

รายงาน ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

กรกฎาคม 2569



สศอ. พณิกหัวใจสีเขียว ได้รับการขึ้นทะเบียน
“ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO)”

สถานการณ์การผลิตภาคอุตสาหกรรม

Indicators	2567	2568	2568						2569						
%YoY	Year	Year	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.
MPI	-0.5	-0.4	-3.6	-3.7	1.6	0.5	-3.7	2.6	1.6	-0.2	1.3	-0.9	-1.3	-2.4	0.5

ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมเดือนกรกฎาคม 2569 เมื่อพิจารณาจากดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) อยู่ที่ระดับ 94.8 ขยายตัวร้อยละ 0.5 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ปัจจัยหลักมาจากอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ที่ได้รับแรงหนุนจากการเติบโตที่เกี่ยวข้องกับปัญญาประดิษฐ์ AI และโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ช่วยขับเคลื่อนการผลิตฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ (HDD) และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์

Indicators	2568						2569						
%MoM	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.
MPI	-3.7	-1.4	3.1	0.3	-3.9	2.7	7.1	-4.1	12.0	-15.6	9.2	-4.9	-0.9

สำหรับ 3 เดือนที่ผ่านมา เมษายน พฤษภาคม และมิถุนายน 2569 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมหรือ MPI เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา มีอัตราการเปลี่ยนแปลง ดังนี้ เดือนเมษายน หดตัวร้อยละ 15.6 เดือนพฤษภาคม ขยายตัวร้อยละ 9.2 และเดือนมิถุนายน หดตัวร้อยละ 4.9

อุตสาหกรรมสำคัญที่ MPI ขยายตัวในเดือนกรกฎาคม 2569 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน คือ

- ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม ขยายตัวร้อยละ 9.1 เนื่องจากรู่นการผลิตในช่วงเดือนกรกฎาคม-สิงหาคม 2568 อยู่ในระดับต่ำจากการที่มีผู้ผลิตบางรายหยุดซ่อมบำรุงโรงกลั่น
- คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง ขยายตัวร้อยละ 28.2 โดยขยายตัวตามการเติบโตของอุตสาหกรรม Data Center และปัญญาประดิษฐ์ AI
- น้ำตาล ขยายตัวร้อยละ 28.3 เนื่องจากปริมาณอ้อยเข้าหีบในปีเพิ่มขึ้นจากปีก่อน จากปริมาณและการกระจายตัวของน้ำฝนที่เอื้อต่อการผลิต

อุตสาหกรรมสำคัญที่ MPI หดตัวในเดือนกรกฎาคม 2569 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน คือ

- น้ำมันปาล์ม หดตัวร้อยละ 22.8 เนื่องจากปริมาณผลปาล์มที่ออกสู่ตลาดลดลง จากสภาพอากาศร้อนจัด
- ปุ๋ยและสารประกอบไนโตรเจน หดตัวร้อยละ 41.3 จากตลาดในประเทศหดตัวจากกำลังซื้อของเกษตรกรที่ชะลอตัว
- พลาสติกและยางสังเคราะห์ขั้นต้น หดตัวร้อยละ 13.0 มีสาเหตุจากผู้ผลิตบางรายหยุดผลิตชั่วคราวจากคำสั่งซื้อที่ลดลง



เครื่องใช้ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมอื่น ๆ

เดือนกรกฎาคม 2569

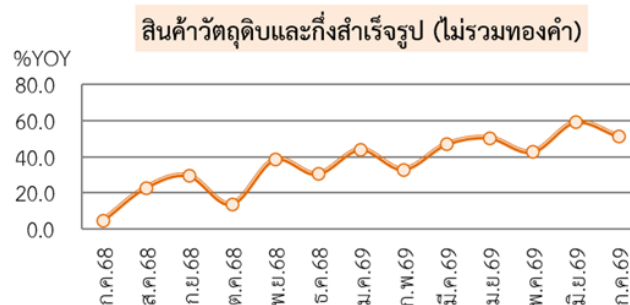
เครื่องใช้ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมอื่น ๆ เดือนกรกฎาคม 2569

■ การนำเข้าของภาคอุตสาหกรรมไทย



ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

ที่มา : กระทรวงพาณิชย์



ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

➕ การนำเข้าเครื่องจักรที่ใช้ในอุตสาหกรรมและส่วนประกอบ ในเดือนกรกฎาคม 2569 มีมูลค่า 1,825 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 2.9 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยหดตัวจากการนำเข้าในสินค้าประเภทเครื่องกังหันไอน้ำและส่วนประกอบ เครื่องจักรและอุปกรณ์ใช้ในการแปรรูปยาง หรือพลาสติกและเครื่องจักรสิ่งทอ เป็นต้น

➕ การนำเข้าสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (ไม่รวมทองคำ) ในเดือนกรกฎาคม 2569 มีมูลค่า 16,425 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 51.6 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยการนำเข้าขยายตัวในสินค้าประเภทอุปกรณ์ ส่วนประกอบเครื่องใช้ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์ สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะ และเคมีภัณฑ์ เป็นต้น

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมเดือนกรกฎาคม 2569

ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมในเดือนกรกฎาคม 2569 พบว่า หลายอุตสาหกรรมมีทิศทางปรับตัวดีขึ้น โดยอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมยานยนต์ และอุตสาหกรรมยางและการผลิตยางพารา ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการส่งออกที่ขยายตัว ขณะที่อุตสาหกรรมอาหารได้รับแรงหนุนจากการจำหน่ายภายในประเทศที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมพลาสติกและอุตสาหกรรมปิโตรเคมีได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง ส่งผลให้การผลิตปรับตัวลดลง

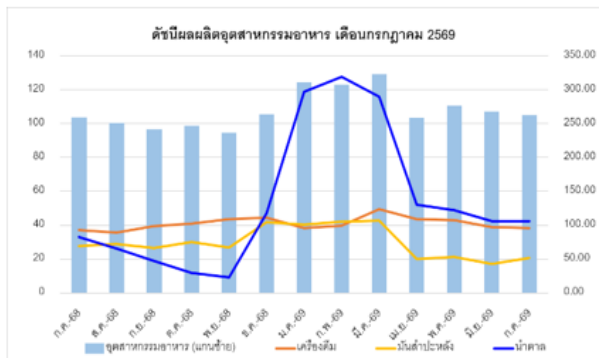
สำหรับเดือนสิงหาคม 2569 คาดว่าเศรษฐกิจอุตสาหกรรมจะมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นในหลายอุตสาหกรรม โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากอุปสงค์ภายในประเทศที่ได้รับแรงหนุนจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ ประกอบกับคำสั่งซื้อจากต่างประเทศที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามความต้องการสินค้าเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับ AI อย่างไรก็ดี ยังต้องติดตามความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก รวมถึงสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรมในระยะต่อไป

อุตสาหกรรม	ดัชนีการผลิต (%YoY)	การจำหน่าย ในประเทศ (%YoY)	ส่งออก (%YoY)	นำเข้า (%YoY)	คาดการณ์ (เดือน ส.ค. 2569)
1. อุตสาหกรรมอาหาร	+1.5	+8.8	-4.2	-	ขยายตัว
2. อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์					
2.1 เครื่องใช้ไฟฟ้า	+0.8	-	+14.2	+27.6	ขยายตัว
2.2 อิเล็กทรอนิกส์	+7.6	-	+69.5	+95.5	ขยายตัว
3. อุตสาหกรรมยานยนต์					
3.1 รถยนต์	+6.1	+20.6	+2.4	-	ขยายตัว
3.2 จักรยานยนต์	+2.9	+5.8	+2.6	-	ขยายตัว
4. อุตสาหกรรมยางและการผลิตยางพารา					
4.1 ยางแปรรูปขั้นปฐม	+2.7	+5.1	+33.6	-	ขยายตัว
4.2 ยางรถยนต์	+4.9	+1.1	+1.4	-	ทรงตัว
4.3 กุ้งมือยาง	-11.4	-5.6	+18.2	-	ทรงตัว
5. อุตสาหกรรมพลาสติก	-3.0	-	+6.7	+9.9	ขยายตัว
6. อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์	-3.0	-	+13.2	+11.6	หดตัว
7. อุตสาหกรรมปิโตรเคมี	-12.6	-	+13.3	+18.5	หดตัว
8. อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า	-4.0	+2.3	-	+6.2	ทรงตัว
9. อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม					
9.1 เส้นใยสิ่งทอ	-10.0	-15.9	+6.8	+11.1	ขยายตัว
9.2 ผ้าผืน	-20.3	-4.1	+13.9	-3.6	
9.3 เสื้อผ้าสำเร็จรูป	-6.2	-9.5	+6.1	+6.8	
10. อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์	-7.3	-7.3	-38.7	+3.6	หดตัว

ที่มา : การผลิตและจำหน่ายในประเทศ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, ส่งออก นำเข้า สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เดือนกรกฎาคม 2569

1. อุตสาหกรรมอาหาร

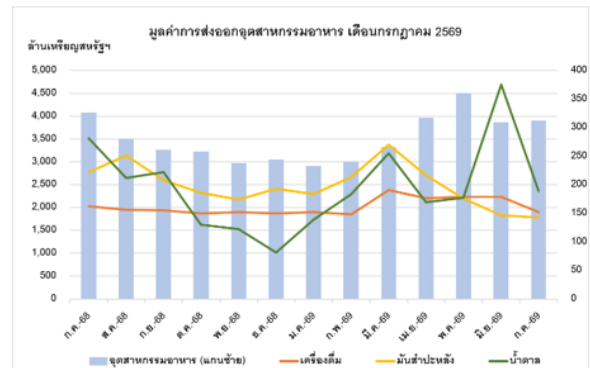


ที่มา : การผลิตและจำหน่ายภายในประเทศ กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

➔ **ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมอาหาร** มีค่า 105.0 ขยายตัวร้อยละ 1.5 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยกลุ่มสินค้าอาหารที่ดัชนีผลผลิตขยายตัว ได้แก่ 1) การผลิตน้ำตาล ขยายตัวร้อยละ 28.3 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากปริมาณอ้อยเข้าสู่โรงงานที่เพิ่มขึ้นตามสภาพภูมิอากาศที่เอื้ออำนวยจากปรากฏการณ์ลานีญาตั้งแต่ฤดูเพาะปลูกปี 2568 ส่งผลให้มีปริมาณน้ำฝนเพียงพอ รวมถึงมาตรการส่งเสริมการตัดอ้อยสดที่ช่วยยกระดับคุณภาพและค่าความหวานของอ้อย ส่งผลให้ผลผลิตน้ำตาลเพิ่มขึ้น 2) การผลิตอาหารสัตว์สำเร็จรูป ขยายตัวร้อยละ 10.3 ตามการเพิ่มขึ้นของความต้องการอาหารสัตว์เลี้ยงทั้งในและต่างประเทศ จากกระแสการเลี้ยงสัตว์เสมือนสมาชิกในครอบครัว (Pet Humanization) และความต้องการผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและตอบโจทย์ด้านสุขภาพเพิ่มขึ้น ประกอบกับไทยมีศักยภาพในการเป็นฐานการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบ OEM ให้แก่แบรนด์ชั้นนำระดับโลก รวมถึงการขยายตัวของตลาดส่งออกและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ส่งผลให้คำสั่งซื้อและปริมาณการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงของไทยเพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ตาม มีดัชนีผลผลิตอาหารสำคัญที่หดตัว เช่น 1) การผลิตน้ำมันปาล์ม หดตัวร้อยละ 22.9 เนื่องจากปริมาณวัตถุดิบ ผลปาล์มสดเข้าสู่โรงงานลดลงจากสภาพอากาศที่ร้อนและแห้งแล้ง ส่งผลกระทบต่อผลผลิตปาล์มน้ำมันและปริมาณผลปาล์มที่ออกสู่ตลาด ประกอบกับผลผลิตปาล์มมีความผันผวนตามฤดูกาล ทำให้โรงสกัด มีวัตถุดิบเข้าสู่กระบวนการผลิตลดลง รวมถึงต้นทุนการผลิตยังอยู่ในระดับสูง 2) การผลิตสตาร์ช และผลิตภัณฑ์จากสตาร์ช หดตัวร้อยละ 21.4 เนื่องจากสภาพอากาศร้อนจัดและภัยแล้ง ส่งผลให้ผลผลิตหัวมันสำปะหลังลดลงและมีเปอร์เซ็นต์แป้งต่ำ ประกอบกับปัญหาโรคใบด่างและภาวะขาดแคลนท่อนพันธุ์ที่ด้านทานโรค รวมถึงการลดลงของพื้นที่เพาะปลูกในบางพื้นที่ทำให้ปริมาณวัตถุดิบเข้าสู่โรงงานลดลง

➕ **ดัชนีผลผลิตกลุ่มเครื่องดื่ม** ขยายตัวร้อยละ 2.6 จากสินค้าสำคัญ ได้แก่ น้ำโซดา ขยายตัวร้อยละ 17.9 น้ำอัดลม ขยายตัวร้อยละ 13.3 และเบียร์ ขยายตัวร้อยละ 5.6



ที่มา : การส่งออกและการนำเข้า ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

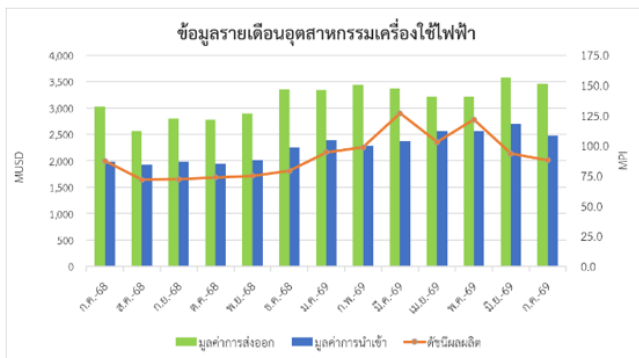
➕ ตลาดในประเทศ ปริมาณการผลิตเพื่อจำหน่ายสินค้าอาหารในประเทศ ขยายตัวร้อยละ 8.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากสินค้าสำคัญ เช่น กุ้งแช่แข็ง ขยายตัวร้อยละ 70.8 อาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง ขยายตัวร้อยละ 30.1 น้ำอัดลม ขยายตัวร้อยละ 15.4 ปลาหมึกนึ่งกระป๋อง ขยายตัวร้อยละ 9.5 และเนื้อไก่แช่แข็งและแช่เย็น ขยายตัวร้อยละ 8.2

❖ ตลาดต่างประเทศ การส่งออกสินค้าอาหารในภาพรวมชะลอตัวร้อยละ 4.2 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าส่งออกที่ชะลอตัว เช่น ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง หดตัวร้อยละ 35.8 หดตัวต่อเนื่อง 13 เดือน (หดตัวในตลาดจีน ไต้หวัน มาเลเซีย แต่ขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น สหรัฐฯ และอินโดนีเซีย) น้ำตาล หดตัวร้อยละ 32.6 (หดตัวในตลาด สปป.ลาว กัมพูชา และอินโดนีเซีย) และไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง หดตัวร้อยละ 24.9 หดตัวต่อเนื่อง 6 เดือน (หดตัวในตลาดมาเลเซีย จีน แต่ขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น ฮองกง) อย่างไรก็ตาม อาหารสัตว์เลี้ยง ขยายตัวร้อยละ 17.4 ขยายตัวต่อเนื่อง 11 เดือน (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย และเยอรมนี) ไก่แปรรูป ขยายตัวร้อยละ 7.5 ขยายตัวต่อเนื่อง 8 เดือน (ขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร และเนเธอร์แลนด์) และข้าว ขยายตัวร้อยละ 7.4 (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ ฟิลิปปินส์)

“แนวโน้มอุตสาหกรรมอาหารในเดือนสิงหาคม 2569 คาดว่า ดัชนีผลผลิตจะขยายตัวเล็กน้อย เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยได้รับแรงสนับสนุนจากอุปสงค์ภายในประเทศที่ได้รับผลจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและการลดค่าครองชีพของภาครัฐ อย่างไรก็ตาม กำลังซื้อในประเทศยังฟื้นตัวอย่างเปราะบาง ขณะที่ต้นทุนวัตถุดิบ พลังงาน และโลจิสติกส์ยังอยู่ในระดับสูง รวมถึงความเสี่ยงจากความขัดแย้งในตะวันออกกลาง และมาตรการภาษีของสหรัฐฯ ที่อาจกระทบการส่งออกและต้นทุนของผู้ประกอบการ จึงคาดว่าอุตสาหกรรมอาหารจะฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป ท่ามกลางความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอกประเทศ”

2. อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

■ อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และกระทรวงพาณิชย์

➕ **การผลิตสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า** มีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ระดับ 88.0 ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากอุปสงค์ในตลาดต่างประเทศเริ่มปรับตัวดีขึ้น ส่งผลให้คำสั่งซื้อมีแนวโน้มฟื้นตัวตามลำดับโดยสินค้าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น เช่น สายไฟฟ้า หม้อหุงข้าว และพัดลมตามบ้าน เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.8, 17.7 และ 12.9 ตามลำดับ ในขณะที่สินค้าที่ปรับตัวลดลง เช่น เครื่องปรับอากาศ แบบหน้าต่างหม้อแปลงไฟฟ้า และสายเคเบิล ลดลงร้อยละ 84.7, 19.2 และ 7.4 ตามลำดับ

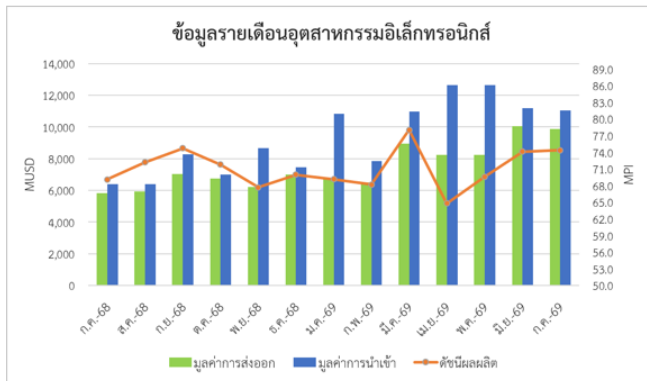
➕ **การส่งออกสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า** มีมูลค่า 3,459.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.2 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าที่มีการส่งออกเพิ่มขึ้น เช่น สายไฟฟ้า ชุดสายไฟ มีมูลค่า 140.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 43.2 ในตลาดอาเซียน ยุโรป สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น พัดลม มีมูลค่า 13.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.7 ในตลาดอาเซียน ยุโรป จีน สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น และแผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า มีมูลค่า 327.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.7 ในตลาดอาเซียน ยุโรป สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น ในขณะที่สินค้าที่มีการส่งออกลดลง เช่น ตู้แช่ ตู้แช่แข็ง เครื่องอุปกรณ์ทำความเย็นอื่น ๆ มีมูลค่า 29.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 17.4 ในตลาดอาเซียน และจีน และเครื่องปรับอากาศ มีมูลค่า 424.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 10.3 ในตลาดอาเซียน ยุโรป จีน และญี่ปุ่น

➕ **การนำเข้าเครื่องใช้ไฟฟ้า** มีมูลค่า 2,526 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 27.6 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าที่มีการนำเข้าเพิ่มขึ้น เช่น สายไฟฟ้าชุดสายไฟ มีมูลค่า 203 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 61.8 จากตลาดอาเซียน ยุโรป จีน

สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น เครื่องปรับอากาศ มีมูลค่า 26.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 54.0 จากตลาดอาเซียน ยุโรป และญี่ปุ่น และแผงสวิทช์ และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า มีมูลค่า 391.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 52.7 จากตลาดยุโรป จีน สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น

“แนวโน้มอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าเดือนสิงหาคม 2569 คาดว่า จะมีแนวโน้มขยายตัวขึ้นเล็กน้อย จากความต้องการเครื่องใช้ไฟฟ้า กลุ่ม Smart & AI Appliances ที่ยังตอบสนองการใช้ชีวิตในยุคดิจิทัล อย่างไรก็ตาม ยังคงต้องติดตามสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างสหรัฐอเมริกาและประเทศในตะวันออกกลางอย่างใกล้ชิด อาจกระทบต่อต้นทุนการผลิตและการค้าในระยะต่อไป”

■ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และกระทรวงพาณิชย์

➕ **การผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์** มีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ระดับ 74.4 ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.6 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ตามการเติบโตของปัญญาประดิษฐ์ (AI) ซึ่งส่งผลให้ความต้องการชิ้นส่วนและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ขยายตัว สินค้าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น เช่น Printer และ Hard Disk Drive เพิ่มขึ้นร้อยละ 46.0 และ 20.5 ตามลำดับ ในขณะที่สินค้าที่ปรับตัวลดลง เช่น PCBA และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์อื่น ๆ ลดลงร้อยละ 6.5 และ 2.4 ตามลำดับ

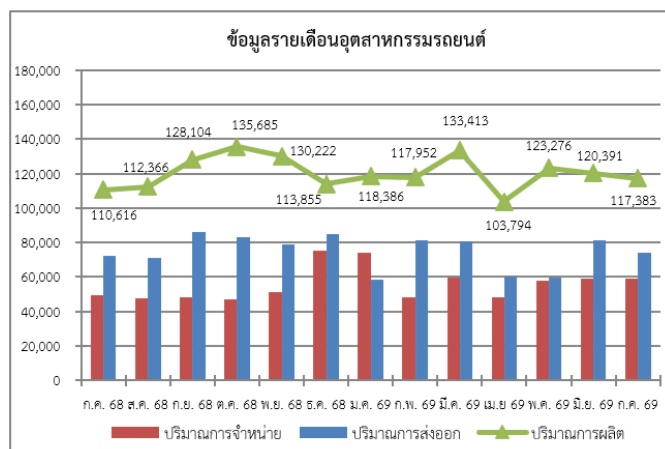
➕ **การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์** มีมูลค่า 9,879.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 69.5 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าที่มีการส่งออกเพิ่มขึ้น เช่น วงจรรวม (Printed Circuit) มีมูลค่า 232 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 78.8 ในตลาดอาเซียน สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น และวงจรรวม มีมูลค่า 1,401.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 30.8 ในตลาดอาเซียน ยุโรป จีน สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น ในขณะที่สินค้าที่มีการส่งออกลดลง เช่น มอนิเตอร์ มีมูลค่า 144 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 14.6 ในตลาดญี่ปุ่น และเครื่องโทรศัพท์ และอุปกรณ์ มีมูลค่า 46 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 33.1 ในตลาดอาเซียน และญี่ปุ่น

➕ **การนำเข้าสินค้าอิเล็กทรอนิกส์** มีมูลค่า 12,516 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 95.5 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าที่มีการนำเข้าเพิ่มขึ้น เช่น วงจรรวม มีมูลค่า 6,278 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 154 จากตลาดอาเซียน ยุโรป จีน สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น และอุปกรณ์กึ่งตัวนำ (ไม่รวมวงจรรวม) มีมูลค่า 372.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 40.4 จากตลาดอาเซียน ยุโรป จีน สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น และตัวเก็บประจุไฟฟ้า และตัวต้านทานไฟฟ้ามีมูลค่า 231 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 50.3 จากตลาดอาเซียน ยุโรป จีน สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น

“แนวโน้มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์เดือนสิงหาคม 2569 คาดว่า จะปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ด้วยกระแสความนิยมเทคโนโลยี AI ยอดการลงทุนใน AI ทั่วโลกที่พุ่งสูงขึ้น ได้ช่วยหนุนการส่งออกสินค้าเทคโนโลยี แต่ยังคงต้องติดตามสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างสหรัฐอเมริกาและประเทศในตะวันออกกลางอย่างใกล้ชิด เนื่องจากอาจส่งผลกระทบต่อความผันผวนและแรงกดดันด้านราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก”

3. อุตสาหกรรมยานยนต์

■ อุตสาหกรรมการผลิตรถยนต์



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมจากกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

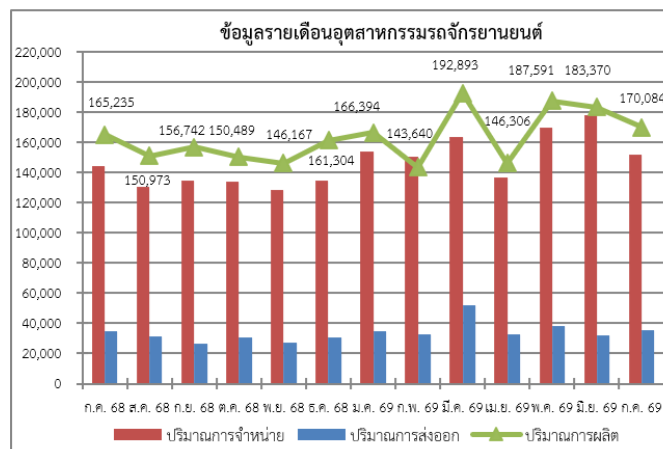
➕ **การผลิตรถยนต์** มีจำนวน 117,383 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 6.1 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของการผลิตรถยนต์นั่งไฟฟ้า ปลั๊กอินไฮบริด และไฮบริด เนื่องจากการขายในประเทศ และการส่งออกไปยังประเทศคู่ค้าที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ การผลิตรถยนต์ลดลงจากเดือนก่อน ร้อยละ 2.50

➕ **การจำหน่ายรถยนต์ในประเทศ** มีจำนวน 59,196 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 20.6 เพิ่มขึ้นจากรถยนต์ไฟฟ้าเนื่องจากราคาน้ำมันที่เพิ่มสูงขึ้น ในขณะที่รถกระบะบรรทุกยังคงลดลง จากการเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อของสถาบันการเงิน ทั้งนี้ การจำหน่ายเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนร้อยละ 0.8

➕ **การส่งออกรถยนต์** มีจำนวน 74,169 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 2.4 เพิ่มขึ้นจากตลาดออสเตรเลียและเอเชียเนีย ขณะที่ตลาดตะวันออกกลางยังคงมีปัญหาเรื่องความปลอดภัยของเรือผ่านช่องแคบฮอร์มุซ ทำให้การส่งออกลดลง ทั้งนี้ การส่งออกรถยนต์ลดลงจากเดือนก่อน ร้อยละ 9.0

“แนวโน้มอุตสาหกรรมการผลิตรถยนต์เดือนสิงหาคม 2569 คาดว่า เพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับเดือนสิงหาคม 2568 เนื่องจากความต้องการรถยนต์บางกลุ่ม โดยเฉพาะรถยนต์นั่งพลังงานทางเลือก จากแนวโน้มราคาน้ำมันที่ยังคงอยู่ในระดับสูง”

■ อุตสาหกรรมการผลิตรถจักรยานยนต์



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมจากกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

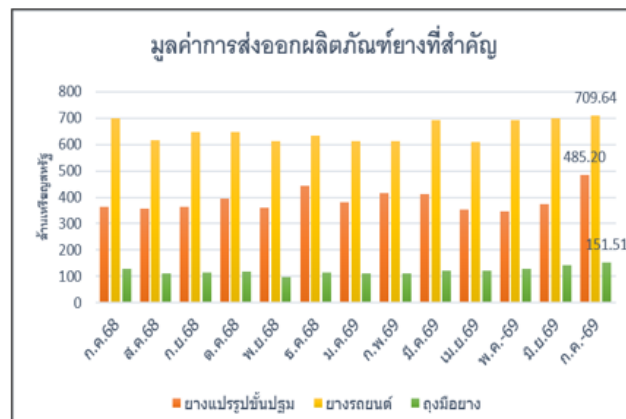
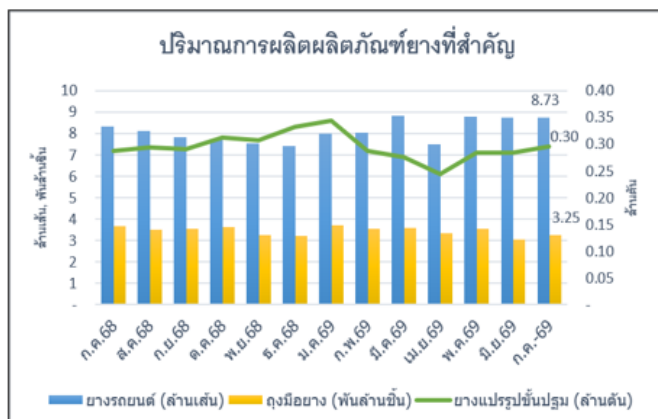
➕ **การผลิตรถจักรยานยนต์** มีจำนวน 170,084 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 2.9 จากการเพิ่มขึ้นของการผลิตรถจักรยานยนต์แบบเบเนกประสงค์แบบไฟฟ้า และ แบบ ICONIC อย่างไรก็ตาม การผลิตรถจักรยานยนต์ลดลงจากเดือนก่อน ร้อยละ 7.3

➕ **การจำหน่ายรถจักรยานยนต์** มีจำนวน 151,801 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 5.08 จากการเพิ่มขึ้นของยอดจำหน่ายรถจักรยานยนต์ขนาด 111-125 ซีซี และ 126-250 ซีซี ทั้งนี้ การจำหน่ายรถจักรยานยนต์ลดลงจากเดือนก่อน ร้อยละ 14.7

➕ **การส่งออกรถจักรยานยนต์สำเร็จรูป (CBU)** มีจำนวน 35,566 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 2.6 ส่วนการส่งออกชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์กึ่งสำเร็จรูป (CKD) เพื่อไปประกอบประเทศปลายทางลดลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 10.6 ทั้งนี้ การส่งออกรถจักรยานยนต์สำเร็จรูป (CBU) เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน ร้อยละ 11.7

“แนวโน้มอุตสาหกรรมการผลิตรถจักรยานยนต์เดือนสิงหาคม 2569 คาดว่า เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนสิงหาคม 2568 เนื่องจากรถจักรยานยนต์พลังงานทางเลือกมีแนวโน้มได้รับความนิยมสูงขึ้น เนื่องจากราคาน้ำมันที่มีแนวโน้มผันผวน”

4. อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยางพารา



การผลิต

➕ ยางแปรรูปขึ้นรูป (ยางแผ่น ยางแท่ง และน้ำยางข้น) เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.7 จากการเพิ่มขึ้นของการผลิตยางแท่ง

➕ ยางรถยนต์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.9 จากการเพิ่มการผลิตยางนอกรถยนต์นั่ง รถกระบะ รถบรรทุก และรถโดยสาร

➖ ถุงมือยาง ลดลงร้อยละ 11.40 จากผู้ผลิตปรับแผนการผลิตให้สอดคล้องกับคำสั่งซื้อและภาวะการแข่งขันด้านราคาการจำหน่ายในประเทศ

➕ ยางแปรรูปขึ้นรูป (ยางแผ่น ยางแท่ง และน้ำยางข้น) เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.1 จากความต้องการใช้ยางแผ่น ยางแท่งในอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่เพิ่มขึ้น

➕ ยางรถยนต์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1 เป็นผลจากความต้องการในตลาดยางทดแทน (Replacement Market: REM) ที่ปรับตัวดีขึ้น

➖ ถุงมือยาง ลดลงร้อยละ 5.6 จากการชะลอตัวของคำสั่งซื้อในประเทศ

การส่งออก

➕ ยางแปรรูปขึ้นรูป (ยางแผ่น ยางแท่ง และน้ำยางข้น) มีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 33.6 จากการขยายตัวของการส่งออกยางแผ่นและยางแท่งไปยังตลาดจีนและญี่ปุ่น รวมถึงน้ำยางข้นไปยังตลาดมาเลเซีย

➕ ยางรถยนต์ มีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.4 จากคำสั่งซื้อในตลาดต่างประเทศที่ยังขยายตัว และความต้องการใช้ยางล้อในตลาดโลกที่ยังอยู่ในระดับดี

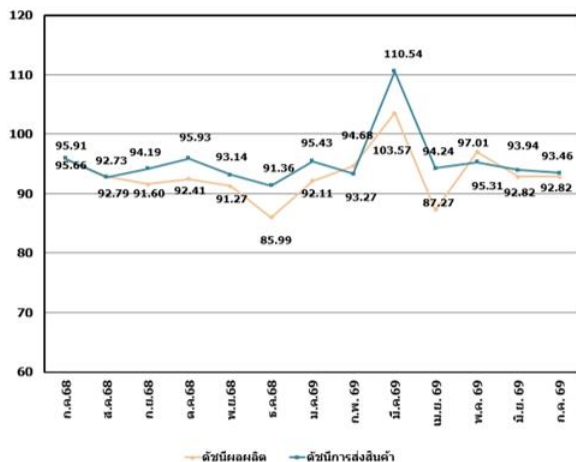
➕ ถุงมือยาง มีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.2 ตามการขยายตัวของการส่งออกไปยังตลาดสำคัญ โดยเฉพาะตลาดในยุโรป

“แนวโน้มอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยางพารา เดือนสิงหาคม 2569

การผลิตยางแปรรูปขึ้นรูป (ยางแผ่น ยางแท่ง และน้ำยางข้น) มีแนวโน้มทรงตัวถึงขยายตัวเล็กน้อย โดยยังได้รับแรงสนับสนุนจากความต้องการใช้ยางธรรมชาติในอุตสาหกรรมต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามสภาพอากาศที่มีฝนตกชุกในพื้นที่ปลูกยางสำคัญของประเทศอาจส่งผลให้จำนวนวันกรีดยางและปริมาณวัตถุดิบที่เข้าสู่ตลาดลดลง ขณะที่การผลิตยางรถยนต์มีแนวโน้มทรงตัว ตามภาวะตลาดยานยนต์ในประเทศที่ยังฟื้นตัวอย่างจำกัด ประกอบกับผู้ผลิตยังเผชิญการแข่งขันในตลาดส่งออก ส่วนการผลิตถุงมือยางคาดว่าจะทรงตัวเนื่องจากการแข่งขันด้านราคา และผู้ผลิตยังบริหารกำลังการผลิตให้สอดคล้องกับคำสั่งซื้อและภาวะอุปทานในตลาดโลก

การส่งออกยางแปรรูปขึ้นรูป (ยางแผ่น ยางแท่ง และน้ำยางข้น) มีแนวโน้มทรงตัวถึงขยายตัวเล็กน้อย ตามความต้องการใช้ยางธรรมชาติในตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะจากอุตสาหกรรมยางล้อ แต่ยังคงติดตามภาวะเศรษฐกิจและความต้องการนำเข้าของจีนซึ่งเป็นตลาดสำคัญของไทย ขณะที่การส่งออกยางรถยนต์มีแนวโน้มขยายตัวเล็กน้อยตามคำสั่งซื้อจากตลาดต่างประเทศ แม้ยังเผชิญการแข่งขันและความไม่แน่นอนด้านการค้าโลก ส่วนการส่งออกถุงมือยางมีแนวโน้มขยายตัวเล็กน้อย ตามความต้องการใช้ในตลาดต่างประเทศที่ยังมีอย่างต่อเนื่อง แต่ยังมีแรงกดดันจากการแข่งขันด้านราคาและภาวะอุปทานส่วนเกินในตลาดโลก”

5. อุตสาหกรรมพลาสติก ดัชนีผลผลิต-ดัชนีการส่งสินค้า



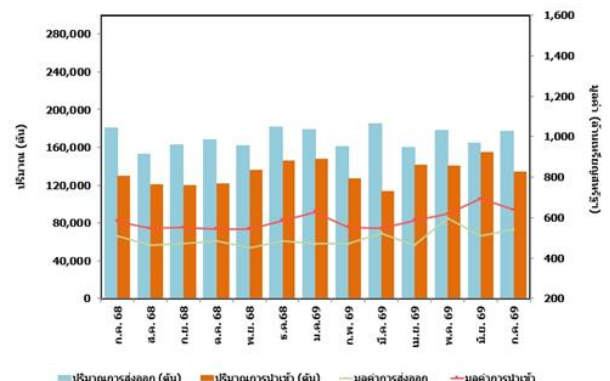
ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

➖ **ดัชนีผลผลิต** หดตัวร้อยละ 3.0 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตหดตัว ได้แก่ แผ่นฟิล์มพลาสติก หดตัวร้อยละ 31.9 พลาสติกแผ่น หดตัวร้อยละ 16.2 และท่อและข้อต่อพลาสติก หดตัวร้อยละ 2.5 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากสินค้าบรรจุภัณฑ์และสินค้าอุปโภคบริโภคที่ชะลอตัวลงทั้งในและต่างประเทศ นอกจากนี้ ผู้ประกอบการยังต้องเผชิญกับความผันผวนของราคาวัตถุดิบและต้นทุนพลังงานที่สูง ส่งผลให้จำเป็นต้องปรับลดกำลังการผลิตลงเพื่อรอดูสถานการณ์

➖ **ดัชนีการส่งสินค้า** หดตัวร้อยละ 2.6 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ผลิตภัณฑ์ที่มีการบริโภคหดตัว ได้แก่ เครื่องใช้ประจำโต๊ะอาหาร ครว และห้องน้ำ หดตัวร้อยละ 87.4 แผ่นฟิล์มพลาสติก หดตัวร้อยละ 32.3 และพลาสติกแผ่น หดตัวร้อยละ 19.75 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการบริโภคและการใช้จ่ายในประเทศชะลอตัว ผู้ผลิตระบายของในสต็อกเก่าที่มีอยู่

➕ **การส่งออก** มีมูลค่ารวม 542 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งขยายตัวร้อยละ 6.7 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลให้การส่งออกโดยภาพรวมขยายตัว อาทิเช่น เครื่องใช้ในห้องครัวและของใช้ในห้องน้ำ ขยายตัวร้อยละ 38.9 แผ่นบาง ฟิล์ม พอยล์ และแถบชนิดอื่น ทำด้วยพลาสติก ขยายตัวร้อยละ 27.8 และหลอดหรือท่อและท่ออ่อน ขยายตัวร้อยละ 24.5 ปัจจัยหนุนสำคัญจากคำสั่งซื้อของตลาดคู่ค้าหลัก เช่น สหรัฐอเมริกา อาเซียน และตะวันออกกลาง เป็นต้น

ปริมาณและมูลค่าการส่งออกและการนำเข้า



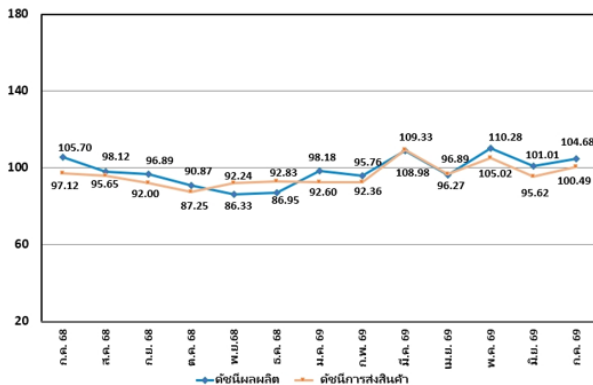
ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

➕ **การนำเข้า** มีมูลค่ารวม 638 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งขยายตัวร้อยละ 9.9 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลให้การนำเข้าโดยภาพรวมขยายตัว อาทิเช่น ไยยาวเดี่ยวทำด้วยพลาสติก ขยายตัวร้อยละ 44.1 เครื่องใช้ในห้องครัวและของใช้ในห้องน้ำ ขยายตัวร้อยละ 18.6 และบรรจุภัณฑ์พลาสติก ขยายตัวร้อยละ 15.6 ปัจจัยหลักมาจากผู้ผลิตเร่งนำเข้าวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปเพื่อรองรับคำสั่งซื้อในช่วงครึ่งปีหลัง และลดความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาเม็ดพลาสติกเพื่อรองรับการผลิตและการส่งออก

“แนวโน้มอุตสาหกรรมพลาสติกเดือนสิงหาคม 2569
คาดว่า การผลิตขยายตัวเล็กน้อย เนื่องจากผู้ประกอบการส่วนใหญ่ยังคงบริหารกำลังการผลิตให้สอดคล้องกับคำสั่งซื้อ ส่งผลให้การผลิตมีความคล่องตัวและสามารถรองรับความต้องการของตลาดได้ดี ด้านการส่งออกมีแนวโน้มฟื้นตัวตามความต้องการสินค้าจากตลาดในภูมิภาคเอเชียและบางประเทศที่เศรษฐกิจเริ่มปรับตัวดีขึ้น อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมยังคงเผชิญความไม่แน่นอนจากสถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์และความผันผวนของเศรษฐกิจโลก ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิต ห่วงโซ่อุปทาน และการค้าระหว่างประเทศ จึงจำเป็นต้องติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด”

6. อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์

ดัชนีผลผลิต-ดัชนีการส่งสินค้า

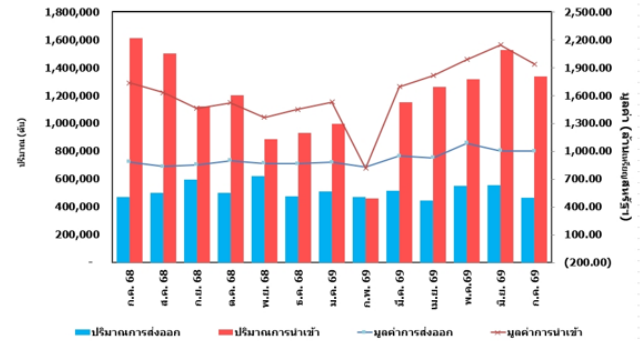


ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

➔ **ดัชนีผลผลิต** หดตัวร้อยละ 3.0 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยกลุ่มเคมีภัณฑ์ขั้นปลาย หดตัวร้อยละ 9.4 ผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตหดตัว ได้แก่ ปุ๋ยเคมี หดตัวร้อยละ 41.3 น้ำยาล้างจาน หดตัวร้อยละ 18.4 และสีย้อมพลาสติก หดตัวร้อยละ 10.7 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากผู้ประกอบการมีการสต็อกสินค้าล่วงหน้า เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภค ทำให้ยอดการผลิตชะลอตัวลง อย่างไรก็ตามกลุ่มเคมีภัณฑ์พื้นฐานยังคงขยายตัวร้อยละ 19.0 โดยผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตขยายตัว ได้แก่ ก๊าซไฮโดรเจน ขยายตัวร้อยละ 52.9 คลอรีน ขยายตัวร้อยละ 38.2 และโซดาไฟ ขยายตัวร้อยละ 32.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน

➔ **ดัชนีการส่งสินค้า** ขยายตัวร้อยละ 3.5 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยกลุ่มเคมีภัณฑ์พื้นฐาน ขยายตัวร้อยละ 3.4 ผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลต่อการขยายตัว ได้แก่ เมทิลเอสเตอร (ไบโอดีเซล) ขยายตัวร้อยละ 32.6 โซดาไฟ ขยายตัวร้อยละ 27.6 และเอทานอล ขยายตัวร้อยละ 13.7 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากสภาวะราคาพลังงานโลกผันผวนสูงจากปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ เร่งให้มีการผลิตผลิตภัณฑ์บางชนิดซึ่งเป็นวัตถุดิบในประเทศเพิ่มขึ้นเพื่อทดแทนและกระจายความเสี่ยงด้านความมั่นคงทางพลังงาน และกลุ่มเคมีภัณฑ์ขั้นปลาย หดตัวร้อยละ 2.1 ผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลต่อการหดตัว ได้แก่ ปุ๋ยเคมี หดตัวร้อยละ 48.8 และสีอุตสาหกรรม หดตัวร้อยละ 6.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากต้นทุนการผลิตสินค้าสูงขึ้นในภาคเกษตร ผู้ประกอบการยังติดตามสถานการณ์ และบางส่วนปรับลดปริมาณการผลิตเพื่อให้สอดคล้องกับภาวะตลาด อีกทั้งระดับสินค้าคงคลังที่ยังคงมีเพียงพอสำหรับความต้องการของผู้บริโภค

ปริมาณและมูลค่าการส่งออกและการนำเข้า



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

➔ **การส่งออก** ขยายตัวร้อยละ 13.2 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน การส่งออกกลุ่มเคมีภัณฑ์พื้นฐาน ขยายตัวร้อยละ 20.4 และกลุ่มเคมีภัณฑ์ขั้นปลาย ขยายตัวร้อยละ 5.0 โดยผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลให้การส่งออกภาพรวมขยายตัว อาทิเช่น เคมีภัณฑ์อินทรีย์ ขยายตัวร้อยละ 45.0 สี ขยายตัวร้อยละ 16.2 และเคมีภัณฑ์อินทรีย์ ขยายตัวร้อยละ 12.7 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากความต้องการเคมีภัณฑ์ในตลาดต่างประเทศทยอยฟื้นตัวตามการขยายตัวของภาคการผลิตในหลายประเทศ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ยานยนต์ และสินค้าอุปโภคบริโภค ส่งผลให้ความต้องการวัตถุดิบเคมีภัณฑ์พื้นฐานเพิ่มขึ้น

➔ **การนำเข้า** ขยายตัวร้อยละ 11.6 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยการนำเข้ากลุ่มเคมีภัณฑ์พื้นฐาน ขยายตัวร้อยละ 20.2 และกลุ่มเคมีภัณฑ์ขั้นปลาย ขยายตัวร้อยละ 1.6 โดยผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลให้การนำเข้าภาพรวมขยายตัว อาทิเช่น เคมีภัณฑ์อินทรีย์ ขยายตัวร้อยละ 44.8 เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด ขยายตัวร้อยละ 23.4 และสี ขยายตัวร้อยละ 18.7 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากจากความต้องการใช้วัตถุดิบของอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่เริ่มทยอยฟื้นตัว จึงส่งผลให้การนำเข้าเคมีภัณฑ์โดยรวมขยายตัว

“แนวโน้มอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์เดือนสิงหาคม 2569
คาดว่า การผลิตหดตัวลงจากสถานการณ์ความขัดแย้งทางการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกากับอิหร่าน อาจเพิ่มความไม่แน่นอนต่อระบบการค้าโลก และก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านโลจิสติกส์ โดยเฉพาะเส้นทางขนส่งทางทะเลในตะวันออกกลาง ซึ่งอาจส่งผลให้ต้นทุนค่าพลังงาน การขนส่งและค่าประกันภัยปรับตัวสูงขึ้น กระทบต่อต้นทุนการนำเข้า-ส่งออกของผู้ประกอบการ อาจส่งผลให้ผู้ประกอบการต้องแบกรับภาระต้นทุนในภาพรวมที่สูงขึ้น”

7. อุตสาหกรรมปิโตรเคมี



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม



ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

➖ **ดัชนีผลผลิต** อยู่ที่ระดับ 82.1 หรือปรับตัวลดลงร้อยละ 12.6 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน แต่ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน โดยเป็นปิโตรเคมีขั้นปลาย ได้แก่ PE resin และ PP resin ปรับตัวลดลงร้อยละ 21.6 และ 10.2 ส่วนปิโตรเคมีขั้นต้น ได้แก่ Ethylene ลดลงร้อยละ 21.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากโรงงานปิโตรเคมีขั้นต้นปรับลด/หยุดการผลิตจากสงครามช่องแคบฮอร์มุซ ทำให้วัตถุดิบส่วนใหญ่ที่นำเข้าจากตะวันออกกลางส่งมาไม่ได้

➖ **ดัชนีการส่งสินค้า** อยู่ที่ระดับ 80.0 ปรับตัวลดลงร้อยละ 10.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน แต่ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.7 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน โดยเป็นปิโตรเคมีขั้นต้น ได้แก่ Propylene ลดลงร้อยละ 23.6 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และปิโตรเคมีขั้นปลาย ได้แก่ PE resin ลดลงร้อยละ 12.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (แต่เมื่อเทียบสต็อก ปรับเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 1.9 แต่ลดลงจากเดือนก่อนร้อยละ 3.0)

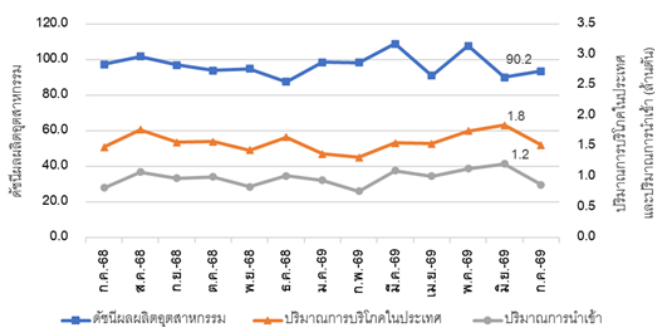
➖ **การส่งออก** มีมูลค่า 935 ล้านดอลลาร์ หรือปรับตัวลดลงร้อยละ 13.3 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และปรับตัวลดลงร้อยละ 9.5 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน ซึ่งเป็นการปรับตัวลดลงในกลุ่มปิโตรเคมีขั้นต้น เช่น Toluene ร้อยละ 27.9 เป็นต้น และปรับตัวลดลงในกลุ่มปิโตรเคมีขั้นปลาย เช่น PC resin ร้อยละ 5.75 จากระดับราคาที่ปรับลดลง

➕ **การนำเข้า** มีมูลค่า 671 ล้านดอลลาร์ หรือปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.5 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน แต่ปรับตัวลดลงร้อยละ 18.10 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน ซึ่งเป็นการปรับตัวเพิ่มขึ้นในกลุ่มปิโตรเคมีขั้นต้น เช่น Terephthalic Acid กว่าร้อยละ 200 เป็นต้น และปรับตัวเพิ่มขึ้นในกลุ่มปิโตรเคมีขั้นปลาย เช่น PP resin ร้อยละ 27.3

“แนวโน้มอุตสาหกรรมปิโตรเคมีเดือนสิงหาคม 2569

คาดว่า ภาพรวมของอุตสาหกรรมการผลิตจะปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากสถานการณ์สงครามช่องแคบฮอร์มุซเริ่มกลับมาคุกรุ่น ทำให้อุปทานวัตถุดิบที่เป็นน้ำมันดิบและก๊าซธรรมชาติสามารถเริ่มกลับมาขนส่งติดขัด โดยเฉพาะแนฟทาเป็นสารที่ได้จากการกลั่นน้ำมันดิบและเป็นวัตถุดิบตั้งต้นของปิโตรเคมีกว่าร้อยละ 60 กลับมาส่งออกได้แต่จะปรับตัวต่ำกว่าประมาณ 2 สัปดาห์ โรงงานปิโตรเคมีขั้นต้นที่ใช้แนฟทาเป็นหลักจะกลับมาชะลอการผลิตอีกครั้ง แม้ว่าต้นทุนยังคงสูงกว่าช่วงก่อนเกิดความขัดแย้งและสถานการณ์ยังอยู่ในความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ใหม่ ส่งผลโดยตรงกับราคาปิโตรเคมีทั้งขั้นต้นและขั้นปลาย (เม็ดพลาสติก) ยังทรงตัวระดับสูง”

8. อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และสถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย

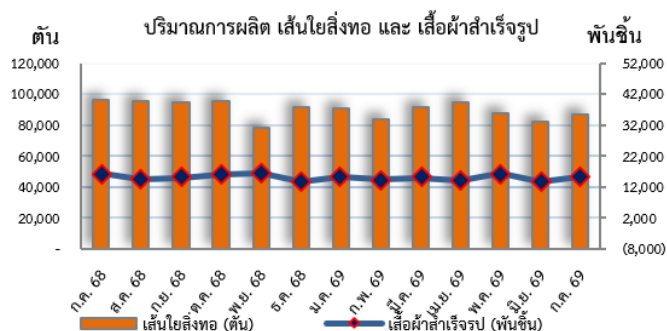
❖ **ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม** มีค่า 93.6 หดตัวร้อยละ 4.0 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมหดตัวในกลุ่มผลิตภัณฑ์กลุ่มเหล็กทรงแบน และกลุ่มท่อเหล็กกล้า โดยผลิตภัณฑ์กลุ่มเหล็กทรงแบน หดตัวร้อยละ 11.2 ผลิตภัณฑ์ที่มีการหดตัวได้แก่ เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน หดตัวร้อยละ 10.4 เหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี หดตัวร้อยละ 11.3 และเหล็กแผ่นรีดเย็น หดตัวร้อยละ 11.3 ตามลำดับ กลุ่มท่อเหล็กกล้า หดตัวร้อยละ 5.8 ส่วนกลุ่มเหล็กทรงยาว ขยายตัวร้อยละ 2.1 โดยผลิตภัณฑ์ที่มีการขยายตัวมากที่สุด ได้แก่ เหล็กหลอด ขยายตัวร้อยละ 34.3 รองลงมา ได้แก่ หลอดเหล็ก ขยายตัวร้อยละ 4.3

➕ **การบริโภคในประเทศ** มีปริมาณ 1.5 ล้านตัน ขยายตัวร้อยละ 2.3 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากการบริโภคผลิตภัณฑ์เหล็กทรงแบน ซึ่งมีปริมาณการบริโภค 1.0 ล้านตัน ขยายตัวร้อยละ 7.6 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากการบริโภคเหล็กแผ่นรีดร้อน ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 38 และเหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.8 ในขณะที่ เหล็กทรงยาว มีปริมาณการบริโภค 0.6 ล้านตัน หดตัวร้อยละ 5.5 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากการบริโภค เหล็กเส้นและเหล็กโครงสร้างรูปพรรณรีดร้อน ที่ลดลงร้อยละ 8.9 เหล็กหลอดลดลงร้อยละ 1.8

➕ **การนำเข้า** มีปริมาณการนำเข้า 0.9 ล้านตัน ขยายตัวร้อยละ 6.2 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากการนำเข้าผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเหล็กทรงแบน 0.7 ล้านตัน ขยายตัวร้อยละ 11.9 โดยผลิตภัณฑ์ที่มีการนำเข้าขยายตัว เช่น เหล็กแผ่นบางรีดร้อน เหล็กแผ่นหนารีดร้อน ประเภท Carbon steel (ไทยนำเข้าจากญี่ปุ่น จีน และเกาหลีใต้เป็นหลัก) เหล็กแผ่นเคลือบสังกะสีแบบจุ่มร้อน (ไทยนำเข้าจากจีน ร้อยละ 82) และเหล็กแผ่นเคลือบอื่น ๆ สำหรับเหล็กทรงยาว มีปริมาณการนำเข้า 0.2 ล้านตัน หดตัวร้อยละ 8.0 โดยผลิตภัณฑ์ที่มีการนำเข้าหดตัว เช่น เหล็กโครงสร้างรูปพรรณรีดร้อน (ไทยนำเข้าจากญี่ปุ่น จีน และเกาหลีใต้เป็นหลัก) เหล็กหลอด (ไทยนำเข้าจากจีน มาเลเซีย และเกาหลีใต้เป็นหลัก)

“แนวโน้มอุตสาหกรรมเหล็กเดือนสิงหาคม 2569
คาดว่า การผลิตมีแนวโน้มคงตัว เมื่อเทียบกับช่วงก่อนหน้า โดยมีประเด็นสำคัญที่ควรติดตาม อาทิ 1) ต้นทุนพลังงานที่เพิ่มขึ้น ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ รวมถึงภาคอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งจะส่งผลต่ออุปสงค์เหล็ก 2) การขยายตัวของโครงการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐ ซึ่งจะช่วยกระตุ้นการผลิตและการใช้เหล็กเพิ่มขึ้น และ 3) การใช้มาตรการปกป้องทางการค้ากับสินค้าเหล็กเพิ่มขึ้น อาจส่งผลให้การนำเข้าสินค้าเหล็กคงตัว”

9. อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

การผลิต

➖ เส้นใยสิ่งทอ หดตัวร้อยละ 10.0 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกัน
ของปีก่อน ในกลุ่มเส้นใยประดิษฐ์ เส้นด้ายฝ้าย และเส้นด้ายจากเส้นใย
ประดิษฐ์ จากคำสั่งซื้อในประเทศที่ลดลง

❖ ผ้าฝ้าย หดตัวร้อยละ 20.3 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน
ในกลุ่มผ้าทอ (ใยสังเคราะห์) และผ้าขนหนู

➖ เสื้อผ้าสำเร็จรูป หดตัวร้อยละ 6.2 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ในกลุ่มเครื่องแต่งกายทำจากผ้าทอ และเครื่องแต่งกายทำจากผ้าถัก ทั้งเครื่องแต่งกายชั้นนอก เช่น เสื้อผ้ากีฬา เสื้อโปโล เสื้อผ้าเด็กอ่อน และเครื่องแต่งกายชั้นในสตรีและบุรุษ จากสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลางส่งผลให้ต้นทุนพลังงานและราคาวัตถุดิบปิโตรเคมีพุ่งสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว ผู้ประกอบการบางส่วนจึงชะลอการผลิตเพื่อดูสถานการณ์ หรือลดกำลังการผลิตลง อีกทั้งจากผลกระทบทางเศรษฐกิจ ส่งผลให้ผู้ประกอบการบางรายได้ยกเลิกสายการผลิตและเปลี่ยนเป็นผู้นำเข้าสินค้าจากบริษัทต้นทางเพื่อจัดจำหน่ายแทน

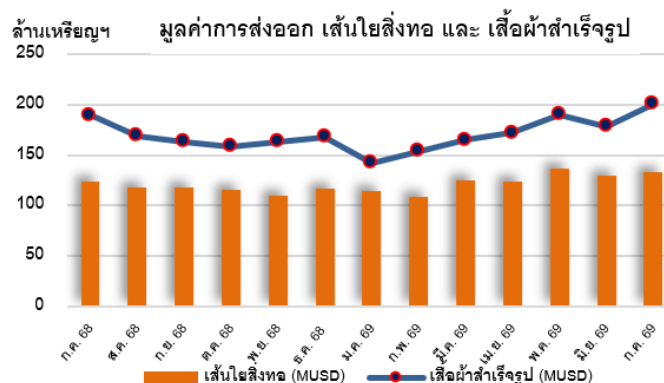
การจำหน่ายในประเทศ

➡ เส้นใยสิ่งทอ หดตัวร้อยละ 15.9 ในกลุ่มเส้นใยประดิษฐ์ และเส้นด้ายจากเส้นใยประดิษฐ์

❖ ผ้าฝืน 41.4 ในกลุ่มผ้าทอฝ้าย ผ้าทอ (ใยสังเคราะห์) และผ้าขนหนู

❖ เสื้อผ้าสำเร็จรูป หดตัวร้อยละ 9.56 ในกลุ่มเสื้อผ้าทอ และเสื้อผ้าถัก

“แนวโน้มอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มเดือนสิงหาคม 2569 คาดว่ามีแนวโน้มฟื้นตัว เมื่อเทียบกับเดือนสิงหาคม 2568 โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการฟื้นตัวของอุปสงค์ทั้งในประเทศ (โครงการไทยช่วยไทยพลัส (60/40) ซึ่งเป็นมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจที่รัฐบาลช่วยออกค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าและบริการ) และอุปสงค์จากต่างประเทศ ส่งผลให้การผลิต การจำหน่ายในประเทศ และการส่งออกขยายตัวในระดับปานกลาง ขณะที่ผู้ประกอบการยังคงเผชิญแรงกดดันจากการแข่งขันด้านราคา ต้นทุนการผลิต และความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก จึงจำเป็นต้องมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง สินค้าเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และนวัตกรรมสิ่งทอ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและรักษาสถาบันส่งออกในระยะยาว”



ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

การนำเข้า

➕ ด้ายและเส้นใย ขยายตัวร้อยละ 11.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ในกลุ่มเส้นใยใช้ในการทอ รวมถึงด้ายทอผ้า และด้ายเส้นเล็ก

❖ ผ้าฝ้าย หดตัวร้อยละ 3.7 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน

ในกลุ่มผ้าทอดด้วยใยสังเคราะห์และใยเทียม และผ้าทออื่น ๆ

➕ เสื้อผ้าสำเร็จรูป ขยายตัวร้อยละ 9.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ในกลุ่มกางเกงและกระโปรง ชุดชั้นใน ชุดนอนทั้งบุรุษและสตรี และเสื้อผ้าอื่น ๆ โดยส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าสินค้าราคาถูกจากจีน เวียดนาม และกัมพูชา เนื่องจากราคาถูกกว่าการผลิตเองและปริมาณการสั่งซื้อขั้นต่ำต่อคำสั่งซื้อที่ต่ำกว่าในประเทศ รวมถึงพฤติกรรมผู้บริโภคของประชาชนที่ปรับเปลี่ยนการเลือกซื้อสินค้า เป็นสินค้า Fast Fashion และมีราคาย่อมเยา

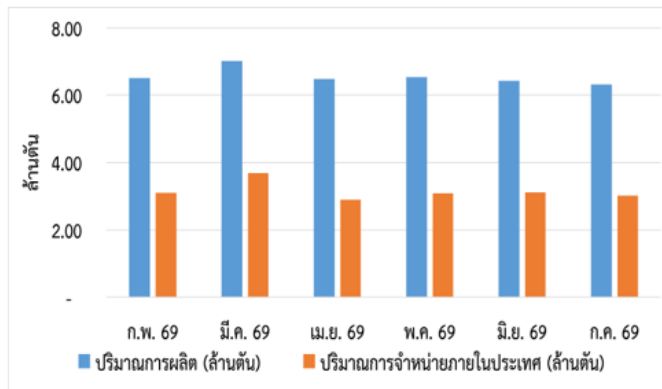
การส่งออก

➕ เส้นใยสิ่งทอ ขยายตัวร้อยละ 6.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากการส่งออกเส้นใยประดิษฐ์ไปยังประเทศคู่ค้าสำคัญ จีน สหรัฐอเมริกา อินโดนีเซีย และอินเดียเพิ่มขึ้น ในขณะที่การส่งออกไปยังปากีสถานลดลง

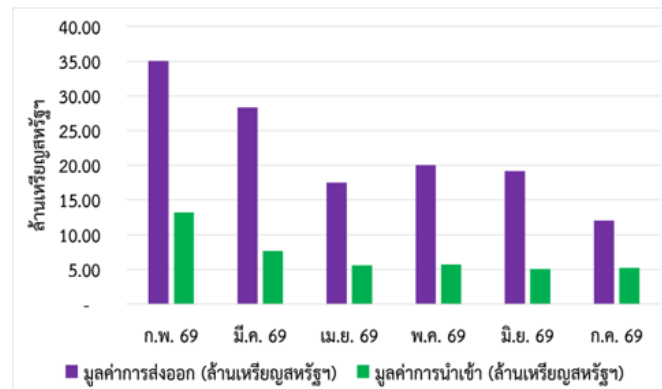
❖ ผ้าฝืน หดตัวร้อยละ 13.9 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ทั้งผ้าฝืนทำจากฝ้าย ผ้าฝืนทำจากเส้นใยประดิษฐ์ และผ้าฝืนทำจากวัสดุทออื่น ๆ จากการส่งออกไปยังประเทศคู่ค้าสำคัญ ได้แก่ เวียดนาม และกัมพูชาลดลง ในขณะที่การส่งออกไปยังเมียนมา สหรัฐอเมริกา และอินโดนีเซียขยายตัวเพิ่มขึ้น

➕ เสื้อผ้าสำเร็จรูปขยายตัวร้อยละ 6.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ และเสื้อผ้าเด็กอ่อน ไปยังประเทศคู่ค้าสำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา และเบลเยียมเพิ่มขึ้น ในขณะที่การส่งออกไปยังญี่ปุ่นลดลง ซึ่งเป็นการทยอยส่งมอบสินค้าจากคำสั่งซื้อที่ผลิตไว้แล้วในช่วงก่อนหน้า

10. อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์



ที่มา : ปริมาณการผลิตและจำหน่ายภายในประเทศ : กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม



ที่มา : ปริมาณการส่งออก : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

➖ การผลิตปูนซีเมนต์ มีจำนวน 6 ล้านตัน ลดลงร้อยละ 7.3 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนเนื่องจากผู้ประกอบการชะลอการผลิตปูนซีเมนต์เพื่อบริหารความเสี่ยงภายใต้สถานการณ์ด้านเศรษฐกิจและความมั่นคง โดยเฉพาะปัญหาสถานการณ์ความตึงเครียดในตะวันออกกลางซึ่งส่งผ่านโดยตรงไปยังราคาพลังงาน นอกจากนี้ ยังได้รับผลกระทบจากภาคอสังหาริมทรัพย์ที่ชะลอตัวลง สะท้อนจากการขออนุญาตจัดสรรที่ดินเพื่อที่อยู่อาศัยใหม่ที่ลดลง ผู้ประกอบการชะลอการก่อสร้างโครงการใหม่และทยอยขายสินค้าคงคลังเดิม ผู้บริโภคไม่ลงทุนในสินทรัพย์ที่มีมูลค่าสูง

➕ การจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศ มีจำนวน 3 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนขยายตัวสอดคล้องกับการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานภาครัฐ เช่น ทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง หมายเลข 82 (สายบางขุนเทียน เอกชัย บ้านแพ้ว) ระยะทางรวม 16.40 กิโลเมตร ซึ่งอยู่ระหว่างการเร่งก่อสร้างในระยะสุดท้าย รวมถึงผู้บริโภคเริ่มกลับมาซื้อปูนซีเมนต์เตรียมการก่อสร้างภายหลังสิ้นสุดฤดูฝน

➖ การส่งออกปูนซีเมนต์ มีจำนวน 0.2 ล้านตัน ลดลงร้อยละ 38.7 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยประเทศไทยมีการส่งออกสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ เมียนมา บังกลาเทศ และออสเตรเลีย สัดส่วนร้อยละ 33.8 33.7 และ 11.8 ตามลำดับ

➕ การนำเข้า มีจำนวน 0.1 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.6 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยประเทศไทยมีการนำเข้าสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ สปป.ลาว จีน และเนเธอร์แลนด์ สัดส่วนร้อยละ 88.3 5.2 และ 2.7 ตามลำดับ ทั้งนี้ การนำเข้าส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าจากผู้ประกอบการรายใหญ่ของไทยที่ไปลงทุนในโรงงานผลิตปูนซีเมนต์ใน สปป.ลาว

“แนวโน้มอุตสาหกรรมการผลิตปูนซีเมนต์ เดือนสิงหาคม 2569 คาดว่า การผลิตและการบริโภคปูนซีเมนต์มีแนวโน้มชะลอตัวจากสถานการณ์เศรษฐกิจในภาพรวมระดับมหภาคทั้งภายในและภายนอกประเทศ โดยได้รับปัจจัยลบจากต้นทุนพลังงานที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ผู้ผลิตตัดสินใจชะลอการผลิต รวมทั้งกดดันให้ผู้บริโภคชะลอการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ ทั้งอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัย และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์”



สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

75/6 ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

WEBSITE: WWW.OIE.GO.TH

สศอ. ผนึกหัวใจสีเขียว ได้รับการขึ้นทะเบียน
“ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO)”