

รายงาน ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

สิงหาคม 2569

สศอ. พณิกหัวใจสีเขียว ได้รับการขึ้นทะเบียน
“ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO)”



สถานการณ์การผลิตภาคอุตสาหกรรม

Indicators	2567	2568	2568					2569							
%YoY	Year	Year	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.
MPI	0.6	3.6	0.9	6.4	5.9	2.2	8.6	6.4	4.8	5.8	3.5	2.1	0.7	4.0	4.4

ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมเดือนสิงหาคม 2569 เมื่อพิจารณาจากดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) อยู่ที่ระดับ 103.4 ขยายตัวร้อยละ 4.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ปัจจัยหลักมาจากความต้องการสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในตลาดโลกขยายตัวต่อเนื่อง ส่งผลดีต่อการส่งออก รวมถึงมาตรการภาครัฐมีส่วนช่วยกระตุ้นกำลังซื้อและลดค่าครองชีพอย่างต่อเนื่อง

Indicators	2568					2569							
%MoM	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.
MPI	-0.4	3.5	0.7	-3.0	2.9	5.5	-3.8	11.9	-14.9	8.9	-4.4	-0.4	0.1

สำหรับ 3 เดือนที่ผ่านมา พฤษภาคม มิถุนายน และกรกฎาคม 2569 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมหรือ MPI เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา มีอัตราการเปลี่ยนแปลง ดังนี้ เดือนพฤษภาคม ขยายตัวร้อยละ 8.9 เดือนมิถุนายน หดตัวร้อยละ 4.4 และเดือนกรกฎาคม หดตัวร้อยละ 0.4

อุตสาหกรรมสำคัญที่ MPI ขยายตัวในเดือนสิงหาคม 2569 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน คือ

- อุปกรณ์สื่อสาร ขยายตัวร้อยละ 24.4 เนื่องจากกระแสการลงทุน AI/Data Center และเร่งผลิตเพื่อส่งออก
- ปีโตรเลียม ขยายตัวร้อยละ 8.1 เนื่องจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ผู้ผลิตบางรายหยุดซ่อมบำรุงโรงกลั่น
- ชิ้นส่วนและแผ่นวงจรอิเล็กทรอนิกส์ ขยายตัวร้อยละ 14.6 เนื่องจาก PCBA เป็นหลัก ตามการขยายตัวของตลาดโลก โดยเฉพาะตลาดสหรัฐอเมริกา

อุตสาหกรรมสำคัญที่ MPI หดตัวในเดือนสิงหาคม 2569 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน คือ

- พลาสติกและยางสังเคราะห์ขั้นต้น หดตัวร้อยละ 13.4 เนื่องจากผู้ผลิตบางรายหยุดผลิตเพื่อซ่อมบำรุง และการขาดแคลนวัตถุดิบจากปัญหาความขัดแย้งในตะวันออกกลาง
- คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง หดตัวร้อยละ 10.9 จากฐานสูงในปีก่อนที่ผู้ผลิตเร่งผลิตตามคำสั่งซื้อ
- เหล็กและเหล็กกล้าขั้นมูลฐาน หดตัวร้อยละ 13.0 มีสาเหตุจากผู้ผลิตบางรายหยุดผลิตเพื่อซ่อมบำรุง ประกอบกับตลาดในประเทศเผชิญแรงกดดันจากการนำเข้าเหล็กสำเร็จรูปราคาต่ำ



เครื่องใช้ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมอื่น ๆ

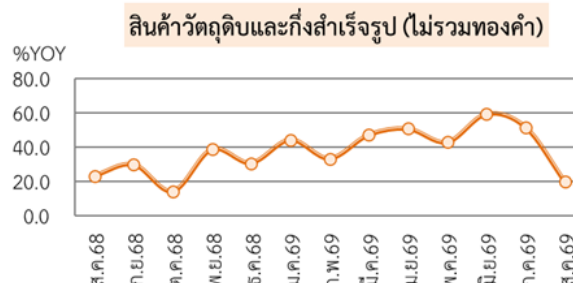
เดือนสิงหาคม 2569

เครื่องใช้ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมอื่น ๆ เดือนสิงหาคม 2569

■ การนำเข้าของภาคอุตสาหกรรมไทย



ที่มา : กระทรวงพาณิชย์



ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

➖ การนำเข้าเครื่องจักรที่ใช้ในอุตสาหกรรมและส่วนประกอบ ในเดือนสิงหาคม 2569 มีมูลค่า 1,752 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 1.9 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยหดตัวจากการนำเข้าในสินค้าประเภทเครื่องยนต์ เพลาส่งกำลังและส่วนประกอบอื่น ๆ เครื่องจักรใช้ในการแปรรูปโลหะ และส่วนประกอบ เครื่องจักรและอุปกรณ์ใช้ในการแปรรูปยาง หรือพลาสติก เป็นต้น

➕ การนำเข้าสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (ไม่รวมทองคำ) ในเดือนสิงหาคม 2569 มีมูลค่า 14,156 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 19.7 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยการนำเข้าขยายตัวในสินค้าประเภทอุปกรณ์ส่วนประกอบเครื่องใช้ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์ สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะ และเคมีภัณฑ์ เป็นต้น

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมเดือนสิงหาคม 2569

ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมในเดือนสิงหาคม 2569 พบว่า หลายอุตสาหกรรมมีทิศทางปรับตัวดีขึ้น โดยอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยางได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการส่งออกที่ขยายตัว ขณะที่อุตสาหกรรมอาหารและอุตสาหกรรมยานยนต์ได้รับแรงสนับสนุนจากการจำหน่ายสินค้าในประเทศที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมปิโตรเคมีมีการผลิตปรับตัวลดลง เนื่องจากได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง ซึ่งส่งผลต่อความผันผวนของต้นทุนและการดำเนินการผลิต

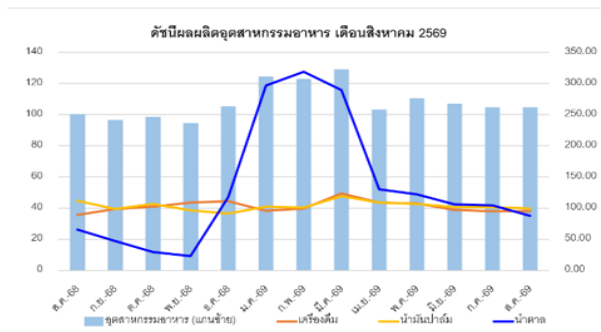
สำหรับเดือนกันยายน 2569 คาดว่าเศรษฐกิจอุตสาหกรรมจะมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นในหลายอุตสาหกรรม โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากสภาพอากาศที่แปรปรวน ส่งผลให้ความต้องการสินค้าและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องเพิ่มขึ้น ประกอบกับความต้องการสินค้าและอุปกรณ์ที่รองรับการดำเนินชีวิตในยุคดิจิทัลที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น รวมทั้งการส่งออกที่มีแนวโน้มฟื้นตัวตามความต้องการสินค้าจากประเทศคู่ค้าที่เศรษฐกิจเริ่มปรับตัวดีขึ้น อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยเสี่ยงที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิด ได้แก่ ความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก และสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อราคาพลังงาน ต้นทุนการผลิต และการค้าระหว่างประเทศ และอาจกระทบต่อภาคอุตสาหกรรมในระยะต่อไป

อุตสาหกรรม	ดัชนีการผลิต (%YoY)	การจำหน่ายในประเทศ (%YoY)	ส่งออก (%YoY)	นำเข้า (%YoY)	คาดการณ์ (เดือน ก.ย. 2569)
1. อุตสาหกรรมอาหาร	+4.3	+11.4	-0.6	-	ขยายตัว
2. อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์					
2.1 เครื่องใช้ไฟฟ้า	+21.4	-	+34.5	+40.4	ขยายตัว
2.2 อิเล็กทรอนิกส์	+12.88	-	+59.8	+68.5	ขยายตัว
3. อุตสาหกรรมยานยนต์					
3.1 รถยนต์	+10.9	+25.6	-2.0	-	หดตัว
3.2 จักรยานยนต์	+3.7	+21.1	-11.1	-	หดตัว
4. อุตสาหกรรมยางและการผลิตยางพารา					
4.1 ยางแปรรูปขั้นปฐม	+6.9	+7.6	+22.7	-	ขยายตัว
4.2 ยางรถยนต์	+7.7	+5.6	+9.9	-	ขยายตัว
4.3 ถูมือยาง	-2.2	+13.4	+25.7	-	ขยายตัว
5. อุตสาหกรรมพลาสติก	+2.1	-	+14.7	+11.0	ขยายตัว
6. อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์	+6.3	-	+37.9	+3.6	ขยายตัว
7. อุตสาหกรรมปิโตรเคมี	-13.9	-	-2.7	+12.6	หดตัว
8. อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า	+7.6	-18.7	-	-5.8	หดตัว
9. อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม					
9.1 เส้นใยสิ่งทอ	-8.2	-16.1	+5.5	-5.1	ขยายตัว
9.2 ผ้าผืน	-21.6	-39.6	+0.4	-0.4	
9.3 เสื้อผ้าสำเร็จรูป	-11.4	+5.7	+4.6	+25.4	
10. อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์	-3.3	+0.6	+24.7	-35.8	หดตัว

ที่มา : การผลิตและจำหน่ายในประเทศ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, ส่งออก นำเข้า สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เดือนสิงหาคม 2569

1. อุตสาหกรรมอาหาร

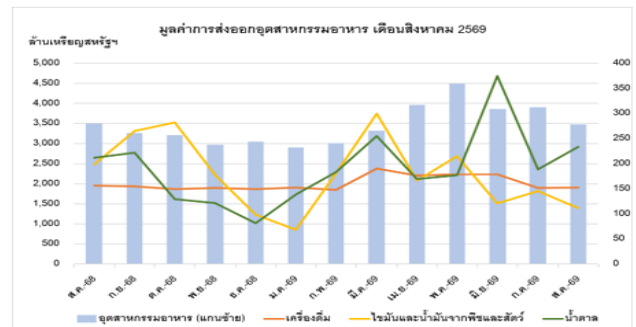


ที่มา : การผลิตและจำหน่ายภายในประเทศ กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

+ ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมอาหาร มีค่า 104.6 ขยายตัวร้อยละ 4.3 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยกลุ่มสินค้าอาหารที่ดัชนีผลผลิตขยายตัว ได้แก่ 1) การผลิตน้ำตาล ขยายตัวร้อยละ 34.0 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากปริมาณอ้อยเข้าสู่โรงงานที่เพิ่มขึ้นตามสภาพภูมิอากาศที่เอื้ออำนวยจากปรากฏการณ์ลานีญาตั้งแต่ฤดูเพาะปลูกปี 2568 ส่งผลให้มีปริมาณน้ำฝนเพียงพอ รวมถึงมาตรการส่งเสริมการตัดอ้อยสดที่ช่วยยกระดับคุณภาพและค่าความหวานของอ้อย ส่งผลให้ผลผลิตน้ำตาลเพิ่มขึ้น 2) การผลิตอาหารสัตว์สำเร็จรูป ขยายตัวร้อยละ 6.9 สอดคล้องกับแนวโน้มความต้องการผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงที่ให้ความสำคัญกับคุณภาพ ความปลอดภัย และโภชนาการเฉพาะด้านจากกระแสการเลี้ยงสัตว์เสมือนสมาชิกในครอบครัว (Pet Humanization) รวมถึงการขยายตัวของตลาดส่งออกและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ส่งผลให้คำสั่งซื้อและปริมาณการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงของไทยเพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ตาม มีดัชนีผลผลิตอาหารสำคัญที่หดตัว เช่น 1) การผลิตน้ำมันปาล์ม หดตัวร้อยละ 11.2 เนื่องจากปริมาณผลปาล์มสดที่ออกสู่ตลาดลดลงในช่วงครึ่งปีหลัง ตามผลกระทบของสภาพอากาศแห้งแล้งก่อนหน้า ขณะที่ต้นทุนการผลิตของเกษตรกรและผู้ประกอบการยังอยู่ในระดับสูง ส่งผลให้ภาคการผลิตยังเผชิญแรงกดดันด้านต้นทุน 2) การผลิตสตาร์ช และผลิตภัณฑ์จากสตาร์ช หดตัวร้อยละ 21.4 เนื่องจากภาวะวัตถุดิบมันสำปะหลังดั้งตัวทั้งจากข้อจำกัดด้านผลผลิตในประเทศและปริมาณนำเข้าจากประเทศเพื่อนบ้านที่ลดลง ประกอบกับปัญหาโรคใบด่างมันสำปะหลัง การขาดแคลนท่อนพันธุ์คุณภาพดี และสภาพอากาศแปรปรวน ซึ่งกระทบต่อผลผลิตต่อไป

+ ดัชนีผลผลิตกลุ่มเครื่องดื่ม ขยายตัวร้อยละ 6.6 จากสินค้าสำคัญ ได้แก่ น้ำดื่มบรรจุขวด ขยายตัวร้อยละ 7.7 น้ำอัดลม ขยายตัวร้อยละ 6.9 และเบียร์ ขยายตัวร้อยละ 4.7



ที่มา : การส่งออกและการนำเข้า ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

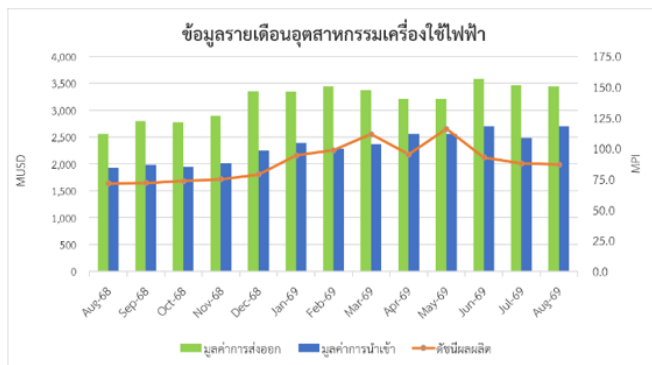
+ ตลาดในประเทศ ปริมาณการผลิตเพื่อจำหน่ายสินค้าอาหารในประเทศ ขยายตัวร้อยละ 11.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากสินค้าสำคัญ เช่น กุ้งแช่แข็ง ขยายตัวร้อยละ 66.8 อาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง ขยายตัวร้อยละ 15.9 ปลาหมึกกระป๋อง ขยายตัวร้อยละ 15.4 เนื้อไก่แช่แข็งและแช่เย็น ขยายตัวร้อยละ 8.9 และน้ำตาล ขยายตัวร้อยละ 6.0

- ตลาดต่างประเทศ การส่งออกสินค้าอาหารในภาพรวมชะลอตัวร้อยละ 0.6 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าส่งออกที่ชะลอตัว เช่น ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์ หดตัวร้อยละ 43.9 (หดตัวในตลาดอินเดีย เมียนมา เวียดนาม แต่ขยายตัวในตลาดมาเลเซีย) ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง หดตัวร้อยละ 31.3 หดตัวต่อเนื่อง 14 เดือน (หดตัวในตลาดจีน มาเลเซีย เกาหลีใต้ แต่ขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น สหรัฐฯ และไต้หวัน) ข้าว ชะลอตัวร้อยละ 9.1 (ชะลอตัวในตลาดแอฟริกาใต้ และจีน แต่ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ ฟิลิปปินส์) และไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง หดตัวร้อยละ 3.0 หดตัวต่อเนื่อง 7 เดือน (หดตัวในตลาดมาเลเซีย เกาหลีใต้ แต่ขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น และจีน) อย่างไรก็ตาม อาหารสัตว์เลี้ยง ขยายตัวร้อยละ 17.5 ขยายตัวต่อเนื่อง 12 เดือน (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย และเยอรมนี) ไก่แปรรูป ขยายตัวร้อยละ 10.5 ขยายตัวต่อเนื่อง 9 เดือน (ขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร และเนเธอร์แลนด์) และน้ำตาล ขยายตัวร้อยละ 10.2 (ขยายตัวในตลาดอินโดนีเซีย ชูแดน)

“แนวโน้มอุตสาหกรรมอาหารในเดือนกันยายน 2569
คาดว่า ดัชนีผลผลิตจะขยายตัวเล็กน้อย เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ สถานการณ์อุทกภัยอาจเพิ่มความต้องการอาหารพร้อมรับประทานและอาหารที่เก็บรักษาได้นานสำหรับการซื้อสำรอง และการช่วยเหลือผู้ประสบภัย ขณะเดียวกัน ควรติดตามผลกระทบต่อผลผลิตเกษตรและการขนส่ง รวมถึงความขัดแย้งในตะวันออกกลาง มาตรการภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ และความผันผวนของค่าเงินบาท ซึ่งอาจกระทบต้นทุนการผลิต คำสั่งซื้อ และความสามารถในการแข่งขันของผู้ส่งออกอาหารไทย”

2. อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

■ อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และกระทรวงพาณิชย์

➕ **การผลิตสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า** มีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ระดับ 86.8 ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากอุปสงค์ในตลาดต่างประเทศเริ่มปรับตัวดีขึ้น ส่งผลให้คำสั่งซื้อมีแนวโน้มฟื้นตัวตามลำดับโดยสินค้าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น เช่น เครื่องสำรองไฟสำหรับเครื่องประมวลผลข้อมูล เตาไมโครเวฟ และหม้อหุงข้าว เพิ่มขึ้นร้อยละ 41.7, 25.4 และ 21.8 ตามลำดับ ในขณะที่สินค้าที่ปรับตัวลดลง เช่น เครื่องปรับอากาศแบบหน้าต่าง ลดลงร้อยละ 85.8

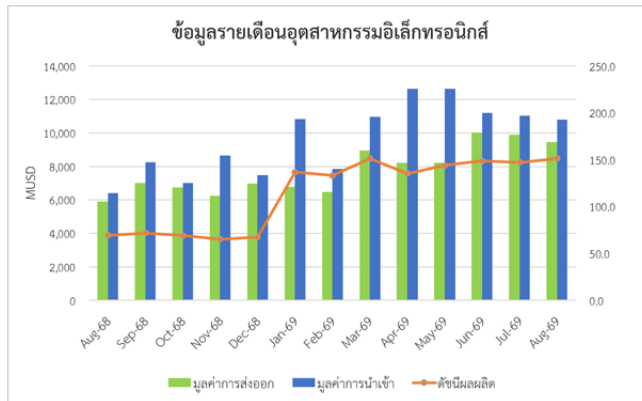
➕ **การส่งออกสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า** มีมูลค่า 3,438 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 34.5 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าที่มีการส่งออกเพิ่มขึ้น เช่น สายไฟฟ้า ชุดสายไฟ มีมูลค่า 134 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 41.5 ในตลาดอาเซียน ยุโรป จีน สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น เครื่องปรับอากาศ มีมูลค่า 376.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.7 ในตลาดอาเซียน ยุโรป และจีน และเครื่องซักผ้า มีมูลค่า 116.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.5 ในตลาดยุโรป และสหรัฐอเมริกา ในขณะที่สินค้าที่มีการส่งออกลดลง เช่น เตาอบไมโครเวฟ มีมูลค่า 15 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 16.7 ในตลาดยุโรปและเครื่องคอมพิวเตอร์ของเครื่องทำความเย็น และส่วนประกอบ มีมูลค่า 67 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 10.4 ในตลาดยุโรป และสหรัฐอเมริกา

➕ **การนำเข้าเครื่องใช้ไฟฟ้า** มีมูลค่า 2,696 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 40.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าที่มีการนำเข้าเพิ่มขึ้น เช่น สายไฟฟ้า ชุดสายไฟ มีมูลค่า 211 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 56.1 จากตลาดอาเซียน ยุโรป จีน สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น เครื่องปรับอากาศ มีมูลค่า 28

ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 29.4 จากตลาดยุโรป จีน และสหรัฐอเมริกา และแผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า มีมูลค่า 392 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 37.0 จากตลาดอาเซียน ยุโรป จีน สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น

“แนวโน้มอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าเดือนกันยายน 2569 คาดว่า จะมีแนวโน้มขยายตัวเล็กน้อย เนื่องจากสถานการณ์สภาพอากาศผันผวนความต้องการเครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์ไฮเทคและระบบสำรองไฟฟ้า ยังคงตอบสนองการใช้ชีวิตในยุคดิจิทัล ทั้งนี้ยังคงต้องติดตามสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างสหรัฐอเมริกาและประเทศในตะวันออกกลางอย่างใกล้ชิด อาจกระทบต่อต้นทุนการผลิตและการค้าในระยะต่อไป”

■ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และกระทรวงพาณิชย์

➕ **การผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์** มีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ระดับ 151.3 ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.88 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ตามการเติบโตของปัญญาประดิษฐ์ (AI) ซึ่งส่งผลให้ความต้องการชิ้นส่วนและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ขยายตัว สินค้าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น เช่น PCBA และอุปกรณ์ในการรับ/ส่งสัญญาณแบบออปติคัล เพิ่มขึ้นร้อยละ 24.8 และ 24.4 ตามลำดับ ในขณะที่สินค้าที่ปรับตัวลดลง เช่น ไนตริก/แล็ปท็อป และ Hard Disk Drive ลดลงร้อยละ 15.6 และ 10.8 ตามลำดับ

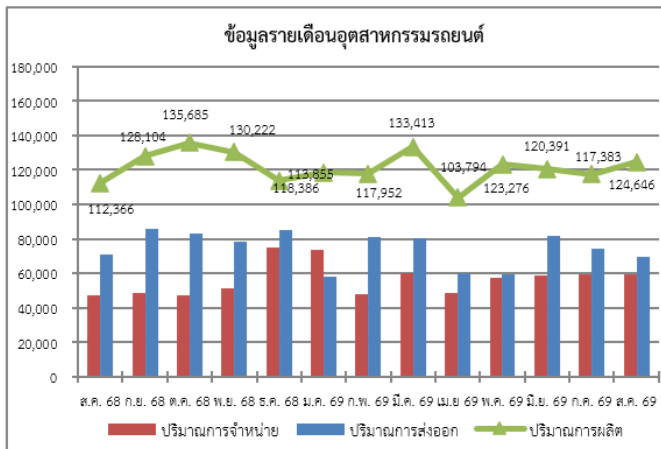
➕ **การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์** มีมูลค่า 9,455 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 59.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าที่มีการส่งออกเพิ่มขึ้น เช่น วงจรรวม (Printed Circuit) มีมูลค่า 304.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 132.6 ในตลาดอาเซียน สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น และวงจรรวม มีมูลค่า 1,216 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.3 ในตลาดยุโรป ในขณะที่สินค้าที่มีการส่งออกลดลง เช่น มอนิเตอร์ มีมูลค่า 152 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 15.6 ในตลาดอาเซียน และเครื่องโทรศัพท์ และอุปกรณ์ มีมูลค่า 52.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 16.2 ในตลาดยุโรป

➕ **การนำเข้าสินค้าอิเล็กทรอนิกส์** มีมูลค่า 10,788 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 68.5 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าที่มีการนำเข้าเพิ่มขึ้น เช่น วงจรรวม มีมูลค่า 4,734 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.7 จากตลาดยุโรป จีน สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น และอุปกรณ์กึ่งตัวนำ (ไม่รวมวงจรรวม) มีมูลค่า 351 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 51.4 จากตลาดอาเซียน ยุโรป จีน สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น และตัวเก็บประจุไฟฟ้า และตัวต้านทานไฟฟ้ามีมูลค่า 215 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 41.3 จากตลาดอาเซียน ยุโรป จีน สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น

“แนวโน้มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์เดือนกันยายน 2569 คาดว่า จะปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ด้วยกระแสความนิยมเทคโนโลยี AI และกระแสการลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน AI และ Data Center ซึ่งยอดการลงทุนใน AI ทั่วโลกที่พุ่งสูงขึ้น ได้ช่วยหนุนการส่งออกสินค้าเทคโนโลยี แต่ยังคงต้องติดตามสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างสหรัฐอเมริกาและประเทศในตะวันออกกลางอย่างใกล้ชิด เนื่องจากอาจส่งผลกระทบต่อความผันผวนและแรงกดดันด้านราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก”

3. อุตสาหกรรมยานยนต์

■ อุตสาหกรรมการผลิตรถยนต์



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมจากกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

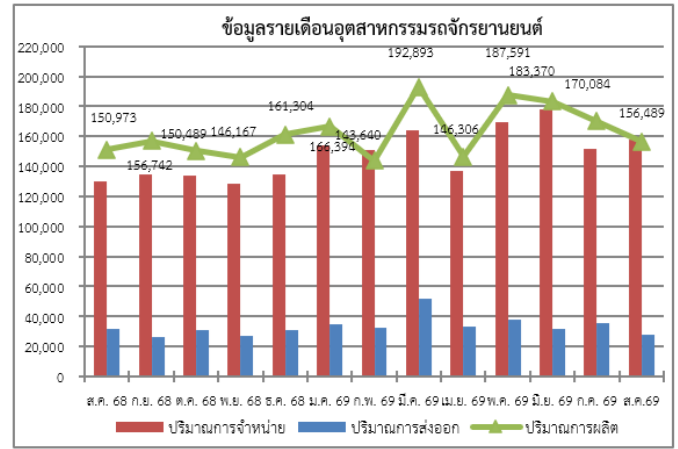
➕ การผลิตรถยนต์ มีจำนวน 124,646 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 10.9 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของการผลิตรถยนต์นั่งไฟฟ้า ปลั๊กอินไฮบริด ไฮบริด และรถกระบะที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ การผลิตรถยนต์เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน ร้อยละ 6.2

➕ การจำหน่ายรถยนต์ในประเทศ มีจำนวน 59,809 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 25.6 เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายรถยนต์ไฟฟ้า ในขณะที่ การจำหน่ายรถกระบะยังคงลดลงร้อยละ 4.6 ทั้งนี้ การจำหน่ายเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนร้อยละ 1.0

➖ การส่งออกรถยนต์ มีจำนวน 69,724 คัน ลดลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 2.0 เนื่องจากความขัดแย้งในตะวันออกกลาง ทั้งนี้ การส่งออกรถยนต์ลดลงจากเดือนก่อน ร้อยละ 6.0

“แนวโน้มอุตสาหกรรมการผลิตรถยนต์เดือนกันยายน 2569 คาดว่า ลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับเดือนกันยายน 2568 เนื่องจากสถานการณ์อุทกภัย และฐานที่สูงในปีก่อน”

■ อุตสาหกรรมการผลิตรถจักรยานยนต์



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมจากกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

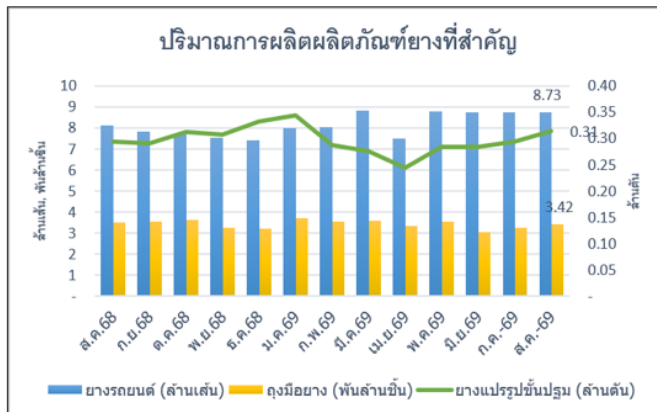
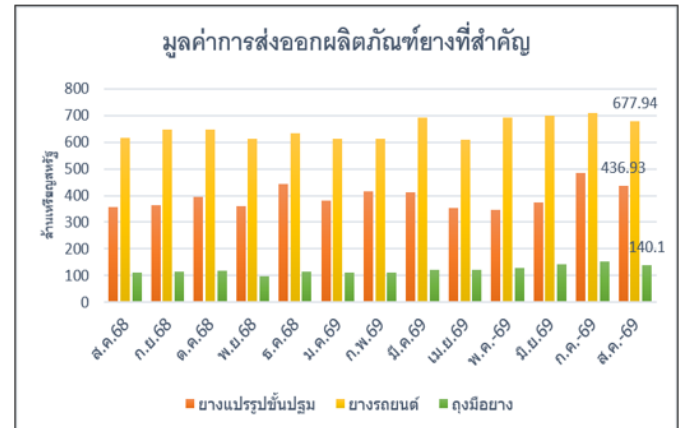
➕ การผลิตรถจักรยานยนต์ มีจำนวน 156,489 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 3.7 จากการเพิ่มขึ้นของการผลิตรถจักรยานยนต์แบบอเนกประสงค์ และแบบไฟฟ้า ทั้งนี้ การผลิตรถจักรยานยนต์ลดลงจากเดือนก่อน ร้อยละ 8.0

➕ การจำหน่ายรถจักรยานยนต์ มีจำนวน 157,720 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 21.1 จากการเพิ่มขึ้นของยอดจำหน่ายรถจักรยานยนต์ขนาด 50-110 ซีซี ขนาด 111-125 ซีซี ขนาด 126-250 ซีซี ขนาด 251-399 ซีซี และมากกว่าหรือเท่ากับ 400 ซีซี ทั้งนี้ การจำหน่ายรถจักรยานยนต์เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน ร้อยละ 14.7

➖ การส่งออกรถจักรยานยนต์สำเร็จรูป (CBU) มีจำนวน 27,946 คัน ลดลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 11.1 ทั้งนี้ การส่งออกรถจักรยานยนต์กึ่งสำเร็จรูป (CKD) เพื่อนำไปประกอบในประเทศ ปลายทางเพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 22.5

“แนวโน้มอุตสาหกรรมการผลิตรถจักรยานยนต์เดือนกันยายน 2569 คาดว่า ลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับเดือนกันยายน 2568 เนื่องจากสถานการณ์อุทกภัย และฐานที่สูงในปีก่อน”

4. อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยางพารา



การผลิต

- ➕ ยางแปรรูปขั้นปฐม (ยางแผ่น ยางแท่ง และน้ำยางข้น) เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.9 จากการเพิ่มขึ้นของการผลิตยางแท่ง
- ➕ ยางรถยนต์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.7 จากการเพิ่มการผลิตยางนอกรถยนต์นั่ง ยางนอกรถบรรทุกและรถโดยสาร และยางนอกรถแทรกเตอร์

➖ ยางมียาง ลดลงร้อยละ 2.2 จากผู้ผลิตปรับแผนการผลิตให้สอดคล้องกับปริมาณคำสั่งซื้อและต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้น

การจำหน่ายในประเทศ

- ➕ ยางแปรรูปขั้นปฐม (ยางแผ่น ยางแท่ง และน้ำยางข้น) เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.6 จากความต้องการใช้ยางแผ่น ยางแท่งในอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่เพิ่มขึ้น
- ➕ ยางรถยนต์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.6 จากการขยายตัวของตลาดรถยนต์ไฟฟ้า ซึ่งเป็นปัจจัยสนับสนุนความต้องการยางล้อในประเทศ
- ➕ ยางมียาง เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.4 จากความต้องการในภาคการแพทย์และสาธารณสุข

การส่งออก

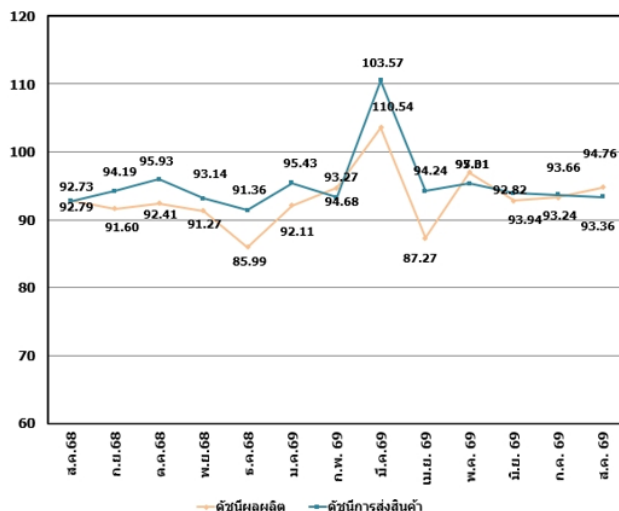
- ➕ ยางแปรรูปขั้นปฐม (ยางแผ่น ยางแท่ง และน้ำยางข้น) มีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.7 จากการขยายตัวของการส่งออกยางแผ่นและยางแท่งไปยังตลาดจีน รวมถึงน้ำยางข้นไปยังตลาดมาเลเซีย
- ➕ ยางรถยนต์ มีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.9 จากคำสั่งซื้อในตลาดต่างประเทศที่ยังขยายตัว และความต้องการใช้ยางล้อในตลาดโลกที่ยังอยู่ในระดับดี
- ➕ ยางมียาง มีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.7 ตามการขยายตัวของการส่งออกไปยังตลาดสำคัญ เช่น สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และเบลเยียม

“แนวโน้มอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยางพารา เดือนกันยายน 2569

การผลิตยางแปรรูปขั้นปฐม (ยางแผ่น ยางแท่ง และน้ำยางข้น) มีแนวโน้มขยายตัวเล็กน้อย ตามความต้องการใช้วัตถุดิบในอุตสาหกรรมต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม สภาพอากาศที่มีฝนตกในพื้นที่ปลูกยางบางส่วนยังเป็นปัจจัยจำกัดปริมาณผลผลิตที่เข้าสู่ตลาด ขณะที่การผลิตยางรถยนต์มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น สอดคล้องกับการผลิตและจำหน่ายรถยนต์ในประเทศที่ขยายตัว โดยเฉพาะรถยนต์นั่งและรถยนต์พลังงานไฟฟ้า ส่วนการผลิตยางมียางมีแนวโน้มขยายตัวตามความต้องการจากตลาดต่างประเทศและการเร่งผลิตเพื่อรองรับคำสั่งซื้อ แม้ยังมีแรงกดดันจากต้นทุนวัตถุดิบและการแข่งขันด้านราคาในตลาดโลก

การส่งออกยางแปรรูปขั้นปฐม (ยางแผ่น ยางแท่ง และน้ำยางข้น) มีแนวโน้มขยายตัวตามความต้องการใช้ยางธรรมชาติของอุตสาหกรรมต่อเนื่องในต่างประเทศ และการสะสมวัตถุดิบของประเทศคู่ค้าบางตลาด ขณะที่การส่งออกยางรถยนต์มีแนวโน้มชะลอตัว จากการแข่งขันด้านราคาและมาตรการทางการค้าในตลาดส่งออกสำคัญ ส่วนการส่งออกยางมียางมีแนวโน้มขยายตัวตามคำสั่งซื้อจากตลาดต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะตลาดหลัก แม้ยังต้องเผชิญการแข่งขันจากผู้ผลิตรายสำคัญในตลาดโลก”

5. อุตสาหกรรมพลาสติก ดัชนีผลผลิต-ดัชนีการส่งสินค้า



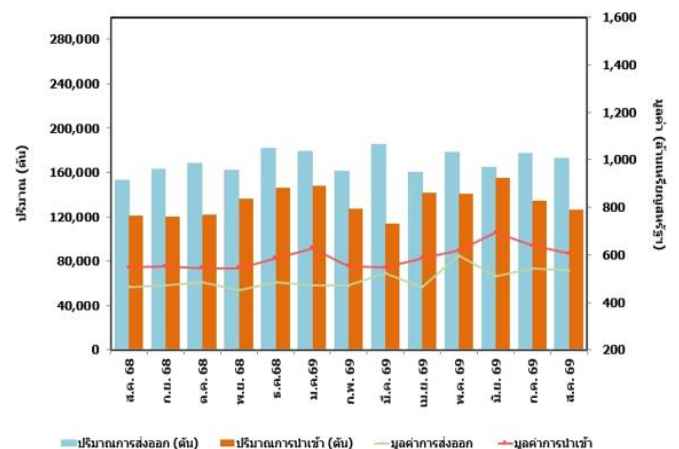
ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

➕ **ดัชนีผลผลิต** ขยายตัวร้อยละ 2.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตขยายตัว ได้แก่ ท่อและข้อต่อพลาสติก ขยายตัวร้อยละ 25.05 บรรจภัณฑ์พลาสติกอื่น ๆ ขยายตัวร้อยละ 4.10 และเครื่องใช้ประจำโต๊ะอาหาร คราว และห้องน้ำ ขยายตัวร้อยละ 3.78 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากความต้องการใช้บรรจภัณฑ์พลาสติกสำหรับสินค้าอุปโภคบริโภค ประกอบกับการฟื้นตัวของภาคการผลิตและการส่งออกดีขึ้นตามลำดับ

➕ **ดัชนีการส่งสินค้า** ขยายตัวร้อยละ 0.7 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ผลิตภัณฑ์ที่มีการขยายตัว ได้แก่ เครื่องใช้ประจำโต๊ะอาหาร คราว และห้องน้ำ ขยายตัวร้อยละ 17.1 ท่อและข้อต่อพลาสติก ขยายตัวร้อยละ 9.8 และบรรจภัณฑ์พลาสติกอื่น ๆ ขยายตัวร้อยละ 7.7 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากความต้องการสินค้าอุปโภคบริโภคและของใช้ในครัวเรือนเพิ่มขึ้นตามการฟื้นตัวของภาคการก่อสร้าง ระบบสาธารณสุขปลอดภัย และอุตสาหกรรมอาหาร

➕ **การส่งออก** มีมูลค่ารวม 532.52 ล้านบาท ซึ่งขยายตัวร้อยละ 14.7 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลให้การส่งออกโดยภาพรวมขยายตัว ได้แก่ แผ่น แผ่นบาง ฟิล์ม พอยล์ และแถบชนิดอื่นทำด้วยพลาสติก ขยายตัวร้อยละ 54.4 พลาสติกปูพื้น ขยายตัวร้อยละ 32.4 และเครื่องใช้ในห้องครัวและของใช้ในห้องน้ำ ขยายตัวร้อยละ 26.4 ปัจจัยหนุนสำคัญจากคำสั่งซื้อของตลาดคู่ค้าหลัก เช่น สหรัฐอเมริกา และอาเซียน เป็นต้น

ปริมาณและมูลค่าการส่งออกและการนำเข้า



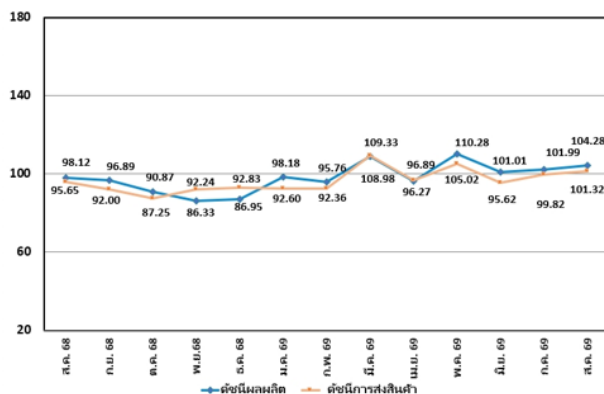
ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

➕ **การนำเข้า** มีมูลค่ารวม 605 ล้านบาท ซึ่งขยายตัวร้อยละ 11.0 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลให้การส่งออกโดยภาพรวมขยายตัว ได้แก่ โยยาวเดี่ยวทำด้วยพลาสติก ขยายตัวร้อยละ 42.9 หลอดหรือท่อและท่ออ่อน ขยายตัวร้อยละ 24.4 และอ่างอาบน้ำ ขยายตัวร้อยละ 24.2 ปัจจัยหลักมาจากผู้ประกอบการมีการจัดหาวัตถุดิบ และผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปจากต่างประเทศเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับคำสั่งซื้อและการขยายตัวของภาคการเกษตร การก่อสร้างและโครงสร้างพื้นฐาน และระบบสาธารณสุขปลอดภัย

“แนวโน้มอุตสาหกรรมพลาสติกเดือนกันยายน 2569
คาดว่า การผลิตขยายตัวเล็กน้อย เนื่องจากผู้ประกอบการส่วนใหญ่ยังคงบริหารกำลังการผลิตให้สอดคล้องกับคำสั่งซื้อ ส่งผลให้การผลิตมีความคล่องตัวและสามารถรองรับความต้องการของตลาดได้ดี ด้านการส่งออกมีแนวโน้มฟื้นตัวตามความต้องการสินค้าจากตลาดในภูมิภาคเอเชียและบางประเทศที่เศรษฐกิจเริ่มปรับตัวดีขึ้น อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมยังคงเผชิญความไม่แน่นอนจากสถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์และความผันผวนของเศรษฐกิจโลก ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิต ห่วงโซ่อุปทาน และการค้าระหว่างประเทศ จึงจำเป็นต้องติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด”

6. อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์

ดัชนีผลผลิต-ดัชนีการส่งสินค้า

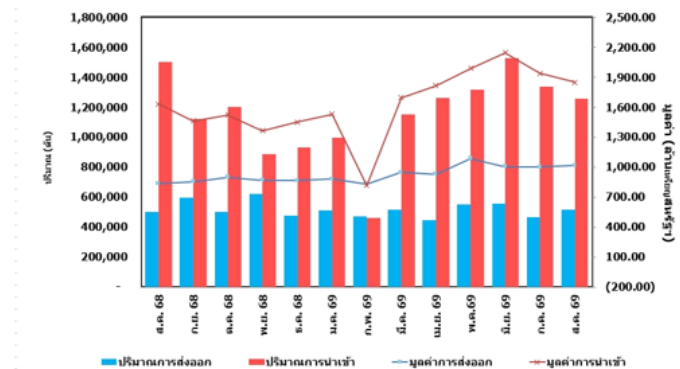


ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

➤ **ดัชนีผลผลิต** ขยายตัวร้อยละ 6.3 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยกลุ่มเคมีภัณฑ์พื้นฐานยังคงขยายตัวร้อยละ 16.7 โดยผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตขยายตัว ได้แก่ เมทิลเอสเตอร (ไบโอดีเซล) ขยายตัวร้อยละ 34.2 คลอรีน ขยายตัวร้อยละ 33.3 และโซดาไฟ ขยายตัวร้อยละ 28.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และกลุ่มเคมีภัณฑ์ขั้นปลาย ขยายตัวร้อยละ 1.4 ผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตขยายตัว ได้แก่ สีนํ้ามัน ขยายตัวร้อยละ 23.7 นํ้ายาปรับผ้านุ่ม ขยายตัวร้อยละ 14.9 และสบูและเครื่องบำรุงผิว ขยายตัวร้อยละ 13.9 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากปรับตัวเพิ่มขึ้นตามการบริโภค ผู้ประกอบการจึงเร่งผลิตเพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภค

➤ **ดัชนีการส่งสินค้า** ขยายตัวร้อยละ 5.9 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยกลุ่มเคมีภัณฑ์พื้นฐาน ขยายตัวร้อยละ 12.8 ผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลให้การบริโภคขยายตัว ได้แก่ เมทิลเอสเตอร (ไบโอดีเซล) ขยายตัวร้อยละ 29.2 โซดาไฟ ขยายตัวร้อยละ 22.8 และคลอรีน ขยายตัวร้อยละ 4.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และกลุ่มเคมีภัณฑ์ขั้นปลาย ขยายตัวร้อยละ 2.0 ผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลต่อการขยายตัว ได้แก่ นํ้ายาทำความสะอาด ขยายตัวร้อยละ 19.5 สบูและเครื่องบำรุงผิว ขยายตัวร้อยละ 12.1 และนํ้ายาปรับผ้านุ่ม ขยายตัวร้อยละ 14.5 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากความต้องการใช้ในภาคพลังงานและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง และความต้องการสินค้าอุปโภคบริโภคที่ปรับตัวดีขึ้น

ปริมาณและมูลค่าการส่งออกและการนำเข้า



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

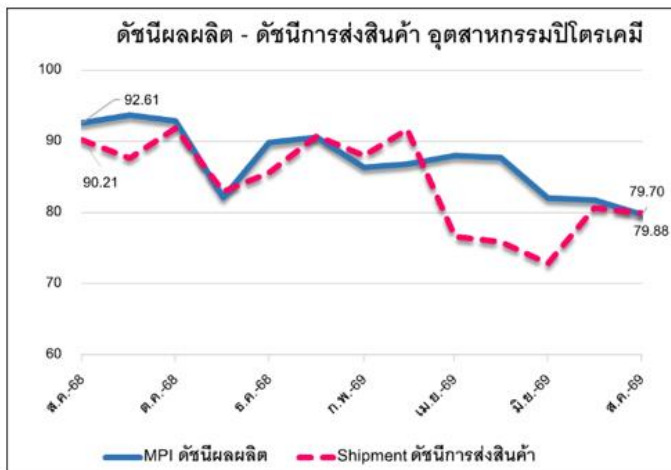
➤ **การส่งออก** ขยายตัวร้อยละ 37.9 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน การส่งออกกลุ่มเคมีภัณฑ์พื้นฐาน ขยายตัวร้อยละ 26.9 และกลุ่มเคมีภัณฑ์ขั้นปลาย ขยายตัวร้อยละ 13.6 โดยผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลให้การส่งออกภาพรวมขยายตัว อาทิเช่น เคมีภัณฑ์อินทรีย์ ขยายตัวร้อยละ 53.2 เครื่องสำอาง ขยายตัวร้อยละ 21.7 และสารลดแรงตึงผิว ขยายตัวร้อยละ 6.5 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากคำสั่งซื้อในตลาดต่างประเทศทยอยฟื้นตัวตามการขยายตัวของภาคการผลิตในหลายประเทศ เช่น ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา จีน เป็นต้น

➤ **การนำเข้า** ขยายตัวร้อยละ 3.6 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยการนำเข้ากลุ่มเคมีภัณฑ์พื้นฐาน ขยายตัวร้อยละ 27.0 โดยผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลให้การนำเข้าภาพรวมขยายตัว อาทิเช่น เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด ขยายตัวร้อยละ 40.4 และเคมีภัณฑ์อินทรีย์ ขยายตัวร้อยละ 39.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากความต้องการใช้วัตถุดิบของอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่เริ่มทยอยฟื้นตัว จึงส่งผลให้การนำเข้าเคมีภัณฑ์โดยรวมขยายตัวแต่ในกลุ่มเคมีภัณฑ์ขั้นปลาย หดตัวร้อยละ 2.9

“แนวโน้มอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์เดือนกันยายน 2569

คาดว่า การผลิตขยายตัว โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากความต้องการใช้เคมีภัณฑ์พื้นฐานและเคมีภัณฑ์ขั้นปลายที่ยังอยู่ในระดับดี อย่างไรก็ตาม จากสถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์และความผันผวนของเศรษฐกิจโลก ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิต ห่วงโซ่อุปทาน และการค้าระหว่างประเทศ จึงจำเป็นต้องติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด”

7. อุตสาหกรรมปิโตรเคมี



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม



ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

❖ **ดัชนีการผลิต** อยู่ที่ระดับ 79.7 หรือปรับตัวลดลงร้อยละ 13.9 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และปรับตัวลดลงร้อยละ 2.5 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน โดยเป็นปิโตรเคมีขั้นปลาย ได้แก่ PE resin และ PP resin ปรับตัวลดลงร้อยละ 22.5 และ 21.0 ส่วนปิโตรเคมีขั้นต้น ได้แก่ Ethylene ลดลงร้อยละ 21.3 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากโรงงานปิโตรเคมีขั้นต้นปรับลด/หยุดการผลิตจากสงครามช่องแคบฮอร์มุซ ทำให้วัตถุดิบส่วนใหญ่ที่นำเข้าจากตะวันออกกลางส่งมาไม่ได้

❖ **ดัชนีการส่งสินค้า** อยู่ที่ระดับ 79.9 ปรับตัวลดลงร้อยละ 11.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และปรับตัวลดลงร้อยละ 1.0 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน โดยเป็นปิโตรเคมีขั้นต้น ได้แก่ Propylene ลดลงร้อยละ 22.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และปิโตรเคมีขั้นปลาย ได้แก่ PP resin ลดลงร้อยละ 12.6 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (แต่เมื่อเทียบสต็อก ปรับลดลงจากปีก่อนร้อยละ 3.0 แต่ลดลงจากเดือนก่อนร้อยละ 3.6)

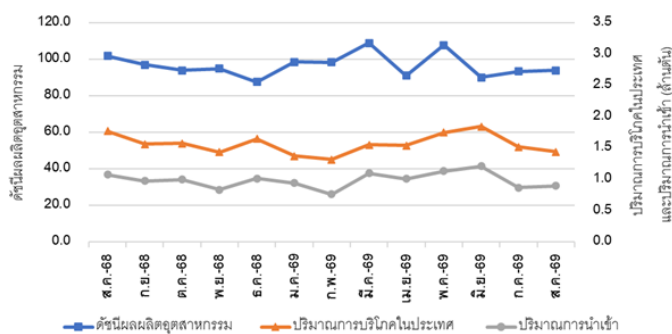
❖ **การส่งออก** มีมูลค่า 779.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือปรับตัวลดลงร้อยละ 2.7 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และปรับตัวลดลงร้อยละ 16.7 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน ซึ่งเป็นการปรับตัวลดลงในกลุ่มปิโตรเคมีขั้นปลาย เช่น PET resin ร้อยละ 11.3 เป็นต้น และปรับตัวลดลงในกลุ่มปิโตรเคมีขั้นต้น เช่น Terephthalic Acid ร้อยละ 38.1 เป็นต้น จากระดับราคาที่ปรับเพิ่มขึ้นตามต้นทุนวัตถุดิบที่มีแนวโน้มสูงขึ้น

➕ **การนำเข้า** มีมูลค่า 671 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.6 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน แต่ปรับตัวลดลงร้อยละ 0.8 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน ซึ่งเป็นการปรับตัวเพิ่มขึ้นในกลุ่มปิโตรเคมีขั้นต้น เช่น Terephthalic Acid กว่าร้อยละ 200 เป็นต้น และปรับตัวเพิ่มขึ้นในกลุ่มปิโตรเคมีขั้นปลาย เช่น PP resin ร้อยละ 27.3

“แนวโน้มอุตสาหกรรมปิโตรเคมีเดือนกันยายน 2569

คาดว่า ภาพรวมของอุตสาหกรรมการผลิตจะปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากสถานการณ์สงครามช่องแคบฮอร์มุซเริ่มกลับมารุนแรงเพิ่มขึ้น ทำให้อุปทานวัตถุดิบที่เป็นน้ำมันดิบและก๊าซธรรมชาติสามารถเริ่มกลับมาขนส่งติดขัด โดยเฉพาะแนฟทาเป็นสารที่ได้จากการกลั่นน้ำมันดิบและเป็นวัตถุดิบตั้งต้นของปิโตรเคมีกว่าร้อยละ 60 กลับมาส่งออกได้แต่จะปรับตัวต่ำกว่าประมาณ 2 สัปดาห์ โรงงานปิโตรเคมีขั้นต้นที่ใช้แนฟทาเป็นหลักจะกลับมาชะลอการผลิตอีกครั้ง แม้ว่าต้นทุนยังคงสูงกว่าช่วงก่อนเกิดความขัดแย้งและสถานการณ์ยังอยู่ในความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ใหม่ ส่งผลโดยตรงกับราคาปิโตรเคมีทั้งขั้นต้นและขั้นปลาย (เม็ดพลาสติก) ยังทรงตัวระดับสูง”

8. อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และสถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย

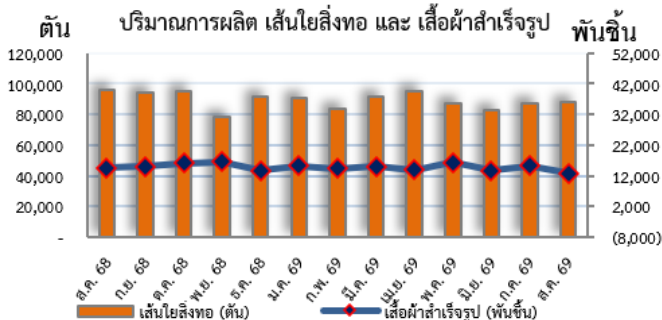
❖ **ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม** มีค่า 94.0 หดตัวร้อยละ 7.6 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมหดตัวในกลุ่มผลิตภัณฑ์กลุ่มเหล็กทรงยาว เหล็กทรงแบน และท่อเหล็กกล้า โดยผลิตภัณฑ์กลุ่มเหล็กทรงยาว มีดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม 89.7 หดตัวร้อยละ 12.7 ผลิตภัณฑ์ที่มีการหดตัว เช่น เหล็กเส้นกลม หดตัวร้อยละ 38.8 เหล็กหลอด หดตัวร้อยละ 24.5 และเหล็กเส้นข้ออ้อย หดตัวร้อยละ 14.7 สำหรับเหล็กทรงแบน มีดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม 83.1 หดตัวร้อยละ 6.0 ผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตหดตัวมาก เช่น เหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม หดตัวร้อยละ 37.9 เหล็กแผ่นรีดเย็น หดตัวร้อยละ 8.5 เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน หดตัวร้อยละ 4.1 และท่อเหล็กกล้า มีดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม 123.8 หดตัวร้อยละ 0.5

❖ **การบริโภคในประเทศ** มีปริมาณ 1.4 ล้านตัน หดตัวร้อยละ 18.7 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากการบริโภคผลิตภัณฑ์เหล็กทรงแบน ซึ่งมีปริมาณการบริโภค 0.9 ล้านตัน หดตัวร้อยละ 5.6 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากการบริโภค เหล็กแผ่นเคลือบดีบุก หดตัวร้อยละ 20.3 เหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม หดตัวร้อยละ 19.7 เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน หดตัวร้อยละ 14.3 เหล็กแผ่นรีดเย็น หดตัวร้อยละ 2.6 สำหรับเหล็กทรงยาว มีปริมาณการบริโภค 0.5 ล้านตัน หดตัวร้อยละ 35.2 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากการบริโภคเหล็กเส้นและเหล็กโครงสร้าง หดตัวร้อยละ 41.9 และเหล็กหลอด หดตัวร้อยละ 30.6

❖ **การนำเข้า** มีปริมาณการนำเข้า 1.0 ล้านตัน หดตัวร้อยละ 5.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากการนำเข้าผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเหล็กทรงแบน 0.8 ล้านตัน หดตัวร้อยละ 0.5 โดยผลิตภัณฑ์ที่มีการนำเข้าหดตัว เช่น เหล็กแผ่นบางรีดร้อนประเภท Carbon steel และ Alloy steel เหล็กแผ่นหนา รีดร้อน ประเภท Alloy steel เหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม และเหล็กแผ่นเคลือบอื่น ๆ สำหรับเหล็กทรงยาว มีปริมาณการนำเข้า 0.2 ล้านตัน หดตัวร้อยละ 19.7 โดยผลิตภัณฑ์ที่มีการนำเข้าหดตัว เช่น เหล็กเส้น เหล็กโครงสร้างรูปพรรณรีดร้อน ประเภท Carbon steel และ Stainless steel เหล็กหลอด ประเภท Carbon steel และ Alloy steel และหลอดเหล็กหลอด (ไทยนำเข้าจากจีน มาเลเซีย และเกาหลีใต้เป็นหลัก)

“แนวโน้มอุตสาหกรรมเหล็กเดือนกันยายน 2569
คาดว่า การผลิตมีแนวโน้มคงตัว เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีประเด็นสำคัญที่ควรติดตาม อาทิ 1) ภาวะอุปสงค์เหล็กในประเทศ โดยเฉพาะความต้องการจากภาคก่อสร้าง การลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน อุตสาหกรรมยานยนต์ และเครื่องใช้ไฟฟ้า ซึ่งมีผลโดยตรงต่อคำสั่งซื้อและการผลิตเหล็ก 2) มาตรการทางการค้าของประเทศคู่ค้า โดยเฉพาะมาตรการปกป้องตลาดเหล็กของสหภาพยุโรป และ 3) ความต้องการใช้เหล็กในประเทศของจีนที่ชะลอตัว ทำให้มีแรงกดดันจากการส่งออกเหล็กส่วนเกินมายังตลาดต่างประเทศรวมถึงไทย”

9. อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

การผลิต

➖ เส้นใยสิ่งทอ หดตัวร้อยละ 8.2 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ในกลุ่มเส้นใยประดิษฐ์ เส้นด้ายฝ้าย และเส้นด้ายจากเส้นใยประดิษฐ์ จากคำสั่งซื้อในประเทศที่ลดลง

➖ ผ้าผืน หดตัวร้อยละ 21.6 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ในกลุ่มผ้าทอ (ใยสังเคราะห์) จากทั้งอุปสงค์ในประเทศที่ลดลง (สอดคล้องกับการจำหน่ายในประเทศที่หดตัวร้อยละ 39.6) และแรงกดดันจากสินค้านำเข้าราคาถูกที่เข้ามาแทนที่การผลิตในประเทศ

➖ เสื้อผ้าสำเร็จรูป หดตัวร้อยละ 11.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ในกลุ่มเครื่องแต่งกายทำจากผ้าทอ ทั้งเครื่องแต่งกายชั้นนอก เช่น เสื้อผ้ากีฬา เสื้อโปโล เสื้อผ้าเด็กอ่อน และเครื่องแต่งกายชั้นในสตรีและบุรุษ

การจำหน่ายในประเทศ

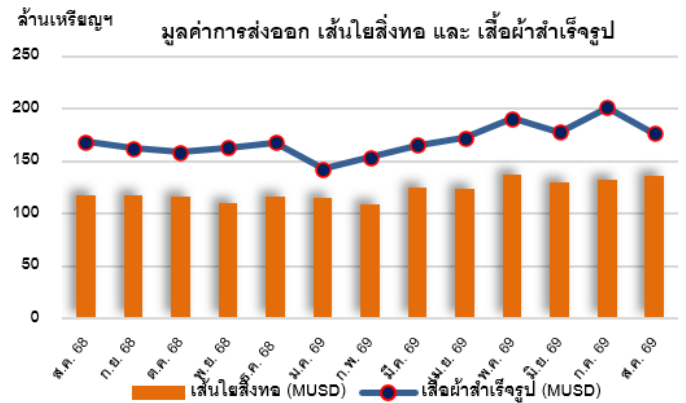
➖ เส้นใยสิ่งทอ หดตัวร้อยละ 16.1 ในกลุ่มเส้นใยประดิษฐ์ และเส้นด้ายจากเส้นใยประดิษฐ์

➖ ผ้าผืน หดตัวร้อยละ 39.6 ในกลุ่มผ้าทอฝ้าย ผ้าทอ (ใยสังเคราะห์) และผ้าขนหนู เนื่องจากตลาดในประเทศถูกแย่งส่วนแบ่งจากผ้าผืนนำเข้าที่มีราคาต่ำกว่า

➕ เสื้อผ้าสำเร็จรูป ขยายตัวร้อยละ 5.7 ในกลุ่มเสื้อผ้าทอ และเสื้อผ้าถักตามพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันมาซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปมากขึ้น แม้จะมีทั้งสินค้าในประเทศและสินค้านำเข้าปะปนกันในตลาด

“แนวโน้มอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มเดือนกันยายน 2569

คาดว่าแนวโน้มฟื้นตัว เมื่อเทียบกับเดือนกันยายน 2568 โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการฟื้นตัวของอุปสงค์ทั้งในประเทศ (โครงการไทยช่วยไทย พลัส (60/40) ซึ่งเป็นมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจที่รัฐบาลช่วยออกค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าและบริการ) และอุปสงค์จากต่างประเทศ ส่งผลให้การผลิต การจำหน่ายในประเทศ และการส่งออกขยายตัวในระดับปานกลาง ขณะที่ผู้ประกอบการยังคงเผชิญแรงกดดันจากการแข่งขันด้านราคา ต้นทุนการผลิต และความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก จึงจำเป็นต้องมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง สินค้าเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และนวัตกรรมสิ่งทอ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและรักษาสถานะส่งออกในระยะยาว”



ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

การนำเข้า

➖ ด้ายและเส้นใย หดตัวร้อยละ 5.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ในกลุ่มเส้นใยใช้ในการทอผ้าและด้ายเส้นเล็ก และวัตถุดิบอื่น ๆ

➖ ผ้าผืน หดตัวร้อยละ 0.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ในกลุ่มผ้าทอด้วยใยสังเคราะห์และใยเทียม และผ้าทออื่น ๆ

➕ เสื้อผ้าสำเร็จรูป ขยายตัวร้อยละ 25.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ในกลุ่มกางเกงและกระโปรง ชุดชั้นใน ชุดนอน และเสื้อผ้าอื่น ๆ โดยส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าสินค้านำเข้าราคาถูกจากจีน เวียดนาม และศรีลังกา เนื่องจากราคาถูกกว่าการผลิตเองและปริมาณการสั่งซื้อขั้นต่ำต่อออเดอร์ที่ต่ำกว่าในประเทศ รวมถึงพฤติกรรมผู้บริโภคของประชาชนที่ปรับเปลี่ยนการเลือกซื้อสินค้าเป็นสินค้า Fast Fashion และมีราคาประหยัด

การส่งออก

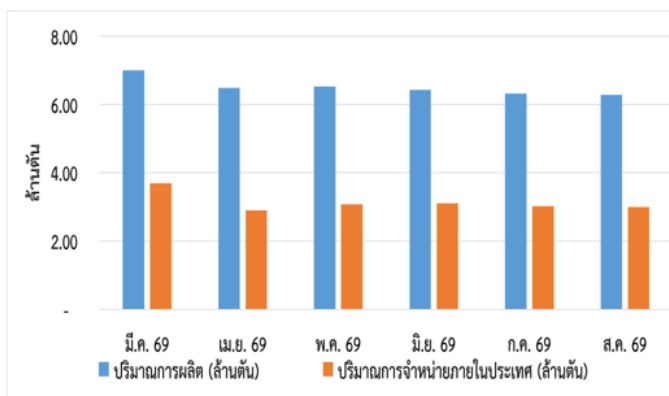
➕ เส้นใยสิ่งทอ ขยายตัวร้อยละ 5.5 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากการส่งออกเส้นใยประดิษฐ์ไปยังประเทศคู่ค้าสำคัญ ได้แก่ อินเดีย สหรัฐอเมริกา ปากีสถาน และเวียดนามเพิ่มขึ้น ในขณะที่การส่งออกไปยังจีนลดลง

➕ ผ้าผืน ขยายตัวร้อยละ 0.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากการส่งออกผ้าผืนทำจากฝ้าย ไปยังประเทศคู่ค้าสำคัญ ได้แก่ เมียนมา และเวียดนามเพิ่มขึ้น ในขณะที่การส่งออกไปยังบังกลาเทศ กัมพูชา จีนลดลง

➕ เสื้อผ้าสำเร็จรูป ขยายตัวร้อยละ 4.6 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของเดือนก่อน จากการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากใยประดิษฐ์ เสื้อผ้าเด็กอ่อน และชุดชั้นใน โดยไทยยังรักษาความสามารถในการแข่งขันของสินค้าปลายน้ำในตลาดโลกได้ดี

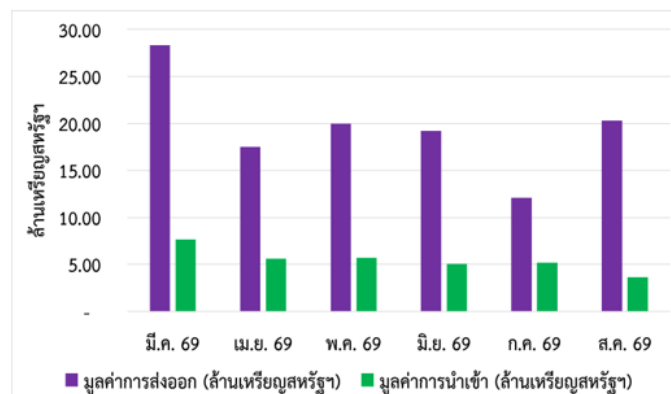
10. อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์

การผลิตและการจำหน่ายภายในประเทศ



ที่มา : ปริมาณการผลิตและจำหน่ายภายในประเทศ : กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

การส่งออกและนำเข้า



ที่มา : ปริมาณการส่งออก : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดย ความร่วมมือของ กรมศุลกากร

➖ **การผลิตปูนซีเมนต์** มีจำนวน 6.3 ล้านตัน ลดลงร้อยละ 3.3 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ได้รับผลกระทบจากภาคอสังหาริมทรัพย์ที่ชะลอตัวลง โดยเฉพาะอสังหาริมทรัพย์แนวราบทั้งอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัย สะท้อนจากการขออนุญาตจัดสรรที่ดินเพื่อที่อยู่อาศัยใหม่ที่ลดลงผู้ประกอบการชะลอการก่อสร้างโครงการใหม่โดยเฉพาะโครงการที่มีมูลค่าสูงและทยอยขายสินค้าคงคลัง ผู้บริโภคชะลอการลงทุนในสินทรัพย์สอดคล้องกับดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ลดลงจากความกังวลที่ยังกดดันเศรษฐกิจในภาพรวม

➕ **การจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศ** มีจำนวน 3 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.6 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ภายหลังผู้บริโภคเริ่มกลับมาซื้อปูนซีเมนต์เตรียมการก่อสร้างหลังสิ้นสุดฤดูฝน นอกจากนี้ ยังมีแรงหนุนจากการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานภาครัฐ เช่น การก่อสร้างทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง หมายเลข 82 (สายบางขุนเทียน เอกชัย บ้านแพ้ว) ระยะทางรวม 16.40 กิโลเมตร ซึ่งอยู่ระหว่างการก่อสร้างช่วงสุดท้ายในเดือนสิงหาคม

➕ **การส่งออกปูนซีเมนต์** มีจำนวน 0.5 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 24.7 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยประเทศไทยมีการส่งออกสูงที่สุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ บังกลาเทศ เมียนมา และสหรัฐฯ สัดส่วนร้อยละ 49.8 18.1 และ 8.5 ตามลำดับ

➖ **การนำเข้า** มีจำนวน 0.05 ล้านตัน ลดลงร้อยละ 35.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยประเทศไทยมีการนำเข้าสูงที่สุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ สปป.ลาว จีน และ สิงคโปร์ สัดส่วนร้อยละ 86.4 4.9 และ 3.5 ตามลำดับ ทั้งนี้ การนำเข้าส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าจากผู้ประกอบการรายใหญ่ของไทยที่ไปลงทุนโรงงานผลิตปูนซีเมนต์ใน สปป.ลาว

“แนวโน้มอุตสาหกรรมการผลิตปูนซีเมนต์เดือนกันยายน 2569 คาดว่า การผลิตและการบริโภคปูนซีเมนต์มีแนวโน้มชะลอตัวลงจากสถานการณ์เศรษฐกิจในภาพรวมระดับมหภาคทั้งภายในและภายนอกประเทศ ได้รับปัจจัยกดดันจากต้นทุนพลังงานที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ผู้ผลิตตัดสินใจชะลอการผลิต รวมทั้งกดดันให้ผู้บริโภคชะลอการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ ทั้งในอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัย และเพื่อการพาณิชย์”



สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

75/6 ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

WEBSITE: WWW.OIE.GO.TH

สศอ. ผนึกหัวใจสีเขียว ได้รับการขึ้นทะเบียน
“ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO)”