

รายงาน ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

พฤษภาคม 2568



สถานการณ์การผลิตภาคอุตสาหกรรม

Indicators	2566	2567	2567								2568				
%YoY	Year	Year	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.
MPI	-3.6	-1.3	-1.2	-1.2	2.0	-1.2	-3.0	-0.1	-3.3	-1.8	-1.1	-3.9	-0.03	1.9	1.9

ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมเดือนพฤษภาคม 2568 เมื่อพิจารณาจากดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) อยู่ที่ระดับ 100.79 ขยายตัวร้อยละ 1.88 จากเดือนเดียวกันของปีก่อน ปัจจัยหลักมาจากอุตสาหกรรมยานยนต์ น้ำมันปาล์ม และน้ำตาลที่มีการผลิตมากขึ้น

เมื่อพิจารณาข้อมูล MPIย้อนหลัง 3 เดือน เทียบกับปีก่อน (%YoY) เดือนกุมภาพันธ์ หดตัวร้อยละ 3.9 เดือนมีนาคม หดตัวร้อยละ 0.03 และเดือนเมษายน ขยายตัวร้อยละ 1.9

Indicators	2567								2568				
%MoM	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.
MPI	9.5	-2.2	0.4	-1.1	-2.7	1.1	-0.1	-3.8	8.5	-2.5	9.9	-12.9	9.5

สำหรับ 3 เดือนที่ผ่านมา เดือนกุมภาพันธ์ มีนาคม และเมษายน 2568 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมหรือ MPI เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา (%MoM) มีอัตราการเปลี่ยนแปลง ดังนี้ เดือนกุมภาพันธ์ หดตัวร้อยละ 2.5 เดือนมีนาคม ขยายตัวร้อยละ 9.9 และเดือนเมษายน หดตัวร้อยละ 12.9

อุตสาหกรรมสำคัญที่ส่งผลให้ MPI เดือนพฤษภาคม 2568 ขยายตัว เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน คือ

- ยานยนต์ ขยายตัวร้อยละ 12.9 ขยายตัวจากรถยนต์นั่งไฮบริดขนาดมากกว่า 1,800 ซีซี รถบรรทุก ปิคอัพ รถยนต์นั่งไฟฟ้าแบตเตอรี่ และรถยนต์นั่งปลั๊กอินไฮบริด เป็นหลัก
- น้ำมันปาล์ม ขยายตัวร้อยละ 25.1 ขยายตัวจากน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ เนื่องจากปริมาณผลปาล์มออกสู่ตลาดมากขึ้นและมีคำสั่งซื้อจากอินเดีย จีน และเมียนมาเพิ่มขึ้น
- น้ำตาล ขยายตัวร้อยละ 21.4 จากน้ำตาลทรายขาวเป็นหลัก ตามปริมาณอ้อยเข้าหีบมากกว่าปีก่อน เนื่องจากมีปริมาณฝนในพื้นที่เพาะปลูกเพิ่มขึ้น

อุตสาหกรรมสำคัญที่ส่งผลให้ MPI เดือนพฤษภาคม 2568 หดตัว เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน คือ

- เครื่องปรับอากาศ หดตัวร้อยละ 10.6 ตามการหดตัวของตลาดในประเทศ จากสภาพอากาศแปรปรวนเข้าสู่ฤดูฝนเร็วกว่าปีก่อน และมีการแข่งขันด้านราคาสูงโดยเฉพาะสินค้าต่างประเทศซึ่งมีราคาถูกกว่า
- เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ หดตัวร้อยละ 13.6 หดตัวจากสินค้าน้ำอัดลม เครื่องดื่มกาแฟสำเร็จรูป และน้ำดื่มบริสุทธิ์เป็นหลัก
- กาแฟ เครื่องดื่มชา และน้ำสมุนไพร หดตัวร้อยละ 80.8 หดตัวจากกาแฟสำเร็จรูปเป็นหลัก จากการหยุดผลิตชั่วคราวเป็นเดือนที่ 5 ของผู้ผลิตรายสำคัญ

เครื่องใช้ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมอื่น ๆ

เดือนพฤษภาคม 2568

เครื่องใช้ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมอื่น ๆ เดือนพฤษภาคม 2568

■ การนำเข้าของภาคอุตสาหกรรมไทย



ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

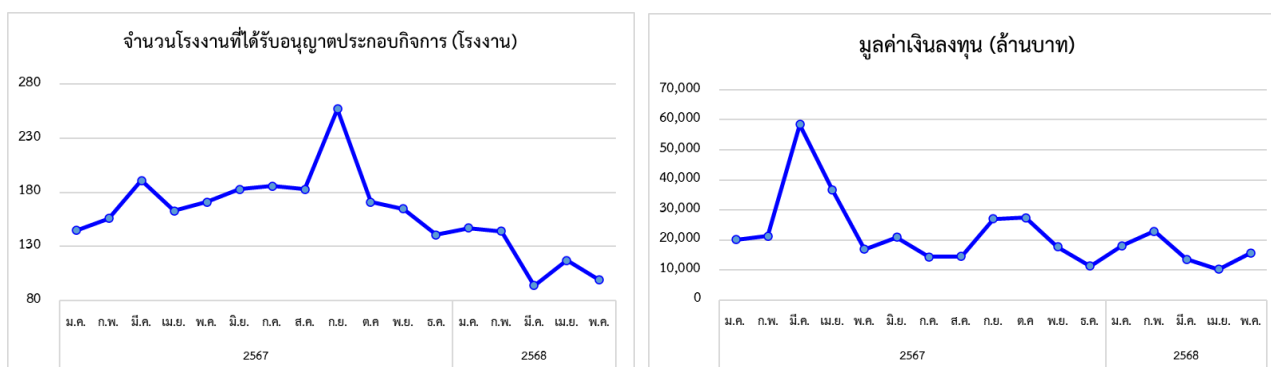


ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

➕ การนำเข้าเครื่องจักรที่ใช้ในอุตสาหกรรมและส่วนประกอบ ในเดือนพฤษภาคม 2568 มีมูลค่า 1,825.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 23.9 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยขยายตัวจากการนำเข้าในสินค้าประเภทเครื่องยนต์ เลาส่งกำลังและส่วนประกอบอื่น ๆ เครื่องกังหันไอพ่นและส่วนประกอบ เครื่องจักรและอุปกรณ์ใช้ในการแปรรูปยาง หรือพลาสติก เป็นต้น

➕ การนำเข้าสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (ไม่รวมทองคำ) ในเดือนพฤษภาคม 2568 มีมูลค่า 10,374.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 3.7 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยการนำเข้าขยายตัวในสินค้าประเภทเหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ สินแร่โลหะอื่น ๆ โดยเฉพาะ ผลิตภัณฑ์ทำจากทองแดงและอะลูมิเนียม เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่ง เป็นต้น

■ สถานภาพการประกอบกิจการอุตสาหกรรม



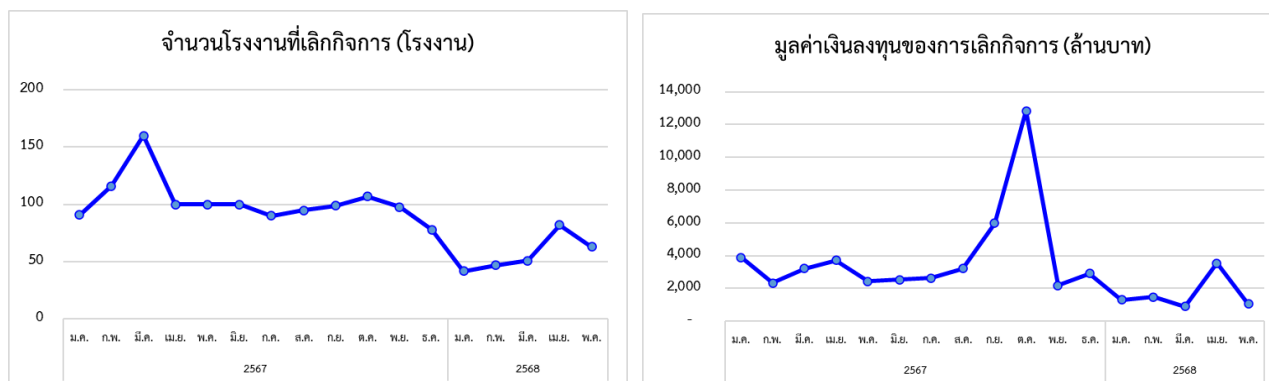
ที่มา : กรมโรงงานอุตสาหกรรม

- ❖ โรงงานที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการในเดือนพฤษภาคม 2568 มีจำนวนทั้งสิ้น 99 โรงงาน ลดลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 42.1 (%YoY) และลดลงจากเดือนเมษายน 2568 ร้อยละ 15.4 (%MoM)
- ❖ มูลค่าเงินลงทุนรวมจากโรงงานที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการในเดือนพฤษภาคม 2568 มีมูลค่ารวม 15,755 ล้านบาท ลดลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 6.7 (%YoY) แต่เพิ่มขึ้นจากเดือนเมษายน 2568 ร้อยละ 53.7 (%MoM)

“อุตสาหกรรมที่มีจำนวนโรงงานเริ่มประกอบกิจการมากที่สุดในเดือนพฤษภาคม 2568 คือ โรงงานผลิตพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ยกเว้นที่ติดตั้งบนหลังคา คัดฟ้า จำนวน 17 โรงงาน รองลงมาคือ โรงงานทำฝอยไม้ การบด ปั่น หรือย่อยไม้ จำนวน 6 โรงงาน และโรงงานทำผลิตภัณฑ์คอนกรีต ผลิตภัณฑ์คอนกรีตผสมผลิตภัณฑ์ยิปซัม หรือผลิตภัณฑ์ปูนปลาสเตอร์ จำนวน 6 โรงงาน”

“อุตสาหกรรมที่มีมูลค่าการลงทุนสูงสุดในเดือนพฤษภาคม 2568 คือ โรงงานผลิตพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ยกเว้นที่ติดตั้งบนหลังคา คัดฟ้า มูลค่าเงินลงทุน 8,054 ล้านบาท รองลงมาคือ ทำผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์ มันสัตว์ หนัสัตว์ หรือสารที่สกัดจากพืช มูลค่าเงินลงทุน 1,130 ล้านบาท และโรงงานทำฝอยไม้ การบด ปั่น หรือย่อยไม้ มูลค่าเงินลงทุน 867 ล้านบาท”

■ สถานภาพการประกอบกิจการอุตสาหกรรม (ต่อ)



ที่มา : กรมโรงงานอุตสาหกรรม

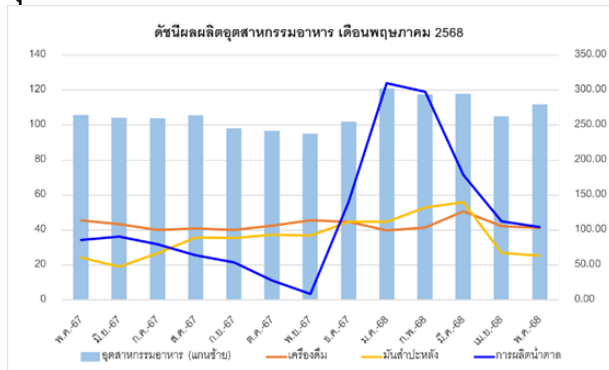
- ➖ จำนวนโรงงานที่เล็กกิจการในเดือนพฤษภาคม 2568 มีจำนวนทั้งสิ้น 63 ราย ลดจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 37.0 (%YoY) และลดลงจากเดือนเมษายน 2568 ร้อยละ 23.2 (%MoM)
- ➖ เงินทุนของการเล็กกิจการในเดือนพฤษภาคม 2568 มีมูลค่ารวม 1,044 ล้านบาท ลดจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 57.3 (%YoY) และลดลงจากเดือนเมษายน 2568 ร้อยละ 70.6 (%MoM)

“อุตสาหกรรมที่มีจำนวนโรงงานเล็กประกอบกิจการมากที่สุดในเดือนพฤษภาคม 2568 คือ โรงงานชุดหรือลอกกรวด ทราย หรือดิน จำนวน 8 โรงงาน รองลงมาคือ โรงงานดูดทราย จำนวน 5 โรงงาน และโรงงานทำผลิตภัณฑ์คอนกรีต ผลิตภัณฑ์คอนกรีตผสมผลิตภัณฑ์ยับยั้ง จำนวน 4 โรงงาน”

“อุตสาหกรรมที่มีการเล็กประกอบกิจการโดยมีเงินลงทุนสูงสุดในเดือนพฤษภาคม 2568 คือ โรงงานทำปุ๋ยหรือสารป้องกันหรือกำจัดศัตรูพืชหรือสัตว์ มูลค่าเงินลงทุน 932.0 ล้านบาท รองลงมาคือ โรงงานผลิต ประกอบหรือซ่อมแซมเครื่องสูบน้ำ ตู้เย็นหรือเครื่องประกอบตู้เย็น มูลค่าเงินลงทุน 600.0 ล้านบาท และโรงงานทำไม้วีเนียร์หรือไม้อัดทุกชนิด มูลค่าเงินลงทุน 567.0 ล้านบาท”

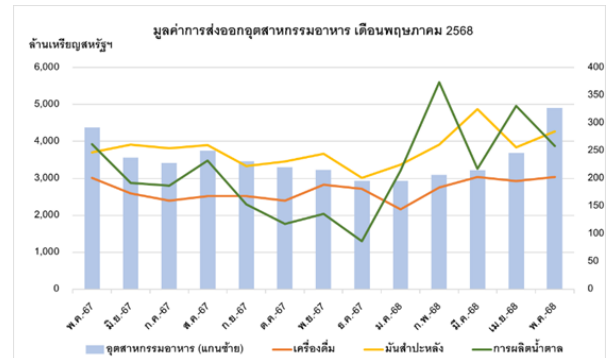
ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายสาขา เดือนพฤษภาคม 2568

1. อุตสาหกรรมอาหาร



ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมอาหารเดือนพฤษภาคม 2568 มีค่า 112.0 ขยายตัวร้อยละ 5.6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยกลุ่มสินค้าอาหารที่ดัชนีผลผลิตขยายตัว เช่น การผลิตน้ำมันปาล์ม ขยายตัวร้อยละ 25.1 แบ่งเป็น น้ำมันปาล์มดิบ ขยายตัวร้อยละ 34.1 น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ ขยายตัวร้อยละ 6.4 เนื่องจากปริมาณผลผลิตปาล์มออกสู่ตลาดมาก โรงงานจึงมีวัตถุดิบสำหรับการผลิตเพิ่มขึ้น และคาดว่าผลผลิตปาล์มจะออกสู่ตลาดมากไปจนถึงเดือนหน้า การผลิตน้ำตาล ขยายตัวร้อยละ 21.4 แบ่งเป็น น้ำตาลทรายขาว ขยายตัวร้อยละ 57.7 น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ ขยายตัวร้อยละ 5.9 เนื่องจากมีปริมาณ Stock น้ำตาลทรายดิบมาก ทำให้สามารถผลิตน้ำตาลทรายขาวได้เพิ่มขึ้น การผลิตอาหารสัตว์สำเร็จรูป ขยายตัวร้อยละ 5.4 แบ่งเป็น การผลิตอาหารสำเร็จรูปสำหรับสัตว์เลี้ยง ขยายตัวร้อยละ 6.3 และการผลิตอาหารสำเร็จรูปสำหรับปศุสัตว์ ขยายตัวร้อยละ 3.5 จากต้นทุนวัตถุดิบที่มีแนวโน้มราคาลดลง และจากความต้องการในตลาดปศุสัตว์อาหารไก่ในประเทศที่เพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ตาม มีดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมอาหารที่หดตัว เช่น การผลิตผลิตภัณฑ์นม หดตัวร้อยละ 4.7 แบ่งเป็น การผลิตนมสดนมพาสเจอร์ไรส์ หดตัวร้อยละ 0.5 การผลิตนมข้นหรือเนยผง หดตัวร้อยละ 9.2 การผลิตไอศกรีมและไอศกรีมหวานเย็น หดตัวร้อยละ 10.2 การผลิตโยเกิร์ตและนมเปรี้ยว หดตัวร้อยละ 6.1 เนื่องจากต้นทุนการเลี้ยงโคนมมีราคาสูงขึ้น ปริมาณน้ำนมที่มีคุณภาพลดลง แต่ราคาน้ำนมดิบยังสูงเมื่อเทียบกับการนำเข้าเนยผง ทำให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมนมมีการใช้วัตถุดิบจากต่างประเทศด้วยการผลิตสัตว์น้ำบรรจุกระป๋อง หดตัวร้อยละ 4.1 แบ่งเป็น ปลาหมึกกระป๋อง หดตัวร้อยละ 3.4 ปลาซาร์ดีนกระป๋อง หดตัวร้อยละ 11.2 เป็นต้น



ดัชนีผลผลิตกลุ่มเครื่องดื่ม หดตัวร้อยละ 9.6 จากสินค้าสำคัญ เช่น การผลิตน้ำอัดลมและโซดา หดตัวร้อยละ 25.6 การผลิตเครื่องดื่มกาแฟ ชา และชาชงสมุนไพรพร้อมดื่ม หดตัวร้อยละ 17.3 การผลิตสุรากลั่น หดตัวร้อยละ 14.9 การผลิตน้ำตาลดื่มบริสุทธิ์ หดตัวร้อยละ 6.8



ตลาดในประเทศ ปริมาณการผลิตเพื่อจำหน่ายสินค้าอาหารในประเทศเดือนพฤษภาคม 2568 หดตัวร้อยละ 2.8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากสินค้าสำคัญ เช่น การผลิตกาแฟ ชา และสมุนไพรสำหรับชงเป็นเครื่องดื่ม หดตัวร้อยละ 60.1 การผลิตเครื่องปรุงอาหารประจำโต๊ะและเครื่องประกอบอาหาร หดตัวร้อยละ 11.7 การผลิตเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ น้ำแร่และน้ำดื่มบรรจุขวดประเภทอื่น ๆ หดตัวร้อยละ 10.8 และการผลิตผลิตภัณฑ์นม หดตัวร้อยละ 3.4 เป็นต้น

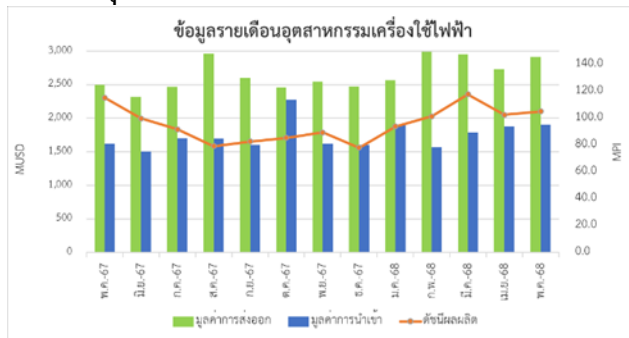


ตลาดต่างประเทศ การส่งออกสินค้าอาหารเดือนพฤษภาคม 2568 ในภาพรวมขยายตัวร้อยละ 12.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าส่งออกที่ขยายตัว เช่น ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง ขยายตัว ร้อยละ 10.2 (ขยายตัวในตลาดจีน มาเลเซีย เวียดนาม สหรัฐฯ และกัมพูชา) ไก่สด แช่เย็น แช่แข็ง และแปรรูป ขยายตัวร้อยละ 9.3 (ขยายตัวในตลาดสหราชอาณาจักร จีน มาเลเซีย เนเธอร์แลนด์ และเกาหลีใต้) ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์ ขยายตัวร้อยละ 75.1 (ขยายตัวในตลาดอินเดีย มาเลเซีย เมียนมา จีน และเวียดนาม) อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป ขยายตัวร้อยละ 10.5 (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ ญี่ปุ่น ลิเบีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และอียิปต์) อย่างไรก็ตาม มีสินค้าส่งออกที่หดตัว เช่น ข้าว หดตัวร้อยละ 10.1 น้ำตาลทรายและกากน้ำตาล หดตัวร้อยละ 1.1

“แนวโน้มอุตสาหกรรมอาหารในเดือนมิถุนายน 2568 คาดว่าดัชนีผลผลิตคงตัวเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนตามภาวะเศรษฐกิจและกำลังซื้อของผู้บริโภค รวมถึงความกังวลต่อความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลกและนโยบายภาครัฐในการรองรับความผันผวนที่อาจเกิดขึ้น สำหรับมูลค่าการส่งออกคาดว่าจะขยายตัวเล็กน้อยจากมาตรการของภาครัฐในการขยายการส่งออกไปยังตลาดที่มีศักยภาพ”

2. อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

■ อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และกระทรวงพาณิชย์

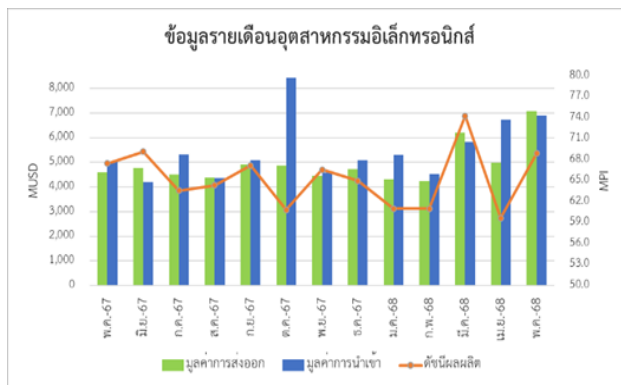
➖ การผลิตสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า มีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ระดับ 105.1 ปรับตัวลดลงร้อยละ 8.9 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากปริมาณสินค้าคงคลังคงเหลือจากการเร่งการผลิตในเดือนก่อนหน้าโดยสินค้าที่ปรับตัวลดลง เช่น พัดลม เครื่องปรับอากาศ และสายเคเบิล ลดลงร้อยละ 18.3, 17.6 และ 13.2 ตามลำดับ ในขณะที่สินค้าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น เช่น หม้อหุงข้าว คอมเพรสเซอร์ และเตาไมโครเวฟ เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.7, 18.6 และ 7.6 ตามลำดับ

➕ การส่งออกสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า การส่งออกสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้ามีมูลค่า 2,911.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าที่มีการส่งออกเพิ่มขึ้น เช่น หม้อหุงข้าว มีมูลค่า 46.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 32.5 ในตลาดอาเซียน ยุโรป สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น ชุดสายไฟฟ้า มีมูลค่า 108.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 32.4 ในตลาดอาเซียน สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น และแผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า มีมูลค่า 322.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 29.9 ในตลาดยุโรป สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น ในขณะที่สินค้าที่มีการส่งออกลดลง เช่น เครื่องใช้อื่น ๆ ที่ให้ความร้อนด้วยไฟฟ้า มีมูลค่า 16.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 16.7 ในตลาดอาเซียน จีน และสหรัฐอเมริกา และอุปกรณ์ตัดวงจรไฟฟ้า มีมูลค่า 12.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 11.7 ในตลาดสหรัฐอเมริกา

➕ การนำเข้าเครื่องใช้ไฟฟ้า มีมูลค่า 1,904.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าที่มีการนำเข้าเพิ่มขึ้น เช่น แผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า มีมูลค่า 274.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 35.7 จากตลาดอาเซียน จีน และสหรัฐอเมริกา หม้อหุงข้าว มีมูลค่า 15.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 39.4 จากตลาดอาเซียน ยุโรป จีน สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น และเตาอบไมโครเวฟ มีมูลค่า 3.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 29.2 จากตลาดอาเซียน ยุโรป และจีน ในขณะที่สินค้าที่มีการนำเข้าลดลง เช่น ตู้แช่ ตู้แช่แข็ง และเครื่องอุปกรณ์ทำความเย็นอื่น ๆ มีมูลค่า 24.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 20.7 จากตลาดจีน และสหรัฐอเมริกา และตู้เย็นมีมูลค่า 9.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 6.6 จากตลาดยุโรป และจีน

“แนวโน้มอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าในเดือนมิถุนายน 2568 คาดว่าจะปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก และอุปสงค์ภายในประเทศที่ชะลอตัวลง”

■ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และกระทรวงพาณิชย์

+ การผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ มีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ระดับ 68.9 ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจาก ความต้องการอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่เพิ่มขึ้นจากแนวโน้มด้านต่าง ๆ เช่น AI สมาร์ทโฟน และอุปกรณ์ IoT สินค้าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น เช่น Semiconductor PCBA และ HDD เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.9, 7.9 และ 5.3 ตามลำดับ ในขณะที่สินค้าที่ปรับตัวลดลง ได้แก่ Printer และ PWB ลดลงร้อยละ 15.5 และ 2.4 ตามลำดับ

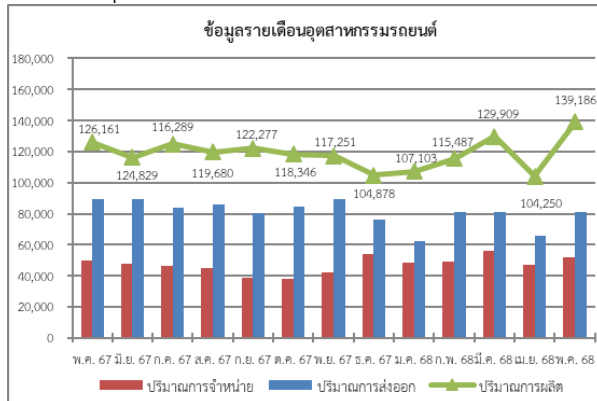
+ การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ มีมูลค่า 7,065.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 53.2 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าที่มีการส่งออกเพิ่มขึ้น ได้แก่ HDD มีมูลค่า 730.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 36.4 ในตลาดอาเซียน ยุโรป จีน สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น อุปกรณ์กึ่งตัวนำมีมูลค่า 96.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 29.8 ในตลาดยุโรป จีน สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น และตัวเก็บประจุไฟฟ้า (Capacitor) และตัวต้านทานไฟฟ้า มีมูลค่า 53.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.9 ในตลาดอาเซียน จีน และญี่ปุ่น ในขณะที่สินค้าที่มีการส่งออกลดลง ได้แก่ ส่วนประกอบของเครื่องอุปกรณ์สำหรับการส่งหรือการรับเสียง ภาพ หรือข้อมูลอื่นๆ รวมถึงอุปกรณ์ตัดต่อสัญญาณและจัดเส้นทาง มีมูลค่า 100.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 66.4 ในตลาดญี่ปุ่น

+ การนำเข้าสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ มีมูลค่า 6,911.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 37.7 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าที่มีการนำเข้าเพิ่มขึ้น ได้แก่ วงจรรวม มีมูลค่า 274.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.9 จากตลาดจีน และอุปกรณ์กึ่งตัวนำ มีมูลค่า 266.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 41.4 จากตลาดอาเซียน ยุโรป จีน และญี่ปุ่น ในขณะที่สินค้าที่มีการนำเข้าลดลง ได้แก่ HDD มีมูลค่า 8.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 9.9 จากตลาดจีน และญี่ปุ่น และวงจรรวม มีมูลค่า 2,286.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 12.4 จากตลาดอาเซียนและญี่ปุ่น

“แนวโน้มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์เดือนมิถุนายน 2568 คาดว่าจะชะลอตัวลง เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการผลิตสินค้าในเชิงปริมาณชะลอตัวลง และระดับสินค้าคงคลังที่ยังอยู่ในระดับสูง ส่งผลให้ผู้ผลิตบางส่วนปรับลดกำลังการผลิตลงเพื่อบริหารจัดการปริมาณสินค้าคงเหลือให้มีความเหมาะสม”

3. อุตสาหกรรมยานยนต์

■ อุตสาหกรรมการผลิตรถยนต์



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมจากกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สมาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

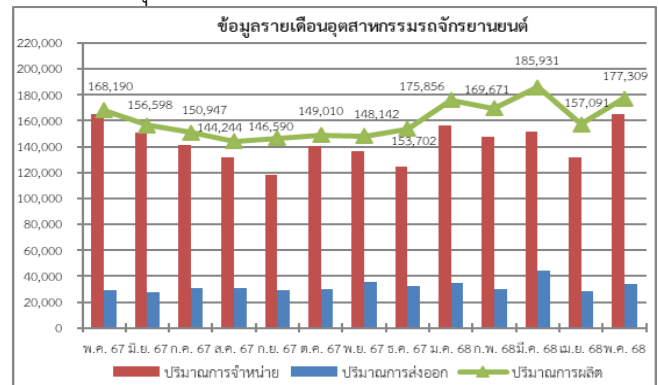
+ การผลิตรถยนต์ ในเดือนพฤษภาคม 2568 มีจำนวน 139,186 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 10.3 (%YoY) โดยเป็นการเพิ่มขึ้นของการผลิตรถยนต์นั่ง และรถยนต์กระบะ 1 คัน เนื่องจากฐานที่ต่ำ และเศรษฐกิจที่เริ่มฟื้นตัว ทั้งนี้ การผลิตรถยนต์เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน ร้อยละ 33.5 (%MoM)

+ การจำหน่ายรถยนต์ในประเทศ ในเดือนพฤษภาคม 2568 มีจำนวน 52,229 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 4.7 (%YoY) โดยเป็นการเพิ่มขึ้นของการจำหน่ายรถยนต์นั่ง และรถยนต์ PPV+SUV ในภาพรวมการจำหน่ายมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ การจำหน่ายเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนร้อยละ 10.7 (%MoM) เนื่องจากการขายรถยนต์ไฟฟ้า BEV และ PHEV เพราะราคาที่จับต้องได้มากขึ้น และการสิ้นสุดมาตรการ EV3.0 ในปี 2568

- การส่งออกรถยนต์ ในเดือนพฤษภาคม 2568 มีจำนวน 81,071 คัน ลดลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 9.2 (%YoY) เนื่องจากการหยุดผลิตรถยนต์นั่งบางรุ่นที่เลิกส่งออกไปสหรัฐอเมริกา โดยการส่งออกลดลงในตลาดเอเชีย แอฟริกา อเมริกากลางและอเมริกาใต้ และอเมริกาเหนือ อย่างไรก็ตาม การส่งออกรถยนต์เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน ร้อยละ 23.3 (%MoM)

“แนวโน้มอุตสาหกรรมการผลิตรถยนต์ในเดือนมิถุนายน 2568 คาดว่า มีการขยายตัวเมื่อเทียบกับเดือนมิถุนายน 2567 เนื่องจากการฟื้นตัวของตลาดในประเทศ และยังคงได้รับแรงหนุนจากการผลิต EV อย่างต่อเนื่อง”

■ อุตสาหกรรมการผลิตรถจักรยานยนต์



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมจากกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สมาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

+ การผลิตรถจักรยานยนต์ ในเดือนพฤษภาคม 2568 มีจำนวน 177,309 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 5.4 (%YoY) จากการเพิ่มขึ้นของการผลิตรถจักรยานยนต์แบบสปอร์ต และแบบครอบครัว (อนเนกประสงค์) ทั้งนี้ การผลิตรถจักรยานยนต์เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน ร้อยละ 12.8 (%MoM)

- การจำหน่ายรถจักรยานยนต์ ในเดือนพฤษภาคม 2568 มีจำนวน 164,654 คัน ลดลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 0.4 (%YoY) จากการลดลงของยอดจำหน่ายรถจักรยานยนต์ขนาด 51-110 ซีซี และขนาด 126-250 ซีซี อย่างไรก็ตาม การจำหน่ายรถจักรยานยนต์เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน ร้อยละ 24.8 (%MoM)

+ การส่งออกรถจักรยานยนต์สำเร็จรูป (CBU) ในเดือนพฤษภาคม 2568 มีจำนวน 34,016 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 16.0 (%YoY) โดยการส่งออกขึ้นส่วนรถจักรยานยนต์กึ่งสำเร็จรูป (CKD) เพื่อไปประกอบประเทศปลายทาง เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 38.9 (%YoY) ทั้งนี้ การส่งออกรถจักรยานยนต์สำเร็จรูป (CBU) เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน ร้อยละ 18.3 (%MoM)

“แนวโน้มอุตสาหกรรมการผลิตรถจักรยานยนต์ในเดือนมิถุนายน 2568 คาดว่าเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนมิถุนายน ปี 2567 เนื่องจาก แนวโน้มการขยายตัวของตลาดในประเทศและต่างประเทศ”

4. อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยางพารา



การผลิต

 ยางแปรรูปขึ้นปฐุม (ยางแผ่น ยางแท่ง และ น้ำยางข้น) ลดลงร้อยละ 5.9 เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากการชะลอตัวการผลิตของยางแผ่นและน้ำยางข้น

➕ ยางรถยนต์เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.0 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการเพิ่มการผลิตยางนอกรถยนต์นั่ง ยางนอกรถกระบะ ยางนอกรถบรรทุกและรถโดยสาร และยางนอกรถแทรกเตอร์

➡ ถูกลงอย่างลดลงร้อยละ 22.0 จากการลดกำลังการผลิตของบริษัทถุ่มีอย่างรายใหญ่ และคำสั่งซื้อที่ลดลงการจำหน่ายในประเทศ

➡ ยางแปรรูปขึ้นรูป (ยางแผ่น ยางแท่ง และน้ำยางข้น) ลดลงร้อยละ 2.9 จากความต้องการยางแผ่นและยางแท่งในอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่ลดลง

➕ ยางรถยนต์เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.3 เป็นผลจากความต้องการยางรถยนต์ในตลาด REM ที่เพิ่มสูงขึ้น

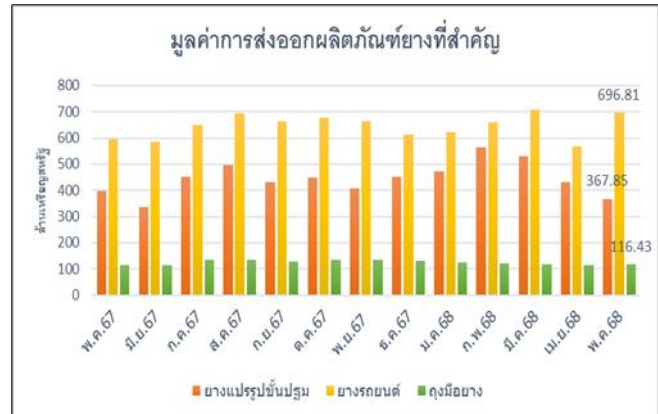
➕ **ถุงมือ** เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.3 จากความต้องการ
ถุงมือทางการแพทย์ในประเทศที่อยู่ในระดับสูงขึ้น

การส่งออก

 ยางแปรรูปขึ้นปฐุม (ยางแผ่น ยางแท่ง และ น้ำยางข้น) มีมูลค่าลดลงร้อยละ 7.7 จากการลดลงของ การส่งออกยางแผ่นไปตลาดญี่ปุ่น ยางแท่งและน้ำยาง ข้นไปตลาดจีน

 ยางรถยนต์มีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.1 จากการขยายตัวของการส่งออกยางรถยนต์ไปตลาดหลัก คือ สหรัฐอเมริกา เกาหลีใต้ และญี่ปุ่น

➕ **ถุงมือ**อย่างมีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.9 จากความต้องการถุงมืออย่างในตลาดโลก อาทิ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และบราซิล ที่สูงขึ้น



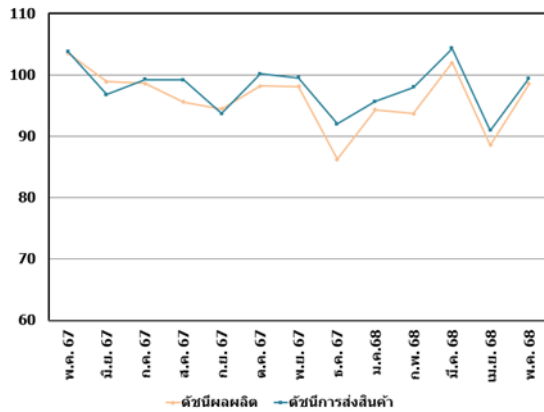
“แนวโน้มอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยางพารา
เดือนมิถุนายน 2568

การผลิตยางแปรรูปขั้นปฐม (ยางแผ่น ยางแท่ง และ น้ำยางข้น) คาดว่าจะขยายตัวอย่างต่อเนื่องจากการผลิต เพื่อตอบสนองความต้องการของต่างประเทศเป็นหลัก สำหรับการผลิตรายรถยนต์คาดว่าจะขยายตัวตามสถานการณ์ การฟื้นตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์ไทยที่มีแนวโน้ม ฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง จากแรงหนุนภายในประเทศและ โอกาสจากตลาดส่งออก ภาคการผลิตถุงมือยางคาดว่าจะ ชะลอตัวจากแนวโน้มความต้องการถุงมือยางที่ลดลง ขณะที่การจำหน่ายถุงมือยางในประเทศ คาดว่าจะขยายตัว จากความต้องการถุงมือยางทางการแพทย์เพื่อรองรับ สถานการณ์โรคต่าง ๆ

การส่งออกยางแปรรูปชิ้นปฐุม (ยางแผ่น ยางแท่ง และ น้ำยางข้น) คาดว่าจะมีมูลค่าเพิ่มขึ้น เป็นผลจากตลาดส่งออกสำคัญ อาทิ จีน สหรัฐอเมริกา และมาเลเซีย มีแนวโน้มสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจากไทย ในส่วนของการส่งออกยางรถยนต์คาดว่าจะมีมูลค่าเพิ่มขึ้น จากอุปสงค์ความต้องการยางรถยนต์ในตลาดสำคัญ อาทิ สหรัฐอเมริกา เกาหลีใต้ และญี่ปุ่นที่เพิ่มสูงขึ้น ทางด้านการส่งออกถุงมือยางคาดว่าจะมีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากความต้องการถุงมือยางของตลาดโลกที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง”

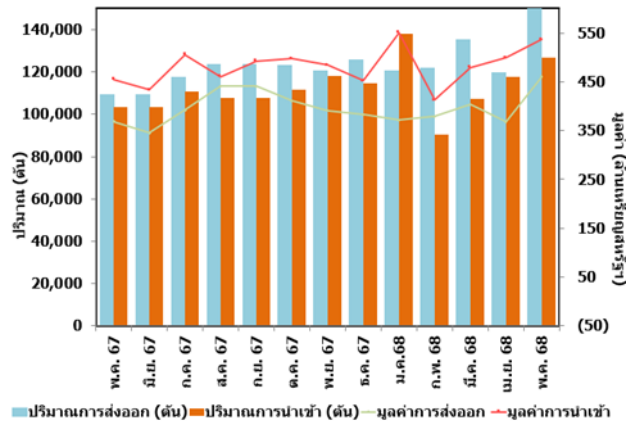
5. อุตสาหกรรมพลาสติก

ดัชนีผลผลิต-ดัชนีการส่งสินค้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ปริมาณและมูลค่าการส่งออก-นำเข้า



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมพลาสติกเดือนพฤษภาคม 2568 หดตัวร้อยละ 4.8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตหดตัว ได้แก่ ท่อและข้อต่อพลาสติก หดตัวร้อยละ 14.0 เครื่องใช้ประจำโต๊ะอาหาร ครุว และห้องน้ำ หดตัวร้อยละ 10.2 และบรรจุภัณฑ์พลาสติกอื่น ๆ หดตัวร้อยละ 9.9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อผลิตที่ชะลอตัว ได้แก่ ความต้องการในประเทศที่ยังอ่อนแรงตามภาวะเศรษฐกิจ ราคาวัตถุดิบที่ทรงตัวในระดับสูงและแรงกดดันจากสินค้านำเข้าที่มีราคาต่ำลงในบางประเภท

ดัชนีการส่งสินค้าอุตสาหกรรมพลาสติก เดือนพฤษภาคม 2568 หดตัวร้อยละ 4.2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ผลิตภัณฑ์ที่มีการหดตัว ได้แก่ ท่อและข้อต่อพลาสติก หดตัวร้อยละ 14.0 พลาสติกแผ่นหดตัวร้อยละ 10.6 และบรรจุภัณฑ์พลาสติกอื่น ๆ หดตัวร้อยละ 8.7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ปัจจัยที่อาจส่งผลให้การบริโภคภายในประเทศหดตัว อาทิเช่น กำลังซื้อของผู้บริโภคที่ยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่ ประกอบกับการชะลอคำสั่งซื้อจากภาคก่อสร้างและอุตสาหกรรมต่อเนื่องบางกลุ่ม รวมถึงการแข่งขันจากสินค้านำเข้าในกลุ่มพลาสติกชั้นปลายที่สูงขึ้น

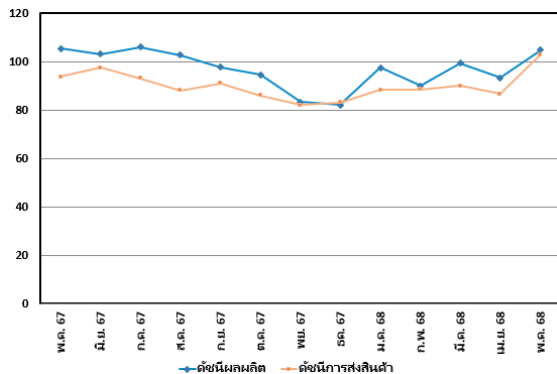
การส่งออกของอุตสาหกรรมพลาสติกเดือนพฤษภาคม 2568 มีมูลค่าการส่งออกรวม 460.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งขยายตัวร้อยละ 25.2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลให้การส่งออกโดยภาพรวมขยายตัว อาทิเช่น หลอดหรือท่อและท่ออ่อน ขยายตัวร้อยละ 42.6 และแผ่น แผ่นบาง ฟิล์ม พอยล์ และแถบชนิดอื่น ทำด้วยพลาสติก ขยายตัวร้อยละ 25.7 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากความต้องการในกลุ่มประเทศอินเดีย อาเซียน และตะวันออกกลางที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้คำสั่งซื้อกลับมาขยายตัวดีขึ้นในหลายตลาด

การนำเข้าของอุตสาหกรรมพลาสติก เดือนพฤษภาคม 2568 มีมูลค่าการนำเข้ารวม 536.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งขยายตัวร้อยละ 18.0 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลให้การนำเข้าโดยภาพรวมขยายตัว อาทิเช่น พลาสติกปูพื้น ขยายตัวร้อยละ 37.1 โยใยเดี่ยวทำด้วยพลาสติก ขยายตัวร้อยละ 33.8 และเครื่องประกอบของอาคาร ขยายตัวร้อยละ 31.7 โดยรวมที่ขยายตัวเนื่องจากการนำเข้าจากจีนยังเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในกลุ่มวัสดุก่อสร้าง ตกแต่ง และชิ้นส่วนพลาสติกที่มีต้นทุนแข่งขันได้สูงกว่า และเข้ามาทดแทนการผลิตภายในประเทศในบางรายการ

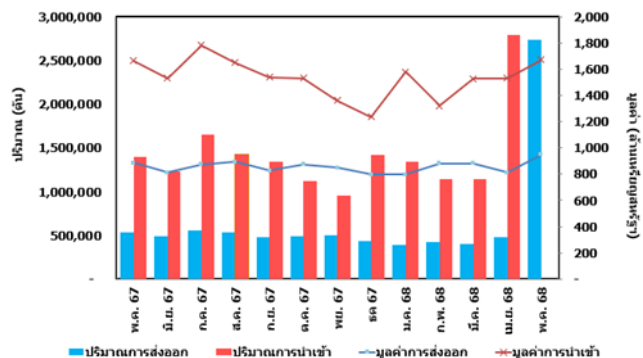
“แนวโน้มอุตสาหกรรมพลาสติกเดือนมิถุนายน 2568 คาดว่าจะหดตัวเล็กน้อยเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากอุปสงค์ในประเทศยังฟื้นตัวได้อย่างจำกัด จากภาวะเศรษฐกิจและกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ยังไม่เข้มแข็ง ประกอบกับการแข่งขันจากสินค้านำเข้าที่มีราคาต่ำ โดยเฉพาะจากจีน ยังคงกดดันผู้ผลิตในประเทศ ขณะที่คำสั่งซื้อจากตลาดส่งออกบางส่วนเริ่มชะลอตัวตามทิศทางเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าหลักที่ปรับลดคาดการณ์การเติบโต อีกทั้งยังต้องติดตามความไม่แน่นอนของมาตรการทางการค้าระหว่างประเทศ โดยเฉพาะกรณีสหรัฐอเมริกา ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อสินค้าพลาสติกของไทยที่อยู่ในกลุ่มเสี่ยงต่อการถูกจัดเก็บภาษ้นำเข้าเพิ่มเติม”

6. อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์

ดัชนีผลผลิต - ดัชนีการส่งสินค้า



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม



ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

➖ ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์เดือนพฤษภาคม 2568

หดตัวร้อยละ 0.5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยกลุ่มเคมีภัณฑ์ขั้นพื้นฐาน หดตัวร้อยละ 0.3 ผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตหดตัว ได้แก่ เมทิลเอสเตอร (ไบโอดีเซล) หดตัวร้อยละ 33.6 และก๊าซไฮโดรเจน หดตัวร้อยละ 34.6 ในส่วนกลุ่มเคมีภัณฑ์ขั้นปลายหดตัวร้อยละ 0.5 ผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิต หดตัว ได้แก่ แป้งฝุ่น หดตัวร้อยละ 36.2 และสีน้ำพลาสติกหดตัวร้อยละ 8.7 เนื่องจากอุปสงค์จากภาคพลังงานและอุตสาหกรรมที่ชะลอตัว รวมถึงต้นทุนวัตถุดิบที่ทรงตัวในระดับสูง และการแข่งขันจากสินค้านำเข้าที่กดดันผู้ผลิตในประเทศให้ชะลอการผลิต

➕ ดัชนีการส่งสินค้าอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์เดือน

พฤษภาคม 2568 ขยายตัวร้อยละ 9.8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยกลุ่มเคมีภัณฑ์ขั้นพื้นฐาน ขยายตัวร้อยละ 9.6 ผลิตภัณฑ์ที่มีการขยายตัว ได้แก่ ก๊าซออกซิเจน ขยายตัวร้อยละ 43.0 และก๊าซไนโตรเจน ขยายตัวร้อยละ 41.6 ในส่วนกลุ่มเคมีภัณฑ์ขั้นปลาย ขยายตัวร้อยละ 9.9 ผลิตภัณฑ์ที่มีการขยายตัว ได้แก่ ปุ๋ยเคมี ขยายตัวร้อยละ 21.7 และผงซักฟอก ขยายตัวร้อยละ 10.8 เนื่องจากการบริโภคภายในประเทศขยายตัว แรงหนุนจากความต้องการเกษตรกรรม เนื่องจากเป็นฤดูกาลเพาะปลูก รวมถึงการบริโภคภาคครัวเรือนที่เริ่มปรับตัวดีขึ้นจากนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ

➕ การส่งออกอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์เดือนพฤษภาคม 2568

มีมูลค่าการส่งออกรวม 949.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งขยายตัวร้อยละ 7.2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการส่งออกลุ่มเคมีภัณฑ์ขั้นพื้นฐาน มีมูลค่าการส่งออก 519.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งขยายตัวร้อยละ 7.5 ในส่วนของเคมีภัณฑ์ขั้นปลายมีมูลค่าการส่งออก 429.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งขยายตัวร้อยละ 6.8 ผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลให้การส่งออกโดยภาพรวมขยายตัว อาทิเช่น ปุ๋ยเคมี ขยายตัวร้อยละ 66.9 และเคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด ขยายตัวร้อยละ 39.2 เนื่องจากความต้องการใช้เคมีภัณฑ์เพื่อการเกษตรในกลุ่มประเทศอาเซียน และตะวันออกกลางที่เพิ่มขึ้นตามฤดูกาล

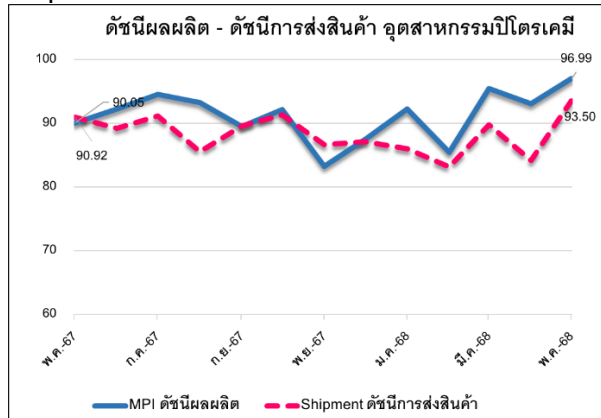
➕ การนำเข้าอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์เดือนพฤษภาคม 2568

มีมูลค่าการนำเข้ารวม 1,670.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งขยายตัวร้อยละ 0.5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการนำเข้ากลุ่มเคมีภัณฑ์ขั้นปลายมีมูลค่า 712.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งขยายตัวร้อยละ 10.9 ในส่วนของเคมีภัณฑ์ขั้นพื้นฐานมีมูลค่า 957.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งหดตัวร้อยละ 6.12 ผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลให้การส่งออกโดยภาพรวมขยายตัว เช่น ปุ๋ยเคมี ขยายตัวร้อยละ 35.9 การนำเข้าโดยรวมขยายตัวจากแรงหนุนของภาคเกษตรกรรมในช่วงฤดูกาลเพาะปลูก รวมถึงความต้องการในภาคอุตสาหกรรม เช่น อุตสาหกรรมสินค้าอุปโภค บริโภค และแปรรูปอาหาร นอกจากนี้ ค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมาเอื้อต่อการนำเข้าสินค้า ทำให้มีการนำเข้าสินค้าเคมีภัณฑ์เพิ่มขึ้น

“แนวโน้มอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์เดือนมิถุนายน 2568

คาดว่าจะการผลิตจะขยายตัวเล็กน้อย จากแรงหนุนของอุปสงค์ในประเทศที่ทยอยฟื้นตัวในภาคเกษตร อุตสาหกรรมต่อเนื่อง และสินค้าอุปโภคบริโภค ประกอบกับมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจภาครัฐและต้นทุนวัตถุดิบบางชนิดที่ปรับตัวลดลง อย่างไรก็ตามยังต้องติดตามความผันผวนของราคาน้ำมัน ทิศทางเศรษฐกิจโลก และความชัดเจนของนโยบายรัฐที่มีผลต่อภาคการผลิต และต้นทุนโดยเฉพาะความคืบหน้าในการเจรจากับสหรัฐอเมริกา เกี่ยวกับภาษีนำเข้าสินค้า ซึ่งอาจส่งผลต่อการส่งออกในอนาคต”

7. อุตสาหกรรมปิโตรเคมี



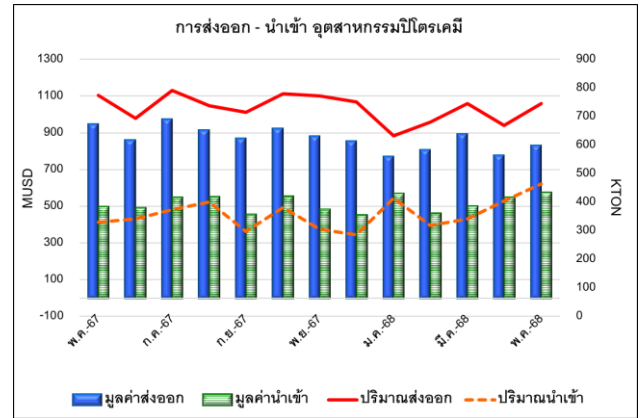
ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

+ ดัชนีการผลิตอุตสาหกรรมปิโตรเคมี

เดือนพฤษภาคม 2568 อยู่ที่ระดับ 97.0 หรือปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.2 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน โดยเป็นปิโตรเคมีขั้นปลาย ได้แก่ PE resin และ PP resin ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.0 และ 2.8 ส่วนปิโตรเคมีขั้นต้น ได้แก่ Toluene เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากการหยุดซ่อมบำรุงในหลายประเทศ สำหรับการผลิตเม็ดพลาสติกชีวภาพ PLA ปรับตัวลดลงจากปีก่อน

+ ดัชนีการส่งสินค้าเดือนพฤษภาคม 2568

อยู่ที่ระดับ 93.5 ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.83 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.2 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน โดยเป็นปิโตรเคมีขั้นต้น ได้แก่ Toluene เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และปิโตรเคมีขั้นปลาย ได้แก่ PE resin เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

+ การส่งออก คาดว่าจะมีมูลค่า 832.6 ล้านดอลลาร์

หรือปรับตัวลดลงร้อยละ 12.4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.6 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน ซึ่งเป็นการปรับตัวลดลงในกลุ่มปิโตรเคมีขั้นปลาย เช่น PE resin กว่าร้อยละ 8.78 เป็นต้น และปรับตัวลดลงในกลุ่มปิโตรเคมีขั้นต้น เช่น Terephthalic Acid ร้อยละ 57.15 เป็นต้น เริ่มได้รับผลกระทบจากการชะลอเพื่อดูทิศทางการปรับเปลี่ยนนโยบายการปรับขึ้นภาษีของสหรัฐอเมริกา และค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้น

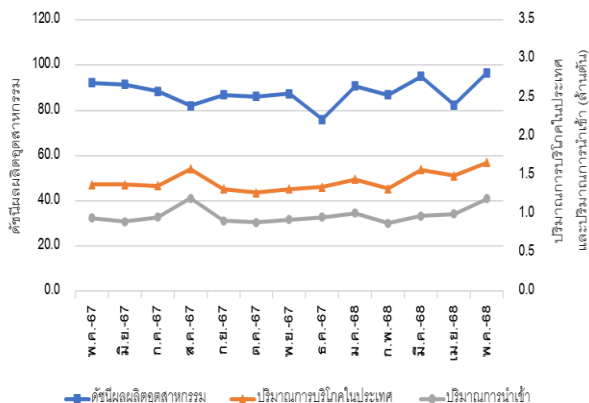
+ การนำเข้าเดือนพฤษภาคม 2568 มีมูลค่า 549.3 ล้านดอลลาร์

หรือปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.0 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน ซึ่งเป็นการปรับตัวเพิ่มขึ้นในกลุ่มปิโตรเคมีขั้นปลาย เช่น PE resin กว่าร้อยละ 15.9 และปรับตัวเพิ่มขึ้นในกลุ่มปิโตรเคมีขั้นต้น เช่น Ethylene Glycol กว่าร้อยละ 13.4 เป็นต้น

“แนวโน้มอุตสาหกรรมปิโตรเคมีเดือนมิถุนายน 2568

คาดว่า ภาพรวมของอุตสาหกรรมการผลิตจะปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากเกิดการชะลอการนำเข้า-ส่งออก และการผลิตในประเทศ ประกอบกับผู้ผลิตส่วนใหญ่ชะลอเพื่อรอดูการปรับเปลี่ยนท่าทีการปรับขึ้นภาษีของสหรัฐอเมริกา สำหรับประเทศไทยจากการปรับขึ้นของค่าเงินบาท ทำให้การส่งออกมีมูลค่าลดลง และสวนทางกับการนำเข้าที่เริ่มปรับตัวเพิ่มขึ้น”

8. อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและสถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย

+ ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมในเดือนพฤษภาคม 2568 มีค่า 96.8 ขยายตัวร้อยละ 5.0 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมในกลุ่มเหล็กทรงแบน และท่อเหล็กกล้าขยายตัว โดยผลิตภัณฑ์กลุ่มเหล็กทรงแบนขยายตัวร้อยละ 23.5 ขยายตัวในทุกผลิตภัณฑ์ เช่น เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนขยายตัวร้อยละ 28.1 เหล็กแผ่นเคลือบสังกะสีขยายตัวร้อยละ 30.4 เหล็กแผ่นเคลือบโครเมียมขยายตัวร้อยละ 29.4 ส่วนผลิตภัณฑ์ท่อเหล็กกล้าขยายตัวร้อยละ 6.7 ขณะที่ผลิตภัณฑ์กลุ่มเหล็กทรงยาวหดตัวร้อยละ 7.6 หดตัวในผลิตภัณฑ์เหล็กเส้นข้ออ้อยหดตัวร้อยละ 21.2 เหล็กหลอด หดตัวร้อยละ 16.0 เหล็กเส้นกลม หดตัวร้อยละ 4.7

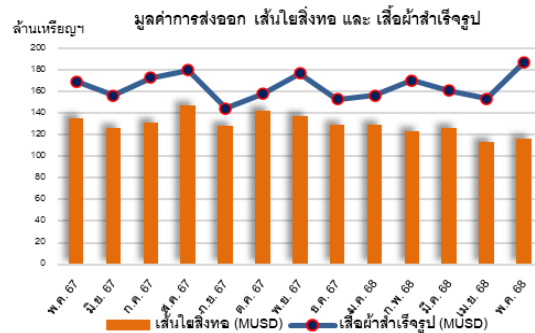
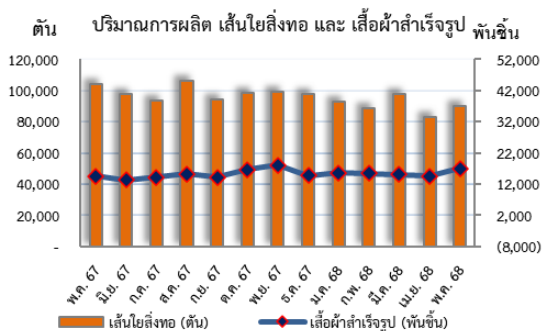
+ การบริโภคในประเทศในเดือนพฤษภาคม 2568 มีปริมาณการบริโภค 1.7 ล้านตัน ขยายตัวร้อยละ 20.9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการบริโภคผลิตภัณฑ์เหล็กทรงแบน ซึ่งมีปริมาณการบริโภค 1.1 ล้านตัน ขยายตัวร้อยละ 33.8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการบริโภคเหล็กแผ่นบางรีดร้อน เหล็กแผ่นเคลือบอื่น ๆ เหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม เหล็กแผ่นเคลือบดีบุก ขณะที่เหล็กทรงยาว มีปริมาณการบริโภค 0.5 ล้านตัน หดตัวร้อยละ 0.4 หดตัวทั้งในเหล็กเส้นและเหล็กโครงสร้าง และเหล็กหลอด

+ การนำเข้าในเดือนพฤษภาคม 2568 มีปริมาณการนำเข้า 1.2 ล้านตัน ขยายตัวร้อยละ 26.7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการนำเข้าผลิตภัณฑ์กลุ่มเหล็กทรงยาวและเหล็กทรงแบน โดยเหล็กทรงยาวมีปริมาณการนำเข้า 0.3 ล้านตัน ขยายตัวร้อยละ 6.6 ผลิตภัณฑ์หลักที่ส่งผลให้การนำเข้าขยายตัว เช่น เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ ชนิด carbon steel ขยายตัวร้อยละ 95.6 (ไทยนำเข้าเพิ่มขึ้นจากตลาดจีน ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้เป็นหลัก) และเหล็กหลอด ประเภท Alloy steel ขยายตัวร้อยละ 35.1 (ไทยนำเข้าเพิ่มขึ้นจากตลาดจีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และไต้หวันเป็นหลัก) และเหล็กทรงแบน มีปริมาณการนำเข้า 0.9 ล้านตัน ขยายตัวร้อยละ 33.8 ผลิตภัณฑ์ที่มีการนำเข้าขยายตัว เช่น เหล็กแผ่นหนารีดร้อนประเภท Alloy steel ขยายตัวร้อยละ 455.8 (ไทยนำเข้าเพิ่มขึ้นจากตลาดจีนและเยอรมนีเป็นหลัก) เหล็กแผ่นบางรีดร้อนชนิดม้วนประเภท Alloy steel ขยายตัวร้อยละ 62.9 (ไทยนำเข้าเพิ่มขึ้นจากตลาดจีน ญี่ปุ่น และไต้หวันเป็นหลัก) เหล็กแผ่นรีดเย็นประเภท Carbon steel ขยายตัวร้อยละ 52.7 (ไทยนำเข้าเพิ่มขึ้นจากตลาดไต้หวัน จีน เกาหลีใต้ และญี่ปุ่นเป็นหลัก) และเหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม ขยายตัวร้อยละ 100.2 (ไทยนำเข้าเพิ่มขึ้นจากตลาด เวียดนาม จีน และเกาหลีใต้เป็นหลัก)

“แนวโน้มอุตสาหกรรมเหล็กในเดือนมิถุนายน 2568
คาดว่า การผลิตขยายตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีประเด็นสำคัญที่ควรติดตาม อาทิ

- 1) การส่งระงับการผลิตโรงงานผลิตเหล็กเส้นเสริมคอนกรีตที่มีการผลิตผลิตภัณฑ์ไม่ได้มาตรฐาน
- 2) นโยบายขึ้นภาษีนำเข้าเหล็กของสหรัฐอเมริกา ซึ่งส่งผลต่อสมดุลห่วงโซ่อุปทานเหล็กของโลก โดยอาจทำให้ประเทศที่เคยส่งออกเหล็กไปยังตลาดสหรัฐอเมริกาและได้รับผลกระทบจากการขึ้นภาษี เปลี่ยนมาส่งออกในตลาดอื่น ๆ มากขึ้น เพื่อระบายสินค้า

9. อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม



การผลิต

➖ เส้นใยสิ่งทอหดตัวร้อยละ 13.4 (YoY) ในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เส้นใยโพลีเอสเตอร์ และเส้นใยเรยอน เส้นด้ายฝ้าย และเส้นด้ายจากเส้นใยประดิษฐ์ จากคำสั่งซื้อที่ลดลงทั้งในประเทศและต่างประเทศ

➖ ผ้าผืนหดตัวร้อยละ 19.3 (YoY) ในกลุ่มผ้าทอ (ฝ้าย) ผ้าทอ (ใยสังเคราะห์) และผ้าขนหนู

➕ สำหรับเสื้อผ้าสำเร็จรูปขยายตัวเป็นเดือนที่ 11 โดยขยายตัวร้อยละ 17.3 (YoY) ในกลุ่มเครื่องแต่งกายทำจากผ้าทอ และเครื่องแต่งกายทำจากผ้าถัก ทั้งเครื่องแต่งกายชั้นนอก เช่น เสื้อผ้ากีฬา เสื้อโปโล เสื้อผ้าเด็กอ่อน และเครื่องแต่งกายชั้นในสตรีและบุรุษ เพื่อบรรลุคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นในประเทศคู่ค้าสำคัญ โดยได้รับอานิสงค์จากมาตรการปรับขึ้นภาษีนำเข้าของสหรัฐอเมริกา

การจำหน่ายในประเทศ

➖ หดลดทั้งห่วงโซ่อุปทาน โดยเส้นใยสิ่งทอหดตัวร้อยละ 11.8 (YoY) ทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ ผ้าผืนหดตัวร้อยละ 6.9 (YoY) ทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ ส่วนหนึ่งมาจากผู้ประกอบการนำเข้าวัตถุดิบด้าย เส้นใย และผ้าผืนที่มีราคาถูกจากต่างประเทศเพื่อลดต้นทุนการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปหดตัวร้อยละ 2.0 (YoY) จากเสื้อผ้าถักทั้งบุรุษและสตรี เนื่องจากผู้บริโภคส่วนใหญ่เลือกซื้อสินค้านำเข้าจากต่างประเทศซึ่งมีราคาย่อมเยา

การนำเข้า

➖ ด้ายและเส้นใยหดตัวร้อยละ 2.9 (YoY)

➕ ผ้าผืนร้อยละ 4.0 (YoY) ในกลุ่มผ้าทอด้วยด้ายฝ้ายผ้าทอด้วยใยสังเคราะห์และใยเทียม และผ้าทออื่นๆ สำหรับเสื้อผ้าสำเร็จรูปขยายตัวร้อยละ 6.9 (YoY) ในกลุ่มเสื้อสูท เสื้อเชิ้ต กางเกงและกระโปรง โดยส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าสินค้าราคาถูกจากจีน เวียดนาม และกัมพูชา เนื่องจากราคาถูกกว่าการผลิตเองและปริมาณการสั่งซื้อขั้นต่ำต่อออเดอร์ที่ต่ำกว่าในประเทศ รวมถึงพฤติกรรมผู้บริโภคของประชาชนที่ปรับเปลี่ยนการเลือกซื้อสินค้าเป็นสินค้า Fast Fashion และมีราคาย่อมเยาในขณะที่ การนำเข้าเสื้อผ้าสำเร็จรูประดับ Hi-end จากอิตาลีลดลงอย่างต่อเนื่อง

การส่งออก

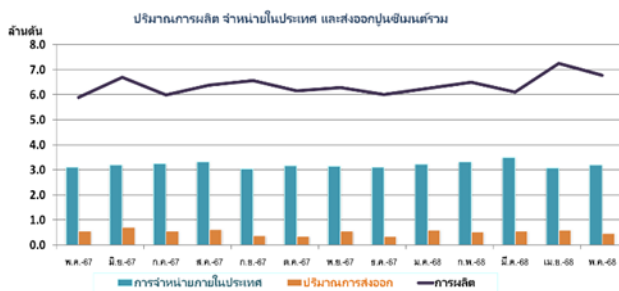
➖ เส้นใยสิ่งทอหดตัวร้อยละ 14.3 (YoY) จากการส่งออกเส้นใยประดิษฐ์ไปยังประเทศคู่ค้าสำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ปากีสถาน และจีน สำหรับผ้าผืนหดตัวร้อยละ 12.0 (YoY) จากการส่งออกไปยังประเทศคู่ค้าสำคัญ ได้แก่ เวียดนาม เมียนมา และอินโดนีเซีย

➕ เสื้อผ้าสำเร็จรูปขยายตัวร้อยละ 10.5 (YoY) จากการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากผ้าฝ้าย เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากใยประดิษฐ์ เสื้อสำเร็จรูปทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ เสื้อผ้าเด็กอ่อน และถุงมือผ้าไปยังประเทศคู่ค้าสำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น ฮองกง เนเธอร์แลนด์ และสหราชอาณาจักร จากการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า และได้รับอานิสงค์จากมาตรการปรับขึ้นภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ ส่งผลให้คู่ค้าเร่งคำสั่งซื้อก่อนที่มาตรการปรับขึ้นภาษีจะมีผลบังคับใช้ในเดือนกรกฎาคม 2568 นี้

“แนวโน้มอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในเดือนมิถุนายน 2568 คาดว่าจากมาตรการภาษีใหม่ และการชะลอขึ้นภาษีตอบโต้ของสหรัฐฯ ออกไปอีก 90 วัน คาดว่าจะส่งผลให้การส่งออกเครื่องนุ่งห่มไทยไปยังตลาดสหรัฐอเมริกาขยายตัวเพิ่มขึ้น ก่อนมาตรการภาษีดังกล่าวจะมีผลบังคับใช้ อย่างไรก็ตาม ปัญหาการสั่งซื้อสินค้าราคาถูกที่ไม่ได้มาตรฐานจากต่างประเทศยังคงส่งผลกระทบต่อขีดความสามารถในการแข่งขันของไทย”

10. อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์

■ อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์รวม



ที่มา : 1. ปริมาณการผลิตและจำหน่ายภายในประเทศ : กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
2. ปริมาณการส่งออก : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

+ การผลิตปูนซีเมนต์รวม มีจำนวน 6.74 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.48 (%YoY) สอดคล้องกับปริมาณความต้องการบริโภคภายในประเทศ อย่างไรก็ตาม ในระยะถัดไปการผลิตปูนซีเมนต์รวม อาจได้รับปัจจัยกดดันจาก 1) การชะลอกำลังการผลิตของผู้ประกอบการ ภายหลังจากสิ้นสุดมติคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน ที่มีมติลดค่าไฟฟ้าระหว่างเดือนมกราคม - เมษายน 2568 จากเดิม 4.18 บาทต่อหน่วย เหลือ 4.15 บาทต่อหน่วย ซึ่งปัจจุบันสิ้นสุดมาตรการแล้ว และ 2) สถานการณ์สินค้าโภคภัณฑ์และภาคครัวเรือนที่หดตัวจากความเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อของธนาคารพาณิชย์ซึ่งส่งผลกระทบต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจในภาพรวม

+ การจำหน่ายปูนซีเมนต์รวมในประเทศ มีปริมาณการจำหน่าย 3.2 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.5 (%YoY) ขยายตัวตามความต้องการบริโภคภายในประเทศ โดยเฉพาะจากอุปสงค์จากการซ่อมแซมบ้านเรือน โครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์แผ่นดินไหว และการเบิกจ่ายภาครัฐ

■ อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด)



ที่มา : 1. ปริมาณการผลิตและจำหน่ายภายในประเทศ : กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
2. ปริมาณการส่งออก : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

- การส่งออกปูนซีเมนต์รวม มีจำนวน 0.7 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.9 (%YoY) โดยประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ บังกลาเทศ เมียนมา และกัมพูชา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 52.0 25.8 และ 6.2 ตามลำดับ

“แนวโน้มอุตสาหกรรมการผลิตปูนซีเมนต์เดือนมิถุนายน 2568 คาดว่า จะได้รับปัจจัยกดดันจาก 1) แนวโน้มราคาวัสดุก่อสร้างเพิ่มขึ้น สะท้อนจากดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างเดือนพฤษภาคม 2568 ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3 (YoY) สูงขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 12 จากความต้องการใช้ในโครงการก่อสร้างภาครัฐและการซ่อมแซมอาคารที่อยู่อาศัย โดยหมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีตสูงขึ้นตามราคาปูนซีเมนต์และทราย ขณะที่หมวดวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ สูงขึ้นจากความต้องการใช้ในโครงการก่อสร้างด้านสาธารณสุขโรคและคมนาคมของภาครัฐ และ 2) การบริโภคภายในประเทศที่ลดลง สอดคล้องกับดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค¹ เดือนพฤษภาคม 2568 อยู่ที่ระดับ 54.2 จุดลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 7 เนื่องจากเศรษฐกิจในภาพรวมฟื้นตัวช้า ปัญหาค่าครองชีพ รายได้ปัจจุบันไม่สอดคล้องกับค่าครองชีพ ตลอดจนความกังวลต่อนโยบายภาษีของสหรัฐอเมริกา และสถานการณ์ความขัดแย้งทางด้านภูมิรัฐศาสตร์ทั่วโลก”

¹ ข้อมูลจากศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



สำนักงาน | OFFICE
เศรษฐกิจอุตสาหกรรม | OF INDUSTRIAL ECONOMICS

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

75/6 ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

Website : www.oie.go.th