

## ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ โครงการศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมอาหาร

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๒  
สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๒๕๐,๐๐๐ บาท

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่..... ๑๖ ต.ค. ๒๕๖๗  
เป็นเงิน ๑,๒๕๐,๐๐๐ บาท

๕. ค่าตอบแทนบุคลากร ๔๘๘,๕๐๐ บาท

๕.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มงานวิชาชีพเฉพาะ สาขาวิศวกรรมศาสตร์/วิทยาศาสตร์/เศรษฐศาสตร์/บัญชี/วิจัย/เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๕.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา

๕.๒.๑ บุคลากรหลัก ประกอบด้วย

(๑) หัวหน้าโครงการ จำนวน ๑ คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทขึ้นไป สาขาวิศวกรรมศาสตร์/วิทยาศาสตร์/เศรษฐศาสตร์/บัญชี/วิจัย/เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ตั้งแต่ ๕ ปีขึ้นไป

(๒) นักวิจัยหลักหรือผู้เชี่ยวชาญ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป สาขาวิศวกรรมศาสตร์/วิทยาศาสตร์/เศรษฐศาสตร์/วิจัย/เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ตั้งแต่ ๕ ปีขึ้นไป

(๓) โปรแกรมเมอร์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป สาขาวิศวกรรมศาสตร์/สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ/สาขาคอมพิวเตอร์ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ตั้งแต่ ๕ ปีขึ้นไป

๕.๒.๒ บุคลากรสนับสนุน ประกอบด้วย เจ้าหน้าที่ประสานงาน จำนวน ๑ คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป และมีประสบการณ์ตั้งแต่ ๓ ปีขึ้นไป

๕.๓ จำนวนที่ปรึกษา บุคลากรหลักจำนวน ๓ คน

๖. ค่าวัสดุอุปกรณ์ -ไม่มี-

๗. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) -ไม่มี-

๘. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ๗๕๐,๕๐๐ บาท

๙. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

๑. นายพฤกษ์ ศิริรัตน์เศรษฐ์	ผู้อำนวยการกองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๒
๒. นายชัยพร มานะกิจจงกล	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
๓. นางลิวัน ทองปาน	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
๔. นายอภิยุทธ์ อำนวยกาญจนสิน	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
๕. นางสาวประวีรา โพธิสุวรรณ	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
๖. นางสาวพัชรินทร์ อุ่นอินทร์	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

๑๐. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี การฝึกอบรมสัมมนา การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจ้างที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ ธันวาคม ๒๕๖๖ กองมาตรฐานงบประมาณ ๑ สำนักงบประมาณ

พ.ร.  
ว.อ.  
@Dr

## ขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษา (Term of Reference : TOR)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

### โครงการศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมอาหาร

#### ๑. หลักการและเหตุผล

อุตสาหกรรมอาหารเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ ทั้งในด้านมูลค่าการผลิต การจ้างงาน และการส่งออก รวมถึงมีการเชื่อมโยงกับภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมอื่น ๆ จึงจำเป็นอย่างยิ่งในการให้การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหาร เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการธุรกิจภาคอุตสาหกรรมอาหาร และครอบคลุมถึงเทรนด์อาหารแห่งอนาคต จากความนิยมของผู้บริโภคที่หันมาให้ความสำคัญกับการรับประทานอาหารเพื่อสุขภาพควบคู่ไปกับการรักษาสิ่งแวดล้อม

ด้วยตระหนักถึงบทบาทความสำคัญภายใต้บริบทดังกล่าว สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ได้ร่วมกับสถาบันอาหาร ในการพัฒนาศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมอาหาร (Food Intelligence Center) ขึ้น นับตั้งแต่ปี ๒๕๕๙ เพื่อให้เป็น Platform ศูนย์กลางระบบข้อมูลข่าวสารด้านอุตสาหกรรมอาหารของประเทศ แหล่งเรียนรู้ข้อมูลเชิงลึก เตือนภัย ตลอดจนแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่างผู้ประกอบการ ผู้สนใจทั่วไป กับนักวิชาการของสถาบันอาหาร ปัจจุบันศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมอาหาร มีจำนวนสมาชิก ๓๗,๐๐๐ ราย ประกอบด้วยผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมอาหาร หน่วยงานภาครัฐ นักวิชาการ และผู้สนใจทั่วไป ที่นำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ โดยในแต่ละเดือนมีสถิติผู้เยี่ยมชมศูนย์ข้อมูลฯ ไม่นต่ำกว่า ๕๐๐,๐๐๐ ครั้ง เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากจำนวนผู้เยี่ยมชมระดับหลักหมื่นในช่วงเริ่มต้น

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ได้ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาระบบสารสนเทศอัจฉริยะ (Intelligence Unit) เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการ และเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการอย่างยั่งยืน โดยศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมอาหาร (Food Intelligence Center) จะยังคงให้ความสำคัญกับการนำเสนอเนื้อหาสาระและข้อมูลวิชาการด้านอุตสาหกรรมอาหารอย่างเข้มข้น พร้อมกับการปรับปรุงแบบการนำเสนอที่เข้าถึงพฤติกรรมของผู้ใช้ที่ปรับเปลี่ยนไปตามเทคโนโลยีดิจิทัลที่ก้าวหน้า เพื่อให้ผู้ประกอบการและบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมอาหาร ได้นำข้อมูลและองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมต่าง ๆ ไปใช้ในการประกอบธุรกิจ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในยุคดิจิทัล พัฒนาศักยภาพและเตรียมความพร้อมให้ผู้ประกอบการเข้าสู่อุตสาหกรรม ๔.๐ โดยใช้รูปแบบการสื่อสารบนโลกออนไลน์ให้เป็นประโยชน์แก่ธุรกิจมากขึ้น

#### ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อปรับปรุงฐานข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับอุตสาหกรรมอาหาร อาทิ ข้อมูลผู้ประกอบการ การผลิต การตลาด เทคโนโลยี กฎระเบียบและนโยบาย และมาตรการทางการค้า ให้เป็นปัจจุบัน ถูกต้อง และเชื่อถือได้ รวมทั้งจัดทำฐานข้อมูลใหม่ที่จำเป็น

๒.๒ เพื่อศึกษา วิเคราะห์ และติดตามสถานการณ์อุตสาหกรรมอาหาร และปัจจัยหรือเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมอาหารทั้งของไทยและของโลก สำหรับใช้เป็นเครื่องมือในการเตือนภัย และกำหนดนโยบายอุตสาหกรรมที่เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน

๒.๓ เพื่อให้การนำเสนอข้อมูลในระบบฐานข้อมูลมีความน่าสนใจ ผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย สะดวกรวดเร็ว และสามารถใช้งานได้บนทุกแพลตฟอร์ม

ม.จ.

3/10/25

ว.อ.

๐๒

### ๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมอาหาร ได้แก่ ผู้กำหนดแผน/นโยบายของภาครัฐ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารในประเทศ นักลงทุนที่สนใจ ภาคการศึกษา หน่วยงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และประชาชนทั่วไปที่มีความสนใจ

๓.๒ ผลิตภัณฑ์เป้าหมาย ได้แก่ ผลิตภัณฑ์อาหาร อาหารแปรรูป อาหารอนาคต

### ๔. เป้าหมายของโครงการ / ตัวชี้วัด

#### ๔.๑ ตัวชี้วัดระดับผลผลิต

๔.๑.๑ ปรับปรุง/เพิ่มเติม ฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอาหาร และอาหารอนาคต ให้เป็นปัจจุบันและเกิดประโยชน์ต่อผู้ใช้งาน จำนวน ๕ ฐานข้อมูล

๔.๑.๒ มีการเผยแพร่ข่าวสารความเคลื่อนไหว กฎหมาย กฎระเบียบมาตรฐานในอุตสาหกรรมอาหารจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ จำนวน ๑๐๘ ข่าว

๔.๑.๓ มีรายงานการศึกษาและบทวิเคราะห์ ดังนี้

๑) รายงานบทวิเคราะห์/ข้อมูลอุตสาหกรรมอาหารภาพรวมและรายสาขา จำนวน ๔ ฉบับ

๒) รายงานสภาวะอุตสาหกรรมอาหารไทย รายเดือน จำนวน ๙ ฉบับ

๓) รายงานสภาวะอุตสาหกรรมอาหารไทย รายไตรมาส จำนวน ๓ ฉบับ

๔) รายงานสถานการณ์อุตสาหกรรมอาหาร และตลาดอาหารในประเทศ จำนวน ๙ ฉบับ

๕) รายงานสถานการณ์อุตสาหกรรมอาหารโลก และเทรนด์สินค้าอาหารในตลาดโลก

จำนวน ๙ ฉบับ

๖) รายงานการเตือนภัยด้านความปลอดภัยอาหารและมาตรการการค้า จำนวน ๒ ฉบับ

๗) บทวิเคราะห์เชิงลึกที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอาหาร จำนวน ๑ เรื่อง โดยใช้ข้อมูล

จากแหล่งที่น่าเชื่อถือ อาทิ ข้อมูลจาก Global Trade Atlas (GTA) ในการประกอบการวิเคราะห์ข้อมูล

๔.๑.๔ การจัดสัมมนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหาร จำนวน ๑ ครั้ง

๔.๑.๕ มีการประเมินผลความพึงพอใจของผู้ใช้บริการข้อมูลสารสนเทศ จำนวน ๒ ครั้ง

#### ๔.๒ ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์

๔.๒.๑ ภาครัฐได้รับข้อมูลเพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจในการกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนงาน/โครงการ ในการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมอาหารได้อย่างทันทั่วถึง

๔.๒.๒ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารและอาหารอนาคตมีแหล่งสืบค้นข้อมูลเพื่อใช้ประโยชน์ทั้งในด้านการปฏิบัติงานและการกำหนดกลยุทธ์

๔.๒.๓ มีการเผยแพร่ข้อมูลในรูปแบบที่น่าสนใจ เป็นประโยชน์ต่อการแข่งขันของภาคธุรกิจ ผ่านเครื่องมือและสื่อที่ตอบสนองพฤติกรรมผู้ใช้งานที่เปลี่ยนแปลงไป เช่น โทรศัพท์มือถือ Tablet, Notebook, Social Media

### ๕ วิธีการดำเนินงาน / กิจกรรม

๕.๑ วางแผนการดำเนินงานพร้อมรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิ

๕.๒ ปรับปรุงโครงสร้างฐานข้อมูลศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมอาหาร ให้มีความทันสมัย และมีรูปแบบที่น่าสนใจ โดยมีฐานข้อมูลที่สำคัญจำนวน ๕ ฐาน ประกอบด้วย ฐานข้อมูลอุตสาหกรรมอาหารไทย (Food Industry) ฐานข้อมูลตลาด (Market Intelligence) ฐานข้อมูลกฎหมายอาหาร (Law &

ฟ.ล.  
๒๕

ฟ.ล.

ฟ.ล.

Regulation) ฐานข้อมูลเทคโนโลยี (Technology) และฐานข้อมูลสถิติ (Statistics) ให้มีความต่อเนื่อง ถูกต้อง น่าเชื่อถือ สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และตรงกับความต้องการของผู้ใช้งาน

๕.๓ ติดตามและเผยแพร่สรุปรายงานข่าวสารความเคลื่อนไหว กฎหมาย กฎระเบียบมาตรฐานใน อุตสาหกรรมอาหารจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ จำนวน ๑๐๘ ข่าว เพื่อให้ผู้ประกอบการและผู้สนใจทั่วไปได้รับทราบถึงสถานะและการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมอย่างทันทั่วถึง

๕.๔ จัดทำรายงานการศึกษา วิเคราะห์ วิจัย ดังนี้

๕.๔.๑ รายงานบทวิเคราะห์/ข้อมูลอุตสาหกรรมอาหารภาพรวมและรายสาขา จำนวน ๔ ฉบับ

๕.๔.๒ รายงานสถานะอุตสาหกรรมอาหาร รายเดือน จำนวน ๙ ฉบับ

๕.๔.๓ รายงานสถานะอุตสาหกรรมอาหาร รายไตรมาส จำนวน ๓ ฉบับ

๕.๔.๔ รายงานสถานการณ์อุตสาหกรรมอาหาร และตลาดอาหารในประเทศ จำนวน ๙ ฉบับ

๕.๔.๕ รายงานสถานการณ์อุตสาหกรรมอาหารโลก และเทรนด์สินค้าอาหารในตลาดโลก จำนวน ๙ ฉบับ

๕.๔.๖ รายงานการเตือนภัยด้านความปลอดภัยอาหารและมาตรการการค้า จำนวน ๒ ฉบับ

๕.๔.๗ บทวิเคราะห์เชิงลึกเกี่ยวกับอุตสาหกรรมอาหาร จำนวน ๑ เรื่อง โดยใช้ข้อมูลจาก แหล่งที่น่าเชื่อถือ อาทิ ข้อมูลจาก Global Trade Atlas (GTA) ในการประกอบการวิเคราะห์ข้อมูล

๕.๕ การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูล โดยการจัดอบรมสัมมนาเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถ ในการแข่งขันของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหาร จำนวน ๑ ครั้ง

๕.๖ บำรุงรักษาเว็บไซต์/ฐานข้อมูล ให้สามารถสืบค้นข้อมูลได้สะดวก รวดเร็ว และใช้งานได้อย่าง ต่อเนื่อง รวมถึงมีการสำรองและรักษาความปลอดภัยของข้อมูล

๕.๗ ประเมินผลความพึงพอใจของผู้ใช้บริการข้อมูลสารสนเทศ จำนวน ๒ ครั้ง

๕.๘ ดำเนินการตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยของข้อมูล และข้อกำหนดทางด้าน ความปลอดภัยสารสนเทศ ดังนี้

๕.๘.๑ จัดทำการเข้ารหัสข้อมูลสำคัญ เช่น ข้อมูลรหัสผ่าน ข้อมูลส่วนบุคคล ข้อมูลที่เป็น ความลับ

๕.๘.๒ จัดทำระบบจัดเก็บ Log ของผู้ใช้งาน

๕.๘.๓ จัดทำระบบสำรองข้อมูลในลักษณะ Online Backup ที่สามารถกำหนดเวลาในการ ทำงานแบบอัตโนมัติได้ และต้องมีระบบกู้คืนข้อมูล โดยระบบจะต้องสามารถทำการกู้คืนข้อมูลย้อนหลังได้ อย่างน้อย ๒๔ ชั่วโมง ในกรณีที่ระบบมีปัญหา

๕.๘.๔ จัดทำระบบบริหารจัดการสิทธิการใช้งานตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

๕.๘.๕ ดำเนินการทดสอบเจาะระบบ และแก้ไขช่องโหว่ตามมาตรฐาน OWASP Top 10 (Open Web Application Security Project Top 10) เป็นอย่างน้อย

๕.๘.๖ ระบบงานที่พัฒนาขึ้นต้องปฏิบัติตามมาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยสำหรับ โปรแกรมประยุกต์บนเว็บ (Web Application Security Standard) เวอร์ชัน ๑.๐ ของสำนักงานพัฒนา ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ETDA)

๕.๘.๗ ระบบงานที่พัฒนาขึ้นต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดขั้นต่ำของมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ และข้อกำหนดการพัฒนาเว็บไซต์ของ เวอร์ชัน ๓.๐ ของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (DGA)

๕.๘.๘ ดำเนินการให้ความร่วมมือกับสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ในการปฏิบัติตาม ข้อกำหนดของมาตรฐานความปลอดภัยสารสนเทศ ISO:IEC 27001:2022 อย่างเคร่งครัด

Handwritten signatures and initials at the bottom right of the page.

## ๖. ตัวชี้วัดกิจกรรม

๖.๑.๑ ฐานข้อมูลศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมอาหาร มีการปรับปรุงให้มีความทันสมัยและมีรูปแบบที่น่าสนใจ โดยมีฐานข้อมูลที่สำคัญจำนวน ๕ ฐาน ประกอบด้วย ฐานข้อมูลอุตสาหกรรมอาหารไทย (Food Industry) ฐานข้อมูลตลาด (Market Intelligence) ฐานข้อมูลกฎหมายอาหาร (Law & Regulation) ฐานข้อมูลเทคโนโลยี (Technology) และฐานข้อมูลสถิติ (Statistics) ให้มีความต่อเนื่อง ถูกต้อง น่าเชื่อถือ สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และตรงกับความต้องการของผู้ใช้งาน

๖.๑.๒ มีการเผยแพร่ข่าวสารความเคลื่อนไหว กฎหมาย กฎระเบียบมาตรฐานในอุตสาหกรรมอาหารจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ จำนวน ๑๐๘ ข่าว

๖.๑.๓ มีรายงานการศึกษา วิเคราะห์ วิจัย ดังนี้

๑) รายงานบทวิเคราะห์/ข้อมูลอุตสาหกรรมอาหารภาพรวมและรายสาขา จำนวน ๔ ฉบับ

๒) รายงานสภาวะอุตสาหกรรมอาหาร รายเดือน จำนวน ๙ ฉบับ

๓) รายงานสภาวะอุตสาหกรรมอาหาร รายไตรมาส จำนวน ๓ ฉบับ

๔) รายงานสถานการณ์อุตสาหกรรมอาหาร และตลาดอาหารในประเทศ จำนวน ๙ ฉบับ

๕) รายงานสถานการณ์อุตสาหกรรมอาหารโลก และเทรนด์สินค้าอาหารในตลาดโลก

จำนวน ๙ ฉบับ

๖) รายงานการเตือนภัยด้านความปลอดภัยอาหารและมาตรการการค้า จำนวน ๒ ฉบับ

๗) บทวิเคราะห์เชิงลึกเกี่ยวกับอุตสาหกรรมอาหาร จำนวน ๑ เรื่อง โดยใช้ข้อมูลจากแหล่งที่น่าเชื่อถือ อาทิ ข้อมูลจาก Global Trade Atlas (GTA) ในการประกอบการวิเคราะห์ข้อมูล

๖.๑.๔ จัดอบรมสัมมนาเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหาร จำนวน ๑ ครั้ง

๖.๑.๕ มีการประเมินผลความพึงพอใจของผู้ใช้บริการข้อมูลสารสนเทศ จำนวน ๒ ครั้ง

## ๗. แผนการดำเนินงาน

ระยะเวลาการดำเนินงาน ๙ เดือน งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๘

การดำเนินงาน / กิจกรรม	เดือนที่								
	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๘	๙
กิจกรรมที่ ๑ การวางแผนการดำเนินงานพร้อมรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิ	←→								
กิจกรรมที่ ๒ การปรับปรุงฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอาหาร									
๑) ฐานข้อมูลอุตสาหกรรมอาหารไทย	←→								
๒) ฐานข้อมูลตลาด	←→								
๓) ฐานข้อมูลกฎหมายอาหาร	←→								
๔) ฐานข้อมูลเทคโนโลยี	←→								
๕) ฐานข้อมูลสถิติ	←→								
กิจกรรมที่ ๓ ติดตามและเผยแพร่สรุปรายงานข่าวสารความเคลื่อนไหว กฎหมาย กฎระเบียบมาตรฐานในอุตสาหกรรมอาหารจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ	←→								

พ.ล.  
๒๕๖๘  
ว.ล.  
๒๕๖๘  
๒๕๖๘

การดำเนินงาน / กิจกรรม	เดือนที่								
	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๘	๙
กิจกรรมที่ ๔ การจัดทำรายงานการศึกษา วิเคราะห์ วิจัย ๑) วิเคราะห์ข้อมูลและจัดทำรายงาน บทวิเคราะห์ เช่น สถานการณ์อุตสาหกรรมอาหารภาพรวม ตลาดอาหารในประเทศ ตลาดอาหารโลก เป็นต้น ๒) บทวิเคราะห์เชิงลึกเกี่ยวกับอุตสาหกรรมอาหาร	←								→
กิจกรรมที่ ๕ จัดสัมมนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหาร	←								→
กิจกรรมที่ ๖ การบำรุงรักษาเว็บไซต์/ฐานข้อมูล ให้สามารถสืบค้นข้อมูลได้สะดวก รวดเร็ว และใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีการสำรองและรักษาความปลอดภัยของข้อมูล	←								→
กิจกรรมที่ ๗ การประเมินผลความพึงพอใจของผู้ใช้บริการข้อมูลสารสนเทศ		↔							↔
กิจกรรมที่ ๘ การจัดทำรายงาน/เบิกจ่ายงบประมาณ ๑) รายงานการศึกษาขั้นต้น/ร้อยละ ๓๐ ๒) รายงานความก้าวหน้าครั้งที่ ๑/ร้อยละ ๓๕ ๓) รายงานความก้าวหน้าครั้งที่ ๒/ร้อยละ ๒๕ ๔) รายงานฉบับสมบูรณ์/ร้อยละ ๑๐	↔			↔			↔		↔

๘. งบประมาณ

งบประมาณในการดำเนินโครงการ จำนวน ๑,๒๕๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) ซึ่งมีรายละเอียดค่าใช้จ่าย ดังนี้

ค่าใช้จ่าย	รายละเอียดงบประมาณ	จำนวนเงิน (บาท)
ก. หมวดค่าตอบแทน		๔๙๙,๕๐๐
๑. หัวหน้าโครงการ (ปริญญาโทขึ้นไป/ประสบการณ์ ๕ ปีขึ้นไป)	๓ เดือน x ๒๒,๕๐๐ บาท/เดือน x ๑ คน	๖๗,๕๐๐
๒. นักวิจัยหลัก/ผู้เชี่ยวชาญ (ปริญญาตรีขึ้นไป/ประสบการณ์ ๕ ปีขึ้นไป)	๙ เดือน x ๑๘,๐๐๐ บาท/เดือน x ๑ คน	๑๖๒,๐๐๐
๓. โปรแกรมเมอร์ (ปริญญาตรีขึ้นไป/ประสบการณ์ ๕ ปีขึ้นไป)	๙ เดือน x ๑๗,๕๐๐ บาท/เดือน x ๑ คน	๑๕๗,๕๐๐
๔. เจ้าหน้าที่ประสานงาน (ปริญญาตรีขึ้นไป/ประสบการณ์ ๓ ปีขึ้นไป)	๙ เดือน x ๑๒,๕๐๐ บาท/เดือน x ๑ คน	๑๑๒,๕๐๐
ข. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน แยกตามกิจกรรมหลัก		๗๕๐,๑๐๐
๒.๑ ค่าใช้จ่ายในการจัดหา/จัดทำข้อมูล		๖๘๕,๘๐๐

พ.จ. ๖๖๕. ๖๖๖. ๖๖๗. ๖๖๘. ๖๖๙. ๖๗๐. ๖๗๑. ๖๗๒. ๖๗๓. ๖๗๔. ๖๗๕. ๖๗๖. ๖๗๗. ๖๗๘. ๖๗๙. ๖๘๐.

ค่าใช้จ่าย	รายละเอียดงบประมาณ	จำนวนเงิน (บาท)
๑) ค่าใช้จ่ายในการสำรวจ/รวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ และหัตถภูมิของอุตสาหกรรมอาหาร จากในประเทศ และต่างประเทศ จากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้	๑ งาน x ๒๒๐,๐๐๐ บาท	๒๒๐,๐๐๐
๒) ค่าใช้จ่ายในการจัดหา/รวบรวม/สำรวจ/สัมภาษณ์/หรือผู้เกี่ยวข้องภาครัฐและเอกชนในภาคอุตสาหกรรม เพื่อใช้ในการปรับปรุงฐานข้อมูล	๑ งาน x ๘๘,๘๐๐ บาท	๘๘,๘๐๐
๓) ค่าใช้จ่ายในการจัดหา รวบรวม เรียบเรียง ข่าวสาร/กฎหมาย/กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมอาหาร จำนวน ๑๐๘ ฉบับ	๑๐๘ ฉบับ x ๓๐๐ บาท	๓๒,๔๐๐
๔) ค่าใช้จ่ายในการวิเคราะห์และจัดทำรายงาน ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายเดือน จำนวน ๙ ฉบับ รายไตรมาส จำนวน ๓ ฉบับ	๑๒ ฉบับ x ๓,๐๐๐ บาท	๓๖,๐๐๐
๕) ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงานสถานการณ์อุตสาหกรรมอาหาร จำนวน ๑๘ ฉบับ	๑๘ ฉบับ x ๓,๐๐๐ บาท	๕๔,๐๐๐
๖) ค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษา วิเคราะห์ และรายงาน/บทวิเคราะห์/ข้อมูลอุตสาหกรรมอาหาร ภาพรวมและรายสาขา รวมถึงสถานการณ์อุตสาหกรรมอาหารและการเตือนภัยฯ จำนวน ๖ ฉบับ	๖ ฉบับ x ๓,๐๐๐ บาท	๑๘,๐๐๐
๗) ค่าใช้จ่ายในการจัดทำบทวิเคราะห์เชิงลึกที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอาหาร (ค่าใช้จ่ายการจัดการ/รวบรวมข้อมูล จากแหล่งข้อมูลทั้งในประเทศและต่างประเทศ การสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ การสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม การสังเคราะห์ข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การประมวลผลข้อมูล)	๑ ฉบับ x ๑๖๔,๖๐๐ บาท	๑๖๔,๖๐๐
๘) ค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเว็บไซต์/ระบบฐานข้อมูล ให้สามารถสืบค้นข้อมูลได้สะดวก รวดเร็ว และใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงดำเนินการสำรองและรักษาความปลอดภัยของข้อมูล	๑ งาน x ๙ เดือน x ๘,๐๐๐ บาท	๗๒,๐๐๐
<b>๒.๒ ค่าใช้จ่ายในการจัดสัมมนาประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินโครงการฯ</b>		<b>๕๖,๘๐๐</b>
๑) ค่าวิทยากรที่มีใบบุคลากรของรัฐ	๒ คน x ๓ ชม. x ๑,๒๐๐ บาท	๗,๒๐๐
๒) ค่าอาหาร (ผู้ร่วมสัมมนา)	๘๐ คน x ๕๐๐ บาท	๔๐,๐๐๐
๓) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (ผู้ร่วมสัมมนา)	๘๐ คน x ๕๐ บาท	๔,๐๐๐
๔) ค่าเอกสารประกอบการสัมมนา	๘๐ คน x ๗๐ บาท	๕,๖๐๐
<b>๒.๓ ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงาน</b>		<b>๗,๕๐๐</b>
๑) รายงานการศึกษาขั้นต้น	๑๘๐ บาท/ชุด x ๖ ชุด	๑,๐๘๐
๒) รายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๑	๒๒๐ บาท/ชุด x ๖ ชุด	๑,๓๒๐

พ.จ.  
๒๕๖๕

๒๕๖๕

*(Handwritten signature)*

ค่าใช้จ่าย	รายละเอียดงบประมาณ	จำนวนเงิน (บาท)
๓) รายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๒	๒๕๐ บาท/ชุด x ๖ ชุด	๑,๕๐๐
๔) รายงานฉบับสมบูรณ์	๓๖๐ บาท/ชุด x ๑๐ ชุด	๓,๖๐๐
๓. ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด เช่น ค่าใช้จ่ายวัสดุสิ้นเปลือง ค่าใช้จ่ายในการติดต่อประสานงาน และ ค่าใช้จ่ายในการจัดส่งเอกสาร		๔๐๐
รวม		๑,๒๕๐,๐๐๐

หมายเหตุ: ๑) หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณาประมาณรายจ่ายประจำปี การฝึกอบรม สัมมนา การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจ้างที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ ธันวาคม ๒๕๖๖ กองมาตรฐานงบประมาณ ๑ สำนักงบประมาณ  
๒) ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ กรณีระบุรายละเอียดไม่ได้ ให้ตั้งงบประมาณได้ไม่เกิน ๕,๐๐๐ บาท  
๓) ค่าใช้จ่ายถัวเฉลี่ยทุกรายการ

#### ๙. สถานที่ดำเนินการ

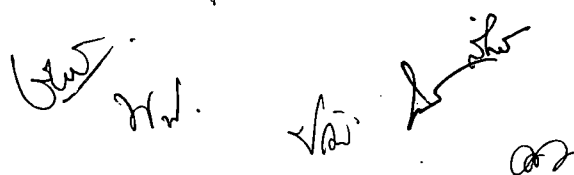
ทั่วประเทศ

#### ๑๐. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ๑๐.๑ มีการเผยแพร่และการใช้ข้อมูลผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ
- ๑๐.๒ เกิดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการแข่งขันของอุตสาหกรรมอาหารและอาหารแห่งอนาคต เนื่องจากผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงข้อมูลที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจได้เท่าเทียมกัน ทำให้ความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมอาหารไทยเพิ่มขึ้น
- ๑๐.๓ ผู้ประกอบการอาหารขนาดเล็กและขนาดกลางสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินกิจการเพื่อสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้
- ๑๐.๔ ภาครัฐมีฐานข้อมูลเชิงลึกเพื่อนำไปใช้ประกอบการพิจารณาตัดสินใจในระดับบริหารในการกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ เพื่อวางทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารหรือขึ้นนำเดือนภัยภาคอุตสาหกรรมได้อย่างทันทั่วทั้ง

#### ๑๑. คุณสมบัติที่ปรึกษา

- ๑๑.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๑๑.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๑๑.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๑๑.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๑๑.๕ ที่ปรึกษาที่มีใช้หน่วยงานของรัฐ ตามกฎกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๔
- ๑๑.๖ ไม่เป็นผู้ที่ถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐแล้ว
- ๑๑.๗ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนด
- ๑๑.๘ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย
- ๑๑.๙ ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด
- ๑๑.๑๐ ที่ปรึกษาที่ยื่นเสนอราคาในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญชวน





๑๑.๑๑ ที่ปรึกษาต้องมีบุคลากรที่มีคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ เหมาะสมกับตำแหน่งหน้าที่ ความชำนาญเกี่ยวกับงานวิชาชีพ และประสบการณ์ในการจัดทำและวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับอุตสาหกรรมอาหาร โดยที่ปรึกษาจะต้องนำเสนอบุคลากรในตำแหน่งต่าง ๆ ที่มีคุณสมบัติและประสบการณ์ ดังนี้

(๑) หัวหน้าโครงการ จำนวน ๑ คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทขึ้นไป สาขา วิศวกรรมศาสตร์/วิทยาศาสตร์/เศรษฐศาสตร์/บัญชี/วิจัย/เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ตั้งแต่ ๕ ปีขึ้นไป

(๒) นักวิจัยหลักหรือผู้เชี่ยวชาญ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป สาขาวิศวกรรมศาสตร์/วิทยาศาสตร์/เศรษฐศาสตร์/วิจัย/เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ตั้งแต่ ๕ ปีขึ้นไป

(๓) โปรแกรมเมอร์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป สาขา วิศวกรรมศาสตร์/เทคโนโลยีสารสนเทศ/คอมพิวเตอร์ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ตั้งแต่ ๕ ปีขึ้นไป

(๔) เจ้าหน้าที่ประสานงาน จำนวน ๑ คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป และมีประสบการณ์ตั้งแต่ ๓ ปีขึ้นไป

๑๑.๑๒ ที่ปรึกษาต้องมีประสบการณ์ ผลงาน และความสามารถในการศึกษาวิเคราะห์ วิจัย ด้านการผลิต การตลาด และ Supply Chain ของอุตสาหกรรมอาหาร และสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูล ด้านต่าง ๆ ที่จะประโยชน์ในการดำเนินงาน

๑๑.๑๓ บุคลากรหลักของที่ปรึกษา ต้องมีระยะเวลาปฏิบัติงานตามสัญญาไม่เข้าซ้อนกับงานใน โครงการอื่น ๆ ของที่ปรึกษาที่ดำเนินการในช่วงเวลาเดียวกัน หากผู้ว่าจ้างพบว่าบุคลากรหลักไม่ว่าคนหนึ่งคนใด หรือหลายคนปฏิบัติงานซ้ำซ้อนกับงานโครงการอื่น ๆ ไม่ว่าจะพบในระหว่างปฏิบัติงานตามสัญญาหรือใน ภายหลังผู้ว่าจ้างมีสิทธิบอกเลิกสัญญา และ/หรือเรียกค่าเสียหายจากที่ปรึกษาหรือปรับลดค่าจ้างได้

๑๑.๑๔ ที่ปรึกษาซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการจากผลต่างระหว่าง สินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ และมีการตรวจรับรองแล้ว กรณีไม่มีการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า จะต้อง แสดงมูลค่าของทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท สำหรับมูลค่า การจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕ ล้านบาท ทั้งนี้ ไม่ใช้บังคับกับที่ปรึกษาที่เป็นหน่วยงานของรัฐ

## ๑๒. การส่งมอบงาน

ที่ปรึกษาจะต้องลงนามในสัญญาจ้างกับสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม หลังจากวันที่ได้รับแจ้ง จากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมว่าได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ดำเนินการโครงการ และหลังจากได้ลงนาม ในสัญญาจ้าง ที่ปรึกษาจะต้องจัดส่งผลการดำเนินงานในขั้นตอนต่าง ๆ ตามกำหนดเวลา ดังนี้

ครั้งที่ ๑ ส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) จำนวน ๖ ชุด ภายใน ๑ เดือน นับจาก วันลงนามในสัญญาจ้าง

ครั้งที่ ๒ ส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๑ (1<sup>st</sup> Progress Report) จำนวน ๖ ชุด ภายใน ๔ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

ครั้งที่ ๓ ส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๒ (2<sup>nd</sup> Progress Report) จำนวน ๖ ชุด ภายใน ๗ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

ครั้งที่ ๔ ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) จำนวน ๑๐ ชุด และรายงานการศึกษาวิเคราะห์ เชิงลึกเพื่อกำหนดกลยุทธ์สำหรับผู้บริหาร/นักวางแผน (Strategic Management Intelligent Level) จำนวน ๓๕ ชุด ภายใน ๙ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

Handwritten signatures and initials at the bottom right of the page.

**๑๓. การเบิกจ่ายค่าจ้าง**

งวดที่ ๑ จำนวน ร้อยละ ๓๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อที่ปรึกษาส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) จำนวน ๖ ชุด ภายใน ๑ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษา ได้ตรวจรับรายงานและผลการดำเนินงานเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ จำนวน ร้อยละ ๒๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อที่ปรึกษาส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๑ (1<sup>st</sup> Progress Report) จำนวน ๖ ชุด ภายใน ๔ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษา ได้ตรวจรับรายงานและผลการดำเนินงานเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๓ จำนวน ร้อยละ ๒๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อที่ปรึกษาส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๒ (2<sup>nd</sup> Progress Report) จำนวน ๖ ชุด ภายใน ๗ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษา ได้ตรวจรับรายงานและผลการดำเนินงานเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๔ จำนวน ร้อยละ ๒๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อที่ปรึกษาส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) จำนวน ๑๐ ชุด และรายงานการศึกษาวิเคราะห์เชิงลึกเพื่อกำหนดกลยุทธ์สำหรับผู้บริหาร/นักวางแผน (Strategic Management Intelligent Level) จำนวน ๓๕ ชุด ภายใน ๙ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษา ได้ตรวจรับรายงานและผลการดำเนินงานเรียบร้อยแล้ว

**๑๔. ค่าปรับ**

หากที่ปรึกษาไม่สามารถทำงานแล้วเสร็จตามที่กำหนดในสัญญา ที่ปรึกษาจะต้องชำระค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จตามสัญญา จนถึงวันที่ที่ปรึกษาปฏิบัติตามสัญญาถูกต้องครบถ้วน และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานแล้ว

**๑๕. เกณฑ์การพิจารณา**

หลักเกณฑ์ในการพิจารณาข้อเสนอโครงการ กำหนดคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน การผ่านเกณฑ์การพิจารณาฯ ที่ปรึกษาจะต้องได้คะแนนรวมหรือคะแนนเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ๘๐ คะแนน ซึ่งเกณฑ์การพิจารณาในแต่ละด้านประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

๑๕.๑ ข้อเสนอโครงการ (คะแนนเต็ม ๓๐ คะแนน) พิจารณาจากความสอดคล้องกับ TOR ขอบเขตการดำเนินงาน และความครบถ้วนของกิจกรรม หรือข้อเสนอเพิ่มเติมอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ

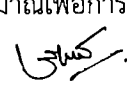
๑๕.๒ ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา (คะแนนเต็ม ๓๐ คะแนน) พิจารณาจากผลงานของหน่วยงาน และประสบการณ์ ความรู้ ความสามารถ และจำนวนของบุคลากรที่ร่วมงาน

๑๕.๓ วิธีการบริหารและวิธีการปฏิบัติงาน (คะแนนเต็ม ๔๐ คะแนน) พิจารณาจากขั้นตอนการดำเนินงาน ความชัดเจนของกิจกรรม แผนและวิธีการปฏิบัติงานตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ

**๑๖. หน่วยงานของรัฐผู้รับผิดชอบดำเนินการ**

กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๒ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม เบอร์โทรศัพท์ ๐ ๒๔๓๐ ๖๘๐๕ ต่อ ๖๘๐๕๐๔

หมายเหตุ : การจัดซื้อจัดจ้างครั้งนี้จะมีการลงนามในสัญญา หรือข้อตกลงเป็นหนังสือได้ต่อเมื่อพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ มีผลบังคับใช้และได้รับจัดสรรงบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จากสำนักงบประมาณแล้ว และกรณีสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไม่ได้รับจัดสรรงบประมาณเพื่อการจัดหาครั้งนี้ สำนักงานฯ สามารถยกเลิกการจัดหาได้

.....  
พ.จ.   
ว.จ. 