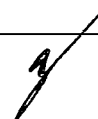


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ การปรับระบบการดำเนินงานป้ายข้อมูลยานยนต์ตามมาตรฐานสากล (Eco Sticker)
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๑
สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๕ มี.ค. ๒๕๖๗.....
เป็นเงิน ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ อ้างอิงราคากลางโดยใช้ราคาที่เคยจัดจ้างครั้งล่าสุด ภายในระยะเวลา ๒ ปี งบประมาณ
 - ตามสัญญาเลขที่ ๕๙/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๕
 - ตามสัญญาเลขที่ ๖๔/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๖๖
๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

(๑) นางสาวพฐุ ทองจุล	ผู้อำนวยการกองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๑
(๒) นายบวร กิติไพศาลนนท์	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
(๓) นายอุษิณ วิโรจน์เตชะ	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
(๔) นายอานันท์ กรุดเนียม	นักวิชาการคอมพิวเตอร์ปฏิบัติการ
(๕) นางสาวณาดา ว่องวัฒนากุล	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
(๖) นายภูวิศ สิ้นรัตน์	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

๑๗๓

 P. P. P. P. P. P.

๑๗

ขอบเขตของงาน (Term of Reference : TOR)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

โครงการปรับระบบการดำเนินงานป้ายข้อมูลยานยนต์ตามมาตรฐานสากล (Eco Sticker)

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) ได้ออกแบบและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของป้ายข้อมูลยานยนต์ตามมาตรฐานสากล (Eco Sticker) สำหรับสินค้าอุตสาหกรรม ๓ ระบบ ประกอบด้วยรถยนต์ รถจักรยานยนต์ และยางรถยนต์ เพื่อให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ได้แก่ ผู้ผลิตในประเทศ ผู้นำเข้าสามารถขออนุมัติ Eco Sticker ทางออนไลน์ตามแนวทาง Government 4.0 โดยในปัจจุบัน (ธันวาคม ๒๕๖๖) ระบบได้มีการอนุมัติ Eco Sticker สำหรับรถยนต์ รถจักรยานยนต์ และยางรถยนต์ไปแล้วจำนวนมากกว่า ๑๙,๖๕๐ ๕,๒๒๐ และ ๓๘,๕๐๐ ป้าย ตามลำดับ และสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ได้นำข้อมูล Eco Sticker มาให้บริการผ่านเว็บไซต์ www.car.go.th www.motorcycle.go.th และ www.tyre.go.th เพื่อเป็นการสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับผู้บริโภคและประชาชน และให้สามารถนำข้อมูล Eco Sticker ดังกล่าวไปใช้ประโยชน์ประกอบการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์ รถจักรยานยนต์ และยางรถยนต์ได้ นอกจากนี้ ข้อมูลจากระบบ Eco Sticker ทั้ง ๓ ระบบ สามารถนำไปประมวลผลเพื่อการติดตาม และวางนโยบายในการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพอีกด้วย

จากที่รัฐบาลให้การสนับสนุนนโยบายส่งเสริมการใช้ยานยนต์ไฟฟ้าประเภทรถยนต์และรถจักรยานยนต์ (EV3 และ EV3.5) ส่งผลให้มีคนใช้งานยานยนต์ไฟฟ้าเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดด โดยสะท้อนจากตัวเลขการจดทะเบียนยานยนต์ไฟฟ้าป้ายแดงกว่า ๗๕,๐๐๐ คัน ในปี ๒๕๖๖ ประกอบกับกระทรวงการคลังได้มีการปรับโครงสร้างภาษีสรรพสามิตใหม่ในปี ๒๕๖๙ รวมทั้งเพื่อการพัฒนารูปแบบของป้าย Eco Sticker ให้ทันสมัยและการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนมีความรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับยานยนต์ไฟฟ้ามากขึ้น จึงจำเป็นต้องมีการพัฒนาระบบ เพื่อรองรับการดำเนินการดังกล่าวเพิ่มเติมเนื่องจากการปรับปรุงและบำรุงรักษาระบบให้สามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง เช่น การรับคำขอ และอนุมัติป้ายข้อมูลตามมาตรฐานสากลของรถยนต์และรถจักรยานยนต์ สำหรับประกอบการชำระภาษีสรรพสามิต ได้ตลอด ๒๔ ชั่วโมง โดยมีการดำเนินการเพิ่มเติมในการพัฒนาระบบที่สำคัญ ได้แก่

๑) การพัฒนารูปแบบการแสดงผล และศักยภาพของระบบ เช่น พัฒนาการแสดงผลป้าย Eco Sticker รถยนต์ในรูปแบบใหม่ การเชื่อมโยงการรับรองการนำเข้าชิ้นส่วนยานยนต์ตามเงื่อนไข OEM (Original Equipment Manufacturing) ที่จะได้รับสิทธิชำระภาษีตามความตกลง JTEPA กับระบบ i-Industry หรือการเชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้อง และการพัฒนาระบบช่วยอำนวยความสะดวกในการยื่นขอ Eco Sticker ของผู้ประกอบการและการตรวจสอบคำขอของเจ้าหน้าที่ รวมทั้ง การพัฒนาระบบประมวลผล และแสดงผลข้อมูลในรูปแบบ Dashboard เพื่อการติดตามและนำข้อมูลไปใช้ประกอบการวางนโยบาย/ยุทธศาสตร์ในการพัฒนา ยานยนต์ไฟฟ้า และยานยนต์สมัยใหม่

๒) การพัฒนาระบบเพื่อเตรียมการรองรับอัตราภาษีสรรพสามิตใหม่ ตามกฎกระทรวง กำหนดพิกัดอัตราภาษีสรรพสามิต (ฉบับที่ ๒๓) พ.ศ. ๒๕๖๕ ซึ่งเป็นการทยอยปรับอัตราภาษีสรรพสามิตยานยนต์ประเภทพลังงานเชื้อเพลิงให้เหมาะสมแบบขั้นบันได ๓ ช่วง ได้แก่ ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ พ.ศ. ๒๕๗๑ และ พ.ศ. ๒๕๗๓ ตามลำดับ

๓) การสร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้ผู้บริโภคและประชาชนสามารถเข้าถึงความรู้ และมองเห็นประโยชน์ของยานยนต์ไฟฟ้า และยานยนต์สมัยใหม่เพิ่มขึ้น

๑๗๓

๒. วัตถุประสงค์

๑) เพื่อพัฒนา ปรับปรุงและบำรุงรักษาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของ Eco Sticker จำนวน ๓ ระบบ ได้แก่ รถยนต์ รถจักรยานยนต์ และยางรถยนต์ ให้สามารถทำงานได้อย่างรวดเร็วต่อเนื่อง มีความปลอดภัย และมีเสถียรภาพ รวมทั้งเกิดการประสานความร่วมมือ และเชื่อมโยงข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐได้อย่างบูรณาการ

๒) เพื่อพัฒนาและปรับปรุงระบบการรับรองการนำเข้าชิ้นส่วนยานยนต์ตามเงื่อนไข OEM (Original Equipment Manufacturing) ที่จะได้รับสิทธิชำระภาษีตามความตกลง JTEPA และระบบการกำกับดูแลสถาบันเครือข่ายในการรับรองการนำเข้าชิ้นส่วนยานยนต์ตามเงื่อนไข OEM ที่จะได้รับสิทธิชำระภาษีตามความตกลง RCEP เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการของกระทรวงอุตสาหกรรม

๓) เพื่อนำเทคโนโลยีมาประมวลผลข้อมูลในฐานข้อมูล Eco Sticker รถยนต์ รถจักรยานยนต์ และยางรถยนต์ รวมทั้งระบบการรับรองการนำเข้าชิ้นส่วนยานยนต์ตามเงื่อนไข OEM ที่จะได้รับสิทธิชำระภาษีตามความตกลง JTEPA เพื่อแสดงผลในรูปแบบของ Dashboard สำหรับใช้ในการติดตาม และวางนโยบายในการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า และยานยนต์สมัยใหม่

๔) เพื่อสร้างความรู้ และความเข้าใจให้กับผู้บริโภค และประชาชน สามารถเข้าถึงข้อมูลยานยนต์ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการใช้ยานยนต์ไฟฟ้า และยานยนต์สมัยใหม่ที่มีคุณสมบัติ “สะอาด ประหยัด และปลอดภัย”

๕) เพื่อพัฒนาการเชื่อมโยงข้อมูลจากระบบ Eco Sticker หรือระบบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้สามารถให้บริการข้อมูลทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ผ่านโทรศัพท์มือถือ เพื่ออำนวยความสะดวกสำหรับเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ประกอบการ และประชาชนทั่วไป

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๑) ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ได้แก่ ผู้ผลิตยานยนต์ในประเทศ ผู้ผลิตชิ้นส่วน และผู้นำเข้า ทั้งรถยนต์ รถจักรยานยนต์ และยางรถยนต์

๒) สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

๓) ผู้บริโภคและประชาชนทั่วไป

๔. ตัวชี้วัดโครงการ

๔.๑ ตัวชี้วัดระดับผลผลิต (Output)

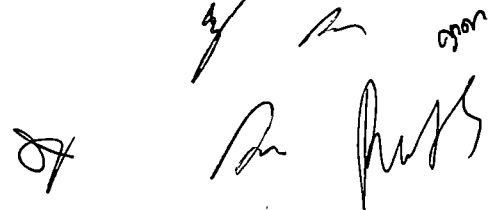
๑) การพัฒนา ปรับปรุงและบำรุงรักษาระบบ รถยนต์ รถจักรยานยนต์ และยางรถยนต์ ระบบการรับรองการนำเข้าชิ้นส่วนยานยนต์ตามเงื่อนไข OEM (Original Equipment Manufacturing) ที่จะได้รับสิทธิชำระภาษีตามความตกลง JTEPA และระบบการกำกับดูแลสถาบันเครือข่ายในการรับรองการนำเข้าชิ้นส่วนยานยนต์ตามเงื่อนไข OEM ที่จะได้รับสิทธิชำระภาษีตามความตกลง RCEP จำนวน ๕ ระบบ

๒) การพัฒนาและปรับปรุงการประมวลผลข้อมูลในฐานข้อมูล Eco Sticker รถยนต์ รถจักรยานยนต์ และยางรถยนต์ รวมทั้ง ระบบการรับรองการนำเข้าชิ้นส่วนยานยนต์ตามเงื่อนไข OEM ที่จะได้รับสิทธิชำระภาษีตามความตกลง JTEPA เพื่อการแสดงผลในรูปแบบของ Dashboard จำนวน ๑ Dashboard

๓) การพัฒนาระบบช่วยอำนวยความสะดวกในการยื่นขอของผู้ประกอบการและการตรวจสอบของเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑ โมดูล

๔) การพัฒนาแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ ๑ แอปพลิเคชัน

๕) การพัฒนาเว็บเพจเพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ยานยนต์ไฟฟ้า และยานยนต์สมัยใหม่ ๑ เพจ



๔.๒ ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์ (Outcome)

๑) ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ได้แก่ ผู้ผลิตในประเทศ และผู้นำเข้า ทั้งรถยนต์ รถจักรยานยนต์ และยางรถยนต์ได้รับความสะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย ในการยื่นเอกสารเพื่อขออนุมัติป้าย Eco Sticker รวมทั้งมีระบบการรับรองการนำเข้าชิ้นส่วนยานยนต์ตามเงื่อนไข OEM (Original Equipment Manufacturing) ที่จะได้รับสิทธิชำระภาษีตามความตกลง JTEPA และระบบการกำกับดูแลสถาบันเครือข่ายในการรับรองการนำเข้าชิ้นส่วนยานยนต์ตามเงื่อนไข OEM ที่จะได้รับสิทธิชำระภาษีตามความตกลง RCEP

๒) หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง มีเครื่องมือที่เป็นประโยชน์ในการกำหนดนโยบาย หรือมาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมรถยนต์ รถจักรยานยนต์ และยางรถยนต์ รวมถึงการกำกับดูแลสถาบันเครือข่าย

๓) ผู้บริโภคและประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจการใช้งานและประโยชน์ของยานยนต์ไฟฟ้า และยานยนต์สมัยใหม่

๕. วิธีการดำเนินงาน / กิจกรรม

ระบบ Eco Sticker ประกอบด้วย เว็บไซต์และ Hardware (ในรูปแบบของ Virtual Machine) ที่มีประสิทธิภาพ และสามารถรองรับการใช้งานได้อย่างเหมาะสม และโฮสต์ (Host) ต้องมีเสถียรภาพอยู่บนโครงข่ายหลักของระบบอินเทอร์เน็ตของประเทศ โดยมีวิธีดำเนินงาน ดังนี้

๑) วิเคราะห์ความต้องการ และนำเสนอแนวทางการพัฒนาระบบ Eco Sticker รถยนต์ รถจักรยานยนต์ และยางรถยนต์ และระบบอำนวยความสะดวก อาทิ การรับรองการนำเข้าชิ้นส่วนยานยนต์ตามเงื่อนไข OEM (Original Equipment Manufacturing) ที่จะได้รับสิทธิชำระภาษีตามความตกลง JTEPA และการกำกับดูแลสถาบันเครือข่ายในการรับรองการนำเข้าชิ้นส่วนยานยนต์ตามเงื่อนไข OEM ที่จะได้รับสิทธิชำระภาษีตามความตกลง RCEP

๒) พัฒนา ปรับปรุงและบำรุงรักษาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Web Application)

๒.๑) เพื่อพัฒนา ปรับปรุงและบำรุงรักษาระบบ จำนวน ๕ ระบบ ประกอบด้วย

(๑) ระบบ Eco Sticker รถยนต์

(๒) ระบบ Eco Sticker รถจักรยานยนต์

(๓) ระบบ Eco Sticker ยางรถยนต์

เช่น การพัฒนา Eco Sticker ในรูปแบบใหม่สำหรับยานยนต์ไฟฟ้าและยานยนต์สมัยใหม่ การพัฒนาระบบเพื่อรองรับการชำระภาษีสรรพสามิตตามโครงสร้างปัจจุบันและเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับโครงสร้างภาษีในอนาคต และการจัดทำแพลตฟอร์มสำหรับเป็นข้อมูลที่ผู้ประกอบการและผู้สนใจสามารถค้นหาโปรโมชั่นของรถยนต์หรือรถจักรยานยนต์ ผ่านช่องทางออนไลน์ (www.car.go.th หรือ www.motorcycle.go.th)

(๔) ระบบการรับรองการนำเข้าชิ้นส่วนยานยนต์ตามเงื่อนไข OEM ที่จะได้รับสิทธิชำระภาษีตามความตกลง JTEPA

(๕) ระบบการกำกับดูแลสถาบันเครือข่ายในการรับรองการนำเข้าชิ้นส่วนยานยนต์ตามเงื่อนไข OEM ที่จะได้รับสิทธิชำระภาษีตามความตกลง RCEP

ให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง รวมทั้งการทำงานประสานความร่วมมือ และข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องได้อย่างบูรณาการ และพัฒนาและปรับปรุงระบบเว็บไซต์ให้สามารถแสดงผลข้อมูลทั้ง ๕ ระบบ ผ่าน Web Browser จากอุปกรณ์เครื่องคอมพิวเตอร์ Tablet และโทรศัพท์มือถือ

๒.๒) พัฒนาและปรับปรุงระบบ Eco Sticker สำหรับบริการให้ข้อมูลผู้บริโภคและประชาชนให้มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับยานยนต์ไฟฟ้า และยานยนต์สมัยใหม่ที่มีคุณสมบัติ “สะอาด ประหยัด และปลอดภัย”

๒.๓) พัฒนาและปรับปรุงการประมวลผลข้อมูลในฐานข้อมูล Eco Sticker รถยนต์ รถจักรยานยนต์ และยางรถยนต์ รวมทั้ง ระบบการรับรองการนำเข้าชิ้นส่วนยานยนต์ตามเงื่อนไข OEM ที่จะได้รับสิทธิชำระภาษี ตามความตกลง JTEPA เพื่อการแสดงผลในรูปแบบของ Dashboard

๓) พัฒนาหรือปรับปรุง Web Service ของระบบ Eco Sticker ของรถยนต์ รถจักรยานยนต์ ยางรถยนต์ ระบบการรับรองการนำเข้าชิ้นส่วนยานยนต์ตามเงื่อนไข OEM (Original Equipment Manufacturing) ที่จะได้รับ สิทธิชำระภาษีตามความตกลง JTEPA โดยผู้ประกอบการสามารถยื่นเอกสารและได้รับเอกสารการอนุมัติ ผ่านช่องทางออนไลน์ และระบบการกำกับดูแลสถาบันเครือข่ายในการรับรองการนำเข้าชิ้นส่วนยานยนต์ ตามเงื่อนไข OEM ที่จะได้รับสิทธิชำระภาษีตามความตกลง RCEP เพื่อรองรับการเชื่อมโยงกับระบบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง อาทิ การเชื่อมระบบของกรมสรรพสามิต และระบบ E-license ของสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) หรือระบบฐานข้อมูลกลางของกระทรวงอุตสาหกรรม (i-Industry) หรือฐานข้อมูล อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๔) พัฒนาและปรับปรุงระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูล สำหรับผู้ใช้งานให้ทำงานได้อย่างมี เสถียรภาพ และปลอดภัย

๕) ทดสอบและปรับปรุงระบบ Web Application และ Web Service อย่างต่อเนื่อง

๖) จัดประชุมหารือการปรับปรุงระบบ รวมทั้งแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นอย่างน้อยเดือนละครั้ง หรือ ตามที่ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมร้องขอ ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

๗) การพัฒนาและทดสอบแอปพลิเคชันให้สามารถใช้งานผ่านโทรศัพท์มือถือ ๑ แอปพลิเคชัน

๘) การพัฒนาระบบช่วยอำนวยความสะดวกในการยื่นขอของผู้ประกอบการและการตรวจสอบของ เจ้าหน้าที่

๙) จัดให้มีการอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบ ให้แก่เจ้าหน้าที่สำนักงาน เศรษฐกิจอุตสาหกรรม โดยมีผู้เข้าร่วมอบรม และ/หรือ อบรมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ตามความเหมาะสมของ สถานการณ์ จำนวน ๑ ครั้ง

๑๐) เผยแพร่ความรู้ให้กับผู้บริโภค และประชาชนผ่านสื่อต่าง ๆ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจการใช้งาน และ ประโยชน์ยานยนต์ไฟฟ้า และยานยนต์สมัยใหม่ที่มีคุณสมบัติ “สะอาด ประหยัด และปลอดภัย” รวมทั้งการจัด กิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์ อย่างน้อย ๑ ครั้ง

๑๑) การหารือกับผู้ประกอบการอย่างน้อย ๒ ครั้ง เพื่อรับฟังความเห็น และข้อเสนอในการปรับปรุงระบบ โดยมีผู้ประกอบการเข้าร่วมการหารือ และ/หรือ หารือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ตามความเหมาะสมของสถานการณ์

ทั้งนี้ เมื่อดำเนินการโครงการแล้วเสร็จผู้รับจ้างต้องจัดส่งรหัสต้นฉบับ (Source Code) รวมทั้งฐานข้อมูล (back up) ของทั้ง ๕ ระบบ ให้กับทางสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติภายใต้เงื่อนไข ดังนี้

๑. รับประกันว่าโปรแกรมที่นำเสนอทั้งหมด ต้องเป็นโปรแกรมที่ผู้รับจ้างมีสิทธินำเสนอได้ตามกฎหมาย และหากเป็นโปรแกรมที่มีลิขสิทธิ์ รวมทั้งภาพที่ ประกอบในเว็บไซต์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้ ทางสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมได้สิทธิโดยชอบธรรมในการใช้โปรแกรมหรือภาพดังกล่าว และต้องรับผิดชอบ ในกรณีมีการกล่าวหาฟ้องร้องค่าเสียหายใด ๆ จากเจ้าของลิขสิทธิ์ที่นำมาใช้นั้น

๒. รักษาความลับ และไม่นำเนื้อหาข้อมูล รูปภาพ และข้อมูลใด ๆ ไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต

๓. ผลงานการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมสามารถนำส่วนหนึ่งส่วนใดหรือทั้งหมดของชิ้นงานไปเผยแพร่ในสื่ออื่นได้



๖. ตัวชี้วัดกิจกรรม

การดำเนินงาน / กิจกรรม	ตัวชี้วัดกิจกรรม	
	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
๑) วิเคราะห์ความต้องการ และนำเสนอแนวทางการพัฒนาระบบ รถยนต์ รถจักรยานยนต์ และยางรถยนต์ และระบบอำนวยความสะดวก	ครั้ง	๑
๒) พัฒนา ปรับปรุงและบำรุงรักษาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Web Application) ๒.๑) เพื่อพัฒนา ปรับปรุงและบำรุงรักษาระบบ จำนวน ๕ ระบบ ประกอบด้วย - ระบบ Eco Sticker รถยนต์ - ระบบ Eco Sticker รถจักรยานยนต์ - ระบบ Eco Sticker ยางรถยนต์ - ระบบการรับรองการนำเข้าชิ้นส่วนยานยนต์ตามเงื่อนไข OEM ที่จะได้รับสิทธิชำระภาษีตามความตกลง JTEPA - ระบบการกำกับดูแลสถาบันเครือข่ายในการรับรองการนำเข้าชิ้นส่วนยานยนต์ตามเงื่อนไข OEM ที่จะได้รับสิทธิชำระภาษีตามความตกลง RCEP ๒.๒) พัฒนาและปรับปรุงระบบ Eco Sticker สำหรับบริการให้ข้อมูลผู้บริโภคและประชาชนให้มีความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับยานยนต์ไฟฟ้า และยานยนต์สมัยใหม่ที่มีคุณสมบัติ “สะอาด ประหยัด และปลอดภัย” ๒.๓) พัฒนาและปรับปรุงการประมวลผลข้อมูลในฐานข้อมูล Eco Sticker รถยนต์ รถจักรยานยนต์ และยางรถยนต์ รวมทั้ง ระบบการรับรองการนำเข้าชิ้นส่วนยานยนต์ตามเงื่อนไข OEM ที่จะได้รับสิทธิชำระภาษีตามความตกลง JTEPA เพื่อการแสดงผลในรูปแบบของ Dash Board	ระบบ	๕
๓) พัฒนาหรือปรับปรุง Web Service ของระบบ Eco Sticker ของรถยนต์ รถจักรยานยนต์ ยางรถยนต์ ระบบการรับรองการนำเข้าชิ้นส่วนยานยนต์ตามเงื่อนไข OEM (Original Equipment Manufacturing) ที่จะได้รับสิทธิชำระภาษีตามความตกลง JTEPA โดยผู้ประกอบการสามารถยื่นเอกสารและได้รับเอกสารการอนุมัติผ่านช่องทางออนไลน์ และระบบการกำกับดูแลสถาบันเครือข่ายในการรับรองการนำเข้าชิ้นส่วนยานยนต์ตามเงื่อนไข OEM ที่จะได้รับสิทธิชำระภาษีตามความตกลง RCEP เพื่อรองรับการเชื่อมโยงกับระบบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง	ระบบ	๕
๔) พัฒนาและปรับปรุงระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูลสำหรับผู้ใช้งานให้ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และปลอดภัย	ระบบ	๕
๕) ทดสอบและปรับปรุงระบบ Web Application และ Web Service อย่างต่อเนื่อง	ระบบ	๕
๖) จัดประชุมหารือการปรับปรุงระบบ รวมทั้งแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นอย่างน้อยเดือนละครั้ง	ครั้ง	๑๘
๗) การพัฒนาและทดสอบแอปพลิเคชันให้สามารถใช้งานผ่านโทรศัพท์มือถือถึง ๑ แอปพลิเคชัน	แอปพลิเคชัน	๑
๘) การพัฒนาระบบช่วยอำนวยความสะดวกในการยื่นขอของผู้ประกอบการและการตรวจสอบของเจ้าหน้าที่	โมดูล	๑
๙) จัดให้มีการอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบ ให้แก่เจ้าหน้าที่สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม	ครั้ง	๑
๑๐) เผยแพร่ความรู้ให้กับผู้บริโภค และประชาชนผ่านสื่อต่าง ๆ รวมทั้งการจัดกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์	ครั้ง	๑
๑๑) การหารือกับผู้ประกอบการอย่างน้อย ๒ ครั้ง	ครั้ง	๒

๑๗๐๓

๗. แผนการดำเนินงาน

๗.๑ ระยะเวลาการดำเนินงาน ๙ เดือน

๗.๒ แผนการดำเนินงาน

การดำเนินงาน / กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ								
	เดือนที่								
	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๘	๙
๑) วิเคราะห์ความต้องการ และนำเสนอแนวทางการพัฒนาระบบรถยนต์ รถจักรยานยนต์ และยางรถยนต์ และระบบอำนวยความสะดวก									
๒) พัฒนา ปรับปรุงและบำรุงรักษาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Web Application) ๒.๑) เพื่อพัฒนา ปรับปรุงและบำรุงรักษาระบบ จำนวน ๕ ระบบ ประกอบด้วย - ระบบ Eco Sticker รถยนต์ - ระบบ Eco Sticker รถจักรยานยนต์ - ระบบ Eco Sticker ยางรถยนต์ - ระบบการรับรองการนำเข้าชิ้นส่วนยานยนต์ตามเงื่อนไข OEM ที่จะได้รับสิทธิชำระภาษีตามความตกลง JTEPA - ระบบการกำกับดูแลสถาบันเครือข่ายในการรับรองการนำเข้าชิ้นส่วนยานยนต์ตามเงื่อนไข OEM ที่จะได้รับสิทธิชำระภาษีตามความตกลง RCEP ๒.๒) พัฒนาและปรับปรุงระบบ Eco Sticker สำหรับบริการให้ข้อมูลผู้บริโภคและประชาชนให้มีความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับยานยนต์ไฟฟ้า และยานยนต์สมัยใหม่ที่มีคุณสมบัติ “สะอาด ประหยัด และปลอดภัย” ๒.๓) พัฒนาและปรับปรุงการประมวลผลข้อมูลในฐานข้อมูล Eco Sticker รถยนต์ รถจักรยานยนต์ และยางรถยนต์ รวมทั้งระบบการรับรองการนำเข้าชิ้นส่วนยานยนต์ตามเงื่อนไข OEM ที่จะได้รับสิทธิชำระภาษีตามความตกลง JTEPA เพื่อการแสดงผลในรูปแบบของ Dash Board									
๓) พัฒนาหรือปรับปรุง Web Service ของระบบ Eco Sticker ของรถยนต์ รถจักรยานยนต์ ยางรถยนต์ ระบบการรับรองการนำเข้าชิ้นส่วนยานยนต์ตามเงื่อนไข OEM (Original Equipment Manufacturing) ที่จะได้รับสิทธิชำระภาษีตามความตกลง JTEPA โดยผู้ประกอบการสามารถยื่นเอกสารและได้รับเอกสารการอนุมัติผ่านช่องทางออนไลน์ และระบบการกำกับดูแลสถาบันเครือข่ายในการรับรองการนำเข้าชิ้นส่วนยานยนต์ตามเงื่อนไข OEM ที่จะได้รับสิทธิชำระภาษีตามความตกลง RCEP เพื่อรองรับการเชื่อมโยงกับระบบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง									
๔) พัฒนาและปรับปรุงระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูลสำหรับผู้ใช้งานให้ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และปลอดภัย									
๕) ทดสอบและปรับปรุงระบบ Web Application และ Web Service อย่างต่อเนื่อง									

๗/๓๓

๒.

การดำเนินงาน / กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ								
	เดือนที่								
	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๘	๙
๖) จัดประชุมหรือการปรับปรุงระบบ รวมทั้งแก้ไขปัญหที่เกิดขึ้นอย่างน้อยเดือนละครั้ง									
๗) การพัฒนาและทดสอบแอปพลิเคชันให้สามารถใช้งานผ่านโทรศัพท์มือถือ ๑ แอปพลิเคชัน									
๘) การพัฒนาระบบช่วยอำนวยความสะดวกในการยื่นขอของผู้ประกอบการและการตรวจสอบของเจ้าหน้าที่									
๙) จัดให้มีการอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบ ให้แก่เจ้าหน้าที่สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม									
๑๐) เผยแพร่ความรู้ให้กับผู้บริโภค และประชาชนผ่านสื่อต่าง ๆ รวมทั้งการจัดกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์									
๑๑) การหารือกับผู้ประกอบการอย่างน้อย ๒ ครั้ง									

๘. งบประมาณ (รายละเอียดระบุในภาคผนวก)

๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน) โดยใช้เงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน

๙. สถานที่ดำเนินการ

ประเทศไทย

๑๐. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ

กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๑ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

โทร ๐๒-๔๓๐๖๘๐๔ ต่อ ๖๘๐๔๑๒

๑๑. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑) มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ที่ทันสมัย และเชื่อถือได้ เพื่ออำนวยความสะดวกในการขอ Eco Sticker เพื่อประกอบการชำระภาษีสรรพสามิต รวมทั้งระบบการรับรองการนำเข้าชิ้นส่วนยานยนต์ตามเงื่อนไข OEM ที่ได้รับสิทธิชำระภาษีตามความตกลง JTEPA และระบบการกำกับดูแลสถาบันเครือข่ายในการรับรองการนำเข้าชิ้นส่วนยานยนต์ตามเงื่อนไข OEM ที่ได้รับสิทธิชำระภาษีตามความตกลง RCEP เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการของกระทรวงอุตสาหกรรม และสถาบันเครือข่าย ในการรับรองสิทธิประโยชน์ทางภาษีภายใต้ความตกลงทางการค้า JTEPA และ RCEP

๒) มีระบบฐานข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง อาทิ ผู้ผลิตและผู้นำเข้ารถยนต์ รถจักรยานยนต์ และยางรถยนต์ หรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับเล็ก กลาง และใหญ่ และผู้บริโภคสามารถใช้เป็นฐานข้อมูลเพื่อประกอบการเลือกซื้อยานยนต์ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตนเอง เพื่อลดการใช้พลังงาน การปล่อยมลพิษ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

๓) มีเครื่องมือในการประมวลผลข้อมูลจากฐานข้อมูล Eco Sticker เพื่อนำมาแสดงผลผ่าน Dashboard สำหรับใช้ในการติดตาม วิเคราะห์และวางนโยบายในการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไทยไปสู่ยานยนต์ไฟฟ้า และยานยนต์สมัยใหม่ที่มีคุณสมบัติ “สะอาด ประหยัด และปลอดภัย”

๔) มีแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับกลุ่มเป้าหมาย

๑๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๑) มีความสามารถตามกฎหมาย

๒) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๗๓๓

๓) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖) มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗) เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว

๘) ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการยื่นข้อเสนอครั้งนี้

๙) ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศหรือมีประสบการณ์ด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเหมาะสมกับการดำเนินงานของโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

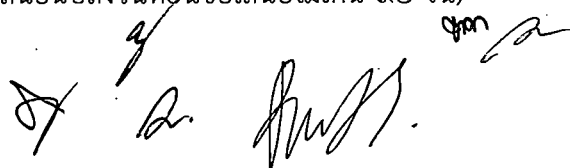
๑๒) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องใช้ระบบ Cloud Based Application และโฮส (Host) อยู่บนเครือข่ายหลักของระบบอินเทอร์เน็ตของประเทศไทย

๑๓) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการจากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ และมีการตรวจรับรองแล้ว

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท สำหรับมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕ ล้านบาท ทั้งนี้ ไม่ใช้บังคับกับ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นหน่วยงานของรัฐ

(๓) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรณีผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศหรือเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจการค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบหมายอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันที่ยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)



๑๓. การส่งมอบงาน

๑) งานงวดที่ ๑ ส่งมอบภายใน ๑ เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ได้แก่ รายงานการศึกษาเบื้องต้น (Inception Report) จำนวน ๑๐ ชุด พร้อมไฟล์อิเล็กทรอนิกส์

๒) งานงวดที่ ๒ ส่งมอบภายใน ๓ เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ได้แก่ รายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๑ (Progress Report I) จำนวน ๑๐ ชุด พร้อมไฟล์อิเล็กทรอนิกส์

๓) งานงวดที่ ๓ ส่งมอบภายใน ๖ เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ได้แก่ รายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๒ (Progress Report II) จำนวน ๑๐ ชุด พร้อมไฟล์อิเล็กทรอนิกส์

๔) งานงวดที่ ๔ ส่งมอบภายใน ๙ เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ได้แก่ รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) จำนวน ๑๐ ชุด พร้อมไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ และรหัสต้นฉบับ (Source Code) รวมทั้งฐานข้อมูล (back up) ของทั้งระบบในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์

๑๔. การเบิกจ่ายเงินสำหรับงานจ้าง

การเบิกจ่ายเงินสำหรับงานจ้าง แบ่งเป็น ๔ งวด โดยค่าจ้างแต่ละงวดจะจ่ายตามกำหนดเวลา ดังนี้

๑) งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานงวดที่ ๑ ภายใน ๑ เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบรับงานงวดดังกล่าวแล้ว

๒) งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานงวดที่ ๒ ภายใน ๓ เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบรับงานงวดดังกล่าวแล้ว

๓) งวดที่ ๓ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานงวดที่ ๓ ภายใน ๖ เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบรับงานงวดดังกล่าวแล้ว

๔) งวดที่ ๔ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานงวดที่ ๔ ภายใน ๙ เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบรับงานงวดดังกล่าวแล้ว

๑๕. ค่าปรับ

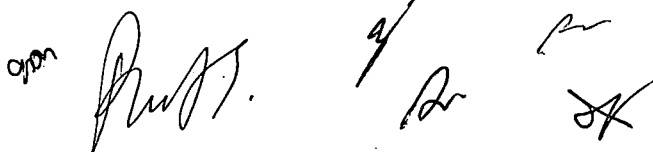
หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาจ้างและผู้ว่าจ้างยังมีได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคา ค่าจ้าง นับถัดจากวันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานตามสัญญาจนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง

๑๖. เงื่อนไขในการดำเนินงาน

๑) ลิขสิทธิ์ในระบบงานที่ผู้รับจ้างโครงการนำมาใช้ ตลอดจนลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ คู่มือ เอกสารต่าง ๆ ของระบบงานทั้งหมดในงานจ้างโครงการให้ตกเป็นของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

๒) ในกรณีบุคคลภายนอกกล่าวอ้างหรือใช้สิทธิเรียกร้องใด ๆ ว่ามีการละเมิดลิขสิทธิ์ หรือสิทธิบัตรเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ หรือซอฟต์แวร์ที่เสนอ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการทั้งปวง เพื่อให้การกล่าวอ้างหรือการเรียกร้องดังกล่าวระงับสิ้นไป

๓) ผู้รับจ้างต้องไม่นำส่วนหนึ่งส่วนใดหรือทั้งหมดของข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับระบบงานทั้งหมดในงานจ้างโครงการไปเผยแพร่ ทำซ้ำ หรือวิเคราะห์ประมวลผลเพื่อการอื่นใด ไม่ว่าการกระทำดังกล่าวจะเป็นการหาประโยชน์หรือไม่ก็ตาม

๑/๓๓ 

๔) ผู้รับจ้างต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของระบบที่พัฒนาในงานจ้างโครงการปรับระบบการดำเนินงานป้ายข้อมูลยานยนต์ตามมาตรฐานสากล (Eco Sticker) เป็นระยะเวลา ๑ ปี นับถัดจากวันที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการรายงานผลการพิจารณาตรวจรับงานในงานงวดสุดท้ายเรียบร้อยแล้ว

๑๗. หลักเกณฑ์การพิจารณา

หลักเกณฑ์ในการพิจารณาข้อเสนอ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมจะพิจารณาโดยใช้เกณฑ์ข้อเสนอ ด้านเทคนิค และเกณฑ์ด้านราคาโดยกำหนดให้มีน้ำหนักรวมทั้งหมดร้อยละ ๑๐๐ ดังนี้

๑) เกณฑ์ข้อเสนอด้านเทคนิค กำหนดให้มีน้ำหนักร้อยละ ๘๐ คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน ซึ่งเกณฑ์การพิจารณา มีดังนี้

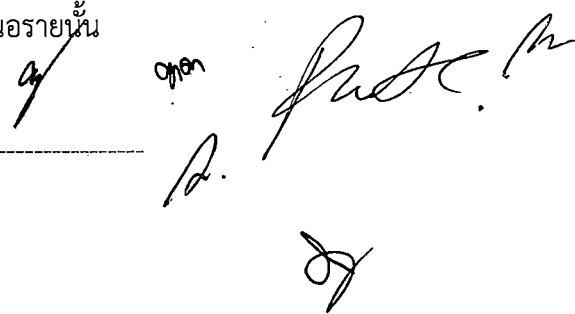
หลักเกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค	เกณฑ์การให้คะแนน
๑. ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ของผู้ยื่นข้อเสนอ	๒๐ คะแนน
๑.๑ ประสบการณ์ของหัวหน้าโครงการ	๕
๑.๒ ประสบการณ์ของทีมงานและโครงสร้างการปฏิบัติงานของทีมงาน	๑๐
๑.๓ ประสบการณ์ในการทำงานที่เกี่ยวข้องกับงานที่ต้องปกปิดเป็นความลับของหน่วยงานของรัฐ	๕
๒. วิธีการดำเนินงานและแผนการดำเนินงาน	๘๐ คะแนน
๒.๑ กรอบแนวคิด/แนวทางในการดำเนินงานโครงการ	๒๕
๒.๒ การรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและเครื่องมือที่ใช้	๑๕
๒.๓ การดำเนินงานด้านระบบฐานข้อมูล เว็บไซต์ รูปแบบการนำเสนอข้อมูลหรือรายงานผลการศึกษา	๒๕
๒.๔ แผนการดำเนินงานและระยะเวลาดำเนินงานในแต่ละกิจกรรม	๑๕

ผู้ได้รับการคัดเลือกให้ผ่านข้อเสนองานด้านเทคนิคต้องมีคะแนนรวมด้านเทคนิคทั้งหมด ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ โดยคณะกรรมการฯ จะนำรายชื่อของผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านเกณฑ์การให้คะแนนข้างต้นมาจัดลำดับแล้วจึงพิจารณาข้อเสนอด้านราคาต่อไป

๒) เกณฑ์ด้านราคา กำหนดให้มีน้ำหนักร้อยละ ๒๐ คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน

เกณฑ์ด้านราคามีคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน โดยพิจารณาจากการเสนอราคาต่ำที่สุดที่จะได้คะแนน ๑๐๐ คะแนน และไล่เรียงคะแนนตามลำดับกันลงมาตามข้อเสนอราคา

ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาคะแนนรวมของทั้งเกณฑ์ข้อเสนอด้านเทคนิคและเกณฑ์ด้านราคาแล้ว จะจัดเรียงลำดับตามคะแนน ข้อเสนอใดที่มีคะแนนสูงสุดจะเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น



ภาคผนวก รายละเอียดงบประมาณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๗

โครงการปรับระบบการดำเนินงานป้ายข้อมูลยานยนต์ตามมาตรฐานสากล (Eco Sticker)

	จำนวน	หน่วย นับ	ระยะเวลา (เดือน/ครั้ง)	อัตราที่ตั้ง (บาท)	รวมทั้งสิ้น (บาท)
๑. หมวดค่าตอบแทน					๑,๔๖๗,๐๐๐
- ผู้จัดการโครงการ (กลุ่มวิชาชีพ เทคโนโลยีสารสนเทศ ปริญญาโท ประสบการณ์ ๕-๑๐ ปี)	๑	คน	๖ เดือน	๔๕,๐๐๐	๒๗๐,๐๐๐
- นักวิเคราะห์และออกแบบระบบ (กลุ่มวิชาชีพ เทคโนโลยี สารสนเทศ ปริญญาตรี ประสบการณ์ ไม่ต่ำกว่า ๓ ปี)	๒	คน	๙ เดือน	๓๕,๐๐๐	๖๓๐,๐๐๐
- เจ้าหน้าที่พัฒนาระบบคอมพิวเตอร์ (กลุ่มวิชาชีพ เทคโนโลยี สารสนเทศ ปริญญาตรี ประสบการณ์ ไม่ต่ำกว่า ๓ ปี)	๒	คน	๙ เดือน	๒๔,๐๐๐	๔๘๒,๐๐๐
- เจ้าหน้าที่ประสานงาน (ปริญญาตรี)	๑	คน	๙ เดือน	๑๕,๐๐๐	๑๓๕,๐๐๐
๒. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน					๒,๕๓๓,๐๐๐
๒.๑ พัฒนาและปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ Web Application - ระบบ Eco Sticker รถยนต์ รถจักรยานยนต์ และ ยางรถยนต์ เช่น การพัฒนา Eco Sticker ในรูปแบบใหม่สำหรับ ยานยนต์ไฟฟ้าและยานยนต์สมัยใหม่ การพัฒนาระบบเพื่อรองรับ การชำระภาษีสรรพสามิตตามโครงสร้างปัจจุบันและเพื่อเตรียม ความพร้อมสำหรับโครงสร้างภาษีในอนาคต และการจัดทำ แพลตฟอร์มสำหรับเป็นข้อมูลสำหรับผู้ประกอบการและผู้สนใจสามารถ ค้นหาโปรโมชั่นของรถยนต์หรือรถจักรยานยนต์ ผ่านช่องทาง ออนไลน์ (www.car.go.th หรือ www.motorcycle.go.th) - ระบบการรับรองการนำเข้าชิ้นส่วนยานยนต์ตามเงื่อนไข OEM (Original Equipment Manufacturing) ที่จะได้รับสิทธิชำระภาษีตามความตกลง JTEPA และระบบ การกำกับดูแลสถาบันเครือข่ายในการรับรองการนำเข้าชิ้นส่วน ยานยนต์ตามเงื่อนไข OEM ที่จะได้รับสิทธิชำระภาษีตาม ความตกลง RCEP - Data Analytics - เทคโนโลยีเพื่อประมวลผลสำหรับการตรวจสอบข้อมูล รวมทั้งการนำข้อมูลในระบบ Eco Sticker วิเคราะห์และแสดงผล ในรูปแบบของ Dash Board - ปรับปรุงฐานข้อมูลและระบบประมวลผล					๑,๙๘๕,๐๐๐
๒.๒ พัฒนาและปรับปรุง Web Service					๕๓๕,๐๐๐
๒.๓ ค่าจัดทำรายงานและเอกสาร					๑๓,๐๐๐
- รายงานการศึกษาขั้นต้น	๑๐	เล่ม	๑ ครั้ง	๒๐๐	๒,๐๐๐
- รายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๑	๑๐	เล่ม	๑ ครั้ง	๓๐๐	๓,๐๐๐
- รายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๒	๑๐	เล่ม	๑ ครั้ง	๓๐๐	๓,๐๐๐
- รายงานฉบับสมบูรณ์	๑๐	เล่ม	๑ ครั้ง	๕๐๐	๕,๐๐๐
รวมทั้งหมด					๔,๐๐๐,๐๐๐

