

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ...การจัดงานประจำปี สศอ. (OIE Forum) พ.ศ. ๒๕๖๗
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ... สำนักงานเลขานุการกรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร...๒,๐๐๐,๐๐๐...บาท (สองล้านบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)..... ๒๘ มิ.ย. ๒๕๖๗
เป็นเงิน.....๒,๐๐๐,๐๐๐.....บาท
ราคา/หน่วย (ถ้ามี)บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)...
 - ๕.๑ หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี การฝึกอบรม สัมมนา การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจ้างที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ ต่างประเทศ ธันวาคม ๒๕๖๖
 - ๕.๒ อ้างอิงราคากลางโดยใช้ราคาที่เคยจัดจ้างครั้งหลังสุดภายในระยะเวลา ๒ ปีงบประมาณ ตามสัญญาเลขที่ ๗๗/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๖
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)...
 - ๖.๑ นายชาติ ชันศิริ ผู้อำนวยการกองเศรษฐกิจอุตสาหกรรมระหว่างประเทศ
 - ๖.๒ นายศักดิ์ชัย สิ้นโสมนัส นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
 - ๖.๓ นางบุตรี เทียมเทียบรัตน์ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
 - ๖.๔ นางศุภวรรณ เทอดเกียรติบุรณะ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
 - ๖.๕ นางสาวประวีรา โพธิสุวรรณ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
 - ๖.๖ นางสาวอรศุภา เขาวนปรีชา นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
 - ๖.๗ นายบวร รอดรวย นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
 - ๖.๘ นายบุญอนันต์ เสวตสิทธิ์ นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ
 - ๖.๙ นางสาวปฎิญา มั่งคั่ง นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ

1 น
๑/๖
ศุภวรรณ
อรศุภา
๒๕

ขอบเขตของงาน (Term of Reference : TOR)
การจัดงานประจำปี สคอ. (OIE Forum) พ.ศ. ๒๕๖๗

๑. หลักการและเหตุผลความจำเป็น

ท่ามกลางสภาพการณ์ในปัจจุบัน ประเทศไทยต้องเผชิญกับความท้าทายรอบด้านทั้งจากกระแสเศรษฐกิจโลกที่ฟื้นตัวกลับมาหลังจากวิกฤติโควิด-๑๙ การเปิดประเทศ สถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์ในภูมิภาคต่าง ๆ ที่นับวันยิ่งทวีความรุนแรง รวมถึงปัจจัยเสี่ยงทางเศรษฐกิจ อาทิ ภาวะเงินเฟ้อ การปรับตัวของค่าเงินบาท และอัตราดอกเบี้ย ต้นทุนแรงงาน ตลอดจนปัญหาภาคครัวเรือน ความผันผวนจากราคาพลังงานที่เพิ่มสูงขึ้น ปัญหาด้านโครงสร้างการผลิตและการส่งออก ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจภาพรวมที่อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจ (จีดีพี) ของประเทศอยู่ในระดับต่ำอย่างต่อเนื่องยาวนาน สะท้อนให้เห็นถึงขีดความสามารถในการแข่งขันที่ลดลงเมื่อเทียบกับประเทศอื่นในภูมิภาค ทำให้การขับเคลื่อนประเทศจำเป็นต้องมีการปรับให้สอดคล้องกับสถานการณ์ โดยเฉพาะภาคอุตสาหกรรมที่มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศ ก่อให้เกิดการสร้างงานและสร้างรายได้ โดยที่ผ่านมาระทรวงอุตสาหกรรมได้ดำเนินนโยบายเพื่อให้ภาคอุตสาหกรรมเป็นฟันเฟืองสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศทั้งในระดับภาพรวมและรายสาขา โดยการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมาย ต่อยอดอุตสาหกรรมเดิมเชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมสมัยใหม่ นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในภาคอุตสาหกรรมทั้งระบบการผลิตและการจัดการ มุ่งสู่การเป็นอุตสาหกรรมวิถีใหม่สู่อุตสาหกรรมสีเขียวตามแนวคิด BCG Model เพื่อให้ชุมชนและอุตสาหกรรมอยู่ร่วมกันอย่างเป็นมิตร ผ่านนโยบาย ๔ มิติ ส่งเสริมธุรกิจ ดูแลสังคม รักษาสิ่งแวดล้อม และกระจายรายได้สู่ชุมชน เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบาย MIND ใช้หัวและใจปั้นอุตสาหกรรมคู่ชุมชน เป็นที่พึงของผู้ประกอบการและประชาชนอย่างแท้จริง

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สคอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม ในฐานะหน่วยงานหลักในการกำหนดแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศให้เป็นที่ยอมรับ ทันต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายกระทรวงอุตสาหกรรม ได้ตระหนักถึงการขับเคลื่อนและผลักดันนโยบายพัฒนาอุตสาหกรรมทั้งในระดับภาพรวมและเชิงพื้นที่ ทั้งอุตสาหกรรมอนาคตที่สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจและตอบโจทย์ตลาดโลก และยกระดับอุตสาหกรรมเดิมให้มีศักยภาพที่สูงขึ้น เพื่อให้เป็นหนึ่งในประเทศศูนย์กลางแห่งอุตสาหกรรมระดับโลกตามวิสัยทัศน์ประเทศไทย (Ignite Thailand) ควบคู่กับการขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสีเขียวและเศรษฐกิจหมุนเวียนที่มุ่งสู่ความยั่งยืน โดยการสร้างการรับรู้ให้ทุกภาคส่วนได้ผนึกกำลังขับเคลื่อนไปสู่เป้าหมายร่วมกัน จึงได้กำหนดจัดงานประจำปี สคอ. (OIE Forum) พ.ศ. ๒๕๖๗ ขึ้น เพื่อนำเสนอความก้าวหน้าและผลการดำเนินงานตามบทบาทหน้าที่ของ สคอ. ในการศึกษาวิเคราะห์วิจัยด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม การจัดทำข้อมูลเชิงลึกในการกำหนดนโยบาย การวางแผน ติดตาม และขับเคลื่อนพัฒนาอุตสาหกรรม เสนอแนะแนวทางมาตรการในการส่งเสริมและพัฒนา รวมทั้งการกำหนดท่าทีและความร่วมมือด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมระหว่างประเทศที่เหมาะสมในสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน นอกจากนี้ การจัดงานประจำปี สคอ. (OIE Forum) ดังกล่าว ยังถือเป็นเวทีในการนำเสนอวิสัยทัศน์และทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้ที่เกี่ยวข้อง และสาธารณะได้มีส่วนร่วมในการบูรณาการ เชื่อมโยงแนวคิด และให้ข้อเสนอแนะต่อนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมในสถานการณ์ปัจจุบัน ตลอดจนการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไปสู่อนาคต

ว/อ.
สกอ.
hr ll
พว
[Signature]
[Signature]
[Signature]

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อนำเสนอผลงานประจำปีของ สศอ. ที่สอดคล้องกับภารกิจ การจัดทำนโยบายด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม แนวทางในการปรับตัวของภาคอุตสาหกรรมไทยตามยุทธศาสตร์ชาติ สอดรับกับแนวนโยบายอุตสาหกรรม MIND และการปรับตัวในสถานการณ์ปัจจุบัน และผลการศึกษาวิเคราะห์ด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมของ สศอ. ตลอดจนเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานการดำเนินงานของ สศอ.

๒. เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนแนวทางการพัฒนา และการปรับตัวของอุตสาหกรรมในระดับสากล จากผู้เชี่ยวชาญและผู้มีประสบการณ์ รวมทั้งแสดงศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการไทย ตลอดจนสร้างการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาควิชาการ ในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมของไทยให้มีความสามารถในการแข่งขันในเวทีโลก

๓. เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรให้เกิดการยอมรับและเชื่อมั่นในวงกว้างมากขึ้น ในฐานะหน่วยงานหลักในการชี้นำการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศสู่ความยั่งยืน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้เข้าร่วมงานประจำปี สศอ. (OIE Forum) พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๑,๒๐๐ คน โดยแบ่งเป็นผู้เข้าร่วมงาน ณ สถานที่จัดงาน (Onsite) ไม่น้อยกว่า ๖๐๐ คน และผู้เข้าชมผ่านระบบออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๖๐๐ คน (Live Streaming) ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ ประกอบด้วย

- ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม และนักลงทุนทั้งภาคการผลิตและบริการ
- หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม
- สมาคม มูลนิธิ สถาบันต่าง ๆ
- สถาบันการศึกษา หน่วยงานวิชาการ
- ประชาชนผู้สนใจทั่วไป
- สื่อมวลชน
- ข้าราชการในสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

การจัดงานประจำปี สศอ. (OIE Forum) เป็นรูปแบบแบบผสมผสาน (Hybrid) ระหว่างการจัดงาน ณ สถานที่จัดงาน (Onsite) พร้อมการถ่ายทอดสดผ่านระบบออนไลน์ (Live Streaming) โดยมีรายละเอียดดังนี้

ส่วนที่ ๑ การจัดงานประจำปี สศอ. ระยะเวลาอย่างน้อยครึ่งวัน ณ สถานที่จัดงาน พร้อมการถ่ายทอดสดผ่านระบบออนไลน์ (Live Streaming) จำนวน ๑ ครั้ง

๑. นำเสนอแนวคิด ขั้นตอน รูปแบบการจัดงาน และพิธีเปิดงาน พร้อมจัดทำแผนการดำเนินงาน โดยต้องคำนึงถึงความสอดคล้องกับสถานการณ์ในช่วงระยะเวลาการจัดงาน และให้ สศอ. พิจารณาเห็นชอบก่อนการดำเนินการ

๒. จัดเตรียมสถานที่สำหรับการจัดงาน ดังนี้

๒.๑ ห้องจัดงานที่สามารถรองรับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน ไม่น้อยกว่า ๖๐๐ คน

๒.๒ ห้องสำหรับรับรองแขกระดับวีไอพี วิทยากร คณะทำงาน และสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ห้อง พร้อมจัดเตรียมเจ้าหน้าที่เพื่อดูแลและอำนวยความสะดวกภายในห้องรับรอง

๒.๓ พื้นที่ในการจัดนิทรรศการบริเวณห้องจัดงาน

๒.๔ พื้นที่สำหรับการแถลงข่าวในวันจัดงาน



ใน

ว.อ.

ว

ว.อ.

ว

ศุภวงษ

อ.ท. ๓

๓. จัดเตรียมสถานที่ก่อนวันจัดงาน พร้อมดำเนินการติดตั้ง ทดสอบระบบ และการรื้อถอน อุปกรณ์ต่าง ๆ ภายหลังจากจัดงาน

๔. ดำเนินการออกแบบและจัดตกแต่งเวทีพร้อมฉากหลังจอ LED ขนาดตามความเหมาะสมกับ สถานที่ในการจัดงาน รวมทั้งจอแสดงผล LED ขนาดตามความเหมาะสม ด้านหน้าสำหรับวิทยากรบนเวที

๕. จัดให้มีจอแสดงผล LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๕๐ นิ้ว จำนวน ๖ เครื่อง ภายในสถานที่จัดงาน

๖. จัดให้มีระบบไฟ แสง สี เสียง ให้เหมาะสมกับพื้นที่และการจัดงาน รวมทั้งออกแบบกราฟิก ต่าง ๆ ที่จะต้องเกิดขึ้นภายในงาน และการถ่ายทอดสดผ่านระบบออนไลน์ (Live Streaming)

๗. จัดเตรียมอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่ม พร้อมสถานที่สำหรับรับประทานอาหาร กลางวัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐๐ คน

๘. จัดเตรียมระบบและอุปกรณ์การถ่ายทอดสดการจัดงานผ่านระบบออนไลน์ (Live Streaming) ที่สามารถรองรับผู้เข้าชมได้ไม่น้อยกว่า ๖๐๐ คน รวมทั้งรองรับการเปลี่ยนช่องทาง (ไทยและ อังกฤษ) และจัดให้มีเจ้าหน้าที่ที่มีความชำนาญดำเนินการถ่ายทำการถ่ายทอดสด

๙. จัดให้มีระบบการลงทะเบียนล่วงหน้าผ่านระบบออนไลน์ พร้อมจัดทำข้อเสนอแนะการ ลงทะเบียนเข้าร่วมงาน (ไทยและอังกฤษ) และมีการส่ง QR Code ยืนยันตอบรับการลงทะเบียน รวมทั้งจัดทำ ระบบติดตามและประมวลผลสถานะผู้เข้าร่วมงาน โดยให้ สคอ. ตรวจสอบข้อมูลของผู้ลงทะเบียนผ่านระบบ ออนไลน์ได้

๑๐. จัดให้มีระบบยืนยันการลงทะเบียนเข้าร่วมงาน (Check in) ณ สถานที่จัดงาน พร้อมเจ้าหน้าที่ ที่มีความชำนาญ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน อุปกรณ์สำหรับลงทะเบียนไม่น้อยกว่า ๕ เครื่อง เพื่อรองรับการ ลงทะเบียนแบบ Walk in และสแกน QR Code สำหรับเข้าร่วมงาน โดย สคอ. สามารถดูรายงานผลการเข้าร่วมได้ แบบ Real Time

๑๑. ดำเนินการออกแบบรูปแบบและจัดทำนิทรรศการแสดงผลงาน โดยมีสื่อการนำเสนอขนาด ที่เหมาะสม สามารถจัดแสดงผลงาน สคอ. ไม่น้อยกว่า ๑๐ เรื่อง พร้อมทั้งจัดทำเนื้อหาสาระนำเสนอและ ตกแต่งพื้นที่ให้สอดคล้องกับแนวคิดและรูปแบบการจัดงาน และจัดให้มีอุปกรณ์ที่เหมาะสมกับรูปแบบ นิทรรศการ

๑๒. จัดทำวีดิทัศน์นำเสนอในช่วงเปิดงาน พร้อมคำบรรยายภาษาอังกฤษ ความยาว ๓ - ๕ นาที จำนวน ๑ ชิ้น

๑๓. ดำเนินการถ่ายภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหวพร้อมบันทึกเสียง ตลอดการจัดงาน

๑๔. จัดหาของที่ระลึกสำหรับผู้เข้าร่วมงานระดับวีไอพี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้น

๑๕. จัดหาของที่ระลึกสำหรับผู้สื่อข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ชิ้น

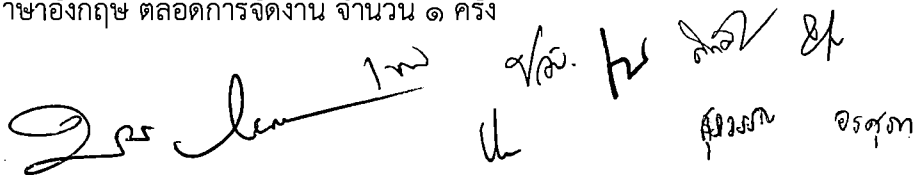
๑๖. จัดหาของที่ระลึกสำหรับผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๐๐ ชิ้น

๑๗. จัดหาพิธีกรที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในด้านเศรษฐกิจหรือที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อการจัดงาน เพื่อดำเนินรายการให้สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน พร้อมทั้งจัดทำบทพูดสำหรับพิธีกรให้เหมาะสมกับการ จัดงาน จำนวน ๑ คน

๑๘. จัดหาผู้ร่วมเสวนาที่สอดคล้องกับแนวคิดและรูปแบบการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๓ คน พร้อมทั้งดำเนินการติดต่อประสานงาน

๑๙. จัดเตรียมชุดหูฟังแปลภาษาระบบดิจิทัล พร้อมตุ๊กตากล้ามและอุปกรณ์ที่รองรับการเชื่อมโยงกับ การถ่ายทอดสด (Live Streaming) สำหรับใช้ในงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ชุด รวมทั้งเจ้าหน้าที่สำหรับ ควบคุมดูแล

๒๐. จัดหาลำโพงที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์กับการจัดงานวิชาการด้านเศรษฐกิจ แปลภาษาต่อเนื่องจากภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษ ตลอดการจัดงาน จำนวน ๑ ครั้ง


 ๒๐๒๓

๒๑. จัดหาของ และดำเนินการส่งหนังสือเชิญเข้าร่วมงาน และหนังสือเชิญรับชมการถ่ายทอดสดงานไปยังหน่วยงานที่ สศอ. กำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ฉบับ โดยจัดส่งแบบสามารถติดตามสถานะการจัดส่งได้ พร้อมทั้งติดตามการเข้าร่วมงานอย่างต่อเนื่อง

๒๒. ดำเนินการจัดทำแบบสอบถามในรูปแบบออนไลน์สำหรับผู้เข้าร่วมงาน ณ สถานที่จัดงาน และผู้เข้าชมผ่านระบบออนไลน์ (Live Streaming) เพื่อสำรวจความคิดเห็นของการจัดงาน พร้อมทั้งรวบรวมสรุป และวิเคราะห์ผล

๒๓. ดำเนินการกำหนดรูปแบบและจัดกิจกรรมส่งเสริมการเข้าร่วมงานประจำปี สศอ. ดังนี้

๒๓.๑ ก่อนวันจัดงาน

๒๓.๒ ในวันงานทั้ง ๒ รูปแบบ (ณ สถานที่จัดงาน และ Live Streaming)

ส่วนที่ ๒ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และการเผยแพร่

โดยจัดทำแผนประชาสัมพันธ์งานทั้งหมด และดำเนินการตั้งแต่ก่อนวันจัดงาน วันงาน และหลังวันจัดงาน ดังนี้

๑. การประชาสัมพันธ์ช่วงก่อนวันจัดงาน โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑.๑ ออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบอินโฟกราฟิก แบนเนอร์ Cover Page Web Page จำนวนรวมกันไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง

๑.๒ เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ ตามข้อ ๑.๑ ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ประเภทต่าง ๆ ที่เป็นที่ยอมรับ ไม่น้อยกว่า ๕ ช่องทาง ได้แก่ เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ เว็บไซต์ อินสตาแกรม LINE Official Account จำนวนรวมกันไม่น้อยกว่า ๑๕ ครั้ง

๑.๓ จัดทำคลิปวิดีโอสั้นประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้เข้าร่วมงานผ่านช่องทาง Tiktok จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง

๑.๔ จัดทำจดหมายและเชิญสื่อมวลชนทุกแขนง อย่างน้อย ๕ สำนักข่าว ได้แก่ โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ สื่อออนไลน์ เข้าร่วมพิธีเปิดงาน ทั้งนี้ จะต้องมีสื่อมวลชนเข้าร่วมงาน อย่างน้อย ๑๕ คน

๑.๕ จัดทำป้าย X-Stand (ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐ x ๑๖๐ ซม.) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้น พร้อมติดตั้งประชาสัมพันธ์ภายในกระทรวงอุตสาหกรรมตามจุดที่ สศอ. กำหนด และจัดเก็บก่อนวันจัดงานเพื่อนำไปติดตั้งภายในบริเวณงาน

๑.๖ จัดทำโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ ๔ สี ขนาด A๓ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ แผ่น พร้อมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภายในกระทรวงอุตสาหกรรมและสถาบันเครือข่ายตามที่ สศอ. กำหนด

๒. การประชาสัมพันธ์วันจัดงาน โดยมีรายละเอียดดังนี้

๒.๑ ดำเนินการจัดทำโฟโต้บอร์ดหน้างาน (Photo Backdrop) ขนาดไม่น้อยกว่า ๕ x ๒.๕ เมตร จำนวน ๑ ชิ้น สำหรับติดตั้งประชาสัมพันธ์บริเวณด้านหน้าสถานที่จัดงาน พร้อมไฟส่องสว่าง

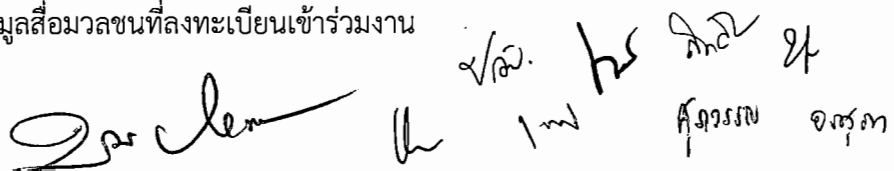
๒.๒ จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ประสานงานสื่อมวลชนเพื่ออำนวยความสะดวกในเรื่องต่าง ๆ

๓. การประชาสัมพันธ์ช่วงหลังวันจัดงาน โดยมีรายละเอียดดังนี้

๓.๑ จัดทำและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) ลงในหนังสือพิมพ์ จำนวน ๑ ข่าว โดยจะต้องได้รับการตีพิมพ์ ไม่น้อยกว่า ๓ ฉบับ และเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์อย่างน้อย ๓ สื่อ

๓.๒ จัดทำและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สืู่ปhoto ข่าว หรือภาพข่าวประชาสัมพันธ์ (Photo Release) ทางสื่อออนไลน์ประเภทต่าง ๆ ที่ได้รับความนิยม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง

๓.๓ ดำเนินการติดตาม (Monitoring) การเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) ภาพข่าวประชาสัมพันธ์ (Photo Release) ที่ได้เผยแพร่ทั้งหมด จากสื่อมวลชนทุกแขนง ทั้งสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ นำมาจัดทำเป็นรายงานสรุปผลดำเนินงานสื่อมวลชน ประกอบด้วย Press Clipping Report รวมทั้งฐานข้อมูลสื่อมวลชนที่ลงทะเบียนเข้าร่วมงาน


 v/อ. hr กิ่งกรณ จศก

๓.๔ จัดทำคลิปวิดีโอการจัดงานสำหรับเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ดังนี้

- ๑) จัดทำคลิปวิดีโอภาพเคลื่อนไหวสรุปภาพรวมการจัดงาน ประกอบด้วยช่วงพิธีเปิดงาน ช่วงการเสวนาและบรรยากาศการรับชมนิทรรศการ โดยดึงจุดเด่น/จุดสำคัญ (Highlight) ในแต่ละช่วง ร้อยเรียงเป็นเรื่องเดียวกัน ความยาว ๕ - ๗ นาที จำนวน ๑ คลิป
- ๒) ดำเนินการตัดต่อวิดีโอการถ่ายทอดสดการจัดงาน ผ่านระบบออนไลน์ (Live Streaming) ที่มีเนื้อหาครบถ้วนตลอดระยะเวลาการจัดงาน และมีความยาวต่อเนื่อง จำนวน ๑ คลิป
- ๓) ดำเนินการตัดต่อคลิปวิดีโอในช่วงพิธีเปิดงาน จำนวน ๑ คลิป
- ๔) ดำเนินการตัดต่อคลิปวิดีโอในช่วงเสวนา จำนวน ๑ คลิป

ส่วนที่ ๓ การบริหารจัดการ

๑. บริหาร ควบคุม ดูแลภาพรวมตลอดการจัดงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและเหมาะสม โดยมีการแยกเจ้าหน้าที่กำกับ ดูแล และรับผิดชอบในแต่ละส่วนงานอย่างชัดเจน
 ๒. จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานภาพรวมหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน ประกอบด้วย
 - ๑) จัดทำฐานข้อมูลรายชื่อผู้ลงทะเบียนล่วงหน้าผ่านระบบออนไลน์ งานประจำปี สคอ. (OIE FORUM) พ.ศ. ๒๕๖๗ (ทั้ง ณ สถานที่จัดงาน และ Live Streaming)
 - ๒) จัดทำฐานข้อมูลรายชื่อผู้เข้าร่วมงาน (Onsite)
 - ๓) จัดทำสถิติผู้เข้าชมผ่านระบบออนไลน์ (Live Streaming)
 - ๔) จัดทำรายงานสรุปและวิเคราะห์ผลสำรวจความคิดเห็นของการจัดงาน (ส่วนที่ ๑ ข้อ ๒๒)
 - ๕) จัดทำสรุปการดำเนินงาน วิเคราะห์ ประมวลผล ๓ ระยะ ได้แก่ การเตรียมการ การจัดงาน และหลังการจัดงาน พร้อมข้อเสนอแนะจากผู้รับจ้าง เพื่อการปรับปรุงการดำเนินงานในโอกาสต่อไป
 ๓. รายงานความคืบหน้าผลการดำเนินงานทุก ๒ สัปดาห์ หรือตามความเหมาะสม ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุการจัดงานประจำปี สคอ. (OIE Forum) พ.ศ. ๒๕๖๗ นับถัดจากวันลงนามสัญญา
- ทั้งนี้ สคอ. ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงกำหนดการ วัน และสถานที่จัดงานตามความเหมาะสม และมีสิทธิ์แก้ไข ปรับปรุง เปลี่ยนแปลงแผนงานได้ตามที่เห็นสมควร และในกรณีหากมีความจำเป็นเกี่ยวกับเหตุสุดวิสัยที่ไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ สคอ. สามารถขอปรับเปลี่ยนบางกิจกรรมได้เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ โดยจะพิจารณาตกลงหารือร่วมกับผู้รับจ้างเพื่อให้เกิดความเหมาะสมและประสิทธิภาพของงาน

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินงานภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างฯ

๖. วงเงินงบประมาณ

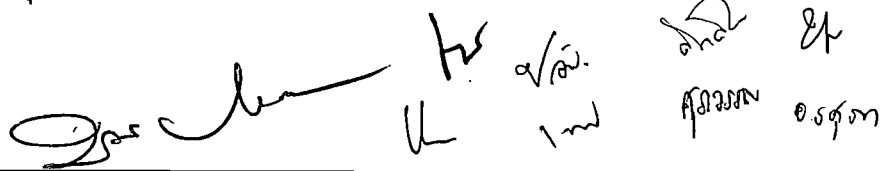
วงเงินงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวนทั้งสิ้น ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

๗. รูปแบบและระยะเวลาการจัดงาน

รูปแบบการจัดงานแบบผสมผสาน (Hybrid) ประกอบด้วย การจัดงานประจำปี สคอ. (OIE Forum) ณ สถานที่จัดงาน (Onsite) พร้อมการถ่ายทอดสดผ่านระบบออนไลน์ (Live Streaming) ระยะเวลาอย่างน้อยครึ่งวัน

๘. สถานที่

ศูนย์นิทรรศการและการประชุม โรงแรม หรือสถานที่ที่สามารถรองรับการจัดงาน


 Handwritten signatures and initials at the bottom of the page, including a large signature on the left and several smaller initials and names on the right.

๙. กำหนดระยะเวลาและการส่งมอบงาน

๑. ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบไฟล์ภาพถ่ายทั้งหมดและคลิปวิดีโอ หลังการจัดงานประจำปี สคอ. (OIE Forum) พ.ศ. ๒๕๖๗ ภายใน ๗ วัน เพื่อให้ สคอ. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์
๒. ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงาน และสื่อประชาสัมพันธ์ให้ สคอ. พร้อมจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน ตามขอบเขตการดำเนินงานทั้งหมด และหลักฐานสำหรับการตรวจรับ ในรูปแบบรูปเล่มรายงาน และไฟล์ลงใน USB Flash Drive จำนวน ๙ ชุด
๓. ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบไฟล์ผลงานสื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตภายใต้การจัดงานทั้งหมด เช่น ภาพถ่าย ภาพวิดีโอ วิดีทัศน์เปิดงาน คลิปวิดีโอการจัดงาน ภาพประกอบในเว็บไซต์ โมชันกราฟิก งานออกแบบกราฟิกต่าง ๆ โดยชิ้นงานต้องมีความละเอียดคมชัด สามารถแก้ไขและนำไปใช้เผยแพร่ต่อได้ บรรจุลง External Harddisk จำนวน ๑ ชุด

๑๐. ลิขสิทธิ์

๑. ภาพ เสียง หรือสัญลักษณ์ที่ใช้ประกอบในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ หรือสื่ออื่นใด จะต้องไม่เป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ กรณีที่จำเป็นต้องใช้ภาพ เสียง หรือสัญลักษณ์ที่มีลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้ถูกต้องตามกฎหมายก่อนที่จะมีการเผยแพร่และส่งมอบงาน หากมีการร้องเรียนหรือฟ้องร้อง ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบ รวมถึงผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในการทำละเมิดด้วยตนเอง ในกรณีนำผลงานอันมีลิขสิทธิ์ของผู้อื่นมาเป็นส่วนประกอบส่วนหนึ่งส่วนใดในการผลิตสื่อข้างต้นนี้
๒. ผลงานที่เกิดขึ้นและลิขสิทธิ์ทั้งหมดของงาน อันมีลิขสิทธิ์ที่ทำขึ้นหรือเกี่ยวข้องกับการจัดจ้างในครั้งนี้ ให้เป็นของ สคอ. ห้ามนำไปจำหน่าย ทำซ้ำ ดัดแปลง และเผยแพร่ โดยไม่ได้รับอนุญาตจาก สคอ.

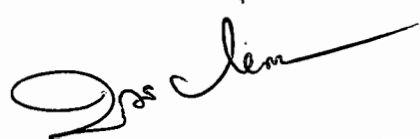
๑๑. สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

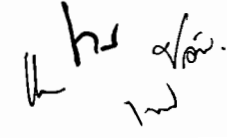
ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานโดยสร้างสรรค์งานตามวัตถุประสงค์ของการจ้าง ด้วยความคิดและความสามารถของผู้รับจ้างเอง ไม่ทำการคัดลอก หรือไม่ละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่น หากผู้รับจ้างฝ่าฝืนหรือมีเหตุให้ผู้ว่าจ้างเชื่อหรือควรเชื่อได้ว่าผู้รับจ้างฝ่าฝืนข้อสัญญานี้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะไม่รับเอางานทั้งหมด หรือแต่บางส่วนตามแต่ผู้ว่าจ้างจะเห็นสมควร และบอกเลิกสัญญาได้ทันที

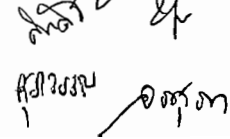
กรรมสิทธิ์และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของข้อมูล เอกสาร รายงาน และงานทั้งหมดที่ผู้รับจ้างได้จัดทำขึ้นตามสัญญานี้ให้ตกเป็นของผู้ว่าจ้าง โดยผู้รับจ้างต้องไม่นำข้อมูล เอกสาร รายงาน และงานทั้งหมดที่ผู้รับจ้างได้จัดทำขึ้นตามสัญญานี้ ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน ไปใช้หรือเผยแพร่โดยไม่ได้รับความยินยอมล่วงหน้าเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างก่อน และผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบบรรดาข้อมูล เอกสาร รายงาน และงานทั้งหมดที่ผู้รับจ้างได้จัดทำขึ้นเกี่ยวกับสัญญานี้ให้แก่ผู้ว่าจ้างเมื่อสิ้นสุดสัญญานี้ ไม่ว่าจะอยู่ในรูปแบบใด ๆ เช่น รูปแบบเอกสาร รูปแบบซีดี หรือดีวีดี โดยผู้รับจ้างจะต้องไม่เก็บสำเนาของข้อมูลเอกสาร รายงาน และรายละเอียดส่วนต่าง ๆ ของงานภายใต้สัญญานี้ ไม่ว่าจะในรูปแบบใด ๆ ไว้กับตนเองเว้นแต่ได้รับความยินยอมเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายจากการละเมิดบทบัญญัติแห่งกฎหมาย หรือสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา หรือสิทธิอื่นใดของบุคคลอื่น อันเกิดจากการที่ผู้รับจ้าง ตัวแทน หรือลูกจ้างของรับจ้างนำมาใช้ในการดำเนินงานตามสัญญานี้ ตลอดจนรับผิดชอบในค่าเสียหายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการนี้

ทั้งนี้ หากบุคคลภายนอกกล่าวอ้างหรือใช้สิทธิเรียกร้องใด ๆ ว่ามีการละเมิดลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาใด ๆ หรือสิทธิอื่นใดเกี่ยวกับข้อมูล เอกสาร รายงาน งาน หรือผลงานตามสัญญานี้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการทั้งปวงเพื่อให้การกล่าวอ้างหรือการเรียกร้องดังกล่าวระงับสิ้นไปโดยเร็ว หากผู้รับจ้างมีอำนาจกระทำได้และผู้ว่าจ้างต้องรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอก อันเนื่องจากผลแห่งการละเมิดลิขสิทธิ์



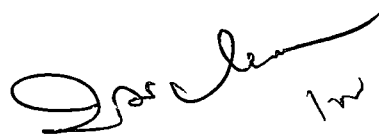


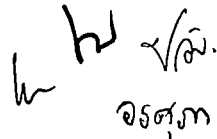


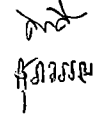
ดังกล่าว ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ชำระค่าเสียหาย ค่าปรับ และค่าใช้จ่าย รวมทั้งค่าฤชาธรรมเนียมและค่าทนายความ แทนผู้ว่าจ้าง ทั้งนี้ ผู้ว่าจ้างจะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบเป็นหนังสือ เมื่อผู้ว่าจ้างได้รับการกล่าวอ้างหรือการใช้สิทธิเรียกร้องดังกล่าวโดยไม่ชักช้า

๑๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงาน ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงานเชื่อถือ โดยผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔๐ ของวงเงินงบประมาณ หรือจำนวน ๘๐๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้
 - (๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ
 - (๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียนโดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ตามมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท
 - (๓) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียนหรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔




อรรถ


สุพรรณ

๕๓

ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และ ประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่ สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอ ไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๔) กรณีตาม (๑) – (๓) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๔.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๔.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตาม พระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

๑๓. ผู้ยื่น ข้อเสนอ จะต้องยื่น ข้อเสนอ และเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่..... ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ น. ถึง ๑๒.๐๐ น. และเวลาในการเสนอ ราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

๑๔. คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา วันแต่ เป็นกรณีการเช่าซึ่งสัญญาอายุไม่เกิน ๙๐ วันหรือกรณีการซื้อซึ่งสัญญากำหนดส่งงานงวดเดียวหรือกรณีการซื้อ การเช่าการจ้างและการจ้างก่อสร้างซึ่งสัญญาหรือบันทึกข้อตกลงเป็นหนังสือมีวงเงินไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท โดยจัดทำแผนการทำงานทั้งนี้แผนการทำงานดังกล่าวให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

๑๓. รายละเอียดการเสนอข้อเสนอด้านเทคนิค

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องจัดทำข้อเสนอด้านเทคนิค โดยจัดทำรายละเอียดแนวคิดที่แสดงให้เห็นว่ามี ความเข้าใจในวัตถุประสงค์ เป้าหมายของการจัดงาน และมีความสามารถหรือศักยภาพที่จะบริหารจัดการงานและ การประชาสัมพันธ์ ดังนี้

๑. นำเสนอแนวความคิด รูปแบบ และวิธีการดำเนินงานที่ครอบคลุมขอบเขตการดำเนินงาน
๒. ตัวอย่างงานออกแบบการจัดสถานที่ในการจัดงานประจำปี สศอ. (OIE Forum) พ.ศ. ๒๕๖๗
๓. ตัวอย่างงานออกแบบรูปแบบนิทรรศการและการตกแต่ง รวมทั้งสื่อนำเสนอพร้อมอุปกรณ์

ที่เหมาะสมในการจัดนิทรรศการ

๔. ตัวอย่างงานออกแบบของที่ระลึกสำหรับผู้เข้าร่วมงานระดับวีไอพี

๕. ตัวอย่างรูปแบบการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเข้าร่วมงานประจำปี สศอ.

๖. แผนการดำเนินงานที่ครอบคลุมสอดคล้องกับขอบเขตของงาน ได้แก่

(๑) แผนการดำเนินงานการจัดงานประจำปี สศอ. (OIE Forum) พ.ศ. ๒๕๖๗

(๒) แผนการประชาสัมพันธ์ การจัดงานประจำปี สศอ. (OIE Forum) พ.ศ. ๒๕๖๗

(๓) แผนการบริหารบุคลากรที่มีการแยกกำกับ ดูแลและรับผิดชอบในแต่ละส่วนงานอย่าง

ชัดเจน

๗. ผลงานและประสบการณ์ที่ผ่านมา และสำเนาหนังสือรับรองผลงาน พร้อมทั้งรับรองสำเนา

ถูกต้อง

๑๔. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

๑. ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ สำนักงานจะพิจารณา ตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๒. การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

(Handwritten signatures and initials)

หลักเกณฑ์ในการพิจารณาข้อเสนอ กำหนดให้มีคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน โดยผู้รับจ้าง จะต้องได้คะแนนไม่ต่ำกว่า ๘๐ คะแนน จึงจะผ่านเกณฑ์การพิจารณา โดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๑๐ (คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน)

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิค กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๙๐ (คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน) ดังนี้

(๒.๑) ขอบเขตการดำเนินงาน ตรงตามวัตถุประสงค์ โดยพิจารณาจากแนวความคิด รูปแบบ และวิธีการดำเนินงานที่ครอบคลุมขอบเขตการดำเนินงาน ตัวอย่างงานออกแบบการจัดสถานที่ในการจัดงาน ตัวอย่างงานออกแบบรูปแบบนิทรรศการและการตกแต่ง รวมทั้งสื่อแนะนำเสนอพร้อมอุปกรณ์ที่เหมาะสมในการจัดนิทรรศการ ตัวอย่างงานออกแบบของที่ระลึกสำหรับผู้เข้าร่วมงานระดับวีไอพี ตัวอย่างรูปแบบการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเข้าร่วมงานประจำปี สศอ. (๕๐ คะแนน)

(๒.๒) แผนงานการดำเนินงานและแผนประชาสัมพันธ์ พิจารณาจากแผนปฏิบัติงานและแผนการประชาสัมพันธ์ ตลอดระยะเวลาโครงการ และความชัดเจนด้านการจัดระบบการบริหารงาน (๔๐ คะแนน)

(๒.๓) ผลงานและประสบการณ์ พิจารณาจากหนังสือรับรองผลงานร่วมกับผลการดำเนินงานที่ผ่านมา (๑๐ คะแนน)

๑๕. งบประมาณและการจ่ายเงิน

สำนักงานจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว ให้แก่ผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานถูกต้องและครบถ้วนตามสัญญาจ้างหรือข้อตกลง และสำนักงานได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

๑๖. อัตราค่าปรับ

๑. กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากสำนักงาน จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๒. กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๑. จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๑๗. ผู้รับผิดชอบโครงการ

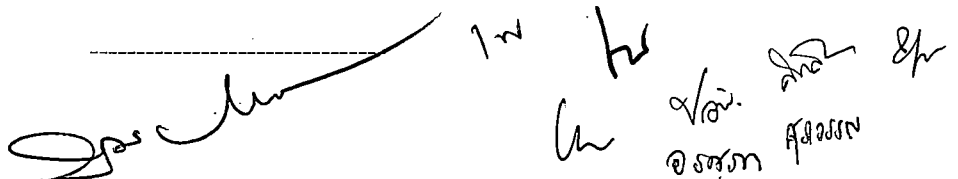
สำนักงานเลขานุการกรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

๑๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรม ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้ที่เกี่ยวข้อง และสาธารณะได้รับรู้ผลการดำเนินงานของ สศอ. สถานการณ์และภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมโดยรวม นโยบายด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม และแนวทางในการปรับตัวของภาคอุตสาหกรรม

๒. เกิดการแลกเปลี่ยนแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมจากผู้เชี่ยวชาญและผู้มีประสบการณ์ รวมทั้งแสดงศักยภาพของภาคอุตสาหกรรม และผู้ประกอบการไทย ตลอดจนเปิดโอกาสการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนได้เสนอแนวคิดเพื่อการบูรณาการทำงานร่วมกันในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมของไทยให้สามารถแข่งขันได้ในเวทีโลก

๓. สศอ. เป็นที่ยอมรับและเชื่อมั่นในฐานะเป็นองค์กรชั้นนำการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศสู่ความยั่งยืน

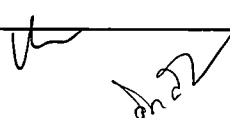
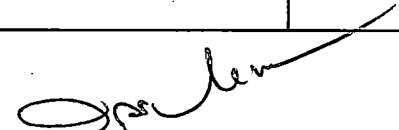
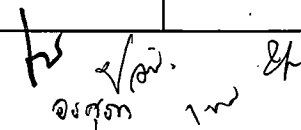

 1. m hu
 hu
 ว.อ.
 อรรถ
 ศ.อรรถ
 อ.อ.
 อ.อ.

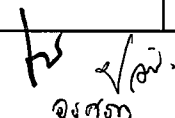
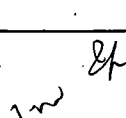
รายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ
จัดงานประจำปี สคอ. (OIE Forum) พ.ศ. ๒๕๖๗

ที่	รายละเอียด	จำนวน	งบ/ครั้ง (บาท)	รวม (บาท)
ส่วนที่ ๑ การจัดงานประจำปี สคอ. ระยะเวลาอย่างน้อยครั้งวัน ณ สถานที่จัดงาน พร้อมการถ่ายทอดสดผ่านระบบออนไลน์ (Live Streaming) จำนวน ๑ ครั้ง				
๑	นำเสนอแนวคิด ขั้นตอน รูปแบบการจัดงาน และพิธีเปิดงาน พร้อมจัดทำแผนการดำเนินงาน โดยต้องคำนึงถึงความสอดคล้องกับสถานการณ์ในช่วงระยะเวลาการจัดงาน และให้ สคอ. พิจารณาเห็นชอบก่อนการดำเนินการ	๑ ครั้ง	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐
๒	จัดเตรียมสถานที่สำหรับการจัดงาน ดังนี้	๑ ครั้ง	๑๙๐,๐๐๐	๑๙๐,๐๐๐
	๒.๑ ห้องจัดงานที่สามารถรองรับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน ไม่น้อยกว่า ๖๐๐ คน			
	๒.๒ ห้องสำหรับรับรองแขกระดับวีไอพี วิทยากร คณะทำงาน และ สื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ห้อง พร้อมจัดเตรียมเจ้าหน้าที่เพื่อดูแลและอำนวยความสะดวกภายในห้องรับรอง			
	๒.๓ พื้นที่ในการจัดนิทรรศการบริเวณห้องจัดงาน			
	๒.๔ พื้นที่สำหรับการแถลงข่าวในวันจัดงาน			
๓	จัดเตรียมสถานที่ก่อนวันจัดงาน พร้อมดำเนินการติดตั้ง ทดสอบระบบ และการเชื่อมต่ออุปกรณ์ต่าง ๆ ภายหลังการจัดงาน	๑ ครั้ง	๑๗๐,๐๐๐	๑๗๐,๐๐๐
๔	ดำเนินการออกแบบและจัดตกแต่งเวทีพร้อมฉากหลังจอ LED ขนาดตามความเหมาะสมกับสถานที่ในการจัดงาน รวมทั้งจอแสดงผล LED ขนาดตามความเหมาะสม ด้านหน้าสำหรับวิทยากรบนเวที	๑ ครั้ง	๑๙๐,๐๐๐	๑๙๐,๐๐๐
๕	จัดให้มีจอแสดงผล LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๕๐ นิ้ว ภายในสถานที่จัดงาน	๖ เครื่อง	๓,๐๐๐	๑๘,๐๐๐
๖	จัดให้มีระบบไฟ แสง สี เสียง ให้เหมาะสมกับพื้นที่และการจัดงานรวมทั้ง ออกแบบกราฟิกต่าง ๆ ที่จะต้องเกิดขึ้นภายในงาน และการถ่ายทอดสดผ่านระบบออนไลน์ (Live Streaming)	๑ ครั้ง	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐
๗	จัดเตรียมอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่ม พร้อมสถานที่สำหรับรับประทานอาหารกลางวัน	๖๐๐ คน	๕๕๐	๓๓๐,๐๐๐
๘	จัดเตรียมระบบและอุปกรณ์การถ่ายทอดสดการจัดงานผ่านระบบออนไลน์ (Live Streaming) ที่สามารถรองรับผู้เข้าชมได้ไม่น้อยกว่า ๖๐๐ คน รวมทั้งรองรับการเปลี่ยนช่องภาษา (ไทยและอังกฤษ) และจัดให้มีเจ้าหน้าที่ที่มีความชำนาญดำเนินการถ่ายทำการถ่ายทอดสด	๑ ครั้ง	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐

(Handwritten signatures and notes)

ที่	รายละเอียด	จำนวน	งบ/ครั้ง (บาท)	รวม (บาท)
๙	จัดให้มีระบบการลงทะเบียนล่วงหน้าผ่านระบบออนไลน์ พร้อมจัดทำ ข้อแนะนำการลงทะเบียนเข้าระบบ (ไทยและอังกฤษ) และมีการส่ง QR Code ยืนยันตอบรับการลงทะเบียน รวมทั้งจัดทำระบบติดตามและ ประมวลผลสถานะผู้เข้าร่วมงาน โดยให้ สศอ. ตรวจสอบข้อมูลของผู้ ลงทะเบียนผ่านระบบออนไลน์ได้	๑ ครั้ง	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐
๑๐	จัดให้มีระบบยืนยันการลงทะเบียนเข้าร่วมงาน (Check in) ณ สถานที่จัด งาน พร้อมเจ้าหน้าที่ที่มีความชำนาญ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน อุปกรณ์ สำหรับลงทะเบียนไม่น้อยกว่า ๕ เครื่อง เพื่อรองรับการลงทะเบียนแบบ Walk in และสแกน QR Code สำหรับเข้าร่วมงาน โดย สศอ. สามารถดู รายงานผลการเข้าร่วมได้แบบ Real Time	๑ ครั้ง	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐
๑๑	ดำเนินการออกแบบรูปแบบและจัดนิทรรศการแสดงผลงาน โดยมีสื่อการ นำเสนอขนาดที่เหมาะสม สามารถจัดแสดงผลงาน สศอ.ไม่น้อยกว่า ๑๐ เรื่อง พร้อมทั้งจัดทำเนื้อหาสาระนำเสนอและตกแต่งพื้นที่ให้สอดคล้องกับ แนวคิดและรูปแบบการจัดงาน และจัดให้มีอุปกรณ์ที่เหมาะสมกับรูปแบบ นิทรรศการ	๑ งาน	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐
๑๒	จัดทำวีดิทัศน์นำเสนอในช่วงเปิดงาน พร้อมคำบรรยายภาษาอังกฤษ ความ ยาว ๓-๕ นาที	๑ ชิ้น	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐
๑๓	ดำเนินการถ่ายภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหวพร้อมบันทึกเสียง ตลอดการจัดงาน	๑ ครั้ง	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐
๑๔	จัดหาของที่ระลึกสำหรับผู้เข้าร่วมงานระดับวีไอพี	๑๐ ชิ้น	๑,๕๐๐	๑๕,๐๐๐
๑๕	จัดหาของที่ระลึกสำหรับสื่อมวลชน	๑๕ ชิ้น	๒๐๐	๓,๐๐๐
๑๖	จัดหาของที่ระลึกสำหรับผู้เข้าร่วมงาน	๗๐๐ ชิ้น	๗๐	๔๙,๐๐๐
๑๗	จัดหาพิธีกรที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในด้านเศรษฐกิจหรือที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อ การจัดงาน เพื่อดำเนินรายการให้สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน พร้อม ทั้งจัดทำบทพูดสำหรับพิธีกรให้เหมาะสมกับการจัดงาน	๑ คน	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐
๑๘	จัดหาผู้ร่วมเสวนาที่สอดคล้องกับแนวคิดและรูปแบบการจัดงาน ไม่น้อย กว่า ๓ คน พร้อมทั้งดำเนินการติดต่อประสานงาน	๓ คน	๓,๐๐๐	๙,๐๐๐
๑๙	จัดเตรียมชุดหูฟังแปลภาษาระบบดิจิทัล พร้อมตุ๊กต้ามและอุปกรณ์ที่รองรับ การเชื่อมโยงกับการถ่ายทอดสด (Live Streaming) สำหรับใช้ในงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ชุด รวมทั้งเจ้าหน้าที่สำหรับควบคุมดูแล	๑ ครั้ง	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐
๒๐	จัดหาล่ามที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์กับการจัดงานวิชาการด้าน เศรษฐกิจ แปลภาษาต่อเนื่องจากภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษ ตลอดการจัด งาน	๑ ครั้ง	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐

ศ.ดร.ดร.  

ที่	รายละเอียด	จำนวน	งบ/ครั้ง (บาท)	รวม (บาท)
๒๑	จัดหาซอง และดำเนินการส่งหนังสือเชิญเข้าร่วมงาน และหนังสือเชิญ รับชมการถ่ายทอดสดงานไปยังหน่วยงานที่ สศอ. กำหนด โดยจัดส่งแบบ สามารถติดตามสถานะการจัดส่งได้ พร้อมทั้งติดตามการเข้าร่วมงานอย่าง ต่อเนื่อง	๒,๐๐๐ ฉบับ	๒๐	๔๐,๐๐๐
๒๒	ดำเนินการจัดทำแบบสอบถามในรูปแบบออนไลน์สำหรับ ผู้เข้าร่วมงาน ณ สถานที่จัดงาน และผู้เข้าชมผ่านระบบออนไลน์ (Live Streaming) เพื่อ สำรวจความคิดเห็นของการจัดงาน พร้อมทั้ง รวบรวม สรุป และวิเคราะห์ ผล	๑ ครั้ง	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐
๒๓	ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเข้าร่วมงานประจำปี สศอ. ๒๓.๑ ก่อนวันจัดงาน ๒๓.๒ ในวันงานทั้ง ๒ รูปแบบ (ณ สถานที่จัดงาน และ Live Streaming)	๑ ครั้ง	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐

ส่วนที่ ๒ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และการเผยแพร่

๑	การประชาสัมพันธ์ช่วงก่อนวันจัดงาน โดยมีรายละเอียดดังนี้			
๑.๑	ออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบอินโฟกราฟิก แบน เนอร์ Cover Page Web Page	๕ ครั้ง	๓,๐๐๐	๑๕,๐๐๐
๑.๒	เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๑.๑ ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ ประเภทต่าง ๆ ที่เป็นที่ยอมรับ ไม่น้อยกว่า ๕ ช่องทาง ได้แก่ เฟซบุ๊ก ทวิต เตอร์ เว็บไซต์ อินสตาแกรม LINE Official Account	๑๕ ครั้ง	๓,๐๐๐	๔๕,๐๐๐
๑.๓	จัดทำคลิปวิดีโอสั้นประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้เข้าร่วมงานผ่านช่องทาง Tiktok	๕ ครั้ง	๓,๐๐๐	๑๕,๐๐๐
๑.๔	จัดทำจดหมายและเชิญสื่อมวลชน อย่างน้อย ๕ สำนักข่าว ได้แก่ โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ สื่อออนไลน์ เข้าร่วมพิธีเปิดงาน ทั้งนี้ จะต้อง มีสื่อมวลชนเข้าร่วมงาน อย่างน้อย ๑๕ คน	๑ ครั้ง	๕๐๐	๕๐๐
๑.๕	จัดทำป้าย X-Stand (ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐ x ๑๖๐ ซม.) พร้อม ติดตั้งประชาสัมพันธ์ภายในกระทรวงอุตสาหกรรมตามจุดที่ สศอ. กำหนด และจัดเก็บก่อนวันจัดงานเพื่อนำไปติดตั้งภายในบริเวณงาน	๕ ชิ้น	๒,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
๑.๖	จัดทำโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ ๔ สี ขนาด A3 จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ แผ่น พร้อมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภายในกระทรวงอุตสาหกรรม และสถาบันเครือข่ายตามที่ สศอ. กำหนด	๑๐๐ แผ่น	๑๕	๑,๕๐๐

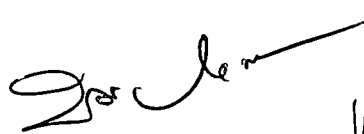
ที่	รายละเอียด	จำนวน	งบ/ครั้ง (บาท)	รวม (บาท)
๒	การประชาสัมพันธ์วันจัดงาน โดยมีรายละเอียดดังนี้			
	๒.๑ ดำเนินการจัดทำโฟโต้บอร์ดหน้างาน (Photo Backdrop) ขนาดไม่น้อยกว่า ๕ x ๒.๕ เมตร จำนวน ๑ ชิ้น สำหรับติดตั้งประชาสัมพันธ์บริเวณด้านหน้าสถานที่จัดงาน พร้อมไฟส่องสว่าง	๑ ชิ้น	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
	๒.๒ จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ประสานงานสื่อมวลชนเพื่ออำนวยความสะดวกในเรื่องต่าง ๆ	๑ ครั้ง	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐
๓	การประชาสัมพันธ์ช่วงหลังวันจัดงาน โดยมีรายละเอียดดังนี้			
	๓.๑ จัดทำและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) ลงในหนังสือพิมพ์ จำนวน ๑ ข่าว โดยจะต้องได้รับการตีพิมพ์ไม่น้อยกว่า ๓ ฉบับ และเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์อย่างน้อย ๓ สื่อ	๑ ข่าว	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐
	๓.๒ จัดทำและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อบทสัมภาษณ์ หรือภาพข่าวประชาสัมพันธ์ (Photo Release) ทางสื่อออนไลน์ประเภทต่าง ๆ ที่ได้รับความนิยม	๑๐ ครั้ง	๕,๐๐๐	๕๐,๐๐๐
	๓.๓ ดำเนินการติดตาม (Monitoring) การเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) ภาพข่าวประชาสัมพันธ์ (Photo Release) ที่ได้เผยแพร่ทั้งหมด จากสื่อมวลชนทุกแขนง ทั้งสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ นำมาจัดทำเป็นรายงานสรุปผลดำเนินงาน สื่อมวลชน ประกอบด้วย Press Clipping Report รวมทั้งฐานข้อมูลสื่อมวลชนที่ลงทะเบียนเข้าร่วมงาน	-	-	-
	๓.๔ จัดทำคลิปวิดีโอการจัดงานสำหรับเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ดังนี้	๑ ครั้ง	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐
	๑) จัดทำคลิปวิดีโอภาพเคลื่อนไหวสรุปภาพรวมการจัดงาน ประกอบด้วยช่วงพิธีเปิดงาน ช่วงการเสวนาและบรรยากาศการรับชมนิทรรศการ โดยดึงจุดเด่น/จุดสำคัญ (Highlight) ในแต่ละช่วง ร้อยเรียงเป็นเรื่องเดียวกัน ความยาว ๕ - ๗ นาที จำนวน ๑ คลิป			
	๒) ดำเนินการตัดต่อวิดีโอการถ่ายทอดสดการจัดงาน ผ่านระบบออนไลน์ (Live Streaming) ที่มีเนื้อหาครบถ้วนตลอดระยะเวลาการจัดงาน และมีความยาวต่อเนื่อง จำนวน ๑ คลิป			
	๓) ดำเนินการตัดต่อคลิปวิดีโอในช่วงพิธีเปิดงาน จำนวน ๑ คลิป			
	๔) ดำเนินการตัดต่อคลิปวิดีโอในช่วงเสวนา จำนวน ๑ คลิป			

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

๑๕๓๓
[Handwritten initials]
 ๕/๖

ที่	รายละเอียด	จำนวน	งบ/ครั้ง (บาท)	รวม (บาท)
ส่วนที่ ๓ การบริหารจัดการ				
๑	บริหาร ควบคุม ดูแลภาพรวมตลอดการจัดงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและเหมาะสม โดยมีการแยกเจ้าหน้าที่กำกับ ดูแลและรับผิดชอบในแต่ละส่วนงานอย่างชัดเจน	๑ ครั้ง	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
๒	จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานภาพรวมหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน ประกอบด้วย ๑) จัดทำฐานข้อมูลรายชื่อผู้ลงทะเบียนล่วงหน้าผ่านระบบออนไลน์งานประจำปี สศอ. (OIE Forum) พ.ศ. ๒๕๖๗ (ทั้ง ณ สถานที่จัดงาน และ Live Streaming) ๒) จัดทำฐานข้อมูลรายชื่อผู้เข้าร่วมงาน (Onsite) ๓) จัดทำสถิติผู้เข้าชมผ่านระบบออนไลน์ (Live Streaming) ๔) จัดทำรายงานสรุปและวิเคราะห์ผลสำรวจความคิดเห็นของการจัดงาน (ส่วนที่ ๑ ข้อ ๒๒) ๕) จัดทำสรุปการดำเนินงาน วิเคราะห์ ประมวลผล ๓ ระยะ ได้แก่ การเตรียมการ การจัดงาน และหลังการจัดงาน พร้อมข้อเสนอแนะจาก ผู้รับจ้าง เพื่อการปรับปรุงการดำเนินงานในโอกาสต่อไป	๑ ครั้ง	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
๓	รายงานความคืบหน้าผลการดำเนินงานทุก ๒ สัปดาห์ หรือตามความเหมาะสมให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุการจัดงานประจำปี สศอ. (OIE Forum) พ.ศ. ๒๕๖๗ นับถัดจากวันลงนามสัญญา			
	รวมทั้งสิ้น			๒,๐๐๐,๐๐๐


 ๖๖. อรรถ ๒๕
 ๒ ๑๖ ๓๓๒ ๒๕