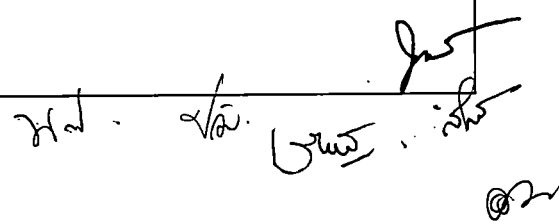


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ โครงการศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมแฟชั่น
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๒
สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๒๕๐,๐๐๐ บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่..... ๑๖ ต.ค. ๒๕๖๗.....
เป็นเงิน ๑,๒๕๐,๐๐๐ บาท
๕. ค่าตอบแทนบุคลากร ๔๙๙,๕๐๐ บาท
- ๕.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มงานวิชาชีพเฉพาะ สาขาเศรษฐศาสตร์/วิทยาศาสตร์/วิศวกรรมศาสตร์/วิจัย/เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- ๕.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา
- ๕.๒.๑ บุคลากรหลัก ประกอบด้วย
- (๑) หัวหน้าโครงการ จำนวน ๑ คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทขึ้นไป สาขาเศรษฐศาสตร์/วิจัย/เทคโนโลยีสารสนเทศ/วิทยาศาสตร์/วิศวกรรมศาสตร์ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ตั้งแต่ ๕ ปีขึ้นไป
- (๒) นักวิจัยหลักหรือผู้เชี่ยวชาญ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป สาขาเศรษฐศาสตร์/วิจัย/เทคโนโลยีสารสนเทศ/วิทยาศาสตร์/วิศวกรรมศาสตร์ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ตั้งแต่ ๕ ปีขึ้นไป
- (๓) โปรแกรมเมอร์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ/คอมพิวเตอร์ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ตั้งแต่ ๕ ปีขึ้นไป
- ๕.๒.๒ บุคลากรสนับสนุน ประกอบด้วย ผู้ประสานงาน จำนวน ๑ คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป และมีประสบการณ์ตั้งแต่ ๓ ปีขึ้นไป
- ๕.๓ จำนวนที่ปรึกษา บุคลากรหลักจำนวน ๓ คน
๖. ค่าวัสดุอุปกรณ์ - ไม่มี -
๗. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) - ไม่มี -
๘. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ๗๕๐,๕๐๐ บาท
๙. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
- | | |
|------------------------------|---|
| ๑. นายพฤกษ์ ศิริรัตนเศรษฐ์ | ผู้อำนวยการกองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๒ |
| ๒. นายชัยพร มานะกิจจงกล | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ |
| ๓. นางลิวัน ทองปาน | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ |
| ๔. นายอภิยุทธ์ อำนวยกาญจนสิน | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ |
| ๕. นางสาวประวีรา โพธิ์สุวรรณ | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ |
| ๖. นางสาวพัชรินทร์ อุอินทร์ | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ |
๑๐. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี การฝึกอบรมสัมมนา การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจ้างที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ ธันวาคม ๒๕๖๖ กองมาตรฐานงบประมาณ ๑ สำนักงบประมาณ



ขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษา (Term of Reference : TOR)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

โครงการศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมแพชั่น

๑. หลักการและเหตุผล

อุตสาหกรรมแพชั่นประกอบด้วยกลุ่มอุตสาหกรรมสำคัญ ได้แก่ อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม อุตสาหกรรมเครื่องหนังและรองเท้า และอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ซึ่งทั้ง ๓ สาขาอุตสาหกรรมมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจไทยเป็นอย่างยิ่ง ก่อให้เกิดการจ้างงานประมาณ ๑ ล้านคน โดยในปี ๒๕๖๖ จากข้อมูลของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม อุตสาหกรรมแพชั่นสามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศ คิดเป็นมูลค่าการส่งออก ๑๖,๗๐๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ ๖๐๑,๒๐๐ ล้านบาท แบ่งเป็นมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ประมาณ ๖,๐๐๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยตลาดส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มที่สำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เวียดนาม จีน และอินโดนีเซีย มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องหนังและรองเท้า ประมาณ ๑,๙๐๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยมีตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน ญี่ปุ่น เวียดนาม และอินเดีย มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำยังไม่ขึ้นรูป) ประมาณ ๘,๘๐๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยมีฮ่องกง สวิตเซอร์แลนด์ สิงคโปร์ สหรัฐอเมริกา และอินเดีย เป็นตลาดส่งออกสำคัญ อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมกลุ่มนี้กำลังได้รับผลกระทบจากปัจจัยแวดล้อมทั้งจากภายนอกและภายใน เช่น ภาวะเศรษฐกิจของคู่ค้าสำคัญ ๆ ได้แก่ สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา จีน และอาเซียน ต่างชะลอตัว มาตรการกีดกันทางการค้าในรูปแบบต่าง ๆ ที่ทวีความรุนแรงมากขึ้น สถานการณ์น้ำมันและเสถียรภาพของค่าเงินบาทส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันที่นับวันจะลดน้อยถอยลง ประกอบกับการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไปสู่อุตสาหกรรม ๔.๐ ของภาครัฐ ซึ่งเน้นส่งเสริมการขยายการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ ส่งเสริม E-Commerce E-Documents และ E-Learning รวมถึงสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงหันมาให้ความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมและขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) การประกอบธุรกิจและการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า อัญมณีและเครื่องประดับเป็นอุตสาหกรรมสะอาด ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงและความคิดสร้างสรรค์เพื่อรองรับการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรม และเป็นกลไกสำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มตอบโจทย์ประเทศไทยและประชาคมโลกในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net zero emissions) ส่งผลให้การแข่งขันทางการค้าในปัจจุบันผู้ประกอบการจะต้องรู้จักปรับตัวและมีการวางแผนเชิงกลยุทธ์ เพื่อช่วงชิงโอกาสทางการตลาดด้วยความรวดเร็ว ดังนั้น การมีแหล่งข้อมูลที่ต้องการ พร้อมใช้งาน และทันสมัย จะช่วยลดความเสี่ยงและเพิ่มโอกาส รวมถึงลดระยะเวลาการตัดสินใจทางธุรกิจของผู้ประกอบการได้เป็นอย่างดี

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ในฐานะหน่วยงานภาครัฐที่มีหน้าที่ขับเคลื่อนนโยบายอุตสาหกรรมได้ตระหนักถึงความสำคัญต่อการจัดทำฐานข้อมูลให้ทันสมัย ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ ตลอดจนเจอนักวิจัยด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ได้เริ่มดำเนินโครงการศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมแพชั่นขึ้นในปี พ.ศ. ๒๕๔๙ และดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งการดำเนินโครงการที่ผ่านมา มีผลการดำเนินงานที่สำคัญ อาทิ การจัดทำและปรับปรุงฐานข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับอุตสาหกรรมแพชั่นให้เป็นปัจจุบัน ถูกต้อง และเชื่อถือได้ จำนวน ๘ ฐานข้อมูล การจัดทำรายงานบทวิเคราะห์เชิงลึกที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมแพชั่น การจัดทำรายงานหนังสือสถิติสิ่งทอไทย การจัดทำสรุปข่าวสารความเคลื่อนไหวใน

ว.อ.
W.S.
W.S.
๑๒

อุตสาหกรรมแฟชั่น การจัดประชุมแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นกับผู้ประกอบการ การจัดสัมมนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแฟชั่น โดยมีผู้เข้าใช้งานเว็บไซต์ฐานข้อมูลสะสม (ตั้งแต่ พ.ศ. ๒๕๕๘-ปัจจุบัน) จำนวน ๓,๑๑๓,๐๐๐ ครั้ง ดังนั้น ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม จึงเห็นควรให้มีการดำเนินโครงการดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะเน้นการปรับปรุงข้อมูลให้ถูกต้องทันต่อสถานการณ์ และทันสมัยอยู่เสมอ โดยการจัดทำฐานข้อมูลการตลาดที่สำคัญ ฐานข้อมูลภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ฐานข้อมูลบทวิเคราะห์เชิงลึกในประเด็นสำคัญของอุตสาหกรรมแฟชั่น ปัจจัยสนับสนุนหรือปัจจัยที่เป็นอุปสรรคต่อการค้าและการลงทุน เพื่อให้ข้อมูลที่เผยแพร่เป็นองค์ความรู้ (Knowledge) ที่สามารถชี้นำโอกาสแก่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม รวมถึงมีการปรับปรุงฐานข้อมูลอุตสาหกรรมเครื่องหนังและรองเท้า และอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเพิ่มเติม เพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงของข้อมูลด้านแฟชั่นที่ครบวงจร ซึ่งจะช่วยให้กลุ่มธุรกิจสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม กลุ่มธุรกิจเครื่องหนังและรองเท้า และกลุ่มธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ มีศูนย์รวมองค์ความรู้ด้านแฟชั่นที่ครอบคลุม เอื้อประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ และสามารถรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมแฟชั่นไทยในภูมิภาคอาเซียนได้ อีกทั้งเป็นแหล่งข้อมูลพื้นฐานสำคัญเพื่อประกอบการพิจารณา ตัดสินใจ และชี้นำการจัดทำนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนงาน/โครงการ และมาตรการต่าง ๆ ของหน่วยงานภาครัฐในการวางแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมแฟชั่น และสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ให้สินค้าสามารถเติบโตในตลาดโลกและสร้างความยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจไทย ทั้งในด้านการส่งเสริมธุรกิจเพิ่มความเข้มแข็งให้กับอุตสาหกรรม การดูแลสังคมและชุมชน การรักษาสิ่งแวดล้อมมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน และกระจายรายได้สู่ชุมชนรอบอุตสาหกรรม ซึ่งจะสามารถเชื่อมโยงทิศทางการพัฒนาร่วมกับอุตสาหกรรมแห่งอนาคต S-curve ของรัฐบาลเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจนำอุตสาหกรรม ให้ภาคอุตสาหกรรมมีการปรับตัวเข้าสู่วิถีใหม่ได้อย่างสมดุลและยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจัดทำและปรับปรุงฐานข้อมูล ได้แก่ ฐานข้อมูลโรงงานอุตสาหกรรม ฐานข้อมูลสถิติส่งออก-นำเข้า ฐานข้อมูลบทวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจ ฐานข้อมูลภาวะเปรียบเทียบการค้า การลงทุน ฐานข้อมูลเทคโนโลยีและนวัตกรรม ฐานข้อมูลความเคลื่อนไหวประเทศคู่ค้าและคู่แข่ง ฐานข้อมูลเตือนภัยอุตสาหกรรม และฐานข้อมูลสิ่งแวดล้อมอุตสาหกรรม ให้เป็นปัจจุบัน ถูกต้อง และเอื้อประโยชน์ต่อผู้ใช้บริการมากยิ่งขึ้น

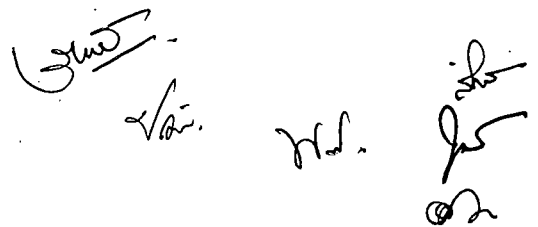
๒.๒ เพื่อศึกษา วิเคราะห์ และติดตามสถานการณ์อุตสาหกรรมแฟชั่น รวมทั้งปัจจัยหรือเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรม สำหรับใช้เตือนภัยภาวะเศรษฐกิจ และเป็นแนวทางแก่ผู้ประกอบการในการปรับตัวให้ทันต่อทิศทางของเศรษฐกิจโลก รวมทั้งหน่วยงานภาครัฐสามารถนำมาใช้ในการจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการชี้นำแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรม และกำหนดนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมแฟชั่นของประเทศ

๒.๓ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ และเป็นแหล่งสืบค้นข้อมูลที่สะดวก รวดเร็ว เข้าถึงง่าย ตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่นได้อย่างกว้างขวาง ทันสมัย และสามารถเชื่อมโยงเครือข่ายกับกลุ่มธุรกิจอื่น ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมแฟชั่น และอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้อง

๓.๒ หน่วยงานภาครัฐ ภาคการศึกษา สถาบันวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมแฟชั่น และผู้สนใจทั่วไป



๔. เป้าหมายของโครงการ / ตัวชี้วัด

๔.๑ ตัวชี้วัดระดับผลผลิต

๔.๑.๑ ปรับปรุงฐานข้อมูลให้ทันสมัย จำนวน ๘ ฐานข้อมูล เพื่อสนับสนุนการวิเคราะห์ข้อมูลด้านต่าง ๆ ประกอบด้วย ฐานข้อมูลโรงงานอุตสาหกรรม ฐานข้อมูลสถิติส่งออก-นำเข้า ฐานข้อมูลรายการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจ ฐานข้อมูลกฎระเบียบการค้า การลงทุน ฐานข้อมูลเทคโนโลยีและนวัตกรรม ฐานข้อมูลความเคลื่อนไหวประเทศคู่ค้าและคู่แข่ง ฐานข้อมูลเตือนภัยอุตสาหกรรม และฐานข้อมูลสิ่งแวดล้อมอุตสาหกรรม ทั้งนี้ ฐานข้อมูลข้างต้น จะจัดเก็บข้อมูลให้ทันสมัยในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ และสามารถแสดงผลในรูปแบบ PDF เพื่อให้ผู้ใช้สามารถสืบค้นและดาวน์โหลดข้อมูลได้ และมีการใช้งานที่สะดวกรวดเร็วมากยิ่งขึ้น พร้อมทั้งจัดเตรียมข้อมูล เพื่อนำเข้าในระบบแพลตฟอร์มการบริหารจัดการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลกลาง (OIE Gateway)

๔.๑.๒ การติดตามความเคลื่อนไหวอุตสาหกรรมแฟชั่นภาพรวม จำนวน ๕ ประเภทข้อมูล เพื่อสนับสนุนการวิเคราะห์และติดตามข้อมูลแฟชั่น ประกอบด้วย

๑) ข่าวสารความเคลื่อนไหวทางเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและนโยบายภาครัฐที่สำคัญ ทั้งในและต่างประเทศ จำนวน ๒๐๗ ข่าว

๒) ข้อมูลความเคลื่อนไหวแฟชั่น จำนวน ๒ ข้อมูล

๓) ข้อมูล Fashion link จำนวน ๓ ข้อมูล

๔) คลิปวิดีโอแฟชั่น (Clip video) จำนวน ๓ ข้อมูล

๕) ข่าวสารอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในรูปแบบจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ (E-Newsletter) จำนวน ๓ ข้อมูล

ทั้งนี้ ในการจัดทำข้อมูลข้างต้น จะจัดเก็บข้อมูลให้ทันสมัยในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้ผู้ใช้สามารถสืบค้นข้อมูลได้ตามความต้องการใช้งานที่สะดวกรวดเร็วมากยิ่งขึ้น

๔.๑.๓ การวิเคราะห์ข้อมูล และจัดทำรายงานบทวิเคราะห์เชิงลึกหรือบทความที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมแฟชั่น จำนวน ๔ ประเภทข้อมูล ประกอบด้วย

๑) รายงานหนังสือสถิติสิ่งทอไทย รายปี จำนวน ๑ ฉบับ

๒) รายงานสถานการณ์ความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ของอุตสาหกรรมแฟชั่น (Fashion Outlook) รายไตรมาส จำนวน ๓ ฉบับ

๓) ข้อมูลแนวโน้มอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม (Economic Forecast) รายไตรมาส ผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ จำนวน ๓ ฉบับ

๔) บทความ/บทวิเคราะห์เชิงลึกที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมแฟชั่น จำนวน ๒ ฉบับ

๔.๑.๔ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล จัดประชุมแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นกับผู้ประกอบการ จำนวน ๑ ครั้ง และจัดสัมมนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแฟชั่น จำนวน ๑ ครั้ง

๔.๑.๕ การประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บริการข้อมูลสารสนเทศ จำนวน ๒ ครั้ง พร้อมสำรวจความต้องการของผู้ใช้บริการ เพื่อนำไปสู่การปรับปรุง/พัฒนาฐานข้อมูลในระยะถัดไป และจัดทำข้อเสนอแนะหรือแนวทางในการปรับปรุง/พัฒนาฐานข้อมูล จำนวน ๑ เรื่อง

(Handwritten signatures and initials)

๔.๒ ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์

๔.๒.๑ ภาครัฐได้รับทราบความเคลื่อนไหวของข้อมูล ข่าวสาร ในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาตัดสินใจ และแก้ไขปัญหาให้กับภาคอุตสาหกรรมได้อย่างทัน่วงที

๔.๒.๒ ภาครัฐสามารถกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนงาน/โครงการ ในการพัฒนาและส่งเสริมกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่นที่สอดคล้องหรือเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมศักยภาพ S-curve ของรัฐบาล

๔.๒.๓ ผู้ประกอบการมีแหล่งสืบค้นข้อมูล ซึ่งเป็นองค์ความรู้เฉพาะทาง ได้รับทราบความเคลื่อนไหว และสถานการณ์ของกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่นอย่างต่อเนื่อง สามารถนำไปกำหนดกลยุทธ์ทิศทางหรือแนวทางการปรับตัวให้กับธุรกิจของตนเองได้

๔.๒.๔ เกิดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการแข่งขันในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่นที่หลากหลาย เช่น การวางแผนการผลิต การวางแผนการตลาดภายในและตลาดต่างประเทศ และการพัฒนาสินค้า

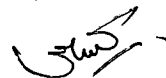
๕. วิธีการดำเนินงาน / กิจกรรม

๕.๑ วางแผนการดำเนินงาน เพื่อเตรียมความพร้อมในการปรับปรุงฐานข้อมูลต่าง ๆ การวิเคราะห์และจัดทำบทความ ที่นำไปสู่ความสำเร็จของโครงการ

๕.๒ ปรับปรุงฐานข้อมูลด้านอุตสาหกรรมแฟชั่นให้อยู่ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ และสามารถแสดงผลในรูปแบบ PDF รวมถึงเพิ่มเติมฐานข้อมูลใหม่ (ถ้ามี) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บข้อมูลและการให้บริการข้อมูลทางเว็บไซต์ เพื่อเผยแพร่ให้ผู้สนใจได้รับทราบความเคลื่อนไหวอย่างรวดเร็ว จำนวน ๘ ฐานข้อมูล ประกอบด้วย ๑) ฐานข้อมูลโรงงานอุตสาหกรรม ๒) ฐานข้อมูลสถิติส่งออก-นำเข้า ๓) ฐานข้อมูลรายงานการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจ ๔) ฐานข้อมูลกฎระเบียบการค้า การลงทุน ๕) ฐานข้อมูลเทคโนโลยีและนวัตกรรม ๖) ฐานข้อมูลความเคลื่อนไหวประเทศคู่ค้าและคู่แข่ง ๗) ฐานข้อมูลเตือนภัยอุตสาหกรรม และ ๘) ฐานข้อมูลสิ่งแวดล้อมอุตสาหกรรม ทั้งนี้ ฐานข้อมูลข้างต้น จะจัดเก็บข้อมูลให้ทันสมัยในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ และสามารถแสดงผลในรูปแบบ PDF เพื่อให้ผู้ใช้สามารถสืบค้นและดาวน์โหลดข้อมูลได้ และมีการใช้งานที่สะดวกรวดเร็วมากยิ่งขึ้น พร้อมทั้งจัดเตรียมข้อมูล เพื่อนำเข้าในระบบแพลตฟอร์มการบริหารจัดการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลกลาง (OIE Gateway)

๕.๓ การติดตามและเผยแพร่สรุปความเคลื่อนไหวในอุตสาหกรรมแฟชั่นภาพรวม จากทั้งในและต่างประเทศ จำนวน ๕ ประเภทข้อมูล ประกอบด้วย ๑) ข่าวสารความเคลื่อนไหวทางเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและนโยบายภาครัฐที่สำคัญทั้งในและต่างประเทศ จำนวน ๒๐๗ ข่าว ๒) ข้อมูลความเคลื่อนไหวแฟชั่น จำนวน ๒ ข้อมูล ๓) ข้อมูล Fashion link จำนวน ๓ ข้อมูล ๔) คลิปวีดีโอแฟชั่น (Clip video) จำนวน ๓ ข้อมูล และ ๕) ข่าวสารอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในรูปแบบจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ (E-Newsletter) จำนวน ๓ ข้อมูล ทั้งนี้ ในการจัดทำข้อมูลข้างต้น จะจัดเก็บข้อมูลให้ทันสมัยในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้ผู้ใช้สามารถสืบค้นข้อมูลได้ตามความต้องการเพื่อสะดวกเร็วสำหรับการใช้งานมากยิ่งขึ้น

๕.๔ วิเคราะห์ข้อมูลอุตสาหกรรม รวมถึงแนวโน้ม และความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ในอุตสาหกรรมแฟชั่น และจัดทำรายงานบทวิเคราะห์เชิงลึกหรือบทความที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมแฟชั่น เพื่อให้ผู้ประกอบการภาครัฐ และผู้สนใจนำไปใช้ประโยชน์ จำนวน ๔ ประเภทข้อมูล ประกอบด้วย ๑) รายงานหนังสือสถิติสิ่งทอไทยรายปี จำนวน ๑ ฉบับ ๒) รายงานสถานการณ์ความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ของอุตสาหกรรมแฟชั่น (Fashion Outlook) รายไตรมาส จำนวน ๓ ฉบับ ๓) ข้อมูลแนวโน้มอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม (Economic Forecast) รายไตรมาส ผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ จำนวน ๓ ฉบับ และ ๔) บทความ/บทวิเคราะห์เชิงลึกที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมแฟชั่น จำนวน ๒ ฉบับ



๕.๕ การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูลเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ โดยการจัดกิจกรรม ดังนี้

๕.๕.๑ จัดประชุมแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นกับผู้ประกอบการ (Focus Group) จำนวน ๑ ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๒๐ คน

๕.๕.๒ จัดสัมมนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแฟชั่น จำนวน ๑ ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๕๐ คน

๕.๖ ประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บริการข้อมูลสารสนเทศ จำนวน ๒ ครั้ง โดยประเมินพฤติกรรมการใช้งาน การนำไปใช้ประโยชน์ ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเว็บไซต์ศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมแฟชั่น ความเหมาะสมด้านรูปแบบและความทันสมัย พร้อมสำรวจความต้องการของผู้ใช้บริการ เพื่อนำไปสู่การปรับปรุง/พัฒนาฐานข้อมูลในระยะถัดไป และจัดทำข้อเสนอแนะหรือแนวทางในการปรับปรุง/พัฒนาฐานข้อมูล จำนวน ๑ เรื่อง

๕.๗ ดำเนินการตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยของข้อมูล และข้อกำหนดทางด้านความปลอดภัยสารสนเทศ ดังนี้

๕.๗.๑ จัดทำการเข้ารหัสข้อมูลสำคัญ เช่น ข้อมูลรหัสผ่าน ข้อมูลส่วนบุคคล ข้อมูลที่เป็นความลับ

๕.๗.๒ จัดทำระบบจัดเก็บ Log ของผู้ใช้งาน

๕.๗.๓ จัดทำระบบสำรองข้อมูลในลักษณะ Online Backup ที่สามารถกำหนดเวลาในการทำงานแบบอัตโนมัติได้ และต้องมีระบบกู้คืนข้อมูล โดยระบบจะต้องสามารถทำการกู้คืนข้อมูลย้อนหลังได้อย่างน้อย ๒๔ ชั่วโมง ในกรณีที่ระบบมีปัญหา

๕.๗.๔ จัดทำระบบบริหารจัดการสิทธิการใช้งานตามผู้ว่าจ้างกำหนด

๕.๗.๕ ดำเนินการทดสอบเจาะระบบ และแก้ไขช่องโหว่ตามมาตรฐาน OWASP Top 10 (Open Web Application Security Project Top 10) เป็นอย่างน้อย

๕.๗.๖ ระบบงานที่พัฒนาขึ้นต้องปฏิบัติตามมาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยสำหรับโปรแกรมประยุกต์บนเว็บ (Web Application Security Standard) เวอร์ชัน ๑.๐ ของสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ETDA)

๕.๗.๗ ระบบงานที่พัฒนาขึ้นต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดขั้นต่ำของมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ และข้อกำหนดการพัฒนาเว็บไซต์ของ เวอร์ชัน ๓.๐ ของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (DGA)

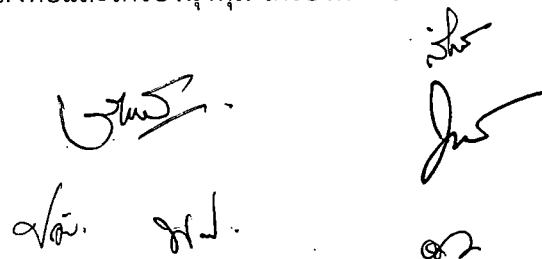
๕.๗.๘ ดำเนินการให้ความร่วมมือกับสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ในการปฏิบัติตามข้อกำหนดของมาตรฐานความปลอดภัยสารสนเทศ ISO:IEC 27001:2022 อย่างเคร่งครัด

๖. ตัวชี้วัดกิจกรรม

๖.๑ วางแผนการดำเนินงานที่นำไปสู่ความสำเร็จของโครงการ

๖.๒ การปรับปรุงฐานข้อมูลรายเดือน จำนวน ๘ ฐานข้อมูล ประกอบด้วย

๑) ฐานข้อมูลโรงงานอุตสาหกรรม ได้แก่ จำนวนโรงงานและสถิติการประกอบกิจการ/เลิกกิจการ ในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า และอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งข้อมูลรายชื่อผู้ผลิต ผู้จำหน่าย โดยแบ่งตามผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า อัญมณีและเครื่องประดับ



๒) ฐานข้อมูลสถิติการส่งออก-นำเข้า ได้แก่ มูลค่าการส่งออก-นำเข้า ในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า และอัญมณีและเครื่องประดับ

๓) ฐานข้อมูลรายงานการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจ ได้แก่ รายงานการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจ ในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า และอัญมณีและเครื่องประดับ

๔) ฐานข้อมูลภาวะเปรียบเทียบการค้า การลงทุน ได้แก่ ข้อมูลภาวะเปรียบเทียบการค้า การลงทุนที่เกี่ยวข้อง ในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า

๕) ฐานข้อมูลเทคโนโลยีและนวัตกรรมอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม และเครื่องหนังและรองเท้า

๖) ฐานข้อมูลความเคลื่อนไหวอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในประเทศคู่ค้าและคู่แข่ง

๗) ฐานข้อมูลเตือนภัยอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

๘) ฐานข้อมูลสิ่งแวดล้อมอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

๖.๓ การติดตามและเผยแพร่สรุปความเคลื่อนไหวในอุตสาหกรรมแฟชั่นภาพรวม จำนวน ๕ ประเภท ข้อมูล ประกอบด้วย

๑) การเผยแพร่ข่าวสารความเคลื่อนไหวทางเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและนโยบายภาครัฐที่สำคัญ ทั้งในและต่างประเทศ จำนวน ๒๐๗ ข่าว

๒) ข้อมูลความเคลื่อนไหวแฟชั่น จำนวน ๒ ข้อมูล เผยแพร่ในเดือนที่ ๕ และ ๘

๓) ข้อมูล Fashion link รวบรวมแหล่งข้อมูลแฟชั่นนำเสนอผ่านทางเว็บไซต์ โดยปรับปรุงข้อมูลรายไตรมาส จำนวน ๓ ข้อมูล

๔) ข้อมูลคลิปวิดีโอแฟชั่น (Clip video) โดยปรับปรุงข้อมูลรายไตรมาส จำนวน ๓ ข้อมูล

๕) ข่าวสารอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในรูปแบบจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ (E-Newsletter) ปรับปรุงข้อมูลรายไตรมาส จำนวน ๓ ข้อมูล

ทั้งนี้ ในการจัดทำข้อมูลข้างต้น จะจัดเก็บข้อมูลให้ทันสมัยในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้ผู้ใช้สามารถสืบค้นข้อมูลได้ตามความต้องการเพื่อสะดวกรวดเร็วสำหรับการใช้งานมากยิ่งขึ้น

๖.๔ การวิเคราะห์ข้อมูล และจัดทำรายงานบทวิเคราะห์เชิงลึกหรือบทความที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมแฟชั่น จำนวน ๔ ประเภทข้อมูล ประกอบด้วย

๑) รายงานหนังสือสถิติสิ่งทอไทยรายปี จำนวน ๑ ฉบับ

๒) รายงานสถานการณ์ความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ของอุตสาหกรรมแฟชั่น (Fashion Outlook) รายไตรมาส จำนวน ๓ ฉบับ

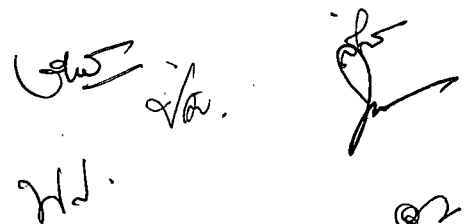
๓) ข้อมูลแนวโน้มอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม (Economic Forecast) รายไตรมาส ผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ จำนวน ๓ ฉบับ

๔) บทความ/บทวิเคราะห์เชิงลึกที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมแฟชั่น จำนวน ๒ ฉบับ

๖.๕ การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูลเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ โดยการจัดกิจกรรม ดังนี้

๑) จัดประชุมแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นกับผู้ประกอบการ (Focus Group) จำนวน ๑ ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๒๐ คน

๒) จัดสัมมนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแฟชั่น จำนวน ๑ ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๕๐ คน



๖.๖ การประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บริการข้อมูลสารสนเทศ จำนวน ๒ ครั้ง โดยประเมิน พฤติกรรม การใช้งาน การนำไปใช้ประโยชน์ ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเว็บไซต์ศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะ อุตสาหกรรมแฟชั่น ความเหมาะสมด้านรูปแบบและความทันสมัย พร้อมสำรวจความต้องการของผู้ใช้บริการ เพื่อนำไปสู่การปรับปรุง/พัฒนาฐานข้อมูลในระยะถัดไป และจัดทำข้อเสนอแนะหรือแนวทางในการปรับปรุง/พัฒนาฐานข้อมูล จำนวน ๑ เรื่อง

๗. แผนการดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินงาน ๙ เดือน งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๘

กิจกรรม	จำนวน	ระยะเวลา (เดือน)								
		๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๘	๙
กิจกรรมที่ ๑ การวางแผนการดำเนินงาน										
วางแผนการดำเนินงานที่นำไปสู่ความสำเร็จของโครงการ	๑ ข้อมูล	↔								
กิจกรรมที่ ๒ ปรับปรุงฐานข้อมูลด้านอุตสาหกรรมแฟชั่นให้อยู่ในรูปอิเล็กทรอนิกส์ (รายเดือน)										
๑) ฐานข้อมูลโรงงานอุตสาหกรรม (อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า และอัญมณีและเครื่องประดับ)	๒๗ ข้อมูล (๙ ข้อมูล/สาขา)	←								→
๒) ฐานข้อมูลสถิติส่งออก-นำเข้า (อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า อัญมณีและเครื่องประดับ)	๒๗ ข้อมูล (๙ ข้อมูล/สาขา)	←								→
๓) ฐานข้อมูลรายงานการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจ (อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า และอัญมณีและเครื่องประดับ)	๒๗ ข้อมูล (๙ ข้อมูล/สาขา)	←								→
๔) ฐานข้อมูลภาวะเปรียบเทียบการค้า การลงทุน (อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม และเครื่องหนังและรองเท้า)	๑๘ ข้อมูล (๙ ข้อมูล/สาขา)	←								→
๕) ฐานข้อมูลเทคโนโลยีและนวัตกรรม (อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม และเครื่องหนังและรองเท้า)	๑๘ ข้อมูล (๙ ข้อมูล/สาขา)	←								→
๖) ฐานข้อมูลความเคลื่อนไหวประเทศคู่ค้า และคู่แข่งอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	๙ ข้อมูล	←								→
๗) ฐานข้อมูลเตือนภัยอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	๙ ข้อมูล	←								→
๘) ฐานข้อมูลสิ่งแวดล้อมอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	๙ ข้อมูล	←								→
กิจกรรมที่ ๓ การติดตามความเคลื่อนไหวอุตสาหกรรมแฟชั่นภาพรวม										
๑) เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเศรษฐกิจอุตสาหกรรมผ่านทางเว็บไซต์	๒๐๗ ข่าว	←								→
๒) ข้อมูลความเคลื่อนไหวแฟชั่น	๒ ข้อมูล					●				●
๓) ข้อมูล Fashion link	๓ ข้อมูล		●			●				●
๔) ข้อมูลคลิปวิดีโอแฟชั่น (Clip video)	๓ ข้อมูล		●			●				●



Handwritten signatures and initials at the bottom right of the page.

กิจกรรม	จำนวน	ระยะเวลา (เดือน)								
		๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๘	๙
๕) ข้อมูลข่าวสารอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในรูปแบบจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ (E-Newsletter)	๓ ข้อมูล		●			●				●
กิจกรรมที่ ๔ วิเคราะห์ข้อมูล และจัดทำรายงานบทวิเคราะห์เชิงลึกหรือบทความที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมแฟชั่น										
๑) รายงานหนังสือสถิติสิ่งทอไทย รายปี	๑ ฉบับ									●
๒) รายงานสถานการณ์ความเคลื่อนไหวต่างๆ ของอุตสาหกรรมแฟชั่นภาพรวม (อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม รองเท้าและเครื่องหนัง และอัญมณีและเครื่องประดับ (Fashion Outlook))	๓ ฉบับ		●			●				●
๓) ข้อมูลแนวโน้มอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม (Economic Forecast) รายไตรมาส ผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ	๓ ฉบับ		●			●				●
๔) บทความ/บทวิเคราะห์เชิงลึกที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมแฟชั่น	๒ ฉบับ					●				●
กิจกรรมที่ ๕ การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูล										
๑) จัดประชุมแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นกับผู้ประกอบการ	๑ ครั้ง (๒๐ คน)					←	→			
๒) จัดสัมมนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแฟชั่น	๑ ครั้ง (๕๐ คน)									←
กิจกรรมที่ ๖ ประเมินผลความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์										
ดำเนินการติดตามและประเมินผลความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์	๒ ครั้ง		●							●

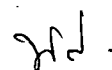
๘. งบประมาณ

งบประมาณในการดำเนินโครงการ จำนวน ๑,๒๕๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) ซึ่งมีรายละเอียดค่าใช้จ่าย ดังนี้

ค่าใช้จ่าย	รายละเอียดการคำนวณ	จำนวนเงิน (บาท)
ก. หมวดค่าตอบแทน		๕๙๙,๕๐๐
๑. หัวหน้าโครงการ (ปริญญาโทขึ้นไป/ประสบการณ์ ๕ ปีขึ้นไป)	๑ คน x ๓ เดือน x ๒๒,๕๐๐ บาท	๖๗,๕๐๐
๒. นักวิจัยหลัก/ผู้เชี่ยวชาญ (ปริญญาตรีขึ้นไป/ประสบการณ์ ๕ ปีขึ้นไป)	๑ คน x ๙ เดือน x ๑๘,๐๐๐ บาท	๑๖๒,๐๐๐
๓. โปรแกรมเมอร์ (ปริญญาตรีขึ้นไป/ประสบการณ์ ๕ ปีขึ้นไป)	๑ คน x ๙ เดือน x ๑๗,๕๐๐ บาท	๑๕๗,๕๐๐
๔. ผู้ประสานงาน (ปริญญาตรีขึ้นไป/ประสบการณ์ ๓ ปีขึ้นไป)	๑ คน x ๙ เดือน x ๑๒,๕๐๐ บาท	๑๑๒,๕๐๐
ข. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน แยกตามกิจกรรมหลัก		๗๕๐,๕๐๐
๑. ค่าใช้จ่ายในการจัดหา/จัดทำข้อมูล		๗๓๐,๐๐๐


 ผ.อ.

 ผ.อ.

ค่าใช้จ่าย	รายละเอียดการคำนวณ	จำนวนเงิน (บาท)
๑.๑ จัดหาข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ ทั้งภายในและต่างประเทศ ค่าสมัครหนังสือ สมาชิกวารสาร นิตยสาร ฐานข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมแฟชั่น (อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม รองเท้าและเครื่องหนัง อัญมณีและเครื่องประดับ)	๑ งาน x ๒๐๐,๐๐๐ บาท	๒๐๐,๐๐๐
๑.๒ ค่าใช้จ่ายในการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย จำนวน ๘ ฐานข้อมูล	๘ ฐานข้อมูล x ๒๑,๐๐๐ บาท	๑๖๘,๐๐๐
๑.๓ ค่าใช้จ่ายในจัดหา/สำรวจ/รวบรวม ข่าวสาร/การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเศรษฐกิจ อุตสาหกรรมผ่านเว็บไซต์	๒๐๗ ข่าว x ๒๐๐ บาท	๔๑,๔๐๐
๑.๔ ค่าใช้จ่ายในการติดตามความเคลื่อนไหว อุตสาหกรรมแฟชั่นภาพรวม (ความเคลื่อนไหว แฟชั่น Fashion Link, Clip Video, E-Newsletter)	๔ ประเภทข้อมูล x ๗,๐๐๐ บาท	๒๘,๐๐๐
๑.๕ ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงานหนังสือสถิติ สิ่งทอรายปี (ค่าใช้จ่ายการจัดหา/รวบรวมข้อมูล จากแหล่งข้อมูลทั้งในประเทศและต่างประเทศ การสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ การสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ ในอุตสาหกรรม การสังเคราะห์ข้อมูล การวิเคราะห์ ข้อมูล การประมวลผลข้อมูล)	๑ ฉบับ x ๔๗,๐๐๐ บาท	๔๗,๐๐๐
๑.๖ ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงานสถานการณ์ ความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ของอุตสาหกรรมแฟชั่น ภาพรวม (Fashion Outlook) (ค่าใช้จ่ายการจัดหา/รวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลทั้งในประเทศ และต่างประเทศ การสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ การสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม การสังเคราะห์ ข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การประมวลผลข้อมูล)	๓ ฉบับ x ๑๘,๐๐๐ บาท	๕๔,๐๐๐
๑.๗ ค่าใช้จ่ายในการจัดทำข้อมูลแนวโน้ม อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม (Economic Forecast) รายไตรมาส ผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ (ค่าใช้จ่ายการจัดหา/รวบรวมข้อมูล จากแหล่งข้อมูล ทั้งในประเทศและต่างประเทศ การสัมภาษณ์ ผู้ประกอบการ การสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญใน อุตสาหกรรม การสังเคราะห์ข้อมูล การวิเคราะห์ ข้อมูล การประมวลผลข้อมูล)	๓ ฉบับ x ๑๔,๐๐๐ บาท	๔๒,๐๐๐




ค่าใช้จ่าย	รายละเอียดการคำนวณ	จำนวนเงิน (บาท)
๑.๘ ค่าใช้จ่ายในการจัดหา/รวบรวมข้อมูล จากแหล่งข้อมูลทั้งในประเทศและต่างประเทศ การสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ การสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ ในอุตสาหกรรม การสังเคราะห์ข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การประมวลผลข้อมูล เพื่อจัดทำบทวิเคราะห์เชิงลึกที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมแฟชั่น	๒ ฉบับ x ๕๒,๓๐๐ บาท	๑๐๔,๖๐๐
๑.๙ ค่าจ้างแปลเอกสารภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทย	๑๕๐ หน้า x ๓๐๐ บาท	๔๕,๐๐๐
๒. ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม/ สัมมนาประชาสัมพันธ์		๑๔,๔๐๐
๒.๑ ค่าวิทยากรการประชุมแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นกับผู้ประกอบการ	๑ ครั้ง x ๑ คน/ครั้ง x ๓ ชั่วโมง/คน x ๑,๒๐๐ บาท/ชั่วโมง	๓,๖๐๐
๒.๒ ค่าวิทยากรการสัมมนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแฟชั่น	๑ ครั้ง x ๓ คน/ครั้ง x ๓ ชั่วโมง/คน x ๑,๒๐๐ บาท/ชั่วโมง	๑๐,๘๐๐
๓. ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงาน		๖,๑๐๐
๓.๑ รายงานการศึกษาขั้นต้น	๖ ชุด x ๑๕๐ บาท	๙๐๐
๓.๒ รายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๑	๖ ชุด x ๒๐๐ บาท	๑,๒๐๐
๓.๓ รายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๒	๖ ชุด x ๒๐๐ บาท	๑,๒๐๐
๓.๔ รายงานฉบับสมบูรณ์	๘ ชุด x ๓๕๐ บาท	๒,๘๐๐
รวมทั้งสิ้น		๑,๒๕๐,๐๐๐

หมายเหตุ: ๑) หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี การฝึกอบรม สัมมนา การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจ้างที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ ธันวาคม ๒๕๖๖ กองมาตรฐานงบประมาณ ๑ สำนักงบประมาณ
๒) ค่าใช้จ่ายถัวเฉลี่ยทุกรายการ

๙. สถานที่ดำเนินการ
ทั่วประเทศ

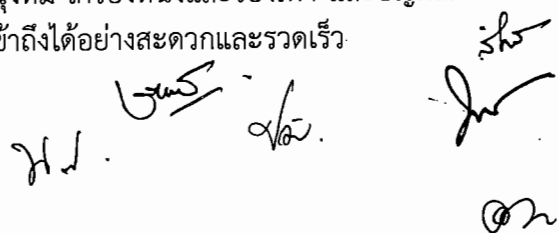
๑๐. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๐.๑ มีระบบการจัดเก็บข้อมูลในรูปอิเล็กทรอนิกส์ที่ทันสมัย และสะดวกต่อการสืบค้นข้อมูลทางเว็บไซต์

๑๐.๒ ภาครัฐมีฐานข้อมูลเชิงลึก เพื่อนำไปประกอบการพิจารณาตัดสินใจในระดับบริหาร และกำหนดนโยบายกลยุทธ์ พร้อมวางทิศทางการพัฒนากลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น หรือชี้ นำ เติบโตภาคอุตสาหกรรมได้อย่างทันท่วงที

๑๐.๓ เกิดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการแข่งขันของกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น เนื่องจากผู้ประกอบการเดิมหรือนักลงทุนใหม่ สามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจได้เท่าเทียมกัน ทำให้ความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น

๑๐.๔ มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า และอัญมณีและเครื่องประดับ ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือแอปพลิเคชัน สามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว



๑๐.๕ ผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมแพชชั่น โดยเฉพาะ SMEs มีแหล่งสืบค้นข้อมูล เพื่อเตรียมรับสถานการณ์แข่งขันในโลกการค้าเสรีที่เป็นพลวัต สร้างโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรมสิ่งทอสมัยใหม่ ประเภทต่าง ๆ กระตุ้นให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอเชิงเทคนิค รองรับอุตสาหกรรมศักยภาพ S-curve

๑๐.๖ มีศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมแพชชั่นที่สามารถให้บริการที่หลากหลายครอบคลุมกลุ่มอุตสาหกรรมแพชชั่น และเป็นที่ยอมรับของหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง

๑๑. คุณสมบัติที่ปรึกษา

๑๑.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๑.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๑.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๑.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๑๑.๕ ที่ปรึกษาที่มีใช้หน่วยงานของรัฐ ตามกฎกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๔

๑๑.๖ ไม่เป็นผู้ที่ถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐแล้ว

๑๑.๗ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนด

๑๑.๘ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย

๑๑.๙ ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด

๑๑.๑๐ ที่ปรึกษาที่ยื่นเสนอราคาในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญชวน

๑๑.๑๑ ที่ปรึกษาต้องมีบุคลากรที่มีคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ เหมาะสมกับตำแหน่งหน้าที่ ความชำนาญเกี่ยวกับงานวิชาชีพ และประสบการณ์ในการจัดทำและวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับอุตสาหกรรมแพชชั่น โดยที่ปรึกษาจะต้องนำเสนอบุคลากรในตำแหน่งต่าง ๆ ที่มีคุณสมบัติและประสบการณ์ ดังนี้

(๑) หัวหน้าโครงการ จำนวน ๑ คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทขึ้นไป สาขาเศรษฐศาสตร์/วิจัย/เทคโนโลยีสารสนเทศ/วิทยาศาสตร์/วิศวกรรมศาสตร์ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ตั้งแต่ ๕ ปีขึ้นไป

(๒) นักวิจัยหลักหรือผู้เชี่ยวชาญ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป สาขาเศรษฐศาสตร์/วิจัย/เทคโนโลยีสารสนเทศ/วิทยาศาสตร์/วิศวกรรมศาสตร์ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ตั้งแต่ ๕ ปีขึ้นไป

(๓) โปรแกรมเมอร์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ/คอมพิวเตอร์ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ตั้งแต่ ๕ ปีขึ้นไป

(๔) เจ้าหน้าที่ประสานงาน จำนวน ๑ คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป และมีประสบการณ์ตั้งแต่ ๓ ปีขึ้นไป

ท.ป.
ก.ว. ๔/๖
for
๒๒

๑๑.๑๒ ที่ปรึกษาต้องมีประสบการณ์ ผลงาน และความสามารถในการศึกษาวิเคราะห์ วิจัย ด้านการผลิต การตลาด และ Supply Chain ของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า อัญมณีและ เครื่องประดับ และสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลด้านต่าง ๆ ที่จะเป็นประโยชน์ในการดำเนินงาน

๑๑.๑๓ บุคลากรหลักของที่ปรึกษา ต้องมีระยะเวลาปฏิบัติงานตามสัญญาไม่ซ้ำซ้อนกับงาน ในโครงการอื่น ๆ ของที่ปรึกษาที่ดำเนินการในช่วงเวลาเดียวกัน หากผู้ว่าจ้างพบว่าบุคลากรหลักไม่ว่าคนหนึ่ง คนใดหรือหลายคนปฏิบัติงานซ้ำซ้อนกับงานโครงการอื่น ๆ ไม่ว่าจะพบในระหว่างปฏิบัติงานตามสัญญาหรือ ในภายหลัง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิบอกเลิกสัญญา และ/หรือเรียกค่าเสียหายจากที่ปรึกษาหรือปรับลดค่าจ้างได้

๑๑.๑๔ ที่ปรึกษาซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการจากผลต่างระหว่าง สินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ และมีการตรวจรับรองแล้ว กรณีไม่มีการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า จะต้องแสดง มูลค่าของทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท สำหรับมูลค่า การจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕ ล้านบาท ทั้งนี้ ไม่ใช้บังคับกับที่ปรึกษาที่เป็นหน่วยงานของรัฐ

๑๒. การส่งมอบงาน

ที่ปรึกษาจะต้องลงนามในสัญญาจ้างกับสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม หลังจากวันที่ได้รับแจ้งจาก สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมว่าได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ดำเนินการโครงการ และหลังจากได้ลงนาม ในสัญญาจ้างที่ปรึกษาจะต้องจัดส่งผลการดำเนินงานในขั้นตอนต่าง ๆ ตามกำหนดเวลา ดังนี้

ครั้งที่ ๑ ส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) จำนวน ๖ ชุด ภายใน ๑ เดือน นับจาก วันลงนามในสัญญาจ้าง

ครั้งที่ ๒ ส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๑ (1st Progress Report) จำนวน ๖ ชุด ภายใน ๔ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

ครั้งที่ ๓ ส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๒ (2nd Progress Report) จำนวน ๖ ชุด ภายใน ๗ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

ครั้งที่ ๔ ส่งรายงานการศึกษาระดับสมบูรณ์ (Final Report) จำนวน ๘ ชุด โดยเนื้อหาของรายงาน ฉบับสมบูรณ์ ประกอบด้วย สรุปผลการดำเนินงานโครงการ และผลงานทั้งหมดที่เกิดขึ้นตลอดโครงการ ภายใน ๙ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๑๓. การเบิกจ่ายค่าจ้าง

งวดที่ ๑ จำนวน ร้อยละ ๓๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อที่ปรึกษาส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) จำนวน ๖ ชุด ภายใน ๑ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการ ตรวจสอบพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษา ได้ตรวจรับรายงานและผลการดำเนินงานเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ จำนวน ร้อยละ ๒๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อที่ปรึกษาส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๑ (1st Progress Report) จำนวน ๖ ชุด ภายใน ๔ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการ ตรวจสอบพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษา ได้ตรวจรับรายงานและผลการดำเนินงานเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๓ จำนวน ร้อยละ ๒๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อที่ปรึกษาส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๒ (2nd Progress Report) จำนวน ๖ ชุด ภายใน ๗ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการ ตรวจสอบพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษา ได้ตรวจรับรายงานและผลการดำเนินงานเรียบร้อยแล้ว

พ.ล.
GWS
ส.ล.
๑๒

งวดที่ ๔ จำนวน ร้อยละ ๒๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อที่ปรึกษาส่งรายงานการศึกษาฉบับสมบูรณ์ (Final Report) จำนวน ๘ ชุด ภายใน ๙ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษา ได้ตรวจรับรายงานและผลการดำเนินงานเรียบร้อยแล้ว

๑๔. ค่าปรับ

หากที่ปรึกษาไม่สามารถทำงานแล้วเสร็จตามที่กำหนดในสัญญา ที่ปรึกษาจะต้องชำระค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จตามสัญญา จนถึงวันที่ที่ปรึกษาปฏิบัติตามสัญญาถูกต้องครบถ้วน และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานแล้ว

๑๕. เกณฑ์การพิจารณา

หลักเกณฑ์ในการพิจารณาข้อเสนอโครงการ กำหนดคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน การผ่านเกณฑ์การพิจารณา ที่ปรึกษาจะต้องได้คะแนนรวมหรือคะแนนเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ๘๐ คะแนน ซึ่งเกณฑ์การพิจารณาในแต่ละด้านประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

๑๕.๑ ข้อเสนอโครงการ (คะแนนเต็ม ๓๐ คะแนน) พิจารณาจากความสอดคล้องกับ TOR ขอบเขตการดำเนินงาน และความครบถ้วนของกิจกรรม หรือข้อเสนอเพิ่มเติมอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ

๑๕.๒ ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา (คะแนนเต็ม ๓๐ คะแนน) พิจารณาจากผลงานของหน่วยงาน และประสบการณ์ ความรู้ ความสามารถ และจำนวนของบุคลากรที่ร่วมงาน

๑๕.๓ วิธีการบริหารและวิธีการปฏิบัติงาน (คะแนนเต็ม ๔๐ คะแนน) พิจารณาจากขั้นตอนการดำเนินงาน ความชัดเจนของกิจกรรม แผนและวิธีการปฏิบัติงานตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ

๑๖. หน่วยงานของรัฐผู้รับผิดชอบดำเนินการ

กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๒ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม เบอร์โทรศัพท์ ๐ ๒๔๓๐ ๖๘๐๕ ต่อ ๖๘๐๕๐๘

หมายเหตุ : การจัดซื้อจัดจ้างครั้งนี้จะมีการลงนามในสัญญา หรือข้อตกลงเป็นหนังสือได้ต่อเมื่อพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ มีผลบังคับใช้และได้รับจัดสรรงบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จากสำนักงบประมาณแล้ว และกรณีสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไม่ได้รับจัดสรรงบประมาณเพื่อการจัดหาครั้งนี้ สำนักงานฯ สามารถยกเลิกการจัดทำได้

.....

พ. ว. ส.
 G. J.