

รายงาน ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

เมษายน 2569



สศอ. พนักห้วใจสี่เขียว ได้รับการขึ้นทะเบียน
“ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO)”

สถานการณ์การผลิตภาคอุตสาหกรรม

Indicators	2567	2568	2568									2569			
%YoY	Year	Year	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.
MPI	-0.5	-0.4	2.0	2.0	0.3	-3.6	-3.7	1.6	0.5	-3.7	2.6	1.6	-0.2	1.3	-0.36

ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมเดือนเมษายน 2569 เมื่อพิจารณาจากดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) อยู่ที่ระดับ 92.8 หดตัวร้อยละ 0.36 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ปัจจัยหลักเนื่องจากการผลิตเครื่องปรับอากาศและน้ำมันปาล์มชะลอตัว

เมื่อพิจารณาข้อมูล MPI ย้อนหลัง 3 เดือน เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เดือนมกราคม 2569 ขยายตัวร้อยละ 1.6 เดือนกุมภาพันธ์ 2569 หดตัวร้อยละ 0.2 และเดือนมีนาคม 2569 ขยายตัวร้อยละ 1.3

Indicators	2568									2569			
%MoM	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.
MPI	-13.7	9.6	-3.9	-3.7	-1.4	3.1	0.3	-3.9	2.7	7.1	-4.1	12.0	-15.1

สำหรับ 3 เดือนที่ผ่านมา มกราคม กุมภาพันธ์ และมีนาคม 2569 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมหรือ MPI เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา มีอัตราการเปลี่ยนแปลง ดังนี้ เดือนมกราคม ขยายตัวร้อยละ 7.1 เดือนกุมภาพันธ์ หดตัวร้อยละ 4.1 และเดือนมีนาคม ขยายตัวร้อยละ 12.0

อุตสาหกรรมสำคัญที่ส่งผลให้ MPI เดือนเมษายน 2569 หดตัว เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน คือ

- เครื่องปรับอากาศ หดตัวร้อยละ 12.9 เนื่องจากคำสั่งซื้อลดลงจากประเทศคู่ค้า และจากความไม่แน่นอนของสถานะเศรษฐกิจ
- น้ำมันปาล์ม หดตัวร้อยละ 16.1 จากน้ำมันปาล์มดิบ และน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ ตามปริมาณผลปาล์มที่ออกสู่ตลาดลดลงหลังอากาศร้อนจัด
- ปุ๋ยเคมีและสารประกอบไนโตรเจน หดตัวร้อยละ 28.0 เนื่องจากผู้ผลิตชะลอการผลิตจากการขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิตจากสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง

อุตสาหกรรมสำคัญที่ MPI ขยายตัวในเดือนเมษายน 2569 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน คือ

- เคมีภัณฑ์ขั้นมูลฐาน ขยายตัวร้อยละ 19.5 จากโซดาไฟ คลอรีน และเอทานอล เป็นหลัก เนื่องจากผู้ผลิตบางรายขยายกำลังการผลิตเพิ่มขึ้น รวมถึงการผลิตเอทานอลที่ใช้เป็นส่วนผสมในการผลิตน้ำมันแก๊สโซฮอล์เพิ่มขึ้นจากปัญหาราคาน้ำมันปรับตัวสูงขึ้น
- น้ำตาล ขยายตัวร้อยละ 16.5 จากน้ำตาลทรายดิบ กากน้ำตาล และน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ เนื่องจากยังมีวัตถุดิบเพื่อผลิตน้ำตาลอยู่ โดยปีนี้มีการปิดหีบเข้าเมื่อเทียบกับปีก่อน จากสถานการณ์ชายแดนทำให้ขาดแคลนแรงงานในการเก็บเกี่ยวอ้อย รวมถึงการขาดแคลนนํ้ามันจากสถานการณ์ความตึงเครียดในตะวันออกกลาง
- เหล็กและเหล็กกล้าขั้นมูลฐาน ขยายตัวร้อยละ 11.1 จากท่อเหล็กกล้า เหล็กถวด เหล็กเส้นข้ออ้อย และเหล็กแผ่นรีดร้อน เป็นหลัก เนื่องจากฐานต่ำในปีก่อน ประกอบกับการขยายตัวของอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เช่น ยานยนต์ รวมถึงอานิสงส์จากการส่งออกสินค้าไปยุโรปเพิ่มมากขึ้น จากการใช้มาตรการ CBAM



เครื่องใช้ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมอื่น ๆ

เดือนเมษายน 2569

เครื่องใช้ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมอื่น ๆ เดือนเมษายน 2569

■ การนำเข้าของภาคอุตสาหกรรมไทย



ที่มา : กระทรวงพาณิชย์



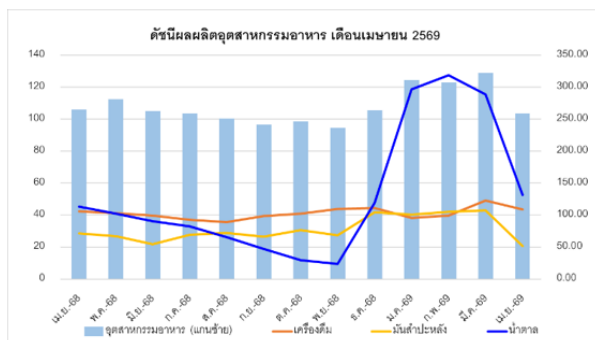
ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

➕ **การนำเข้าเครื่องจักรที่ใช้ในอุตสาหกรรมและส่วนประกอบ** ในเดือนเมษายน 2569 มีมูลค่า 1,781 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 4.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยขยายตัวจากการนำเข้าในสินค้าประเภทเครื่องสูบลม เครื่องสูบของเหลว เครื่องจักรใช้ในการก่อสร้างและส่วนประกอบ เครื่องกังหันไอพ่นและส่วนประกอบ เป็นต้น

➕ **การนำเข้าสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (ไม่รวมทองคำ)** ในเดือนเมษายน 2569 มีมูลค่า 15,831 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 50.7 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยการนำเข้าขยายตัวในสินค้าประเภทอุปกรณ์ส่วนประกอบเครื่องใช้ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์ เคมีภัณฑ์ และสินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะ เป็นต้น

ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เดือนเมษายน 2569

1 อุตสาหกรรมอาหาร

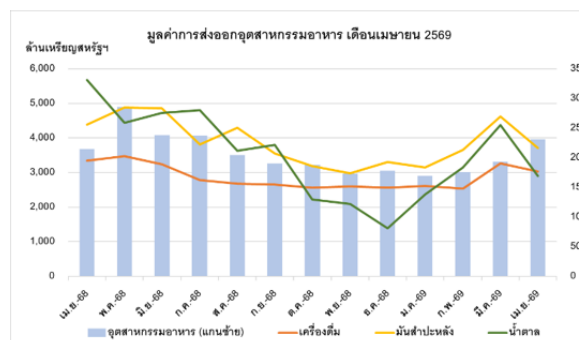


ที่มา : การผลิตและจำหน่ายภายในประเทศ กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

+ ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมอาหาร มีค่า 103.7 ขยายตัวร้อยละ 0.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยกลุ่มสินค้าอาหารที่ดัชนีผลผลิตขยายตัว ได้แก่ 1) การผลิตน้ำตาล ขยายตัวร้อยละ 16.5 เนื่องจากฤดูการผลิตปี 2568/2569 มีปริมาณอ้อยเข้าสู่โรงงานเพิ่มขึ้นและเปิดหีบอ้อยยาวนานกว่าปีก่อน ส่งผลให้ยังคงมีการผลิตน้ำตาลอย่างต่อเนื่องในเดือนเมษายน ขณะที่ในช่วงเดียวกันของปีก่อนโรงงานส่วนใหญ่อยู่ในช่วงปิดหีบอ้อยแล้ว จึงทำให้ฐานการผลิตอยู่ในระดับต่ำ (ฤดูการผลิตปี 2567/2568 ปิดหีบอ้อย ณ วันที่ 7 เมษายน 2568 มีปริมาณอ้อยเข้าหีบ 92 ล้านตัน ขณะที่ฤดูการผลิตปี 2568/2569 ปิดหีบอ้อย ณ วันที่ 2 พฤษภาคม 2569 และมีปริมาณอ้อยเข้าหีบ 105.86 ล้านตัน) 2) การผลิตอาหารสัตว์สำเร็จรูป ขยายตัวร้อยละ 8.6 จากสินค้าสำคัญ ได้แก่ การผลิตอาหารสำเร็จรูปสำหรับสัตว์เลี้ยง ขยายตัวร้อยละ 12.6 ตามกระแส Pet Humanization ทั้งในและต่างประเทศ ประกอบกับความเชื่อมั่นในศักยภาพของไทยที่เป็นฐานการผลิต (OEM) ให้แก่แบรนด์ชั้นนำระดับโลก สำหรับการผลิตอาหารสำเร็จรูปสำหรับปศุสัตว์ ขยายตัวร้อยละ 1.8 จากสินค้าสำคัญ ได้แก่ อาหารกุ้งสำเร็จรูป ขยายตัวร้อยละ 6.6 อาหารสุกรสำเร็จรูป ขยายตัวร้อยละ 3.8 อย่างไรก็ตาม อาหารปลาและอาหารเปิดสำเร็จรูป หดตัวร้อยละ 9.7 และ 4.6 ตามลำดับ ผลกระทบจากปัญหาภัยแล้งและต้นทุนวัตถุดิบอาหารสัตว์ที่ยังทรงตัวในระดับสูง

อย่างไรก็ตาม มีดัชนีผลผลิตอาหารสำคัญที่หดตัว เช่น การผลิตน้ำมันปาล์ม หดตัวร้อยละ 16.1 เนื่องจากวัตถุดิบเข้าสู่โรงงานลดลงจากสภาพอากาศร้อนและแห้งแล้ง ส่งผลให้ผลผลิตปาล์มลดลง การผลิตสตาร์ช หดตัวร้อยละ 27.7 เนื่องจากสภาพอากาศร้อนจัดและภัยแล้ง ส่งผลให้ผลผลิตหัวมันสำปะหลังลดลงและมีเปอร์เซ็นต์แป้งต่ำ

+ ดัชนีผลผลิตกลุ่มเครื่องดื่ม ขยายตัวร้อยละ 2.7 จากสินค้าสำคัญ ได้แก่ การผลิตเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ น้ำแร่ และน้ำดื่มบรรจุขวดประเภทอื่น ๆ ขยายตัวร้อยละ 5.5 เช่น เครื่องดื่มกาแฟสำเร็จรูป น้ำดื่มบริสุทธิ์ น้ำอัดลม เนื่องจากสภาพอากาศร้อนจัดในช่วงเทศกาลสงกรานต์ รวมถึงกิจกรรมท่องเที่ยวและการบริโภคที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ความต้องการเครื่องดื่มเพื่อดับกระหายขยายตัวต่อเนื่อง



ที่มา : การส่งออกและการนำเข้า ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

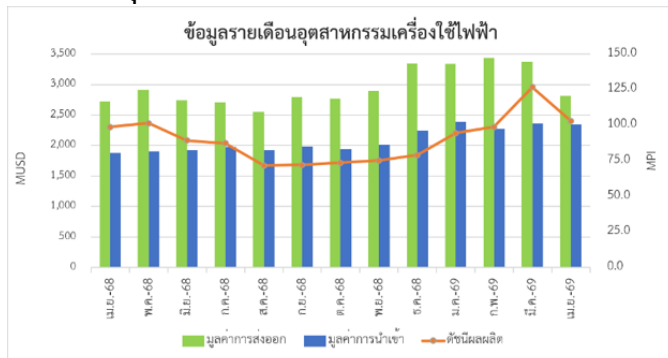
+ ตลาดในประเทศ ปริมาณการผลิตเพื่อจำหน่ายสินค้าอาหาร ขยายตัวร้อยละ 4.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากสินค้าสำคัญ เช่น น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ ขยายตัวร้อยละ 47.4 กุ้งแช่แข็ง ขยายตัวร้อยละ 45.7 อาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง ขยายตัวร้อยละ 35.1 น้ำมันปาล์มดิบ ขยายตัวร้อยละ 10.4

+ ตลาดต่างประเทศ การส่งออกสินค้าอาหาร ในภาพรวม ขยายตัวร้อยละ 7.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าส่งออกที่ขยายตัว เช่น กลุ่มปศุสัตว์ ได้แก่ อาหารทะเลแช่เย็นแช่แข็ง ขยายตัวร้อยละ 8.9 (ขยายตัวในตลาดจีน สหรัฐฯ อิตาลี และเกาหลีใต้) ไก่แปรรูป ขยายตัวร้อยละ 6.1 ขยายตัวต่อเนื่อง 5 เดือน (ขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น เนเธอร์แลนด์ และสิงคโปร์) และอาหารสัตว์เลี้ยง ขยายตัวร้อยละ 6.4 ขยายตัวต่อเนื่อง 8 เดือน (ขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น ออสเตรเลีย และเยอรมนี) อย่างไรก็ตาม การส่งออกข้าว หดตัวร้อยละ 11.0 (หดตัวในตลาดจีน ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ แต่ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ แอฟริกาใต้ และมาเลเซีย) และผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง หดตัวร้อยละ 15.3 หดตัวต่อเนื่อง 10 เดือน (หดตัวในตลาดจีน อินโดนีเซีย แต่ขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น ไต้หวัน และสหรัฐฯ)

“แนวโน้มอุตสาหกรรมอาหารในเดือนพฤษภาคม 2569
คาดว่าดัชนีผลผลิตจะขยายตัวเล็กน้อย เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยได้รับแรงสนับสนุนจากอุปสงค์ภายในประเทศ และภาคการส่งออกสินค้าอาหารที่ยังขยายตัวอย่างไรก็ตาม ยังต้องติดตามแรงกดดันจากต้นทุนวัตถุดิบ พลังงาน และค่าขนส่งที่อยู่ในระดับสูง จากความไม่แน่นอนของสถานการณ์ในตะวันออกกลาง ซึ่งส่งผลให้ราคาพลังงานและต้นทุนการผลิตอาหารปรับตัวเพิ่มขึ้น ขณะที่กำลังซื้อภายในประเทศยังฟื้นตัวอย่างเปราะบาง จึงอาจจำกัดการเติบโตของภาคอุตสาหกรรมอาหารในระยะต่อไป”

2. อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

■ อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และกระทรวงพาณิชย์

+ การผลิตสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า มีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ระดับ 103.0 ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.3 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากคำสั่งซื้อจากต่างประเทศมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ประกอบกับการฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไปของอุปสงค์ในตลาดต่างประเทศ โดยสินค้าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น เช่น หม้อแปลงไฟฟ้า เครื่องปรับอากาศแบบหน้าต่าง และหม้อหุงข้าว เพิ่มขึ้นร้อยละ 38.9, 28.8 และ 28.3 ตามลำดับ ในขณะที่สินค้าที่ปรับตัวลดลง เช่น เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน แพนคอล์ยูนิต เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วนคอนเดนซิงยูนิต และเครื่องซักผ้า ลดลงร้อยละ 14.9, 14.7 และ 10.4 ตามลำดับ

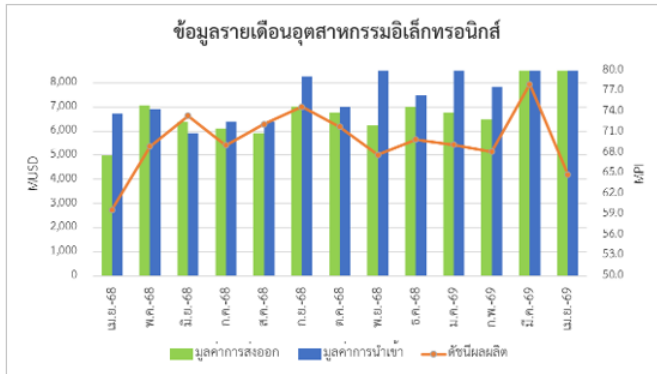
+ การส่งออกสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า มีมูลค่า 2,815 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.2 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าที่มีการส่งออกเพิ่มขึ้น เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ของเครื่องทำความเย็น และส่วนประกอบ มีมูลค่า 75 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.8 ในตลาดยุโรป และญี่ปุ่น แผงสวิตช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า มีมูลค่า 291 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.0 ในตลาดยุโรป และสหรัฐอเมริกา ตู้เย็น มีมูลค่า 140 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.8 ในตลาดสหรัฐอเมริกา ในขณะที่สินค้าที่มีการส่งออกลดลง เช่น เครื่องซักผ้า มีมูลค่า 94 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 14.3 ในตลาดญี่ปุ่น และยุโรป และเตาอบไมโครเวฟ มีมูลค่า 14 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 9.6 ในตลาดอาเซียน และสหรัฐอเมริกา

+ การนำเข้าเครื่องใช้ไฟฟ้า มีมูลค่า 2,345 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.6 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าที่มีการนำเข้าเพิ่มขึ้น เช่น ตู้แช่ ตู้แช่แข็ง เครื่องอุปกรณ์ทำความเย็นอื่น ๆ มีมูลค่า 43 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 73.1 ในตลาดยุโรป

และญี่ปุ่น เครื่องปรับอากาศ มีมูลค่า 72 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 63.4 จากตลาดอาเซียน และจีน แผงสวิตช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า มีมูลค่า 368 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 58.4 จากตลาดจีน สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น

“แนวโน้มอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าเดือนพฤษภาคม 2569 คาดว่า ความต้องการสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะกลุ่ม Smart Appliances ที่ตอบสนองการใช้ชีวิตยุคดิจิทัล อย่างไรก็ตาม ยังคงต้องติดตามสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างสหรัฐอเมริกาและประเทศในตะวันออกกลางอย่างใกล้ชิด เนื่องจากอาจส่งผลให้ราคาพลังงานและต้นทุนการขนส่งผันผวน ซึ่งอาจกระทบต่อต้นทุนการผลิตและการค้าในระยะต่อไป”

■ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และกระทรวงพาณิชย์

+ การผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ มีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ระดับ 64.8 ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.6 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากคำสั่งซื้อจากต่างประเทศเพิ่มขึ้นตามการเติบโตของเทคโนโลยี Internet of Things (IoT) และปัญญาประดิษฐ์ (AI) ซึ่งส่งผลให้ความต้องการชิ้นส่วนและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ขยายตัว สินค้าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น เช่น Printer และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์อื่น ๆ เพิ่มขึ้นร้อยละ 35.6 และ 16.3 ตามลำดับ

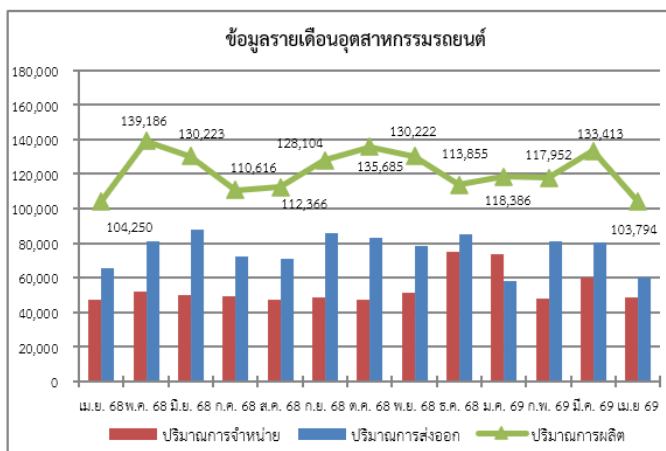
+ การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ มีมูลค่า 8,628.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 73.2 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าที่มีการส่งออกเพิ่มขึ้น เช่น วงจรรวม มีมูลค่า 167 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 44.3 ในตลาดอาเซียน จีน สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น อุปกรณ์กึ่งตัวนำ (ไม่รวมวงจรรวม) มีมูลค่า 123 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 43.6 ในตลาดอาเซียน สหรัฐอเมริกา และวงจรรวม มีมูลค่า 1,090 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.4 ในตลาดอาเซียน จีน สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น ในขณะที่สินค้าที่มีการส่งออกลดลง เช่น HDD มีมูลค่า 78 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 66.4 ในตลาดญี่ปุ่น และตัวเก็บประจุไฟฟ้า มีมูลค่า 559 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 2.0 ในตลาดอาเซียน สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น

+ การนำเข้าสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ มีมูลค่า 9,881 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 46.7 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าที่มีการนำเข้าเพิ่มขึ้น เช่น วงจรรวม มีมูลค่า 6,637 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 135.8 จากตลาดจีน อาเซียน และสหรัฐอเมริกา และ วงจรพิมพ์ (Printed Circuit) มีมูลค่า 469 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 87 จากตลาดจีน อาเซียน และสหรัฐอเมริกา ในขณะที่สินค้าที่มีการนำเข้าลดลง เช่น HDD มีมูลค่า 5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 9.5 จากตลาดจีน และอาเซียน

“แนวโน้มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์เดือนพฤษภาคม 2569 คาดว่าปรับตัวเพิ่มขึ้น จากความต้องการชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี AI และ Data Center ที่ยังขยายตัวต่อเนื่อง โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการลงทุนและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ AI ของบริษัทเทคโนโลยีชั้นนำ เช่น NVIDIA, MediaTek และ AMD ซึ่งช่วยกระตุ้นคำสั่งซื้อในห่วงโซ่อุปทานอิเล็กทรอนิกส์โลก”

3. อุตสาหกรรมยานยนต์

■ อุตสาหกรรมการผลิตรถยนต์



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมจากกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

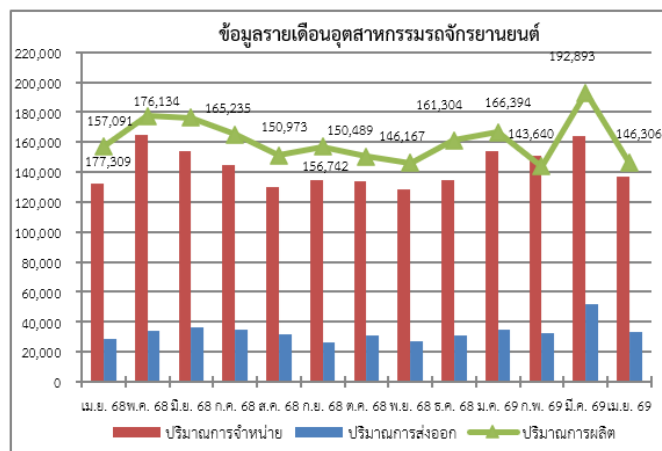
❖ การผลิตรถยนต์ มีจำนวน 103,794 คัน ลดลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 0.4 เนื่องจากการชะลอตัวของการผลิตรถยนต์ในช่วงวันหยุดยาว รวมถึงการส่งออกที่ลดลงจากความขัดแย้งในตะวันออกกลาง ทั้งนี้ การผลิตรถยนต์ลดลงจากเดือนก่อน ร้อยละ 22.2

➕ การจำหน่ายรถยนต์ในประเทศ มีจำนวน 48,394 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 2.5 เพิ่มขึ้นจากการส่งมอบรถยนต์ไฟฟ้าที่จองมากกว่าครึ่งของยอดจองรวมในงานบางกอกอินเตอร์เนชันแนล มอเตอร์โชว์เมื่อปลายเดือนมีนาคมถึงต้นเดือนเมษายน อย่างไรก็ตาม การจำหน่ายลดลงจากเดือนก่อนร้อยละ 19.2

❖ การส่งออกรถยนต์ มีจำนวน 60,190 คัน ลดลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 8.4 เนื่องจากสงครามระหว่างสหรัฐอเมริกาและอิสราเอลกับอิหร่าน นำไปสู่การปิดช่องแคบฮอร์มุซส่งผลให้การส่งออกลดลงในตลาดยุโรป อเมริกากลาง และอเมริกาใต้ ทั้งนี้ การส่งออกรถยนต์ลดลงจากเดือนก่อน ร้อยละ 25.1

“แนวโน้มอุตสาหกรรมการผลิตรถยนต์เดือนพฤษภาคม 2569 คาดว่าเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับเดือนพฤษภาคม 2568 เนื่องจากผู้ประกอบการมีแนวโน้มเร่งการผลิตเพื่อรองรับคำสั่งซื้อในประเทศและตลาดส่งออก รวมถึงการฟื้นตัวของความต้องการรถยนต์บางกลุ่ม โดยเฉพาะรถยนต์นั่งและรถยนต์พลังงานทางเลือก”

■ อุตสาหกรรมการผลิตรถจักรยานยนต์



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมจากกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

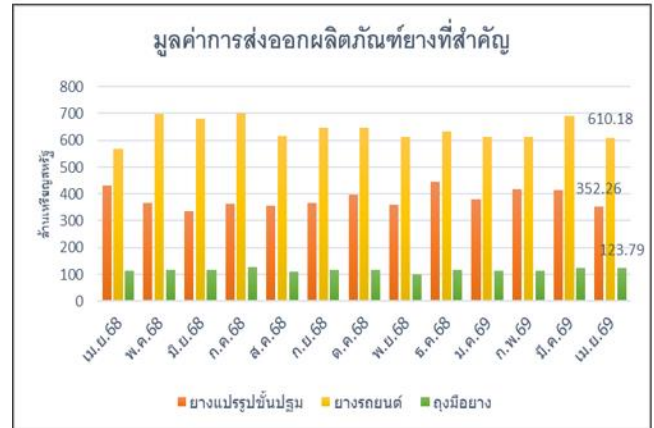
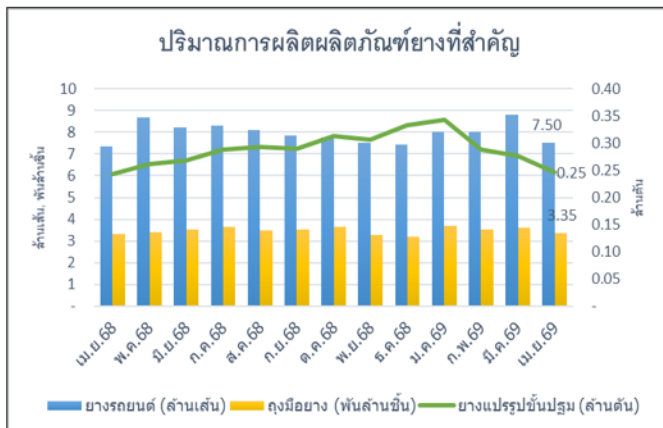
❖ การผลิตรถจักรยานยนต์ มีจำนวน 146,306 คัน ลดลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 6.9 จากการลดลงของการผลิตรถจักรยานยนต์ ทุกแบบ ยกเว้นรถจักรยานยนต์ไฟฟ้า ทั้งนี้ การผลิตรถจักรยานยนต์ลดลงจากเดือนก่อน ร้อยละ 24.2

➕ การจำหน่ายรถจักรยานยนต์ มีจำนวน 136,992 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 3.8 จากการเพิ่มขึ้นของยอดจำหน่ายรถจักรยานยนต์ขนาด 111-125 ซีซี และขนาดมากกว่าหรือเท่ากับ 400 ซีซี อย่างไรก็ตาม การจำหน่ายรถจักรยานยนต์ลดลงจากเดือนก่อน ร้อยละ 16.3

❖ การส่งออกรถจักรยานยนต์สำเร็จรูป (CBU) มีจำนวน 32,937 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 14.5 และการส่งออกชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์สำเร็จรูป (CKD) เพื่อไปประกอบประเทศปลายทางเพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 8.6 อย่างไรก็ตาม การส่งออกรถจักรยานยนต์สำเร็จรูป (CBU) ลดลงจากเดือนก่อน ร้อยละ 36.9

“แนวโน้มอุตสาหกรรมการผลิตรถจักรยานยนต์เดือนพฤษภาคม 2569 คาดว่า ลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับเดือนพฤษภาคม 2568 โดยการฟื้นตัวยังเป็นไปอย่างค่อยเป็นค่อยไป ท่ามกลางภาวะกำลังซื้อที่ยังอ่อนตัว และราคาน้ำมันที่มีแนวโน้มผันผวน”

4. อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยางพารา



การผลิต

➕ ยางแปรรูปขั้นปฐม (ยางแผ่น ยางแท่ง และน้ำยางข้น) เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.7 จากการเพิ่มขึ้นของการผลิตน้ำยางข้น

➕ ยางรถยนต์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.0 จากการเพิ่มการผลิตยางนอกรถยนต์นั่ง ยางนอกรถกระบะ ยางนอกรถบรรทุก และรถโดยสาร

➕ ถุงมือยาง เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.3 เป็นผลจากการทยอยฟื้นตัวของคำสั่งซื้อจากต่างประเทศ

การจำหน่ายในประเทศ

➕ ยางแปรรูปขั้นปฐม (ยางแผ่น ยางแท่ง และน้ำยางข้น) เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.7 จากความต้องการใช้วัตถุดิบยางธรรมชาติในอุตสาหกรรมต่อเนื่อง

➖ ยางรถยนต์ ลดลงร้อยละ 4.4 จากตลาดรถยนต์ที่ยังฟื้นตัวไม่เต็มที่ ส่งผลให้ความต้องการใช้ยางรถยนต์ในประเทศลดลง

➕ ถุงมือยาง เพิ่มขึ้นร้อยละ 58.8 จากคำสั่งซื้อที่ปรับตัวดีขึ้นและผู้ประกอบการรายใหม่เพิ่มกำลังการผลิตได้มากขึ้น

การส่งออก

➖ ยางแปรรูปขั้นปฐม (ยางแผ่น ยางแท่ง และน้ำยางข้น) มีมูลค่าลดลงร้อยละ 18.2 จากการแข่งขันในตลาดจีนที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับส่วนแบ่งตลาดของไทยมีแนวโน้มลดลงเมื่อเทียบกับประเทศคู่แข่ง

➖ ยางรถยนต์ มีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.3 จากความต้องการยางล้อในอุตสาหกรรมยานยนต์โลก รวมถึงตลาด OEM และตลาดทดแทนที่ยังอยู่ในระดับดี

➕ ถุงมือยางมีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.64 จากคำสั่งซื้อจากต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับข้อจำกัดด้านการผลิตของผู้ผลิตบางประเทศ ทำให้การส่งออกของไทยขยายตัว

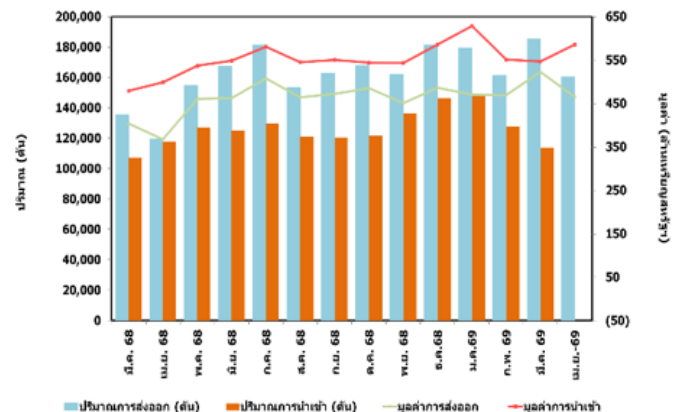
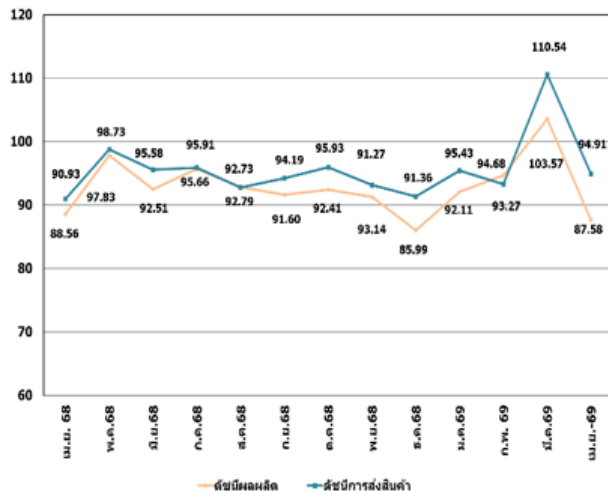
“แนวโน้มอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยางพารา เดือนพฤษภาคม 2569

การผลิตยางแปรรูปขั้นปฐม (ยางแผ่น ยางแท่ง และน้ำยางข้น) คาดว่าจะทยอยปรับตัวเพิ่มขึ้นจากการเข้าสู่ฤดูเปิดกรีดยางพาราส่งผลให้มีวัตถุดิบออกสู่ตลาดมากขึ้น และความต้องการใช้ในอุตสาหกรรมยางล้อและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ขณะที่การผลิตยางรถยนต์คาดว่าจะทรงตัวถึงปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยตามความต้องการใช้ในอุตสาหกรรมยานยนต์และตลาดทดแทนที่ยังอยู่ในระดับดี ส่วนการผลิตถุงมือยางคาดว่าจะมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นตามการฟื้นตัวของคำสั่งซื้อทั้งในและต่างประเทศ โดยเฉพาะภาคการแพทย์และอุตสาหกรรมภาคบริการ ด้านการจำหน่ายถุงมือยางในประเทศ คาดว่าจะมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องจากความต้องการใช้งานในภาคอุตสาหกรรมและงานบริการที่เพิ่มขึ้น

การส่งออกยางแปรรูปขั้นปฐม (ยางแผ่น ยางแท่ง และน้ำยางข้น) คาดว่าจะมีแนวโน้มชะลอตัว โดยเฉพาะตลาดจีนซึ่งเป็นตลาดส่งออกหลักของไทย จากการแข่งขันด้านราคาและส่วนแบ่งตลาดของไทยที่ลดลงเมื่อเทียบกับประเทศคู่แข่ง ขณะที่การส่งออกยางรถยนต์มีแนวโน้มฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไปตามการฟื้นตัวของอุปสงค์ในตลาดโลก ส่วนการส่งออกถุงมือยางมีแนวโน้มขยายตัว โดยได้รับอานิสงส์จากผู้ผลิตบางประเทศที่ยังเผชิญปัญหาด้านต้นทุนและการผลิต ส่งผลให้ไทยมีโอกาสได้รับคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น”

5. อุตสาหกรรมพลาสติก ดัชนีผลผลิต-ดัชนีการส่งสินค้า

ปริมาณและมูลค่าการส่งออกและการนำเข้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

❖ ดัชนีผลผลิต อุตสาหกรรมพลาสติก หดตัวร้อยละ 1.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ผลผลิตภัณฑ์ที่การผลิตหดตัว ได้แก่ แผ่นฟิล์มพลาสติก หดตัวร้อยละ 28.3 พลาสติกแผ่น หดตัวร้อยละ 7.6 และบรรจุภัณฑ์พลาสติกอื่น ๆ หดตัวร้อยละ 2.0 สาเหตุมาจากภาวะอุปสงค์ปลายทางในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ และสินค้าอุปโภคบริโภคที่ชะลอตัวลงทั้งในและต่างประเทศ นอกจากนี้ ผู้ประกอบการยังต้องเผชิญกับความผันผวนของราคาวัตถุดิบและต้นทุนพลังงานที่สูง ส่งผลให้จำเป็นต้องปรับลดกำลังการผลิตลงเพื่อจัดการบริหารความเสี่ยง

➕ ดัชนีการส่งสินค้า ขยายตัวร้อยละ 4.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ผลผลิตภัณฑ์ที่มีการขยายตัว ได้แก่ เครื่องใช้ประจำโต๊ะอาหาร ครีว และห้องน้ำ ขยายตัวร้อยละ 38.0 ท่อและข้อต่อพลาสติก ขยายตัวร้อยละ 12.2 และ กระสอบพลาสติก ขยายตัวร้อยละ 11.9 เนื่องจากกลุ่มพลาสติกในครัวเรือนที่ขยายตัวสูง พลาสติกบางประเภทที่มีความจำเป็นในชีวิตประจำวันยังคงมีความต้องการเพิ่มขึ้น

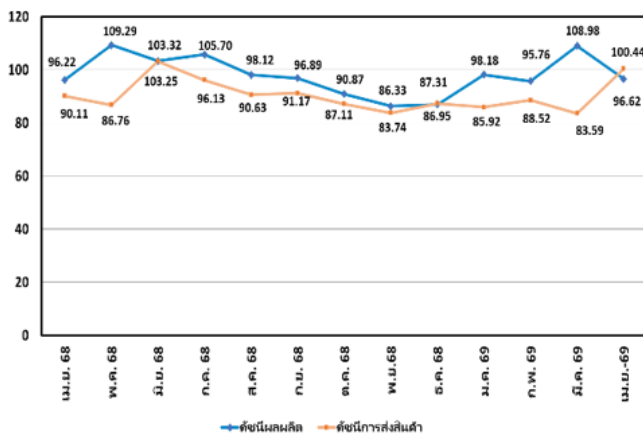
➕ การส่งออก อุตสาหกรรมพลาสติกมีมูลค่าการส่งออก รวม 465 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งขยายตัวร้อยละ 26.5 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ผลผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลให้การส่งออกโดยภาพรวมขยายตัว อาทิเช่น พลาสติกปูพื้น ขยายตัวร้อยละ 145.1 เครื่องใช้ในห้องครัวและของใช้ในห้องน้ำ ขยายตัวร้อยละ 49.6 แผ่น แผ่นบาง ฟิล์ม พอยล์ และแถบชนิดอื่น ทำด้วยพลาสติก (ที่ไม่ทำเป็นแบบเซลลูลาร์และไม่เสริมให้แข็งแรง) ขยายตัวร้อยละ 34.0 ปัจจัยหนุนสำคัญจากการฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจในตลาดคู่ค้าหลัก ผลผลิตภัณฑ์พลาสติกบางชนิดยังได้รับความต้องการจากการบริโภคในครัวเรือนที่เพิ่มสูงขึ้น

➕ การนำเข้า อุตสาหกรรมพลาสติกมีมูลค่าการนำเข้ารวม 586 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งขยายตัวร้อยละ 17.5 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ผลผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลให้การนำเข้าโดยภาพรวมขยายตัว อาทิเช่น โยยาวเดี่ยวทำด้วยพลาสติก ขยายตัวร้อยละ 48.9 แผ่น แผ่นบาง ฟิล์ม พอยล์ และแถบชนิดอื่น ทำด้วยพลาสติก (ที่ไม่ทำเป็นแบบเซลลูลาร์และไม่เสริมให้แข็งแรง) ขยายตัวร้อยละ 44.07 เครื่องประกอบอาคาร ขยายตัวร้อยละ 31.76 ปัจจัยหลักมาจากความต้องการวัตถุดิบ กึ่งสำเร็จรูปที่เพิ่มขึ้น เพื่อรองรับการขยายตัวของภาคการก่อสร้าง โครงสร้างพื้นฐาน และอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อการส่งออก ภายในประเทศ ประกอบกับการเปิดรับนวัตกรรมวัสดุพลาสติก คุณสมบัติพิเศษจากต่างประเทศ

“แนวโน้มอุตสาหกรรมพลาสติกเดือนพฤษภาคม 2569
คาดว่า หดตัว เนื่องจากเผชิญความท้าทายจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์และสงครามยืดเยื้อ ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกผันผวนสูงขึ้นและส่งผ่านต้นทุนมายังราคาเม็ดพลาสติกปิโตรเคมีโดยตรง สถานการณ์ดังกล่าวส่งผลให้ผู้ประกอบการแปรรูปพลาสติกต้องแบกรับต้นทุนวัตถุดิบและค่าขนส่งที่สูงขึ้นอย่างมาก โครงสร้างต้นทุนนี้กดดันให้ภาคอุตสาหกรรมจำเป็นต้องบริหารจัดการต่อความเสี่ยงอย่างระมัดระวังเพื่อความอยู่รอดชั่วคราวเป็นเรื่องที่ต้องเฝ้าติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดและวางแผนการรับมือเป็นระยะต่อไป”

6. อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์

ดัชนีผลผลิต-ดัชนีการส่งสินค้า

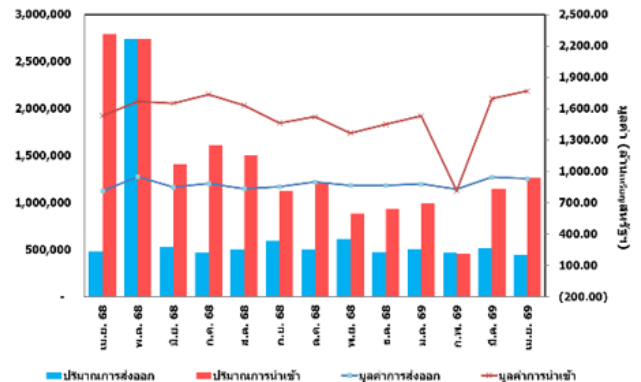


ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

+ **ดัชนีผลผลิต** อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ขยายตัวร้อยละ 0.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยกลุ่มเคมีภัณฑ์พื้นฐาน ขยายตัวร้อยละ 22.0 โดยผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตขยายตัว ได้แก่ ก๊าซไฮโดรเจน ขยายตัวร้อยละ 51.7 เมทิลเอสเทอร์ (ไปโอดีเซล) ขยายตัวร้อยละ 44.1 และเอทานอล ขยายตัวร้อยละ 25.6 สาเหตุจากผลกระทบของสถานการณ์สงคราม และความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ในหลายภูมิภาค ซึ่งส่งผลให้ราคาพลังงานและวัตถุดิบปิโตรเคมีในตลาดโลกมีความผันผวนและอยู่ในระดับสูง เป็นแรงจูงใจให้ผู้ผลิตในประเทศเร่งการผลิต อย่างไรก็ตาม ในกลุ่มเคมีภัณฑ์ขั้นปลาย หดตัวร้อยละ 9.0 ผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตหดตัว ได้แก่ ปุ๋ยเคมี หดตัวร้อยละ 28.0 สีนํ้าพลาสติก หดตัวร้อยละ 13.4 สบู่และเครื่องสำอาง หดตัวร้อยละ 11.2 เนื่องจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์มักเกิดขึ้นในพื้นที่ยุทธศาสตร์ที่เป็นแหล่งผลิตและส่งออกวัตถุดิบต้นน้ำที่สำคัญ รวมถึงการตั้งต้นปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์ การปิดเส้นทางขนส่งหรือการจำกัดการส่งออกทำให้เกิดภาวะขาดแคลนวัตถุดิบอย่างรุนแรงในตลาดโลก ส่งผลให้ผู้ผลิตในประเทศไม่มีวัตถุดิบเพียงพอในการเดินสายการผลิต

+ **ดัชนีการส่งสินค้า** อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ขยายตัวร้อยละ 3.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน กลุ่มเคมีภัณฑ์พื้นฐาน ขยายตัวร้อยละ 13.6 ผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลต่อการขยายตัว ได้แก่ ก๊าซไฮโดรเจน ขยายตัวร้อยละ 33.3 โซดาไฟ ขยายตัวร้อยละ 34.2 และเมทิลเอสเทอร์ (ไปโอดีเซล) ขยายตัวร้อยละ 31.1 ปัจจัยหลักมาจากสถานการณ์สงครามและความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ ทำให้หลายประเทศเร่งสำรองและกระจายแหล่งจัดหาวัตถุดิบเคมีภัณฑ์ ส่งผลให้คำสั่งซื้อจากต่างประเทศเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม กลุ่มเคมีภัณฑ์ขั้นปลาย หดตัวร้อยละ 2.4 ผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลต่อการหดตัว ได้แก่ ปุ๋ยเคมี หดตัวร้อยละ 26.1 และผงซักฟอก หดตัวร้อยละ 10.9 เนื่องจากภายใต้บริบทของความไม่แน่นอนจากสถานการณ์สงคราม พลังงานและวัตถุดิบมีราคาเพิ่มสูงขึ้น ผู้ประกอบการชะลอตัวราคาและสถานการณ์เพื่อวางแผนในระยะต่อไป

ปริมาณและมูลค่าการส่งออกและการนำเข้า



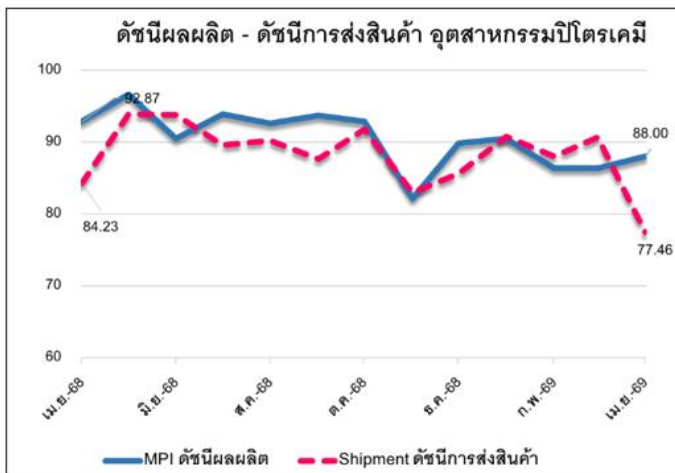
ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

+ **การส่งออก** เคมีภัณฑ์ขยายตัวร้อยละ 14.2 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน การส่งออกกลุ่มเคมีภัณฑ์พื้นฐาน ขยายตัวร้อยละ 8.7 กลุ่มเคมีภัณฑ์ขั้นปลาย ขยายตัวร้อยละ 21.4 โดยผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลให้การส่งออกภาพรวมขยายตัว อาทิ เซลล์เคมีภัณฑ์อินทรีย์ ขยายตัวร้อยละ 43.1 เครื่องสำอาง ขยายตัวร้อยละ 35.8 และเคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด ขยายตัวร้อยละ 23.4 เนื่องจากความต้องการสินค้าเคมีภัณฑ์ในตลาดโลกยังคงขยายตัว ภายใต้บริบทของความไม่แน่นอนด้านพลังงานและห่วงโซ่อุปทานจากสถานการณ์สงคราม ทำให้หลายประเทศเร่งนำเข้าวัตถุดิบเพื่อใช้ในอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ส่งผลให้การส่งออกกลุ่มเคมีภัณฑ์พื้นฐานของไทยขยายตัวได้ดี

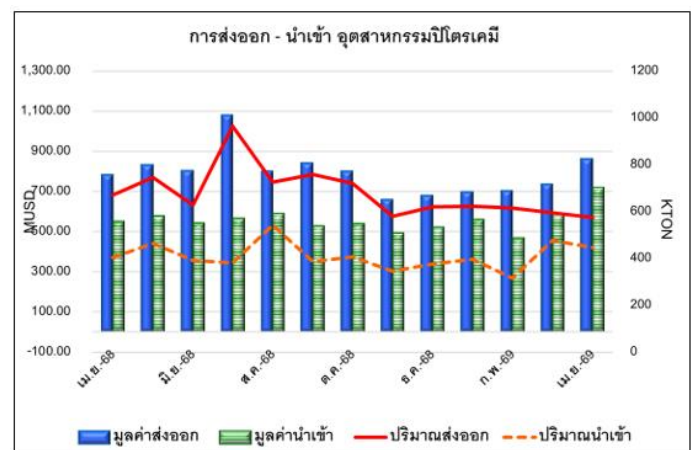
+ **การนำเข้า** อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ขยายตัวร้อยละ 15.5 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยการนำเข้ากลุ่มเคมีภัณฑ์พื้นฐาน ขยายตัวร้อยละ 23.4 กลุ่มเคมีภัณฑ์ขั้นปลาย ขยายตัวร้อยละ 4.1 โดยผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลให้การนำเข้าภาพรวมขยายตัว อาทิ เซลล์เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด ขยายตัวร้อยละ 34.1 เคมีภัณฑ์อินทรีย์ ขยายตัวร้อยละ 26.6 และสี ขยายตัวร้อยละ 19.7 เนื่องจากการใช้เคมีภัณฑ์ในประเทศปรับตัวเพิ่มขึ้นตามการบริโภค ประกอบกับผลกระทบจากสถานการณ์สงครามและความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ทำให้ห่วงโซ่อุปทานโลกมีความไม่แน่นอน ผู้ประกอบการจึงเร่งนำเข้าวัตถุดิบและสินค้าเคมีภัณฑ์เพื่อสำรองและรองรับการผลิตในระยะถัดไป ส่งผลให้การนำเข้าโดยรวมขยายตัว

“แนวโน้มอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์เดือนพฤษภาคม 2569
คาดว่า การผลิตชะลอตัวลงเล็กน้อย จากสถานการณ์สงครามและความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ สารตั้งต้นปิโตรเคมีต้นน้ำเกิดความผันผวนในระดับสูงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการบริหารต้นทุน และการจัดหาวัตถุดิบของผู้ประกอบการ ภาคธุรกิจจำเป็นต้องปรับลดกำลังการผลิตลง และดำเนินนโยบายเชิงรับเพื่อรักษาเสถียรภาพทางการเงิน”

7. อุตสาหกรรมปิโตรเคมี



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม



ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

- ดัชนีการผลิต อุตสาหกรรมปิโตรเคมีอยู่ที่ระดับ 88.0 หรือปรับตัวลดลงร้อยละ 5.3 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน แต่ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.4 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน โดยเป็นปิโตรเคมีขึ้นปลาย ได้แก่ PP resin และ PE resin ปรับตัวลดลงร้อยละ 16.7 และ 12.1 ส่วนปิโตรเคมีขึ้นต้น ได้แก่ Ethylene ลดลงร้อยละ 8.2 เป็นผลจากโรงงานปิโตรเคมีขึ้นต้นปรับลด/หยุดการผลิตจากสงครามช่องแคบฮอร์มุซ ทำให้วัตถุดิบส่วนใหญ่ที่นำเข้าจากตะวันออกกลางส่งมาไม่ได้

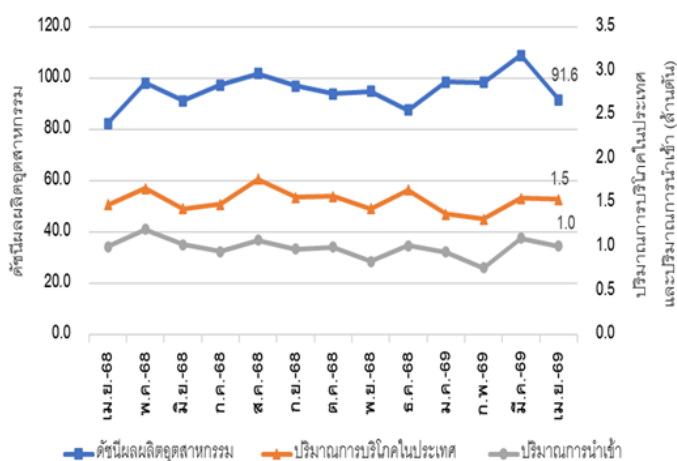
- ดัชนีการส่งสินค้า อยู่ที่ระดับ อยู่ที่ระดับ 77.46 ปรับตัวลดลงร้อยละ 7.9 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และปรับตัวลดลงร้อยละ 15.4 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน โดยเป็นปิโตรเคมีขึ้นต้น ได้แก่ Toluene ลดลงร้อยละ 42.5 และปิโตรเคมีขึ้นปลาย ได้แก่ PP resin ลดลงร้อยละ 10.9 (แต่เมื่อเทียบสต็อก ปรับเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนร้อยละ 7.7 และเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 11.8)

+ การส่งออก คาดว่าจะมีมูลค่า 863 ล้านดอลลาร์ หรือปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.5 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.2 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน ซึ่งเป็นการปรับตัวเพิ่มขึ้นในกลุ่มปิโตรเคมีขึ้นต้น เช่น Para Xylene กว่าร้อยละ 300 เป็นต้น และปรับตัวเพิ่มขึ้นในกลุ่มปิโตรเคมีขึ้นปลาย เช่น PP resin กว่าร้อยละ 20.2 เป็นต้น จากระดับราคาที่ปรับเพิ่มขึ้นตามต้นทุนวัตถุดิบที่มีแนวโน้มสูงขึ้น

+ การนำเข้า มีมูลค่า 718 ล้านดอลลาร์ หรือปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 30.7 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.5 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน ซึ่งเป็นการปรับตัวเพิ่มขึ้นในกลุ่มปิโตรเคมีขึ้นต้น เช่น Ethylene มากกว่าร้อยละ 1,000 เป็นต้น และปรับตัวเพิ่มขึ้นในกลุ่มปิโตรเคมีขึ้นปลาย เช่น PE resin กว่าร้อยละ 101.3

“แนวโน้มอุตสาหกรรมปิโตรเคมีเดือนพฤษภาคม 2569 คาดว่า ภาพรวมของอุตสาหกรรมการผลิตจะปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากสถานการณ์สงครามช่องแคบฮอร์มุซ ทำให้อุปทานวัตถุดิบที่เป็นน้ำมันดิบและก๊าซธรรมชาติไม่สามารถขนส่งไปยังทั่วโลก โดยเฉพาะแนฟทาเป็นสารที่ได้จากการกลั่นน้ำมันดิบและเป็นวัตถุดิบตั้งต้นของปิโตรเคมีกว่าร้อยละ 60 จะหายไปจากตลาด โรงงานปิโตรเคมีขึ้นต้นที่ใช้แนฟทาเป็นหลักจะหยุดการผลิต ส่งผลโดยตรงกับราคาปิโตรเคมีทั้งขึ้นต้นและขึ้นปลาย (เม็ดพลาสติก) ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และหากสถานการณ์ยืดเยื้อ โรงงานปิโตรเคมีทั้งหมดอาจต้องลดการผลิตในที่สุด”

8. อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและสถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย

+ ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม มีค่า 91.6 ขยายตัวร้อยละ

11.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมขยายตัวทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ ทั้งกลุ่มเหล็กทรงยาว เหล็กทรงแบน และท่อเหล็กกล้า โดยผลิตภัณฑ์กลุ่มเหล็กทรงยาว ขยายตัวร้อยละ 9.8 ผลิตภัณฑ์ที่มีการขยายตัวมากที่สุด ได้แก่ เหล็กกลวด ขยายตัวร้อยละ 36.0 รองลงมา ได้แก่ เหล็กเส้นข้ออ้อย และเหล็กโครงสร้างรูปพรรณ ชนิดรีดเย็น ขยายตัวร้อยละ 19.2 และ 10.9 ตามลำดับ กลุ่มเหล็กทรงแบน ขยายตัวร้อยละ 11.3 โดยผลิตภัณฑ์ที่มีการขยายตัวมากที่สุด ได้แก่ เหล็กแผ่นเคลือบดีบุก ขยายตัวร้อยละ 79.2 รองลงมา ได้แก่ เหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม และเหล็กแผ่นรีดเย็น ขยายตัวร้อยละ 20.6 และ 19.9 ตามลำดับ และกลุ่มท่อเหล็กกล้า ขยายตัวร้อยละ 13.2

+ การบริโภคในประเทศ มีปริมาณการบริโภค 1.5

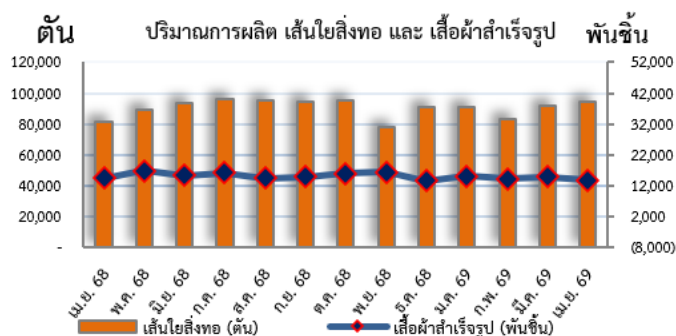
ล้านตัน ขยายตัวร้อยละ 3.9 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากการบริโภคทั้งผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาวและเหล็กทรงแบน โดยเหล็กทรงยาว มีปริมาณการบริโภค 0.6 ล้านตัน ขยายตัวร้อยละ 4.2 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากการบริโภคเหล็กกลวด เหล็กเส้นและเหล็กโครงสร้างที่เพิ่มขึ้น ส่วนเหล็กทรงแบน มีปริมาณการบริโภค 0.9 ล้านตัน ขยายตัวร้อยละ 3.6 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากการบริโภค เหล็กแผ่นรีดร้อน เหล็กแผ่นเคลือบดีบุก และเหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี ที่เพิ่มขึ้น

+ การนำเข้า ปริมาณการนำเข้า 1.0 ล้านตัน ขยายตัวร้อยละ 0.7 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากการนำเข้าผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเหล็กทรงแบน โดยเหล็กทรงแบน มีปริมาณการนำเข้า 0.8 ล้านตัน ขยายตัวร้อยละ 1.7 ผลิตภัณฑ์ที่มีการนำเข้าขยายตัว เช่น เหล็กแผ่นรีดร้อน ประเภท Carbon steel (ไทยนำเข้าเพิ่มขึ้นจากตลาดญี่ปุ่น จีน และเกาหลีใต้เป็นหลัก) เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน ประเภท Carbon Steel (ไทยนำเข้าเพิ่มขึ้นจากตลาดเกาหลีใต้ และจีน เป็นหลัก) เหล็กแผ่นเคลือบสังกะสีแบบจุ่มร้อน (ไทยนำเข้าเพิ่มขึ้นจากตลาดเวียดนาม ญี่ปุ่น และจีน เป็นหลัก) ส่วนเหล็กทรงยาวมีปริมาณการนำเข้า 0.3 ล้านตัน หดตัวร้อยละ 2.2 ผลิตภัณฑ์ที่มีการนำเข้าหดตัว เช่น เหล็กโครงสร้างรีดร้อน ประเภท Carbon steel (ไทยนำเข้าลดลงจากตลาดอินเดีย และสหรัฐอเมริกาเป็นหลัก) เหล็กกลวด ประเภท Alloy steel (ไทยนำเข้าลดลงจากตลาดจีนเป็นหลัก) และเหล็กเส้น ประเภท Carbon steel (ไทยนำเข้าลดลงจากตลาดจีน ญี่ปุ่นและเกาหลีใต้เป็นหลัก)

“แนวโน้มอุตสาหกรรมเหล็กเดือนพฤษภาคม 2569

คาดว่า การผลิตจะขยายตัวเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยมีประเด็นสำคัญที่ควรติดตาม อาทิ 1) ต้นทุนพลังงานที่เพิ่มขึ้น ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ รวมถึงภาคอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งจะส่งผลต่ออุปสงค์เหล็ก 2) การขยายตัวของโครงการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐ ซึ่งจะช่วยกระตุ้นการผลิตและการใช้เหล็กเพิ่มขึ้น และ 3) การใช้มาตรการปกป้องทางการค้ากับสินค้าเหล็กเพิ่มขึ้น”

9. อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

การผลิต

➕ เส้นใยสิ่งทอ ขยายตัวร้อยละ 16.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ในกลุ่มเส้นใยประดิษฐ์ และเส้นด้ายฝ้าย จากคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นในประเทศและต่างประเทศ

➖ ผ้าผืน หดตัวร้อยละ 3.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ในกลุ่มผ้าทอ (ใยสังเคราะห์)

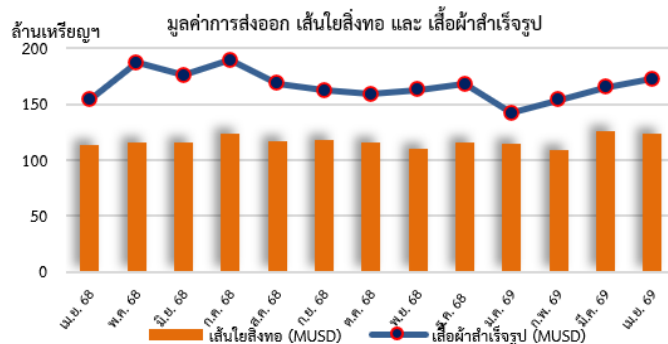
➖ เสื้อผ้าสำเร็จรูป หดตัวร้อยละ 4.6 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ในกลุ่มเครื่องแต่งกายทำจากผ้าทอ และเครื่องแต่งกายทำจากผ้าถัก ทั้งเครื่องแต่งกายชั้นนอก เช่น เสื้อผ้ากีฬา เสื้อโบล เสื้อผ้าเด็กอ่อน และเครื่องแต่งกายชั้นในสตรีและบุรุษ จากสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลางส่งผลให้ต้นทุนพลังงาน และราคาวัตถุดิบปิโตรเคมีพุ่งสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว ผู้ประกอบการบางส่วนจึงชะลอการผลิตเพื่อดูสถานการณ์ หรือลดกำลังการผลิตลง อีกทั้งจากผลกระทบทางเศรษฐกิจ ส่งผลให้ผู้ประกอบการบางรายได้ยกเลิกสายการผลิต และเปลี่ยนเป็นผู้นำเข้าสินค้าจากบริษัทต้นทางเพื่อจัดจำหน่ายแทน

การจำหน่ายในประเทศ

➕ เส้นใยสิ่งทอ ขยายตัวร้อยละ 3.2 ในกลุ่มเส้นใยประดิษฐ์ เส้นด้ายฝ้าย และเส้นด้ายจากเส้นใยประดิษฐ์สำหรับผ้าผืน ขยายตัวร้อยละ 1.5 ในกลุ่มผ้าทอ (ฝ้าย) และผ้าขนหนู เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตสินค้าสำเร็จรูป

➖ เสื้อผ้าสำเร็จรูป หดตัวร้อยละ 2.1 ในกลุ่มเสื้อผ้าทอ จากสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง ส่งผลให้ผู้บริโภคบางส่วนกังวลว่าราคาสินค้าจะแพงขึ้นในอนาคต จึงตัดสินใจซื้อสินค้าก่อนที่ราคาจะปรับตัวสูงขึ้นตามต้นทุนพลังงาน

“แนวโน้มอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มเดือนพฤษภาคม 2569 คาดว่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มจะชะลอตัว เมื่อเทียบกับเดือนพฤษภาคม 2568 เนื่องจากสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง ส่งผลให้เกิดความผันผวนของราคาพลังงานโลก การชะงักงันของห่วงโซ่อุปทาน และความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก ซึ่งอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มมีความเชื่อมโยงกับห่วงโซ่อุปทานโลกในระดับสูง ทั้งในด้านวัตถุดิบ (เช่น เส้นใยสังเคราะห์จากปิโตรเคมี) การผลิต และการส่งออกไปยังตลาดหลัก เช่น สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป และตะวันออกกลาง จึงมีความอ่อนไหวต่อปัจจัยภายนอกดังกล่าวอย่างมีนัยสำคัญ”



ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

การนำเข้า

➖ ด้ายและเส้นใย หดตัวร้อยละ 9.2 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ในกลุ่มเส้นใยใช้ในการทอ รวมถึงด้ายทอผ้าและด้ายเส้นเล็ก สำหรับผ้าผืนหดตัวร้อยละ 3.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ในกลุ่มผ้าทอด้วยไหม ผ้าทอด้วยใยสังเคราะห์และใยเทียม และผ้าทออื่น ๆ

➕ เสื้อผ้าสำเร็จรูป ขยายตัวร้อยละ 38.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ในกลุ่มสูท กางเกงและกระโปรง ชุดชั้นใน ชุดนอนทั้งบุรุษและสตรี และเสื้อผ้าอื่น ๆ โดยส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าสินค้าราคาถูกจากจีน บังกลาเทศ เวียดนาม และปากีสถาน เนื่องจากราคาถูกกว่าการผลิตเองและปริมาณการสั่งซื้อขั้นต่ำต่อออเดอร์ที่ต่ำกว่าในประเทศ รวมถึงพฤติกรรมผู้บริโภคของประชาชนที่ปรับเปลี่ยนการเลือกซื้อสินค้า เป็นสินค้า Fast Fashion และมีราคาย่อมเยา ในขณะที่การนำเข้าเสื้อผ้าสำเร็จรูประดับ Hi-end จากอิตาลีและฝรั่งเศสก็เพิ่มขึ้นเช่นกัน

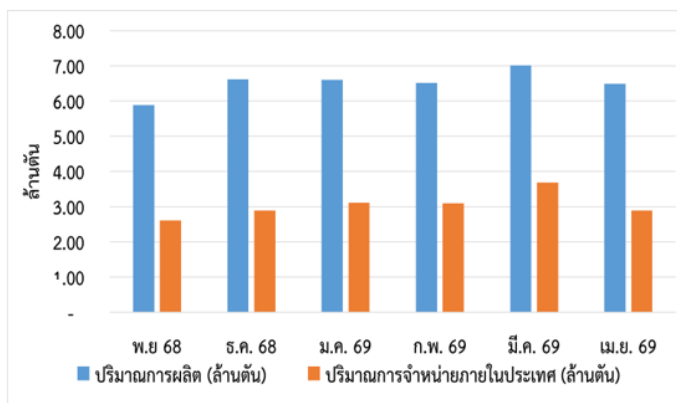
การส่งออก

➕ เส้นใยสิ่งทอ ขยายตัวร้อยละ 9.3 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากการส่งออกเส้นใยประดิษฐ์ไปยังประเทศคู่ค้าสำคัญ ได้แก่ จีน อินโดนีเซีย และอินเดียเพิ่มขึ้น ในขณะที่การส่งออกไปยังสหรัฐอเมริกาและบังกลาเทศลดลง

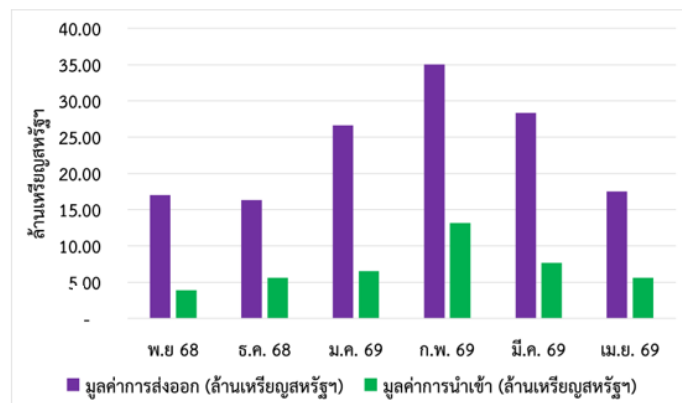
➖ ผ้าผืน หดตัวร้อยละ 7.0 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ทั้งผ้าผืนทำจากเส้นใยประดิษฐ์ และผ้าผืนทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ จากการส่งออกไปยังประเทศคู่ค้าสำคัญ ได้แก่ บังกลาเทศ และกัมพูชาลดลง ในขณะที่การส่งออกไปยังเวียดนาม เมียนมา และอินเดียขยายตัวเพิ่มขึ้น

➕ เสื้อผ้าสำเร็จรูปขยายตัวร้อยละ 12.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากผ้าฝ้าย เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ และเสื้อผ้าเด็กอ่อน ไปยังประเทศคู่ค้าสำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา เบลเยียม และสหราชอาณาจักรเพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นการทยอยส่งมอบสินค้าจากคำสั่งซื้อที่ผลิตไว้แล้วในช่วงก่อนหน้า

10. อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์



ที่มา : ปริมาณการผลิตและจำหน่ายภายในประเทศ : กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม



ที่มา : ปริมาณการส่งออก : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดย ความร่วมมือของกรมศุลกากร

➖ **การผลิตปูนซีเมนต์** มีจำนวน 6.5 ล้านตัน ลดลงร้อยละ 5.9 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากผู้ประกอบการชะลอการผลิตเพื่อบริหารความเสี่ยงภายใต้สถานการณ์ด้านเศรษฐกิจและความมั่นคง ได้แก่ ปัญหาสถานการณ์ความตึงเครียดในตะวันออกกลางซึ่งส่งผ่านโดยตรงไปยังราคาพลังงานที่เพิ่มสูงขึ้น การชะลอตัวในภาคอสังหาริมทรัพย์ทั้งในฝั่งผู้ประกอบการและผู้บริโภค โดยเฉพาะอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัยแนวราบที่ชะลอตัวลง สะท้อนจากจำนวนการขออนุญาตจัดสรรที่ดินเพื่อที่อยู่อาศัยใหม่ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลที่ลดลง และภาวะหนี้ครัวเรือนที่เพิ่มสูงขึ้นส่งผลไปยังการให้สินเชื่อของสถาบันการเงินต่อโครงการอสังหาริมทรัพย์ต่าง ๆ

➕ **การจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศ** มีจำนวน 2.9 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.9 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ขยายตัวไม่มาก ได้รับปัจจัยหนุนหลักมาจากอุปสงค์การใช้ปูนในโครงสร้างพื้นฐาน และแนวโน้มการขยายการผลิตในช่วงปลายฤดูร้อนที่เหมาะสมต่อการก่อสร้าง ขนย้าย จัดเก็บ และเทกองปูนซีเมนต์

➖ **การส่งออกปูนซีเมนต์** มีจำนวน 0.4 ล้านตัน ลดลงร้อยละ 23.3 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยประเทศไทยมีการส่งออกสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ เมียนมา บังกลาเทศ และสหรัฐอเมริกา สัดส่วนร้อยละ 32.8 31.5 และ 9.7 ตามลำดับ

➖ **การนำเข้า** มีจำนวน 0.1 ล้านตัน ลดลงร้อยละ 14.0 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยประเทศไทยมีการนำเข้าสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ สปป.ลาว เนเธอร์แลนด์ และจีน สัดส่วนร้อยละ 89.9 5.0 และ 2.7 ตามลำดับ

“แนวโน้มอุตสาหกรรมการผลิตปูนซีเมนต์เดือนพฤษภาคม 2569 คาดว่า การผลิตปูนซีเมนต์มีแนวโน้มชะลอตัวลงจากสถานการณ์เศรษฐกิจภาพรวมในระดับมหภาคซึ่งได้รับผลกระทบจากต้นทุนพลังงานที่เพิ่มขึ้นทำให้ผู้ผลิตปูนซีเมนต์ไม่สามารถวางแผนการผลิตได้อย่างเหมาะสมและตัดสินใจชะลอการผลิต รวมไปถึงแรงกดดันในภาคอสังหาริมทรัพย์ที่ชะลอตัวต่อเนื่อง ทั้งอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัย และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์ นอกจากนี้ ยังมีปัจจัยลบด้านฤดูกาลที่เริ่มเข้าสู่ฤดูฝนส่งผลให้การผลิตปูนซีเมนต์มีโอกาสเสื่อมคุณภาพจากความชื้นได้มากกว่า และมีความยากลำบากในการเทกองเพื่อการก่อสร้าง”



สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

75/6 ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

WEBSITE: WWW.OIE.GO.TH

สศอ. ผนึกหัวใจสีเขียว ได้รับการขึ้นทะเบียน
“ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO)”