

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลไทย สู่ครัวฮาลาลโลก
(Halal Kitchen of the World)

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๒
สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒๗,๓๒๓,๕๐๐ บาท (ยี่สิบเจ็ดล้านสามแสนสองหมื่นสามพันห้าร้อยบาทถ้วน)

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่.....๒๒ พ.ย. ๒๕๖๗.....
เป็นเงิน ๒๗,๓๒๓,๕๐๐ บาท (ยี่สิบเจ็ดล้านสามแสนสองหมื่นสามพันห้าร้อยบาทถ้วน)

๕. ค่าตอบแทนบุคลากร ๓,๕๑๐,๐๐๐ บาท (สามล้านห้าแสนหนึ่งหมื่นบาทถ้วน)

๕.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มงานวิชาชีพเฉพาะ สาขาวิศวกรรมศาสตร์/วิทยาศาสตร์/เศรษฐศาสตร์/บัญชี/เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๕.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา

๕.๒.๑ บุคลากรหลัก ประกอบด้วย

(๑) ผู้จัดการโครงการ จำนวน ๑ คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทขึ้นไป สาขาวิทยาศาสตร์หรือวิศวกรรมศาสตร์ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์การทำงานเป็นผู้จัดการโครงการที่เกี่ยวข้องกับด้านอาหารรวมกันไม่น้อยกว่า ๑๑ ปี

(๒) นักวิชาการวิจัยข้อมูล จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทขึ้นไป สาขาเศรษฐศาสตร์ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์การทำงานรวมกันไม่น้อยกว่า ๕ ปี

(๓) นักวิชาการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป สาขาวิทยาศาสตร์หรือวิศวกรรมศาสตร์ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับด้านพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารรวมกันไม่น้อยกว่า ๕ ปี

(๔) นักวิชาการออกแบบบรรจุภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป สาขาวิทยาศาสตร์หรือวิศวกรรมศาสตร์ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับด้านบรรจุภัณฑ์รวมกันไม่น้อยกว่า ๕ ปี

(๕) นักวิชาการด้านมาตรฐาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป สาขาวิทยาศาสตร์หรือวิศวกรรมศาสตร์ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับด้านมาตรฐานอาหารหรือมาตรฐานอาหารฮาลาลหรือมาตรฐานฮาลาล รวมกันไม่น้อยกว่า ๕ ปี

๕.๓ จำนวนที่ปรึกษา ไม่น้อยกว่า ๑๔ คน

๖. คำวิสตดูปรกรณ์ -ไม่มี-

๗. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) ๔,๙๗๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านเก้าแสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน)

๘. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ๑๘,๘๕๓,๕๐๐ บาท (สิบแปดล้านแปดแสนสี่หมื่นสามพันห้าร้อยบาทถ้วน)

๙. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

๑. นายพฤกษ์ ศิริรัตนเศรษฐ์	ผู้อำนวยการกองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๒
๒. นางลิวัน ทองปาน	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
๓. นายอภิยุทธ์ อำนวยกาญจนสิน	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
๔. นางสาวภุมมรี ศรีวงศ์	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
๕. นายวิญญู ไหลประสิทธิ์พร	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
๖. นางสาวนิสกา ม่วงพัฒน์	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

๑๐. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี การฝึกอบรม สัมมนา การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจ้างที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ ธันวาคม ๒๕๖๖ กองมาตรฐานงบประมาณ ๑ สำนักงบประมาณ

กคช

สช

๒

๑๒

ขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษา (Term of Reference : TOR)
โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลไทย สู่ครัวฮาลาลโลก
(Halal Kitchen of the World)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

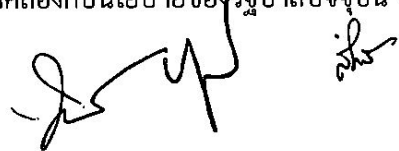
๑. หลักการและเหตุผล

คณะรัฐมนตรีมีมติรับทราบแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๗๐) ของกระทรวงอุตสาหกรรม ในคราวประชุมเมื่อวันที่ ๒๘ เมษายน ๒๕๖๓ และมอบหมายให้กระทรวงอุตสาหกรรม โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เป็นหน่วยงานหลักในการติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการดังกล่าว เพื่อให้เกิดผลที่เป็นรูปธรรมโดยเร็วต่อไป เพื่อผลักดันให้ “ประเทศไทยเป็น ๑ ใน ๑๐ ของประเทศผู้ส่งออกอาหารของโลก” ได้ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐ โดยมีเป้าหมายผลิตภัณฑ์สินค้าอนาคต เช่น อาหารสุขภาพและอาหารฟังก์ชัน ผลิตภัณฑ์อาหารจากเทคโนโลยีชีวภาพ อาหารฮาลาล อาหารใหม่ อาหารและวัตถุดิบเพื่อผลิตอาหารคุณภาพสูง เป็นต้น และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ ไปสู่การผลิตสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มสูง มีคุณภาพมาตรฐาน และความปลอดภัย เพื่อการบริโภคในประเทศและส่งออก รวมถึงผลักดันการลงทุนด้านวิจัยและพัฒนา เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านเกษตรและอาหาร โดยให้ความสำคัญกับผู้ประกอบการที่เป็น SMEs เพื่อนำไปสู่การผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพมาตรฐานเป็นที่ต้องการของตลาดและผู้บริโภค

อาหารฮาลาล หนึ่งในผลิตภัณฑ์เป้าหมายในการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารแห่งอนาคต (Future Food) ภายใต้แผนงานบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต ที่กระทรวงอุตสาหกรรมให้ความสำคัญ โดยตลาดอาหารฮาลาล (Halal Food) หรือตลาดอาหารสำหรับผู้นับถือศาสนาอิสลาม (มุสลิม) มีจำนวนประชากรกว่า ๒,๐๐๐ ล้านคน หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๒๕ ของประชากรโลก (ที่มา : Pew Research Center) และมีความสำคัญขึ้นเรื่อย ๆ สามารถขยับจากตลาดเฉพาะกลุ่ม (Niche Market) ไปเป็นตลาดหลัก (Mass Market) หรือตลาดที่มีผู้บริโภคเป้าหมายจำนวนมากและหลากหลายกลุ่มได้ภายในระยะเวลาเพียงไม่กี่ทศวรรษ โดยมีปัจจัยขับเคลื่อนหลักจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากรมุสลิมโลก และความต้องการบริโภคอาหารปลอดภัย ซึ่งการปรับตัวของผู้บริโภคตั้งแต่ช่วงที่มีการระบาดของ COVID-19 โดยตลาดอาหารฮาลาลโลกปี พ.ศ. ๒๕๖๖ มีมูลค่า ๒,๓๔๐ พันล้านเหรียญสหรัฐฯ และภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๓ คาดว่า จะมีมูลค่า ๕,๒๘๕ พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวในอัตราเฉลี่ยร้อยละ ๑๒.๓ ต่อปี (ที่มา : LinkedIn Research) โดยมีตลาดใหญ่อยู่ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ยุโรป และอเมริกาเหนือ (ที่มา : Maximize Market Research) นอกจากนี้ การแข่งขันในตลาดอาหารฮาลาลโลก ส่วนใหญ่เป็นการแข่งขันกันเองระหว่างประเทศ Non-Muslim Country โดยมีบราซิล อินเดีย และจีน เป็นผู้นำตลาด สำหรับประเทศไทยแม้ว่าจะเป็นผู้ผลิตอาหารรายสำคัญของโลก แต่สัดส่วนในการส่งออกอาหารฮาลาลของไทย มีส่วนแบ่งตลาดเพียงร้อยละ ๓.๐๗ เนื่องจากขาดความพร้อมด้านมาตรฐานการผลิต การประยุกต์ใช้ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามความต้องการของตลาด

ดังนั้น สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ในฐานะหน่วยงานหลักต้นนโยบายและแผนยุทธศาสตร์เพื่อขึ้นนำทิศทางในการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน จึงเสนอจัดทำโครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลไทย สู่ครัวฮาลาลโลก (Halal Kitchen of the World) เพื่อกระตุ้นให้เกิดการปรับตัวของธุรกิจแปรรูปอาหารฮาลาลไปสู่การยกระดับมาตรฐานการผลิตในระดับสากล ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาผู้ประกอบการให้มีความพร้อมในการขอรับรองมาตรฐานฮาลาล ตลอดจนยกระดับผลิตภัณฑ์อาหารไทย โดยใช้จุดแข็งของอัตลักษณ์อาหารไทย (Soft Power) ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลปัจจุบัน จนสามารถ

กคช



D

๐๖

ผลิตสินค้าที่ดีต่อสุขภาพ ปลอดภัย สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคในตลาดเป้าหมายที่มีศักยภาพ แต่ละภูมิภาคทั่วโลก และเป็นไปตามหลักการศาสนาอิสลาม เพื่อส่งออกสู่ตลาดสากล และผลักดันให้ประเทศไทย สามารถเป็น ๑ ใน ๑๐ ของประเทศผู้ส่งออกอาหารของโลกได้ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้ทราบศักยภาพตลาดอาหารฮาลาลในภูมิภาคต่าง ๆ รองรับการค้าส่งออกอาหารฮาลาล ของประเทศไทย

๒.๒ เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ต้นแบบอาหารเพื่อสุขภาพของประชากรมุสลิมสำหรับต่อยอดไปสู่การผลิต อาหารฮาลาลเชิงพาณิชย์ โดยการประยุกต์ใช้ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์บนพื้นฐาน การผลิตที่คำนึงถึงความยั่งยืน

๒.๓ เพื่อให้สถานประกอบการมีความพร้อมในการขอรับรองมาตรฐานฮาลาลในระดับสากล

๒.๔ เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลในรูปแบบอาหารอนาคตในสถานประกอบการ

๒.๕ เพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงของตลาดอาหารฮาลาลไทยสู่ตลาดสากล

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ ผู้บริโภคและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอาหารฮาลาล

๓.๒ สถานประกอบการแปรรูปอาหารฮาลาล

๔. เป้าหมายของโครงการ/ตัวชี้วัด

๔.๑ ตัวชี้วัดระดับผลผลิต

๔.๑.๑ ข้อมูลการวิเคราะห์ตลาดอาหารฮาลาลที่มีศักยภาพในภูมิภาคต่าง ๆ อย่างน้อย ๒ พื้นที่

๔.๑.๒ ผลิตภัณฑ์ต้นแบบอาหารฮาลาลแปรรูป จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์

๔.๑.๓ สถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการได้รับการเตรียมความพร้อมในการขอรับรอง มาตรฐานฮาลาลเพื่อการส่งออก จำนวน ๕๐ กิจการ

๔.๑.๔ ผลิตภัณฑ์อาหารในสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการได้รับการยกระดับเป็นผลิตภัณฑ์ อาหารฮาลาลในรูปแบบอาหารอนาคต จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์

๔.๑.๕ เข้าร่วมงานแสดงสินค้าอาหารฮาลาล จำนวน ๒ ครั้ง (ในประเทศ ๑ ครั้ง และต่างประเทศ ๑ ครั้ง)

๔.๑.๖ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารที่ได้รับการยกระดับมาตรฐาน พัฒนาผลิตภัณฑ์ และเชื่อมโยงตลาด มีระดับความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรม เฉลี่ยอย่างน้อยร้อยละ ๘๐

๔.๒ ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์

๔.๒.๑ สถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ (ตามข้อ ๔.๑.๓) มีความพร้อมในการยื่นขอรับรอง มาตรฐานฮาลาลร้อยละ ๑๐๐

๔.๒.๒ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารที่ได้รับการยกระดับมาตรฐาน พัฒนาผลิตภัณฑ์ และเชื่อมโยงตลาด มีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

๕. วิธีการดำเนินงาน/กิจกรรม

๕.๑ กิจกรรมสำรวจและประเมินศักยภาพตลาดอาหารฮาลาลในต่างประเทศเพื่อการส่งออก

๕.๑.๑ จัดประชุมเพื่อวางแผนการลงพื้นที่สำรวจและประเมินศักยภาพตลาดอาหารฮาลาล

๕.๑.๒ วิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลทุติยภูมิ เพื่อการสำรวจและประเมินศักยภาพตลาดอาหาร ฮาลาลในหลายมิติ เพื่อให้ครอบคลุมในการนำมาศึกษาและประยุกต์ใช้เพื่อต่อยอดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

๕.๑.๓ สํารวจ/รวบรวมข้อมูลเชิงลึกและประเมินศักยภาพตลาดอาหารฮาลาลในพื้นที่เป้าหมาย ทั้งในแถบประเทศ Muslim เช่น ประเทศในกลุ่ม GCC และ OIC เป็นต้น และในแถบประเทศ Non-Muslim เช่น จีน (หนึ่งเซียและซินเจียง) ทวีปอเมริกา และทวีปยุโรป เป็นต้น อย่างน้อย ๒ พื้นที่

๕.๑.๔ วิเคราะห์ประเภทผลิตภัณฑ์ฮาลาลที่มีศักยภาพในการแข่งขันในตลาดสากล

๕.๑.๕ จัดทำรายงานการประเมินศักยภาพตลาดอาหารฮาลาลที่มีศักยภาพในการแข่งขัน เพื่อเป็นข้อมูลในการต่อยอดการส่งออกอาหารฮาลาลของประเทศไทย

๕.๒ กิจกรรมรับสมัครและคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย เพื่อพัฒนามาตรฐานฮาลาลเพื่อการส่งออก และผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลในรูปแบบอาหารอนาคต

๕.๒.๑ จัดทำหลักเกณฑ์การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม รวมทั้งข้อกำหนด หรือเงื่อนไขอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินกิจกรรม

๕.๒.๒ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ ที่เหมาะสม เช่น Infographic เพื่อสร้างการรับรู้ และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของกิจกรรมได้ง่าย

๕.๒.๓ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์และรับสมัครกลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพเข้าร่วมกิจกรรมด้วยวิธีการ และช่องทางที่เหมาะสมทั้งในรูปแบบ Offline และ/หรือ Online ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

๕.๒.๔ คัดเลือกสถานประกอบการที่มีศักยภาพและมุ่งมั่นตั้งใจที่จะพัฒนาระบบมาตรฐานฮาลาล และพิจารณาคัดเลือกตามเกณฑ์ในการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ กิจการ

๕.๒.๕ คัดเลือกสถานประกอบการเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลแปรรูปในรูปแบบอาหาร อนาคต หรือพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ ด้านคุณภาพ ความปลอดภัย อายุผลิตภัณฑ์ รูปแบบ รูปลักษณ์ รสชาติ และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ (๑ กิจการ/ ๑ ผลิตภัณฑ์)

๕.๓ กิจกรรมสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลแปรรูป จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์

๕.๓.๑ พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลแปรรูปต้นแบบ จากการต่อยอดงานวิจัย โดยพัฒนาเป็น ผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลในรูปแบบอาหารอนาคตต้นแบบ หรือพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ด้านคุณภาพ ความปลอดภัย อายุผลิตภัณฑ์ รูปแบบ รูปลักษณ์ รสชาติ หรือบรรจุภัณฑ์ สอดคล้องกับความต้องการของตลาด จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์

๕.๓.๒ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้องกับกฎหมายและเหมาะสมกับตลาดเป้าหมาย

๕.๓.๓ ตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ ด้านความปลอดภัยและฉลากโภชนาการ

๕.๓.๔ จัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์พร้อมบรรจุภัณฑ์ อย่างน้อย ๕๐ ชิ้น/ผลิตภัณฑ์

๕.๔ กิจกรรมให้คำปรึกษาเชิงลึกด้านมาตรฐานฮาลาล จำนวนสถานประกอบการ ไม่น้อยกว่า ๕๐ กิจการ

๕.๔.๑ สํารวจความพร้อมโครงสร้างอาคารสถานที่ผลิต ขั้นตอนกระบวนการผลิต รายชื่อผลิตภัณฑ์ และรายชื่อวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารฮาลาล พร้อมให้คำแนะนำในการปรับปรุงให้สอดคล้องตามระเบียบ คณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย

๕.๔.๒ อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการผลิตอาหารฮาลาล และระเบียบคณะกรรมการกลางอิสลาม แห่งประเทศไทยว่าด้วยเรื่องการขอรับรองมาตรฐานฮาลาล (In-house Training)

๕.๔.๓ จัดทำเอกสารคู่มือฮาลาลเพื่อการรับรอง (Halal Manual) โดยจัดทำข้อมูลขั้นตอน แผนภูมิกระบวนการผลิต รายละเอียดวัตถุดิบและส่วนประกอบ พร้อมกำหนดจุดควบคุมฮาลาล และแผนการ ปฏิบัติงานการควบคุมให้สอดคล้องตามมาตรฐานฮาลาล รวมทั้งจัดเตรียมเอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในการ ขอรับรองฮาลาล

๕.๔.๔ ทวนสอบเอกสารคู่มือฮาลาลเพื่อการรับรอง (Halal Manual) และเอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ในการขอรับรองฮาลาลก่อนทำการยื่นอัฟโหลดเอกสาร

๕.๔.๕ ดำเนินการยื่นขอรับรองมาตรฐานฮาลาลผ่านระบบออนไลน์ โดยทำการลงทะเบียน พร้อมกรอกข้อมูลสถานประกอบการเพื่อทำการลงทะเบียนและยื่นคำร้องในการขอตรวจรับรอง

๕.๔.๖ ดำเนินการตรวจประเมินเบื้องต้น (Pre Audit) ให้แก่สถานประกอบการ เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนการตรวจรับรองมาตรฐานจริง

๕.๕ กิจกรรมให้คำปรึกษาเชิงลึกด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลแปรรูป จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ (๑ กิจกรรม/๑ ผลิตภัณฑ์)

๕.๕.๑ พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลแปรรูปในรูปแบบอาหารอนาคต หรือพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ เชิงสร้างสรรค์ ด้านคุณภาพ ความปลอดภัย อายุผลิตภัณฑ์ รูปแบบ รูปลักษณะ รสชาติ หรือบรรจุภัณฑ์ สอดคล้องกับความต้องการของตลาด จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์

๕.๕.๒ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้องกับกฎหมายและเหมาะสมกับตลาดเป้าหมาย

๕.๕.๓ ตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ ด้านความปลอดภัยและฉลากโภชนาการ

๕.๕.๔ จัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์พร้อมบรรจุภัณฑ์ อย่างน้อย ๕๐ ชิ้น/ผลิตภัณฑ์

๕.๖ กิจกรรมการเชื่อมโยงตลาดทั้งในและต่างประเทศ จำนวน ๒ ครั้ง

๕.๖.๑ ในประเทศ ดำเนินการจัดงานแสดงสินค้าอาหารฮาลาล เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับ ศักยภาพอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลไทย และเชื่อมโยงตลาด ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ วัน มีการเข้าพื้นที่ พร้อมตกแต่งบูธแสดงสินค้าสำหรับผู้ประกอบการที่ได้รับการคัดเลือก จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ กิจกรรม การจัด กิจกรรมส่งเสริมการขายภายในงาน เช่น กิจกรรม Cooking Show โดยการนำผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการ มาประกอบอาหารแสดง พร้อมจัดทำสื่อโฆษณาจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาในโครงการ เพื่อใช้ในการเผยแพร่ทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจนจัดกิจกรรม Business Matching ให้กับผู้ประกอบการที่ได้รับการคัดเลือก จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ กิจกรรม โดยเชิญทูตพาณิชย์ หรือผู้แทนของประเทศเป้าหมายเข้าร่วมด้วย

๕.๖.๒ ต่างประเทศ ดำเนินการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า (เช่น Gulfood, FOODEX JAPAN, MIHAS เป็นต้น) มีการเข้าพื้นที่พร้อมตกแต่งบูธแสดงสินค้าสำหรับผู้ประกอบการที่ได้รับการคัดเลือก จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ กิจกรรม การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายภายในงาน เช่น กิจกรรม Cooking Show โดยการนำผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการมาประกอบอาหารแสดง ตลอดจนจัดกิจกรรม Business Matching ให้กับผู้ประกอบการที่ได้รับการคัดเลือก จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ กิจกรรม โดยเชิญทูตพาณิชย์ หรือผู้แทนของประเทศเป้าหมายเข้าร่วมด้วย

๕.๗ กิจกรรมจัดทำ VTR เผยแพร่ผลการดำเนินงาน เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เช่น Website ในงาน Forum ต่าง ๆ

๕.๘ กิจกรรมจัดทำ Success Case, Catalog และ One Page Summary ของกิจกรรม

๖. ระยะเวลาดำเนินงาน ๙ เดือน

๗. แผนการดำเนินงาน

การดำเนินงาน / กิจกรรม	ตัวชี้วัดกิจกรรม		ระยะเวลาดำเนินการ									
	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	เดือนที่									
			๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๘	๙	
กิจกรรมที่ ๑ : กิจกรรมสำรวจและประเมินศักยภาพตลาดอาหารฮาลาลในต่างประเทศเพื่อการส่งออก												
(๑) จัดประชุมเพื่อวางแผนการลงพื้นที่สำรวจและประเมินศักยภาพตลาดอาหารฮาลาล	ครั้ง	๔	←→									
(๒) วิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลทุติยภูมิเพื่อการสำรวจและประเมินศักยภาพตลาดอาหารฮาลาลในหลายมิติ	ชุด	๑	←→									
(๓) สำรวจ/รวบรวมข้อมูลเชิงลึกและประเมินศักยภาพตลาดอาหารฮาลาลในพื้นที่เป้าหมาย	ครั้ง	๒	←→									
(๔) วิเคราะห์ประเภทผลิตภัณฑ์ฮาลาลที่มีศักยภาพในการแข่งขันในตลาดสากล	งาน	๑		←→								
(๕) จัดทำรายงานการประเมินศักยภาพตลาดอาหารฮาลาลที่มีศักยภาพในการแข่งขันเพื่อเป็นข้อมูลในการต่อยอดการส่งออกอาหารฮาลาลของประเทศไทย	เล่ม	๑			←→							
กิจกรรมที่ ๒ : กิจกรรมรับสมัครและคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย เพื่อพัฒนามาตรฐานฮาลาลเพื่อการส่งออกและผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลในรูปแบบอาหารอนาคต												
(๑) จัดทำหลักเกณฑ์การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม รวมทั้งข้อกำหนดหรือเงื่อนไขอื่นๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินกิจกรรม	หลักเกณฑ์	๑	←→									
(๒) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ ที่เหมาะสม เช่น Infographic เพื่อสร้างการรับรู้และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของกิจกรรมได้ง่าย	แบบ	๒	←→									
(๓) เผยแพร่ประชาสัมพันธ์และรับสมัครกลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพเข้าร่วมกิจกรรมด้วยวิธีการและช่องทางที่เหมาะสมทั้งในรูปแบบ Offline และ/หรือ Online ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย	ช่องทาง	๓		←→								
(๔) คัดเลือกสถานประกอบการที่มีศักยภาพและมุ่งมั่นตั้งใจที่จะพัฒนาระบบมาตรฐานฮาลาล	กิจการ	๕๐		←→								
(๕) คัดเลือกสถานประกอบการเพื่อพัฒนาอาหารฮาลาลแปรรูปในรูปแบบอาหารอนาคตหรือผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ ทางด้านคุณภาพความปลอดภัย อายุผลิตภัณฑ์ รูปแบบรูปลักษณ์ รสชาติ และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด	กิจการ	๓๐		←→								

[illegible]

4 25 1960

Q

๘. งบประมาณ

งบประมาณในการดำเนินโครงการ จำนวน ๒๗,๓๒๓,๕๐๐ บาท (ยี่สิบเจ็ดล้านสามแสนสองหมื่นสามพัน ห้าร้อยบาทถ้วน)

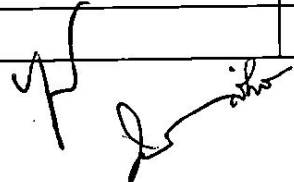
ค่าใช้จ่าย	รายละเอียดงบประมาณ	จำนวนเงิน (บาท)
ก. หมวดค่าตอบแทน		
ที่ปรึกษา		๓,๕๑๐,๐๐๐
บุคลากรหลัก		๓,๐๗๕,๐๐๐
๑. ผู้จัดการโครงการ (ปริญญาโทขึ้นไป ประสบการณ์การทำงาน เป็นผู้จัดการโครงการที่เกี่ยวข้องกับด้านอาหารรวม ไม่น้อยกว่า ๑๑ ปี)	๕๕,๐๐๐ บาท/คน/เดือน x ๑ คน x ๕ เดือน	๒๗๕,๐๐๐
๒. นักวิชาการวิจัยข้อมูล (ปริญญาโทขึ้นไป ประสบการณ์การทำงานรวม ไม่น้อยกว่า ๕ ปี)	๔๐,๐๐๐ บาท/คน/เดือน x ๒ คน x ๕ เดือน	๔๐๐,๐๐๐
๓. นักวิชาการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ปริญญาตรีขึ้นไป ประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้อง กับด้านพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารรวมไม่น้อยกว่า ๕ ปี)	๔๐,๐๐๐ บาท/คน/เดือน x ๔ คน x ๕ เดือน	๘๐๐,๐๐๐
๔. นักวิชาการออกแบบบรรจุภัณฑ์ (ปริญญาตรีขึ้นไป ประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้อง กับด้านบรรจุภัณฑ์รวมไม่น้อยกว่า ๕ ปี)	๔๐,๐๐๐ บาท/คน/เดือน x ๒ คน x ๕ เดือน	๔๐๐,๐๐๐
๕. นักวิชาการด้านมาตรฐาน (ปริญญาตรีขึ้นไป ประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้อง กับด้านมาตรฐานอาหารหรือมาตรฐานอาหาร ฮาลาล หรือมาตรฐานฮาลาลรวมไม่น้อยกว่า ๕ ปี)	๔๐,๐๐๐ บาท/คน/เดือน x ๕ คน x ๖ เดือน	๑,๒๐๐,๐๐๐
บุคลากรสนับสนุน		๔๓๕,๐๐๐
๑. ผู้ช่วยนักวิชาการด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ปริญญาตรีขึ้นไป ประสบการณ์การทำงานรวม ไม่น้อยกว่า ๑ ปี)	๒๕,๐๐๐ บาท/คน/เดือน x ๒ คน x ๖ เดือน	๓๐๐,๐๐๐
๒. เจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ (ปริญญาตรีขึ้นไป ประสบการณ์การทำงานรวม ไม่น้อยกว่า ๑ ปี)	๑๕,๐๐๐ บาท/คน/เดือน x ๑ x คน x ๙ เดือน	๑๓๕,๐๐๐
ข. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน แยกตามกิจกรรมหลัก		
๒.๑ กิจกรรมสำรวจและประเมินศักยภาพตลาดอาหารฮาลาลในต่างประเทศเพื่อการส่งออก		๒,๔๕๓,๖๐๐
๑) ค่าใช้จ่ายในการประชุมเพื่อวางแผนและสรุปผล การสำรวจ (ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๒ มื้อ ค่าเอกสาร)	๓๔๐ บาท/คน/ครั้ง x ๑๐ คน x ๔ ครั้ง	๑๓,๖๐๐

ค่าใช้จ่าย	รายละเอียดงบประมาณ	จำนวนเงิน (บาท)
๒) ค่าใช้จ่ายในการสำรวจ/รวบรวมข้อมูล		๒,๓๒๐,๐๐๐
- ค่าตัวเครื่องบิน	๖๐,๐๐๐ บาท/คน x ๑๐ คน/ครั้ง x ๒ ครั้ง	๑,๒๐๐,๐๐๐
- ค่าเบี้ยเลี้ยง+ค่าที่พัก	๔๐,๐๐๐ บาท/คน x ๑๐ คน/ครั้ง x ๒ ครั้ง	๘๐๐,๐๐๐
- ค่าเช่ารถ+ค่าเดินทางในต่างประเทศ	๒๐,๐๐๐ บาท/วัน x ๕ วัน/ครั้ง x ๒ ครั้ง	๒๐๐,๐๐๐
- ค่าล่ามแปลภาษา (ตามพื้นที่ที่เดินทาง)	๑๐,๐๐๐ บาท/คน/วัน x ๒ คน x ๓ วัน/ครั้ง x ๒ ครั้ง	๑๒๐,๐๐๐
๓) ค่าใช้จ่ายในการซื้อข้อมูล	๖๐,๐๐๐ บาท/งาน x ๒ งาน	๑๒๐,๐๐๐
๒.๒ กิจกรรมรับสมัครและคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย เพื่อพัฒนามาตรฐานฮาลาลเพื่อการส่งออกและผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลในรูปแบบอาหารอนาคต		๑๘๘,๙๐๐
๑) ค่าใช้จ่ายประชุมวางแผนงานและจัดทำเกณฑ์คัดเลือก (ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๒ มื้อ ค่าเอกสาร)	๓๔๐ บาท/คน/ครั้ง x ๕ คน x ๒ ครั้ง	๓,๔๐๐
๒) ค่าจ้างออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์	๓,๐๐๐ บาท/แบบ x ๒ แบบ	๖,๐๐๐
๓) ค่าโปรโมทผ่านสื่อออนไลน์	๕,๐๐๐ บาท/ช่องทาง x ๓ ช่องทาง	๑๕,๐๐๐
๔) ค่าเช่ารถตู้เพื่อสำรวจคัดเลือกโรงงาน	๒,๘๐๐ บาท/ครั้ง x ๓๐ ครั้ง	๘๔,๐๐๐
๕) ค่าที่พัก	๑,๒๐๐ บาท/คน/ครั้ง x ๒ คน x ๓๐ ครั้ง	๗๒,๐๐๐
๖) ค่าใช้จ่ายจัดประชุมคัดเลือก (ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๒ มื้อ ค่าเอกสาร)	๓๔๐ บาท/คน/ครั้ง x ๕ คน x ๕ ครั้ง	๘,๕๐๐
๒.๓ กิจกรรมสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลแปรรูป		๙๐๕,๐๐๐
๑) การพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด		๕๕๐,๐๐๐
- ค่าวัสดุทดลอง วัตถุดิบ สารเติมแต่ง	๒๐,๐๐๐ บาท/ผลิตภัณฑ์/ครั้ง x ๑๐ ผลิตภัณฑ์ x ๒ ครั้ง	๔๐๐,๐๐๐
- ค่าใช้จ่ายทดลองผลิต	๑๕,๐๐๐ บาท/ผลิตภัณฑ์ x ๑๐ ผลิตภัณฑ์	๑๕๐,๐๐๐
๒) ค่าจัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์	๑๐๐ บาท/ผลิตภัณฑ์ x ๑๐ ผลิตภัณฑ์	๑,๐๐๐
๓) ค่าตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ ด้านความปลอดภัย/สารสำคัญ และฉลากโภชนาการ	๑๐,๔๐๐ บาท/ผลิตภัณฑ์ x ๑๐ ผลิตภัณฑ์	๑๐๔,๐๐๐
๔) ค่าจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์พร้อมบรรจุภัณฑ์ ๕๐ ชิ้น/ผลิตภัณฑ์	๕๐๐ บาท/ชิ้น x ๕๐ ชิ้น/ผลิตภัณฑ์ x ๑๐ ผลิตภัณฑ์	๒๕๐,๐๐๐
๒.๔ กิจกรรมให้คำปรึกษาเชิงลึกด้านมาตรฐานฮาลาล		๑,๗๑๐,๐๐๐
๑) ค่าใช้จ่ายประสานงาน	๕๐๐ บาท/กิจการ/เดือน x ๕๐ กิจการ x ๖ เดือน	๑๕๐,๐๐๐
๒) ค่าเช่ารถตู้พร้อมน้ำมัน	๒,๘๐๐ บาท/วัน x ๖ วัน/กิจการ x ๕๐ กิจการ	๘๔๐,๐๐๐
๓) ค่าที่พัก	๑,๒๐๐ บาท/คน/วัน x ๒ คน x ๖ วัน/กิจการ x ๕๐ กิจการ	๗๒๐,๐๐๐

ค่าใช้จ่าย	รายละเอียดงบประมาณ	จำนวนเงิน (บาท)
๒.๕ กิจกรรมให้คำปรึกษาเชิงลึกด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลแปรรูป		๔,๒๖๙,๐๐๐
๑) ให้คำปรึกษาแนะนำในการพัฒนา		๒,๖๗๖,๐๐๐
- ค่าวัสดุทดลอง วัตถุดิบ สารเติมแต่ง	๒๐,๐๐๐ บาท/ผลิตภัณฑ์/ครั้ง x ๓๐ ผลิตภัณฑ์ x ๒ ครั้ง	๑,๒๐๐,๐๐๐
- ค่าใช้จ่ายประสานงาน	๕๐๐ บาท/กิจกรรม/เดือน x ๓๐ กิจกรรม x ๖ เดือน	๙๐,๐๐๐
- ค่าเช่ารถตู้พร้อมน้ำมัน	๒,๘๐๐ บาท/วัน x ๖ วัน/กิจกรรม x ๓๐ กิจกรรม	๕๐๔,๐๐๐
- ค่าที่พัก	๑,๒๐๐ บาท/คน/วัน x ๒ คน x ๖ วัน/กิจกรรม x ๓๐ กิจกรรม	๔๓๒,๐๐๐
- ค่าใช้จ่ายทดลองผลิต	๑๕,๐๐๐ บาท/ผลิตภัณฑ์ x ๓๐ ผลิตภัณฑ์	๔๕๐,๐๐๐
๒) ออกแบบบรรจุภัณฑ์		๕๓๑,๐๐๐
- ค่าใช้จ่ายประสานงาน	๕๐๐ บาท/กิจกรรม/เดือน x ๓๐ กิจกรรม x ๔ เดือน	๖๐,๐๐๐
- ค่าเช่ารถตู้พร้อมน้ำมัน	๒,๘๐๐ บาท/วัน x ๓ วัน/กิจกรรม x ๓๐ กิจกรรม	๒๕๒,๐๐๐
- ค่าที่พัก	๑,๒๐๐ บาท/คน/วัน x ๒ คน x ๓ วัน/กิจกรรม x ๓๐ กิจกรรม	๒๑๖,๐๐๐
- ค่าวัสดุการพิมพ์	๑๐๐ บาท/ผลิตภัณฑ์ x ๓๐ ผลิตภัณฑ์	๓,๐๐๐
๓) ตรวจสอบวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ ด้านความปลอดภัย/ สารสำคัญ และฉลากโภชนาการ	๑๐,๔๐๐ บาท/ผลิตภัณฑ์ x ๓๐ ผลิตภัณฑ์	๓๑๒,๐๐๐
๔) จัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์พร้อมบรรจุภัณฑ์ ๕๐ ชิ้น/ผลิตภัณฑ์	๕๐๐ บาท/ชิ้น x ๕๐ ชิ้น/ผลิตภัณฑ์ x ๓๐ ผลิตภัณฑ์	๗๕๐,๐๐๐
๒.๖ กิจกรรมการเชื่อมโยงตลาดทั้งในและต่างประเทศ จำนวน ๒ ครั้ง		๑๔,๑๐๙,๘๐๐
๑) ค่าใช้จ่ายในการเชื่อมโยงในประเทศ		๗,๑๑๕,๙๐๐
(๑) ค่าใช้จ่ายในการประชุมทีมงาน (ค่าอาหาร, ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๒ มื้อ, ค่าเอกสาร)	๓๔๐ บาท/คน/ครั้ง x ๑๐ คน x ๒ ครั้ง	๖,๘๐๐
(๒) ค่าใช้จ่ายในการจัดทำสื่อโฆษณา เพื่อเผยแพร่ในช่องทางต่าง ๆ ก่อน-ระหว่าง-หลังจัดงาน แสดงสินค้า		๘๓๕,๐๐๐
- จ้างเหมาจัดทำสื่อโฆษณาจุดเด่น ของผลิตภัณฑ์เพื่อใช้แสดงในงาน	๑๓๕,๐๐๐ บาท/งาน x ๑ งาน	๑๓๕,๐๐๐
- เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์โครงการฯ ในรูปแบบของข่าว/สกู๊ปข่าว/ภาพข่าว ผ่านสื่อเว็บไซต์ สื่อออนไลน์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ ตลอดจนสื่อ ประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ทั้งสื่อในประเทศ และสื่อ ต่างประเทศ	๓๐,๐๐๐ บาท/ครั้ง x ๒๐ ครั้ง	๖๐๐,๐๐๐

ค่าใช้จ่าย	รายละเอียดงบประมาณ	จำนวนเงิน (บาท)
- ค่าจัดทำคอนเทนต์ ประชาสัมพันธ์ โครงการฯ ผ่าน Influencer	๕๐,๐๐๐ บาท/คน x ๒ คน	๑๐๐,๐๐๐
(๓) ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการจัดประชุม เชิงปฏิบัติการเพื่อเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการ ก่อนการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า จำนวน ๑ วัน (ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๒ มื้อ ค่าเอกสาร)	๖๗๐ บาท/คน x ๕๐ คน	๓๓,๕๐๐
(๔) ค่าวิทยากร	๖๐๐ บาท/ชั่วโมง/คน x ๓ ชั่วโมง x ๒ คน	๓,๖๐๐
(๕) ค่าเดินทาง	๒,๘๐๐ บาท/คัน/วัน x ๓ คัน x ๕ วัน	๔๒,๐๐๐
(๖) ค่าที่พัก	๑,๒๐๐ บาท/คน/วัน x ๖๐ คน x ๕ วัน	๓๖๐,๐๐๐
(๗) ค่าเช่าพื้นที่สำหรับจัดแสดงสินค้า สำหรับ ๕๐ บูธ	๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท/งาน x ๑ งาน	๓,๐๐๐,๐๐๐
(๘) ค่าพื้นที่พร้อมตกแต่งในการออกงานแสดง สินค้า	๕๐,๐๐๐ บาท/กิจการ x ๕๐ กิจการ	๒,๕๐๐,๐๐๐
(๙) ค่าวัสดุอุปกรณ์สำหรับการส่งเสริมการขาย ภายในงาน	๑,๕๐๐ บาท/ผลิตภัณฑ์ x ๕๐ ผลิตภัณฑ์	๗๕,๐๐๐
(๑๐) ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรม Business Matching		๒๖๐,๐๐๐
- ค่าเช่าห้องหรือพื้นที่เพื่อทำเป็นโซน Business Matching	๒๐๐,๐๐๐ บาท/งาน x ๑ งาน	๒๐๐,๐๐๐
- อาหารว่างหรือเครื่องดื่มระหว่าง การเจรจาธุรกิจ	๑,๐๐๐ บาท/กิจการ x ๕๐ กิจการ	๕๐,๐๐๐
- ค่าประสานงานหรือติดต่อเชิญลูกค้า เพื่อจับคู่ทำเจรจาธุรกิจ	๑๐,๐๐๐ บาท/งาน x ๑ งาน	๑๐,๐๐๐
๒) ค่าใช้จ่ายในการเชื่อมโยงต่างประเทศ		๖,๙๙๓,๙๐๐
(๑) ค่าใช้จ่ายในการประชุมทีมงาน (ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๒ มื้อ ค่าเอกสาร)	๓๔๐ บาท/คน/ครั้ง x ๑๐ คน x ๒ ครั้ง	๖,๘๐๐
(๒) ค่าใช้จ่ายในการจัดทำสื่อเผยแพร่ในช่องทาง ต่าง ๆ เพื่อรับสมัครผู้ประกอบการ และสื่อที่เกี่ยวข้องกับ การออกงานแสดงสินค้า	๒๕๕,๐๐๐ บาท/งาน x ๑ งาน	๒๕๕,๐๐๐
(๓) คัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม	๕๐๐ บาท/คน/ครั้ง x ๕ คน x ๒ ครั้ง	๕,๐๐๐
(๔) ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการจัดประชุมเชิง ปฏิบัติการเพื่อเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการ ก่อนการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า จำนวน ๑ วัน (๕๐ คน จาก ๒๐ กิจการ/ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๒ มื้อ ค่าเอกสาร)	๖๗๐ บาท/คน x ๕๐ คน	๓๓,๕๐๐
(๕) ค่าวิทยากร	๖๐๐ บาท/ชั่วโมง/คน x ๓ ชั่วโมง x ๒ คน	๓,๖๐๐
(๖) ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง		๒,๖๕๐,๐๐๐

กค.ง



ค

๑๗

ค่าใช้จ่าย	รายละเอียดงบประมาณ	จำนวนเงิน (บาท)
- ค่าตัวเครื่องบิน	๖๕,๐๐๐ บาท/คน x ๑๕ คน	๙๗๕,๐๐๐
- ค่าเบี้ยเลี้ยง+ค่าที่พัก	๕๕,๐๐๐ บาท/คน x ๑๕ คน	๘๒๕,๐๐๐
- ค่าเช่ารถ+ค่าเดินทางในต่างประเทศ	๓๐,๐๐๐ บาท/วัน x ๕ วัน	๑๕๐,๐๐๐
- ค่าล่ามแปลภาษา	๑๐,๐๐๐ บาท/คน/วัน x ๕ คน x ๕ วัน	๒๕๐,๐๐๐
- ค่าเดินทางผู้ประกอบการ	๒๒,๕๐๐ บาท/กิจการ x ๒๐ กิจการ	๔๕๐,๐๐๐
(๗) ค่าเช่าพื้นที่สำหรับจัดแสดงสินค้า จำนวน ๒๐ บูธ	๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท/งาน x ๑ งาน	๒,๐๐๐,๐๐๐
(๘) ค่าพื้นที่พร้อมตกแต่งในการออกงานแสดงสินค้า	๗๐,๐๐๐ บาท/บริษัท x ๒๐ บริษัท	๑,๔๐๐,๐๐๐
(๙) ค่าวัสดุติดสำหรับการส่งเสริมการขายภายในงาน	๑๒,๐๐๐ บาท/ผลิตภัณฑ์ x ๒๐ ผลิตภัณฑ์	๒๔๐,๐๐๐
(๑๐) ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรม Business Matching		๔๐๐,๐๐๐
- ค่าเช่าห้องหรือพื้นที่เพื่อทำเป็นโซน Business Matching	๓๐๐,๐๐๐ บาท/งาน x ๑ งาน	๓๐๐,๐๐๐
- อาหารว่างหรือเครื่องดื่มระหว่าง การเจรจาธุรกิจ	๓,๐๐๐ บาท/กิจการ x ๒๐ กิจการ	๖๐,๐๐๐
- ค่าประสานงานหรือติดต่อเชิญคู่ค้า เพื่อจับคู่ทำเจรจาธุรกิจ	๔๐,๐๐๐ บาท/งาน x ๑ งาน	๔๐,๐๐๐
๒.๗ กิจกรรมจัดทำ VTR เผยแพร่ผลการดำเนินงาน เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เช่น Website ในงาน Forum ต่าง ๆ		๙๓,๖๐๐
- ค่าจ้างเหมาจัดทำ VTR พร้อมประชาสัมพันธ์	๙๓,๖๐๐ บาท/งาน x ๑ งาน	๙๓,๖๐๐
๒.๘ กิจกรรมจัดทำ Success Case Catalog และ One Page Summary ของกิจกรรม		๕๐,๐๐๐
- ค่าจ้างเหมาออกแบบและจัดทำ	๕๐,๐๐๐ บาท/ชุด x ๑ ชุด	๕๐,๐๐๐
๒.๙ ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงาน		๓๓,๖๐๐
๑) ค่าจัดทำรายงาน งวดที่ ๑	๓๕๐ บาท/เล่ม x ๑๒ เล่ม	๔,๒๐๐
๒) ค่าจัดทำรายงาน งวดที่ ๒	๕๐๐ บาท/เล่ม x ๑๒ เล่ม	๖,๐๐๐
๓) ค่าจัดทำรายงาน งวดที่ ๓	๗๐๐ บาท/เล่ม x ๑๒ เล่ม	๘,๔๐๐
๔) ค่าจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ งวดที่ ๔ พร้อม Flash Drive ที่บันทึกข้อมูลผลการดำเนินงานทั้งหมด	๑,๒๕๐ บาท/เล่ม x ๑๒ เล่ม	๑๕,๐๐๐
รวม		๒๒,๓๒๓,๕๐๐

หมายเหตุ: ๑) หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี การฝึกอบรม สัมมนา การโฆษณา ประชาสัมพันธ์

การจ้างที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ กองมาตรฐานงบประมาณ ๑ สำนักงานงบประมาณ ธันวาคม ๒๕๖๔

๒) ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ กรณีระบุรายละเอียดไม่ได้ ให้ตั้งงบประมาณได้ไม่เกิน ๕,๐๐๐ บาท

๓) ค่าใช้จ่ายด้วยเฉลี่ยทุกรายการ

วิเศษ

วิเศษ

วิเศษ

วิเศษ

วิเศษ

๙. สถานที่ดำเนินการ
ทั่วประเทศ

๑๐. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๐.๑ ประเทศไทยมีแผนการตลาดเชิงรุก เพื่อขึ้นนำการผลิตอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลไทยสู่สากล ซึ่งจะช่วยให้ขีดความสามารถในการแข่งขันในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลเพิ่มขึ้น จากการผลิตที่สามารถรองรับความต้องการของตลาดอาหารฮาลาลอย่างเป็นรูปธรรม ทำให้มูลค่าการส่งออกอาหารฮาลาลเพิ่มขึ้น

๑๐.๒ เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ โดยประยุกต์ใช้ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ บนพื้นฐานการผลิตที่คำนึงถึงความยั่งยืน

๑๐.๓ สถานประกอบการมีความพร้อมในการขอรับรองมาตรฐานฮาลาลเพื่อการส่งออก

๑๐.๔ สร้างโอกาสในการต่อยอดผลิตภัณฑ์สู่อาหารอนาคต

๑๐.๕ ผู้บริโภคมีตัวเลือกสินค้าอาหารฮาลาลที่มีคุณภาพมาตรฐานและมีความหลากหลายเพิ่มมากขึ้น

๑๑. คุณสมบัติที่ปรึกษา

๑๑.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๑.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๑.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๑.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๑๑.๕ เป็นนิติบุคคลที่ประกอบอาชีพเป็นที่ปรึกษาในสาขาที่จะจ้าง และได้ขึ้นทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา กระทรวงการคลัง

๑๑.๖ ไม่เป็นผู้ที่ถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐแล้ว

๑๑.๗ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนด

๑๑.๘ เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่เสนอราคาดังกล่าว

๑๑.๙ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับที่ปรึกษารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

๑๑.๑๐ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย

๑๑.๑๑ ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด

๑๑.๑๒ ที่ปรึกษาที่ยื่นเสนอราคาในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญชวน

๑๑.๑๓ ที่ปรึกษาต้องมีบุคลากรที่มีคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ เหมาะสมกับตำแหน่งหน้าที่ความชำนาญเกี่ยวกับงานวิชาชีพ และประสบการณ์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร โดยที่ปรึกษาจะต้องนำเสนอบุคลากรในตำแหน่งต่าง ๆ ที่มีคุณสมบัติและประสบการณ์ ดังนี้

บุคลากรหลัก ประกอบด้วย

(๑) ผู้จัดการโครงการ จำนวน ๑ คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทขึ้นไป สาขาวิทยาศาสตร์หรือวิศวกรรมศาสตร์ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์การทำงานเป็นผู้จัดการโครงการที่เกี่ยวข้องกับด้านอาหารรวมกันไม่น้อยกว่า ๑๑ ปี

๖๕๕

(๒) นักวิชาการวิจัยข้อมูล จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทขึ้นไป สาขาเศรษฐศาสตร์ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์การทำงานรวมกันไม่น้อยกว่า ๕ ปี

(๓) นักวิชาการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป สาขาวิทยาศาสตร์หรือวิศวกรรมศาสตร์ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับด้านพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารรวมกันไม่น้อยกว่า ๕ ปี

(๔) นักวิชาการออกแบบบรรจุภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป สาขาวิทยาศาสตร์หรือวิศวกรรมศาสตร์ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับด้านบรรจุภัณฑ์รวมกันไม่น้อยกว่า ๕ ปี

(๕) นักวิชาการด้านมาตรฐาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป สาขาวิทยาศาสตร์หรือวิศวกรรมศาสตร์ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับด้านมาตรฐานอาหารหรือมาตรฐานอาหารฮาลาลหรือมาตรฐานฮาลาลรวมกันไม่น้อยกว่า ๕ ปี

บุคลากรสนับสนุน ประกอบด้วย

(๑) ผู้ช่วยนักวิชาการด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป สาขาวิทยาศาสตร์หรือวิศวกรรมศาสตร์ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์การทำงานรวมกันไม่น้อยกว่า ๑ ปี

(๒) เจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป สาขาวิทยาศาสตร์หรือวิศวกรรมศาสตร์ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องและมีประสบการณ์การทำงานรวมกันไม่น้อยกว่า ๑ ปี โดยให้จัดเจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ ประจำอยู่ที่สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ตลอดระยะเวลาโครงการ

๑๑.๑๔ บุคลากรหลักของที่ปรึกษา ต้องมีระยะเวลาปฏิบัติงานตามสัญญาไม่ซ้ำซ้อนกับงานในโครงการอื่น ๆ ของที่ปรึกษาที่ดำเนินการในช่วงเวลาเดียวกัน หากผู้ว่าจ้างพบว่าบุคลากรหลักไม่ทำงานหนึ่งคนใด หรือหลายคนปฏิบัติงานซ้ำซ้อนกับงานโครงการอื่น ๆ ไม่ว่าจะพบในระหว่างปฏิบัติงานตามสัญญา หรือในภายหลังผู้ว่าจ้างมีสิทธิบอกเลิกสัญญา และ/หรือเรียกค่าเสียหายจากที่ปรึกษาหรือปรับลดค่าจ้างได้

๑๑.๑๕ ที่ปรึกษาซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินเป็นบวก ๑ ปี สุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ และมีการตรวจรับรองแล้ว กรณีไม่มีการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า จะต้องแสดงมูลค่าของทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๘ ล้านบาท สำหรับมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๒๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๖๐ ล้านบาท ทั้งนี้ ไม่ใช้บังคับกับที่ปรึกษาที่เป็นหน่วยงานของรัฐ

๑๒. การส่งมอบงาน

ที่ปรึกษาจะต้องลงนามในสัญญาจ้างกับสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม หลังจากวันที่ได้รับแจ้งจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมว่าได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ดำเนินการโครงการ และหลังจากได้ลงนามในสัญญาจ้าง ที่ปรึกษาจะต้องจัดส่งผลการดำเนินงานในขั้นตอนต่าง ๆ ตามกำหนดเวลา ดังนี้

ครั้งที่ ๑ ส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) จำนวน ๑๒ ชุด ภายใน ๑ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

ครั้งที่ ๒ ส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๑ (Progress Report ๑) จำนวน ๑๒ ชุด ภายใน ๔ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

ครั้งที่ ๓ ส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๒ (Progress Report ๒) จำนวน ๑๒ ชุด ภายใน ๗ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

ก.ร.อ.

๑๑

ครั้งที่ ๔ ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) จำนวน ๑๒ ชุด ภายใน ๙ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๑๓. การเบิกจ่ายค่าจ้าง

งวดที่ ๑ จำนวน ร้อยละ ๓๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อที่ปรึกษาส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) จำนวน ๑๒ ชุด ภายใน ๑ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษาเห็นชอบรับงานงวดดังกล่าวแล้ว

งวดที่ ๒ จำนวน ร้อยละ ๒๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อที่ปรึกษาส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๑ (Progress Report ๑) จำนวน ๑๒ ชุด ภายใน ๔ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษาเห็นชอบรับงานงวดดังกล่าวแล้ว

งวดที่ ๓ จำนวน ร้อยละ ๒๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อที่ปรึกษาส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๒ (Progress Report ๒) จำนวน ๑๒ ชุด ภายใน ๗ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษาเห็นชอบรับงานงวดดังกล่าวแล้ว

งวดที่ ๔ จำนวน ร้อยละ ๒๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อที่ปรึกษาส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) จำนวน ๑๒ ชุด ภายใน ๙ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษาเห็นชอบรับงานงวดดังกล่าวแล้ว

๑๔. ค่าปรับ

หากที่ปรึกษาไม่สามารถทำงานแล้วเสร็จตามที่กำหนดในสัญญา ที่ปรึกษาจะต้องชำระค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา นับจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จตามสัญญา จนถึงวันที่ที่ปรึกษาปฏิบัติตามสัญญาถูกต้องครบถ้วน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษาได้ตรวจรับงานแล้ว

๑๕. เกณฑ์การพิจารณา

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยพิจารณาเกณฑ์ด้านคุณภาพและเกณฑ์ด้านราคา ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๗๕ และมาตรา ๗๖ (๒) และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๑๒๖ โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐ ดังต่อไปนี้

๑๕.๑ คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐ โดยมีคะแนนเต็ม ๓๐๐ คะแนน (ผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพ ต้องมีคะแนนขั้นต่ำร้อยละ ๘๐ ของคะแนนรวมด้านคุณภาพทั้งหมด) ประกอบด้วย

(๑) ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษาที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการฯ

กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๑๐ โดยมีคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน

(๒) วิธีการบริหารและวิธีการปฏิบัติงาน

กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๕๐ โดยมีคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน แบ่งเป็น

๑) มีเนื้อหาและขอบเขตการดำเนินงานที่ครบถ้วน ละเอียด ชัดเจน เหมาะสม ๕๐ คะแนน

๒) มีวิธีการดำเนินงาน และแผนปฏิบัติงานตลอดระยะเวลาโครงการที่ชัดเจน เหมาะสม

และมีความเป็นไปได้ในทางปฏิบัติ ๕๐ คะแนน

(๓) จำนวนบุคลากรที่ร่วมงานในโครงการฯ มีความรู้และประสบการณ์ที่เหมาะสมตามต้องการ

กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐ โดยมีคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน

๑๕.๒ ราคาที่เสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๑๐ โดยมีคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน

วิญญู

วิญญู

วิญญู

วิญญู

๑๖. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ

กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๒ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
เบอร์โทรศัพท์ ๐ ๒๔๓๐ ๖๘๐๕ ต่อ ๖๘๐๕๐๕

หมายเหตุ : การจัดซื้อจัดจ้างครั้งนี้จะมีการลงนามในสัญญา หรือข้อตกลงเป็นหนังสือได้ต่อเมื่อพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ มีผลบังคับใช้และได้รับจัดสรรงบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จากสำนักงบประมาณแล้ว และกรณีสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไม่ได้รับจัดสรรงบประมาณเพื่อการจัดหาครั้งนี้ สำนักงานฯ สามารถยกเลิกการจัดหาได้

.....



๖๕,๕๐

