

# รายงาน ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

กุมภาพันธ์ 2568



สถานการณ์การผลิตภาคอุตสาหกรรม

| Indicators | 2566 | 2567 | 2567 |       |       |      |       |      |      |      |      |      |      | 2568 |      |
|------------|------|------|------|-------|-------|------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| %YoY       | Year | Year | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. |
| MPI        | -3.6 | -1.3 | -2.1 | -3.7  | 3.3   | -1.2 | -1.2  | 2.0  | -1.2 | -3.0 | -0.1 | -3.3 | -1.8 | -1.1 | -3.9 |

ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมเดือนกุมภาพันธ์ 2568 เมื่อพิจารณาจากดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) อยู่ที่ระดับ 96.18 หดตัวร้อยละ 3.91 จากเดือนเดียวกันของปีก่อน ปัจจัยหลักมาจากการผลิตรถยนต์ลดลงจากตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ เนื่องจากหนี้ภาคครัวเรือนอยู่ในระดับสูงและสถาบันการเงินยังคงเข้มงวดในการอนุมัติสินเชื่อ และความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก

เมื่อพิจารณาข้อมูล MPI ย้อนหลัง 3 เดือน เทียบกับปีก่อน (%YoY) เดือนพฤศจิกายนหดตัวร้อยละ 3.3 เดือนธันวาคม 2567 หดตัวร้อยละ 1.8 และเดือนมกราคม 2568 หดตัวร้อยละ 1.1

| Indicators | 2567 |       |       |      |       |      |      |      |      |      |      | 2568 |      |
|------------|------|-------|-------|------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| %MoM       | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. |
| MPI        | 0.4  | 5.6   | -14.6 | 9.5  | -2.2  | 0.4  | -1.1 | -2.7 | 1.1  | -0.1 | -3.8 | 8.5  | -2.5 |

สำหรับ 3 เดือนที่ผ่านมา เดือนพฤศจิกายน เดือนธันวาคม 2567 และเดือนมกราคม 2568 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมหรือ MPI เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา (%MoM) มีอัตราการเปลี่ยนแปลง ดังนี้ เดือนพฤศจิกายน หดตัวร้อยละ 0.1 เดือนธันวาคม หดตัวร้อยละ 3.8 และ เดือนมกราคม ขยายตัวร้อยละ 8.5

**อุตสาหกรรมสำคัญที่ส่งผลให้ MPI เดือนกุมภาพันธ์ 2568 หดตัว** เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน คือ

➤ ยานยนต์ หดตัวร้อยละ 12.7 จาการถบรรทุกทุกปีค็อพ รถยนต์นั่งไฮบริดขนาดต่ำกว่า 1,800 ซีซี รถยนต์นั่งขนาดเล็กและใหญ่ เป็นหลัก ตามการชะลอตัวของตลาดในประเทศ ร้อยละ -14.93 จากภาวะเศรษฐกิจหนี้ครัวเรือนสูง และสถาบันการเงินเข้มงวดในการอนุมัติสินเชื่อ สำหรับตลาดส่งออกหดตัว ร้อยละ -10.80 ตามความต้องการของประเทศคู่ค้าและมีการแข่งขันด้านราคาในตลาดสูง

➤ ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม หดตัวร้อยละ 7.9 จากน้ำมันดีเซลหมุนเร็ว น้ำมันเบนซิน 95 และน้ำมันก๊าด เป็นหลัก เนื่องจากมีโรงกลั่นแห่งหนึ่งปิดซ่อมบำรุงตั้งแต่วันที่ 22 ก.พ. - 9 มี.ค. 68

➤ น้ำมันปาล์ม หดตัวร้อยละ 28.6 จากน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ ตามปริมาณผลปาล์มที่เข้าสู่โรงงานลดลงจากปัญหาภัยแล้ง ฝนทิ้งช่วง และเหตุอุทกภัยทางภาคใต้เมื่อปลายปีก่อน ส่งผลให้ผลปาล์มยังคงมีราคาสูง

**อุตสาหกรรมสำคัญที่ขยายตัวในเดือนกุมภาพันธ์ 2568** เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน คือ

➤ น้ำตาล ขยายตัวร้อยละ 4.7 จากน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์และน้ำตาลทรายดิบเป็นหลักตามปริมาณอ้อยเข้าหีบที่มากกว่าปีก่อน จากปริมาณน้ำมีมากพอในพื้นที่เพาะปลูก และราคาอ้อยในฤดูการผลิต 2566/2567 มีมูลค่าสูงถึง 1,420 บาท/ตันอ้อย (2565/2566 อยู่ที่ 1,080 บาท/ตันอ้อย) เพื่อจูงใจให้เกษตรกรเพาะปลูกเพิ่มขึ้น

➤ ผลิตภัณฑ์ยางอื่น ๆ ขยายตัวร้อยละ 5.4 จากยางแท่ง ยางผสม และยางแผ่นเป็นหลัก จากผู้ผลิตหลายรายผลิตสินค้าที่ผ่านการรับรอง EUDR (EU Deforestation Regulation) เพื่อรองรับคำสั่งซื้อจากจีน อเมริกา และยุโรปเพิ่มขึ้น

➤ สัตว์น้ำบรรจุกระป๋อง ขยายตัวร้อยละ 20.8 จากปลาทูน่ากระป๋องเป็นหลัก จากการเร่งผลิตเพื่อเก็บเป็นสินค้าคงคลัง จากการที่ราคาปลาทูน่าปรับตัวลดลง

# เครื่องใช้ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมอื่น ๆ

## เดือนกุมภาพันธ์ 2568

## เครื่องใช้ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมอื่น ๆ เดือนกุมภาพันธ์ 2568

### ■ การนำเข้าของภาคอุตสาหกรรมไทย



ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

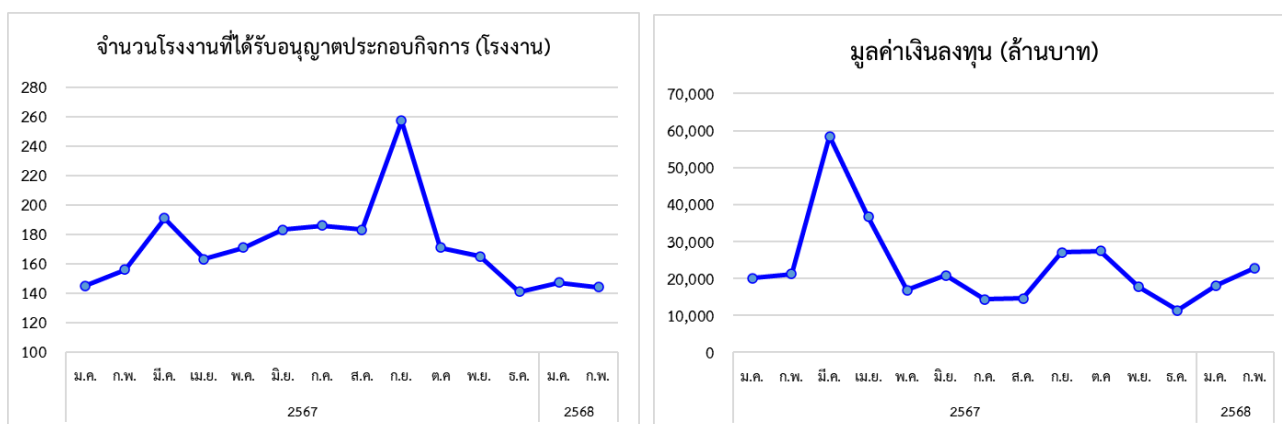


ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

**⊖** การนำเข้าเครื่องจักรที่ใช้ในอุตสาหกรรมและส่วนประกอบ ในเดือนกุมภาพันธ์ 2568 มีมูลค่า 1,444.11 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 5.21 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยหดตัวจากการนำเข้าในสินค้าประเภทเครื่องกังหันไอพ่นและส่วนประกอบ เครื่องจักรในอุตสาหกรรมการพิมพ์ เครื่องยนต์ เพลาส่งกำลังและส่วนประกอบอื่น ๆ เป็นต้น

**⊕** การนำเข้าสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (ไม่รวมทองคำ) ในเดือนกุมภาพันธ์ 2568 มีมูลค่า 8,627.23 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 1.45 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยการนำเข้าขยายตัวในสินค้าประเภทเครื่องเพชรพลอย อัญมณี อุปกรณ์ ส่วนประกอบเครื่องใช้ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์สินแร่โลหะอื่น ๆ โดยเฉพาะ ผลิตภัณฑ์ทำจากทองแดงและอะลูมิเนียม เป็นต้น

## ■ สถานภาพการประกอบกิจการอุตสาหกรรม



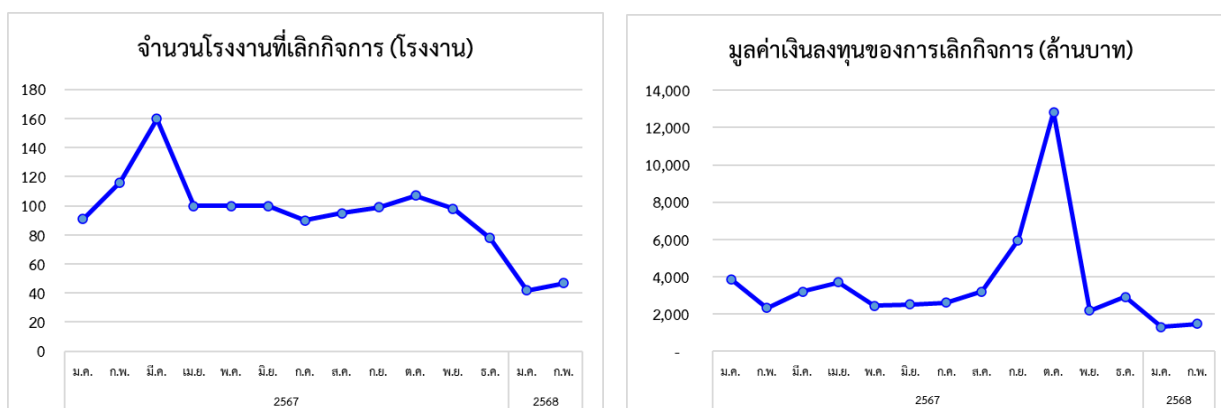
ที่มา : กรมโรงงานอุตสาหกรรม

- ❖ โรงงานที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการในเดือนกุมภาพันธ์ 2568 มีจำนวนทั้งสิ้น 144 โรงงาน ลดลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 7.69 (%YoY) และลดลงจากเดือนมกราคม 2568 ร้อยละ 2.04 (%MoM)
- ➕ มูลค่าเงินลงทุนรวมจากโรงงานที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการในเดือนกุมภาพันธ์ 2568 มีมูลค่ารวม 22,859 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 7.65 (%YoY) และเพิ่มขึ้นจากเดือนมกราคม 2568 ร้อยละ 26.15 (%MoM)

“อุตสาหกรรมที่มีจำนวนโรงงานเริ่มประกอบกิจการมากที่สุดในเดือนกุมภาพันธ์ 2568 คือ โรงงานทำผลิตภัณฑ์คอนกรีต ผลิตภัณฑ์คอนกรีตผสมผลิตภัณฑ์ยิปซัม หรือผลิตภัณฑ์ปูนปลาสเตอร์ จำนวน 19 โรงงาน รองลงมาคือ โรงงานผลิตพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ยกเว้นที่ติดตั้งบนหลังคา ดาดฟ้า จำนวน 10 โรงงาน และโรงงานชุดหรือลอกกรด ทราาย หรือดิน จำนวน 8 โรงงาน”

“อุตสาหกรรมที่มีมูลค่าการลงทุนสูงสุดในเดือนกุมภาพันธ์ 2568 คือ ผลิต ประกอบหรือซ่อมแซมเครื่องรับวิทยุ เครื่องรับโทรทัศน์ ผลิตภัณฑ์ที่เป็นตัวกึ่งนำ มูลค่าเงินลงทุน 6,374 ล้านบาท รองลงมาคือ โรงงานบรรจุสินค้าทั่วไป มูลค่าเงินลงทุน 2,499 ล้านบาท และโรงงานผลิตพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ยกเว้นที่ติดตั้งบนหลังคา ดาดฟ้า มูลค่าเงินลงทุน 2,140 ล้านบาท”

## ■ สถานภาพการประกอบกิจการอุตสาหกรรม (ต่อ)



ที่มา : กรมโรงงานอุตสาหกรรม

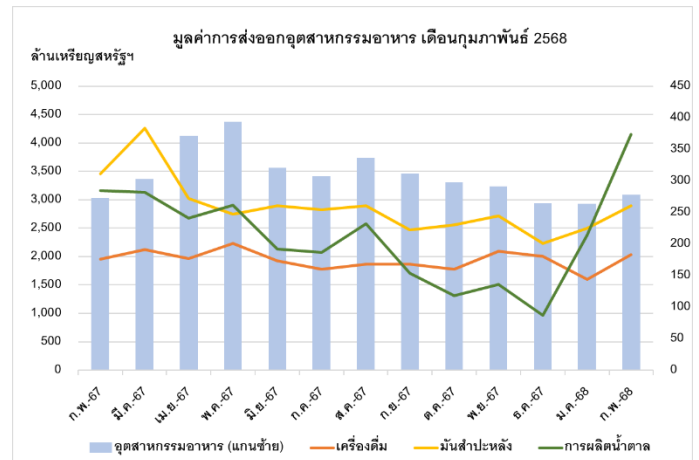
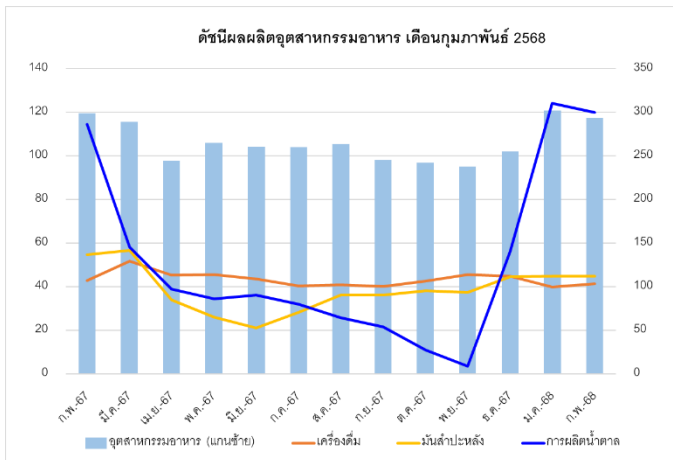
- ❌ จำนวนโรงงานที่เล็กกิจการในเดือนกุมภาพันธ์ 2568 มีจำนวนทั้งสิ้น 47 ราย ลดลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 59.48 (%YoY) แต่เพิ่มขึ้นจากเดือนมกราคม 2568 ร้อยละ 11.90 (%MoM)
- ❌ เงินทุนของการเล็กกิจการในเดือนกุมภาพันธ์ 2568 มีมูลค่ารวม 1,486 ล้านบาท ลดลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 36.12 (%YoY) แต่เพิ่มขึ้นจากเดือนมกราคม 2568 ร้อยละ 14.04 (%MoM)

“อุตสาหกรรมที่มีจำนวนโรงงานเล็กประกอบกิจการมากที่สุดในเดือนกุมภาพันธ์ 2568 คือ โรงงานชุดหรือลอก กรวด ทราย หรือดิน จำนวน 8 โรงงาน รองลงมาคือ โรงงานดูดทราย จำนวน 3 โรงงาน และโรงงานทำเครื่องมือเครื่องใช้ เครื่องเรือน พลาสติก จำนวน 3 โรงงาน”

“อุตสาหกรรมที่มีการเล็กประกอบกิจการโดยมีเงินลงทุนสูงสุดในเดือนกุมภาพันธ์ 2568 คือ โรงงานทำชิ้นส่วนพิเศษ หรืออุปกรณ์สำหรับรถยนต์ หรือรถพ่วง มูลค่าเงินลงทุน 234 ล้านบาท รองลงมาคือ โรงงานทำสบู่วัตถุสังเคราะห์ สำหรับซักฟอก แชมพู มูลค่าเงินลงทุน 205 ล้านบาท และโรงงานผลิตภาชนะบรรจุจากกระดาษทุกชนิด มูลค่าเงินลงทุน 204 ล้านบาท”

### 3. ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายสาขา เดือนกุมภาพันธ์ 2568

#### 1. อุตสาหกรรมอาหาร



**ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมอาหาร** เดือนกุมภาพันธ์ 2568 มีค่า 117.4 หดตัวร้อยละ 1.9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยกลุ่มสินค้าอาหารที่ดัชนีผลผลิตหดตัว เช่น 1) การผลิตน้ำมันปาล์ม หดตัวร้อยละ 28.6 แบ่งเป็น น้ำมันปาล์มดิบ หดตัวร้อยละ 26.3 น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ หดตัวร้อยละ 31.5 เนื่องจากปริมาณผลผลิตออกสู่ตลาดน้อย อย่างไรก็ตาม ผลผลิตปาล์มจะมีมากขึ้นในเดือนเมษายน 2568 ส่งผลให้ราคาวัตถุดิบและราคาน้ำมันปาล์มดิบในประเทศมีแนวโน้มลดลง 2) การผลิตแป้งมันสำปะหลัง หดตัวร้อยละ 6.8 ตามปริมาณผลผลิตที่ลดลง จากการขาดแคลนวัตถุดิบ และเกษตรกรเก็บเกี่ยวผลผลิตก่อนครบอายุ ทำให้หัวมีขนาดเล็กและมีเปอร์เซ็นต์แป้งต่ำ ประกอบกับคุณภาพผลผลิตลดลงจากปัญหาโรคใบด่างมันสำปะหลัง และราคาแป้งมันสำปะหลังมีแนวโน้มลดลง 3) การผลิตอาหารสัตว์สำเร็จรูป หดตัวร้อยละ 1.2 จากอาหารสุกรสำเร็จรูป หดตัวร้อยละ 8.4 เนื่องจากมาตรการที่ต้องการปรับลดจำนวนแม่พันธุ์สุกรในฟาร์มขนาดใหญ่ เพื่อรักษาเสถียรภาพราคาสุกรและผลกระทบจากโรคอหิวาต์แอฟริกาในสุกร (ASF) ซึ่งในระยะต่อไปอาจทำให้ราคาเนื้อสุกรมีการปรับเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ผู้ผลิตยังมีความกังวลเรื่องความเสี่ยงจากการเปิดเสรีการค้า โดยเฉพาะหากเปิดตลาดเนื้อสุกรจากสหรัฐอเมริกา เนื่องจากสหรัฐอเมริกาเป็นผู้ผลิตสุกรรายใหญ่ของโลก ซึ่งมีต้นทุนการผลิตต่ำ และราคาถูกกว่าเนื้อสุกรไทย

อย่างไรก็ตาม ดัชนีผลผลิตอาหารที่ขยายตัว เช่น น้ำตาล ขยายตัวร้อยละ 4.7 เนื่องจากผลผลิตอ้อยมากกว่าปีที่ผ่านมา (คาดว่าผลผลิตปี 2567/68 จะมากกว่าผลผลิตปี 2566/67 อย่างน้อยร้อยละ 15) อีกทั้งสภาพอากาศช่วงที่หนาวเย็นยาวกว่าปีก่อน ทำให้ความหวานของอ้อยดีขึ้นประสิทธิภาพในการผลิตน้ำตาลทรายจึงสูงขึ้น

**ดัชนีผลผลิตกลุ่มเครื่องดื่ม** หดตัวร้อยละ 3.6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากสินค้าสำคัญ เช่น การผลิตน้ำอัดลมและโซดา หดตัวร้อยละ 8.2 เนื่องจากการผลิตเพื่อสต็อกในช่วงก่อนหน้านี้ การผลิตเครื่องดื่มกาแฟสำเร็จรูป หดตัวร้อยละ 46.0 เนื่องจากวัตถุดิบเมล็ดกาแฟมีปริมาณน้อยและมีราคาสูง อย่างไรก็ตาม การผลิตสุราพิเศษ ขยายตัวร้อยละ 74.4 และการผลิตเบียร์ ขยายตัวร้อยละ 2.8 จากความต้องการในประเทศและส่งออกต่างประเทศเพื่อนบ้าน

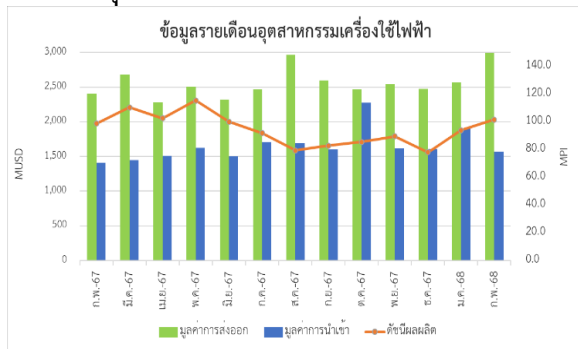
**ตลาดในประเทศ** ปริมาณการผลิตเพื่อจำหน่ายสินค้าอาหารในประเทศเดือนกุมภาพันธ์ 2568 ขยายตัว ร้อยละ 30.9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากสินค้าสำคัญ เช่น 1) การผลิตเครื่องปรุงอาหารประจำโต๊ะและเครื่องประกอบอาหาร ขยายตัวร้อยละ 48.0 2) การผลิตผลไม้และผักบรรจุกระป๋อง ขยายตัวร้อยละ 31.6 3) การผลิตมะกะโรนี เส้นก๋วยเตี๋ยว ขยายตัวร้อยละ 4.3 และ 4) การผลิตน้ำตาล ขยายตัวร้อยละ 1.9

**ตลาดต่างประเทศ** การส่งออกสินค้าอาหารเดือนกุมภาพันธ์ 2568 ในภาพรวมขยายตัวร้อยละ 2.2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าที่ส่งออกที่ขยายตัว เช่น น้ำตาลทราย ขยายตัวร้อยละ 25.8 โดยขยายตัวในตลาดอินโดนีเซีย เวียดนาม ลาว จีน และมาเลเซีย ไก่แปรรูป ขยายตัวร้อยละ 10.0 ไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง ขยายตัวร้อยละ 8.0 ซึ่งผลิตภัณฑ์ไก่ขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร จีน เนเธอร์แลนด์ และไอร์แลนด์ อาหารสัตว์เลี้ยง ขยายตัวร้อยละ 14.4 ในตลาดสหรัฐฯ ญี่ปุ่น อิตาลี เวียดนาม และสหราชอาณาจักร เป็นต้น

**แนวโน้มอุตสาหกรรมอาหารในเดือนมีนาคม 2568** คาดการณ์ว่าดัชนีผลผลิตคงตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ตามภาวะเศรษฐกิจที่ส่งผลต่อกำลังซื้อของผู้บริโภค และผู้ประกอบการบางส่วนยังมีความกังวลต่อความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลกและนโยบายภาครัฐในการรองรับความผันผวนที่อาจเกิดขึ้น สำหรับมูลค่าการส่งออกคาดว่าจะขยายตัวเล็กน้อย เนื่องจากมาตรการของภาครัฐในการขยายการส่งออกไปยังตลาดที่มีศักยภาพ

## 2. อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

### ■ อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และกระทรวงพาณิชย์

การผลิตสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า มีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ระดับ 101.5 ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.9 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น เช่น คอมเพรสเซอร์ มอเตอร์ไฟฟ้า และพัดลมตามบ้าน เพิ่มขึ้นร้อยละ 31.4, 24.1 และ 17.9 ตามลำดับ ในขณะที่สินค้าที่ปรับตัวลดลง เนื่องจากดัชนีสินค้าคงคลังสูงเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เช่น กระจกน้ำร้อน และเครื่องซักผ้า ลดลงร้อยละ 33.4 และ 6.9 ตามลำดับ

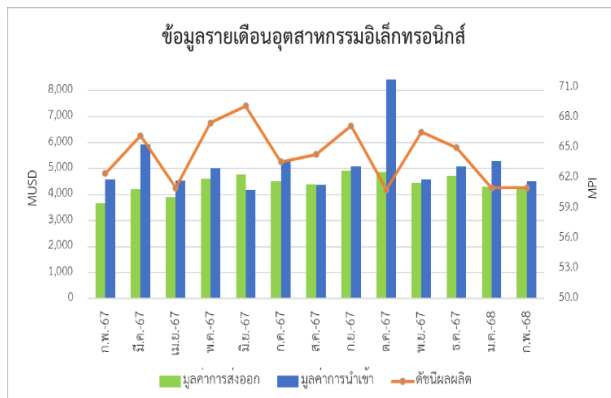
การส่งออกสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้ามีมูลค่า 2,995.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.5 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าที่มีการส่งออกเพิ่มขึ้น เช่น แผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า มีมูลค่า 296.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 40.1 ในตลาดอาเซียน ยุโรป สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น เครื่องปรับอากาศ มีมูลค่า 766.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 37.3 ในตลาดอาเซียน และสหรัฐอเมริกา หม้อหุงข้าวเตาอย่างและเตาอบย่าง มีมูลค่า 28.61 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.8 ในตลาดอาเซียน และจีน และเครื่องซักผ้า มีมูลค่า 108.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.4 ในตลาดอาเซียน จีน และญี่ปุ่น ในขณะที่สินค้าที่มีการส่งออกลดลง ได้แก่ เครื่องอุปกรณ์สำหรับป้องกันวงจรไฟฟ้าและส่วนประกอบ มีมูลค่า 79.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 14.6 ในตลาดญี่ปุ่น และยุโรป และเครื่องใช้อื่นๆ ที่ให้ความร้อนด้วยไฟฟ้า มีมูลค่า 16.7

ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 7.8 ในตลาดอาเซียน และสหรัฐอเมริกา

การนำเข้าเครื่องใช้ไฟฟ้ามีมูลค่า 1,571.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.9 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าที่มีการนำเข้าเพิ่มขึ้น เช่น เครื่องปรับอากาศ มีมูลค่า 51.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 66.9 จากตลาดจีน และญี่ปุ่น เครื่องซักผ้า มีมูลค่า 13.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 41.9 จากตลาดอาเซียน และจีน สายไฟฟ้า และชุดสายไฟ มีมูลค่า 95.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.1 จากตลาดจีน สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น ในขณะที่สินค้าที่มีการนำเข้าลดลง ได้แก่ หม้อหุงข้าว เต่าอย่างและเตาอบย่าง มีมูลค่า 9.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 24.1 จากตลาดอาเซียน ยุโรป จีน สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น

“คาดการณ์การผลิตเดือนมีนาคม 2568 อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า คาดว่าจะปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการขยายตัวของตลาดส่งออก รวมถึงการเปิดตลาดใหม่ของสินค้า เช่น เครื่องปรับอากาศ และคอมเพรสเซอร์ เป็นต้น”

## ■ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และกระทรวงพาณิชย์

การผลิตรวมสินค้าอิเล็กทรอนิกส์มีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ระดับ 61.0 ปรับตัวลดลงร้อยละ 2.3 เนื่องจากดัชนีสินค้าคงคลังยังคงสูงเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าที่ปรับตัวลดลง เช่น IC และ printer ลดลงร้อยละ 16.9 และ 6.4 ตามลำดับ ในขณะที่สินค้าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ Semiconductor, PCBA และ PWB เพิ่มขึ้นร้อยละ 33.5 10.4 และ 2.8 ตามลำดับ

การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์มีมูลค่า 4,250.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.7 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าที่มีการส่งออกเพิ่มขึ้น ได้แก่ HDD มีมูลค่า 584.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 53.3 ในตลาดอาเซียน ยุโรป จีน สหรัฐอเมริกาและญี่ปุ่น รวมมูลค่า 819.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 27.2 ในตลาดอาเซียน และสหรัฐอเมริกา และ วงจรพิมพ์ มีมูลค่า 125.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.4 ในตลาดอาเซียน จีน สหรัฐอเมริกา และ ญี่ปุ่น ในขณะที่สินค้าที่มีการส่งออกลดลง ได้แก่ ส่วนประกอบของเครื่องอุปกรณ์สำหรับการส่งหรือการรับเสียงและภาพ มีมูลค่า 78.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 66.4 ในตลาดญี่ปุ่น และตัวเก็บประจุไฟฟ้า มีมูลค่า 53.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 2.6 ในตลาดอาเซียน สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น

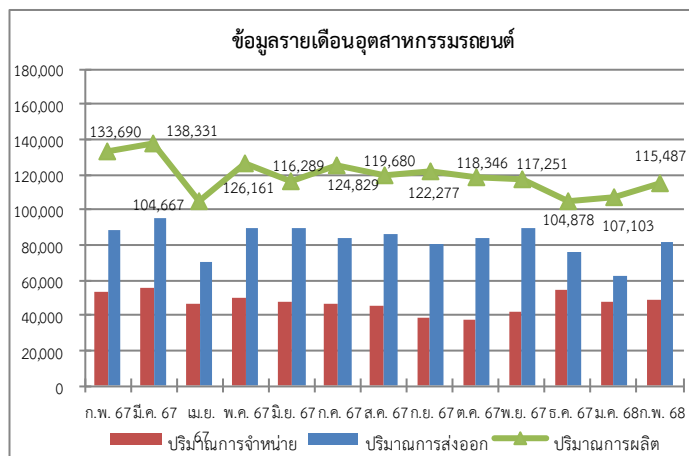


การนำเข้าสินค้าอิเล็กทรอนิกส์มีมูลค่า 4,521.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปรับตัวลดลงร้อยละ 1.5 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าที่มีการนำเข้าลดลง ได้แก่ อินเวอร์เตอร์มีมูลค่า 12.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 34.1 จากตลาดจีน และยุโรป อุปกรณ์กึ่งตัวนำมีมูลค่า 182.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 7.1 จากตลาดอาเซียน ในขณะที่สินค้าที่มีการนำเข้าเพิ่มขึ้นเช่น HDD มีมูลค่า 20.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 76.6 จากตลาดอาเซียน ยุโรป และสหรัฐอเมริกา วงจรพิมพ์ มีมูลค่า 214.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 25.8 จากตลาดจีน และญี่ปุ่น และวงจรรวม มีมูลค่า 1,861.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.9 จากตลาดจีน สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น

“คาดการณ์การผลิตเดือนมีนาคม 2568 อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ คาดว่าจะปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการฟื้นตัวของกลุ่มสินค้าสำคัญ เช่น HDD และวงจรพิมพ์ (Printed Circuit) รวมถึงแรงสนับสนุนจากความต้องการสินค้ากลุ่มไฟฟ้ากำลัง (Power electronics)”

### 3. อุตสาหกรรมยานยนต์

#### ■ อุตสาหกรรมการผลิตรถยนต์



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมจากกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

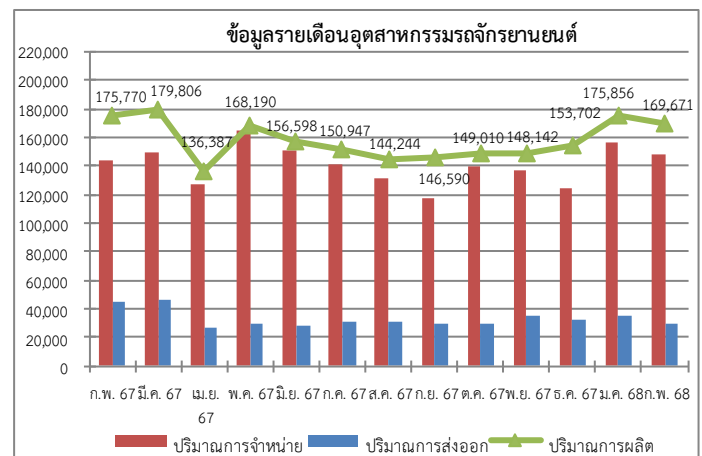
❖ **การผลิตรถยนต์** ในเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2568 มีจำนวน 115,487 คัน ลดลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 13.6 (%YoY) โดยเป็นการปรับลดลงของการผลิตรถยนต์นั่ง และรถยนต์กระบะ 1 คัน เนื่องจากการเข้มงวดในการให้สินเชื่อของสถาบันการเงิน เพราะหนี้ครัวเรือนสูงและเศรษฐกิจที่ชะลอตัว อย่างไรก็ตาม การผลิตรถยนต์เพิ่มขึ้นจากเดือนมกราคม ปี 2568 ร้อยละ 7.8 (%MoM)

❖ **การจำหน่ายรถยนต์ในประเทศ** ในเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2568 มีจำนวน 49,313 คัน ลดลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 6.7 (%YoY) โดยเป็นการปรับลดลงของการจำหน่ายรถยนต์นั่ง รถกระบะ 1 คัน รวมทั้งรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ (รถโดยสารและรถบรรทุก) เนื่องจากหนี้ครัวเรือนอยู่ในระดับสูง ส่งผลให้สถาบันการเงินยังคงเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อ อย่างไรก็ตาม คาดว่ายอดขายจะทยอยปรับตัวเพิ่มขึ้นจากนโยบายประกันสินเชื่อผู้ประกอบการ “กระบะพีคัลคัม” เพื่อสนับสนุนการฟื้นตัวธุรกิจของกลุ่ม SMEs และกลุ่มเกษตรกรรายใหญ่ ทั้งนี้ การจำหน่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.5 (%MoM)

❖ **การส่งออกรถยนต์** ในเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2568 มีจำนวน 81,323 คัน ลดลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 8.3 (%YoY) เนื่องจากมีการเปลี่ยนรุ่นรถของรถยนต์นั่งบางรุ่น จึงชะลอการผลิต ทำให้ส่งออกลดลงในตลาดยุโรป อเมริกาเหนือ อเมริกากลางและอเมริกาใต้ อย่างไรก็ตาม การส่งออกเพิ่มขึ้นในตลาดออสเตรเลีย เอเชีย และตะวันออกกลาง ทั้งนี้ การส่งออกรถยนต์เพิ่มขึ้นจากเดือนมกราคม ปี 2568 ร้อยละ 30.5 (%MoM)

“คาดการณ์แนวโน้มของอุตสาหกรรมการผลิตรถยนต์ในเดือนมีนาคม ปี 2568 มีแนวโน้มชะลอตัวลดลงเมื่อเทียบกับเดือนมีนาคม ปี 2567 เนื่องจากการฟื้นตัวของตลาดในประเทศยังไม่ดีมากนัก”

#### ■ อุตสาหกรรมการผลิตรถจักรยานยนต์



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมจากกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

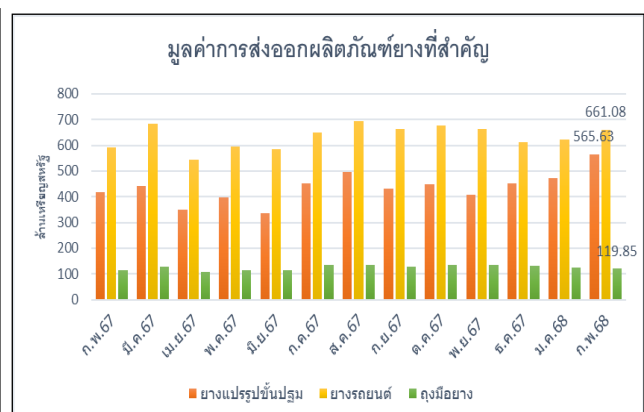
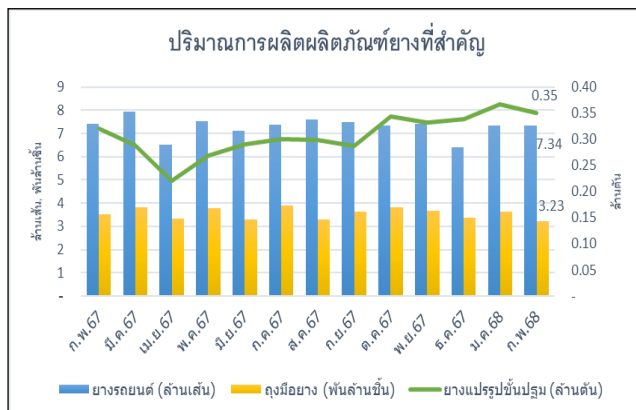
❖ **การผลิตรถจักรยานยนต์** ในเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2568 มีจำนวน 169,671 คัน ลดลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 3.5 (%YoY) จากการลดลงของการผลิตรถจักรยานยนต์แบบสปอร์ต และแบบครอบครัว (อเนกประสงค์) ทั้งนี้ การผลิตรถจักรยานยนต์ลดลงจากเดือนมกราคม ปี 2568 ร้อยละ 3.5 (%MoM)

❖ **การจำหน่ายรถจักรยานยนต์** ในเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2568 มียอดจำหน่ายจำนวน 147,563 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 2.7 (%YoY) จากการเพิ่มขึ้นของยอดจำหน่ายรถจักรยานยนต์ขนาด 111-125 ซีซี ทั้งนี้ การจำหน่ายรถจักรยานยนต์ลดลงจากเดือนมกราคม ปี 2568 ร้อยละ 5.6 (%MoM)

❖ **การส่งออกรถจักรยานยนต์สำเร็จรูป (CBU)** ในเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2568 มีจำนวน 30,291 คัน ลดลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 32.2 (%YoY) อย่างไรก็ตาม การส่งออกชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์ที่สำเร็จรูป (CKD) เพื่อไปประกอบประเทศปลายทางเพิ่มขึ้นจากเดือนมกราคม ปี 2568 ร้อยละ 17.4 (%YoY)

“คาดการณ์แนวโน้มของอุตสาหกรรมการผลิตรถจักรยานยนต์ในเดือนมีนาคม ปี 2568 ลดลงเมื่อเทียบกับเดือนมีนาคม ปี 2567 เนื่องจาก แนวโน้มการชะลอตัวของตลาดต่างประเทศ”

#### 4. อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยางพารา



##### การผลิต

➕ ยางแปรรูปขั้นปฐม (ยางแผ่น ยางแท่ง และ น้ำยางข้น) เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.0 จากการเพิ่มขึ้นของ ยางแผ่น

➖ ยางรถยนต์ ลดลงร้อยละ 1.0 จากการลดลงการ ผลิต ยางนอกรถกระบะ ยางนอกรถบรรทุกและ รถโดยสาร

➖ ถุงมือยาง ลดลงร้อยละ 7.9 เป็นผลจากการลด คำสั่งซื้อของตลาดอเมริกาและยุโรปกับผู้ผลิตถุงมือยาง รายใหญ่ของไทยในช่วงที่ผ่านมา

##### การจำหน่ายในประเทศ

➖ ยางแปรรูปขั้นปฐม (ยางแผ่น ยางแท่ง และ น้ำยางข้น) ลดลงร้อยละ 7.9 จากความต้องการทั้ง 3 ผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่ลดลง

➖ ยางรถยนต์ ลดลงร้อยละ 2.0 เป็นผลจาก การชะลอตัวทางเศรษฐกิจที่อาจทำให้ผู้บริโภคลดการใช้จ่ายและชะลอการเปลี่ยนยาง

➖ ถุงมือยาง ลดลงร้อยละ 7.7 จากความต้องการถุงมือยางทางการแพทย์ในภาคอุตสาหกรรมบางประเภท ลดลง

##### การส่งออก

➕ ยางแปรรูปขั้นปฐม (ยางแผ่น ยางแท่ง และ น้ำยางข้น) มีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 35.5 จากการเพิ่มขึ้นของการส่งออก 3 ผลิตภัณฑ์ไปตลาดจีน

➕ ยางรถยนต์ มีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.8 จากการขยายตัวของการส่งออกยางรถยนต์ไปตลาดหลัก คือ สหรัฐอเมริกา เกาหลีใต้ และออสเตรเลีย

➕ ถุงมือยาง มีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.5 จากความต้องการถุงมือยางในตลาดโลก อาทิ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และจีน

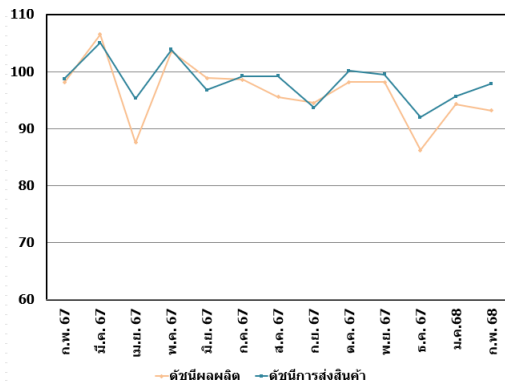
##### คาดการณ์ภาวะอุตสาหกรรมเดือนมีนาคม 2568

การผลิตยางแปรรูปขั้นปฐม (ยางแผ่น ยางแท่ง และน้ำยางข้น) คาดว่าจะขยายตัวอย่างต่อเนื่องจากการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของต่างประเทศเป็นหลัก สำหรับการผลิตยางรถยนต์คาดว่าจะยังคงทรงตัวตามสถานการณ์การฟื้นตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์ ส่วนของการผลิตถุงมือยางคาดว่าจะยังขยายตัวจากการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดต่างประเทศ ขณะที่การจำหน่ายถุงมือยางในประเทศคาดว่าจะขยายตัวจากความต้องการถุงมือยางทางการแพทย์เพื่อรองรับสถานการณ์โรคต่าง ๆ

การส่งออกยางแปรรูปขั้นปฐม (ยางแผ่น ยางแท่ง และน้ำยางข้น) คาดว่าจะมีมูลค่าเพิ่มขึ้น เป็นผลจากตลาดส่งออกสำคัญ อาทิ จีน สหรัฐอเมริกา และมาเลเซีย มีแนวโน้มสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจากไทยเพิ่มขึ้น ในส่วนของการส่งออกยางรถยนต์คาดว่าจะมีมูลค่าเพิ่มขึ้น จากอุปสงค์ความต้องการยางรถยนต์ในตลาดสำคัญ อาทิ สหรัฐอเมริกา เกาหลีใต้ และออสเตรเลีย ที่เพิ่มสูงขึ้นทางการส่งออกถุงมือยางคาดว่าจะมีมูลค่าเพิ่มขึ้น จากความต้องการถุงมือยางของตลาดโลกที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

## 5. อุตสาหกรรมพลาสติก

### ดัชนีผลผลิต-ดัชนีการส่งสินค้า



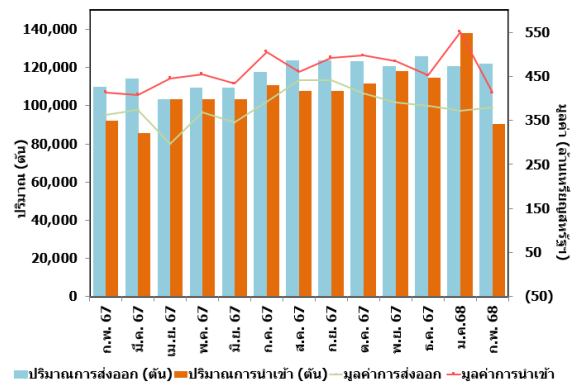
ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

**- ดัชนีผลผลิต** อุตสาหกรรมพลาสติก เดือนกุมภาพันธ์ ปี 2568 หดตัวร้อยละ 5.0 เมื่อเทียบกับ ช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าที่ดัชนีผลผลิตที่หดตัว เช่น แผ่นฟิล์มพลาสติกหดตัวร้อยละ 11.1 กระสอบพลาสติกหดตัวร้อยละ 9.7 และ บรรจุภัณฑ์ พลาสติกหดตัวร้อยละ 9.5 เป็นต้น เนื่องจากการแข่งขันทางด้านราคากับสินค้านำเข้าจากต่างประเทศสูงขึ้น เช่น ประเทศจีน ทำให้ผู้ประกอบการไทยสูญเสียส่วนแบ่งทางตลาด จึงมีการผลิตที่ลดลง

**- ดัชนีการส่งสินค้า** อุตสาหกรรมพลาสติก เดือนกุมภาพันธ์ ปี 2568 หดตัวร้อยละ 0.9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยผลิตภัณฑ์ที่หดตัว เช่น แผ่นฟิล์มพลาสติก 12.3 กระสอบพลาสติก หดตัวร้อยละ 8.3 และท่อและข้อต่อพลาสติก หดตัวร้อยละ 7.3 เป็นต้น ซึ่งสอดคล้องกับการผลิตที่ลดลง

**+ การส่งออก** ผลิตภัณฑ์พลาสติกเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2568 คาดว่ามีมูลค่ารวม 379.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือขยายตัวร้อยละ 4.5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยผลิตภัณฑ์ที่ขยายตัวอ่างอาบน้ำ ขยายตัวร้อยละ 28.5 เครื่องใช้ในห้องครัวและของใช้ในห้องน้ำ ขยายตัวร้อยละ 24.1 และหลอดหรือท่อและท่ออ่อน ขยายตัวร้อยละ 6.52 เป็นต้น ปัจจัยที่คาดว่าส่งผลให้การส่งออกสินค้าพลาสติกไทยเพิ่มขึ้น ได้แก่ ความต้องการของตลาดโลกที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะประเทศอินเดีย ซึ่งมีการนำเข้าสินค้าพลาสติกจำนวนมาก เนื่องจากการผลิตภายในประเทศไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค

### ปริมาณและมูลค่าการส่งออกและการนำเข้า



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงาน

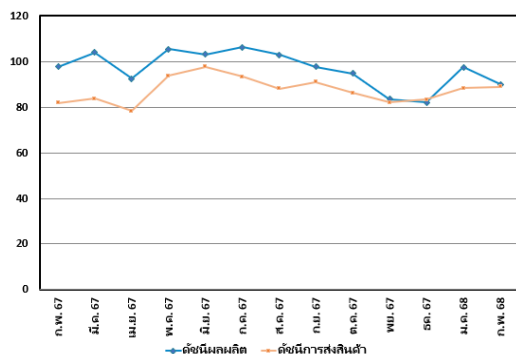
ปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

**- การนำเข้า** ผลิตภัณฑ์พลาสติกเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2568 คาดว่ามีมูลค่ารวม 412.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือหดตัวร้อยละ 0.2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยผลิตภัณฑ์ที่หดตัว เช่น อ่างอาบน้ำ หดตัว ร้อยละ 52.9 และแผ่น แผ่นบาง ฟิล์ม พอยล์ และแถบชนิดอื่น ทำด้วยพลาสติก หดตัวร้อยละ 10.1 ซึ่งการหดตัวของการนำเข้าสินค้าพลาสติก อาจบ่งบอกถึงอุปสงค์ภายในประเทศลดลง เนื่องจากการชะลอตัวของอุตสาหกรรมปลายน้ำที่ใช้พลาสติกเป็นส่วนประกอบ เช่น ยานยนต์และอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

แนวโน้มอุตสาหกรรมพลาสติกเดือนมีนาคม ปี 2568 คาดการณ์ว่าหดตัวเล็กน้อย เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อน เนื่องจากสถานการณ์ความตึงเครียดในสงครามการค้าระหว่างจีนและสหรัฐอเมริกา ส่งผลให้จีนต้องมองหาตลาดใหม่ จึงทำให้เกิดการแข่งขันด้านราคาของสินค้าพลาสติกในตลาดโลกที่มีความรุนแรงยิ่งขึ้น อีกทั้ง การผลิตรถยนต์ในประเทศไทยมีแนวโน้มลดลง อันเนื่องมาจากกำลังซื้อของผู้บริโภคที่จำกัดและการเปลี่ยนแปลงไปสู่การใช้รถยนต์ไฟฟ้า ซึ่งทำให้ความต้องการใช้พลาสติกในอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ลดลง นอกจากนี้ ยังต้องติดตามราคาน้ำมันดิบอย่างใกล้ชิด เนื่องจากมีความผันผวนในไตรมาสที่ 1 ของปี 2568 ซึ่งได้รับผลกระทบจากปัจจัยภูมิรัฐศาสตร์ เช่น ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง และการควบคุมการผลิตของ OPEC ที่ส่งผลให้ต้นทุนเม็ดพลาสติกสูงขึ้น

## 6. อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์

### ดัชนีผลผลิต-ดัชนีการส่งสินค้า



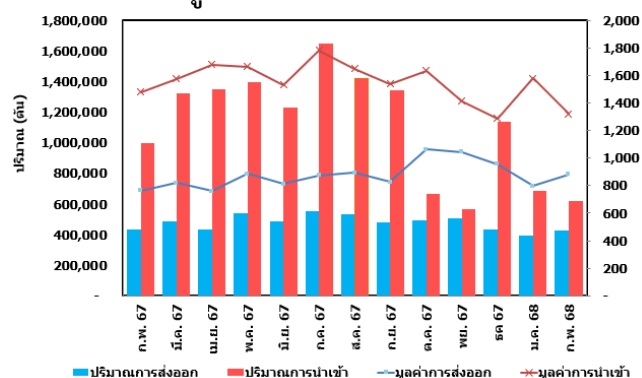
ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

➖ **ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์** เดือนกุมภาพันธ์ ปี 2568 หดตัวร้อยละ 7.7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนในกลุ่มเคมีภัณฑ์พื้นฐานหดตัวร้อยละ 18.6 ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตหดตัว เช่น คลอรีน หดตัวร้อยละ 28.8 และโซดาไฟ หดตัวร้อยละ 27.1 โดยกลุ่มเคมีภัณฑ์ขั้นปลาย หดตัวร้อยละ 2.4 ผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตหดตัว เช่น น้ำยาล้างจาน หดตัวร้อยละ 12.9 และปุ๋ยเคมี หดตัวร้อยละ 10.4 เป็นต้น เนื่องจากอุปสงค์ในภาคอุตสาหกรรมลดลง และความผันผวนของราคาน้ำมันดิบ ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของสินค้าเคมีภัณฑ์

➕ **ดัชนีการส่งสินค้าเคมีภัณฑ์** เดือนกุมภาพันธ์ ปี 2568 ขยายตัวร้อยละ 8.7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยกลุ่มเคมีภัณฑ์ขั้นพื้นฐาน ขยายตัวร้อยละ 10.5 ผลิตภัณฑ์ที่การส่งสินค้าขยายตัว เช่น ก๊าซออกซิเจน ขยายตัวร้อยละ 20.6 และก๊าซไนโตรเจน ขยายตัวร้อยละ 16.0 ในส่วนกลุ่มเคมีภัณฑ์ขั้นปลาย ขยายตัวร้อยละ 7.7 ผลิตภัณฑ์ที่มีการส่งสินค้าขยายตัว เช่น ผงซักฟอก ขยายตัวร้อยละ 12.3 และสีน้ำพลาสติก ขยายตัวร้อยละ 4.7 โดยปัจจัยที่คาดว่าจะทำให้การส่งสินค้าขยายตัว เช่น มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจทำให้ผู้บริโภคมีการซื้อสินค้าเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะสินค้าเคมีภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือน

➕ **การส่งออกเคมีภัณฑ์** เดือนกุมภาพันธ์ ปี 2568 มีมูลค่าการส่งออกรวม 882.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งขยายตัวร้อยละ 15.6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีมูลค่าการส่งออกกลุ่มเคมีภัณฑ์พื้นฐาน 443.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 15.57 ในส่วนของเคมีภัณฑ์ขั้นปลายมีมูลค่าการส่งออก 438.58 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

### ปริมาณและมูลค่าการส่งออกและการนำเข้า



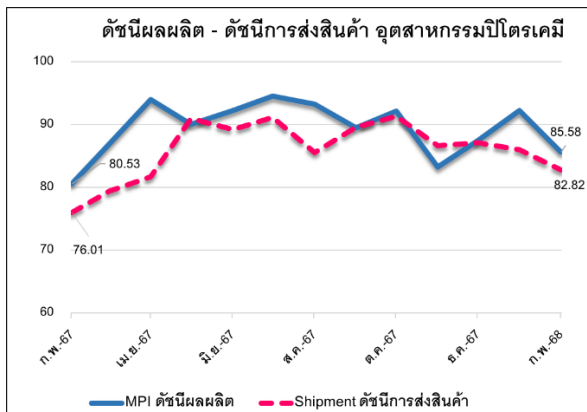
ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

ขยายตัวร้อยละ 15.7 โดยผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลให้การส่งออกขยายตัว เช่น เครื่องสำอาง ขยายตัวร้อยละ 20.2 และสารลดแรงตึงผิว ขยายตัวร้อยละ 11.6 ปัจจัยที่ส่งผลให้การส่งออกขยายตัว เช่น ความต้องการจากตลาดต่างประเทศเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มอาเซียน และประเทศอินเดีย

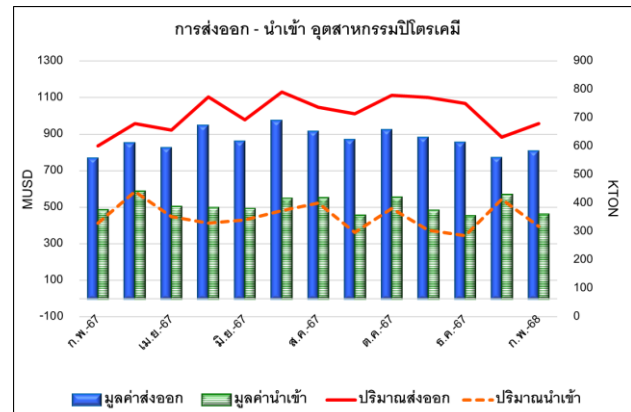
➖ **การนำเข้าเคมีภัณฑ์** เดือนกุมภาพันธ์ปี 2568 มีมูลค่าการนำเข้ารวม 1,322 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งหดตัวร้อยละ 4.9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยกลุ่มเคมีภัณฑ์พื้นฐานคาดว่าจะมีมูลค่าการนำเข้า 803.32 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 17.0 อย่างไรก็ตาม ในส่วนของเคมีภัณฑ์ขั้นปลายคาดว่าจะมีมูลค่าการนำเข้า 518.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวเล็กน้อยร้อยละ 1.8 ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลให้การนำเข้าโดยรวมหดตัว เช่น เครื่องสำอาง หดตัวร้อยละ 12.9 และเคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด หดตัวร้อยละ 28.6 เป็นต้น เนื่องจากความผันผวนของราคาน้ำมันดิบ ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตเคมีภัณฑ์ และจากการชะลอตัวของอุตสาหกรรมปลายน้ำ

แนวโน้มอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ เดือนมีนาคม ปี 2568 คาดการณ์ว่าการผลิตมีแนวโน้มหดตัว เนื่องจากอุปสงค์ภาคอุตสาหกรรมลดลง จากความผันผวนของราคาน้ำมันดิบ และต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ผู้ผลิตชะลอการผลิต และเลือกใช้สินค้าคงคลังแทน นอกจากนี้ การแข่งขันจากสินค้านำเข้า รวมถึงกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดขึ้นอาจเป็นปัจจัยกดดันให้ภาคการผลิตเคมีภัณฑ์ในประเทศยังคงอยู่ในช่วงชะลอตัวต่อไป

## 7. อุตสาหกรรมปิโตรเคมี



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

**+ ดัชนีผลผลิต** การผลิตอุตสาหกรรมปิโตรเคมี เดือนกุมภาพันธ์ ปี 2568 อยู่ที่ระดับ 85.6 หรือปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ปรับตัวลดลงร้อยละ 7.2 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน โดยเป็นปิโตรเคมีขึ้นปลาย ได้แก่ PP resin และ PE resin ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.4 และ 10.9 ส่วนปิโตรเคมีขึ้นต้น ได้แก่ Ethylene เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.0 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากการหยุดซ่อมบำรุงในหลายประเทศ สำหรับการผลิตเม็ดพลาสติกชีวภาพ PLA ปรับตัวดีขึ้นจากปีก่อน

**+ ดัชนีการส่งสินค้า** เดือนกุมภาพันธ์ ปี 2568 อยู่ที่ระดับ 82.8 ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ปรับตัวลดลงร้อยละ 3.3 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน โดยเป็นปิโตรเคมีขึ้นต้น ได้แก่ Ethylene เพิ่มขึ้นร้อยละ 31.2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และปิโตรเคมีขึ้นปลาย ได้แก่ PP resin เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.0 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

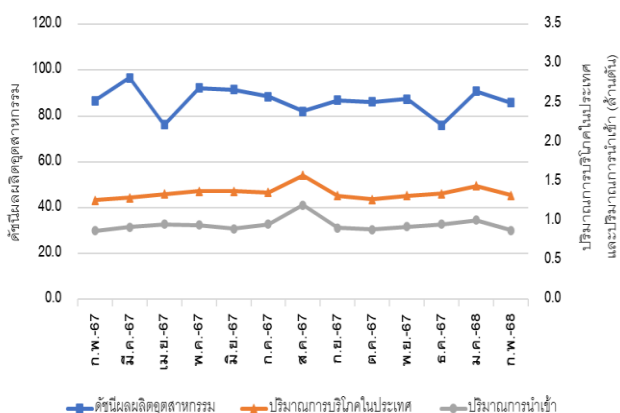
**+ การส่งออก** คาดว่าจะมีมูลค่า 810.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.8 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน ซึ่งเป็นการปรับตัวเพิ่มขึ้นในกลุ่มปิโตรเคมีขึ้นปลาย เช่น PP resin ร้อยละ 21.2 เป็นต้น และปรับตัวเพิ่มขึ้น

ในกลุ่มปิโตรเคมีขึ้นต้น เช่น Toluene ร้อยละ 33.2 เป็นต้น เนื่องจากการนำเข้าทดแทนการผลิตในหลายประเทศที่โรงงานหยุดซ่อมบำรุง เช่น เกาหลี

**- การนำเข้า** เดือนกุมภาพันธ์ ปี 2568 มีมูลค่า 464.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือปรับตัวลดลงร้อยละ 3.6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และปรับตัวลดลงร้อยละ 18.5 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน ซึ่งเป็นการปรับตัวลดลงในกลุ่มปิโตรเคมีขึ้นปลาย เช่น PE resin ร้อยละ 13.1 และปรับตัวลดลงในกลุ่มปิโตรเคมีขึ้นต้น เช่น Vinyl Chloride ร้อยละ 19.8 เป็นต้น เป็นผลจากการห้ามนำเข้าเศษพลาสติกพิกัด 3915 ที่เริ่มต้นเดือนมกราคม ปี 2568

คาดการณ์แนวโน้มอุตสาหกรรมปิโตรเคมีเดือนมีนาคม ปี 2568 คาดว่า ภาพรวมของอุตสาหกรรมผลิตจะปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากความต้องการเริ่มปรับตัวดีขึ้นจากที่มีความต้องการจากต่างประเทศมาทดแทนจากการที่โรงงานปิโตรเคมีในบางประเทศเริ่มหยุดซ่อมบำรุง แต่แนวโน้มการผลิตของทั้งภูมิภาคเอเชียชะลอตัวลงอย่างต่อเนื่อง และคาดว่าสถานการณ์จะเป็นลักษณะนี้จนสิ้นไตรมาสที่ 1

## 8. อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และสถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย

### ❖ ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม ในเดือนกุมภาพันธ์ 2568

มีค่า 85.9 หดตัวร้อยละ 1.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมในกลุ่มผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาว หดตัวร้อยละ 13.0 ผลิตภัณฑ์กลุ่มเหล็กทรงยาวที่หดตัว เช่น เหล็กเส้นข้ออ้อย หดตัวร้อยละ 27.8 เหล็กหลอด หดตัวร้อยละ 15.3 และเหล็กเส้นกลม หดตัวร้อยละ 9.2 ขณะที่ผลิตภัณฑ์เหล็กทรงแบน ขยายตัวร้อยละ 7.6 ผลิตภัณฑ์ที่ขยายตัว เช่น เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน ขยายตัวร้อยละ 30.4 เหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม ขยายตัวร้อยละ 4.9 เหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี ขยายตัวร้อยละ 4.0 และผลิตภัณฑ์ท่อเหล็กกล้า ขยายตัวร้อยละ 12.4

### + การบริโภคในประเทศ ในเดือนกุมภาพันธ์ 2568

มีปริมาณการบริโภค 1.3 ล้านตัน ขยายตัวร้อยละ 5.0 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการบริโภคผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาว โดยเหล็กทรงยาว มีปริมาณการบริโภค 0.5 ล้านตัน ขยายตัวร้อยละ 11.4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการบริโภคเหล็กเส้นและเหล็กโครงสร้างรูปพรรณ และเหล็กหลอดที่เพิ่มขึ้น การบริโภคเหล็กทรงแบนมีปริมาณการบริโภค 0.9 ล้านตัน ขยายตัวร้อยละ 1.8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการบริโภคเหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี และเหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม

### + การนำเข้า ในเดือนกุมภาพันธ์ 2568 มีปริมาณ

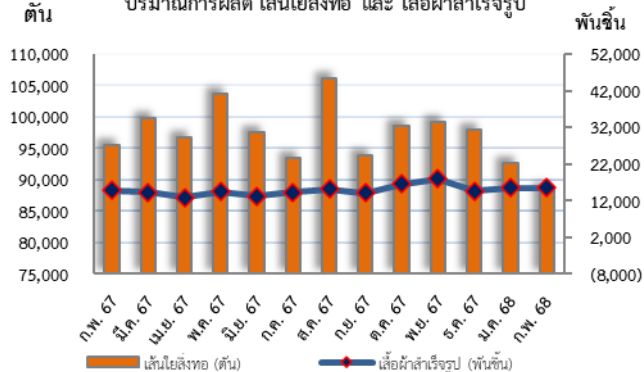
การนำเข้า 0.9 ล้านตัน ขยายตัวร้อยละ 0.7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการนำเข้าผลิตภัณฑ์กลุ่มเหล็กทรงยาว โดยเหล็กทรงยาวมีปริมาณการนำเข้า 0.2 ล้านตัน ขยายตัวร้อยละ 12.4 ผลิตภัณฑ์หลักที่ส่งผลให้การนำเข้าขยายตัว เช่น เหล็กโครงสร้าง ชนิด Carbon steel ขยายตัวร้อยละ 28.6 (ไทยนำเข้าเพิ่มขึ้นจากตลาดจีน อินเดีย และญี่ปุ่นเป็นหลัก) และเหล็กหลอด ประเภท Alloy steel (ไทยนำเข้าเพิ่มขึ้นจากตลาดจีนและไต้หวันเป็นหลัก) ขณะที่เหล็กทรงแบน มีปริมาณการนำเข้า 0.7 ล้านตัน หดตัวร้อยละ 2.1 ผลิตภัณฑ์ที่มีการนำเข้าหดตัว เช่น เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน ประเภท carbon steel (ไทยนำเข้าลดลงจากตลาดญี่ปุ่นเป็นหลัก) และเหล็กแผ่นรีดร้อน ประเภท carbon steel หดตัวร้อยละ 39.1 (ไทยนำเข้าลดลงจากตลาดญี่ปุ่น และจีน เป็นหลัก) เหล็กแผ่นรีดร้อน ประเภท Carbon steel P&O หดตัวร้อยละ 17.4 (ไทยนำเข้าลดลงจากตลาดญี่ปุ่น ไต้หวัน และจีนเป็นหลัก)

“แนวโน้มอุตสาหกรรมเหล็กในเดือนมีนาคม ปี 2568 คาดการณ์ว่าการผลิตขยายตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีประเด็นสำคัญที่ควรติดตาม อาทิ สหรัฐอเมริกาประกาศขึ้นอัตราภาษีนำเข้าสำหรับสินค้าประเภทเหล็กและอลูมิเนียมจากทุกประเทศทั่วโลก ซึ่งมีผลบังคับใช้ในเดือนมีนาคม 2568 เพื่อปกป้องผู้ผลิตเหล็กในประเทศ

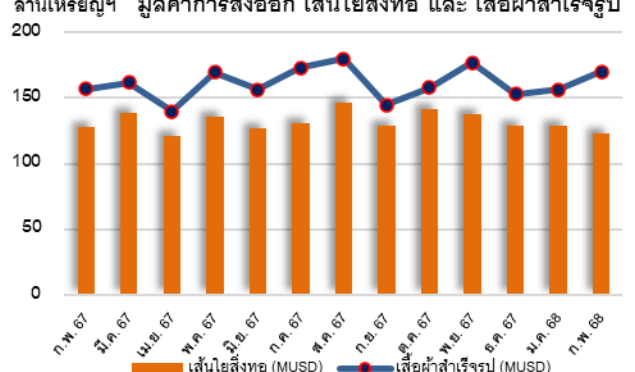
รวมทั้ง การปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมเหล็กของจีน โดยรัฐบาลจีนมีมาตรการลดกำลังการผลิต เพื่อลดปัญหาปริมาณการผลิตที่ล้นตลาด หรือ อุปทานส่วนเกิน (Oversupply)

## 9. อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

ปริมาณการผลิต เส้นใยสิ่งทอ และ เสื้อผ้าสำเร็จรูป



ด้านเหรียญบาท มูลค่าการส่งออก เส้นใยสิ่งทอ และ เสื้อผ้าสำเร็จรูป



### การผลิต

เส้นใยสิ่งทอหดตัวร้อยละ 7.4 (YoY) ในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เส้นใยโพลีเอสเตอร์ และเส้นใยเรยอน เส้นด้ายฝ้าย และเส้นด้ายจากเส้นใยประดิษฐ์ จากคำสั่งซื้อที่ลดลงทั้งในประเทศและต่างประเทศ ผ้าผืนหดตัวร้อยละ 13.2 (YoY) ในกลุ่มผ้าทอ (ฝ้าย) ผ้าทอ (ใยสังเคราะห์) และผ้าขนหนู

สำหรับเสื้อผ้าสำเร็จรูปขยายตัวเป็นเดือนที่ 8 โดยขยายตัวร้อยละ 4.8 (YoY) ในกลุ่มเครื่องแต่งกายทำจากผ้าทอ และเครื่องแต่งกายทำจากผ้าถัก ทั้งเครื่องแต่งกายชั้นนอก เช่น เสื้อผ้ากีฬา เสื้อโปโล เสื้อผ้าเด็กอ่อน และเครื่องแต่งกายชั้นในสตรีและบุรุษ จากคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นในต่างประเทศ อีกทั้งได้รับอานิสงส์จากมาตรการกีดกันทางการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีน โดยประเทศคู่ค้าเร่งคำสั่งซื้อเพื่อเติมสินค้าคงคลังก่อนการปรับขึ้นภาษีนำเข้า

### การจำหน่ายภายในประเทศ

เส้นใยสิ่งทอหดตัวร้อยละ 12.3 (YoY) ในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ ผ้าผืนหดตัวร้อยละ 4.0 (YoY) ส่วนหนึ่งมาจากผู้ประกอบการนำเข้าวัตถุดิบด้ายและเส้นใย และผ้าผืนที่มีราคาถูกจากต่างประเทศเพื่อลดต้นทุนการผลิต ส่วนเสื้อผ้าสำเร็จรูปหดตัวร้อยละ 0.4 (YoY) จากเสื้อผ้าถักทั้งบุรุษและสตรี เนื่องจากผู้บริโภคเลือกซื้อสินค้าราคาถูกที่นำเข้าจากต่างประเทศ

### การนำเข้า

ด้ายและเส้นใยหดตัวร้อยละ 1.7 (YoY) ผ้าผืนหดตัวร้อยละ 7.6 (YoY) เนื่องจากการนำเข้าวัตถุดิบสำหรับภาคการผลิตล่วงหน้าในเดือนก่อน

สำหรับเสื้อผ้าสำเร็จรูปขยายตัวร้อยละ 14.0 (YoY) โดยส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าสินค้าราคาถูกจากจีนและเวียดนาม เนื่องจากถูกกว่าการผลิตเองในประเทศ รวมถึงพฤติกรรมผู้บริโภคของประชาชนที่ปรับเปลี่ยนการเลือกซื้อสินค้า เป็นสินค้า Fast Fashion และมีราคาขยับเยา

### การส่งออก

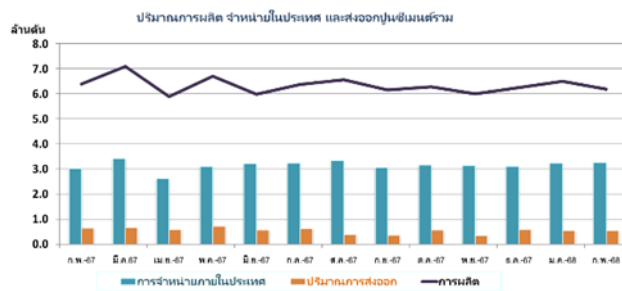
เส้นใยสิ่งทอหดตัวร้อยละ 3.5 (YoY) จากการส่งออกเส้นใยประดิษฐ์ไปยังประเทศคู่ค้าสำคัญ ได้แก่ ปากีสถาน บังกลาเทศ อินเดีย และญี่ปุ่น สำหรับผ้าผืนหดตัวร้อยละ 9.8 (YoY) จากการส่งออกไปยังประเทศคู่ค้าสำคัญ ได้แก่ เวียดนาม กัมพูชา เมียนมา และบังกลาเทศ

ส่วนเสื้อผ้าสำเร็จรูปขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 9 โดยขยายตัวร้อยละ 8.4 จากการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากใยประดิษฐ์ เช่น เสื้อผ้ากีฬา เสื้อโปโล เสื้อผ้าเด็กอ่อน และเครื่องยกรถ รัดทรง และส่วนประกอบ ไปยังประเทศคู่ค้าสำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เนเธอร์แลนด์ จีน และแคนาดา โดยได้รับอานิสงส์จากมาตรการกีดกันทางการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีน จากการฟื้นตัวของทิศทางเศรษฐกิจและการค้าโลกที่ปรับตัวดีขึ้น

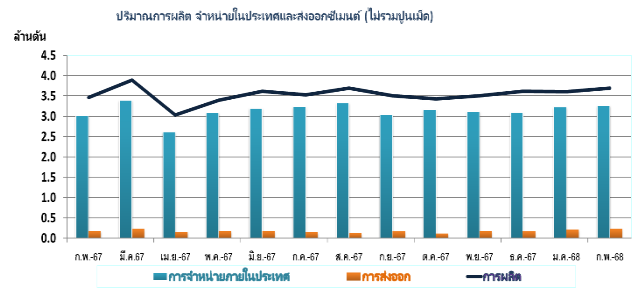
คาดการณ์การผลิตอุตสาหกรรมเดือนมีนาคม ปี 2568 คาดว่าเสื้อผ้าสำเร็จรูปจะขยายตัวเล็กน้อย จากคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นในต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม ปัญหาการสั่งซื้อสินค้าราคาถูกที่ไม่ได้มาตรฐานจากต่างประเทศยังคงส่งผลกระทบต่อขีดความสามารถในการแข่งขันของไทย รวมถึงสถานการณ์ชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก จากสงครามการค้า ซึ่งส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของนักลงทุน และคำสั่งซื้อของประเทศคู่ค้าสำคัญ

## 10. อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์

### อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์รวม



### อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด)



- ที่มา : 1. ปริมาณการผลิตและจำหน่ายภายในประเทศ: กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม  
2. ปริมาณการส่งออก: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

**-** การผลิตปูนซีเมนต์รวมมีจำนวน 6.2 ล้านตัน ลดลงร้อยละ 3.1 (%YoY) โดยเฉพาะในปูนมอร์ตาร์ ปูนซีเมนต์ผสม และปูนเม็ด ลดลงร้อยละ 0.4 0. 9 และ 13.7 ตามลำดับ เป็นการชะลอตัวลงเพื่อปรับสมดุลการผลิต หลังจากที่มีการผลิตปูนซีเมนต์รวมขยายตัว 2 เดือนติดต่อกัน ส่งผลให้สินค้าคงคลังคงเหลือเพียงพอต่อการบริโภคภายในประเทศ

**+** การจำหน่ายปูนซีเมนต์รวมในประเทศ มีปริมาณการจำหน่าย 3.3 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.9 (%YoY) ขยายตัวตามความต้องการบริโภคภายในประเทศ สอดคล้องกับดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมในเดือน กุมภาพันธ์ 2568 ปรับขึ้นจากระดับ 91.6 เป็นระดับ 93.4 โดยได้รับปัจจัยหนุนจากการปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายของธนาคารแห่งประเทศไทย จากเดิมร้อยละ 2.3 ต่อปี ลดลงเป็นร้อยละ 2.0 ต่อปี การขยายระยะเวลาการสมัครเข้าโครงการ “คุณสู้เราช่วย” จากเดิมที่สิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 เป็นสิ้นสุดวันที่ 30 เมษายน 2568 และการออกมาตราการ Easy E-Receipt ซึ่งลดหย่อนภาษีปี 2568 สูงสุดถึง 50,000 บาท

**-** การส่งออกปูนซีเมนต์รวม มีจำนวน 0.5 ล้านตัน ลดลงร้อยละ 15.1 (%YoY) โดยเฉพาะในประเทศคู่ค้า มีปริมาณการส่งออกลดลง ได้แก่ ไต้หวัน สเปน ลาว ซามัว ตะวันตก และบังกลาเทศ โดยลดลงร้อยละ 99.7 66.5 41.6 และ 19.0 ตามลำดับ

คาดการณ์แนวโน้มของอุตสาหกรรมการผลิตปูนซีเมนต์ในเดือนมีนาคม ปี 2568 คาดว่า จะได้รับประโยชน์จาก 1) อุปสงค์ปูนซีเมนต์เพื่อการซ่อมแซมอาคาร บ้านเรือน และโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ ภายหลังสถานการณ์แผ่นดินไหว (สำหรับระยะยาวมีแนวโน้มชะลอตัวจากการชะลอการก่อสร้างในโครงการก่อสร้างขนาดใหญ่ เพื่อทบทวนมาตรการด้านความปลอดภัย) 2) การผ่อนคลายนโยบายการกำกับดูแลสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยและสินเชื่อที่เกี่ยวข้อง (เกณฑ์ LTV) ของธนาคารแห่งประเทศไทย โดยกำหนดให้เพดานอัตราส่วนเงินให้สินเชื่อต่อมูลค่าหลักประกันเป็นร้อยละ 100 และ 3) การผลิตเพื่อรองรับการลงทุนในโครงการก่อสร้างทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง หมายเลข 9 สายวงแหวนรอบนอกกรุงเทพฯ ด้านตะวันตก ระยะทาง 35.85 กิโลเมตร มูลค่าลงทุน 47,520 ล้านบาท ซึ่งอยู่ระหว่างการดำเนินโครงการก่อสร้างไปจนถึงปี 2571



สำนักงาน | OFFICE  
เศรษฐกิจอุตสาหกรรม | OF INDUSTRIAL ECONOMICS

## สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

75/6 ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

Website : [www.oie.go.th](http://www.oie.go.th)