ เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบรับงานงวดดังกล่าวแล้ว

งวดที่ ๒ จำนวนร้อยละ ๓๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ ๑ (Progress Report I) จำนวน ๑๐ ชุด ภายใน ๓ เดือน นับจากถัดวันลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบรับงานงวดดังกล่าวแล้ว

งวดที่ ๓ จำนวนร้อยละ ๒๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ ๒ (Progress Report II) จำนวน ๑๐ ชุด ภายใน ๖ เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบรับงานงวดดังกล่าวแล้ว

งวดที่ ๔ จำนวนร้อยละ ๒๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) และบทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary) ภาษาไทย จำนวน ๑๐ ชุด พร้อมทั้งบันทึกข้อมูลรายงานฉบับสมบูรณ์ รวมถึงเอกสารอื่น ๆ เกี่ยวข้องทั้งหมด ลงใน Flash Drive จำนวน ๒ อัน ภายใน ๙ เดือน นับถัดจากวัน ลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบรับงานงวดดังกล่าวแล้ว

๑๕. ค่าปรับ

หากที่ปรึกษาไม่สามารถทำงานแล้วเสร็จตามที่กำหนดในสัญญา ที่ปรึกษาจะต้องชำระค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จตามสัญญา จนถึงวันที่ที่ปรึกษาปฏิบัติตามสัญญาถูกต้องครบถ้วน และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานแล้ว

๑๖. เกณฑ์การพิจารณา

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม พิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยพิจารณาเกณฑ์ด้านคุณภาพกำหนดให้มีคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน โดยที่ปรึกษาจะต้องได้คะแนนไม่น้อยกว่า ๘๐ คะแนน จึงจะผ่านเกณฑ์การพิจารณา ซึ่งเกณฑ์การพิจารณาแต่ละด้านมีดังต่อไปนี้

๑) ข้อเสนอโครงการ พิจารณาจากความสอดคล้องกับ TOR เช่น ความครบถ้วนของกิจกรรม จำนวนบุคลากร เป็นต้น หรือมีข้อเสนอเพิ่มเติมอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ โดยมีคะแนนเต็ม ๓๐ คะแนน

๒) ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา พิจารณาจากผลงานของหน่วยงาน และประสบการณ์ความรู้ ความสามารถ ของทีมงาน โดยมีคะแนนเต็ม ๓๐ คะแนน

๓) วิธีการบริหารและวิธีการปฏิบัติงาน พิจารณาจากขั้นตอนการดำเนินงาน ความชัดเจนของกิจกรรม แผนการดำเนินงานตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ โดยมีคะแนนเต็ม ๔๐ คะแนน

ภาคผนวก
รายละเอียดงบประมาณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๗
โครงการพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมพลาสติก

ค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน (บาท)
๑. ค่าตอบแทนบุคลากร	**๔๙๕,๐๐๐**
๑.๑ หัวหน้าโครงการ (วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท และประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๕ ปี) (๑ คน x ๒๕,๐๐๐ บาท/เดือน x ๖ เดือน)	๑๕๐,๐๐๐
๑.๒ ที่ปรึกษาโครงการ (วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท และประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๕ ปี) (๑ คน x ๒๕,๐๐๐ บาท/เดือน x ๓ เดือน)	๗๕,๐๐๐
๑.๓ นักวิจัย (วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี และประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๓ ปี) (๑ คน x ๑๕,๐๐๐ บาท/เดือน x ๙ เดือน)	๑๓๕,๐๐๐
๑.๔ เจ้าหน้าที่บันทึกข้อมูล (วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี และประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๑ ปี) (๑ คน x ๑๕,๐๐๐ บาท/เดือน x ๙ เดือน)	๑๓๕,๐๐๐
๒. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ/จัดเก็บข้อมูล	**๗๓๑,๘๐๐**
๒.๑ ค่าใช้จ่ายในการสำรวจ/เก็บข้อมูลผู้ประกอบการพลาสติก (๓,๐๐๐ ราย x ๑๗๕ บาท)	๕๒๕,๐๐๐
๒.๒ ค่าใช้จ่ายในการรวบรวมจัดหาข้อมูลในประเทศ (๕ ระบบฐานข้อมูล x ๑๙,๓๖๐ บาท/ระบบ) - ระบบข้อมูลผู้ประกอบการ - ระบบข้อมูลสถิติทางการตลาด - ระบบข้อมูลข่าวสารและสถานการณ์ - ระบบข้อมูลงานวิจัยและมาตรฐานต่าง ๆ - ระบบข้อมูลเตือนภัยอุตสาหกรรม	๙๖,๘๐๐
๒.๓ ค่าปรับปรุงการประมวลผลฐานข้อมูล (๕ ระบบข้อมูล x ๒๐,๐๐๐ บาท) ๒.๓.๑. ค่าใช้จ่ายในการปรับปรุงพัฒนาระบบและ update ข้อมูล ๕ ระบบข้อมูล ได้แก่ - ระบบข้อมูลผู้ประกอบการพลาสติกไทย (๓ ฐานข้อมูล) - ระบบข้อมูลสถิติทางการตลาดของไทยและสากล (๔ ฐานข้อมูล) - ระบบข้อมูลข่าวสารและสถานการณ์ (๖ ฐานข้อมูล) - ระบบข้อมูลงานวิจัย มาตรฐาน และห้องปฏิบัติการ (๒ ฐานข้อมูล) - ระบบการเตือนภัยอุตสาหกรรม (๑ ฐานข้อมูล) ๒.๓.๒ ค่าใช้จ่ายในการสำรวจและประเมินความพึงพอใจ ๒ ครั้ง (๒ ครั้ง x ๕,๐๐๐ บาท)	๑๐๐,๐๐๐ ๑๐,๐๐๐
๓. ค่าใช้จ่ายในการอบรมสัมมนาและการจัดทำรายงาน	**๒๓,๒๐๐**
๓.๑ ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมและอบรมสัมมนา (ค่าวิทยากร ๑,๒๐๐ บาท/ชม. x ๓ ชม. x ๔ คน)	๑๔,๔๐๐
๓.๒ ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงาน	
๓.๒.๑ รายงานการศึกษาขั้นต้น (๑๐ ชุด x ๑๕๐ บาท/ชุด)	๑,๕๐๐
๓.๒.๒ รายงานความก้าวหน้าครั้งที่ ๑ (๑๐ ชุด x ๑๕๐ บาท/ชุด)	๑,๕๐๐
๓.๒.๓ รายงานความก้าวหน้าครั้งที่ ๒ (๑๐ ชุด x ๑๕๐ บาท/ชุด)	๑,๕๐๐
๓.๒.๔ รายงานฉบับสมบูรณ์ (๑๐ ชุด x ๒๐๐ บาท/ชุด)	๒,๐๐๐
๓.๒.๕ บทสรุปผู้บริหาร (๑๐ ชุด x ๑๙๐ บาท/ชุด)	๑,๙๐๐
๓.๒.๖ Flash Drive (๒ อัน x ๒๐๐ บาท)	๔๐๐
รวมทุกหมวด	**๑,๒๕๐,๐๐๐**

หมายเหตุ :

- ระยะเวลาดำเนินการ **สูงสุดต้องไม่เกิน ๙ เดือน** ที่ปรึกษาและผู้จัดการโครงการใช้ระยะเวลาการจ้างไม่เกิน ๒/๓ ของระยะเวลาโครงการ