

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ โครงการผลักดันแพชชันฮาลาลอัตลักษณ์ไทยก้าวสู่ตลาดมุสลิมโลก
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๒
สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๗,๒๘๖,๖๐๐ บาท (เจ็ดล้านสองแสนแปดหมื่นหกพันหกร้อยบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่..... ๙ ต.ค. ๒๕๖๗
เป็นเงิน ๗,๒๘๖,๖๐๐ บาท (เจ็ดล้านสองแสนแปดหมื่นหกพันหกร้อยบาทถ้วน)
๕. ค่าตอบแทนบุคลากร ๒,๕๘๐,๐๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนแปดหมื่นบาทถ้วน)
- ๕.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มงานวิชาชีพเฉพาะ ด้านวิจัย หรือวิทยาศาสตร์ หรือวิศวกรรม หรือบริหาร หรือการตลาด หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง
- ๕.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา
- ๕.๒.๑ บุคลากรหลัก ประกอบด้วย
- ๑) ที่ปรึกษาโครงการ จำนวน ๑ คน ระยะเวลาดำเนินงาน ๖ เดือน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิจัย หรือวิทยาศาสตร์ หรือวิศวกรรมศาสตร์ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์การทำงานด้านสิ่งทอ หรือเครื่องนุ่งห่ม หรืออัญมณี หรือเครื่องประดับ รวมกันไม่น้อยกว่า ๑๕ ปี
- ๒) ผู้จัดการโครงการ จำนวน ๑ คน ระยะเวลาดำเนินงาน ๖ เดือน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิจัย หรือวิทยาศาสตร์ หรือวิศวกรรมศาสตร์ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์การทำงานด้านสิ่งทอ หรือเครื่องนุ่งห่ม หรืออัญมณี หรือเครื่องประดับ รวมกันไม่น้อยกว่า ๑๕ ปี
- ๓) ผู้วิจัยข้อมูลด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตลาดฮาลาล จำนวน ๒ คน ระยะเวลาดำเนินงาน ๓ เดือน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิจัย หรือวิทยาศาสตร์ หรือวิศวกรรมศาสตร์ หรือบริหาร หรือการตลาด หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์การทำงานรวมกันไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี
- ๔) ผู้วิจัยข้อมูลด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ตลาดฮาลาล จำนวน ๒ คน ระยะเวลาดำเนินงาน ๓ เดือน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิจัย หรือบริหาร หรือการตลาด หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์การทำงานรวมกันไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี
- ๕) ผู้วิจัยข้อมูลด้านการตลาดและการเชื่อมโยงทางธุรกิจของผลิตภัณฑ์ตลาดฮาลาล จำนวน ๒ คน ระยะเวลาดำเนินงาน ๓ เดือน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิจัย หรือบริหาร หรือการตลาด หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์การทำงานรวมกันไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี
- ๖) ผู้เชี่ยวชาญสาขาวัสดุศาสตร์/สิ่งทอ/ด้านมาตรฐานทดสอบ จำนวน ๒ คน ระยะเวลาดำเนินงาน ๓ เดือน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิจัย หรือวิทยาศาสตร์ หรือวิศวกรรมศาสตร์ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์การทำงานรวมกันไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี
- ๗) นักพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน ๕ คน ระยะเวลาดำเนินงาน ๓ เดือน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิจัย หรือวิทยาศาสตร์ หรือวิศวกรรมศาสตร์ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์การทำงานรวมกันไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี

✓
 Pkr.
 ผ.ค.ค.
 ผ.ค.
 ผ.ค.

๕.๒.๒ บุคลากรสนับสนุน

๑) ผู้ช่วยนักวิจัยข้อมูลด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตลาดฮาลาล จำนวน ๑ คน ระยะเวลาดำเนินงาน ๓ เดือน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิจัย หรือบริหาร หรือการตลาด หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์การทำงานรวมกันไม่น้อยกว่า ๕ ปี

๒) ผู้ช่วยนักวิจัยข้อมูลด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ตลาดฮาลาล จำนวน ๑ คน ระยะเวลาดำเนินงาน ๓ เดือน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิจัย หรือบริหาร หรือการตลาด หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์การทำงานรวมกันไม่น้อยกว่า ๕ ปี

๓) ผู้ช่วยนักวิจัยข้อมูลด้านการตลาดและการเชื่อมโยงทางธุรกิจของผลิตภัณฑ์ตลาดฮาลาล จำนวน ๑ คน ระยะเวลาดำเนินงาน ๓ เดือน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิจัย หรือบริหาร หรือการตลาด หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์การทำงานรวมกันไม่น้อยกว่า ๕ ปี

๔) เจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ จำนวน ๑ คน ระยะเวลาดำเนินงาน ๙ เดือน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิทยาศาสตร์ หรือบริหาร หรือการตลาด หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์การทำงานรวมกันไม่น้อยกว่า ๕ ปี

๕.๓ จำนวนที่ปรึกษา บุคลากรหลัก จำนวน ๑๕ คน

๖. ค่าวัสดุอุปกรณ์ -ไม่มี-

๗. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

๘. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ๔,๒๐๖,๖๐๐ บาท (สี่ล้านสองแสนหกพันหกร้อยบาทถ้วน)

๙. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

๙.๑ นายพฤกษ์ ศิโรรัตน์เศรษฐ์	ผู้อำนวยการกองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๒
๙.๒ นางสาวธารทิพย์ ศรีสันติสุข	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
๙.๓ นางสาวประวีรา โพธิสุวรรณ	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
๙.๔ นางสาวปิญชาน์ ศรีสังข์	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
๙.๕ นางสาวปณัญฐา คงเกษม	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
๙.๖ นางสาวพัชรินทร์ อุ๋นอินทร์	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

๑๐. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณาประมาณรายจ่ายประจำปี การฝึกอบรม สัมมนา การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจ้างที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ [ธันวาคม ๒๕๖๖] ของสำนักงานงบประมาณ

๙/๖

๙/๖

๙/๖

๙/๖

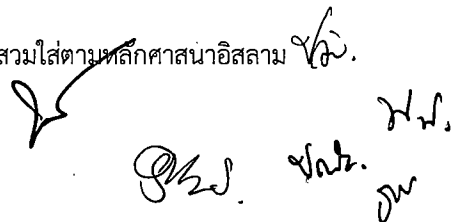
ขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษา (Term of Reference : TOR)
โครงการผลักดันแฟชั่นฮาลาลอัตลักษณ์ไทยก้าวสู่ตลาดมุสลิมโลก
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

๑. หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางสำคัญของนักท่องเที่ยวต่างชาติจำนวนมาก โดยปี พ.ศ. ๒๕๖๖ มีปริมาณนักท่องเที่ยว จำนวน ๒๔ ล้านคน ซึ่งขยายตัวจากปี พ.ศ. ๒๕๖๕ มากถึงร้อยละ ๑๑๘ และมีการใช้จ่ายในประเทศไทยมากถึง ๑.๐๑ ล้านล้านบาท โดยในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ สัดส่วนนักท่องเที่ยวมุสลิมในประเทศไทย คิดเป็นร้อยละ ๓๐ ของจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมด ก่อให้เกิดรายได้ประมาณ ๖๔,๐๐๐ ล้านบาท และขยายตัวเป็น ๖๗,๕๐๐ ล้านบาท ในปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ซึ่งถือเป็นตลาดนักท่องเที่ยวขนาดใหญ่ และมีศักยภาพในการใช้จ่าย ซึ่งหากพิจารณาตลาดมุสลิมโลก พบว่า เป็นตลาดที่กำลังทวีความสำคัญจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากรมุสลิมโลก ทำให้ตลาดนี้มีการขยายตัวมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยผลการศึกษาของ Pew Research Center คาดว่าในปี พ.ศ. ๒๕๙๓ จะมีชาวมุสลิม จำนวน ๒,๘๐๐ ล้านคน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๒๙.๖๗ ของจำนวนประชากรโลกทั้งหมด หรือ ๑ ใน ๓ ของประชากรโลก และคาดว่าตลาดสินค้าฮาลาลทั่วโลกจะมีมูลค่า ๑๑.๒ ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ ในปี พ.ศ. ๒๕๗๑ (สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์, ๒๕๖๖) ซึ่งจะส่งผลต่อการขยายตัวของตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค ลักษณะการใช้จ่ายใช้สอย ตลอดจนสินค้าและบริการที่จะได้รับความนิยมในอนาคต และตามรายงานเศรษฐกิจ State of the Global Islamic Economy Report 2017/18 โดย Thomson Reuters ได้ระบุผลสำรวจว่า ในปี พ.ศ. ๒๕๕๙ ชาวมุสลิมทั่วโลกได้ใช้จ่ายเกี่ยวกับแฟชั่น เสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย เป็นมูลค่าสูงถึง ๒.๕๔ แสนล้านเหรียญสหรัฐฯ ซึ่งตลาดมุสลิมที่มีศักยภาพ คือ ประเทศในกลุ่มองค์กรความร่วมมืออิสลาม (Organisation of Islamic Cooperation; OIC) ได้แก่ บาห์เรน คูเวต โอมาน กาตาร์ ซาอุดีอาระเบีย และสหรัฐอเมริกาเหนือ นอกจากนี้ ประเทศนอกกลุ่มประเทศมุสลิม (Non-OIC) แต่มีความต้องการนำเข้าผลิตภัณฑ์ฮาลาลจำนวนมาก คือ อินเดีย และจีน โดยเฉพาะประเทศอินเดียที่มีจำนวนประชากรมุสลิมมากถึง ๑๙๕ ล้านคน ทั้งนี้ผลิตภัณฑ์แฟชั่น (เสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย และเครื่องประดับ) สำหรับชาวมุสลิม จัดเป็น ๑ ใน ๕ กลุ่มสินค้าฮาลาลสำคัญที่มีการเติบโตสูง (กลุ่มสินค้าฮาลาลสำคัญทั้ง ๕ กลุ่ม ได้แก่ เครื่องสำอาง อาหาร การท่องเที่ยว แฟชั่น และเวชภัณฑ์)

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา อุตสาหกรรมแฟชั่น (เสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย และเครื่องประดับ) ในตลาดมุสลิมโลกมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง โดยจะเห็นได้จากการเติบโตของความต้องการเสื้อผ้าของชาวมุสลิมที่ทำให้แบรนด์แฟชั่นต่าง ๆ หันมาสนใจการผลิตสินค้าแฟชั่นสำหรับมุสลิมออกสู่ตลาดมากขึ้น เช่น แบรนด์ Dolce & Gabbana, H&M, Nike, Hummel, Capsters ที่มีการเปิดตัวอัญญา^๑ และชุดออกกำลังกายแบรนด์เสื้อผ้าญี่ปุ่นอย่าง Uniqlo ที่มีการออกคอลเลกชันเสื้อผ้ามุสลิม ทั้งการจัดแฟชั่นโชว์สำหรับเสื้อผ้ามุสลิมโดยเฉพาะที่ลอนดอนแฟชั่นวีค รวมถึงการเปิดเว็บไซต์สำหรับจำหน่ายสินค้าแฟชั่นมุสลิมโดยเฉพาะเกิดขึ้นเป็นจำนวนมาก ดังนั้น หนึ่งในแนวทางการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย คือ การสนับสนุนให้ผลิตภัณฑ์และสินค้าของประเทศไทย เข้าไปสู่ตลาดมุสลิมโลกซึ่งเป็นตลาดที่มีศักยภาพสูงและมีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น เช่น อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม อุตสาหกรรมอัญญาและเครื่องประดับ ซึ่งจำเป็นต้องมีแนวทางการผลิตสินค้าให้เป็นไปตามข้อกำหนดหรือบทบัญญัติของศาสนาอิสลาม ผสมผสานการออกแบบ และลวดลายของสิ่งทอตามวัฒนธรรม ประเพณี ทั้งนี้ ผู้ประกอบการไทยมีความพร้อม และศักยภาพในการผลิตสินค้าแฟชั่นทั้งเสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย และเครื่องประดับ รวมทั้งมีนักท่องเที่ยวชาวมุสลิมจากประเทศแถบตะวันออกกลาง

^๑ อัญญา คือ ผ้ายืดที่มีลักษณะที่มีความยาวลงไปถึงช่วงอก สำหรับผู้หญิงมุสลิมใช้สวมใส่ตามหลักศาสนาอิสลาม



และประเทศเพื่อนบ้าน เช่น มาเลเซีย บรูไน ที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย และสนใจซื้อเสื้อผ้ามุสลิมจากไทยเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะในตลาดค้าส่งและค้าปลีกของไทย

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ในฐานะหน่วยงานที่มีหน้าที่เสนอแนะนโยบาย แนวทาง และมาตรการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม รวมทั้งจัดทำแผนพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศ เห็นโอกาสในการพัฒนาอุตสาหกรรมแฟชั่นของประเทศ โดยเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม และอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ จึงได้จัดทำโครงการผลักดันแฟชั่นฮาลาลอัตลักษณ์ไทยก้าวสู่ตลาดมุสลิมโลก เพื่อศึกษาแนวโน้มความต้องการของตลาดมุสลิมสำคัญของโลก เตรียมความพร้อมและยกระดับผู้ประกอบการให้สามารถออกแบบและผลิตผลิตภัณฑ์ที่ถูกต้องตามบทบัญญัติของศาสนาอิสลาม ควบคู่กับการออกแบบ และสร้างสรรค์นวัตกรรมสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ และผสมผสานอัตลักษณ์ไทยร่วมสมัยให้ตรงกับกลุ่มผู้บริโภค รวมถึงกำหนดแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ฮาลาลในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่นสู่เชิงพาณิชย์ในตลาดมุสลิมโลก ให้ประเทศไทยสามารถขยายตลาดส่งออกเพิ่มขึ้น ซึ่งจะเป็นการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม และเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศอีกด้วย

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้ทราบโอกาสทางการตลาดของตลาดมุสลิมเป้าหมาย ผลิตภัณฑ์ฮาลาลสำคัญในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น (เสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม อัญมณีและเครื่องประดับ) และข้อมูลการเชื่อมโยงตลาดเป้าหมายกับประเทศไทย

๒.๒ เพื่อให้ทราบความต้องการผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย รวมถึงทราบแนวทางการออกแบบและผลิตให้เป็นไปตามบทบัญญัติของศาสนาอิสลามหรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

๒.๓ เพื่อให้มีแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ฮาลาลเป้าหมาย ตลอดจนการเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain) ในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น (เสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม อัญมณีและเครื่องประดับ) สู่เชิงพาณิชย์ในตลาดมุสลิมเป้าหมาย (แนวทางระยะสั้น กลาง และยาว)

๒.๔ เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแฟชั่น (เสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม อัญมณีและเครื่องประดับ) ให้สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ฮาลาลเป้าหมายสำคัญ ได้ตามบทบัญญัติของศาสนาอิสลามหรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

๒.๕ เพื่อพัฒนาบุคลากรในห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain) ในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น (เสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม อัญมณีและเครื่องประดับ) ให้มีความรู้ความเข้าใจด้านการผลิต การออกแบบผลิตภัณฑ์ การขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา การตลาด การพัฒนาแบรนด์ในตลาดมุสลิมโลก

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการผลิตผลิตภัณฑ์ฮาลาลในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม ผลิตภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับ







๓.๒ นักออกแบบผลิตภัณฑ์ฮาลาลในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม ผลิตภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับ

๓.๓ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๔. เป้าหมายของโครงการ / ตัวชี้วัด

๔.๑ ตัวชี้วัดระดับผลผลิต (Output)

๑) รายงานการศึกษาสถานการณ์ตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค และแนวโน้มของผลิตภัณฑ์ฮาลาลในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่นในปัจจุบันและอนาคตในตลาดมุสลิมสำคัญของโลก รวมถึงการวิเคราะห์ตลาด

มุสลิมเป้าหมาย ๑ ประเทศ และการเชื่อมโยงตลาดเป้าหมายกับประเทศไทย รวมถึงผลิตภัณฑ์ฮาลาลเป้าหมาย จำนวน ๑ ฉบับ (ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์)

๒) กลยุทธ์การตลาดเชิงรุกเพื่อการผลักดันและขับเคลื่อนทิศทางการพัฒนาและการออกแบบผลิตภัณฑ์ฮาลาลในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น (เสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม อัญมณีและเครื่องประดับ) สู่ตลาดมุสลิมโลก จำนวน ๑ ฉบับ (ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์)

๓) แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ฮาลาลเป้าหมาย ตลอดจนการเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain) ในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น (เสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม อัญมณีและเครื่องประดับ) สู่เชิงพาณิชย์ในตลาดมุสลิมเป้าหมาย (แนวทางระยะสั้น กลาง และยาว) จำนวน ๑ ฉบับ (ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์)

๔) คู่มือการผลิตผลิตภัณฑ์ฮาลาลในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น (เสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม อัญมณีและเครื่องประดับ) สำหรับผู้ประกอบการ เพื่อให้สามารถดำเนินการได้ตามแนวทางในบทบัญญัติของศาสนาอิสลาม หรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑ ฉบับ (ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์)

๕) Look Book ผลิตภัณฑ์แฟชั่น (เสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม อัญมณีและเครื่องประดับ) ที่พัฒนาภายใต้โครงการ จำนวน ๑๐๐ เล่ม

๖) ผู้ประกอบการสามารถผลิตผลิตภัณฑ์ฮาลาลในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น (เสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม และอัญมณีและเครื่องประดับ) ที่เป็นผลิตภัณฑ์ฮาลาลเป้าหมายสำคัญ ได้ตามแนวทางในบทบัญญัติของศาสนาอิสลาม หรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑๐ สถานประกอบการ รวม ๓๐ ผลิตภัณฑ์ (๓ ผลิตภัณฑ์/สถานประกอบการ)

๗) หลักสูตรการยกระดับบุคลากรในห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain) ในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น (เสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม อัญมณีและเครื่องประดับ) จำนวน ๑ หลักสูตร และบุคลากรในห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain) ในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น (เสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม อัญมณีและเครื่องประดับ) ได้รับการยกระดับองค์ความรู้ จำนวน ๑๐๐ คน

๔.๒ ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์ (Outcome)

๑) ผู้ประกอบการกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น (เสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม อัญมณีและเครื่องประดับ) ที่เข้าร่วมโครงการ สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ได้ตามแนวทางในบทบัญญัติของศาสนาอิสลามหรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ร้อยละ ๑๐๐ ของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

๒) บุคลากรในสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการสามารถยกระดับผลิตภาพแรงงานเพิ่มขึ้นเฉลี่ยอย่างน้อย ร้อยละ ๕

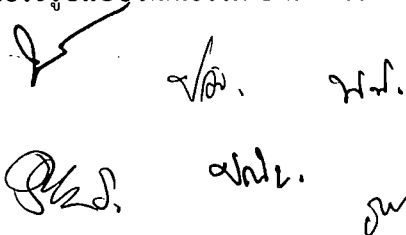
๓) บุคลากรที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ มีทักษะเพิ่มขึ้น จำนวนอย่างน้อย ร้อยละ ๘๐

๔) บุคลากรที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ มีระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ เฉลี่ยอย่างน้อย ร้อยละ ๘๐

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน / กิจกรรม

๕.๑ ศึกษา และรวบรวมข้อมูลตลาด สถานการณ์ตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค และแนวโน้มของผลิตภัณฑ์ฮาลาล ในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่นในปัจจุบันและอนาคตในตลาดมุสลิมสำคัญของโลก รวมถึงวิเคราะห์ตลาดมุสลิมเป้าหมาย จำนวน ๑ ประเทศ และผลิตภัณฑ์ฮาลาลเป้าหมายในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น ครอบคลุม ๒ กลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่ เสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม และอัญมณีและเครื่องประดับ จำนวน ๑ ฉบับ (ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์)

๕.๒ สืบค้นข้อมูลเชิงลึกในตลาดมุสลิมเป้าหมายที่ได้จากการวิเคราะห์ (ข้อ ๕.๑) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์กลยุทธ์การตลาดเชิงรุก และการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์โดยใช้รูปแบบวัฒนธรรม อัตลักษณ์



ในท้องถิ่นมาปรับปรุงให้เกิดความทันสมัย และตรงตามความต้องการของตลาดเป้าหมาย โดยครอบคลุม ๒ กลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่ เสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม และอัญมณีและเครื่องประดับ

๕.๓ จัดทำกลยุทธ์การตลาดเชิงรุก เพื่อการผลักดันและขับเคลื่อนทิศทางการพัฒนาและการออกแบบผลิตภัณฑ์ฮาลาลในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น (เสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม อัญมณีและเครื่องประดับ) สู่ตลาดมุสลิมโลก จากข้อมูลการสำรวจและวิเคราะห์ จำนวน ๑ ฉบับ (ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์)

๕.๔ จัดทำแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ฮาลาลเป้าหมายในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น โดยครอบคลุม ๒ กลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่ เสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม และอัญมณีและเครื่องประดับ ตลอดจนตลอดจนการเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain) ในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น จากข้อมูลการสำรวจและวิเคราะห์ ทั้งในระยะสั้นระยะกลางและระยะยาว เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับผลิตภัณฑ์ฮาลาลในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่นสู่เชิงพาณิชย์อย่างยั่งยืน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผลิตภัณฑ์ฮาลาลของผู้ประกอบการไทยยั่งยืนในตลาดโลก จำนวน ๑ ฉบับ (ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์)

๕.๕ จัดประชุม Focus Group และจัดทำคู่มือการผลิตสินค้าฮาลาลในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น สำหรับเป็นแนวทางในการผลิตให้ผู้ประกอบการ โดยดำเนินการ ดังนี้

๑) จัดประชุม Focus Group เพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการผลิตผลิตภัณฑ์ให้ถูกต้องตามแนวทางในบทบัญญัติของศาสนาอิสลามหรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง โดยผู้เข้าร่วมประกอบด้วยภาครัฐ ภาคเอกชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๒ ครั้ง

๒) จัดทำคู่มือการผลิตสินค้าฮาลาลในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น โดยครอบคลุม ๒ กลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่ เสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม และอัญมณีและเครื่องประดับ สำหรับเป็นแนวทางในการผลิตผลิตภัณฑ์ให้ถูกต้องตามแนวทางในบทบัญญัติของศาสนาอิสลามหรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑ ฉบับ (ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์)

๕.๖ ประชาสัมพันธ์ รับสมัครสถานประกอบการ ประเมินและคัดเลือกสถานประกอบการ เพื่อเข้าร่วมโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ สถานประกอบการ ทั้งนี้ ครอบคลุมสถานประกอบการใน ๒ สาขาอุตสาหกรรม ได้แก่ เสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม และอัญมณีและเครื่องประดับ

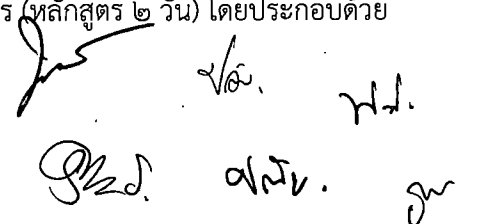
๕.๗ พัฒนาผลิตภัณฑ์ในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น โดยครอบคลุม ๒ กลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่ เสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม และอัญมณีและเครื่องประดับ ให้เป็นไปตามแนวทางในบทบัญญัติของศาสนาอิสลาม จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ (๓ ผลิตภัณฑ์/สถานประกอบการ) ทั้งนี้ ให้แต่ละสถานประกอบการได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในสาขาอุตสาหกรรมตามการประกอบกิจการ โดยเน้นการออกแบบ การเลือกวัสดุ การแปรรูป และสร้างเรื่องราวจากวัฒนธรรมในแต่ละท้องถิ่นให้มีความทันสมัยและเป็นสากล สอดคล้องกับผลศึกษาในโครงการ นำมาใช้เป็นองค์ความรู้ในการยกระดับผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามแนวทางในบทบัญญัติของศาสนาอิสลามหรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องตรงกับพฤติกรรมผู้บริโภคและตลาดในประเทศเป้าหมาย โดยดำเนินการ ดังนี้

๑) ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกและถ่ายทอดองค์ความรู้ในการต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์แก่สถานประกอบการที่ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ เพื่อให้สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ได้ โดยเข้าให้คำปรึกษาเชิงลึก ณ สถานประกอบการ อย่างน้อย ๓ ครั้ง/สถานประกอบการ

๒) ติดตามการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในสถานประกอบการ ๑๐ สถานประกอบการ จำนวน ๑ Man-day/สถานประกอบการ รวมจำนวน ๑๐ Man-days

๕.๘ จัดทำหลักสูตรการยกระดับบุคลากร และพัฒนาบุคลากรในห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain) ในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น (เสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม อัญมณีและเครื่องประดับ) โดยดำเนินการดังนี้

๑) จัดทำหลักสูตรการยกระดับบุคลากรในห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain) ในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น (เสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม อัญมณีและเครื่องประดับ) จำนวน ๑ หลักสูตร (หลักสูตร ๒ วัน) โดยประกอบด้วย



หัวข้อการอบรมอย่างน้อย ๔ หัวข้อ เพื่อให้บุคลากรสามารถนำองค์ความรู้ไปใช้ในการพัฒนาสินค้าแฟชั่นเข้าสู่ตลาดมุสลิมโลก

๒) จัดอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่บุคลากรของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ และผู้สนใจทั่วไป จำนวน ๒ รุ่น (รุ่นละ ๒ วัน) ผู้เข้ารับการอบรมจำนวน ๕๐ คนต่อรุ่น รวมจำนวน ๑๐๐ คน

๕.๙ จัดทำ Look Book ผลิตภัณฑ์แฟชั่น (เสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม อัญมณีและเครื่องประดับ) ที่พัฒนาภายใต้โครงการ จำนวน ๑๐๐ เล่ม เพื่อนำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์





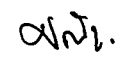

๕.๑๐ จัดเผยแพร่ผลการดำเนินงาน เพื่อนำเสนอข้อมูลตลาดมุสลิมเป้าหมาย โอกาสทางการตลาด และผลิตภัณฑ์ฮาลาลเป้าหมายสำคัญในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ฮาลาลเป้าหมายในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่นสู่เชิงพาณิชย์ในตลาดมุสลิมเป้าหมาย (แนวทางระยะสั้น กลาง และยาว) คู่มือการผลิตผลิตภัณฑ์ฮาลาลในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น พร้อมจัดนิทรรศการและจัดแสดงแฟชั่นโชว์ผลิตภัณฑ์แฟชั่นที่พัฒนาภายใต้โครงการ (จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์) ให้กับภาคเอกชน ภาครัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑ ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วม จำนวน ๑๐๐ คน

๖. ระยะเวลาดำเนินงาน

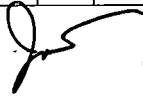

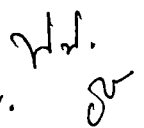
ระยะเวลาการดำเนินงาน ๙ เดือน งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๘

๗. แผนการดำเนินงาน

การดำเนินงาน / กิจกรรม	ตัวชี้วัดกิจกรรม		ระยะเวลาดำเนินงาน											
	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	เดือนที่											
			๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๘	๙			
๑. ศึกษา และรวบรวมข้อมูลตลาด สถานการณ์ตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค และแนวโน้มของผลิตภัณฑ์ฮาลาล ในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่นในปัจจุบันและอนาคตในตลาดมุสลิมสำคัญของโลก รวมถึงวิเคราะห์ตลาดมุสลิมเป้าหมาย จำนวน ๑ ประเทศ และผลิตภัณฑ์ฮาลาลเป้าหมายในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น ครอบคลุม ๒ กลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่ เสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม และอัญมณีและเครื่องประดับ	ฉบับ (ไฟล์อิเล็กทรอนิกส์)	๑												
๒. สืบหาข้อมูลเชิงลึกในตลาดมุสลิมเป้าหมายที่ได้จากการวิเคราะห์ (ข้อ ๑.) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์กลยุทธ์การตลาดเชิงรุก และการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์โดยใช้รูปแบบวัฒนธรรม อัตลักษณ์ในท้องถิ่น มาปรับปรุงให้เกิดความทันสมัย และตรงตามความต้องการของตลาดเป้าหมาย โดยครอบคลุม ๒ กลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่ เสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม และอัญมณีและเครื่องประดับ	งาน	๑												
๓. จัดทำกลยุทธ์การตลาดเชิงรุก เพื่อการผลักดันและขับเคลื่อนทิศทางการพัฒนาและการออกแบบผลิตภัณฑ์ฮาลาลในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น (เสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม อัญมณีและเครื่องประดับ) สู่ตลาดมุสลิมโลก จากข้อมูลการสำรวจและวิเคราะห์	ฉบับ (ไฟล์อิเล็กทรอนิกส์)	๑												

การดำเนินงาน / กิจกรรม	ตัวชี้วัดกิจกรรม		ระยะเวลาดำเนินงาน										
	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	เดือนที่										
			๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๘	๙		
๔. จัดทำแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ฮาลาลเป้าหมายในกลุ่มอุตสาหกรรมแพชั่น โดยครอบคลุม ๒ กลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่ เสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่มและอัญมณีและเครื่องประดับ ตลอดจนการเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานการผลิต จากข้อมูลการสำรวจและวิเคราะห์ ทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว	ฉบับ (ไฟล์อิเล็กทรอนิกส์)	๑											
๕. จัดประชุม Focus Group และจัดทำคู่มือการผลิตสินค้าฮาลาลในกลุ่มอุตสาหกรรมแพชั่น สำหรับเป็นแนวทางในการผลิตให้ผู้ประกอบการ โดยดำเนินการ ดังนี้													
๑) จัดประชุม Focus Group เพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการผลิตผลิตภัณฑ์ให้ถูกต้องตามแนวทางในบทบัญญัติของศาสนาอิสลามหรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง	ครั้ง (คน/ครั้ง)	๒ (๓๐)											
๒) จัดทำคู่มือการผลิตสินค้าฮาลาลในกลุ่มอุตสาหกรรมแพชั่น โดยครอบคลุม ๒ กลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่ เสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม และอัญมณีและเครื่องประดับ สำหรับเป็นแนวทางในการผลิตผลิตภัณฑ์ให้ถูกต้องตามแนวทางในบทบัญญัติของศาสนาอิสลามหรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง	ฉบับ (ไฟล์อิเล็กทรอนิกส์)	๑											
๖. ประชาสัมพันธ์ รับสมัครสถานประกอบการประเมินและคัดเลือกสถานประกอบการ	สถานประกอบการ	๑๐											
๗. พัฒนาผลิตภัณฑ์ในกลุ่มอุตสาหกรรมแพชั่นโดยครอบคลุม ๒ กลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่ เสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม และอัญมณีและเครื่องประดับ จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ (๓ ผลิตภัณฑ์/สถานประกอบการ) โดยดำเนินการ ดังนี้													
๑) ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกและถ่ายทอดองค์ความรู้ในการต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์แก่สถานประกอบการที่ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ (อย่างน้อย ๓ ครั้ง/สถานประกอบการ)	ครั้ง	อย่างน้อย ๓๐											
๒) ติดตามการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใน ๑๐ สถานประกอบการ (๑ Man-day/สถานประกอบการ)	Man-days	๑๐											
๘. จัดทำหลักสูตรการยกระดับบุคลากร และพัฒนาบุคลากรในห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain) ในกลุ่มอุตสาหกรรมแพชั่น (เสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม อัญมณีและเครื่องประดับ) โดยดำเนินการดังนี้													
๑) จัดทำหลักสูตรการยกระดับบุคลากร (หลักสูตร ๒ วัน) โดยประกอบด้วยหัวข้อการอบรมอย่างน้อย ๔ หัวข้อ	หลักสูตร	๑											
๒) จัดอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ จำนวน ๒ รุ่น รุ่นละ ๒ วัน ผู้เข้ารับการอบรมจำนวน ๕๐ คนต่อรุ่น	คน	๑๐๐											

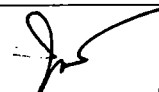



 พล.ต.ท. 
 พล.ต. 

การดำเนินงาน / กิจกรรม	ตัวชี้วัดกิจกรรม		ระยะเวลาดำเนินงาน										
	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	เดือนที่										
			๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๘	๙		
๙. จัดทำ Look Book ผลิตภัณฑ์แฟชั่น (เสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม อัญมณีและเครื่องประดับ) ที่พัฒนาภายใต้โครงการ เพื่อนำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์	เล่ม	๑๐๐											
๑๐. จัดเผยแพร่ผลการดำเนินงาน พร้อมจัดนิทรรศการและจัดแสดงแฟชั่นโชว์ผลิตภัณฑ์แฟชั่นที่พัฒนาภายใต้โครงการ (มีผู้เข้าร่วมจำนวน ๑๐๐ คน)	ครั้ง	๑											

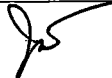
๘. งบประมาณ

จำนวน ๗,๒๘๖,๖๐๐ บาท (เจ็ดล้านสองแสนแปดหมื่นหกพันหกร้อยบาทถ้วน)


ค่าใช้จ่าย	รายละเอียดการคำนวณ	จำนวนเงิน (บาท)
ก. หมวดค่าตอบแทน		๒,๕๘๐,๐๐๐
๑. ที่ปรึกษาโครงการ (ปริญญาโท, ประสบการณ์การทำงานรวมกันไม่น้อยกว่า ๑๕ ปี)	๑ คน x ๖ เดือน x ๕๕,๐๐๐ บาท/เดือน	๓๓๐,๐๐๐
๒. ผู้จัดการโครงการ (ปริญญาโท, ประสบการณ์การทำงานรวมกันไม่น้อยกว่า ๑๕ ปี)	๑ คน x ๖ เดือน x ๕๕,๐๐๐ บาท/เดือน	๓๓๐,๐๐๐
๓. ผู้วิจัยข้อมูลด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตลาดฮาลาล (ปริญญาโท, ประสบการณ์การทำงานรวมกันไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี)	๒ คน x ๓ เดือน x ๔๕,๐๐๐ บาท/เดือน	๒๗๐,๐๐๐
๔. ผู้วิจัยข้อมูลด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ตลาดฮาลาล (ปริญญาโท, ประสบการณ์การทำงานรวมกันไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี)	๒ คน x ๓ เดือน x ๔๕,๐๐๐ บาท/เดือน	๒๗๐,๐๐๐
๕. ผู้วิจัยข้อมูลด้านการตลาดและการเชื่อมโยงทางธุรกิจของผลิตภัณฑ์ตลาดฮาลาล (ปริญญาโท, ประสบการณ์การทำงานรวมกันไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี)	๒ คน x ๓ เดือน x ๔๕,๐๐๐ บาท/เดือน	๒๗๐,๐๐๐
๖. ผู้เชี่ยวชาญสาขาวัสดุศาสตร์/สิ่งทอ/ด้านมาตรฐานทดสอบ (ปริญญาโท, ประสบการณ์การทำงานรวมกันไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี)	๒ คน x ๓ เดือน x ๔๕,๐๐๐ บาท/เดือน	๒๗๐,๐๐๐
๗. นักพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ปริญญาตรี, ประสบการณ์การทำงานรวมกันไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี)	๕ คน x ๓ เดือน x ๓๐,๐๐๐ บาท/เดือน	๔๕๐,๐๐๐
๘. ผู้ช่วยนักวิจัยข้อมูลด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตลาดฮาลาล (ปริญญาตรี, ประสบการณ์การทำงานรวมกันไม่น้อยกว่า ๕ ปี)	๑ คน x ๓ เดือน x ๓๐,๐๐๐ บาท/เดือน	๙๐,๐๐๐



 ผ.อ.
 ผ.น.

 ผ.น.


ค่าใช้จ่าย	รายละเอียดการคำนวณ	จำนวนเงิน (บาท)
๙. ผู้ช่วยนักวิจัยข้อมูลด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ตลาดฮาลาล (ปริญญาตรี, ประสบการณ์การทำงานรวมไม่น้อยกว่า ๕ ปี)	๑ คน x ๓ เดือน x ๓๐,๐๐๐ บาท/เดือน	๙๐,๐๐๐
๑๐. ผู้ช่วยนักวิจัยข้อมูลด้านการตลาดและการเชื่อมโยงทางธุรกิจของผลิตภัณฑ์ตลาดฮาลาล (ปริญญาตรี, ประสบการณ์การทำงานรวมกันไม่น้อยกว่า ๕ ปี)	๑ คน x ๓ เดือน x ๒๕,๐๐๐ บาท/เดือน	๗๕,๐๐๐
๑๑. เจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ (ปริญญาตรี, ประสบการณ์การทำงานรวมกันไม่น้อยกว่า ๕ ปี)	๑ คน x ๙ เดือน x ๑๕,๐๐๐ บาท/เดือน	๑๓๕,๐๐๐
ข. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน แยกตามกิจกรรมหลัก		๔,๗๐๖,๖๐๐
๑. ศึกษา และรวบรวมข้อมูลตลาด สถานการณ์ตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค และแนวโน้มของผลิตภัณฑ์ฮาลาล ในกลุ่มอุตสาหกรรมแพชั่นในปัจจุบันและอนาคตในตลาดมุสลิมสำคัญของโลก รวมถึงวิเคราะห์ตลาดมุสลิมเป้าหมาย และผลิตภัณฑ์แพชั่นฮาลาลเป้าหมาย ๒ กลุ่มผลิตภัณฑ์ (เสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม และอัญมณีและเครื่องประดับ) จำนวน ๑ ฉบับ (รูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์)		๔๘๐,๐๐๐
- รวบรวมข้อมูลตลาด สถานการณ์ตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค และแนวโน้มของผลิตภัณฑ์ฮาลาล ในปัจจุบันและอนาคตในกลุ่มอุตสาหกรรมแพชั่นในตลาดมุสลิมสำคัญของโลก ๒ กลุ่มผลิตภัณฑ์	๒ กลุ่มผลิตภัณฑ์ x ๑๒๐,๐๐๐ บาท/กลุ่มผลิตภัณฑ์	๒๔๐,๐๐๐
- วิเคราะห์ตลาดมุสลิมเป้าหมาย ๑ ประเทศ และผลิตภัณฑ์ฮาลาลเป้าหมายในกลุ่มอุตสาหกรรมแพชั่น และการเชื่อมโยงตลาดผลิตภัณฑ์ในกลุ่มอุตสาหกรรมแพชั่น ๒ กลุ่มผลิตภัณฑ์	๒ กลุ่มผลิตภัณฑ์ x ๑๒๐,๐๐๐ บาท/กลุ่มผลิตภัณฑ์	๒๔๐,๐๐๐
๒. สํารวจข้อมูลเชิงลึกในตลาดมุสลิมเป้าหมายที่ได้จากการวิเคราะห์ ๒ กลุ่มผลิตภัณฑ์ (เสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม อัญมณีและเครื่องประดับ)		๑,๑๐๐,๐๐๐
- ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าอาหาร ในการสำรวจรวบรวมข้อมูล และศึกษาสถานการณ์และแนวโน้มของผลิตภัณฑ์ฮาลาล ๒ กลุ่มผลิตภัณฑ์ ณ ประเทศเป้าหมาย (๕ คน)	๑ ครั้ง x ๕๐๐,๐๐๐ บาท	๕๐๐,๐๐๐
- ค่าสำรวจ รวบรวมข้อมูล และศึกษา สถานการณ์และแนวโน้มของผลิตภัณฑ์ฮาลาล ๒ กลุ่มผลิตภัณฑ์ ณ ประเทศเป้าหมาย	๒ กลุ่มผลิตภัณฑ์ x ๑๐๐,๐๐๐ บาท/กลุ่มผลิตภัณฑ์	๒๐๐,๐๐๐
- ค่าจัดทำแบบสำรวจ และดำเนินการ วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในประเทศเป้าหมาย และผลิตภัณฑ์ฮาลาล ๒ กลุ่มผลิตภัณฑ์ ณ ประเทศเป้าหมาย	๒ กลุ่มผลิตภัณฑ์ x ๑๐๐,๐๐๐ บาท/กลุ่มผลิตภัณฑ์	๒๐๐,๐๐๐




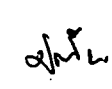



 ๗/๖๖. พ.ร.



 ๗/๖๖.



ค่าใช้จ่าย	รายละเอียดการคำนวณ	จำนวนเงิน (บาท)
- ค่าวิเคราะห์โอกาสและแนวทางการพัฒนา และนำเทคโนโลยี นวัตกรรมเพื่อการผลิตมาใช้ใน อุตสาหกรรมแพชั่น ๒ กลุ่มผลิตภัณฑ์	๒ กลุ่มผลิตภัณฑ์ x ๑๐๐,๐๐๐ บาท/ กลุ่มผลิตภัณฑ์	๒๐๐,๐๐๐
๓. จัดทำกลยุทธ์การตลาดเชิงรุก จำนวน ๑ ฉบับ (รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์) และจัดทำแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ฮาลาลเป้าหมาย ในกลุ่มอุตสาหกรรมแพชั่น (๒ กลุ่มผลิตภัณฑ์) ทั้งใน ระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว จำนวน ๑ ฉบับ (รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์)	<ul style="list-style-type: none"> กลยุทธ์การตลาดเชิงรุก ๑ ฉบับ x ๒ กลุ่มผลิตภัณฑ์ x ๕๐,๐๐๐ บาท/กลุ่มผลิตภัณฑ์ แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ฮาลาลเป้าหมาย ๑ ฉบับ x ๒ กลุ่มผลิตภัณฑ์ x ๕๐,๐๐๐ บาท/กลุ่มผลิตภัณฑ์ 	๒๐๐,๐๐๐
๔. จัดประชุม Focus Group และจัดทำคู่มือการผลิตสินค้าฮาลาลในกลุ่มอุตสาหกรรมแพชั่น ๒ กลุ่มผลิตภัณฑ์ (เสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม และอัญมณีและเครื่องประดับ) สำหรับเป็นแนวทางในการผลิตให้ผู้ประกอบการ		๑๘๐,๒๐๐
- ค่าอาหารและอาหารว่างการประชุม Focus Group เพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ จำนวน ๒ ครั้ง ครั้งละ ๓๐ คน	๒ ครั้ง x ๓๐ คน x ๖๐๐ บาท	๓๖,๐๐๐
- ค่าเอกสารการประชุม Focus Group เพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ จำนวน ๒ ครั้ง ครั้งละ ๓๐ คน	๒ ครั้ง x ๓๐ คน x ๗๐ บาท	๔,๒๐๐
- ค่าจัดทำผลสรุปประชุม Focus Group เพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ จำนวน ๒ ครั้ง	๒ ครั้ง x ๒๐,๐๐๐ บาท	๔๐,๐๐๐
- ค่าดำเนินการจัดทำคู่มือการผลิตสินค้าฮาลาล ในกลุ่มอุตสาหกรรมแพชั่น ๒ กลุ่มผลิตภัณฑ์ (เสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม และอัญมณีและเครื่องประดับ) สำหรับเป็นแนวทางในการผลิตให้ผู้ประกอบการ ๑ ฉบับ (รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์)	๑ ฉบับ x ๑๐๐,๐๐๐ บาท	๑๐๐,๐๐๐
๕. ค่าประชาสัมพันธ์ รับสมัครสถานประกอบการ ประเมินและคัดเลือกสถานประกอบการ เพื่อเข้าร่วมโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ สถานประกอบการ		๘๕,๒๐๐
- ค่าออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน ๒ แบบ	๒ แบบ x ๔,๓๕๐ บาท/แบบ	๘,๗๐๐
- ค่าพาหนะสำหรับการประเมินคัดเลือก สถานประกอบการ จำนวน ๑๐ สถานประกอบการ	๑๐ วัน x ๒,๘๐๐ บาท/วัน	๒๘,๐๐๐
- ค่าเอกสารประกอบการประเมินคัดเลือก สถานประกอบการ	๑๐ ชุด x ๕๐ บาท/ชุด	๕๐๐
- ค่าสำรวจและประเมินสถานประกอบการ	๑๐ สถานประกอบการ x ๔ ชั่วโมง/ สถานประกอบการ x ๑,๒๐๐ บาท/ชั่วโมง	๔๘,๐๐๐

ค่าใช้จ่าย	รายละเอียดการคำนวณ	จำนวนเงิน (บาท)
๖. พัฒนาผลิตภัณฑ์ในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น ๒ กลุ่มผลิตภัณฑ์ (เสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม และอัญมณีและเครื่องประดับ) รวมจำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ (๓ ผลิตภัณฑ์/สถานประกอบการ)		๑,๖๖๒,๐๐๐
- ค่าออกแบบผลิตภัณฑ์ ๓๐ ผลิตภัณฑ์	๓๐ ผลิตภัณฑ์ x ๕,๐๐๐ บาท/ผลิตภัณฑ์	๑๕๐,๐๐๐
- ค่าวัตถุดิบในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นไปตามแนวทางในทบทวนของศาสนาอิสลาม	๓๐ ผลิตภัณฑ์ x ๑๘,๐๐๐ บาท/ผลิตภัณฑ์	๕๔๐,๐๐๐
- ค่าสารเคมีในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เช่น สารเคมีที่ไม่เป็นข้อห้ามตามบทบัญญัติฯ	๓๐ ผลิตภัณฑ์ x ๑๐,๐๐๐ บาท/ผลิตภัณฑ์	๓๐๐,๐๐๐
- ค่าขึ้นรูปผลิตภัณฑ์สำหรับการทดสอบตลาด	๓๐ ผลิตภัณฑ์ x ๕,๐๐๐ บาท/ผลิตภัณฑ์	๑๕๐,๐๐๐
- ค่าวิเคราะห์ทดสอบ	๓๐ ผลิตภัณฑ์ x ๑๕,๐๐๐ บาท/ผลิตภัณฑ์	๔๕๐,๐๐๐
- ติดตามการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในสถานประกอบการ (๖ ชั่วโมง เท่ากับ 1 Man-day)	๑๐ สถานประกอบการ x ๖ ชั่วโมง/สถานประกอบการ x ๑,๒๐๐ บาท/ชั่วโมง	๗๒,๐๐๐
๗. จัดทำหลักสูตรการยกระดับบุคลากร และพัฒนาบุคลากรในห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain) จำนวน ๑๐๐ คน		๒๑๔,๔๐๐
- ค่าจัดทำหลักสูตรการยกระดับบุคลากรในห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain) จำนวน ๑ หลักสูตร (ประกอบด้วย ๔ หัวข้อ)	๔ หัวข้อ x ๑๖,๐๐๐ บาท/หัวข้อ	๖๔,๐๐๐
- ค่าอาหารและอาหารว่างในการอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ ๑ หลักสูตร (หลักสูตรละ ๒ วัน) จำนวน ๒ รุ่น ผู้เข้ารับการอบรม ๕๐ คนต่อรุ่น	๒ รุ่น x ๒ วัน/รุ่น x ๕๐ คน/รุ่น x ๖๐๐ บาท/วัน	๑๒๐,๐๐๐
- ค่าวิทยากรถ่ายทอดองค์ความรู้	๑ คน/วัน x ๒ รุ่น x ๒ วัน/รุ่น x ๘๐๐ บาท/ชั่วโมง x ๖ ชั่วโมง/วัน	๑๙,๒๐๐
- ค่าเดินทางเพื่อจัดอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ จำนวน ๑ หลักสูตร (หลักสูตร ๒ วัน) จำนวน ๒ รุ่น	๒ รุ่น x ๒ วัน/รุ่น x ๒,๘๐๐ บาท/วัน	๑๑,๒๐๐
๘. จัดทำ Look Book ผลิตภัณฑ์แฟชั่น (เสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม อัญมณีและเครื่องประดับ) ที่พัฒนาภายใต้โครงการ เพื่อนำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์		๑๓๐,๐๐๐
- ค่า Look Book ผลิตภัณฑ์แฟชั่น (เสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม อัญมณีและเครื่องประดับ) ที่พัฒนาภายใต้โครงการ โดยผลิต Look Book จำนวน ๑๐๐ เล่ม	๑๐๐ เล่ม x ๕๐๐ บาท/เล่ม	๕๐,๐๐๐
- ค่าถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ ค่านางแบบ	๑ ครั้ง x ๕๐,๐๐๐ บาท/ครั้ง	๕๐,๐๐๐
- ค่าสถานที่ถ่ายภาพ เพื่อใช้ใน Look Book		
- ค่าออกแบบกราฟฟิคดีไซน์	๑ ครั้ง x ๓๐,๐๐๐ บาท/ครั้ง	๓๐,๐๐๐



 ๗/๖.

 ๗/๖.

 ๗/๖.

 ๗/๖.

ค่าใช้จ่าย	รายละเอียดการคำนวณ	จำนวนเงิน (บาท)
๙. จัดเผยแพร่ผลการดำเนินงาน พร้อมจัดนิทรรศการและจัดแสดงแฟชั่นโชว์ผลิตภัณฑ์แฟชั่นที่พัฒนาภายใต้โครงการ จำนวน ๑ ครั้ง (มีผู้เข้าร่วมจำนวน ๑๐๐ คน)		๖๒๙,๘๐๐
- ค่าออกแบบ จัดทำ และติดตั้งนิทรรศการ พร้อมรีดออน	๓๐ ผลิตภัณฑ์ x ๑๒,๐๐๐ บาท	๓๖๐,๐๐๐
- ค่าจัดแสดงแฟชั่นโชว์ ค่าจัดแสง สี ในงาน ค่านางแบบ	๑ ครั้ง x ๒๐๐,๐๐๐ บาทต่อครั้ง	๒๐๐,๐๐๐
- ค่าเช่ารถตู้	๑ วัน x ๒,๘๐๐ บาท	๒,๘๐๐
- ค่าเอกสารประกอบการเผยแพร่ผลการดำเนินงาน	๑๐๐ คน x ๗๐ บาท/ชุด	๗,๐๐๐
- ค่าอาหารและอาหารว่าง	๑๐๐ คน x ๖๐๐ บาทต่อคน	๖๐,๐๐๐
๑๐. ค่าจัดทำรายงานและเอกสาร		๒๕,๐๐๐
- ค่าจัดทำรายงานการศึกษาขั้นต้น	๑๐ เล่ม x ๒๐๐ บาท/เล่ม	๒,๐๐๐
- ค่าจัดทำรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๑	๑๐ เล่ม x ๕๐๐ บาท/เล่ม	๕,๐๐๐
- ค่าจัดทำรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๒	๑๐ เล่ม x ๘๐๐ บาท/เล่ม	๘,๐๐๐
- ค่าจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์	๑๐ เล่ม x ๑,๐๐๐ บาท/เล่ม	๑๐,๐๐๐
งบประมาณรวม		๗,๒๘๖,๖๐๐

หมายเหตุ :

- อัตราค่าใช้จ่ายแต่ละรายการเป็นไปตาม หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี การฝึกอบรม สัมมนา โฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจ้างที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ (ธันวาคม ๒๕๖๖) ของสำนักงานงบประมาณ
- ค่าใช้จ่ายตัวเฉลี่ยทุกรายการ

๙. สถานที่ดำเนินงาน

ทั่วประเทศ

๑๐. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๐.๑ ผู้ประกอบการมีกลยุทธ์การตลาดเชิงรุกในตลาดมุสลิม สำหรับผลิตภัณฑ์ฮาลาลในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น (สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม และอัญมณีและเครื่องประดับ)

๑๐.๒ ผู้ประกอบการมีแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ฮาลาลในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น ให้สามารถต่อยอดการผลิตและออกแบบ และคู่มือการผลิตผลิตภัณฑ์ฮาลาลในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น ได้ตามแนวทางในบทบัญญัติของศาสนาอิสลามหรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง และเกิดการเชื่อมโยงตลาดมุสลิมเพิ่มขึ้น


๑๐.๓ บุคลากรในห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain) ในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น (เสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม อัญมณีและเครื่องประดับ) ได้รับการยกระดับองค์ความรู้ด้านต่าง ๆ เพื่อให้บุคลากรสามารถนำองค์ความรู้ไปใช้ในการพัฒนาสินค้าแฟชั่นเข้าสู่ตลาดมุสลิมโลก

๑๐.๔ เกิดมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ฮาลาลในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น (เสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม อัญมณีและเครื่องประดับ) เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐

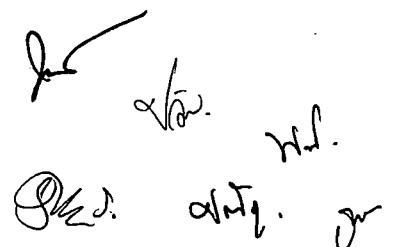
๑๑. คุณสมบัติที่ปรึกษา

๑๑.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๑.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย


 ๙๙. พ.ร.
 ๙๙. ๙๙. ๙๙

- ๑๑.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๑๑.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๑๑.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกแจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐตามมาตรา ๑๐๙
- ๑๑.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๑๑.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่มีอาชีพให้บริการงานจ้างที่ปรึกษาซึ่งจดทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา กระทรวงการคลัง สาขาอุตสาหกรรม
- ๑๑.๘ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย
- ๑๑.๙ ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด
- ๑๑.๑๐ ที่ปรึกษาที่ยื่นเสนอราคาในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญชวน
- ๑๑.๑๑ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับที่ปรึกษารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
- ๑๑.๑๒ ที่ปรึกษาต้องมีบุคลากรที่มีคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ เหมาะสมกับตำแหน่งหน้าที่ความชำนาญเกี่ยวกับงานวิชาชีพ และมีประสบการณ์ที่มีความเหมาะสมในการปฏิบัติงานในโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยที่ปรึกษาจะต้องนำเสนอบุคลากรในตำแหน่งต่าง ๆ ที่มีคุณสมบัติและประสบการณ์ ดังนี้
- ๑) ที่ปรึกษาโครงการ จำนวน ๑ คน ระยะเวลาดำเนินงาน ๖ เดือน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิทย์ หรือวิทยาศาสตร์ หรือวิศวกรรมศาสตร์ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์การทำงานด้านสิ่งทอ หรือเครื่องนุ่งห่ม หรืออัญมณี หรือเครื่องประดับ รวมกันไม่น้อยกว่า ๑๕ ปี
 - ๒) ผู้จัดการโครงการ จำนวน ๑ คน ระยะเวลาดำเนินงาน ๖ เดือน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิทย์ หรือวิทยาศาสตร์ หรือวิศวกรรมศาสตร์ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์การทำงานด้านสิ่งทอ หรือเครื่องนุ่งห่ม หรืออัญมณี หรือเครื่องประดับ รวมกันไม่น้อยกว่า ๑๕ ปี
 - ๓) ผู้วิจัยข้อมูลด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตลาดฮาลาล จำนวน ๒ คน ระยะเวลาดำเนินงาน ๓ เดือน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิทย์ หรือวิทยาศาสตร์ หรือวิศวกรรมศาสตร์ หรือบริหาร หรือการตลาด หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์การทำงานรวมกันไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี
 - ๔) ผู้วิจัยข้อมูลด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ตลาดฮาลาล จำนวน ๒ คน ระยะเวลาดำเนินงาน ๓ เดือน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิทย์ หรือบริหาร หรือการตลาด หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์การทำงานรวมกันไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี
 - ๕) ผู้วิจัยข้อมูลด้านการตลาดและการเชื่อมโยงทางธุรกิจของผลิตภัณฑ์ตลาดฮาลาล จำนวน ๒ คน ระยะเวลาดำเนินงาน ๓ เดือน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิทย์ หรือบริหาร หรือการตลาด หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์การทำงานรวมกันไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี
 - ๖) ผู้เชี่ยวชาญสาขาวัสดุศาสตร์/สิ่งทอ/ด้านมาตรฐานทดสอบ จำนวน ๒ คน ระยะเวลาดำเนินงาน ๓ เดือน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิทย์ หรือวิทยาศาสตร์ หรือวิศวกรรมศาสตร์ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์การทำงานรวมกันไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี

Handwritten signatures and initials in black ink, including a large signature at the top, and several smaller initials and names below it.

๗) นักพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน ๕ คน ระยะเวลาดำเนินงาน ๓ เดือน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิจิตร หรือวิทยาศาสตร์ หรือวิศวกรรมศาสตร์ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์การทำงานรวมกันไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี

๘) ผู้ช่วยนักวิจัยข้อมูลด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตลาดฮาลาล จำนวน ๑ คน ระยะเวลาดำเนินงาน ๓ เดือน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิจิตร หรือบริหาร หรือการตลาด หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์การทำงานรวมกันไม่น้อยกว่า ๕ ปี

๙) ผู้ช่วยนักวิจัยข้อมูลด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ตลาดฮาลาล จำนวน ๑ คน ระยะเวลาดำเนินงาน ๓ เดือน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิจิตร หรือบริหาร หรือการตลาด หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์การทำงานรวมกันไม่น้อยกว่า ๕ ปี

๑๐) ผู้ช่วยนักวิจัยข้อมูลด้านการตลาดและการเชื่อมโยงทางธุรกิจของผลิตภัณฑ์ตลาดฮาลาล จำนวน ๑ คน ระยะเวลาดำเนินงาน ๓ เดือน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิจิตร หรือบริหาร หรือการตลาด หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์การทำงานรวมกันไม่น้อยกว่า ๕ ปี

๑๑) เจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ จำนวน ๑ คน ระยะเวลาดำเนินงาน ๔ เดือน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิทยาศาสตร์ หรือบริหาร หรือการตลาด หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์การทำงานรวมกันไม่น้อยกว่า ๕ ปี

๑๑.๑๓ บุคลากรหลักของที่ปรึกษา ต้องมีระยะเวลาปฏิบัติงานตามสัญญาไม่ซ้ำซ้อนกับงานในโครงการอื่น ๆ ของที่ปรึกษาที่ดำเนินการในช่วงเวลาเดียวกัน หากผู้ว่าจ้างพบว่าบุคลากรหลักไม่ว่าคนหนึ่งคนใดหรือหลายคน ปฏิบัติงานซ้ำซ้อนกับงานโครงการอื่น ๆ ไม่ว่าจะพบในระหว่างปฏิบัติงานตามสัญญาหรือในภายหลังผู้ว่าจ้างมีสิทธิบอกเลิกสัญญา และ/หรือเรียกค่าเสียหายจากที่ปรึกษาหรือปรับลดค่าจ้างได้

๑๑.๑๔ กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ กรณีไม่มีการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๒ ล้านบาท สำหรับมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๕ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๑๐ ล้านบาท ทั้งนี้ ไม่ใช่บังคับกับผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นหน่วยงานของรัฐ กรณีบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

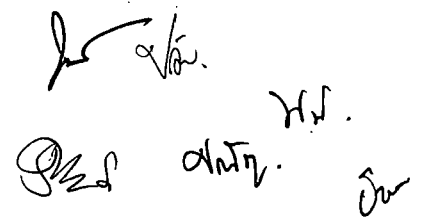
๑๒. การส่งมอบงาน

ที่ปรึกษาจะต้องลงนามในสัญญาจ้างกับสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม หลังจากวันที่ได้รับแจ้งจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมว่าได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ดำเนินการโครงการ และหลังจากได้ลงนามในสัญญาจ้าง ที่ปรึกษาจะต้องจัดส่งผลการดำเนินงานในขั้นตอนต่าง ๆ ตามระยะเวลาที่กำหนด ดังนี้

งานงวดที่ ๑ รายงานการศึกษาขั้นต้น จำนวน ๑๐ เล่ม ภายใน ๑ เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

งานงวดที่ ๒ รายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๑ จำนวน ๑๐ เล่ม ภายใน ๔ เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

งานงวดที่ ๓ รายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๒ จำนวน ๑๐ เล่ม ภายใน ๗ เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง



งานงวดที่ ๔ รายงานฉบับสมบูรณ์ จำนวน ๑๐ เล่ม พร้อมไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ และหนังสือ Look Book ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑๐๐ เล่ม ภายใน ๙ เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๑๓. การเบิกจ่ายค่าจ้าง

งวดที่ ๑ จำนวน ร้อยละ ๓๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อที่ปรึกษาส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น จำนวน ๑๐ เล่ม ภายใน ๑ เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษา ได้ตรวจรับรายงานและผลการดำเนินงานเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ จำนวน ร้อยละ ๒๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อที่ปรึกษาส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๑ จำนวน ๑๐ เล่ม ภายใน ๔ เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษา ได้ตรวจรับรายงานและผลการดำเนินงานเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๓ จำนวน ร้อยละ ๒๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อที่ปรึกษาส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๒ จำนวน ๑๐ เล่ม ภายใน ๗ เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษา ได้ตรวจรับรายงานและผลการดำเนินงานเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๔ จำนวน ร้อยละ ๒๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อที่ปรึกษาส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ จำนวน ๑๐ เล่ม พร้อมไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ และหนังสือ Look Book ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑๐๐ เล่ม ภายใน ๙ เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษา ได้ตรวจรับรายงานและผลการดำเนินงานเรียบร้อยแล้ว

๑๔. ค่าปรับ

หากที่ปรึกษาไม่สามารถทำงานแล้วเสร็จตามที่กำหนดในสัญญา ที่ปรึกษาจะต้องชำระค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จตามสัญญา จนถึงวันที่ที่ปรึกษาปฏิบัติตามสัญญาถูกต้องครบถ้วน และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานแล้ว

๑๕. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยพิจารณาเกณฑ์ด้านคุณภาพและเกณฑ์ด้านราคา ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๗๕ และมาตรา ๗๖ (๒) และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๑๒๖ ดังต่อไปนี้

๑๕.๑ เกณฑ์ด้านคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๙๐ โดยมีคะแนนเต็ม ๓๐๐ คะแนน (ผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพ ต้องมีคะแนนรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของคะแนนรวมด้านคุณภาพทั้งหมด)

๑๕.๒ ราคาที่เสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๑๐ โดยมีคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน รายละเอียดเกณฑ์การพิจารณาด้านคุณภาพและราคา แสดงดังตารางต่อไปนี้

หัวข้อที่พิจารณา	น้ำหนัก (ร้อยละ)	คะแนน
๑๕.๑ เกณฑ์ด้านคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ	๙๐	๓๐๐
๑) ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา - ที่ปรึกษามีประสบการณ์ในงานที่เกี่ยวข้องกับงานตาม TOR และมีหลักฐานอ้างอิง (Reference) ผลงานที่ชัดเจน	๒๐	๑๐๐

(Handwritten signatures and initials)

หัวข้อที่พิจารณา	น้ำหนัก (ร้อยละ)	คะแนน
๒) วิธีการบริหารและวิธีการปฏิบัติงาน	๕๐	๑๐๐
๑) มีเนื้อหาและขอบเขตการดำเนินงานที่ครบถ้วน ละเอียด ชัดเจน เหมาะสม		๕๐
๒) มีวิธีการดำเนินงาน และแผนปฏิบัติงานตลอดระยะเวลาโครงการ ที่ชัดเจน เหมาะสม และมีความเป็นไปได้ในทางปฏิบัติ		๕๐
๓) จำนวนบุคลากรที่ร่วมงาน	๒๐	๑๐๐
- จำนวนบุคลากรที่ร่วมงาน มีคุณสมบัติ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญ ในการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งมีหลักฐานอ้างอิง (Reference) ผลงานที่ชัดเจน		
๑๕.๒ ราคาที่เสนอ (Price)	๑๐	๑๐๐
รวม	๑๐๐	๕๐๐

๑๖. หน่วยงานของรัฐผู้รับผิดชอบดำเนินการ

กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๒ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๔๓๐ ๖๘๐๕ ต่อ ๖๘๐๕๐๘

หมายเหตุ: การจัดซื้อจัดจ้างครั้งนี้จะมีการลงนามในสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือได้ต่อเมื่อพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ มีผลบังคับใช้และได้รับจัดสรรงบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จากสำนักงบประมาณแล้ว และกรณีที่สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณเพื่อการจัดหาครั้งนี้ สำนักงานฯ สามารถยกเลิกการจัดหาได้

ช/อ.
ช/ค.ช. พล.
อ.อ.