

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาความร่วมมือด้านสินค้าอุตสาหกรรมและบริการฮาลาลเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันภายใต้นโยบายเศรษฐกิจระหว่างประเทศ

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองเศรษฐกิจอุตสาหกรรมระหว่างประเทศ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๕,๑๒๖,๙๐๐ บาท

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๓

เป็นเงิน ๕,๑๒๖,๙๐๐ บาท

๕. ค่าตอบแทนบุคลากร ๑,๘๖๖,๐๐๐ บาท

๕.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มงานวิชาชีพเฉพาะ เช่น สาขาวิศวกรรมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๕.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา

บุคลากรหลัก ประกอบด้วย

๑) หัวหน้าโครงการ จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาเอก สาขาวิศวกรรมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี

๒) ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท สาขาวิศวกรรมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี

๓) นักวิจัยหลัก จำนวน ๒ คน วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท สาขาวิศวกรรมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ไม่ต่ำกว่า ๕ ปี

บุคลากรสนับสนุน ประกอบด้วย

๑) ผู้ช่วยนักวิจัย จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท

๒) เจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี

๕.๓ จำนวนที่ปรึกษา บุคลากรหลัก จำนวน ๔ คน บุคลากรสนับสนุน จำนวน ๒ คน

๖. ค่าวัสดุอุปกรณ์ -ไม่มี-

๗. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ ๑,๓๔๔,๘๐๐ บาท

๘. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ๑,๙๑๖,๑๐๐ บาท

๙. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

๑) นายชาติ ชันศิริ ผู้อำนวยการกองเศรษฐกิจอุตสาหกรรมระหว่างประเทศ

๒) นายชาญชัย โฉลกคงถาวร นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

๓) นางสาวสุทธิรัตน์ ชาลาธราวัฒน์ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

๔) นายเมธี ลายประดิษฐ์ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

๕) นายสรวิศ ชัยเลิศวณิชกุล นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

๖) นางสาวอุบลวรรณ หลอดเงิน นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

๑๐. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี การฝึกอบรม สัมมนา การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจ้างที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ กองมาตรฐานงบประมาณ ๑ สำนักงานงบประมาณ ธันวาคม ๒๕๖๖

Of ๑๑๖ hr

ขอบเขตของงาน (Term of Reference: TOR)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

โครงการพัฒนาความร่วมมือด้านสินค้าอุตสาหกรรมและบริการฮาลาลเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน ภายใต้นโยบายเศรษฐกิจระหว่างประเทศ

๑. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันจะเห็นได้ว่าสินค้าอุตสาหกรรมฮาลาลมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสินค้าฮาลาลไม่ได้จำกัดเฉพาะอาหารและสิ่งที่เกี่ยวข้องกับอาหาร เพราะผู้ประกอบการฮาลาลได้ขยายไปสู่การผลิตสินค้าสาขาอื่นด้วย อาทิ เกษษณภัณฑ์ เครื่องสำอาง เครื่องอาบน้ำ อุปกรณ์ทางการแพทย์ รวมถึงการบริการ เช่น การขนส่ง การเงิน การธนาคาร การท่องเที่ยว อย่างไรก็ตาม ตลาดอาหารฮาลาล ถือว่ามีความสำคัญอย่างมาก และครองส่วนแบ่งตลาดสูงสุดด้วยสัดส่วนร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าตลาดฮาลาลโลก นอกจากนี้ อาหารฮาลาลยังเป็นที่ยอมรับสำหรับผู้บริโภคที่ไม่ใช่ชาวมุสลิมเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากอาหารฮาลาลเป็นสินค้าที่มีคุณภาพสูง สะอาด ปลอดภัย และมีระบบการผลิตถูกต้องตามหลักจริยธรรม ดังนั้น ตลาดอาหารฮาลาลถือเป็นตลาดสินค้าเกิดใหม่ที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว ซึ่งประเทศไทยเป็นหนึ่งในผู้ส่งออกสินค้าฮาลาล และสินค้าฮาลาลไทยได้รับการยอมรับในหลายประเทศ โดยอาหารฮาลาลคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๒๐ ของการส่งออกอาหารทั้งหมดของประเทศไทย และร้อยละ ๖๐ ของการส่งออกอาหารฮาลาลไปยังประเทศที่นับถือศาสนาอิสลาม ได้แก่ อินโดนีเซีย มาเลเซีย บรูไน คิดเป็นมูลค่าเกือบ ๖ พันล้านเหรียญสหรัฐ ในปี ๒๕๖๔-๒๕๖๕ และเป็นที่น่าสังเกตว่าในตลาดอาหารฮาลาลโลก ผู้ส่งออกอาหารฮาลาลรายใหญ่ของโลกส่วนใหญ่ไม่ใช่ประเทศที่เป็นมุสลิม แต่เป็นประเทศที่เป็นผู้ส่งออกสินค้าอาหารรายใหญ่ของโลก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา บราซิล เนเธอร์แลนด์ จีน และเยอรมนี ในส่วนของประเทศไทยนั้น จากรายงานของ EXIM BANK ได้ระบุว่า ในปี ๒๕๕๖ ไทยเป็นผู้ผลิตและส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารฮาลาลลำดับที่ ๑๓ ของโลก สินค้าอาหารส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ ข้าว กุ้ง ไข่ ผัก และผลไม้ สำหรับกิจกรรมในภาคบริการที่ได้รับการยอมรับในต่างประเทศ เช่น การท่องเที่ยว และการบริการสาธารณสุข

ปัจจุบัน รัฐบาลได้มองเห็นโอกาสในสินค้าฮาลาลที่เป็นตลาดขนาดใหญ่ซึ่งมีผู้บริโภคจำนวนมากและมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง จึงได้ประกาศนโยบายสนับสนุนการขับเคลื่อน Soft Power ใน ๑๒ สาขา โดยเชื่อมโยงภูมิปัญญาท้องถิ่นและเทคโนโลยีเพื่อต่อยอด สร้างมูลค่าเพิ่ม และยกระดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ซึ่งหนึ่งในสาขา Soft Power ที่สำคัญ คือ อาหาร โดยเฉพาะอาหารฮาลาล ซึ่งเป็นตลาดที่มีศักยภาพ มีมูลค่าและอัตราการเติบโตสูง ตามสัดส่วนประชากรมุสลิมโลกที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับตลาดนักท่องเที่ยวมุสลิมมีการขยายตัว จึงเป็นโอกาสที่ประเทศไทยจะเร่งให้การส่งเสริมและพัฒนายกระดับอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลและสินค้าฮาลาลอื่น ๆ เพื่อให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านการผลิตและส่งออกสินค้าฮาลาลในภูมิภาค

จากการที่กระทรวงอุตสาหกรรมมีนโยบายการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมฮาลาลควบคู่กับการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ (Southern Economic Corridor: SEC) อย่างยั่งยืน จึงมีคำสั่งกระทรวงอุตสาหกรรม ที่ ๒๓๖/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนและติดตามนโยบายการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมฮาลาลในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ (Southern Economic Corridor: SEC) เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนนโยบายการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมฮาลาล ตลอดจน มีการติดตามนโยบายดังกล่าวอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประชาชนในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ และผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการผลิตและบริการที่เกี่ยวข้องกับฮาลาล ซึ่งสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) ในฐานะหน่วยงานที่มีหน้าที่ในการเสนอแนะนโยบาย แนวทาง และมาตรการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม รวมทั้งจัดทำแผนพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศ รวมทั้งเสนอแนะนโยบาย กำหนดทำที่แนวทางความร่วมมือด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมระหว่างประเทศ จึงได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติหน้าที่ในฝ่ายเลขานุการ



ในฝ่ายเลขานุการในคณะกรรมการขับเคลื่อนและติดตามนโยบายการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมฮาลาลในพื้นที่
ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ (Southern Economic Corridor: SEC) รวมทั้ง สศอ. เป็นหนึ่งในหน่วยงานที่ปฏิบัติหน้าที่
ขับเคลื่อนนโยบายพัฒนาอุตสาหกรรมฮาลาลของฝ่ายไทยภายใต้แผนงานการพัฒนาเขตเศรษฐกิจสามฝ่าย
อินโดนีเซีย-มาเลเซีย-ไทย (Indonesia-Malaysia-Thailand Growth Triangle: IMT-GT) ซึ่งประเด็นการยกระดับ
ผลิตภัณฑ์และบริการฮาลาลในอนุภูมิภาคให้กลายเป็นศูนย์กลางฮาลาลระดับโลกเป็นเป็นหนึ่งในประเด็นยุทธศาสตร์
ที่สำคัญของแผนงาน IMT-GT ตลอดจนประเทศไทยในกลุ่มเอเชียใต้ในกรอบความร่วมมือแห่งอ่าวเบงกอลสำหรับความร่วมมือ
หลากหลายสาขาทางวิชาการและเศรษฐกิจ (Bay of Bengal Initiative on Multi - Sectoral Technical and
Economic Cooperation: BIMSTEC) ซึ่งทั้งพื้นที่ของ IMT-GT และ BIMSTEC สามารถเชื่อมโยงกับพื้นที่ระเบียง
เศรษฐกิจภาคใต้ (SEC) ของไทย

ดังนั้น ในปีงบประมาณ ๒๕๖๘ สศอ. จึงเห็นควรดำเนินโครงการพัฒนาความร่วมมือด้านสินค้าอุตสาหกรรม
และบริการฮาลาลเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันภายใต้นโยบายเศรษฐกิจระหว่างประเทศ โดยเฉพาะการ
สนับสนุนให้ผู้ประกอบการฮาลาลขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถเข้าถึงตลาดที่กว้างขึ้นทั้งตลาดกลุ่มประเทศ
สมาชิกองค์การความร่วมมืออิสลาม (The Organization of Islamic Cooperation: OIC) และตลาดกลุ่มประเทศที่
ไม่ใช่สมาชิก OIC รวมถึงการพัฒนาคุณภาพและทักษะเตรียมความพร้อมให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมฮาลาล
ขนาดกลางและขนาดย่อมและบุคลากรโดยอาศัยความร่วมมือกับองค์กรระดับภูมิภาคและองค์การระหว่างประเทศ
ภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจระหว่างประเทศได้อย่างเหมาะสม และสอดคล้องกับความต้องการ
ของผู้ประกอบการ ซึ่งการดำเนินโครงการดังกล่าวจะเป็นพื้นฐานในการนำไปสู่การแสวงหาโอกาสเพื่อการพัฒนา
ศักยภาพการแข่งขันของสินค้าอุตสาหกรรมและบริการฮาลาลไทยและการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ
ภายใต้ต้นนโยบายเศรษฐกิจระหว่างประเทศของไทยทั้งในปัจจุบันและอนาคต

๒. วัตถุประสงค์

๑) เพื่อให้มีข้อมูลด้านสถานการณ์ของสินค้าอุตสาหกรรมและบริการฮาลาลของไทยที่มีความเป็นปัจจุบัน
และครอบคลุม รวมถึงภาพรวมของอุตสาหกรรมฮาลาลของโลก

๒) เพื่อแสวงหาประโยชน์/โอกาสในด้านการส่งเสริมความร่วมมือด้านสินค้าอุตสาหกรรมและบริการ
ฮาลาลระหว่างไทยและประเทศต่าง ๆ ภายใต้กรอบความร่วมมือ/กรอบความตกลงที่เกี่ยวข้อง

๓) เพื่อเสนอแนะนโยบาย แนวทาง มาตรการ โครงการ กิจกรรม และกำหนดท่าทีในการเจรจา
เพื่อสร้างความร่วมมือด้านสินค้าอุตสาหกรรมและบริการฮาลาลระหว่างประเทศของไทย

๔) เพื่อเสนอแนะแนวทางการปรับตัวและการเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการสินค้าอุตสาหกรรม
และบริการฮาลาลไทยเพื่อให้สามารถใช้ประโยชน์จากกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศได้อย่างเป็นรูปธรรม

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม และสถาบันวิจัย/วิชาการ
ของไทยที่เกี่ยวข้องกับสินค้าอุตสาหกรรมและบริการฮาลาล

๓.๒ หน่วยงานต่างประเทศตามกลุ่มเป้าหมาย

๔. เป้าหมายของโครงการ/ตัวชี้วัด

๔.๑ ตัวชี้วัดระดับผลผลิต (Output)

๑) ข้อมูลเชิงลึกด้านสินค้าอุตสาหกรรมและบริการฮาลาลของไทย และของโลกทั้งในกลุ่มประเทศสมาชิก
องค์การความร่วมมืออิสลาม (The Organization of Islamic Cooperation: OIC) และกลุ่มประเทศที่ไม่ใช่สมาชิก
OIC อย่างน้อย ๔ สาขาสินค้าอุตสาหกรรมฮาลาล และบริการฮาลาลอย่างน้อย ๒ สาขา กับประเทศเป้าหมาย

By ✓ ^{mod.} ๑๗/๒๕
hr
Jm

๒) ข้อริเริ่ม (Initiative) ส่งเสริมความร่วมมือด้านสินค้าอุตสาหกรรมและบริการฮาลาลระหว่างไทยและประเทศเป้าหมาย อย่างน้อย ๔ ประเทศ

๓) ข้อเสนอแนะนโยบาย แนวทาง มาตรการ กิจกรรม และกำหนดท่าทีในการเจรจาเพื่อสร้างความร่วมมือด้านสินค้าอุตสาหกรรมและบริการฮาลาลระหว่างประเทศของไทยและประเทศเป้าหมาย

๔) ข้อเสนอแนะแนวทางการปรับตัวและการเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการสินค้าอุตสาหกรรมและบริการฮาลาลไทยเพื่อให้สามารถใช้ประโยชน์จากกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ

๔.๒ ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์ (Outcome)

๑) กระทรวงอุตสาหกรรมและกลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องสามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลเชิงลึกด้านสินค้าอุตสาหกรรมและบริการฮาลาลของโลก รวมทั้งข้อมูลด้านกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศในการวางแผนจัดทำนโยบาย แนวทาง มาตรการ โครงการ กิจกรรม ที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

๒) กระทรวงอุตสาหกรรมสามารถนำข้อริเริ่มไปใช้ประโยชน์ในการส่งเสริมความร่วมมือด้านสินค้าอุตสาหกรรมและบริการฮาลาลระหว่างหน่วยงานของไทยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในประเทศเป้าหมายที่มีความถูกต้องตามหลักวิชาการ รวมทั้งนำไปประกอบการจัดทำท่าทีในการเจรจาเพื่อสร้างความร่วมมือด้านสินค้าอุตสาหกรรมและบริการฮาลาลระหว่างประเทศของไทยและประเทศเป้าหมาย

๓) ภาคเอกชน และผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมในกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมและบริการฮาลาลไทยสามารถใช้ประโยชน์จากข้อริเริ่มและกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศในการปรับตัวและเตรียมความพร้อมเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันภายใต้นโยบายเศรษฐกิจระหว่างประเทศ

๕. วิธีการดำเนินการ/ กิจกรรม

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) จะว่าจ้างที่ปรึกษาเป็นผู้ดำเนินการศึกษา วิเคราะห์ วิจัย จัดกิจกรรมภายใต้แผนงาน และจัดทำรายงานผลการศึกษา โดยมีกิจกรรมหลัก ดังนี้

๕.๑) การจัดให้มีคณะบุคลากรหลัก และบุคลากรสนับสนุน เพื่อดำเนินการ/กิจกรรมภายใต้แผนการดำเนินงาน ร่วมกับสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

๕.๒) การจัดหาข้อมูล/จัดสำรวจข้อมูล/วิเคราะห์/ประมวลผลข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)

๕.๒.๑) ศึกษาข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับสถานการณ์ของสินค้าอุตสาหกรรมและบริการฮาลาลของไทยและโลก รวมทั้งนโยบายการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าอุตสาหกรรมและบริการฮาลาล

๕.๒.๒) ศึกษาวิเคราะห์และทบทวนวรรณกรรมในประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับระบบนิเวศ (Ecosystem) ของสินค้าอุตสาหกรรมและบริการฮาลาล เพื่อเป็นแนวทางทางการพัฒนาศักยภาพการแข่งขันของสินค้าอุตสาหกรรมและบริการฮาลาลของไทย อาทิ

- ด้านกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ฮาลาล รวมทั้งการออกแบบโครงสร้างอาคารสถานประกอบการ เครื่องจักร อุปกรณ์ สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ การบรรจุหีบห่อ การเก็บรักษาและการขนย้ายผลิตภัณฑ์ฮาลาลที่ไม่ขัดต่อบทบัญญัติของศาสนาอิสลาม

- ด้านสินค้าอุตสาหกรรมฮาลาลที่ครอบคลุมหลากหลายประเภทสินค้า อาทิ อาหารและเครื่องดื่ม แพชั่น เครื่องสำอาง สมุนไพร ยา อาหารเสริม อุปกรณ์ทางการแพทย์

- ด้านบริการฮาลาล อาทิ ระบบโลจิสติกส์ฮาลาล บริการทางการแพทย์อิสลาม บริการทางการแพทย์สาธารณสุขอิสลาม การท่องเที่ยวและสุขภาพที่ดีของอิสลาม การเงินและการประกันภัยอิสลาม

- ด้านโครงสร้างพื้นฐานสำหรับสินค้าอุตสาหกรรมและบริการฮาลาล อาทิ นิคมอุตสาหกรรมฮาลาลและคลังสตอร์ฮาลาล ห้องปฏิบัติการเพื่อการวิจัยและพัฒนาฮาลาล ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจฮาลาล ศูนย์เทคโนโลยีการผลิตฮาลาล

๒๕
๒๖
๒๗
๒๘

- ด้านการพัฒนาทักษะบุคลากรในอุตสาหกรรมและบริการฮาลาลของไทย อาทิ ทักษะแรงงาน ผู้เชี่ยวชาญ ผู้ตรวจสอบฮาลาล ทักษะผู้ประกอบการด้านสินค้าอุตสาหกรรมและบริการฮาลาล รวมทั้งพัฒนาหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับสินค้าอุตสาหกรรมและฮาลาลในสถาบันการศึกษาที่เกี่ยวข้อง

- ด้านการสนับสนุนจากภาครัฐ อาทิ แผนปฏิบัติการ สถาบันเฉพาะทาง และกลไกภาครัฐ

๕.๒.๓) ศึกษาและทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์ของอุตสาหกรรมฮาลาลของโลก ทั้งในตลาดกลุ่มประเทศสมาชิกองค์การความร่วมมืออิสลาม (OIC) และกลุ่มประเทศที่ไม่ใช่สมาชิก OIC รวมถึงศึกษาแนวทางการพัฒนาสินค้าอุตสาหกรรมและบริการฮาลาลในต่างประเทศที่ประสบผลสำเร็จ อาทิ โครงสร้างเศรษฐกิจอุตสาหกรรมฮาลาล นโยบายเศรษฐกิจ กฎระเบียบและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงโอกาสในการแสวงหาความร่วมมือในการสร้างเครือข่ายอุตสาหกรรมฮาลาลในประเทศเป้าหมายทั้งในระดับทวิภาคีและพหุภาคีที่เกี่ยวข้อง อาทิ IMT-GT, BIMSTEC, GCC, JTC ไทย-มาเลเซีย ไทย-อินโดนีเซีย ไทย-บรูไน

๕.๒.๔) ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลด้านนโยบายเศรษฐกิจระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับสินค้าอุตสาหกรรมและบริการฮาลาล

๕.๒.๕) ศึกษาวิเคราะห์ และประมวลผลเพื่อกำหนด(ร่าง) สาขาสินค้าอุตสาหกรรมฮาลาลอย่างน้อย ๔ สาขา และบริการฮาลาลอย่างน้อย ๒ สาขา รวมทั้งจัดทำเกณฑ์การคัดเลือกประเทศเป้าหมายที่ศักยภาพในการเสริมสร้างความร่วมมือด้านสินค้าอุตสาหกรรมและบริการฮาลาลระหว่างหน่วยงานของไทยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในต่างประเทศ

๕.๒.๖) สํารวจ เก็บข้อมูลเชิงคุณภาพ และสัมภาษณ์กลุ่ม (Focus Group) ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องภายในประเทศ จำนวน ๓ ครั้ง โดยมีผู้บริหารและเจ้าหน้าที่สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมเข้าร่วมตามความเหมาะสม

๕.๒.๗) สํารวจ เก็บข้อมูลเชิงคุณภาพ และสัมภาษณ์ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในต่างประเทศ จำนวน ๔ ครั้ง โดยแบ่งออกเป็นกลุ่มประเทศสมาชิก OIC และกลุ่มประเทศที่ไม่ใช่สมาชิก OIC โดยมีผู้บริหารและเจ้าหน้าที่สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมเข้าร่วมตามความเหมาะสม

๕.๒.๘) ศึกษา วิเคราะห์ และประมวลผล เพื่อกำหนดสาขาสินค้าอุตสาหกรรมฮาลาลอย่างน้อย ๔ สาขา และบริการฮาลาลอย่างน้อย ๒ สาขา กับประเทศเป้าหมาย

๕.๒.๙) ศึกษา วิเคราะห์ และยกร่างข้อริเริ่ม (Initiative) เพื่อส่งเสริมความร่วมมือด้านสินค้าอุตสาหกรรมและบริการฮาลาลระหว่างไทยและประเทศเป้าหมาย

๕.๓) จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) นานาชาติ โดยมีวิทยากรจากภาครัฐและเอกชน และมีผู้เข้าร่วมจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม และสถาบันวิจัย/วิชาการของไทยที่เกี่ยวข้องกับสินค้าอุตสาหกรรมและบริการฮาลาล รวมถึงหน่วยงานต่างประเทศตามกลุ่มเป้าหมาย และหุ้นส่วนความร่วมมือ จำนวน ๑ ครั้ง

๕.๔) ศึกษา วิเคราะห์ และประมวลผลข้อมูลเพื่อจัดทำข้อเสนอแนะนโยบาย แนวทาง มาตรการ โครงการ กิจกรรม และกำหนดทำที่ในการเจรจาเพื่อสร้างความร่วมมือด้านสินค้าอุตสาหกรรมและบริการฮาลาลระหว่างประเทศไทย รวมทั้งแนวทางการปรับตัวและการเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการสินค้าอุตสาหกรรมและบริการฮาลาลไทยเพื่อให้สามารถใช้ประโยชน์จากกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศได้อย่างเป็นรูปธรรม

๕.๕) จัดสัมมนาเผยแพร่ผลการศึกษาโครงการฯ ตามรูปแบบที่กำหนดต่อสาธารณชน จำนวน ๑ ครั้ง

Handwritten signatures and initials at the bottom right of the page, including "mt", "hs", and other illegible marks.

๖. ตัวชี้วัดกิจกรรม

การดำเนินงาน/ กิจกรรม	ตัวชี้วัดกิจกรรม	
	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
กิจกรรมที่ ๑: การจัดให้มีมีคณะบุคลากรหลักและบุคลากรสนับสนุนเพื่อดำเนินการ/กิจกรรมภายใต้แผนการดำเนินงานร่วมกับสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม	คณะ	๑
กิจกรรมที่ ๒: การจัดหา/จัดสำรวจ/วิเคราะห์/ประมวลข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)		
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑: ศึกษาข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับสถานการณ์ของสินค้าอุตสาหกรรมและบริการฮาลาลของไทยและโลก รวมทั้งนโยบายการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าอุตสาหกรรมและบริการฮาลาล	ชุดข้อมูล	๑
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๒: ศึกษาวิเคราะห์และทบทวนวรรณกรรมในประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาศักยภาพการแข่งขันของสินค้าอุตสาหกรรมและบริการฮาลาลของประเทศไทย	ชุดข้อมูล	๑
กิจกรรมที่ ๒.๓: ศึกษาและทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์ของอุตสาหกรรมฮาลาลของโลกทั้งในตลาดกลุ่มประเทศสมาชิกองค์การความร่วมมืออิสลาม (OIC) และกลุ่มประเทศที่ไม่ใช่สมาชิก OIC รวมถึงศึกษาแนวทางการพัฒนาสินค้าอุตสาหกรรมและบริการฮาลาลในต่างประเทศที่ประสบผลสำเร็จ	ครั้ง	๑
กิจกรรมที่ ๒.๔: ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลด้านนโยบายเศรษฐกิจระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับสินค้าอุตสาหกรรมและบริการฮาลาล	ครั้ง	๑
กิจกรรมที่ ๒.๕: ศึกษาวิเคราะห์ จัดทำเกณฑ์การคัดเลือกประเทศเป้าหมายที่ศักยภาพในการเสริมสร้างความร่วมมือด้านสินค้าอุตสาหกรรมและบริการฮาลาลระหว่างหน่วยงานของไทยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในต่างประเทศ	ครั้ง	๑
กิจกรรมที่ ๓: ศึกษาและรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)		
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๑: สำรวจ เก็บข้อมูลเชิงคุณภาพ และสัมภาษณ์กลุ่ม (Focus Group) ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องภายในประเทศ จำนวน ๓ ครั้ง โดยมีผู้บริหารและเจ้าหน้าที่สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมเข้าร่วม	ครั้ง	๓
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๒: สำรวจ เก็บข้อมูลเชิงคุณภาพ และสัมภาษณ์ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในต่างประเทศ จำนวน ๔ ครั้ง โดยแบ่งออกเป็นกลุ่มประเทศสมาชิก OIC	ครั้ง	๔
กิจกรรมที่ ๔: ศึกษา วิเคราะห์ และประมวลผล เพื่อกำหนดสาขาสินค้าอุตสาหกรรมฮาลาลอย่างน้อย ๔ สาขา และบริการฮาลาลอย่างน้อย ๒ สาขา กับประเทศเป้าหมาย	สาขา	๖
กิจกรรมที่ ๕: ศึกษา วิเคราะห์ และยกย่องริเริ่ม (Initiative) เพื่อส่งเสริมความร่วมมือด้านสินค้าอุตสาหกรรมและบริการฮาลาลระหว่างไทยและประเทศเป้าหมาย	ประเทศ	๔

[Handwritten signatures and initials]

การดำเนินงาน/ กิจกรรม	ตัวชี้วัดกิจกรรม	
	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
กิจกรรมที่ ๖: จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) นานาชาติ โดยมีวิทยากรจากภาครัฐและเอกชน และมีผู้เข้าร่วมจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม และสถาบันวิจัย/วิชาการของไทยที่เกี่ยวข้องกับสินค้าอุตสาหกรรมและบริการฮาลาล รวมถึงหน่วยงานต่างประเทศ ตามกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑ ครั้ง (คนไทย ๒๐ คน และต่างชาติจากประเทศกลุ่มเป้าหมาย ๑๒ คน)	คน	๓๕
กิจกรรมที่ ๗: ศึกษา วิเคราะห์ และประมวลผลข้อมูลเพื่อจัดทำข้อเสนอแนะนโยบาย แนวทาง มาตรการ โครงการ กิจกรรม และกำหนดท่าทีในการเจรจาเพื่อสร้างความร่วมมือด้านสินค้าอุตสาหกรรมและบริการฮาลาลระหว่างประเทศไทย รวมทั้งแนวทางการปรับตัวและการเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการสินค้าอุตสาหกรรมและบริการฮาลาลไทย	ครั้ง	๑
กิจกรรมที่ ๘: จัดสัมมนาเผยแพร่ผลการศึกษาโครงการฯ ตามรูปแบบที่กำหนดต่อสาธารณชน จำนวน ๑ ครั้ง	คน	๒๐๐
การจัดทำรายงาน		
รายงานศึกษาเบื้องต้น (Inception Report)	ชุด	๑๐
รายงานความก้าวหน้า (Progress Report)	ชุด	๑๐
รายงานการศึกษาขั้นกลาง (Interim Report)	ชุด	๑๐
รายงานการศึกษาระดับสมบูรณ์ (Final Report) บทสรุปผู้บริหาร	ชุด	๑๐๐

๗. แผนการดำเนินงาน

๗.๑ ระยะเวลาการดำเนินงาน ๙ เดือน ระหว่างเดือนธันวาคม ๒๕๖๗ - สิงหาคม ๒๕๖๘ ✓

๗.๒ แผนการดำเนินงาน

การดำเนินงาน/ กิจกรรม	เดือนที่								
	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๘	๙
กิจกรรมที่ ๑: การจัดให้มีคณะบุคลากรหลักและบุคลากรสนับสนุน เพื่อดำเนินการ/กิจกรรมภายใต้แผนการดำเนินงานร่วมกับสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม									
กิจกรรมที่ ๒: การจัดหา/จัดสำรวจ/วิเคราะห์/ประมวลข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)									
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑: ศึกษาข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับสถานการณ์ของสินค้าอุตสาหกรรมและบริการฮาลาลของไทยและโลก รวมทั้งนโยบายการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าอุตสาหกรรมและบริการฮาลาล									
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๒: ศึกษาวิเคราะห์และทบทวนวรรณกรรมในประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาศักยภาพการแข่งขันของสินค้าอุตสาหกรรมและบริการฮาลาลของประเทศไทย									
ส่งงานงวดที่ ๑ รายงานศึกษาเบื้องต้น (Inception Report)	★								
กิจกรรมที่ ๓: ศึกษาและรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ									

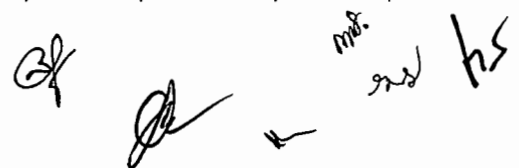
ok
ms.
h/s

การดำเนินงาน/ กิจกรรม	เดือนที่								
	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๘	๙
สมาชิก OIC และกลุ่มประเทศที่ไม่ใช่สมาชิก OIC โดยมีผู้บริหารและเจ้าหน้าที่สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมเข้าร่วม									
ส่งงานงวดที่ ๒ รายงานความก้าวหน้า (Progress Report)				★					
กิจกรรมที่ ๔: ศึกษา วิเคราะห์ และประมวลผล เพื่อกำหนดสาขาสินค้าอุตสาหกรรมฮาลาลอย่างน้อย ๔ สาขา และบริการฮาลาลอย่างน้อย ๒ สาขา กับประเทศเป้าหมาย									
กิจกรรมที่ ๕: ศึกษา วิเคราะห์ และยกร่างข้อริเริ่ม (Initiative) เพื่อส่งเสริมความร่วมมือด้านสินค้าอุตสาหกรรมและบริการฮาลาลระหว่างไทยและประเทศเป้าหมาย									
ส่งงานงวดที่ ๓ รายงานการศึกษาขั้นกลาง (Interim Report)							★		
กิจกรรมที่ ๖: จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) นานาชาติ โดยมีวิทยากรจากภาครัฐและเอกชน และมีผู้เข้าร่วมจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม และสถาบันวิจัย/วิชาการของไทยที่เกี่ยวข้องกับสินค้าอุตสาหกรรมและบริการฮาลาล รวมถึงหน่วยงานต่างประเทศ ตามกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑ ครั้ง									
กิจกรรมที่ ๗: ศึกษา วิเคราะห์ และประมวลผลข้อมูลเพื่อจัดทำข้อเสนอแนะนโยบาย แนวทาง มาตรการ โครงการ กิจกรรม และกำหนดท่าทีในการเจรจาเพื่อสร้างความร่วมมือด้านสินค้าอุตสาหกรรมและบริการฮาลาลระหว่างประเทศของไทย รวมทั้งแนวทางการปรับตัวและการเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการสินค้าอุตสาหกรรมและบริการฮาลาลไทย									
กิจกรรมที่ ๘: จัดสัมมนาใหญ่เพื่อเผยแพร่ผลการศึกษาโครงการฯ									
ส่งงานงวดที่ ๔ รายงานการศึกษาฉบับสมบูรณ์ (Final Report) และบทสรุปผู้บริหาร									★

๘. งบประมาณ

๕,๑๒๖,๙๐๐ บาท (ห้าล้านหนึ่งแสนสองหมื่นหกพันเก้าร้อยบาทถ้วน) โดยใช้เงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

	จำนวน ๑	หน่วยนับ ๑	จำนวน ๒	หน่วยนับ ๒	อัตราที่ตั้ง (บาท)	รวมทั้งสิ้น (บาท)
๑. หมวดค่าตอบแทนที่ปรึกษา						๑,๘๖๖,๐๐๐
-หัวหน้าโครงการ (สาขาวิศวกรรมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ปรึญญาเอก ประสบการณ์ไม่ต่ำกว่า ๑๐ ปี)	๑	คน	๕	เดือน	๗๘,๐๐๐	๓๙๐,๐๐๐
-ผู้เชี่ยวชาญ (สาขาวิศวกรรมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ปรึญญาโท ประสบการณ์ไม่ต่ำกว่า ๑๐ ปี)	๑	คน	๔	เดือน	๕๔,๐๐๐	๒๑๖,๐๐๐
- นักวิจัยหลัก (กลุ่มวิจัย วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่า ปรึญญาโท สาขาวิศวกรรมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ไม่ต่ำกว่า ๕ ปี)	๒	คน	๙	เดือน	๔๑,๐๐๐	๗๓๘,๐๐๐



 ม.ร.ท.

	จำนวน ๑	หน่วยนับ ๑	จำนวน ๒	หน่วยนับ ๒	อัตราที่ตั้ง (บาท)	รวมทั้งสิ้น (บาท)
- ผู้ช่วยนักวิจัย (ปริญญาโท)	๑	คน	๙	เดือน	๓๕,๐๐๐	๓๑๕,๐๐๐
- เจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ (ปริญญาตรี)	๑	คน	๙	เดือน	๒๓,๐๐๐	๒๐๗,๐๐๐
๒. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน						๓,๒๖๐,๙๐๐
๒.๑ ค่าใช้จ่ายในการจัดหาข้อมูล/จัดสำรวจข้อมูล/วิเคราะห์/ประมวลผล						๘๓๑,๕๐๐
๒.๑.๑ ค่าใช้จ่ายในการจัดหา/จัดซื้อข้อมูลที่จำเป็น/วิเคราะห์ ตรวจสอบ และประมวลผล						๒๐๐,๐๐๐
๒.๑.๒ ค่าใช้จ่ายในการแปลเอกสาร	๔	ภาษา	๑๒๐	หน้า	๗๐๐	๓๓๖,๐๐๐
๒.๑.๓ ค่าใช้จ่ายในการสำรวจและเก็บข้อมูลในพื้นที่ภาค						
- ค่ารถโดยสาร (รถตู้) + ค่าน้ำมัน	๒	คัน	๑๒	วัน	๓,๐๐๐	๗๒,๐๐๐
- ค่าพาหนะ ไป-กลับ กทม.-พื้นที่ภาค	๓	ครั้ง	๖	คน	๕,๐๐๐	๙๐,๐๐๐
- ค่าดำเนินการสัมภาษณ์กลุ่ม (Focus Group)	๓	ครั้ง	๑๐	คน	๑,๖๐๐	๔๘,๐๐๐
- ค่าที่พัก (ห้องคู่)	๓	ครั้ง	๖ คน	๓ คืน	๗๕๐	๔๐,๕๐๐
- ค่าเบี้ยเลี้ยง	๓	ครั้ง	๖ คน	๔ วัน	๓๐๐	๒๑,๖๐๐
- ค่าแท็กซี่ ไป-กลับ	๓	ครั้ง	๖	คน	๘๐๐	๑๕,๕๐๐
- ค่าติดต่อประสานงานเพื่อสำรวจเก็บข้อมูลในพื้นที่เป้าหมาย	๓	ครั้ง			๓,๐๐๐	๙,๐๐๐
๒.๒. การเก็บข้อมูลในต่างประเทศ						๑,๓๔๔,๘๐๐
- ค่าโดยสารเครื่องบินสำหรับเก็บข้อมูลในต่างประเทศ (เอเชียตะวันออกเฉียงใต้)	๒	ครั้ง	๖ คน		๒๕,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐
- ค่าโดยสารเครื่องบินสำหรับเก็บข้อมูลในต่างประเทศ (ตะวันออกกลาง)	๒	ครั้ง	๖ คน		๓๓,๐๐๐	๓๙๖,๐๐๐
- ค่ายานพาหนะในต่างประเทศ	๔	ครั้ง	๒ คัน	๔ วัน	๖,๐๐๐	๑๙๒,๐๐๐
- ค่าแท็กซี่ไป-กลับ	๔	ครั้ง	๖ คน		๘๐๐	๑๙,๒๐๐
- ค่าที่พัก (พักเดี่ยว)	๔	ครั้ง	๖ คน	๓ คืน	๓,๐๐๐	๒๑๖,๐๐๐
- ค่าเบี้ยเลี้ยง	๔	ครั้ง	๖ คน	๔ วัน	๒,๑๐๐	๒๐๑,๖๐๐
- ค่าติดต่อประสานงานเพื่อสำรวจเก็บข้อมูลในพื้นที่เป้าหมาย	๔	ครั้ง			๕,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
๒.๓ ค่าจัดประชุมเชิงปฏิบัติการนานาชาติ						๗๔๖,๙๐๐
๒.๓.๑ กลุ่มเป้าหมายภายในประเทศ						
- ค่าอาหาร (จัดครบทุกมื้อ)	๒	ครั้ง	๒๐	คน	๗๐๐	๒๘,๐๐๐
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (สถานที่เอกชน)	๒	ครั้ง	๒๐	คน	๕๐	๒,๐๐๐
- ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ	๒	ครั้ง	๑ คน	๓ ชม.	๖๐๐	๓,๖๐๐
- ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน	๒	ครั้ง	๑ คน	๓ ชม.	๑,๖๐๐	๙,๖๐๐
- ค่าเช่าอุปกรณ์ (อุปกรณ์การประชุม โปรเจคเตอร์)	๑	ครั้ง	๒	วัน	๕,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
- ค่าเช่าสถานที่เชิงปฏิบัติการ (สถานที่เอกชน)	๑	ครั้ง	๒	วัน	๓๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐
- ค่าเอกสาร	๑	ครั้ง	๒๐	คน	๒๐๐	๔,๐๐๐
- ค่าโดยสารเครื่องบินผู้แทนในประเทศ	๑	ครั้ง	๖	คน	๗,๐๐๐	๔๒,๐๐๐
- ค่าแท็กซี่ไป-กลับ	๑	ครั้ง	๖	คน	๘๐๐	๔,๘๐๐
- ค่าที่พักผู้แทน (พักเดี่ยว)	๒	คืน	๖	คน	๑,๒๐๐	๑๔,๔๐๐
๒.๓.๒ กลุ่มเป้าหมายต่างประเทศ						
- ค่าโดยสารเครื่องบินผู้แทนจากประเทศเป้าหมาย	๑	ครั้ง	๑๕	คน	๓๓,๐๐๐	๔๙๕,๐๐๐
- ค่าอาหาร (จัดครบทุกมื้อ)	๒	ครั้ง	๑๕	คน	๗๐๐	๒๑,๐๐๐

OK

	จำนวน ๑	หน่วยนับ ๑	จำนวน ๒	หน่วยนับ ๒	อัตราที่ตั้ง (บาท)	รวมทั้งสิ้น (บาท)
-ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (สถานที่เอกชน)	๒	ครั้ง	๑๕	คน	๕๐	๑,๕๐๐
-ค่าเอกสาร	๑	ครั้ง	๑๕	คน	๒๐๐	๓,๐๐๐
-ค่าแท็กซี่ไป-กลับ	๑	ครั้ง	๑๕	คน	๘๐๐	๑๒,๐๐๐
-ค่าที่พักผู้แทน (พักเดี่ยว)	๒	คืน	๑๕	คน	๑๒๐๐	๓๖,๐๐๐
๒.๔ การสัมมนาถ่ายทอดความรู้ให้กับภาครัฐ เอกชนและผู้ประกอบการ อย่างน้อย ๒๐๐ ราย						๑๙๕,๗๐๐
-ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (สถานที่เอกชน)	๑	ครั้ง	๒๐๐	คน	๕๐	๑๐,๐๐๐
-ค่าอาหาร จัดไม่ครบมือ (สถานที่เอกชน)	๑	ครั้ง	๒๐๐	คน	๕๐๐	๑๐๐,๐๐๐
-ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ	๑	ครั้ง	๒ คน	๓ ชม.	๖๐๐	๓,๖๐๐
-ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน	๑	ครั้ง	๒ คน	๓ ชม.	๑,๖๐๐	๙,๖๐๐
-ค่าเช่าอุปกรณ์	๑	ครั้ง			๒,๕๐๐	๒,๕๐๐
-ค่าเช่าห้องประชุม	๑	ครั้ง			๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐
-ค่าเอกสาร	๑	ครั้ง	๒๐๐	ชุด	๒๐๐	๔๐,๐๐๐
๒.๕ ค่าจัดทำรายงานและเอกสาร						๑๓๕,๐๐๐
-รายงานการศึกษาเบื้องต้น	๑๐	ชุด			๓๐๐	๓,๐๐๐
-รายงานความก้าวหน้า	๑๐	ชุด			๔๐๐	๔,๐๐๐
-รายงานชั้นกลาง	๑๐	ชุด			๘๐๐	๘,๐๐๐
-รายงานฉบับสมบูรณ์และบทสรุปผู้บริหาร	๑๐๐	ชุด			๑,๒๐๐	๑๒๐,๐๐๐
๒.๖ ค่าจัดส่งเผยแพร่เอกสารทางไปรษณีย์	๗๐	ชุด		๑ ครั้ง	๑๐๐	๗,๐๐๐
รวมทั้งหมด						๕,๑๒๖,๙๐๐

๙. สถานที่ดำเนินการ

ประเทศไทย ประเทศเป้าหมาย และประเทศหุ้นส่วนความร่วมมือ

๑๐. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ

กองเศรษฐกิจอุตสาหกรรมระหว่างประเทศ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

๑๑. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑) ประเทศไทยโดยหน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลเชิงลึกด้านสินค้าอุตสาหกรรมและบริการฮาลาลของโลก รวมทั้งข้อมูลด้านกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศในการวางแผน จัดทำนโยบาย แนวทาง มาตรการ โครงการ กิจกรรม ที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

๒) หน่วยงานภาครัฐของไทยสามารถประยุกต์ใช้ข้อริเริ่มในการส่งเสริมความร่วมมือด้านสินค้าอุตสาหกรรมและบริการฮาลาลระหว่างหน่วยงานของไทยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในประเทศเป้าหมายที่มีความถูกต้องตามหลักวิชาการ รวมทั้งนำไปประกอบการจัดทำท่าทีในการเจรจาเพื่อสร้างความร่วมมือด้านสินค้าอุตสาหกรรมและบริการฮาลาลระหว่างประเทศไทยและประเทศเป้าหมาย

๓) หน่วยงานภาคเอกชน และผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมของไทยในกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมและบริการฮาลาลได้รับประโยชน์จากข้อริเริ่มและกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศในการปรับตัวและเตรียมความพร้อม เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันภายใต้นโยบายเศรษฐกิจระหว่างประเทศ

Handwritten signatures and initials at the bottom right of the page.

๑๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๑) มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๔) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๕) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกแจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐตามมาตรา ๑๐๙
- ๖) มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนด

๗) ที่ปรึกษาที่เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่มีอาชีพให้บริการงานจ้างที่ปรึกษาซึ่งจดทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษากระทรวงการคลัง สาขาวิศวกรรมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ เทคโนโลยีสารสนเทศหรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๘) ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย

๙) ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด

๑๐) ที่ปรึกษาที่ยื่นเสนอราคาในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญชวน

๑๑) ที่ปรึกษาต้องมีวุฒิการศึกษา และประสบการณ์ ที่มีความเหมาะสมในการปฏิบัติงานในโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยบุคลากรในตำแหน่งต่าง ๆ ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

- หัวหน้าโครงการ จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาเอก สาขาวิศวกรรมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี

- ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท สาขาวิศวกรรมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี

- นักวิจัยหลัก จำนวน ๒ คน วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท สาขาวิศวกรรมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ไม่ต่ำกว่า ๕ ปี

- ผู้ช่วยนักวิจัย จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท

- เจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี

๑๒) บุคลากรหลักของที่ปรึกษา ต้องมีระยะเวลาปฏิบัติงานตามสัญญาไม่ซ้ำซ้อนกับงานในโครงการอื่น ๆ ของที่ปรึกษาที่ดำเนินการในช่วงเวลาเดียวกัน หากผู้ว่าจ้างพบว่าบุคลากรหลักไม่ว่าคนหนึ่งคนใดหรือหลายคนปฏิบัติงานซ้ำซ้อนกับงานโครงการอื่น ๆ ไม่ว่าจะพบในระหว่างปฏิบัติงานตามสัญญาหรือในภายหลังผู้ว่าจ้างมีสิทธิบอกเลิกสัญญา และ/หรือเรียกค่าเสียหายจากที่ปรึกษาหรือปรับลดค่าจ้างได้

๑๓) ที่ปรึกษาซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการจากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ และมีการตรวจรับรองแล้ว กรณีไม่มีการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า จะต้องแสดงมูลค่าของทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๒ ล้านบาท สำหรับมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๕ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๑๐ ล้านบาท ทั้งนี้ ไม่ใช้บังคับกับที่ปรึกษาที่เป็นหน่วยงานของรัฐ

mx
h
✓
กษ

๑๓. การส่งมอบงาน

ที่ปรึกษาจะต้องลงนามในสัญญาจ้างกับสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม หลังจากวันที่ได้รับแจ้งจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมว่าได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ดำเนินการโครงการ และหลังจากได้ลงนามในสัญญาจ้างที่ปรึกษาจะต้องจัดส่งผลการดำเนินงานในขั้นตอนต่าง ๆ ตามกำหนดเวลา ดังนี้

๑) งานงวดที่ ๑ ส่งมอบภายใน ๑ เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ได้แก่ รายงานการศึกษาเบื้องต้น (Inception Report) จำนวน ๑๐ ชุด พร้อมไฟล์อิเล็กทรอนิกส์

๒) งานงวดที่ ๒ ส่งมอบภายใน ๔ เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ได้แก่ รายงานความก้าวหน้า (Progress Report) จำนวน ๑๐ ชุด พร้อมไฟล์อิเล็กทรอนิกส์

๓) งานงวดที่ ๓ ส่งมอบภายใน ๗ เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ได้แก่ รายงานการศึกษาขั้นกลาง (Interim Report) จำนวน ๑๐ ชุด พร้อมไฟล์อิเล็กทรอนิกส์

๔) งานงวดที่ ๔ ส่งมอบภายใน ๙ เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ได้แก่ รายงานการศึกษานับสมบูรณ์ (Final Report) และบทสรุปผู้บริหาร จำนวน ๑๐๐ ชุด พร้อมไฟล์อิเล็กทรอนิกส์

๑๔. การเบิกจ่ายเงินสำหรับงานจ้าง

การเบิกจ่ายเงินสำหรับงานจ้าง แบ่งเป็น ๔ งวด โดยค่าจ้างแต่ละงวดจะจ่ายตามกำหนดเวลา ดังนี้

๑) งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานงวดที่ ๑ ภายใน ๑ เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบรับงานงวดดังกล่าวแล้ว

๒) งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๕ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานงวดที่ ๒ ภายใน ๔ เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบรับงานงวดดังกล่าวแล้ว

๓) งวดที่ ๓ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๕ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานงวดที่ ๓ ภายใน ๗ เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบรับงานงวดดังกล่าวแล้ว

๔) งวดที่ ๔ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานงวดที่ ๔ ภายใน ๙ เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบรับงานงวดดังกล่าวแล้ว

๑๕. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาจ้างและผู้ว่าจ้างยังมีได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคาค่าจ้าง นับถัดจากวันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานตามสัญญาจนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง

๑๖. หลักเกณฑ์การพิจารณา

หลักเกณฑ์ในการพิจารณาข้อเสนอ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมจะพิจารณาโดยใช้เกณฑ์ข้อเสนอทางด้านคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ และด้านการเงิน ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๗๕ และ ๗๖ (๒) และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๑๒๖ โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมเท่ากับ ร้อยละ ๑๐๐ ดังนี้

๑๖.๑ ข้อเสนอทางด้านคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดเกณฑ์การให้น้ำหนัก ร้อยละ ๙๐ โดยมีคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน (ผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพต้องมีคะแนนไม่น้อยกว่า ๘๐ คะแนนของคะแนนด้านคุณภาพทั้งหมด)

๑๖.๒ ข้อเสนอทางการเงิน กำหนดเกณฑ์การให้น้ำหนัก ร้อยละ ๑๐ โดยมีคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน ทั้งนี้ รายละเอียดเกณฑ์การพิจารณาด้านคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ และด้านการเงิน ตามข้อเสนอของฝ่ายพัสดุสำหรับคำนวณคะแนนในระบบ EGP แสดงดังตารางต่อไปนี้

Handwritten signatures and initials: BK, mth, 9th, 15, and a large signature at the bottom.

เกณฑ์การพิจารณา	เกณฑ์การให้คะแนน	วิธีการคำนวณคะแนนในระบบ EGP	น้ำหนัก (ร้อยละ)
๑๖.๑ ข้อเสนอทางด้านคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ	๑๐๐	๓๐๐	๙๐
๑. ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา	๒๐	๑๐๐	๑๘
- มีผลงาน ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับงานตาม TOR			
๒. วิธีการบริหารและวิธีการปฏิบัติงาน	๕๐	๑๐๐	๔๕
- แผนการดำเนินงานที่ชัดเจน	๕	๑๐	
- สอดคล้องกับระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๕	๑๐	
- การจัดสรรบุคลากรเหมาะสม เพียงพอและสอดคล้องกับงบประมาณ	๑๐	๒๐	
- ข้อเสนอสอดคล้องและครบถ้วนกับเนื้อหาที่กำหนดใน TOR	๑๐	๒๐	
- เนื้อหาของข้อเสนอมีคุณภาพ (วิธีการศึกษาและกรอบแนวคิดวิเคราะห์)	๒๐	๔๐	
๓. จำนวนบุคลากรที่ร่วมงาน	๓๐	๑๐๐	๒๗
- คุณวุฒิและประสบการณ์สอดคล้องกับ TOR	๑๕	๕๐	
- ทีมงานบุคลากรมีความรู้ความสามารถในสาขาที่เกี่ยวข้อง	๑๕	๕๐	
๑๖.๒ ข้อเสนอทางการเงิน	๑๐๐	๑๐๐	๑๐

หมายเหตุ: การจัดซื้อจัดจ้างครั้งนี้จะมีการลงนามในสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือได้ต่อเมื่อพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ มีผลบังคับใช้และได้รับจัดสรรงบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จากสำนักงบประมาณแล้วและกรณีสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไม่ได้การจัดสรรงบประมาณเพื่อการจัดหาครั้งนี้ สำนักงานฯ สามารถยกเลิกการจัดการได้



 Handwritten signatures and initials, including "Mr.", "Mr.", and "Ms."