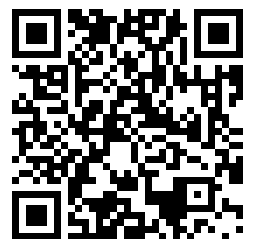


รายงาน ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

มีนาคม 2568



สถานการณ์การผลิตภาคอุตสาหกรรม

Indicators	2566	2567	2567										2568		
%YoY	Year	Year	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.
MPI	-3.6	-1.3	-3.7	3.3	-1.2	-1.2	2.0	-1.2	-3.0	-0.1	-3.3	-1.8	-1.1	-3.9	-0.7

ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมเดือนมีนาคม 2568 เมื่อพิจารณาจากดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) อยู่ที่ระดับ 105.03 หดตัวร้อยละ 0.66 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ปัจจัยหลักมาจากการผลิตและจำหน่ายรถยนต์ลดลง เนื่องจากหนี้ครัวเรือนยังอยู่ในระดับสูงทำให้สถาบันการเงินยังคงเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อ

เมื่อพิจารณาข้อมูล MPI ย้อนหลัง 3 เดือน เทียบกับปีก่อน (%YoY) เดือนธันวาคม 2567 หดตัวร้อยละ 1.8 เดือนมกราคม 2568 หดตัวร้อยละ 1.1 และเดือนกุมภาพันธ์ 2568 หดตัวร้อยละ 3.9

Indicators	2567												2568		
%MoM	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		
MPI	5.6	-14.6	9.5	-2.2	0.4	-1.1	-2.7	1.1	-0.1	-3.8	8.5	-2.5	9.2		

สำหรับ 3 เดือนที่ผ่านมา เดือนธันวาคม 2567 และเดือนมกราคม กุมภาพันธ์ 2568 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม หรือ MPI เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา (%MoM) มีอัตราการเปลี่ยนแปลง ดังนี้ เดือนธันวาคม หดตัวร้อยละ 3.8 เดือนมกราคม ขยายตัวร้อยละ 8.5 และเดือนกุมภาพันธ์ หดตัวร้อยละ 2.5

อุตสาหกรรมสำคัญที่ส่งผลให้ MPI เดือนมีนาคม 2568 หดตัว เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน คือ

- ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม หดตัวร้อยละ 5.8 จากน้ำมันดีเซลหมุนเร็ว และน้ำมันเครื่องบินเป็นหลัก ตามการชะลอตัวของความต้องการใช้ขนส่งเดินทาง โดยเฉพาะจากภาคการท่องเที่ยว
- ยานยนต์ หดตัวร้อยละ 3.8 จากรถบรรทุกปิคอัพ รถยนต์ไฮบริดไม่เกิน 1,800 ซีซี และรถยนต์นั่งขนาดเล็กเป็นหลัก เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว หนี้ครัวเรือนสูง สถาบันการเงินยังคงเข้มงวดในการอนุมัติสินเชื่อ และการแข่งขันด้านราคาของค่ายรถยนต์ไฟฟ้าจากจีน
- กาแฟ ชา และน้ำสมุนไพร หดตัวร้อยละ 82.6 จากกาแฟสำเร็จรูปเป็นหลัก เนื่องจากบริษัทรายใหญ่หยุดผลิตชั่วคราว ส่งผลให้ตลาดหดตัวทั้งในประเทศ (-78.8%) และส่งออก (-69.4%)

อุตสาหกรรมสำคัญที่ขยายตัวในเดือนมีนาคม 2568 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน คือ

- น้ำตาล ขยายตัวร้อยละ 19.9 จากน้ำตาลทรายดิบและกากน้ำตาลเป็นหลัก ตามปริมาณอ้อยเข้าหีบที่มากขึ้นกว่าปีก่อน เนื่องจากมีปริมาณน้ำฝนในพื้นที่เพาะปลูกมากขึ้นและราคาอ้อยในฤดูการผลิต 2566/67 มีราคาสูง จูงใจให้เกษตรกรขยายพื้นที่เพาะปลูก
- คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง ขยายตัวร้อยละ 15.9 จาก Hard Disk Drive (HDD) เป็นหลัก ตามอุปสงค์ที่เริ่มกลับมาหลังชะลอตัวในช่วงก่อนหน้า ส่งผลให้มีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะ HDD ที่มีความจุสูง
- ผลิตภัณฑ์ยางอื่น ๆ ขยายตัวร้อยละ 7.4 จากยางแท่ง และยางผสมเป็นหลัก เนื่องจากผู้ผลิตบางรายเพิ่มเตาเผาเพื่อขยายกำลังการผลิต และมีคำสั่งซื้อจากจีน อเมริกา และยุโรป (ผ่านการรับรอง EUDR (EU Deforestation Regulation)) เพิ่มขึ้น

เครื่องใช้ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมอื่น ๆ

เดือนมีนาคม 2568

เครื่องใช้ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมอื่น ๆ เดือนมีนาคม 2568

■ การนำเข้าของภาคอุตสาหกรรมไทย



ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

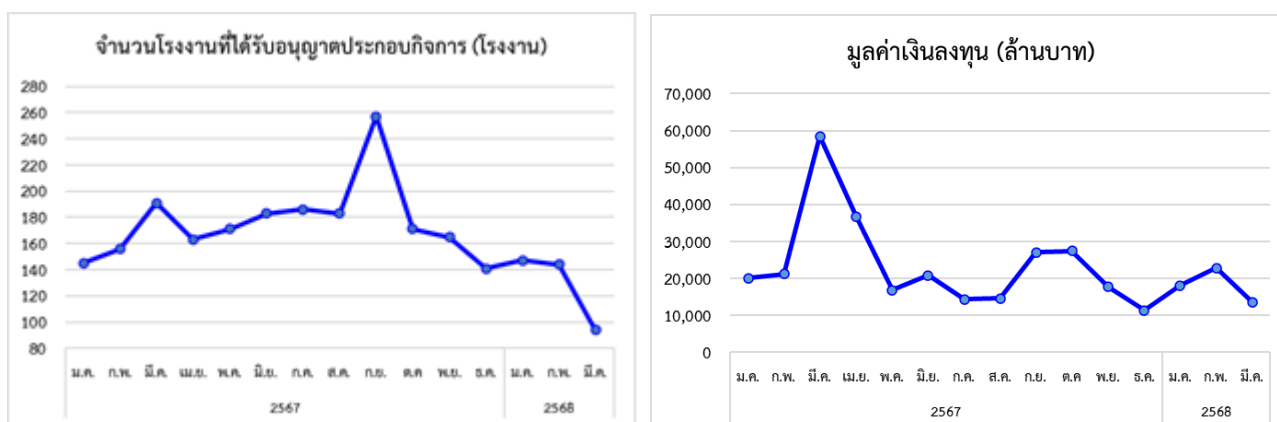


ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

+ การนำเข้าเครื่องจักรที่ใช้ในอุตสาหกรรมและส่วนประกอบ ในเดือนมีนาคม 2568 มีมูลค่า 1,650 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 28.3 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยขยายตัวจากการนำเข้าในสินค้าประเภทเครื่องจักรที่ใช้ในการแปรรูปไม้ และส่วนประกอบ เครื่องจักรใช้ในการแปรรูปโลหะ และส่วนประกอบ เครื่องจักรใช้ในการก่อสร้างและส่วนประกอบ เป็นต้น

+ การนำเข้าสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (ไม่รวมทองคำ) ในเดือนมีนาคม 2568 มีมูลค่า 9,958 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 4.0 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยการนำเข้าขยายตัวในสินค้าประเภทอุปกรณ์ ส่วนประกอบเครื่องใช้ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์ สินแร่โลหะอื่น ๆ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ทำจากทองแดงและอะลูมิเนียม เป็นต้น

■ สถานภาพการประกอบกิจการอุตสาหกรรม



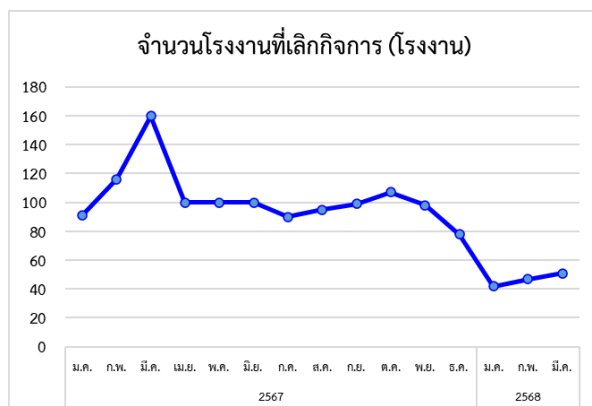
ที่มา : กรมโรงงานอุตสาหกรรม

- ➖ โรงงานที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการในเดือนมีนาคม 2568 มีจำนวนทั้งสิ้น 94 โรงงาน ลดลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 50.8 (%YoY) และลดลงจากเดือนกุมภาพันธ์ 2568 ร้อยละ 34.7 (%MoM)
- ➖ มูลค่าเงินลงทุนรวมจากโรงงานที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการในเดือนมีนาคม 2568 มีมูลค่ารวม 13,552 ล้านบาท ลดลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 76.8 (%YoY) และลดลงจากเดือนกุมภาพันธ์ 2568 ร้อยละ 40.7 (%MoM)

“อุตสาหกรรมที่มีจำนวนโรงงานเริ่มประกอบกิจการมากที่สุดในเดือนมีนาคม 2568 คือ โรงงานตัดแยกหรือฝักรวมสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว จำนวน 13 โรงงาน รองลงมา คือ นำผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่ไม่ใช้แล้วหรือของเสียจากโรงงานมาผลิตเป็นวัตถุดิบ จำนวน 5 โรงงาน และโรงงานทำผลิตภัณฑ์คอนกรีต ผลิตภัณฑ์คอนกรีตผสมผลิตภัณฑ์ยิปซัม หรือผลิตภัณฑ์ปูนปลาสเตอร์ จำนวน 5 โรงงาน”

“อุตสาหกรรมที่มีมูลค่าการลงทุนสูงสุดในเดือนมีนาคม 2568 คือ โรงงานทำ ดัดแปลง หรือซ่อมแซมแบบ (Dies) หรือเครื่องจับ (Jigs) สำหรับใช้กับเครื่องมือ มูลค่าเงินลงทุน 3,809 ล้านบาท รองลงมา คือ โรงงานผลิตประกอบหรือซ่อมแซมเครื่องรับวิทยุ เครื่องรับโทรทัศน์ ผลิตภัณฑ์ที่เป็นตัวกึ่งนำ มูลค่าเงินลงทุน 1,819 ล้านบาท และโรงงานทำชิ้นส่วนพิเศษหรืออุปกรณ์สำหรับจักรยานยนต์ จักรยานสามล้อ หรือจักรยานสองล้อ มูลค่าเงินลงทุน 1,050 ล้านบาท”

■ สถานภาพการประกอบกิจการอุตสาหกรรม (ต่อ)



ที่มา : กรมโรงงานอุตสาหกรรม

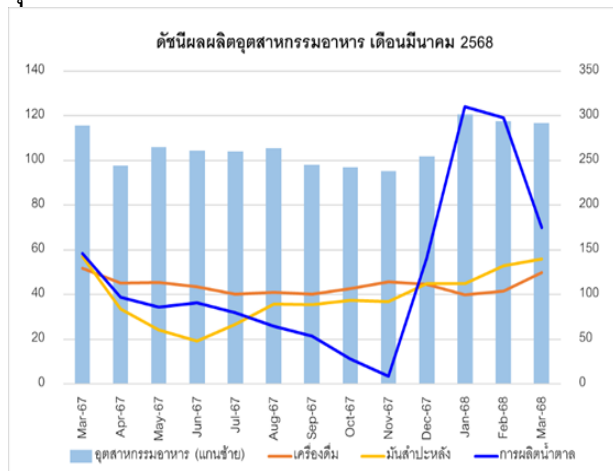
- ❌ จำนวนโรงงานที่เลิกกิจการในเดือนมีนาคม 2568 มีจำนวนทั้งสิ้น 51 ราย ลดลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 68.1 (%YoY) แต่เพิ่มขึ้นจากเดือนกุมภาพันธ์ 2568 ร้อยละ 8.5 (%MoM)
- ❌ เงินทุนของการเลิกกิจการในเดือนมีนาคม 2568 มีมูลค่ารวม 902 ล้านบาท ลดลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 71.9 (%YoY) และลดลงจากเดือนกุมภาพันธ์ 2568 ร้อยละ 39.3 (%MoM)

“อุตสาหกรรมที่มีจำนวนโรงงานเลิกประกอบกิจการมากที่สุดในเดือนมีนาคม 2568 คือ โรงงานชุดหรือลอกกรวด ทราบ หรือดิน จำนวน 8 โรงงาน รองลงมาคือ โรงงานทำผลิตภัณฑ์คอนกรีต ผลิตภัณฑ์คอนกรีตผสมผลิตภัณฑ์ยิบซัม จำนวน 4 โรงงาน และโรงงานลึง เจาะ คว้าน กัด ไส เจียน หรือเชื่อมโลหะทั่วไป จำนวน 4 โรงงาน”

“อุตสาหกรรมที่มีการเลิกประกอบกิจการโดยมีเงินลงทุนสูงสุดในเดือนมีนาคม 2568 คือ โรงงานทำหม้อเก็บพลังงานไฟฟ้า หรือหม้อกำเนิดพลังงานไฟฟ้า มูลค่าเงินลงทุน 112 ล้านบาท รองลงมา คือ โรงงานเลื่อยไส ซอย เชาะร่อง หรือการแปรรูปไม้ มูลค่าเงินลงทุน 105 ล้านบาท และโรงงานทำเครื่องสำอาง หรือสิ่งปรุงแต่งร่างกาย มูลค่าเงินลงทุน 105 ล้านบาท”

ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายสาขา เดือนมีนาคม 2568

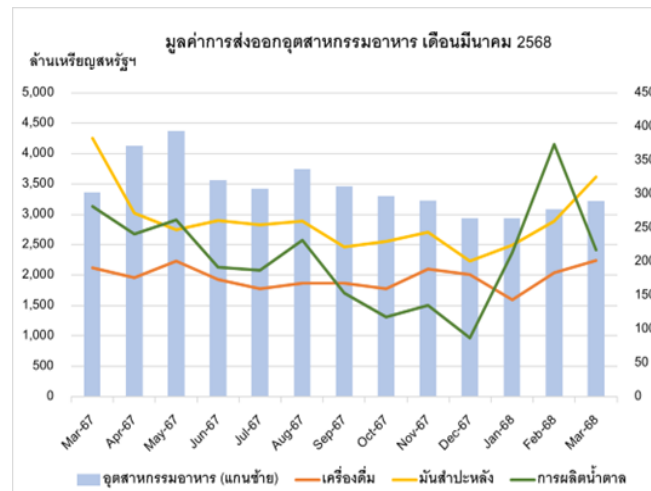
1. อุตสาหกรรมอาหาร



ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมอาหารเดือนมีนาคม 2568

มีค่า 116.8 ขยายตัวร้อยละ 1.0 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยกลุ่มสินค้าอาหารที่ดัชนีผลผลิตขยายตัว เช่น การผลิตน้ำตาล ขยายตัวร้อยละ 19.9 เนื่องจากมีปริมาณอ้อยเข้าหีบมากกว่าปีที่ผ่านมา ปริมาณพื้นที่ปลูกอ้อยเพิ่มมากขึ้น และปริมาณน้ำฝนเพียงพอที่ทำให้ผลผลิตอ้อยเฉลี่ยต้นต่อไร่เพิ่มขึ้น (MPI มี.ค. 68 = 174.7, MPI มี.ค. 67 = 145.7) การผลิตปลาพ่นกระป๋องขยายตัวร้อยละ 14.2 จากความต้องการในตลาดเดิม เช่น สหรัฐอเมริกา ลิเบีย ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย ที่ยังทรงตัว (ไทยส่งออกปลาพ่นกระป๋องไปสหรัฐอเมริกา ร้อยละ 26.8 ของปริมาณการส่งออกทั้งหมด) อีกทั้งมีความต้องการในตลาดตะวันออกกลางเพิ่มขึ้น (สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย ชาติอาหรับ) ทำให้การผลิตปลาพ่นกระป๋องของประเทศไทยมีการเติบโต (MPI มี.ค. 68 = 108.5, MPI มี.ค. 67 = 95.0) สับปะรดกระป๋อง ขยายตัวร้อยละ 14.4 จากความต้องการในตลาดสหรัฐอเมริกา ที่คาดว่าเร่งนำเข้าก่อนมีการปรับขึ้นภาษีนำเข้า (ไทยส่งออกสับปะรดกระป๋องไปสหรัฐอเมริกา ร้อยละ 41.4 ของปริมาณการส่งออกทั้งหมด) เพิ่มขึ้นร้อยละ 63.9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา) นอกจากนี้ การส่งออกไปโปแลนด์และเยอรมนี ยังมีปริมาณที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา (เพิ่มขึ้นร้อยละ 103.5 และ 75.0)

อย่างไรก็ตาม ดัชนีผลผลิตอาหารที่หดตัว เช่น การผลิตกาแฟ หดตัวร้อยละ 82.6 เนื่องจากสภาพอากาศที่ไม่เอื้ออำนวยทำให้ปริมาณผลผลิตกาแฟออกสู่ตลาดน้อย และมีบริษัทที่ผลิตบางรายหยุดไลน์การผลิต การผลิตน้ำมันปาล์ม หดตัวร้อยละ 5.0 แบ่งเป็น น้ำมันปาล์มดิบ หดตัวร้อยละ 6.0 น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ หดตัวร้อยละ 3.2 เนื่องจากปริมาณผลผลิตเริ่มออกสู่ตลาดแต่ยังไม่มากเท่าปีก่อนหน้า อย่างไรก็ตาม ผลผลิตปาล์มจะเริ่มมีมากขึ้นในเดือนเมษายน 2568 ส่งผลให้ราคาวัตถุดิบและราคาน้ำมันปาล์มดิบในประเทศมีแนวโน้มลดลง



ดัชนีผลผลิตกลุ่มเครื่องดื่ม หดตัวร้อยละ 3.9 เมื่อเทียบกับ

ช่วงเดียวกันของปีก่อน จากสินค้าสำคัญ เช่น การผลิตเครื่องดื่มอื่น ๆ ที่ไม่มีแอลกอฮอล์ หดตัวร้อยละ 26.8 การผลิตสุราพิเศษ หดตัวร้อยละ 17.3 การผลิตน้ำตาลและโซดา หดตัวร้อยละ 7.6 การผลิตเครื่องดื่มกาแฟ ชา และชาชงสมุนไพรพร้อมดื่ม หดตัวร้อยละ 4.5



ตลาดในประเทศ ปริมาณการผลิตเพื่อจำหน่ายสินค้า

อาหารในประเทศเดือนมีนาคม 2568 ขยายตัวร้อยละ 6.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากสินค้าสำคัญ เช่น 1) การผลิตน้ำตาล ขยายตัวร้อยละ 6.7 2) การผลิตเครื่องปรุงอาหารประจำโต๊ะ ขยายตัวร้อยละ 8.3 3) การผลิตมันฝรั่ง เส้นก๋วยเตี๋ยว ขยายตัวร้อยละ 12.4 และ 4) การผลิตอาหารสำเร็จรูป ขยายตัวร้อยละ 15.1



ตลาดต่างประเทศ การส่งออกสินค้าอาหารเดือนมีนาคม 2568

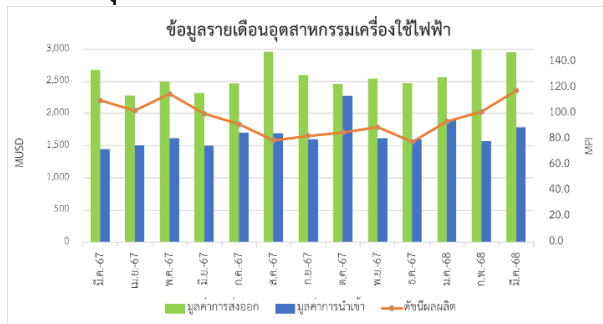
ในภาพรวมหดตัวร้อยละ 4.4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าส่งออกที่หดตัว เช่น ข้าว หดตัวร้อยละ 23.4 (หดตัวในตลาดสหรัฐอเมริกา ฟิลิปปินส์ ญี่ปุ่น สิงคโปร์ แต่ขยายตัวในตลาดอิรัก จีน แอฟริกาใต้ ฮองกง และแคนเมอรูน) ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง หดตัวร้อยละ 15.1 กลุ่มอาหารทะเล หดตัวร้อยละ 7.5 อย่างไรก็ตาม มีสินค้าส่งออกที่ขยายตัว เช่น อาหารสัตว์เลี้ยง ขยายตัวร้อยละ 12.5 ไก่สดแช่เย็นแช่แข็งและแปรรูป ขยายตัวร้อยละ 5.1 เป็นต้น

“แนวโน้มอุตสาหกรรมอาหารในเดือนเมษายน 2568

คาดการณ์ว่าดัชนีผลผลิตคงตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ตามภาวะเศรษฐกิจที่ส่งผลต่อกำลังซื้อของผู้บริโภค และผู้ประกอบการบางส่วนมีความกังวลต่อความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลกและนโยบายภาครัฐในการรองรับความผันผวนที่อาจเกิดขึ้น สำหรับมูลค่าการส่งออกคาดว่าจะขยายตัวเล็กน้อยจากมาตรการของภาครัฐในการขยายการส่งออกไปยังตลาดที่มีศักยภาพ”

2. อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

■ อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และกระทรวงพาณิชย์

+ การผลิตสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า มีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ระดับ 117.9 ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการเปิดตลาดในประเทศใหม่ ๆ และการเร่งการผลิตตามคำสั่งซื้อจากสหรัฐอเมริกาที่เพิ่มขึ้น เพื่อให้สามารถส่งออกได้ทันก่อนที่นโยบายการขึ้นภาษีนำเข้าของสหรัฐอเมริกาจะมีผลบังคับใช้ และสินค้าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น เช่น หม้อแปลงไฟฟ้า คอมเพรสเซอร์ และเครื่องปรับอากาศ เพิ่มขึ้นร้อยละ 53.1, 28.7 และ 3.3 ตามลำดับ ในขณะที่สินค้าที่ปรับตัวลดลง เช่น กระติกน้ำร้อน สายไฟฟ้า และตู้เย็น ลดลงร้อยละ 20.8, 10.9 และ 0.6 ตามลำดับ

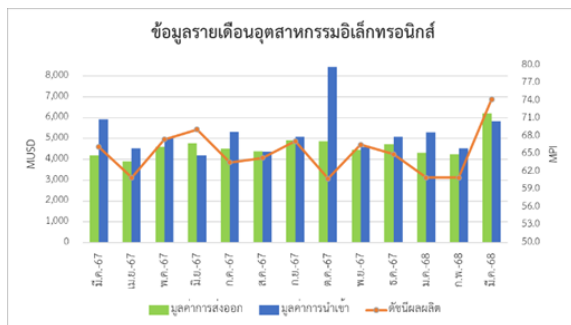
+ การส่งออกสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า มีมูลค่า 2,950.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าที่มีการส่งออกเพิ่มขึ้น เช่น หม้อหุงข้าว มีมูลค่า 32.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 26.3 ในตลาดยุโรป จีน สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น แผลงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า มีมูลค่า 320.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.3 ในตลาดอาเซียน ยุโรป สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น เครื่องปรับอากาศ มีมูลค่า 736.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.9 ในตลาดอาเซียน จีน สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น และเครื่องซักผ้ามีมูลค่า 115.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.3 ในตลาดอาเซียน ยุโรป จีน สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น ในขณะที่สินค้าที่มีการส่งออกลดลง ได้แก่ เครื่องอุปโภคสำหรับป้องกันวงจรไฟฟ้าและส่วนประกอบ มีมูลค่า

84.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 16.6 ในตลาดอาเซียน ยุโรป สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น

+ การนำเข้ามีมูลค่า 1,789.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.2 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนโดยสินค้าที่มีการนำเข้าเพิ่มขึ้น เช่น เครื่องปรับอากาศ มีมูลค่า 50.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 51.4 จากตลาดอาเซียน จีน สหรัฐอเมริกา เครื่องซักผ้า มีมูลค่า 15.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 46.5 จากยุโรป และจีน สายไฟฟ้า และชุดสายไฟมีมูลค่า 117.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 35.9 จากตลาดจีน สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น ในขณะที่สินค้าที่มีการนำเข้าลดลง ได้แก่ เครื่องรับโทรทัศน์ มีมูลค่า 33.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 25.2 จากตลาดอาเซียน และยุโรป

“แนวโน้มอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าในเดือนเมษายน 2568 คาดว่าจะปรับตัวเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากผู้ผลิตยังคงเร่งการผลิตตามคำสั่งซื้อจากสหรัฐอเมริกาที่เพิ่มขึ้น รวมถึงมีปัจจัยสนับสนุนจากการขยายตัวของตลาดส่งออก และการเปิดตลาดใหม่ของสินค้า เช่น เครื่องปรับอากาศ และคอมเพรสเซอร์ เป็นต้น”

■ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และกระทรวงพาณิชย์

+ การผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ มีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ระดับ 74.3 ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.2 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากประเทศคู่ค้าของไทยเร่งดำเนินการนำเข้าชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์เพื่อให้สามารถผลิตสินค้าขึ้นปลายและจัดส่งไปยังสหรัฐอเมริกา ได้ทันก่อนที่นโยบายการขึ้นภาษีนำเข้าของสหรัฐอเมริกาจะมีผลบังคับใช้ สินค้าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น เช่น HDD และ Semiconductor เพิ่มขึ้นร้อยละ 52.6 และ 31.5 ตามลำดับ ในขณะที่สินค้าที่ปรับตัวลดลง ได้แก่ printer และ IC ลดลงร้อยละ 8.3 และ 6.8 ตามลำดับ

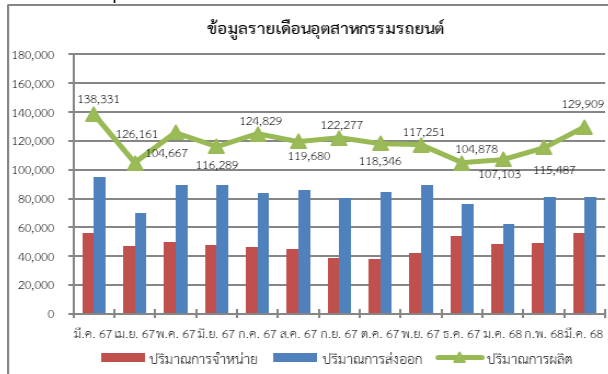
+ การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ มีมูลค่า 6,218.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 47.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าที่มีการส่งออกเพิ่มขึ้น ได้แก่ HDD มีมูลค่า 790.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 57.6 ในตลาดอาเซียน ยุโรป จีน สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น วงจรรวมมีมูลค่า 928.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 40.7 ในตลาดอาเซียน ยุโรป จีน สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น และวงจรรวมมีมูลค่า 122.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.1 ในตลาดอาเซียน จีน สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น ในขณะที่สินค้าที่มีการส่งออกลดลง ได้แก่ ส่วนประกอบของเครื่องอุปกรณ์สำหรับการส่งหรือการรับเสียง และภาพ มีมูลค่า 84.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 73.4 ในตลาดอาเซียน ยุโรป จีน สหรัฐอเมริกา

- การนำเข้าสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ มีมูลค่า 5,813.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปรับตัวลดลงร้อยละ 1.9 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าที่มีการนำเข้าลดลง ได้แก่ อุปกรณ์กึ่งตัวนำ (ไม่รวมวงจรรวม) มีมูลค่า 219.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 0.9 จากตลาดอาเซียน ยุโรป สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น ในขณะที่สินค้าที่มีการนำเข้าเพิ่มขึ้น ได้แก่ HDD มูลค่า 34.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 56.6 จากตลาดจีน และสหรัฐอเมริกา วงจรรวมมีมูลค่า 248.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 27.5 จากตลาดยุโรป จีน และตัวเก็บประจุไฟฟ้า (Capacitor) และตัวต้านทานไฟฟ้า มีมูลค่า 128.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.4 จากยุโรป จีน สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น

“แนวโน้มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์เดือนเมษายน 2568 คาดว่าจะปรับตัวเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนจากการเร่งดำเนินการนำเข้าชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้สามารถผลิตสินค้าขึ้นปลายและจัดส่งไปยังสหรัฐอเมริกา เช่น HDD และวงจรรวม (Printed Circuit)”

3. อุตสาหกรรมยานยนต์

■ อุตสาหกรรมการผลิตรถยนต์



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมจากกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สมาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

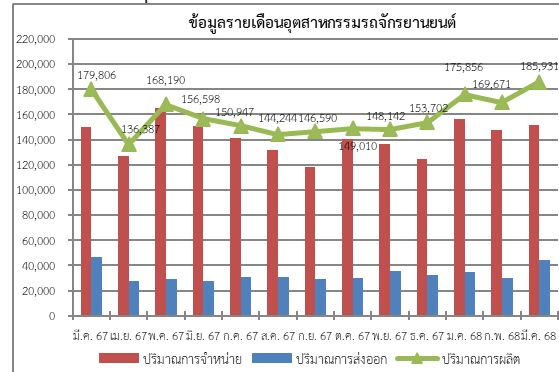
การผลิตรถยนต์ ในเดือนมีนาคม 2568 มีจำนวน 129,909 คัน ลดลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 6.1 (%YoY) โดยเป็นการปรับลดลงของการผลิตรถยนต์นั่ง และ รถยนต์พาณิชยกรรม เนื่องจากการเข้มงวดในการให้สินเชื่อของสถาบันการเงิน เพราะหนี้ครัวเรือนสูงและเศรษฐกิจที่ชะลอตัว อย่างไรก็ตาม การผลิตรถยนต์เพิ่มขึ้นจากเดือนกุมภาพันธ์ 2568 ร้อยละ 12.5 (%MoM)

การจำหน่ายรถยนต์ในประเทศ ในเดือนมีนาคม 2568 มีจำนวน 55,798 คัน ลดลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 0.5 (%YoY) โดยเป็นการปรับลดลงของการจำหน่ายรถกระบะ 1 คัน เนื่องจากหนี้ครัวเรือนอยู่ในระดับสูง ส่งผลให้สถาบันการเงินยังคงเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อ อย่างไรก็ตาม คาดว่ายอดขายจะทยอยปรับตัวเพิ่มขึ้นจากนโยบายประกันสินเชื่อซื้อรถกระบะโครงการ “กระบะพี มีคลับค้ำ” เพื่อสนับสนุนการฟื้นตัวธุรกิจของกลุ่ม SMEs และกลุ่มเกษตรกรรากหญ้า ทั้งนี้ ในภาพรวมการจำหน่ายมีแนวโน้มดีขึ้นโดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.2 (%MoM)

การส่งออกรถยนต์ ในเดือนมีนาคม จำนวน 80,914 คัน ลดลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 14.9 (%YoY) เนื่องจากการชะลอตัวของคำสั่งซื้อ ทำให้ส่งออกลดลงในตลาดออสเตรเลีย ตะวันออกกลาง ยุโรป อเมริกากลางและอเมริกาใต้ ทั้งนี้ การส่งออกรถยนต์ลดลงจากเดือนกุมภาพันธ์ 2568 ร้อยละ 0.5 (%MoM)

“แนวโน้มอุตสาหกรรมการผลิตรถยนต์ในเดือนเมษายน 2568 คาดว่า มีแนวโน้มชะลอตัวลดลงเมื่อเทียบกับเดือนเมษายน 2567 เนื่องจากการฟื้นตัวของตลาดในประเทศยังไม่มีมากนัก”

■ อุตสาหกรรมการผลิตรถจักรยานยนต์



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมจากกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สมาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

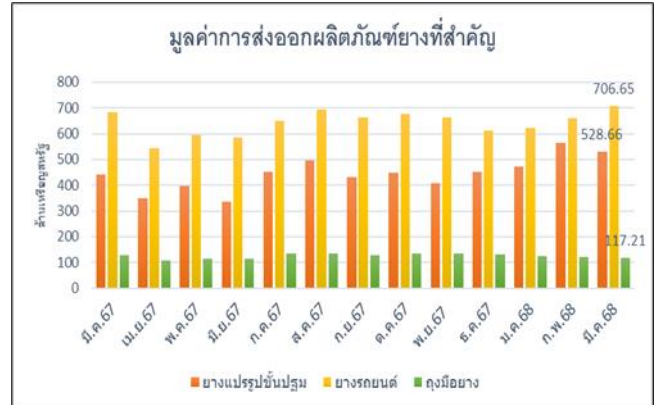
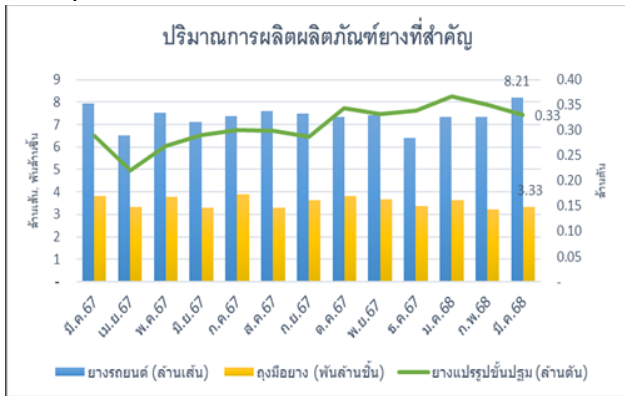
การผลิตรถจักรยานยนต์ ในเดือนมีนาคม 2568 มีจำนวน 185,931 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 3.4 (%YoY) จากการเพิ่มขึ้นของการผลิตรถจักรยานยนต์แบบ ICONIC และแบบครอบครัว (อนเนกประสงค์) ทั้งนี้ การผลิตรถจักรยานยนต์เพิ่มขึ้นจากเดือนกุมภาพันธ์ 2568 ร้อยละ 9.6 (%MoM)

การจำหน่ายรถจักรยานยนต์ ในเดือนมีนาคม 2568 มียอดจำหน่ายจำนวน 151,331 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 0.9 (%YoY) จากการเพิ่มขึ้นของยอดจำหน่ายรถจักรยานยนต์แบบสปอร์ตขนาด 111-125 ซีซี และ 251-399 ซีซี ทั้งนี้ การจำหน่ายรถจักรยานยนต์เพิ่มขึ้นจากเดือนกุมภาพันธ์ 2568 ร้อยละ 2.6 (%MoM)

การส่งออกรถจักรยานยนต์สำเร็จรูป (CBU) ในเดือนมีนาคม 2568 มีจำนวน 44,100 คัน ลดลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 5.4 (%YoY) อย่างไรก็ตาม การส่งออกชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์กึ่งสำเร็จรูป (CKD) เพื่อไปประกอบประเทศปลายทาง เพิ่มขึ้นจากเดือนมีนาคม 2567 ร้อยละ 20.8 (%YoY) ทั้งนี้ การส่งออกรถจักรยานยนต์สำเร็จรูป (CBU) เพิ่มขึ้นจากเดือนกุมภาพันธ์ 2568 ร้อยละ 45.6 (%MoM)

“แนวโน้มอุตสาหกรรมการผลิตรถจักรยานยนต์ในเดือนเมษายน 2568 คาดว่า เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนเมษายน 2567 เนื่องจาก แนวโน้มการขยายตัวของตลาดในประเทศ”

4. อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยางพารา



การผลิต

- + ยางแปรรูปขั้นปฐม (ยางแผ่น ยางแท่ง และ น้ำยางข้น) เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.5 จากการเพิ่มขึ้นของยางแท่ง
- + ยางรถยนต์เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.2 จากการเพิ่มการผลิตยางนอกรถยนต์นั่ง ยางนอกรถกระบะ ยางนอกรถบรรทุกและรถโดยสาร และยางนอกรถแทรกเตอร์
- ถุงมือยาง ลดลงร้อยละ 13.2 เป็นผลจากการลดคำสั่งซื้อของตลาดคู่ค้ารายใหญ่ในช่วงที่ผ่านมา

การจำหน่ายในประเทศ

- ยางแปรรูปขั้นปฐม (ยางแผ่น ยางแท่ง และ น้ำยางข้น) ลดลงร้อยละ 7.8 จากความต้องการทั้ง 3 ผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่ลดลง
- + ยางรถยนต์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1 เป็นผลจากการฟื้นตัวของกำลังซื้อภายในประเทศ
- + ถุงมือยาง เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.4 จากความต้องการถุงมือยางทางการแพทย์ที่เพิ่มขึ้น

การส่งออก

- + ยางแปรรูปขั้นปฐม (ยางแผ่น ยางแท่ง และ น้ำยางข้น) มีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.4 จากการเพิ่มขึ้นของการส่งออก 3 ผลิตภัณฑ์ไปตลาดจีน
- + ยางรถยนต์ มีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.4 จากการขยายตัวของการส่งออกยางรถยนต์ไปตลาดหลัก คือ สหรัฐอเมริกา เกาหลีใต้ และออสเตรเลีย
- ถุงมือยาง มูลค่าลดลงร้อยละ 8.0 จากความต้องการถุงมือยางในตลาดสหรัฐอเมริกาที่ลดลงเป็นหลัก

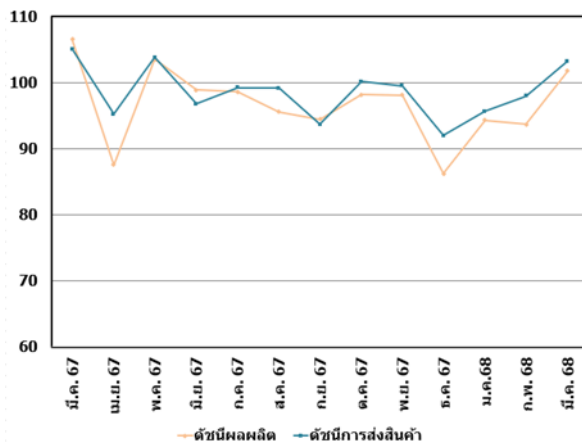
“แนวโน้มอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยางพารา เดือนเมษายน 2568

การผลิตยางแปรรูปขั้นปฐม (ยางแผ่น ยางแท่ง และ น้ำยางข้น) คาดว่าจะขยายตัวอย่างต่อเนื่องจากการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของต่างประเทศเป็นหลัก สำหรับการผลิตรายางรถยนต์คาดว่าจะยังคงทรงตัวตามสถานการณ์การฟื้นตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์ ภาคการผลิตถุงมือยางคาดว่าจะชะลอตัวลง จากตลาดส่งออกหลัก เช่น สหรัฐอเมริกา ที่เริ่มนำเข้าจากคู่แข่งของไทยที่มีราคาถูกกว่า ขณะที่การจำหน่ายถุงมือยางในประเทศ คาดว่าจะขยายตัวจากความต้องการถุงมือยางทางการแพทย์เพื่อรองรับสถานการณ์โรคต่าง ๆ

การส่งออกยางแปรรูปขั้นปฐม (ยางแผ่น ยางแท่ง และ น้ำยางข้น) คาดว่าจะมีมูลค่าเพิ่มขึ้น เป็นผลจากตลาดส่งออกสำคัญ อาทิ จีน สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น มีแนวโน้มสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจากไทยเพิ่มขึ้น ในส่วนของการส่งออกยางรถยนต์คาดว่าจะมีมูลค่าเพิ่มขึ้น จากอุปสงค์ความต้องการยางรถยนต์ในตลาดสำคัญ อาทิ สหรัฐอเมริกา เกาหลีใต้ และออสเตรเลีย ที่เพิ่มสูงขึ้นทางด้านการส่งออกถุงมือยาง คาดว่าจะมีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากความต้องการถุงมือยางของตลาดโลกที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง”

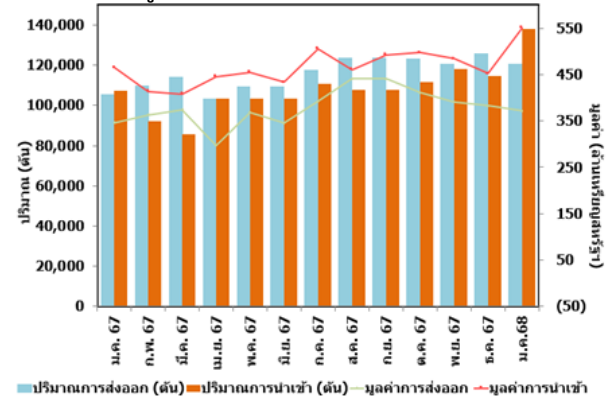
5. อุตสาหกรรมพลาสติก

ดัชนีผลผลิต-ดัชนีการส่งสินค้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ปริมาณและมูลค่าการส่งออก-นำเข้า



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

❖ ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมพลาสติก

เดือนมีนาคม 2568 หดตัวร้อยละ 4.4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าที่ดัชนีผลผลิตที่หดตัว เช่น แผ่นฟิล์มพลาสติก หดตัวร้อยละ 19.1 และท่อและข้อต่อพลาสติก หดตัวร้อยละ 6.2 เนื่องจากมีการแข่งขันทางด้านราคากับสินค้านำเข้าจากต่างประเทศสูงขึ้น เช่น ประเทศจีนทำให้ผู้ประกอบการไทยสูญเสียส่วนแบ่งทางตลาด จึงมีการผลิตที่ลดลง

❖ ดัชนีการส่งสินค้าอุตสาหกรรมพลาสติก

เดือนมีนาคม 2568 หดตัวร้อยละ 1.7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยผลิตภัณฑ์ที่หดตัว เช่น แผ่นฟิล์มพลาสติก 12.4 กระสอบพลาสติก หดตัวร้อยละ 10.0 และท่อและข้อต่อพลาสติก หดตัวร้อยละ 9.2 เป็นต้น ซึ่งสอดคล้องกับการผลิตที่ลดลง

➕ การส่งออกของอุตสาหกรรมพลาสติก

เดือนมีนาคม 2568 คาดว่ามีมูลค่ารวม 403.8 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือขยายตัวร้อยละ 7.8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนโดยผลิตภัณฑ์ที่ขยายตัว เช่น อ่างอาบน้ำ ขยายตัวร้อยละ 35.7 และหลอดหรือท่อและท่ออ่อน ขยายตัวร้อยละ 26.8 เป็นต้น ปัจจัยที่คาดว่าจะส่งผลให้การส่งออกสินค้าพลาสติกไทยเพิ่มขึ้น ได้แก่ ความต้องการของตลาดโลกที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะประเทศอินเดีย ซึ่งมีการนำเข้าสินค้าพลาสติกจำนวนมาก เนื่องจากการผลิตภายในประเทศไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค

➕ การนำเข้าของอุตสาหกรรมพลาสติกเดือนมีนาคม

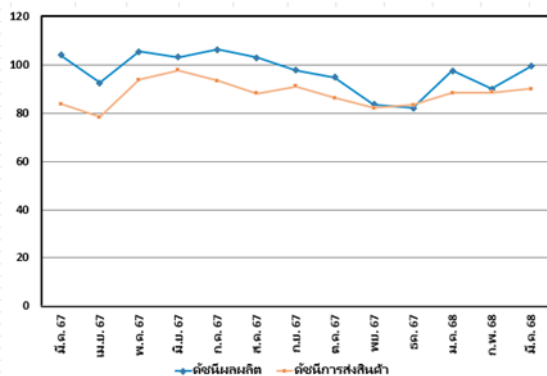
2568 คาดว่ามีมูลค่ารวม 478.9 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือขยายร้อยละ 17.4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนโดยผลิตภัณฑ์ที่ขยายตัว เช่น เครื่องใช้ในห้องครัวและของใช้ในห้องน้ำ ขยายตัวร้อยละ 44.6 และพลาสติกปูพื้น ขยายตัวร้อยละ 38.4 ซึ่งการขยายตัวของการนำเข้าสินค้าพลาสติก สอดคล้องกับการผลิตภายในประเทศลดลง

“แนวโน้มอุตสาหกรรมพลาสติกเดือนเมษายน 2568

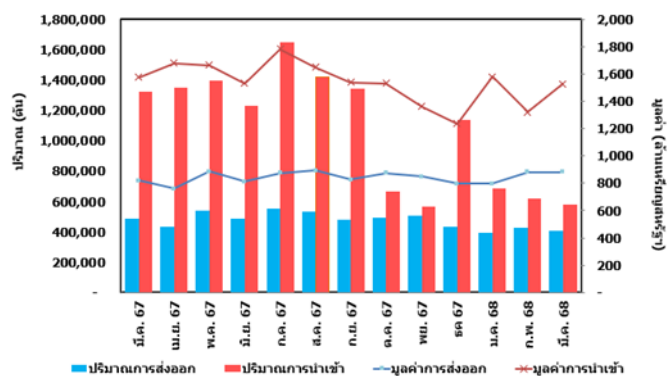
คาดว่าหดตัวเล็กน้อย เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อน ความตึงเครียดจากสงครามการค้าระหว่างจีนและสหรัฐอเมริกาส่งผลให้จีนต้องขยายตลาดส่งออกใหม่ จนก่อให้เกิดการแข่งขันด้านราคาสินค้าพลาสติกในตลาดโลกที่รุนแรงยิ่งขึ้น ขณะเดียวกัน การผลิตรถยนต์ในประเทศไทยมีแนวโน้มลดลงจากกำลังซื้อของผู้บริโภคที่จำกัด และการเปลี่ยนผ่านสู่การใช้รถยนต์ไฟฟ้า ซึ่งกระทบต่อความต้องการใช้พลาสติกในอุตสาหกรรมยานยนต์ และชิ้นส่วนยานยนต์ นอกจากนี้ ราคาน้ำมันดิบที่ผันผวนจากความขัดแย้งในตะวันออกกลางและการควบคุมกำลังการผลิตของ OPEC ในไตรมาสแรกของ ปี 2568 ส่งผลให้ต้นทุนเม็ดพลาสติกปรับตัวสูงขึ้น ขณะที่นโยบายกีดกันทางการค้าของสหรัฐอเมริกายังก่อให้เกิดความไม่แน่นอนในห่วงโซ่อุปทานและเพิ่มภาระต้นทุนการนำเข้าวัตถุดิบอย่างมีนัยสำคัญ”

6. อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์

ดัชนีผลผลิต - ดัชนีการส่งสินค้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร



ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์เดือนมีนาคม 2568 หดตัวร้อยละ 4.5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนในกลุ่มเคมีภัณฑ์พื้นฐาน หดตัวร้อยละ 5.1 ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตหดตัว เช่น แก๊สไฮโดรเจน หดตัวร้อยละ 20.5 และเมทิลเอสเตอร (ไบโอดีเซล) หดตัวร้อยละ 28.8 โดยกลุ่มเคมีภัณฑ์ขั้นปลาย หดตัวร้อยละ 4.5 ผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตหดตัว เช่น สีนํ้าพลาสติก หดตัวร้อยละ 7.0 และยาสระผม หดตัวร้อยละ 8.7 เป็นต้น เนื่องจากอุปสงค์ในภาคอุตสาหกรรมลดลง และความผันผวนของราคานํ้ามันดิบ ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของสินค้าเคมีภัณฑ์



ดัชนีการส่งสินค้าอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์เดือนมีนาคม 2568 ขยายตัวร้อยละ 7.5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยกลุ่มเคมีภัณฑ์ขั้นพื้นฐาน ขยายตัวร้อยละ 9.4 ผลิตภัณฑ์ที่การส่งสินค้าขยายตัว เช่น ก๊าซออกซิเจน ขยายตัวร้อยละ 38.6 และก๊าซไนโตรเจน ขยายตัวร้อยละ 24.2 ในส่วนกลุ่มเคมีภัณฑ์ขั้นปลาย ขยายตัวร้อยละ 6.4 ผลิตภัณฑ์ที่มีการส่งสินค้าขยายตัว เช่น ผงซักฟอก ขยายตัวร้อยละ 6.2 และสีอุตสาหกรรม ขยายตัวร้อยละ 4.0 โดยปัจจัยที่คาดว่าจะทำให้การส่งสินค้าขยายตัว เช่น มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจทำให้ผู้บริโภคมีการซื้อสินค้าเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะสินค้าเคมีภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือน



การส่งออกอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์เดือนมีนาคม 2568 มีมูลค่าการส่งออกรวม 881.0 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ซึ่งขยายตัวร้อยละ 7.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีมูลค่าการส่งออกกลุ่มเคมีภัณฑ์พื้นฐาน 487.4 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 13.6 ในส่วนของเคมีภัณฑ์ขั้นปลายมีมูลค่า

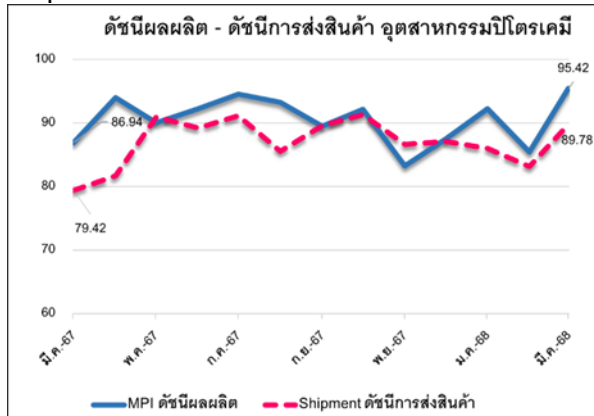
การส่งออก 393.6 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 0.5 โดยผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลให้การส่งออกขยายตัว เช่น เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด ขยายตัวร้อยละ 24.2 และสารลดแรงตึงผิว ขยายตัวร้อยละ 8.2 ปัจจัยที่ส่งผลให้การส่งออกขยายตัว เช่น ความต้องการจากตลาดต่างประเทศเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มอาเซียน และประเทศอินเดีย



การนำเข้าอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์เดือนมีนาคม 2568 มีมูลค่าการนำเข้ารวม 1,525 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ซึ่งหดตัวร้อยละ 3.2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยกลุ่มเคมีภัณฑ์พื้นฐานมีมูลค่าการนำเข้า 941.2 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 4.0 อย่างไรก็ตาม ในส่วนของเคมีภัณฑ์ขั้นปลายคาดว่าจะมีมูลค่าการนำเข้า 584.5 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 1.9 ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลให้การนำเข้าโดยรวมหดตัว เช่น เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด หดตัวร้อยละ 12.7 เนื่องจากความผันผวนของราคานํ้ามันดิบ ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตเคมีภัณฑ์ และจากการชะลอตัวของอุตสาหกรรมปลายน้ำ

“แนวโน้มอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์เดือนเมษายน 2568 คาดการณ์ว่าการผลิตมีแนวโน้มหดตัว เนื่องจากอุปสงค์ภาคอุตสาหกรรมลดลง และภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว โดยเฉพาะจีนและยุโรป จากความผันผวนของราคานํ้ามันดิบและต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ผู้ผลิตชะลอการผลิตและเลือกใช้สินค้าคงคลังแทน รวมถึงความไม่แน่นอนด้านภูมิรัฐศาสตร์ เช่น นโยบายกีดกันทางการค้าของประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ อาจทำให้ต้นทุนการนำเข้าวัตถุดิบเพิ่มขึ้นและห่วงโซ่อุปทานสากลผันผวนต่างประเทศได้ลดลง จึงจำเป็นต้องมีการติดตามนโยบายทางสิ่งแวดล้อมอย่างใกล้ชิด เพื่อให้ปรับตัวทันตามความต้องการของตลาดโลก”

7. อุตสาหกรรมปิโตรเคมี



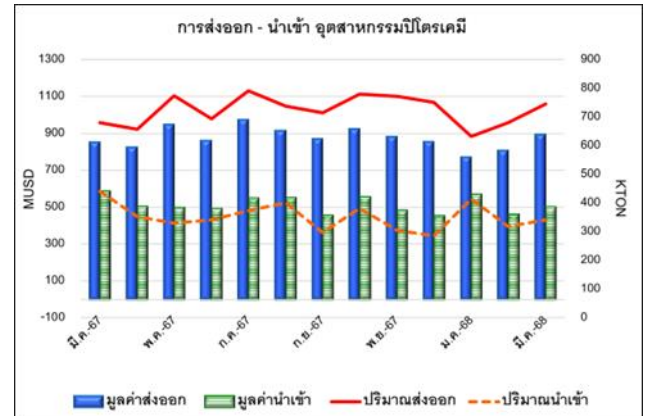
ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

+ ดัชนีการผลิตอุตสาหกรรมปิโตรเคมี

เดือนมีนาคม 2568 อยู่ที่ระดับ 95.4 หรือปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.7 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน โดยเป็นปิโตรเคมีขึ้นปลาย ได้แก่ PP resin และ PE resin ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.9 และ 8.4 ส่วนปิโตรเคมีขึ้นต้น ได้แก่ Ethylene เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากการหยุดซ่อมบำรุงในหลายประเทศ สำหรับการผลิตเม็ดพลาสติกชีวภาพ PLA ปรับตัวลดลงเล็กน้อยจากปีก่อน

+ ดัชนีการส่งสินค้าเดือนมีนาคม 2568 อยู่ที่

ระดับ 89.8 ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.0 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน โดยเป็นปิโตรเคมีขึ้นต้น ได้แก่ Ethylene เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และปิโตรเคมีขึ้นปลาย ได้แก่ PP resin เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

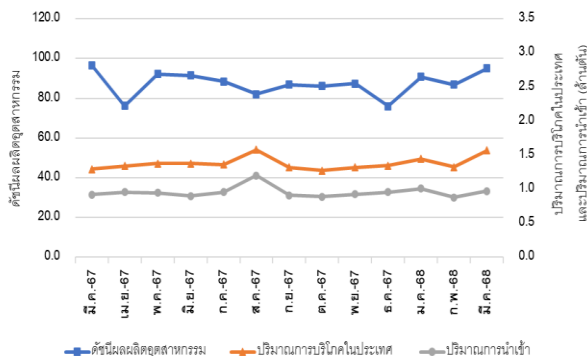
+ การส่งออก คาดว่าจะมีมูลค่า 895.6 ล้านบาท หรือปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.72 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.50 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน ซึ่งเป็นการปรับตัวเพิ่มขึ้นในกลุ่มปิโตรเคมีขึ้นปลาย เช่น PP resin ร้อยละ 45.34 เป็นต้น และปรับตัวเพิ่มขึ้นในกลุ่มปิโตรเคมีขึ้นต้น เช่น Propylene กว่าร้อยละ 90 เป็นต้น เนื่องจากการนำเข้าทดแทนการผลิตในหลายประเทศที่โรงงานหยุดซ่อมบำรุง เช่น เกาหลี

- การนำเข้าเดือนมีนาคม 2568 มีมูลค่า 501.2 ล้านบาท หรือปรับตัวลดลงร้อยละ 14.4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.0 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน ซึ่งเป็นการปรับตัวลดลงในกลุ่มปิโตรเคมีขึ้นปลาย เช่น PE resin ร้อยละ 15.48 และปรับตัวลดลงในกลุ่มปิโตรเคมีขึ้นต้น เช่น Styrene ร้อยละ 88.8 เป็นต้น เป็นผลจากการห้ามนำเข้าเศษพลาสติกพิกัด 3915 ที่เริ่มต้นเดือนมกราคม 2568

“แนวโน้มอุตสาหกรรมปิโตรเคมีเดือนเมษายน 2568

คาดว่า ภาพรวมของอุตสาหกรรมการผลิตจะปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากความต้องการเริ่มปรับตัวดีขึ้น จากที่มีความต้องการจากต่างประเทศ มาทดแทนจากการที่โรงงานปิโตรเคมีในบางประเทศเริ่มหยุดซ่อมบำรุง แต่แนวโน้มการผลิตของทั้งภูมิภาคเอเชียชะลอตัวลงอย่างต่อเนื่อง และคาดว่าสถานการณ์จะเป็นลักษณะนี้จนสิ้นไตรมาสที่ 2 โดยการส่งออกอาจได้รับผลดีจากกรณีเลื่อนการขึ้นภาษีของสหรัฐอเมริกา ทำให้การเร่งนำเข้ารองรับก่อนการขึ้นภาษี

8. อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและสถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย

- ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเดือนมีนาคม 2568 มีค่า 95.0 หดตัวร้อยละ 1.8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมในกลุ่มผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาว หดตัวร้อยละ 5.0 ผลิตภัณฑ์กลุ่มเหล็กทรงยาวที่หดตัว เช่น เหล็กหลอด หดตัวร้อยละ 19.8 เหล็กเส้นข้ออ้อย หดตัวร้อยละ 10.5 และเหล็กเส้นกลม หดตัวร้อยละ 4.6 รวมทั้งผลิตภัณฑ์ท่อเหล็กกล้า หดตัวร้อยละ 2.9 ขณะที่ผลิตภัณฑ์เหล็กทรงแบน ขยายตัวร้อยละ 7.6 ผลิตภัณฑ์ที่ขยายตัว เช่น เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน ขยายตัวร้อยละ 11.8 เหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี ขยายตัวร้อยละ 11.2 เหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม ขยายตัวร้อยละ 8.7

+ การบริโภคในประเทศในเดือนมีนาคม 2568 มีปริมาณการบริโภค 1.6 ล้านตัน ขยายตัวร้อยละ 21.2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการบริโภคผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาวและเหล็กทรงแบน โดยเหล็กทรงยาว มีปริมาณการบริโภค 0.7 ล้านตัน ขยายตัวร้อยละ 32.0 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการบริโภคเหล็กเส้น เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ และเหล็กหลอดที่เพิ่มขึ้น ส่วนเหล็กทรงแบนมีปริมาณการบริโภค 0.9 ล้านตัน ขยายตัวร้อยละ 14.6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการบริโภคเหล็กแผ่นหนา รีดร้อน เหล็กแผ่นบางรีดร้อน เหล็กแผ่นเคลือบดีบุก และเหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม

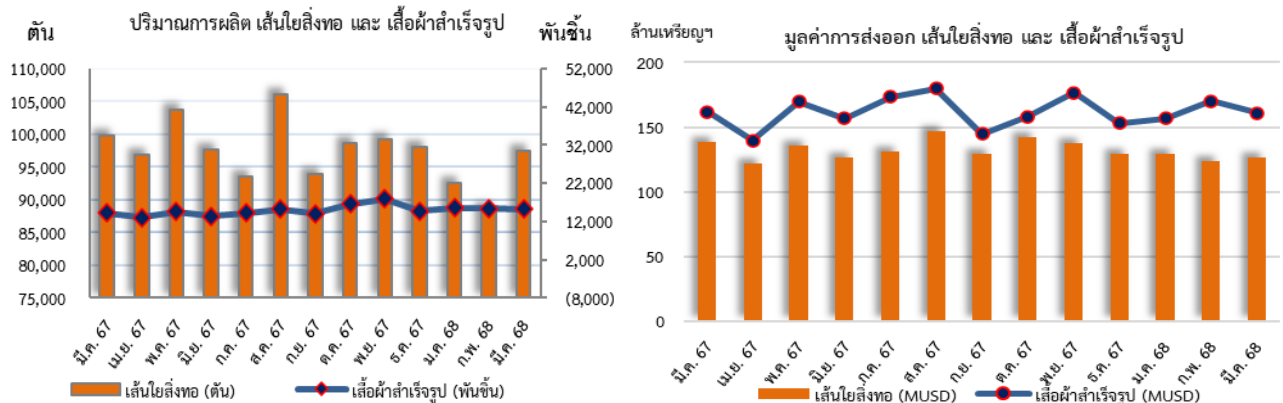
+ การนำเข้าเดือนมีนาคม 2568 มีปริมาณการนำเข้า 1.0 ล้านตัน ขยายตัวร้อยละ 5.9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการนำเข้าผลิตภัณฑ์กลุ่มเหล็กทรงยาวและเหล็กทรงแบน โดยเหล็กทรงยาวมีปริมาณการนำเข้า 0.3 ล้านตัน ขยายตัวร้อยละ 10.1 ผลิตภัณฑ์หลักที่ส่งผลให้การนำเข้าขยายตัว เช่น เหล็กโครงสร้างชนิด Carbon steel ขยายตัวร้อยละ 95.2 (ไทยนำเข้าเพิ่มขึ้นจากตลาดญี่ปุ่น มาเลเซีย และเกาหลีใต้เป็นหลัก) และเหล็กหลอดประเภท Alloy steel (ไทยนำเข้าเพิ่มขึ้นจากตลาดเกาหลีใต้ จีน และไต้หวันเป็นหลัก) ขณะที่เหล็กทรงแบน มีปริมาณการนำเข้า 0.7 ล้านตัน ขยายตัวร้อยละ 4.5 ผลิตภัณฑ์ที่มีการนำเข้าขยายตัว เช่น เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน ประเภท carbon steel ขยายตัวร้อยละ 34.2 (ไทยนำเข้าเพิ่มขึ้นจากตลาดไต้หวัน จีน และเวียดนามเป็นหลัก) และเหล็กแผ่นรีดเย็น ประเภท carbon steel ขยายตัวร้อยละ 18.4 (ไทยนำเข้าเพิ่มขึ้นจากตลาดไต้หวัน และเกาหลีใต้เป็นหลัก) เหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม ขยายตัวร้อยละ 58.5 (ไทยนำเข้าเพิ่มขึ้นจากตลาดจีน เกาหลีใต้ และเวียดนามเป็นหลัก) เหล็กแผ่นเคลือบดีบุก ขยายตัวร้อยละ 50.9 (ไทยนำเข้าเพิ่มขึ้นจากตลาดสหรัฐอเมริกา จีน เกาหลีใต้เป็นหลัก)

“แนวโน้มอุตสาหกรรมเหล็กในเดือนเมษายน 2568

คาดว่า การผลิตหดตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีประเด็นสำคัญที่ควรติดตาม อาทิ

- 1) การสั่งระงับการผลิตโรงงานผลิตเหล็กที่มีการผลิตผลิตภัณฑ์ไม่ได้มาตรฐาน
- 2) สหรัฐอเมริกาประกาศขึ้นอัตราภาษีนำเข้าสำหรับสินค้าประเภทเหล็กและอลูมิเนียมจากทุกประเทศทั่วโลก ซึ่งมีผลบังคับใช้ในเดือนมีนาคม 2568 เพื่อปกป้องผู้ผลิตเหล็กในประเทศ
- 3) การปรับลดกำลังการผลิตของอุตสาหกรรมเหล็กของจีน เพื่อลดปัญหาปริมาณการผลิตที่ล้นตลาด หรืออุปทานส่วนเกิน (Oversupply)”

9. อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม



การผลิต

➖ เส้นใยสิ่งทอหดตัวร้อยละ 2.2 (YoY) ในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เส้นใยโพลีเอสเตอร์ และเส้นใยเรยอน เส้นด้ายฝ้าย และเส้นด้ายจากเส้นใยประดิษฐ์ จากคำสั่งซื้อที่ลดลงทั้งในประเทศและต่างประเทศ

➖ ผ้าผืนหดตัวร้อยละ 15.7 (YoY) ในกลุ่มผ้าทอ (ฝ้าย) ผ้าทอ (ใยสังเคราะห์) และผ้าขนหนู

➕ สำหรับเสื้อผ้าสำเร็จรูปขยายตัวเป็นเดือนที่ 9 โดยขยายตัวร้อยละ 6.6 (YoY) ในกลุ่มเครื่องแต่งกายทำจากผ้าทอ และเครื่องแต่งกายทำจากผ้าถัก ทั้งเครื่องแต่งกายชั้นนอก เช่น เสื้อผ้ากีฬา เสื้อโปโล เสื้อผ้าเด็กอ่อน และเครื่องแต่งกายชั้นในสตรีและบุรุษ เพื่รองรับคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นในประเทศคู่ค้าสำคัญ โดยได้รับอานิสงส์จากมาตรการปรับขึ้นภาษีนำเข้าของสหรัฐอเมริกา

การจำหน่ายในประเทศ

➖ หดตัวตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน โดยเส้นใยสิ่งทอหดตัวร้อยละ 2.9 (YoY) ในกลุ่มเส้นด้ายฝ้าย และเส้นด้ายจากเส้นใยประดิษฐ์ ผ้าผืนหดตัวร้อยละ 11.7 (YoY) ส่วนหนึ่งมาจากผู้ประกอบการนำเข้าวัตถุดิบด้ายและเส้นใย และผ้าผืนที่มีราคาถูกจากต่างประเทศเพื่อลดต้นทุนการผลิต ส่วนเสื้อผ้าสำเร็จรูปหดตัวร้อยละ 0.6 (YoY) จากเสื้อผ้าถักทั้งบุรุษและสตรี เนื่องจากผู้บริโภคเลือกซื้อสินค้าราคาถูกที่นำเข้าจากต่างประเทศ ในขณะที่เดียวกันเมื่อเปรียบเทียบกับเดือนก่อน (MoM) พบว่าเส้นใยสิ่งทอ ผ้าผืน และเสื้อผ้าสำเร็จรูปขยายตัวตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน โดยขยายตัวร้อยละ 11.7 3.3 และ 11.1 ตามลำดับ

การนำเข้า

➕ ขยายตัวตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน ด้ายและเส้นใยขยายตัวร้อยละ 0.4 (YoY) ผ้าผืนขยายตัวร้อยละ 18.2 (YoY) ในกลุ่มผ้าทอด้วยด้ายฝ้าย ผ้าทอด้วยใยสังเคราะห์ และผ้าทออื่น ๆ สำหรับเสื้อผ้าสำเร็จรูปขยายตัวร้อยละ 9.93 (YoY) โดยส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าสินค้าราคาถูกจากจีนและเวียดนาม เนื่องจากการผลิตเองในประเทศ รวมถึงพฤติกรรมผู้บริโภคของประชาชนที่ปรับเปลี่ยนการเลือกซื้อสินค้า เป็นสินค้า Fast Fashion และมีราคาย่อมเยา

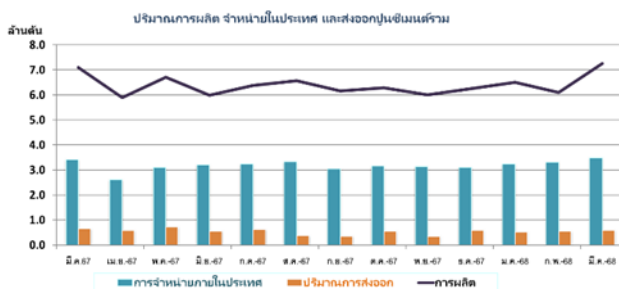
การส่งออก

➖ หดตัวตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน โดยเส้นใยสิ่งทอหดตัวร้อยละ 9.3 (YoY) จากการส่งออกเส้นใยประดิษฐ์ไปยังประเทศคู่ค้าสำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ปากีสถาน บังกลาเทศ และเวียดนาม สำหรับผ้าผืนหดตัวร้อยละ 6.6 (YoY) จากการส่งออกไปยังประเทศคู่ค้าสำคัญ ได้แก่ บังกลาเทศ เมียนมา และจีน ส่วนเสื้อผ้าสำเร็จรูปหดตัวเป็นครั้งแรกหลังจากขยายตัวต่อเนื่องเป็นเวลา 9 เดือน โดยหดตัวร้อยละ 0.4 (YoY) จากการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากผ้าฝ้าย และเสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ ไปยังประเทศคู่ค้าสำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น สิงคโปร์ และเบลเยียม อย่างไรก็ตาม ในภาพรวมของการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปไปยังสหรัฐอเมริกายังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

“แนวโน้มอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในเดือนเมษายน 2568 คาดว่าจากมาตรการภาษีใหม่ และการชะลอขึ้นภาษีตอบโต้ของสหรัฐอเมริกาออกไปอีก 90 วัน คาดว่าจะส่งผลให้การส่งออกสิ่งทอเครื่องนุ่งห่มไทยไปยังตลาดสหรัฐอเมริกา ขยายตัวเพิ่มขึ้น ก่อนมาตรการภาษีดังกล่าวจะมีผลบังคับใช้ อย่างไรก็ตาม ปัญหาการสั่งซื้อสินค้าราคาถูกที่ไม่ได้มาตรฐานจากต่างประเทศยังคงส่งผลกระทบต่อขีดความสามารถในการแข่งขันของไทย”

10. อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์

■ อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์รวม



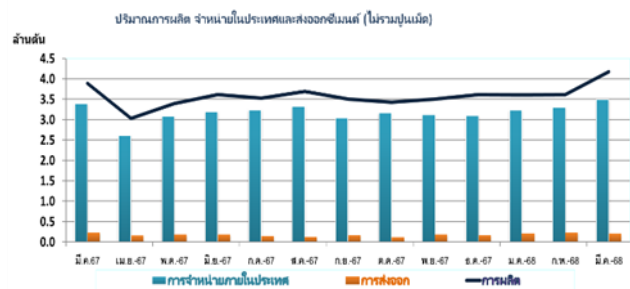
ที่มา : 1. ปริมาณการผลิตและจำหน่ายภายในประเทศ : กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
2. ปริมาณการส่งออก : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

+ การผลิตปูนซีเมนต์รวม มีจำนวน 7.3 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.2 (%YoY) จาก 1) การขยายกำลังการผลิตหลังคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน มีมติลดค่าไฟฟ้า ซึ่งเป็นต้นทุนการผลิตที่สำคัญ ระหว่างเดือนมกราคม-เมษายน 2568 จากเดิม 4.18 บาทต่อหน่วย เหลือ 4.15 บาทต่อหน่วย และ 2) การผลิตเพื่อรองรับการลงทุนในโครงการภาครัฐขนาดใหญ่ และการเบิกจ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ 2568 ในช่วงที่เหลือ

+ การจำหน่ายปูนซีเมนต์รวมในประเทศ มีปริมาณการจำหน่าย 3.5 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.7 (%YoY) ขยายตัวตามความต้องการบริโภคภายในประเทศ จากคำสั่งซื้อในภาคอสังหาริมทรัพย์ โดยเฉพาะในงานมหรหรรรมบ้านและคอนโด ครั้งที่ 47 ระหว่างวันที่ 20 - 23 มีนาคม 2568 โดยได้รับประโยชน์จากการปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายของธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นต้นทุนที่สำคัญสำหรับผู้ประกอบการในภาคอสังหาริมทรัพย์และผู้บริโภคที่จำเป็นต้องขอสินเชื่อ

- การส่งออกปูนซีเมนต์รวม จำนวน 0.59 ล้านตัน ลดลงร้อยละ 9.3 (%YoY) โดยประเทศคู่ค้าที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ บังกลาเทศ เมียนมา และกัมพูชา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 35.3 30.0 และ 13.0 ตามลำดับ

■ อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด)



ที่มา : 1. ปริมาณการผลิตและจำหน่ายภายในประเทศ : กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
2. ปริมาณการส่งออก : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

“แนวโน้มอุตสาหกรรมการผลิตปูนซีเมนต์เดือนเมษายน 2568 คาดว่า จะได้รับประโยชน์จาก 1) อุปสงค์ปูนซีเมนต์เพื่อการซ่อมแซมอาคาร ภายหลังสถานการณ์แผ่นดินไหว ซึ่งจะเพิ่มขึ้นในระยะสั้น (ระยะยาวมีแนวโน้มชะลอตัวจากการชะลอการก่อสร้าง เพื่อทบทวนมาตรการด้านความปลอดภัย) 2) การเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ 2568 ในกระทรวงที่มีวงเงินขนาดใหญ่ อาทิ กระทรวงคมนาคมและกระทรวงมหาดไทย วงเงินลงทุน 1.8 และ 1.0 แสนล้านบาท ตามลำดับ และ 3) การผลิตเพื่อรองรับการลงทุนในโครงการก่อสร้างทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง หมายเลข 9 สายวงแหวนรอบนอกกรุงเทพฯ ด้านตะวันตก มูลค่าลงทุน 47,520 ล้านบาท ซึ่งอยู่ระหว่างการดำเนินโครงการก่อสร้างไปจนถึงปี 2571 อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมการผลิตปูนซีเมนต์อาจได้รับปัจจัยกดดันจากดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างในเดือนมีนาคม 2568 ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5 (YoY) สูงขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 10 โดยดัชนีราคาย่อยในหมวดปูนซีเมนต์ และหมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.2 และ 0.9 ตามลำดับ สาเหตุจากต้นทุนค่าขนส่งที่สูงขึ้นตามราคาน้ำมัน และความต้องการใช้ในโครงการก่อสร้างด้านสาธารณูปโภคภาครัฐที่เพิ่มขึ้นจากการเบิกจ่ายงบประมาณ”



สำนักงาน | OFFICE
เศรษฐกิจอุตสาหกรรม | OF INDUSTRIAL ECONOMICS

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

75/6 ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

Website : www.oie.go.th