

รายงาน ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

มีนาคม 2569

สศอ. ผนีกหัวใจสีเขียว ได้รับการขึ้นทะเบียน
“ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO)”



สถานการณ์การผลิตภาคอุตสาหกรรม

Indicators	2567	2568	2568										2569		
			Year	Year	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.
MPI	-0.5	-0.4	0.9	2.0	2.0	0.3	-3.6	-3.7	1.6	0.5	-3.7	2.6	1.6	0.09	0.75

ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมเดือนมีนาคม 2569 เมื่อพิจารณาจากดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) อยู่ที่ระดับ 108.7 ขยายตัวร้อยละ 0.75 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ปัจจัยหลักมาจากอุตสาหกรรมปิโตรเลียมและยานยนต์กลับมาขยายตัว

เมื่อพิจารณาข้อมูล MPI ย้อนหลัง 3 เดือน เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เดือนธันวาคม 2568 ขยายตัวร้อยละ 2.6 เดือนมกราคม 2569 ขยายตัวร้อยละ 1.6 และเดือนกุมภาพันธ์ 2569 ขยายตัวร้อยละ 0.09

Indicators	2568											2569		
	%MoM	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.
MPI		10.4	-13.7	9.6	-3.9	-3.7	-1.4	3.1	0.3	-3.9	2.7	7.1	-3.9	11.1

สำหรับ 3 เดือนที่ผ่านมา เดือนธันวาคม 2568 เดือนมกราคม และเดือนกุมภาพันธ์ 2569 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมาอัตราการเปลี่ยนแปลง ดังนี้ เดือนธันวาคม 2568 ขยายตัวร้อยละ 2.7 เดือนมกราคม 2569 ขยายตัวร้อยละ 7.1 และเดือนกุมภาพันธ์ 2569 หดตัวร้อยละ 3.9

อุตสาหกรรมสำคัญที่ส่งผลให้ MPI เดือนมีนาคม 2569 ขยายตัว เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน คือ

➤ น้ำตาล ขยายตัวร้อยละ 60.7 จากน้ำตาลทรายดิบ กากน้ำตาล และน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ ตามปริมาณอ้อยเข้าหีบเพิ่มขึ้นจากปริมาณและการกระจายตัวของฝนในพื้นที่เพาะปลูกเพิ่มขึ้น

➤ เหล็กและเหล็กกล้าขั้นมูลฐาน ขยายตัวร้อยละ 14.1 จากเหล็กแผ่นรีดร้อน เหล็กเส้นข้ออ้อย และเหล็กถดเป็นหลัก ตามความต้องการที่ขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง เนื่องจากโรงงานเหล็กหลายโรงงานของไทยมีกระบวนการผลิตเหล็กที่ปล่อยก๊าซ CO₂ ได้น้อยกว่าที่สหภาพยุโรป (EU) กำหนดตามมาตรการ CBAM (Carbon Border Adjustment Mechanism)

➤ เคมีภัณฑ์ขั้นมูลฐาน ขยายตัวร้อยละ 16.1 จากโซดาไฟ คลอรีน และเอทานอล เป็นหลัก และผู้ผลิตบางรายขยายกำลังการผลิต เพื่อตอบสนองความต้องการใช้เอทานอลเป็นส่วนผสมในแก๊สโซฮอล์เพิ่มขึ้นหลังความขัดแย้งในตะวันออกกลางส่งผลให้ราคาน้ำมันปรับตัวเพิ่มขึ้น

อุตสาหกรรมสำคัญที่ MPI หดตัวในเดือนมีนาคม 2569 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน คือ

➤ เครื่องปรับอากาศ หดตัวร้อยละ 12.6 เนื่องจากมีสินค้าอยู่ในสต็อกสูง ประกอบกับฐานสูงในปีก่อน เพราะผู้ผลิตบางรายได้รับคำสั่งซื้อสินค้าจากเวียดนามจำนวนมาก

➤ พลาสติกและยางสังเคราะห์ขั้นต้น หดตัวร้อยละ 10.6 เนื่องจากผู้ผลิตบางรายหยุดผลิตชั่วคราวเพื่อซ่อมบำรุงและขาดแคลนวัตถุดิบจากการปิดช่องแคบฮอร์มุซ

➤ สตาร์ช และผลิตภัณฑ์จากสตาร์ช หดตัวร้อยละ 23.6 จากแป้งมันสำปะหลัง เป็นหลัก ตามปริมาณหัวมันสำปะหลังออกสู่ตลาดลดลง เนื่องจากประสบปัญหาภัยแล้งและโรคใบด่าง ประกอบกับสถานการณ์ชายแดนไทย-กัมพูชา ทำให้ไทยไม่สามารถนำเข้าหัวมันสำปะหลังจากกัมพูชาได้



เครื่องชี้ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมอื่น ๆ

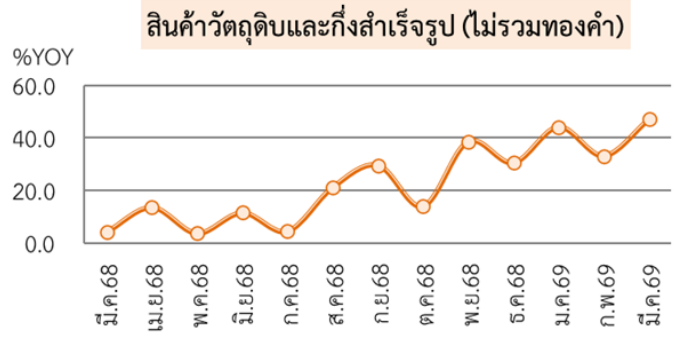
เดือนมีนาคม 2569

เครื่องใช้ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมอื่น ๆ เดือนมีนาคม 2569

■ การนำเข้าของภาคอุตสาหกรรมไทย



ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

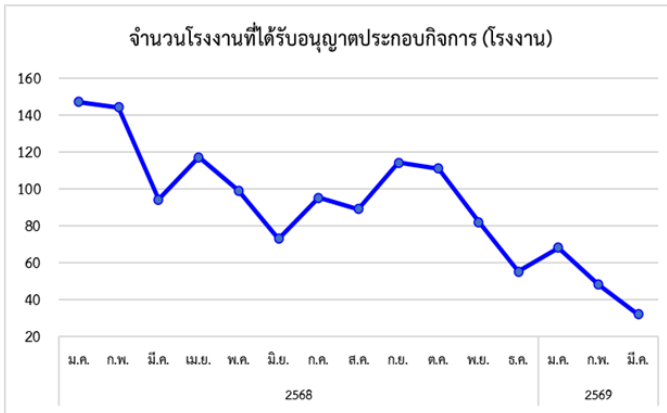


ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

+ การนำเข้าเครื่องจักรที่ใช้ในอุตสาหกรรมและส่วนประกอบ ในเดือนมีนาคม 2569 มีมูลค่า 1,778 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 7.7 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยขยายตัวจากการนำเข้า ในสินค้าประเภทเครื่องกังหันไอน้ำและส่วนประกอบ เครื่องจักรใช้ในการแปรรูปยาง หรือ พลาสติก เครื่องจักรใช้ในการก่อสร้างและส่วนประกอบ เป็นต้น

+ การนำเข้าสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (ไม่รวมทองคำ) ในเดือนมีนาคม 2569 มีมูลค่า 14,664 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 47.09 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยการนำเข้าขยายตัวในสินค้าประเภทอุปกรณ์ส่วนประกอบเครื่องใช้ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์ สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะ และเคมีภัณฑ์ เป็นต้น

■ สถานภาพการประกอบกิจการอุตสาหกรรม



ที่มา : กรมโรงงานอุตสาหกรรม

➡ โรงงานที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการในเดือนมีนาคม 2569 มีจำนวนทั้งสิ้น 32 โรงงาน หดตัวจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 66.0 และหดตัวจากเดือนกุมภาพันธ์ 2569 ร้อยละ 33.3

➡ มูลค่าเงินลงทุนรวมจากโรงงานที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการในเดือนมีนาคม 2569 มีมูลค่ารวม 3,557 ล้านบาท หดตัวจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 73.8 และหดตัวจากเดือนกุมภาพันธ์ 2569 ร้อยละ 64.2

“อุตสาหกรรมที่มีจำนวนโรงงานเริ่มประกอบกิจการมากที่สุดในเดือนมีนาคม 2569 คือ โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่ไม่ใช้แล้วหรือของเสียจากโรงงานมาผลิตเป็นวัตถุดิบ จำนวน 5 โรงงาน รองลงมา คือ โรงงานผลิตพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานความร้อน จำนวน 3 โรงงาน และโรงงานคัดแยกหรือฝังกลบสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว จำนวน 3 โรงงาน”

“อุตสาหกรรมที่มีมูลค่าการลงทุนสูงสุดในเดือนมีนาคม 2569 คือ โรงงานผลิตพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานความร้อน มูลค่าเงินลงทุน 775 ล้านบาท รองลงมาคือ โรงงานที่นำผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่ไม่ใช้แล้วหรือของเสียจากโรงงานมาผลิตเป็นวัตถุดิบ มูลค่าเงินลงทุน 500 ล้านบาท และโรงงานผลิต ตบแต่ง ดัดแปลง หรือซ่อมแซม เครื่องเรือนหรือเครื่องตกแต่งภายในอาคาร มูลค่าเงินลงทุน 484 ล้านบาท”

■ สถานภาพการประกอบกิจการอุตสาหกรรม (ต่อ)



ที่มา : กรมโรงงานอุตสาหกรรม

➖ จำนวนโรงงานที่เลิกกิจการ ในเดือนมีนาคม 2569 มีจำนวนทั้งสิ้น 22 ราย หดตัวจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 57.0 และหดตัวจากเดือนกุมภาพันธ์ 2569 ร้อยละ 60.0

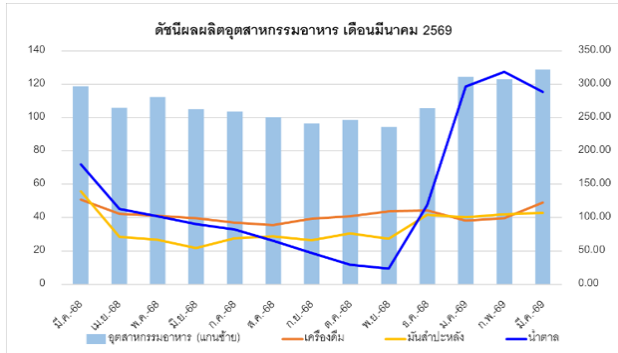
➕ เงินทุนของการเลิกกิจการในเดือนมีนาคม 2569 มีมูลค่ารวม 1,460 ล้านบาท ขยายตัวจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 61.9 แต่หดตัวจากเดือนกุมภาพันธ์ 2569 ร้อยละ 32.1

“อุตสาหกรรมที่มีจำนวนโรงงานเลิกประกอบกิจการมากที่สุดในเดือนมีนาคม 2569 คือ โรงงานผลิตพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ยกเว้นที่ติดตั้งบนหลังคา คาดฟ้า จำนวน 4 โรงงาน รองลงมาคือ โรงงานสี ฝัด หรือขัดข้าว จำนวน 2 โรงงาน, โรงงานทำเลื่อย ไซ ซอย เซาะร่อง หรือการแปรรูปไม้ จำนวน 2 โรงงาน และโรงงานทำซีเมนต์ปูนขาว หรือปูนปลาสเตอร์ จำนวน 2 โรงงาน”

“อุตสาหกรรมที่มีการเลิกประกอบกิจการโดยมีเงินลงทุนสูงสุดในเดือนมีนาคม 2569 คือ โรงงานสร้าง ประกอบ ติดแปลง หรือเปลี่ยนแปลงสภาพรถยนต์หรือ รถพ่วง มูลค่าเงินลงทุน 920 ล้านบาท รองลงมาคือ โรงงานผลิตพลังงานไฟฟ้าจาก พลังงานแสงอาทิตย์ ยกเว้นที่ติดตั้งบนหลังคา คาดฟ้า มูลค่าเงินลงทุน 359 ล้านบาท และโรงงานทำน้ำแข็งหรือ ตัด ซอย บด หรือย่อยน้ำแข็ง มูลค่าเงินลงทุน 45 ล้านบาท”

ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เดือนมีนาคม 2569

1 อุตสาหกรรมอาหาร

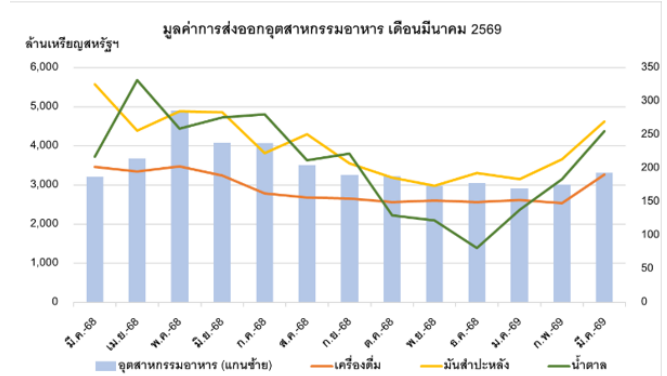


ที่มา : การผลิตและจำหน่ายภายในประเทศ กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

+ **ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมอาหาร** เดือนมีนาคม 2569 มีค่า 128.8 ขยายตัวร้อยละ 8.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยกลุ่มสินค้าอาหารที่ดัชนีผลผลิตขยายตัว ได้แก่ 1) การผลิตน้ำตาล ขยายตัวร้อยละ 60.7 โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากปริมาณผลผลิตอ้อยที่เพิ่มขึ้น จากสภาพภูมิอากาศที่เอื้ออำนวย โดยไทยเข้าสู่ภาวะลานีญาตั้งแต่ฤดูเพาะปลูกปี 2568 ส่งผลให้มีปริมาณน้ำฝนเพียงพอและปริมาณอ้อยเข้าสู่โรงงานเพิ่มขึ้นจากปีก่อน นอกจากนี้ ภาคธุรกิจเอทานอลยังได้รับแรงหนุนจากนโยบายภาครัฐที่ส่งเสริมการใช้เอทานอลเพื่อลดการพึ่งพาน้ำมันเชื้อเพลิงจากการนำเข้า 2) การผลิตน้ำมันปาล์ม ขยายตัวร้อยละ 13.0 เนื่องจากปริมาณผลผลิตปาล์มออกสู่ตลาดมากกว่าปีที่ผ่านมา และคาดว่าปริมาณผลผลิตน้ำมันปาล์มดิบในปี 2569 จะอยู่ที่ 3.5 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.8 จากปีก่อนหน้า ปัจจัยสนับสนุนหลักมาจากการขยายพื้นที่เพาะปลูกที่เริ่มให้ผลผลิตได้ในปีนี้ ประกอบกับปริมาณน้ำฝนที่คาดว่าจะเพียงพอต่อการเจริญเติบโต ส่งผลให้ผลผลิตต่อไร่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น 3) การผลิตอาหารสัตว์สำเร็จรูป ขยายตัวร้อยละ 3.4 จากสินค้าสำคัญ ได้แก่ การผลิตอาหารสำเร็จรูปสำหรับสัตว์เลี้ยง ขยายตัวร้อยละ 2.5 เนื่องจากความต้องการทั้งในและต่างประเทศเพิ่มขึ้น จากแนวโน้มการเลี้ยงสัตว์ที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับความสามารถของไทยที่เป็นฐานการผลิตให้แบรนด์ต่างประเทศซึ่งเป็นที่ยอมรับในตลาดโลก

อย่างไรก็ตาม มีดัชนีผลผลิตอาหารสำคัญที่หดตัว เช่น การผลิตสตาร์ช และผลิตภัณฑ์จากสตาร์ช หดตัวร้อยละ 23.6 จากสินค้าสำคัญ คือ แป้งมันสำปะหลัง หดตัวร้อยละ 24.8 เนื่องจากปริมาณผลผลิตลดลงจากปัญหาโรคใบด่าง รวมถึงปัญหาการขาดแคลนท่อนพันธุ์ต้านทานโรคใบด่าง

- **ดัชนีผลผลิตกลุ่มเครื่องดื่ม** ชะลอตัวร้อยละ 3.0 จากสินค้าสำคัญ ได้แก่ การต้ม การกลั่น และการผสมสุรา หดตัวร้อยละ 11.8 จากสุราขาว หดตัวร้อยละ 23.7 สุราผสม หดตัวร้อยละ 12.5 เนื่องจากความต้องการบริโภคภายในประเทศลดลง ประชาชนมีพฤติกรรมการใช้จ่ายอย่างระมัดระวังมากขึ้น ตามสถานะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว เครื่องดื่มบำรุงกำลัง หดตัวร้อยละ 13.7 เนื่องจากการส่งออกไปประเทศเพื่อนบ้านลดลง



ที่มา : การส่งออกและการนำเข้า ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

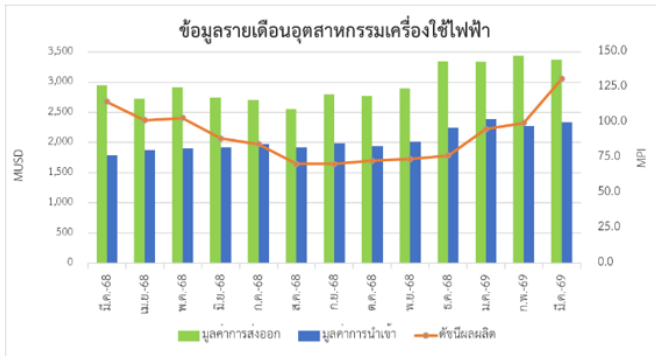
+ **ตลาดในประเทศ** ปริมาณการผลิตเพื่อจำหน่ายสินค้าอาหารในประเทศเดือนมีนาคม 2569 ขยายตัวร้อยละ 13.2 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากสินค้าสำคัญ เช่น ซอสถั่วเหลือง เต้าเจี้ยว ซีอิ๊ว ขยายตัวร้อยละ 104.5 กาแฟปรุงสำเร็จชนิดผง ขยายตัวร้อยละ 66.2 น้ำดื่มบริสุทธิ์ ขยายตัวร้อยละ 9.9 น้ำอัดลม ขยายตัวร้อยละ 14.7

+ **ตลาดต่างประเทศ** การส่งออกสินค้าอาหารเดือนมีนาคม 2569 ในภาพรวม ขยายตัวร้อยละ 3.2 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าส่งออกที่ขยายตัว เช่น ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์ ขยายตัวร้อยละ 250.7 ขยายตัวต่อเนื่อง 8 เดือน (ขยายตัวในตลาดอินเดีย มาเลเซีย และเมียนมา) น้ำตาลทราย ขยายตัวร้อยละ 17.3 (ขยายตัวในตลาดอินโดนีเซีย มาเลเซีย และตลาดใหม่อย่างชูดาน) กลุ่มปศุสัตว์ ได้แก่ ไก่แปรรูป ขยายตัวร้อยละ 4.9 ขยายตัวต่อเนื่อง 4 เดือน (ขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น เนเธอร์แลนด์ และสิงคโปร์) และอาหารสัตว์เลี้ยง ขยายตัวร้อยละ 4.0 ขยายตัวต่อเนื่อง 7 เดือน (ขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น ออสเตรเลีย และมาเลเซีย) อย่างไรก็ตาม การส่งออกข้าว หดตัวร้อยละ 18.3 (หดตัวในตลาดจีน แอฟริกาใต้ ฮังการี แต่ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ มาเลเซีย และโมซัมบิก) และผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง หดตัวร้อยละ 17.1 หดตัวต่อเนื่อง 9 เดือน (หดตัวในตลาดจีน สหรัฐฯ แต่ขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น ไต้หวัน และเกาหลีใต้) สำหรับการส่งออกเครื่องดื่ม หดตัวร้อยละ 5.9 (หดตัวในตลาดจีน สหรัฐฯ แต่ขยายตัวในตลาดเวียดนาม เมียนมา ลาว และฟิลิปปินส์)

“แนวโน้มอุตสาหกรรมอาหารในเดือนเมษายน 2569 คาดว่าดัชนีผลผลิตจะชะลอตัวเล็กน้อย เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากแรงกดดันด้านต้นทุนและความต้องการบริโภคที่ลดลง โดยมีปัจจัยจากราคาน้ำมันดิบที่ปรับสูงขึ้นตามความตึงเครียดในตะวันออกกลาง ส่งผลให้ต้นทุนการขนส่งและการผลิตเพิ่มขึ้น ประกอบกับความไม่แน่นอนของมาตรการทางการค้าและสถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์ที่ยืดเยื้อ ซึ่งอาจกระทบต่อการค้าโลกและกำลังซื้อของประเทศคู่ค้า อย่างไรก็ตาม การใช้จ่ายในช่วงเทศกาลสงกรานต์ยังคงเป็นปัจจัยสนับสนุนที่ช่วยพยุงอุปสงค์ภายในประเทศในระยะสั้น”

2. อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

■ อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และกระทรวงพาณิชย์

+ การผลิตสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า มีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ระดับ 126.7 ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากคำสั่งซื้อจากต่างประเทศ โดยเฉพาะในแถบเอเชียมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยสินค้าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น เช่น กระจกน้ำร้อน สายเคเบิล และตู้เย็น เพิ่มขึ้นร้อยละ 66.8, 23.4 และ 18.2 ตามลำดับ ในขณะที่สินค้าที่ปรับตัวลดลง เช่น หม้อแปลงไฟฟ้า เครื่องปรับอากาศ แบบหน้าต่าง และพัดลมตามบ้าน ลดลงร้อยละ 31.5, 27.4 และ 27.3 ตามลำดับ

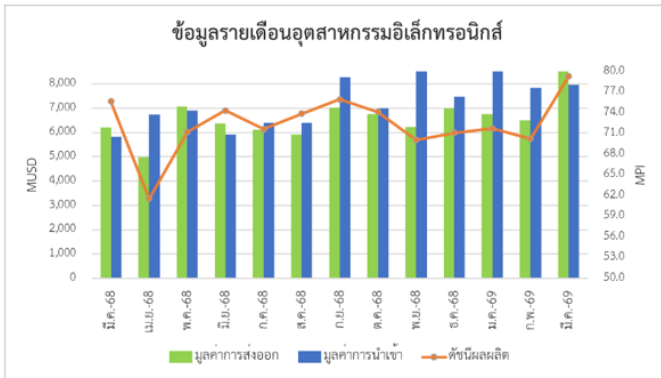
+ การส่งออกสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า มีมูลค่า 3,370 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.2 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าที่มีการส่งออกเพิ่มขึ้น เช่น หม้อหุงข้าว เตาย่างและเตาอบย่าง มีมูลค่า 34 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.9 ในตลาดยุโรป จีน และสหรัฐอเมริกา เครื่องซักผ้า มีมูลค่า 115 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.1 ในตลาดอาเซียน ยุโรป จีน และสหรัฐอเมริกา และตู้เย็น มีมูลค่า 147 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.0 ในตลาดยุโรป และสหรัฐอเมริกา ในขณะที่สินค้าที่มีการส่งออกลดลง เช่น เตาอบไมโครเวฟ มีมูลค่า 15 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 8.6 ในตลาดญี่ปุ่น และยุโรป และ เครื่องปรับอากาศ มีมูลค่า 744 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 2.9 ในตลาดยุโรป และญี่ปุ่น

+ การนำเข้าเครื่องใช้ไฟฟ้า มีมูลค่า 2,341 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 30.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าที่มีการนำเข้าเพิ่มขึ้น เช่น ตู้เย็น มีมูลค่า 13.61 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 52.8 จากตลาดอาเซียน ยุโรป จีน ญี่ปุ่น เพิ่มขึ้นร้อยละ 37.9 จากตลาดยุโรป จีน และเครื่องคอมพิวเตอร์ของเครื่องทำความเย็น และส่วนประกอบ มีมูลค่า 107

ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.4 จากตลาดจีน อาเซียน ยุโรป จีน สหรัฐอเมริกา ในขณะที่สินค้าที่มีการนำเข้าลดลง เช่น เตาอบไมโครเวฟ มีมูลค่า 3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 31.7 จากตลาด ยุโรป จีน สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น

“แนวโน้มอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าเดือนเมษายน 2569 คาดว่า จะมีแนวโน้มขยายตัวขึ้น จากความต้องการเครื่องใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะกลุ่ม Smart Appliances และการเร่งสั่งซื้อเพื่อสะสมสต็อกของผู้ผลิตทั่วโลก อย่างไรก็ตาม ยังคงต้องติดตามสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างสหรัฐอเมริกาและประเทศในตะวันออกกลางอย่างใกล้ชิด เนื่องจากอาจส่งผลกระทบต่อความผันผวนและแรงกดดันด้านราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก”

■ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และกระทรวงพาณิชย์

➕ การผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ มีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ระดับ 78.0 ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.0 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากคำสั่งซื้อจากต่างประเทศเพิ่มขึ้น ตามการเติบโตของเทคโนโลยี Internet of Things (IoT) และปัญญาประดิษฐ์ (AI) ซึ่งส่งผลให้ความต้องการชิ้นส่วนและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ขยายตัว สินค้าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น เช่น Printer และ Integrated circuits (IC) เพิ่มขึ้นร้อยละ 29.7 และ 16.0 ตามลำดับ ในขณะที่สินค้าที่ปรับตัวลดลง เช่น PCBA และ PWB ลดลงร้อยละ 8.1 และ 1.2 ตามลำดับเช่น PWB และ PCBA ลดลงร้อยละ 4.4 และ 2.0 ตามลำดับ

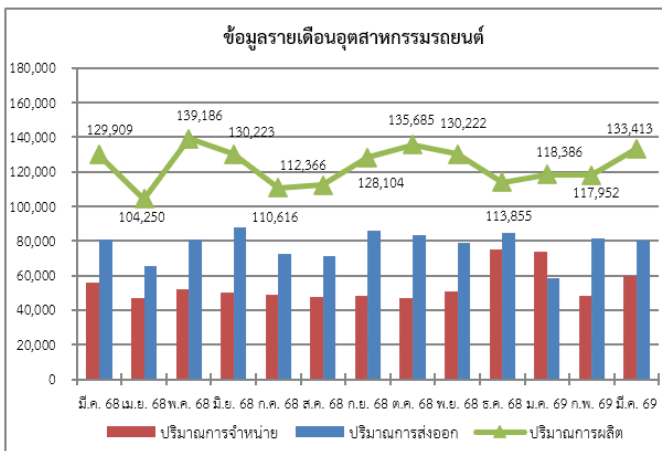
➕ การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ มีมูลค่า 8,940 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 43.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าที่มีการส่งออกเพิ่มขึ้น เช่น อุปกรณ์กึ่งตัวนำ (ไม่รวมวงจรรวม) มีมูลค่า 119 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 59 ในตลาดอาเซียน ยุโรป จีน สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และวงจรรวม มีมูลค่า 857 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.9 ในตลาดอาเซียน ยุโรป จีน สหรัฐอเมริกา ในขณะที่สินค้าที่มีการส่งออกลดลง เช่น HDD มีมูลค่า 553 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 5.2 ในตลาดญี่ปุ่น และตัวเก็บประจุไฟฟ้า มีมูลค่า 52 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 1.6 ในตลาดจีน และญี่ปุ่น

➕ การนำเข้าสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ มีมูลค่า 7,951 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 36.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าที่มีการนำเข้าเพิ่มขึ้น เช่น วงจรพิมพ์ มีมูลค่า 406 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 86.7 จากตลาดอาเซียน จีน สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น และอุปกรณ์กึ่งตัวนำ (ไม่รวมวงจรรวม) มีมูลค่า 273 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 49.3 จากตลาดอาเซียน ยุโรป จีน และญี่ปุ่น ในขณะที่สินค้าที่มีการนำเข้าลดลง เช่น HDD มีมูลค่า 7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 64.3 จากตลาดจีน และญี่ปุ่น และเทปแม่เหล็กและจานแม่เหล็ก แผ่น CD มีมูลค่า 292.95 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 0.4 จากตลาดยุโรป สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น

“ แนวโน้มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์เดือนเมษายน 2569 คาดว่าจะปรับตัวเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากแรงหนุนจากอุปสงค์ในต่างประเทศจากแนวโน้มการเติบโตของเทคโนโลยีใหม่ เช่น AI, 5G และ Data center ซึ่งจะส่งผลดีต่อสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ของไทย รวมถึงการเร่งสั่งซื้อเพื่อสะสมสต็อกของผู้ผลิตทั่วโลก อย่างไรก็ตาม ยังคงต้องติดตามสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างสหรัฐอเมริกาและประเทศในตะวันออกกลางอย่างใกล้ชิด เนื่องจากอาจส่งผลต่อความผันผวนและแรงกดดันด้านราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก”

3. อุตสาหกรรมยานยนต์

■ อุตสาหกรรมการผลิตรถยนต์



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมจากกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

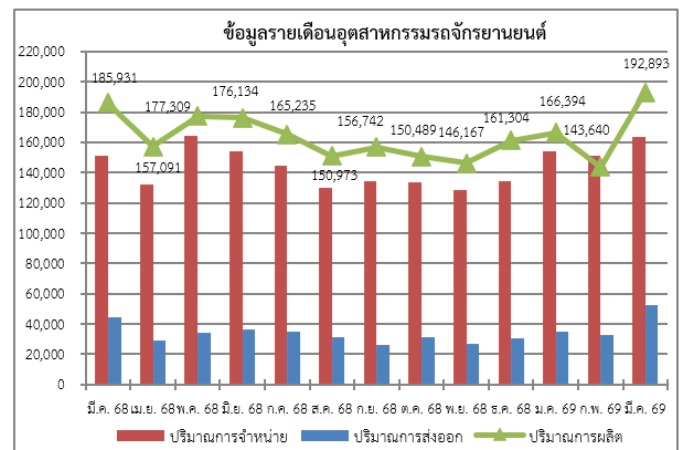
+ การผลิตรถยนต์ เดือนมีนาคม 2569 มีจำนวน 133,413 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 2.7 เนื่องจากปัจจัยหนุนสำคัญจากการผลิตรถกระบะขนาด 1 ตัน เพื่อส่งออกไปประกอบกับการเริ่มผลิตรถยนต์ไฟฟ้า (BEV) เพื่อชดเชยการนำเข้าตามเงื่อนไขโครงการ EV 3.5 เป็นปีแรกทั้งนี้ การผลิตรถยนต์เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน ร้อยละ 13.1

+ การจำหน่ายรถยนต์ในประเทศ เดือนมีนาคม 2569 มีจำนวน 59,865 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 7.3 เนื่องมาจากสิ้นสุดโครงการ EV 3.0 และการส่งมอบรถยนต์ที่จองในงานบางกอก อินเตอร์เนชั่นแนล มอเตอร์โชว์ ปลายเดือนมีนาคม โดยเฉพาะรถยนต์ไฟฟ้าที่มียอดจองเป็นจำนวนมาก ทั้งนี้ การจำหน่ายเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนร้อยละ 24.1

- การส่งออกรถยนต์ เดือนมีนาคม 2569 มีจำนวน 80,394 คัน ลดลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 0.6 เนื่องจากการเลิกผลิตรถยนต์นั่งบางรุ่นเพื่อส่งออก และลดลงเล็กน้อยจากการปิดช่องแคบฮอร์มุซ ส่งผลให้การส่งออกรถยนต์ไปตะวันออกกลางลดลงร้อยละ 16.0 ทั้งนี้ การส่งออกรถยนต์ลดลงจากเดือนก่อน ร้อยละ 1.0

“แนวโน้มอุตสาหกรรมการผลิตรถยนต์เดือนเมษายน 2569 คาดว่าลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับเดือนเมษายน 2568 เนื่องจากข้อจำกัดด้านจำนวนวันทำงาน การส่งออกไปตลาดตะวันออกกลางลดลงและราคาน้ำมันที่มีแนวโน้มผันผวนจากภาวะสงครามกดดันอุตสาหกรรมยานยนต์สันดาปภายใน ซึ่งยังเป็นฐานการผลิตหลักของไทย อย่างไรก็ตามมีแรงหนุนจากการผลิตรถยนต์ไฟฟ้าเพื่อชดเชยตามมาตรการ EV 3.5”

■ อุตสาหกรรมการผลิตรถจักรยานยนต์



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมจากกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

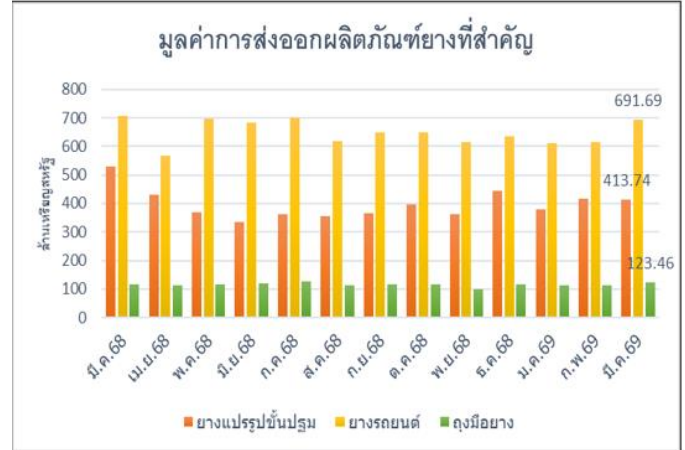
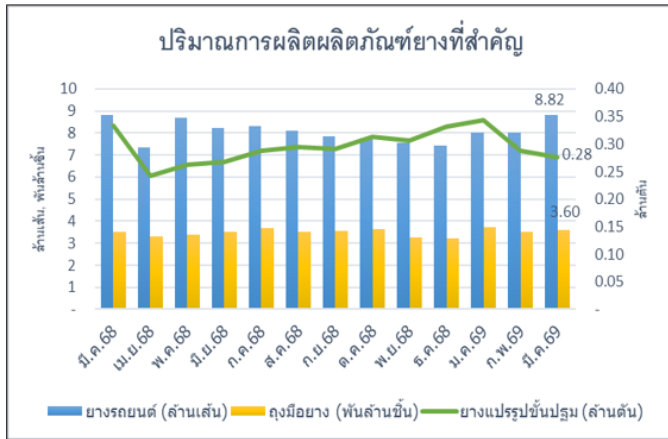
- การผลิตรถจักรยานยนต์ เดือนมีนาคม 2569 มีจำนวน 192,893 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 3.7 จากการเพิ่มขึ้นของการผลิตรถจักรยานยนต์ทุกแบบ ทั้งนี้ การผลิตรถจักรยานยนต์เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน ร้อยละ 34.3

+ การจำหน่ายรถจักรยานยนต์ เดือนมีนาคม 2569 มีจำนวน 163,684 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 8.2 จากการเพิ่มขึ้นของยอดจำหน่ายรถจักรยานยนต์ขนาด 111-125 ซีซี และขนาด 126-250 ซีซี ทั้งนี้ การจำหน่ายรถจักรยานยนต์เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน ร้อยละ 8.5

- การส่งออกรถจักรยานยนต์สำเร็จรูป (CBU) เดือนมีนาคม 2569 มีจำนวน 52,166 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 18.3 และการส่งออกชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์กึ่งสำเร็จรูป (CKD) เพื่อไปประกอบประเทศปลายทาง เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 1.0 ทั้งนี้ การส่งออกรถจักรยานยนต์สำเร็จรูป (CBU) เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน ร้อยละ 60.8

“แนวโน้มอุตสาหกรรมการผลิตรถจักรยานยนต์เดือนเมษายน 2569 คาดว่า ลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับเดือนเมษายน 2568 แม้แรงหนุนของอุปสงค์ภายในประเทศบางส่วน แต่การฟื้นตัวยังเป็นไปอย่างค่อยเป็นค่อยไปท่ามกลางภาวะกำลังซื้อที่ยังอ่อนตัว และราคาน้ำมันที่มีแนวโน้มผันผวน”

4. อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยางพารา



การผลิต

➖ ยางแปรรูปขั้นปฐม (ยางแผ่น ยางแท่ง และน้ำยางข้น) ลดลงร้อยละ 17.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากอยู่ในช่วงยางผลัดใบและปลายฤดูแล้ง ส่งผลให้ปริมาณน้ำยางออกสู่ตลาดลดลง

➖ ยางรถยนต์ ลดลงร้อยละ 0.10 เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากการลดการผลิตยางนอกรถกระบะ

➕ ถุงมือยาง เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.7 เป็นผลจากความต้องการใช้ถุงมือทางการแพทย์จากภาคสาธารณสุขและภาคอุตสาหกรรม การจำหน่ายในประเทศ

➖ ยางแปรรูปขั้นปฐม (ยางแผ่น ยางแท่ง และน้ำยางข้น) ลดลงร้อยละ 7.8 เป็นผลจากน้ำยางที่ออกสู่ตลาดลดลง จากปัจจัยด้านสภาพอากาศและฤดูกาล ประกอบกับราคาน้ำยางที่อยู่ในระดับสูง ส่งผลให้ผู้ซื้อบางส่วนชะลอการสั่งซื้อ

➖ ยางรถยนต์ ลดลงร้อยละ 3.0 จากความต้องการใช้ยางนอกรถกระบะ ยางนอกรถบรรทุกและรถโดยสารที่ลดลง

➕ ถุงมือยาง เพิ่มขึ้นร้อยละ 30.7 จากความต้องการใช้ในอุตสาหกรรมทางการแพทย์ และอุตสาหกรรมการผลิต

การส่งออก

➖ ยางแปรรูปขั้นปฐม (ยางแผ่น ยางแท่ง และน้ำยางข้น) มีมูลค่าลดลงร้อยละ 21.7 จากการส่งออกไปจีนที่หดตัวตามราคารายางและสต็อกที่อยู่ในระดับสูง รวมถึงอุปทานในประเทศที่เพิ่มขึ้น ทำให้ผู้นำเข้าชะลอการสั่งซื้อ

➖ ยางรถยนต์ มีมูลค่าลดลงร้อยละ 2.1 จากการลดการส่งออกไปตลาดสหรัฐอเมริกา

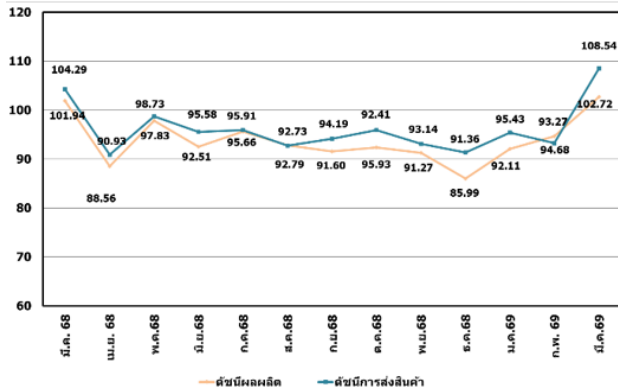
➕ ถุงมือยาง มีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.3 จากผลของสถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์ที่หนุนการใช้ยางธรรมชาติ และความต้องการด้านสาธารณสุขที่ยังต่อเนื่อง

“แนวโน้มอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยางพาราเดือนเมษายน 2569

การผลิตยางแปรรูปขั้นปฐม (ยางแผ่น ยางแท่ง และน้ำยางข้น) คาดว่าจะชะลอตัวตามปัจจัยฤดูกาล เนื่องจากหลายพื้นที่เข้าสู่ช่วงยางผลัดใบและฤดูแล้ง ส่งผลให้ปริมาณน้ำยางออกสู่ตลาดลดลง ขณะที่การผลิตยางรถยนต์มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อย สอดคล้องกับการทยอยฟื้นตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์ทั้งในและต่างประเทศ ส่วนการผลิตถุงมือยางคาดว่าจะทรงตัวถึงปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากการฟื้นตัวของคำสั่งซื้อและภาวะขาดแคลนถุงมือยางสังเคราะห์ในตลาดโลก อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการยังคงบริหารกำลังการผลิตอย่างระมัดระวังด้านการจำหน่ายถุงมือยางในประเทศ คาดว่าจะปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อย ตามราคาตลาดโลกที่สูงขึ้นและอุปทานถุงมือยางสังเคราะห์ที่ลดลง ประกอบกับความต้องการจากภาคการแพทย์ที่ยังต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามก็ยังมีข้อจำกัดจากคำสั่งซื้อของผู้บริโภคและการแข่งขันในตลาดโลก

การส่งออกยางแปรรูปขั้นปฐม (ยางแผ่น ยางแท่ง และน้ำยางข้น) คาดว่าจะขยายตัวในระดับจำกัด สอดคล้องกับอุปทานในประเทศที่ลดลงตามฤดูกาล ขณะที่การส่งออกยางรถยนต์มีแนวโน้มฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป ตามการฟื้นตัวของอุปสงค์ในตลาดโลก ส่วนการส่งออกถุงมือยางมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อย จากปริมาณคำสั่งซื้อที่เริ่มฟื้นตัวและราคาที่ทยอยปรับเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ยังเผชิญข้อจำกัดจากการแข่งขันในตลาดโลกและความสามารถในการยอมรับราคาของผู้ซื้อ”

5. อุตสาหกรรมพลาสติก ดัชนีผลผลิต-ดัชนีการส่งสินค้า



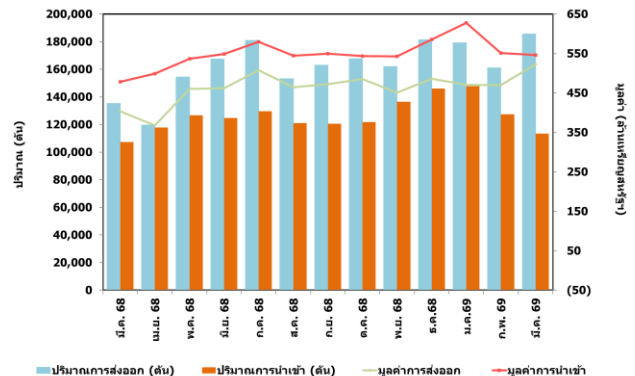
ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

+ **ดัชนีผลผลิต** อุตสาหกรรมพลาสติกเดือนมีนาคม 2569 ขยายตัวร้อยละ 0.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ผลิตภัณฑ์ที่การผลิตขยายตัว ได้แก่ ถุงพลาสติก ขยายตัวร้อยละ 6.4 กระสอบพลาสติก ขยายตัวร้อยละ 6.2 และท่อและข้อต่อพลาสติก ขยายตัวร้อยละ 5.3 ผลจากสงครามทำให้มีการเร่งผลิตและกระจายสินค้าเกษตร ส่งผลให้การใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกเพิ่มขึ้น และสนับสนุนให้การบริโภคในประเทศของอุตสาหกรรมพลาสติกยังคงขยายตัว

+ **ดัชนีการส่งสินค้า** เดือนมีนาคม 2569 ขยายตัวร้อยละ 4.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ผลิตภัณฑ์ที่มีการขยายตัว ได้แก่ เครื่องใช้ประจำโต๊ะอาหาร ครูว์ และห้องน้ำ ขยายตัวร้อยละ 21.8 ท่อและข้อต่อพลาสติก ขยายตัวร้อยละ 18.9 และกระสอบพลาสติก ขยายตัวร้อยละ 6.2 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากกลุ่มพลาสติกในครัวเรือนที่ขยายตัวสูง พลาสติกบางประเภทที่มีความจำเป็นในชีวิตประจำวันยังคงมีความต้องการเพิ่มขึ้น

+ **การส่งออกอุตสาหกรรมพลาสติกเดือนมีนาคม 2569** มีมูลค่าการส่งออกรวม 523 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งขยายตัวร้อยละ 29.5 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลให้การส่งออกโดยภาพรวมขยายตัว อาทิเช่น พลาสติกปูพื้น ขยายตัวร้อยละ 103.0 เครื่องใช้ในห้องครัวและของใช้ในห้องน้ำ ขยายตัวร้อยละ 62.2 หลอดหรือท่อและท่ออ่อน ขยายตัวร้อยละ 41.3 ความไม่แน่นอนจากสถานการณ์สงครามและความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ ทำให้หลายประเทศมีการเร่งนำเข้าสินค้าเพื่อทดแทนการผลิตภายในที่ได้รับผลกระทบและเพื่อกระจายความเสี่ยงของห่วงโซ่อุปทาน ส่งผลให้การส่งออกสินค้าพลาสติกของไทยขยายตัวในระดับสูง

ปริมาณและมูลค่าการส่งออกและการนำเข้า



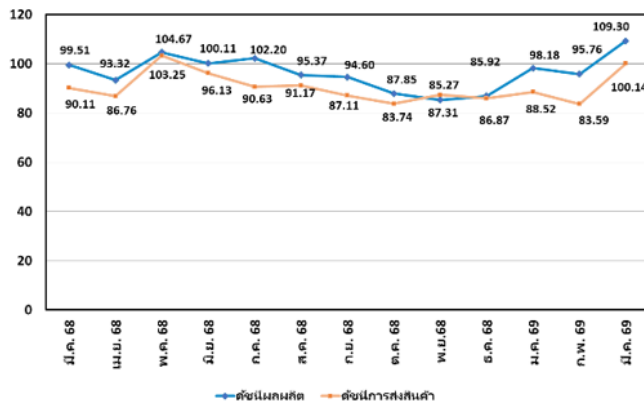
ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

+ **การนำเข้า** อุตสาหกรรมพลาสติกเดือนมีนาคม 2569 มีมูลค่าการนำเข้ารวม 546 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งขยายตัวร้อยละ 14.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลให้การส่งออกโดยภาพรวมขยายตัว อาทิเช่น แผ่นบาง พิล์ม พอยล์ และแถบชนิดอื่น ทำด้วยพลาสติก (ที่ไม่ทำเป็นแบบเซลลูลาร์และไม่เสริมให้แข็งแรง) ขยายตัวร้อยละ 22.0 ของอื่น ๆ ที่ทำด้วยพลาสติก ขยายตัวร้อยละ 19.9 เครื่องใช้ในห้องครัวและของใช้ในห้องน้ำ ขยายตัวร้อยละ 18.6 เนื่องจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบในตลาดโลกและข้อจำกัดด้านอุปทานจากบางประเทศผู้ผลิต อันเป็นผลจากสถานการณ์สงคราม ทำให้ผู้นำเข้าต้องกระจายแหล่งนำเข้าและเพิ่มปริมาณการสั่งซื้อในบางเดือน เพื่อบริหารความเสี่ยงด้านต้นทุนและความต่อเนื่องของการผลิต จึงเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้การนำเข้าพลาสติกขยายตัวเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้า

“แนวโน้มอุตสาหกรรมพลาสติกเดือนเมษายน 2569 คาดว่าหดตัว เนื่องจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบปิโตรเคมีซึ่งเชื่อมโยงโดยตรงกับราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก โดยเฉพาะภายใต้สถานการณ์สงครามและความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ที่อาจทำให้ต้นทุนการผลิตพลาสติกปรับตัวขึ้นและกระทบต่ออัตรากำไรของผู้ประกอบการ และความไม่แน่นอนของห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ ทั้งต้นทุนค่าระวางเรือ ระยะเวลาขนส่ง ความเสี่ยงจากเส้นทางการค้าโลกที่ได้รับผลกระทบจากสงคราม ซึ่งอาจทำให้ต้นทุนการนำเข้า-ส่งออกเพิ่มขึ้น เป็นเรื่องที่ต้องเฝ้าติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดและวางแผนการรับมือเป็นระยะต่อไป”

6. อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์

ดัชนีผลผลิต-ดัชนีการส่งสินค้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

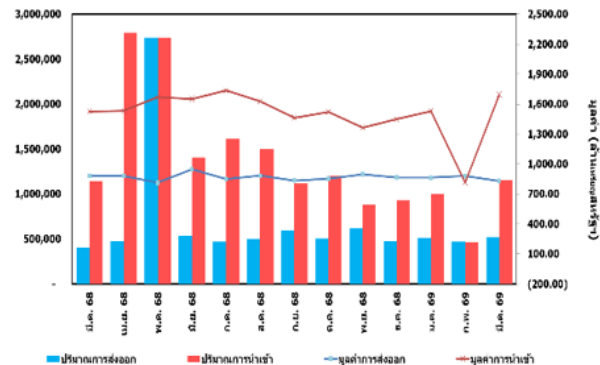
➕ ดัชนีผลผลิต อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์เดือนมีนาคม 2569

ขยายตัวร้อยละ 9.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยกลุ่มเคมีภัณฑ์พื้นฐาน ขยายตัวร้อยละ 18.6 โดยผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตขยายตัว ได้แก่ ก๊าซไฮโดรเจน ขยายตัวร้อยละ 55.3 เมทิลเอสเทอร์ (ไปโอดีเซล) ขยายตัวร้อยละ 32.6 และเอทานอล ขยายตัวร้อยละ 26.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน สาเหตุจากผลกระทบของสถานการณ์สงครามและความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ในหลายภูมิภาค ซึ่งส่งผลให้ราคาพลังงานและวัตถุดิบปิโตรเคมีในตลาดโลกมีความผันผวนและอยู่ในระดับสูง เป็นแรงจูงใจให้ผู้ผลิตในประเทศเร่งการผลิตเพื่อทดแทนการนำเข้าและรองรับความต้องการที่เพิ่มขึ้น ในกลุ่มเคมีภัณฑ์ขั้นปลายขยายตัวร้อยละ 5.9 ผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตขยายตัว ได้แก่ น้ำยาล้างจาน ขยายตัวร้อยละ 15.0 น้ำยาปรับผ้านุ่ม ขยายตัวร้อยละ 13.7 และสบูและเครื่องสำอางผิว ขยายตัวร้อยละ 13.6 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากผลกระทบจากสถานการณ์ความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลกและสงครามทำให้ผู้บริโภคหันมาให้ความสำคัญกับสินค้าที่จำเป็นในชีวิตประจำวันมากขึ้น ส่งผลให้ความต้องการสินค้าในกลุ่มเคมีภัณฑ์ขั้นปลายซึ่งเป็นสินค้าจำเป็นยังคงขยายตัวได้ดี

➖ ดัชนีการส่งสินค้า ของอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์เดือนมีนาคม 2569

หดตัวร้อยละ 11.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน กลุ่มเคมีภัณฑ์พื้นฐานขยายตัวร้อยละ 13.4 ผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลการขยายตัว ได้แก่ ก๊าซไฮโดรเจน ขยายตัวร้อยละ 29.2 เมทิลเอสเทอร์ (ไปโอดีเซล) ขยายตัวร้อยละ 27.0 และโซดาไฟ ขยายตัวร้อยละ 23.0 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากความไม่แน่นอนด้านพลังงานจากสถานการณ์สงครามและความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ ทำให้หลายประเทศเร่งสำรองและกระจายแหล่งจัดหาวัตถุดิบเคมีภัณฑ์ ส่งผลให้คำสั่งซื้อจากต่างประเทศเพิ่มขึ้น โดยเคมีภัณฑ์ขั้นปลาย ขยายตัวร้อยละ 9.8 ผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลการบริโภค ได้แก่ ปู่เคมี ขยายตัวร้อยละ 33.2 สบู่และเครื่องสำอางผิว ขยายตัวร้อยละ 13.8 และน้ำยาล้างจาน ขยายตัวร้อยละ 12.6 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากภายใต้บริบทของความไม่แน่นอนจากสถานการณ์สงครามและความผันผวนของห่วงโซ่อุปทานโลก ทำให้หลายประเทศเร่งนำเข้าสินค้าที่จำเป็น สินค้าในกลุ่มเคมีภัณฑ์ยังคงขยายตัวได้ดี

ปริมาณและมูลค่าการส่งออกและการนำเข้า



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

➕ การส่งออก เคมีภัณฑ์เดือนมีนาคม 2569

ขยายตัวร้อยละ 7.3 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน การส่งออกกลุ่มเคมีภัณฑ์พื้นฐาน ขยายตัวร้อยละ 16.7 ในส่วนของกลุ่มเคมีภัณฑ์ขั้นปลาย หดตัวร้อยละ 4.3 โดยผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลให้การส่งออกภาพรวมขยายตัว อาทิเช่น เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด ขยายตัวร้อยละ 31.9 สารลดแรงตึงผิว ขยายตัวร้อยละ 2.0 และสี ขยายตัวร้อยละ 0.9 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากความต้องการสินค้าเคมีภัณฑ์พื้นฐานในตลาดโลกยังคงขยายตัว ภายใต้บริบทของความไม่แน่นอนด้านพลังงานและห่วงโซ่อุปทานจากสถานการณ์สงคราม ทำให้หลายประเทศเร่งนำเข้าวัตถุดิบเพื่อใช้ในอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ส่งผลให้การส่งออกกลุ่มเคมีภัณฑ์พื้นฐานของไทยขยายตัวได้ดี

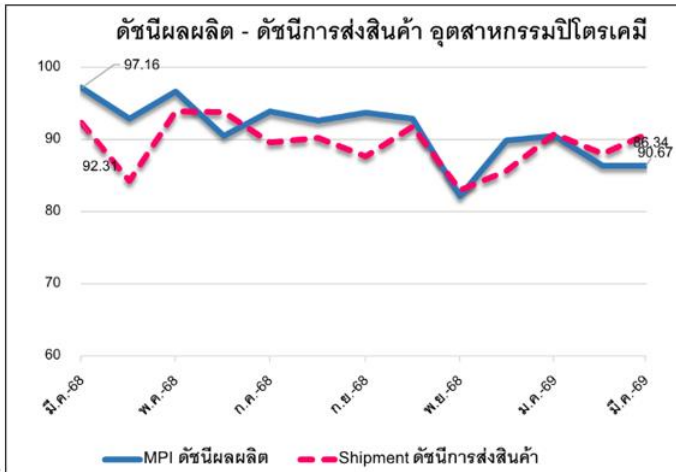
➕ การนำเข้า อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์เดือนมีนาคม 2569

ขยายตัวร้อยละ 11.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยการนำเข้ากลุ่มเคมีภัณฑ์พื้นฐาน ขยายตัวร้อยละ 17.0 กลุ่มเคมีภัณฑ์ขั้นปลาย ขยายตัวร้อยละ 1.7 โดยผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลให้การนำเข้าภาพรวมขยายตัว อาทิเช่น เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด ขยายตัวร้อยละ 21.3 เครื่องสำอาง ขยายตัวร้อยละ 15.8 สี ขยายตัวร้อยละ 12.6 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการใช้เคมีภัณฑ์ในประเทศปรับตัวเพิ่มขึ้นตามการฟื้นตัวของภาคอุตสาหกรรมและการบริโภค ประกอบกับผลกระทบจากสถานการณ์สงครามและความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ทำให้ห่วงโซ่อุปทานโลกมีความไม่แน่นอน ผู้ประกอบการจึงเร่งนำเข้าวัตถุดิบและสินค้าเคมีภัณฑ์เพื่อสำรองและรองรับการผลิตในระยะถัดไป ส่งผลให้การนำเข้าโดยรวมขยายตัว

“แนวโน้มอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์เดือนเมษายน 2569

คาดว่า การผลิตชะลอตัวลงเล็กน้อย จากความผันผวนของราคาพลังงานและวัตถุดิบตั้งต้น จากสถานการณ์สงครามและความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ ซึ่งยังคงส่งผลกระทบต่อราคาน้ำมันดิบ ก๊าซธรรมชาติ และเนฟทา อันเป็นต้นทุนหลักของอุตสาหกรรม หากราคายังผันผวนสูง จะกระทบต่อความสามารถในการวางแผนการผลิตและอัตรากำไรของผู้ประกอบการในระยะต่อไป”

7. อุตสาหกรรมปิโตรเคมี

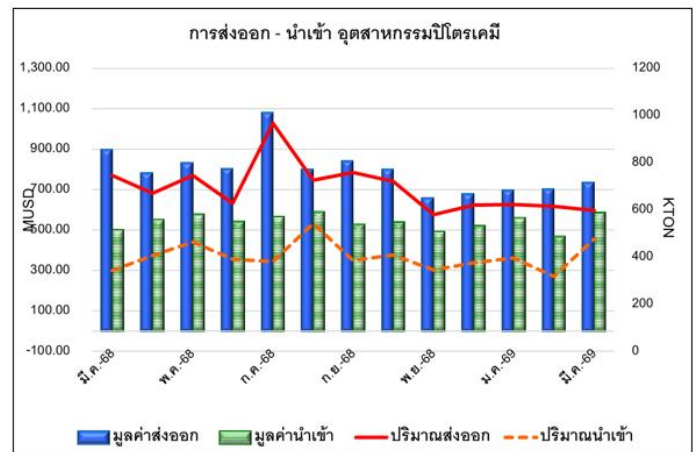


ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

⊖ ดัชนีการผลิต อุตสาหกรรมปิโตรเคมีเดือนมีนาคม 2569 อยู่ที่ระดับ 86.3 หรือปรับตัวลดลงร้อยละ 11.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และปรับตัวลดลงร้อยละ 0.01 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน โดยเป็นปิโตรเคมีขั้นต้น ได้แก่ Ethylene ลดลงร้อยละ 15.5 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และปิโตรเคมีขั้นปลาย ได้แก่ PP resin และ PE resin ปรับตัวลดลงร้อยละ 26.6 และ 21.7 เป็นผลจากโรงงานปิโตรเคมีขั้นต้นปรับลด/หยุดการผลิตจากสงครามช่องแคบฮอร์มุซ ทำให้วัตถุดิบส่วนใหญ่ที่นำเข้าจากตะวันออกกลางส่งมาไม่ได้

⊖ ดัชนีการส่งสินค้า เดือนมีนาคม 2569 อยู่ที่ระดับ 90.7 ปรับตัวลดลงร้อยละ 1.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน แต่ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.1 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน โดยเป็นปิโตรเคมีขั้นต้น ได้แก่ Toluene ลดลงร้อยละ 19.5 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และปิโตรเคมีขั้นปลาย ได้แก่ PP resin ลดลงร้อยละ 26.6 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (แต่เมื่อเทียบสต็อก ปรับลดลงจากเดือนก่อนร้อยละ 8.7 แต่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 3.9)

⊖ การส่งออก เดือนมีนาคม 2569 มีมูลค่า 734 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือปรับตัวลดลงร้อยละ 18.0 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน แต่ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.4 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน ซึ่งเป็นการปรับตัวลดลงในกลุ่มปิโตรเคมีขั้นปลาย เช่น PE resin กว่าร้อยละ 30.3 เป็นต้น และปรับตัวลดลงในกลุ่มปิโตรเคมีขั้นต้น เช่น Terephthalic Acid ร้อยละ 100 เป็นต้น เริ่มได้รับผลกระทบจากการชะลอการส่งออกจากการปรับราคาตามต้นทุนวัตถุดิบที่เริ่มมีแนวโน้มสูงขึ้น

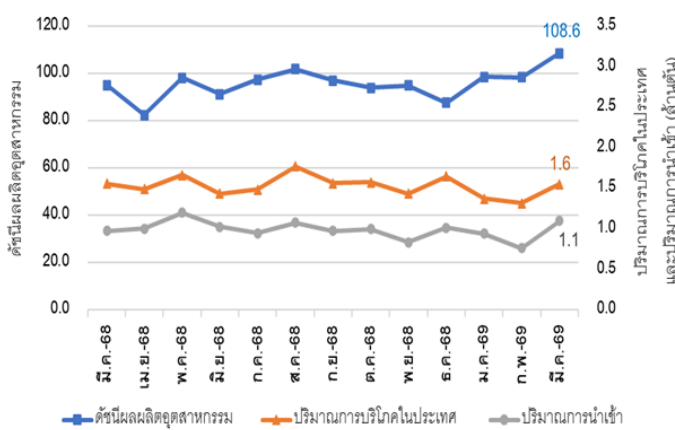


ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

⊕ การนำเข้า เดือนมีนาคม 2569 มูลค่า 586 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.3 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน ซึ่งเป็นการปรับตัวเพิ่มขึ้นในกลุ่มปิโตรเคมีขั้นปลาย เช่น PE resin กว่าร้อยละ 28.8 และปรับตัวเพิ่มขึ้นในกลุ่มปิโตรเคมีขั้นต้น เช่น Ethylene Glycol มากกว่าร้อยละ 1,000 เป็นต้น

“แนวโน้มอุตสาหกรรมปิโตรเคมีเดือนเมษายน 2569 คาดว่า ภาพรวมของอุตสาหกรรมการผลิตจะปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากสถานการณ์สงครามช่องแคบฮอร์มุซ ทำให้อุปทานวัตถุดิบที่เป็นน้ำมันดิบและก๊าซธรรมชาติไม่สามารถขนส่งไปยังทั่วโลก โดยเฉพาะแอฟทาเป็นสารที่ได้จากการกลั่นน้ำมันดิบและเป็นวัตถุดิบตั้งต้นของปิโตรเคมีกว่าร้อยละ 60 จะหายไปจากตลาด โรงงานปิโตรเคมีขั้นต้นที่ใช้แอฟทาเป็นหลักจะหยุดการผลิต ส่งผลโดยตรงกับราคาปิโตรเคมีทั้งขั้นต้นและขั้นปลาย (เม็ดพลาสติก) ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และหากสถานการณ์ยืดเยื้อ โรงงานปิโตรเคมีทั้งหมดอาจต้องลดการผลิตในที่สุด”

8. อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและสถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย

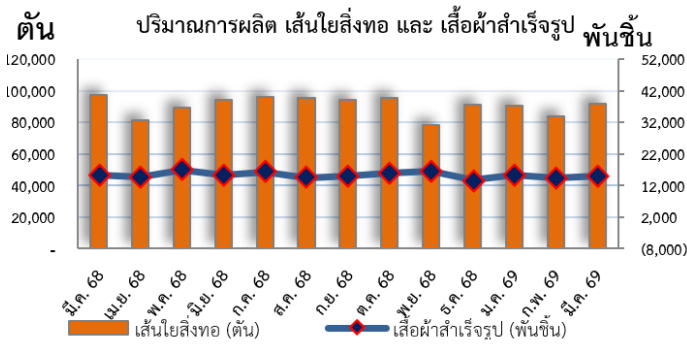
+ ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม เดือนมีนาคม 2569 มีค่า 108.6 ขยายตัวร้อยละ 14.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมขยายตัวทั้งในกลุ่มผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาว เหล็กทรงแบน และท่อเหล็กกล้า โดยผลิตภัณฑ์กลุ่มเหล็กทรงยาว ขยายตัวร้อยละ 14.2 ผลิตภัณฑ์ที่มีการขยายตัวมากที่สุด ได้แก่ เหล็กหลอด ขยายตัวร้อยละ 35.6 รองลงมา ได้แก่ เหล็กเส้นกลม และเหล็กเส้นข้ออ้อย ขยายตัวร้อยละ 27.7 และ 20.7 ตามลำดับ กลุ่มเหล็กทรงแบน ขยายตัวร้อยละ 19.2 โดยผลิตภัณฑ์ที่มีการขยายตัวมากที่สุด ได้แก่ เหล็กแผ่นรีดเย็น ขยายตัวร้อยละ 28.6 รองลงมา ได้แก่ เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดมันววน และเหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี ขยายตัวร้อยละ 26.2 และ 14.6 ตามลำดับ และกลุ่มท่อเหล็กกล้า ขยายตัวร้อยละ 7.8

- การบริโภคในประเทศ เดือนมีนาคม 2569 มีปริมาณการบริโภค 1.6 ล้านตัน หดตัวร้อยละ 0.5 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากการบริโภคผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาว ที่มีปริมาณการบริโภค 0.6 ล้านตัน หดตัวร้อยละ 10.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากการบริโภคเหล็กเส้นและเหล็กโครงสร้างที่ลดลง ส่วนเหล็กทรงแบน มีปริมาณการบริโภค 1.0 ล้านตัน ขยายตัวร้อยละ 6.9 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากการบริโภคเหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี เหล็กแผ่นรีดร้อน และเหล็กแผ่นรีดเย็น ที่เพิ่มขึ้น

+ การนำเข้า เดือนมีนาคม 2569 มีปริมาณการนำเข้า 1.1 ล้านตัน ขยายตัวร้อยละ 11.2 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากการนำเข้าผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเหล็กทรงแบน โดยเหล็กทรงแบน มีปริมาณการนำเข้า 0.9 ล้านตัน ขยายตัวร้อยละ 17.2 ผลิตภัณฑ์ที่มีการนำเข้าขยายตัว เช่น เหล็กโครงสร้างรีดเย็น (ไทยนำเข้าเพิ่มขึ้นจากตลาดจีนเป็นหลัก) เหล็กแผ่นรีดร้อน ประเภท Carbon Steel ขยายตัวร้อยละ 106.9 (ไทยนำเข้าเพิ่มขึ้นจากตลาดเกาหลีใต้ จีน และญี่ปุ่นเป็นหลัก) เหล็กเคลือบสังกะสีแบบจุ่มร้อน (ไทยนำเข้าเพิ่มขึ้นจากตลาดจีน ไต้หวัน และเกาหลีใต้เป็นหลัก) ส่วนเหล็กทรงยาวมีปริมาณการนำเข้า 0.2 ล้านตัน หดตัวร้อยละ 6.4 ผลิตภัณฑ์ที่มีการนำเข้าหดตัว เช่น เหล็กโครงสร้างรีดร้อน ประเภท Carbon steel (ไทยนำเข้าลดลงจากตลาด และอินเดียเป็นหลัก) เหล็กหลอด ประเภท Carbon steel (ไทยนำเข้าลดลงจากตลาดไต้หวัน เกาหลีใต้ และญี่ปุ่นเป็นหลัก) และหลอดเหล็ก (ไทยนำเข้าลดลงจากตลาดจีน เกาหลีใต้ ไต้หวัน และญี่ปุ่นเป็นหลัก)

“แนวโน้มอุตสาหกรรมเหล็กเดือนเมษายน 2569 คาดว่าการผลิตจะขยายตัวเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยมีประเด็นสำคัญที่ควรติดตาม อาทิ มาตรการด้านการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานของรัฐบาล และมาตรการปกป้องการนำเข้าสินค้าเหล็กที่เพิ่มขึ้น (Safeguard Measure: SG) ของสหภาพยุโรป ซึ่งจะเริ่มบังคับใช้ในเดือนกรกฎาคม 2569 เป็นต้นไป โดยลดโควตาปริมาณนำเข้าสินค้าเหล็ก ไว้ที่ 18.4 ล้านตันต่อปี และเพิ่มอัตราภาษีส่วนที่เกินจากโควตา จากเดิมอัตราร้อยละ 25 เป็นร้อยละ 50 ซึ่งจะส่งผลให้สินค้าที่ส่งออกไปสหภาพยุโรปในส่วนที่เกินปริมาณโควตาที่กำหนด มีต้นทุนเพิ่มสูงขึ้นจากภาระภาษีที่เพิ่มขึ้นดังกล่าว”

9. อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

การผลิต

➖ เส้นใยสิ่งทอหดตัว 5.6 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากเส้นใยประดิษฐ์ เส้นด้ายฝ้าย และเส้นด้ายจากเส้นใยประดิษฐ์ จากคำสั่งซื้อที่ลดลงในประเทศคู่ค้า

➕ ผ้าผืน ขยายตัวร้อยละ 12.6 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ในกลุ่มผ้าทอ (ฝ้าย) ผ้าทอ (ใยสังเคราะห์) และผ้าขนหนู ซึ่งเป็นการเร่งผลิตเพื่อรองรับความต้องการในอุตสาหกรรมต่อเนื่อง

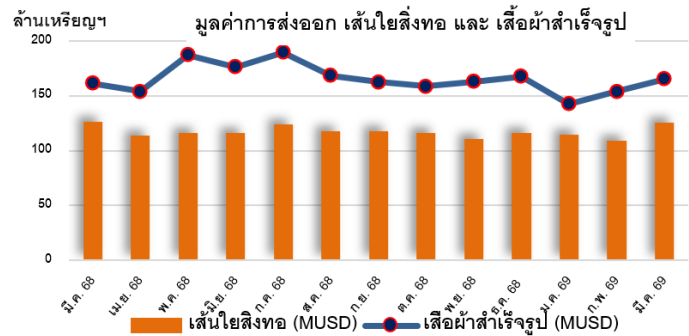
➖ เสื้อผ้าสำเร็จรูป หดตัวร้อยละ 1.5 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ในกลุ่มเครื่องแต่งกายทำจากผ้าทอ และเครื่องแต่งกายทำจากผ้าถัก ทั้งเครื่องแต่งกายชั้นนอก เช่น เสื้อผ้ากีฬา เสื้อโปโล เสื้อผ้าเด็กอ่อน และเครื่องแต่งกายชั้นในสตรีและบุรุษ จากสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลางส่งผลให้ "ต้นทุนพลังงาน" และ "ราคาวัตถุดิบปิโตรเคมี" พุ่งสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว ผู้ประกอบการบางส่วนจึงชะลอการผลิตเพื่อดูสถานการณ์ หรือลดกำลังการผลิตลง อีกทั้งจากผลกระทบทางเศรษฐกิจ ส่งผลให้ผู้ประกอบการบางรายได้ยกเลิกสายการผลิตและเปลี่ยนเป็นผู้นำเข้าสินค้าจากบริษัทต้นทางเพื่อจัดจำหน่ายแทน

การจำหน่ายในประเทศ

➕ ขยายตัวตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานโดยเส้นใยสิ่งทอขยายตัวร้อยละ 1.6 ในกลุ่มเส้นใยประดิษฐ์ เส้นด้ายฝ้าย และเส้นด้ายจากเส้นใยประดิษฐ์ สำหรับผ้าผืนขยายตัวร้อยละ 36.9 ในกลุ่มผ้าทอ (ฝ้าย) และผ้าทอ (ใยสังเคราะห์) เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตสินค้าสำเร็จรูป ส่วนเสื้อผ้าสำเร็จรูปขยายตัวร้อยละ 6.6 ทั้งในกลุ่มเสื้อผ้าทอและเสื้อผ้าถัก จากสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง ส่งผลให้ผู้บริโภคบางส่วนกังวลว่าราคาสินค้าจะแพงขึ้นในอนาคต จึงตัดสินใจซื้อสินค้าก่อนที่ราคาจะปรับตัวสูงขึ้นตามต้นทุนพลังงาน

“แนวโน้มอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มเดือนเมษายน 2569

คาดว่า การส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มจะชะลอตัว เมื่อเทียบกับเดือนเมษายน 2568 เนื่องจากสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง ส่งผลให้เกิดความผันผวนของราคาพลังงานโลก การชะงักงันของห่วงโซ่อุปทาน และความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก ซึ่งอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มมีความเชื่อมโยงกับห่วงโซ่อุปทานโลกในระดับสูง ทั้งในด้านวัตถุดิบ (เช่น เส้นใยสังเคราะห์จากปิโตรเคมี) การผลิต และการส่งออก ไปยังตลาดหลัก เช่น สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป และตะวันออกกลาง จึงมีความอ่อนไหวต่อปัจจัยภายนอกดังกล่าวอย่างมีนัยสำคัญ”



ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

การนำเข้า

➖ ด้ายและเส้นใยหดตัวร้อยละ 5.2 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ในกลุ่มเส้นใยใช้ในการทอ รวมถึงด้ายทอผ้าและด้ายเส้นเล็ก สำหรับผ้าผืนหดตัวร้อยละ 13.9 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ในกลุ่มผ้าทอด้วยด้ายฝ้าย ผ้าทอด้วยใยสังเคราะห์และใยเทียม และผ้าทออื่น ๆ สอดคล้องกับการลดกำลังการผลิตในประเทศที่หันไปนำเข้าสินค้าสำเร็จรูปแทน

➕ เสื้อผ้าสำเร็จรูปขยายตัวร้อยละ 21.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ในกลุ่มสูท กางเกงและกระโปรง ชุดชั้นใน ชุดนอน ทั้งบุรุษและสตรี และเสื้อผ้าอื่น ๆ โดยส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าสินค้าราคาถูกจากจีน เวียดนาม และบังกลาเทศ เนื่องจากราคาถูกกว่าการผลิตเอง และปริมาณการสั่งซื้อขั้นต่ำต่อออเดอร์ที่ต่ำกว่าในประเทศ รวมถึงพฤติกรรมผู้บริโภคของประชาชนที่ปรับเปลี่ยนการเลือกซื้อสินค้า เป็นสินค้า Fast Fashion และมีราคาย่อมเยา ในขณะที่การนำเข้าเสื้อผ้าสำเร็จรูประดับ Hi-end จากอิตาลีและฝรั่งเศสก็เพิ่มขึ้นเช่นกัน

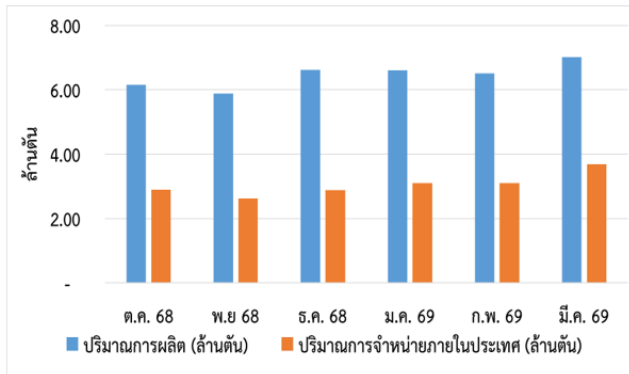
การส่งออก

➖ เส้นใยสิ่งทอหดตัวร้อยละ 0.5 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากการส่งออกเส้นใยประดิษฐ์ไปยังประเทศคู่ค้าสำคัญ ได้แก่ จีน สหรัฐอเมริกา และปากีสถานลดลง ในขณะที่การส่งออกไปยังอินโดนีเซีย และอินเดียขยายตัวเพิ่มขึ้น ส่วนผ้าผืนหดตัวร้อยละ 6.2 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ทั้งผ้าผืนทำจากเส้นใยประดิษฐ์ และผ้าผืนทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ จากการส่งออกไปยังประเทศคู่ค้าสำคัญ ได้แก่ เวียดนาม บังกลาเทศ และกัมพูชาลดลง ในขณะที่การส่งออกไปยังเมียนมา และอินเดียขยายตัวเพิ่มขึ้น

➕ เสื้อผ้าสำเร็จรูปขยายตัวร้อยละ 2.6 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ และเสื้อผ้าเด็กอ่อน ไปยังประเทศคู่ค้าสำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา เบลเยียม สหราชอาณาจักร และญี่ปุ่นเพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นการทยอยส่งมอบสินค้าจากคำสั่งซื้อที่ผลิตไว้แล้วในช่วงก่อนหน้า

10. อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์

การผลิตและการจำหน่ายภายในประเทศ

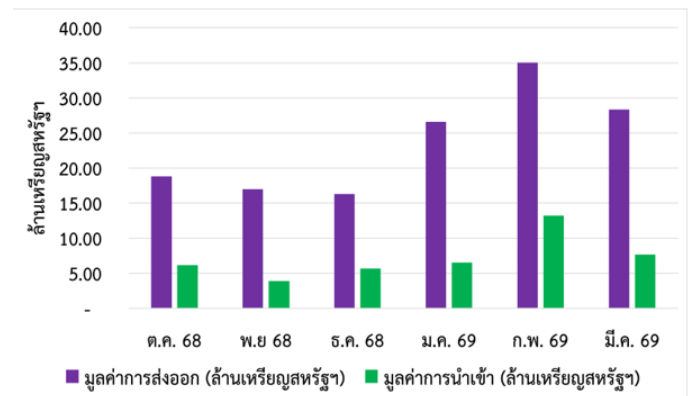


ที่มา : ปริมาณการผลิตและจำหน่ายภายในประเทศ : กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

- การผลิตปูนซีเมนต์ จำนวน 7.0 ล้านตัน ลดลงร้อยละ 3.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยผู้ประกอบการชะลอการผลิตเพื่อบริหารความเสี่ยงภายใต้สถานการณ์ปัจจุบัน ทั้งในด้านเศรษฐกิจและความมั่นคง ได้แก่ สถานการณ์ความตึงเครียดในตะวันออกกลาง ส่งผ่านโดยตรงไปยังราคาพลังงานที่เพิ่มสูงขึ้น การชะลอตัวในภาคอสังหาริมทรัพย์ กำลังซื้อของผู้บริโภคที่อ่อนแอ และภาวะหนี้ครัวเรือนที่เพิ่มสูงขึ้น โดย หนี้ครัวเรือนที่ 4 ปี 2568 หนี้ครัวเรือนเพิ่มขึ้นที่ระดับ 17 ล้านล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 86.7 ของ GDP

+ การจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศ มีมีจำนวน 3.7 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยได้รับปัจจัยบวกจากอุปสงค์การใช้ปูนในโครงสร้างพื้นฐาน เช่น รถไฟความเร็วสูง มอเตอร์เวย์ การขยายตัวของอุปสงค์ปูนซีเมนต์ภายหลังสิ้นสุดฤดูฝนซึ่งสะดวกต่อการก่อสร้าง ขนย้าย จัดเก็บ และเทกองปูนซีเมนต์ และอุปสงค์การใช้ปูนในการซ่อมแซมต่อเติมบ้านมือสองซึ่งขยายตัวตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2569

การส่งออกและนำเข้า



ที่มา : ปริมาณการส่งออก : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดย ความร่วมมือของกรมศุลกากร

+ การส่งออกปูนซีเมนต์ มีจำนวน 0.7 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.0 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยประเทศไทยมีการส่งออกสูงที่สุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ บังกลาเทศ เมียนมา และเวียดนาม สัดส่วนร้อยละ 49.2 21.9 และ 7.4 ตามลำดับ

+ การนำเข้า มีจำนวน 0.1 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยประเทศไทยมีการนำเข้าสูงที่สุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ สปป.ลาว จีน และมาเลเซีย สัดส่วนร้อยละ 94.6 2.5 และ 0.6 ตามลำดับ

“แนวโน้มอุตสาหกรรมการผลิตปูนซีเมนต์เดือนเมษายน 2569 คาดว่า จะชะลอตัวลงจากสถานการณ์เศรษฐกิจในภาพรวมที่ได้รับผลกระทบจากความไม่สงบในภูมิภาคตะวันออกกลาง ซึ่งส่งผลกระทบต่อต้นทุนพลังงานที่เป็นต้นทุนสำคัญในการผลิตปูนซีเมนต์ ทำให้ผู้ผลิตปูนซีเมนต์ไม่สามารถวางแผนการผลิตได้อย่างเหมาะสม และยังเป็นปัจจัยหลักที่ส่งผลต่อการเพิ่มขึ้นของอัตราเงินเฟ้อกดดันให้ผู้บริโภคชะลอการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ ทั้งอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัย และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์”



สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

75/6 ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

WEBSITE: WWW.OIE.GO.TH

สศอ. ผนึกหัวใจสีเขียว ได้รับการขึ้นทะเบียน
“ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO)”