

รายงาน ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

พฤษภาคม 2569

สศอ. ผนึกหัวใจสีเขียว ได้รับการขึ้นทะเบียน
“ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO)”





สถานการณ์การผลิตภาคอุตสาหกรรม

Indicators	2567	2568	2568								2569				
%YoY	Year	Year	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.
MPI	-0.5	-0.4	2.0	0.3	-3.6	-3.7	1.6	0.5	-3.7	2.6	1.6	-0.2	1.3	-0.9	-0.8

ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมเดือนพฤษภาคม 2569 เมื่อพิจารณาจากดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) อยู่ที่ระดับ 101.2 หดตัวร้อยละ 0.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ปัจจัยหลักมาจากการผลิตอุตสาหกรรมยานยนต์หดตัว

เมื่อพิจารณาข้อมูล MPI ย้อนหลัง 3 เดือน เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เดือนกุมภาพันธ์ 2569 หดตัวร้อยละ 0.2 เดือนมีนาคม 2569 ขยายตัวร้อยละ 1.3 และเดือนเมษายน 2569 หดตัวร้อยละ 0.9

Indicators	2568								2569				
%MoM	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.
MPI	9.6	-3.9	-3.7	-1.4	3.1	0.3	-3.9	2.7	7.1	-4.1	12.0	-15.6	9.7

สำหรับ 3 เดือนที่ผ่านมา กุมภาพันธ์ มีนาคม และเมษายน 2569 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมหรือ MPI เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา มีอัตราการเปลี่ยนแปลง ดังนี้ เดือนกุมภาพันธ์ หดตัวร้อยละ 4.1 เดือนมีนาคม ขยายตัวร้อยละ 12.0 และเดือนเมษายน หดตัวร้อยละ 15.6

อุตสาหกรรมสำคัญที่ MPI หดตัวในเดือนพฤษภาคม 2569 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน คือ

- ยานยนต์ หดตัวร้อยละ 8.7 เนื่องจากตลาดในประเทศชะลอตัวจากสถาบันการเงินยังคงเข้มงวดในการอนุมัติสินเชื่อ สำหรับตลาดส่งออกชะลอตัวจากความขัดแย้งในตะวันออกกลาง ส่งผลให้การส่งออกรถยนต์ลดลง
- น้ำมันปาล์ม หดตัวร้อยละ 31.1 จากสภาพอากาศร้อนจัดทำให้เร่งการสุกของผลปาล์ม และผลผลิตออกสู่ตลาดก่อนกำหนด จึงส่งผลให้การผลิตน้ำมันปาล์มในเดือนนี้ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน
- ปุ๋ยเคมีและสารประกอบไนโตรเจน หดตัวร้อยละ 28.0 เนื่องจากผู้ผลิตชะลอการผลิตจากการขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิตจากสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง

อุตสาหกรรมสำคัญที่ MPI ขยายตัวในเดือนพฤษภาคม 2569 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน คือ

- เครื่องปรับอากาศ ขยายตัวร้อยละ 20.0 เนื่องจากคำสั่งซื้อของตลาดในประเทศและตลาดส่งออกเพิ่มขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศร้อนจัด และความต้องการเครื่องปรับอากาศรุ่นประหยัดพลังงานเพิ่มมากขึ้น
- ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม ขยายตัวร้อยละ 5.3 จากโรงงานเร่งผลิตเพื่อรักษาระดับสต็อกของน้ำมันเชื้อเพลิงให้อยู่ในระดับเพียงพอต่อความต้องการ
- น้ำตาล ขยายตัวร้อยละ 20.1 เนื่องจากโรงงานเร่งแปรรูปน้ำตาลทรายดิบ เพื่อส่งมอบตามสัญญา ประกอบกับมีอ้อยเข้าหีบเพิ่มขึ้นจากปีก่อน

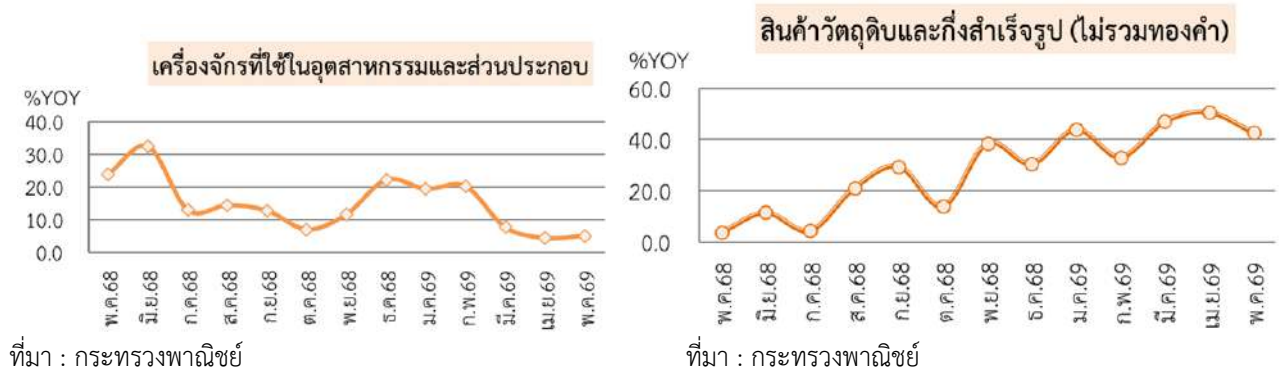


เครื่องใช้ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมอื่น ๆ

เดือนพฤษภาคม 2569

เครื่องใช้ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมอื่น ๆ เดือนพฤษภาคม 2569

■ การนำเข้าของภาคอุตสาหกรรมไทย



➕ **การนำเข้าเครื่องจักรที่ใช้ในอุตสาหกรรมและส่วนประกอบ** ในเดือนพฤษภาคม 2569 มีมูลค่า 1,919 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 5.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยขยายตัวจากการนำเข้า ในสินค้าประเภท เครื่องกังหันไอน้ำและส่วนประกอบ เครื่องสูบลม เครื่องสูบลมของเหลว เครื่องจักรใช้ในการแปรรูปโลหะ และส่วนประกอบ เป็นต้น

➕ **การนำเข้าสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (ไม่รวมทองคำ)** ในเดือนพฤษภาคม 2569 มีมูลค่า 14,814 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 42.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยการนำเข้าขยายตัวในสินค้าประเภท อุปกรณ์ ส่วนประกอบเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เคมีภัณฑ์ และสินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะ เป็นต้น



สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมเดือนพฤษภาคม 2569

ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมเดือนพฤษภาคม 2569 พบว่าหลายอุตสาหกรรมมีทิศทางปรับตัวดีขึ้น โดยเฉพาะอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ที่ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการส่งออกที่ขยายตัว รวมถึงอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยางที่ได้รับแรงหนุนจากการจำหน่ายในประเทศ ขณะที่อุตสาหกรรมอาหาร รถยนต์และปูนซีเมนต์ยังได้รับแรงกดดันจากภาวะตลาดและความต้องการที่ชะลอตัว ส่งผลให้การผลิตปรับตัวลดลง

สำหรับเดือนมิถุนายน 2569 คาดว่าเศรษฐกิจอุตสาหกรรมมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการส่งออกและการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในบางประเทศ อย่างไรก็ตาม ยังต้องติดตามปัจจัยเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก ความผันผวนของตลาดต่างประเทศ และปัจจัยด้านต้นทุนการผลิตที่อาจส่งผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรม	ดัชนีการผลิต (%YoY)	การจำหน่าย ในประเทศ (%YoY)	ส่งออก (%YoY)	นำเข้า (%YoY)	คาดการณ์ (เดือน มิ.ย. 2569)
1. อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์					
1.1 เครื่องใช้ไฟฟ้า	+19.8	-	+12.2	+36.1	ขยายตัว
1.2 อิเล็กทรอนิกส์	+1.0	-	+24.9	+55.2	ขยายตัว
2. อุตสาหกรรมยางและการผลิตยางพารา					
2.1 ยางแปรรูปขั้นปฐม	+10.7	+6.7	-5.4	-	หดตัว
2.2 ยางรถยนต์	+0.1	-11.4	-0.6	-	
2.3 อื่นๆ	+4.6	+53.2	+11.3	-	ขยายตัว
3. อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า	+9.5	+8.2		-5.5	ขยายตัว
4. อุตสาหกรรมอาหาร	-1.8	+3.2	-12.3	-	ขยายตัว
5. อุตสาหกรรมยานยนต์					
5.1 รถยนต์	- 11.4	+10.6	-26.7	-	หดตัว
5.2 จักรยานยนต์	+5.8	+3.1	+12.6	-	หดตัว
6. อุตสาหกรรมพลาสติก	-1.3	-	+29.4	+14.8	ขยายตัว
7. อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์	-2.1	-	+27.2	+21.1	หดตัว
8. อุตสาหกรรมปิโตรเคมี	-9.0	-	+21.2	+38.7	ขยายตัว
9. อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม					
9.1 เส้นใยสิ่งทอ	-1.7	-1.1	+18.4	-	ขยายตัว
9.2 ผ้าผืน	-11.9	-1.6	-4.9	-4.4	
9.3 เสื้อผ้าสำเร็จรูป	-4.4	+6.9	+1.7	+12.2	
10. อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์	-3.0	-3.5	-44.7	-11.5	หดตัว

ที่มา : การผลิตและจำหน่ายในประเทศ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, ส่งออก นำเข้า สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เดือนพฤษภาคม 2569

1. อุตสาหกรรมอาหาร

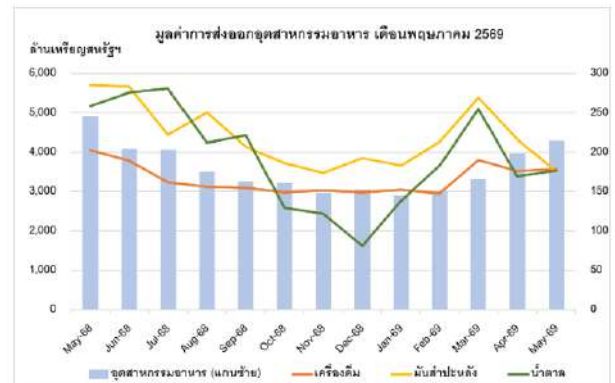


ที่มา : การผลิตและจำหน่ายภายในประเทศ กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

- ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมอาหาร มีค่า 110.3 ชะลอตัวร้อยละ 1.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยกลุ่มสินค้าอาหารที่ดัชนีผลผลิตชะลอตัว ได้แก่ 1) การผลิตน้ำมันปาล์ม หดตัวร้อยละ 31.1 เนื่องจากวัตถุดิบเข้าสู่โรงงานลดลงจากสภาพอากาศร้อนและแห้งแล้ง ส่งผลให้ผลผลิตปาล์มลดลง ประกอบกับต้นทุนการผลิตของเกษตรกรและผู้ประกอบการที่ยังอยู่ในระดับสูง 2) การผลิตสตาร์ช และผลิตภัณฑ์จากสตาร์ช หดตัวร้อยละ 21.7 เนื่องจากสภาพอากาศร้อนจัดและภัยแล้ง ส่งผลให้ผลผลิตหัวมันสำปะหลังลดลงและมีเปอร์เซ็นต์แป้งต่ำ ประกอบกับปัญหาโรคใบด่างและภาวะขาดแคลนท่อนพันธุ์ที่ด้านทานโรค รวมถึงการลดลงของพื้นที่เพาะปลูกในบางพื้นที่ ทำให้ปริมาณวัตถุดิบเข้าสู่โรงงานลดลง

อย่างไรก็ตาม มีดัชนีผลผลิตอาหารสำคัญที่ขยายตัว เช่น 1) การผลิตน้ำตาล ขยายตัวร้อยละ 20.1 ปัจจัยสนับสนุนหลักมาจากปริมาณอ้อยเข้าสู่โรงงานที่เพิ่มขึ้น ตามสภาพภูมิอากาศที่เอื้ออำนวยจากภาวการณ์ขาดน้ำตั้งแต่ฤดูเพาะปลูกปี 2568 ส่งผลให้มีปริมาณน้ำฝนเพียงพอ ประกอบกับความต้องการน้ำตาลในตลาดโลกที่ยังอยู่ในเกณฑ์ดี และการส่งออกน้ำตาลของไทยได้รับแรงสนับสนุนจากสถานการณ์การค้าโลกที่เอื้ออำนวยต่อการส่งออกของไทย 2) การผลิตอาหารสัตว์สำเร็จรูป ขยายตัวร้อยละ 6.3 ตามกระแส Pet Humanization ทั้งในและต่างประเทศ ประกอบกับความเชื่อมั่นในศักยภาพของไทยที่เป็นฐานการผลิต (OEM) ให้แก่แบรนด์ชั้นนำระดับโลก

+ ดัชนีผลผลิตกลุ่มเครื่องดื่ม ขยายตัวร้อยละ 4.1 จากสินค้าสำคัญ ได้แก่ การผลิตเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ น้ำแร่และน้ำดื่มบรรจุขวดประเภทอื่นๆ ขยายตัวร้อยละ 6.9 เช่น เครื่องดื่มกาแฟสำเร็จรูป ขยายตัวร้อยละ 23.0 การผลิตป๊อปโซเข้าสู่สภาวะปกติหลังฐานต่ำในปีก่อน น้ำอัดลม ขยายตัวร้อยละ 26.7 น้ำดื่มบริสุทธิ์ ขยายตัวร้อยละ 4.8 ตามสภาพอากาศร้อน ประกอบกับการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวและกิจกรรมการบริโภคนอกบ้าน ส่งผลให้ความต้องการเครื่องดื่มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ สุราขาว ขยายตัวร้อยละ 23.7 ตามการฟื้นตัวของการบริโภคภายในประเทศ



ที่มา : การส่งออกและการนำเข้า ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

+ ตลาดในประเทศ ปริมาณการผลิตเพื่อจำหน่ายสินค้าอาหารขยายตัวร้อยละ 3.2 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากสินค้าสำคัญ เช่น กุ้งแช่แข็ง ขยายตัวร้อยละ 33.5 อาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง ขยายตัวร้อยละ 23.8 น้ำอัดลม ขยายตัวร้อยละ 19.3 เนื้อสุกรแช่แข็งและแช่เย็น ขยายตัวร้อยละ 13.5

- ตลาดต่างประเทศ การส่งออกสินค้าอาหาร ในภาพรวมชะลอตัวร้อยละ 12.3 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าส่งออกที่ชะลอตัว เช่น ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์ (น้ำมันปาล์ม น้ำมันถั่วเหลือง) หดตัวร้อยละ 94.9 (หดตัวในตลาดอินเดีย มาเลเซีย เมียนมา แต่ขยายตัวในตลาดจีน เกาหลีใต้) ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง หดตัวร้อยละ 38.4 หดตัวต่อเนื่อง 11 เดือน (หดตัวในตลาดจีน ญี่ปุ่น แต่ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ ไต้หวัน และอินโดนีเซีย) น้ำตาล หดตัวร้อยละ 31.6 หดตัวต่อเนื่อง 2 เดือน (หดตัวในตลาดกัมพูชา อินโดนีเซีย และเกาหลีใต้ แต่ขยายตัวในตลาดมาเลเซีย ชูแดน) และไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง หดตัวร้อยละ 26.2 หดตัวต่อเนื่อง 5 เดือน (หดตัวในตลาดญี่ปุ่น มาเลเซีย จีน แต่ขยายตัวในตลาดเนเธอร์แลนด์) อย่างไรก็ตาม ผลไม้สดแช่เย็น แช่แข็งและแห้ง ขยายตัวร้อยละ 5.1 ขยายตัวต่อเนื่อง 2 เดือน (ขยายตัวในตลาดจีน ฮองกง และอินโดนีเซีย) ไก่แปรรูป ขยายตัวร้อยละ 4.6 ขยายตัวต่อเนื่อง 6 เดือน (ขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร และเนเธอร์แลนด์) และอาหารสัตว์เลี้ยง ขยายตัวร้อยละ 3.1 ขยายตัวต่อเนื่อง 9 เดือน (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย และฟิลิปปินส์)

“แนวโน้มอุตสาหกรรมอาหารในเดือนมิถุนายน 2569
คาดว่า ดัชนีผลผลิตจะขยายตัวเล็กน้อย เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยได้รับแรงสนับสนุนจากอุปสงค์ภายในประเทศที่ปรับตัวดีขึ้นจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ ควบคู่กับภาคการส่งออกสินค้าอาหารที่ยังคงมีแนวโน้มขยายตัว อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการยังต้องติดตามแรงกดดันจากต้นทุนวัตถุดิบ พลังงาน ค่าขนส่ง และบรรจุภัณฑ์ที่ยังอยู่ในระดับสูง รวมถึงกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ยังฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป ซึ่งอาจจำกัดการเติบโตของอุตสาหกรรมอาหารในระยะต่อไป”

2. อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

■ อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และกระทรวงพาณิชย์

+ การผลิตสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า มีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ระดับ 121.6 ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากคำสั่งซื้อจากต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะจากสหรัฐอเมริกา จีน และญี่ปุ่น โดยสินค้าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น เช่น เครื่องปรับอากาศแบบหน้าต่าง พัฒตามบ้าน และกระตักน้ำร้อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 48.6, 45.1 และ 41.2 ตามลำดับ ในขณะที่สินค้าที่ปรับตัวลดลง เช่น เตารีดไอน้ำ เครื่องซักผ้า และเครื่องปรับอากาศแบบ แพนคอยล์ยูนิต ลดลงร้อยละ 20.2, 9.6 และ 3.8 ตามลำดับ

+ การส่งออกสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า มีมูลค่า 3,267 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.2 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าที่มีการส่งออกเพิ่มขึ้น เช่น พัฒตามบ้าน มีมูลค่า 15 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 42.3 ในตลาดอาเซียน ยุโรป จีน สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น สายไฟฟ้า ชุดสายไฟ มีมูลค่า 120 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 63.4 ในตลาดอาเซียน ยุโรป จีน สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น ตู้แช่ ตู้แช่แข็ง เครื่องอุปกรณ์ทำความเย็นอื่น ๆ มีมูลค่า 27 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.0 ในอาเซียน ยุโรป สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น ในขณะที่สินค้าที่มีการส่งออกลดลง เช่น เครื่องซักผ้า มีมูลค่า 94 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 14.3 ในตลาดญี่ปุ่น และ ยุโรป และเตาอบไมโครเวฟ มีมูลค่า 14 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 9.6 ในตลาดญี่ปุ่น และจีน

+ การนำเข้าเครื่องใช้ไฟฟ้า มีมูลค่า 2,561.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 36.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าที่มีการนำเข้าเพิ่มขึ้น เช่น ตู้แช่ ตู้แช่แข็งและเครื่องอุปกรณ์ทำความเย็นอื่น ๆ มีมูลค่า 43.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 73.1 จากตลาดอาเซียน ยุโรป จีน สหรัฐอเมริกา และ

ญี่ปุ่น เครื่องปรับอากาศ มีมูลค่า 72 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 63.4 จากตลาดอาเซียน ยุโรป จีน ญี่ปุ่น และตุรกี มีมูลค่า 16 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 59.2 จากตลาดอาเซียน และจีน ในขณะที่สินค้าที่มีการนำเข้าลดลง เช่น เตารีดไอน้ำ มีมูลค่า 3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 18.8 จากตลาดยุโรป สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น

“แนวโน้มอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าเดือนมิถุนายน 2569 คาดว่า จะมีแนวโน้มขยายตัว จากความต้องการเครื่องใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะกลุ่ม Smart Appliances ประกอบกับการลงทุนด้าน Data Center ที่ขยายตัวต่อเนื่องทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งส่งผลให้ความต้องการอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า เช่น หม้อแปลงไฟฟ้า เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ยังต้องติดตามสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างสหรัฐอเมริกาและประเทศในตะวันออกกลาง เนื่องจากอาจทำให้ราคาพลังงานและต้นทุนโลจิสติกส์ผันผวนกระทบต่อต้นทุนของผู้ประกอบการ”

■ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และกระทรวงพาณิชย์

➕ **การผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์** มีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ระดับ 69.6 ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.0 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ตามการเติบโตของเทคโนโลยี Internet of Things (IoT) และปัญญาประดิษฐ์ (AI) ซึ่งส่งผลให้ความต้องการชิ้นส่วนและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ขยายตัว สินค้าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น เช่น Printer และ Semiconductor เพิ่มขึ้นร้อยละ 29.9 และ 23.3 ในขณะที่สินค้าที่ปรับตัวลดลง เช่น PCBA และ Integrated circuits (IC) ลดลงร้อยละ 15.1 และ 2.4 ตามลำดับ

➕ **การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์** มีมูลค่า 8,823 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.9 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าที่มีการส่งออกเพิ่มขึ้น เช่น วงจรรวม มีมูลค่า 167 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 44.3 ในตลาดอาเซียน จีน สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น และรวม มีมูลค่า 1,090 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.4 ในตลาดอาเซียน ยุโรป จีน สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น ในขณะที่สินค้าที่มีการส่งออกลดลง เช่น HDD มีมูลค่า 559 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 2.1 ในตลาดญี่ปุ่นและทวีปยุโรป มีมูลค่า 53 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 2.6 ในตลาดอาเซียน และญี่ปุ่น

➕ **การนำเข้าสินค้าอิเล็กทรอนิกส์** มีมูลค่า 10,729 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 55.2 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าที่มีการนำเข้าเพิ่มขึ้น เช่น ส่วนประกอบของเครื่องอุปกรณ์สำหรับการส่งหรือการรับเสียง ภาพ หรือข้อมูลอื่น ๆ รวมถึงอุปกรณ์ติดต่อสัญญาณและจัดเส้นทาง มีมูลค่า 1,139 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 255.4 จากตลาดอาเซียน ยุโรป จีน และสหรัฐอเมริกา และรวมรวม มีมูลค่า 6,637 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 135.8 จากตลาดอาเซียน ยุโรป จีน สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น ในขณะที่สินค้าที่มีการนำเข้าลดลง เช่น HDD มีมูลค่า 5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 9.5 จากตลาดจีน และญี่ปุ่น

“แนวโน้มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์เดือนมิถุนายน 2569 คาดว่า จะปรับตัวเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากแรงหนุนจากอุปสงค์ในต่างประเทศจากแนวโน้มการเติบโตของเทคโนโลยีใหม่ เช่น AI, 5G และ Data center ซึ่งจะส่งผลดีต่อสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ของไทย อย่างไรก็ตาม ยังคงต้องติดตามสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างสหรัฐอเมริกาและประเทศในตะวันออกกลางอย่างใกล้ชิด เนื่องจากอาจส่งผลกระทบต่อความผันผวนและแรงกดดันด้านราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก”

3. อุตสาหกรรมยานยนต์

■ อุตสาหกรรมการผลิตรถยนต์



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมจากกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

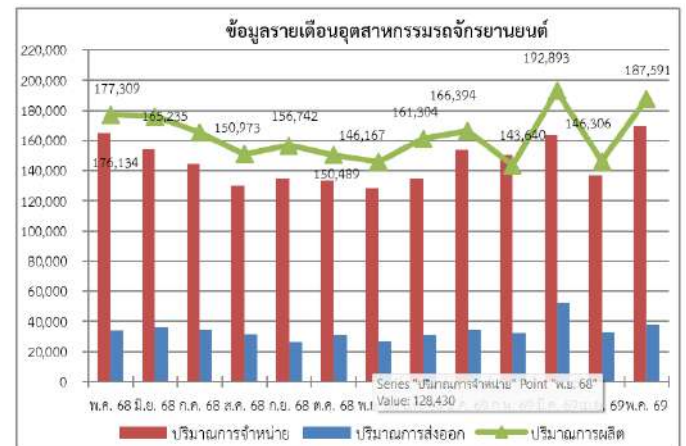
➖ **การผลิตรถยนต์** มีจำนวน 123,276 คัน ลดลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 11.4 เนื่องจากการชะลอตัวของการผลิตรถยนต์นั่งและรถกระบะ เป็นครั้งแรกที่ผลิตเพื่อขายในประเทศมากกว่าผลิตเพื่อส่งออกที่ได้รับผลกระทบจากสงครามในตะวันออกกลาง ทั้งนี้ การผลิตรถยนต์เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน ร้อยละ 18.8

➕ **การจำหน่ายรถยนต์ในประเทศ** มีจำนวน 57,765 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 10.6 เพิ่มขึ้นจากรถยนต์นั่งไฟฟ้า เนื่องจากความผันผวนของราคาน้ำมันจากความขัดแย้งในตะวันออกกลาง อย่างไรก็ตาม การจำหน่ายเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนร้อยละ 19.4

➖ **การส่งออกรถยนต์** มีจำนวน 59,434 คัน ลดลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 26.7 เนื่องจากสงครามระหว่างสหรัฐอเมริกาและอิสราเอลกับอิหร่านทำให้การส่งออกไปตะวันออกกลางลดลง ประกอบกับความเข้มงวดทางกฎหมายในการปล่อยคาร์บอนของรถยนต์ ทำให้การส่งออกไปออสเตรเลีย-โอเชียเนีย ลดลง ทั้งนี้ การส่งออกรถยนต์ลดลงจากเดือนก่อน ร้อยละ 1.3

“แนวโน้มอุตสาหกรรมการผลิตรถยนต์เดือนมิถุนายน เนื่องจากมีฐานที่สูง รวมถึงความต้องการ 2569 คาดว่าลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับเดือนมิถุนายน 2568 รถยนต์บางกลุ่มโดยเฉพาะรถยนต์นั่งและรถยนต์พลังงานทางเลือกยังอยู่ในช่วงชะลอตัว”

■ อุตสาหกรรมการผลิตรถจักรยานยนต์



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมจากกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

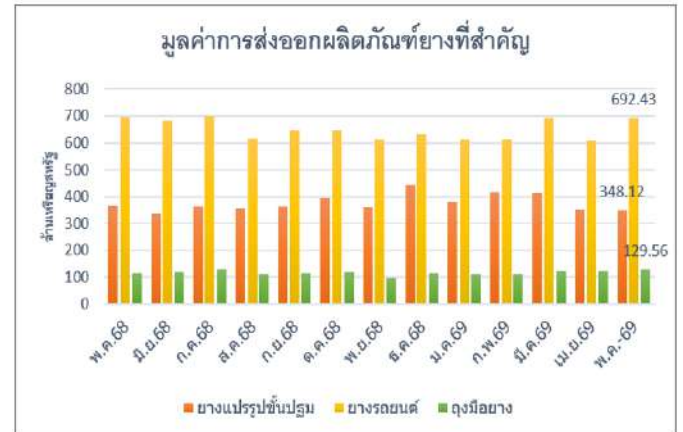
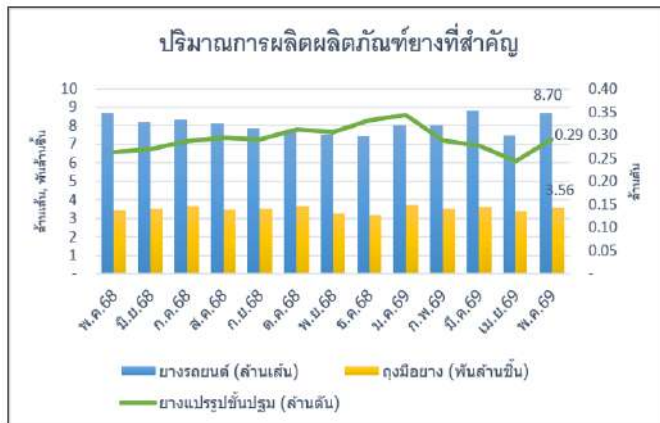
➕ **การผลิตรถจักรยานยนต์** มีจำนวน 187,591 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 5.8 จากการเพิ่มขึ้นของการผลิตรถจักรยานยนต์แบบอเนกประสงค์และไฟฟ้า ทั้งนี้ การผลิตรถจักรยานยนต์เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน ร้อยละ 28.2

➕ **การจำหน่ายรถจักรยานยนต์** มีจำนวน 169,724 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 3.1 จากการเพิ่มขึ้นของยอดจำหน่ายรถจักรยานยนต์ขนาด 111-125 ซีซี และขนาดมากกว่าหรือเท่ากับ 400 ซีซี ทั้งนี้ การจำหน่ายรถจักรยานยนต์เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน ร้อยละ 23.9

➕ **การส่งออกรถจักรยานยนต์สำเร็จรูป (CBU)** มีจำนวน 38,296 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 12.6 และการส่งออกชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์กึ่งสำเร็จรูป (CKD) เพื่อไปประกอบประเทศปลายทางเพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 30.4 ทั้งนี้ การส่งออกรถจักรยานยนต์สำเร็จรูป (CBU) เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน ร้อยละ 16.3

“แนวโน้มอุตสาหกรรมการผลิตรถจักรยานยนต์เดือนมิถุนายน 2569 คาดว่า ลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับเดือนมิถุนายน 2568 โดยการชะลอตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไปท่ามกลางภาวะกำลังซื้อที่ยังอ่อนตัว และราคาน้ำมันที่มีแนวโน้มผันผวน”

4. อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยางพารา



การผลิต

➕ ยางแปรรูปขั้นปฐม (ยางแผ่น ยางแท่ง และน้ำยางข้น) เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.7 จากการเพิ่มขึ้นของการผลิตยางแท่ง และน้ำยางข้น

➕ ยางรถยนต์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 จากการเพิ่มการผลิตยางนอกรถยนต์นั่ง และยางนอกรถบรรทุกและรถโดยสาร

➕ ถุงมือยาง เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.6 เป็นผลจากการฟื้นตัวของอุปสงค์ในตลาดโลก

การจำหน่ายในประเทศ

➕ ยางแปรรูปขั้นปฐม (ยางแผ่น ยางแท่ง และน้ำยางข้น) เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.7 จากความต้องการใช้ยางแผ่น ยางแท่ง และน้ำยางข้นในอุตสาหกรรมต่อเนื่อง

➖ ยางรถยนต์ ลดลงร้อยละ 11.4 เป็นผลจากการกำลังซื้อในประเทศที่อ่อนแอและราคายางรถยนต์ที่ปรับสูงขึ้น ทำให้ผู้บริโภคมีแนวโน้มเปลี่ยนยางออกไป

➕ ถุงมือยาง เพิ่มขึ้นร้อยละ 53.2 จากความต้องการของตลาดเพิ่มขึ้น และผู้ประกอบการรายใหม่เพิ่มกำลังการผลิตได้มากขึ้น

การส่งออก

➖ ยางแปรรูปขั้นปฐม (ยางแผ่น ยางแท่ง และน้ำยางข้น) มีมูลค่าลดลงร้อยละ 5.4 จากการลดลงของการส่งออกยางแท่ง และน้ำยางข้นในตลาดจีน

➖ ยางรถยนต์ มีมูลค่าลดลงร้อยละ 0.6 จากการแข่งขันของประเทศคู่แข่งที่มีต้นทุนการผลิตต่ำกว่าส่งผลให้ความสามารถในการแข่งขันของไทยลดลง

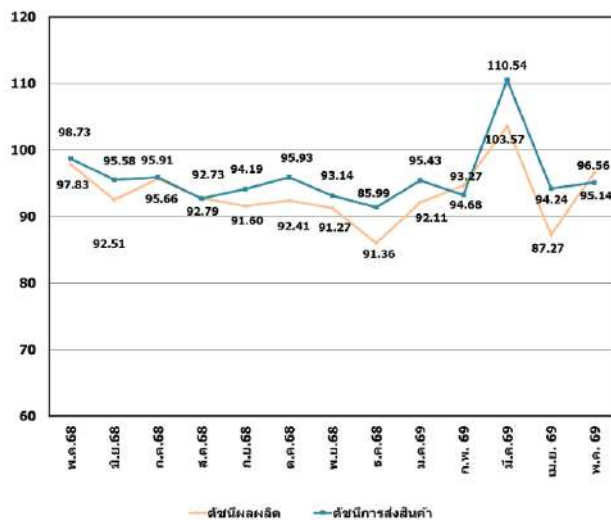
➕ ถุงมือยาง มีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.3 จากอุปสงค์ในตลาดโลกที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะการใช้งานในภาคการแพทย์และสาธารณสุข

“แนวโน้มอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยางพารา เดือนมิถุนายน 2569

การผลิตยางแปรรูปขั้นปฐม (ยางแผ่น ยางแท่ง และน้ำยางข้น) คาดว่ามีแนวโน้มทรงตัวถึงชะลอตัวเล็กน้อย จากผลกระทบของภาวะเอลนีโญที่ทำให้ปริมาณน้ำยางออกสู่ตลาดลดลง ขณะที่การจำหน่ายมีแนวโน้มขยายตัวจากความต้องการยางธรรมชาติในตลาดโลกและการเร่งสะสมสต็อกของผู้ซื้อที่กังวลต่อผลกระทบของเอลนีโญในช่วงปลายปี ส่วนการผลิตถุงมือยางคาดว่ามีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นตามการฟื้นตัวของคำสั่งซื้อทั้งในและต่างประเทศ โดยเฉพาะภาคการแพทย์และอุตสาหกรรมภาคบริการ ด้านการจำหน่ายถุงมือยางในประเทศ คาดว่าจะมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องจากความต้องการใช้งานในภาคอุตสาหกรรมและงานบริการที่เพิ่มขึ้น

การส่งออกยางแปรรูปขั้นปฐม (ยางแผ่น ยางแท่ง และน้ำยางข้น) คาดว่ามีแนวโน้มทรงตัว จากการแข่งขันด้านราคาส่งผลให้ไทยสูญเสียส่วนแบ่งตลาดให้แก่ประเทศคู่แข่งที่มีต้นทุนการผลิตต่ำกว่า ขณะที่การส่งออกยางรถยนต์มีแนวโน้มทรงตัวจากแรงกดดันของมาตรการภาษีของสหรัฐอเมริกาที่ส่งผลกระทบต่อการส่งออกยางล้อของไทย ทำให้ผู้ประกอบการต้องเร่งปรับตัวขยายตลาดไปยังภูมิภาคอื่น ส่วนการส่งออกถุงมือยางมีแนวโน้มขยายตัว โดยได้รับอานิสงส์จากผู้ผลิตบางประเทศที่ยังเผชิญปัญหาด้านต้นทุนและการผลิต ส่งผลให้ไทยมีโอกาสได้รับคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น”

5. อุตสาหกรรมพลาสติก ดัชนีผลผลิต-ดัชนีการส่งสินค้า



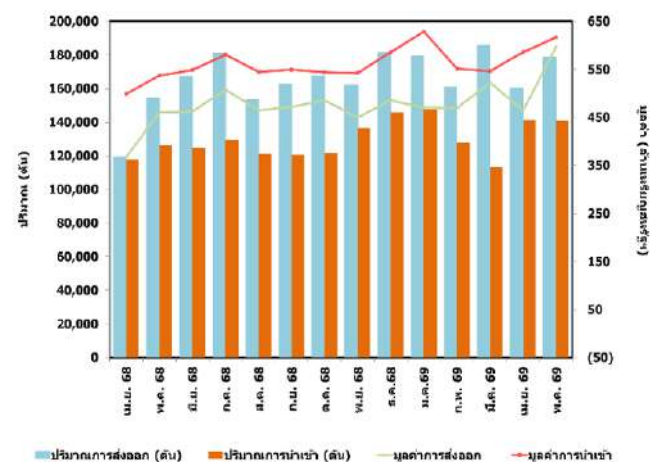
ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

➖ ดัชนีผลผลิต อุตสาหกรรมพลาสติก หดตัวร้อยละ 1.3 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตหดตัว ได้แก่ แผ่นฟิล์มพลาสติก หดตัวร้อยละ 30.7 พลาสติกแผ่น หดตัวร้อยละ 11.7 และบรรจุภัณฑ์พลาสติกอื่น ๆ หดตัวร้อยละ 2.1 เนื่องจากอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์และสินค้าอุปโภคบริโภคที่ชะลอตัวลงทั้งในและต่างประเทศ นอกจากนี้ ผู้ประกอบการยังต้องเผชิญกับความผันผวนของราคาวัตถุดิบและต้นทุนพลังงานที่สูง ส่งผลให้จำเป็นต้องปรับลดกำลังการผลิตลงเพื่อรอสถานการณ์

➖ ดัชนีการส่งสินค้า หดตัวร้อยละ 3.6 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ผลิตภัณฑ์ที่มีการหดตัว ได้แก่ แผ่นฟิล์มพลาสติก หดตัวร้อยละ 34.4 พลาสติกแผ่น หดตัวร้อยละ 16.0 และบรรจุภัณฑ์พลาสติกอื่น ๆ หดตัวร้อยละ 2.8 เนื่องจากการบริโภคและการใช้จ่ายในประเทศชะลอตัว ผู้ผลิตรายขายของในสต็อกเก่าที่มีอยู่

➕ การส่งออก มีมูลค่าการส่งออกรวม มีมูลค่าการส่งออกรวม 597 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 29.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลให้การส่งออกโดยภาพรวมขยายตัว อาทิเช่น พลาสติกปูพื้น ขยายตัวร้อยละ 51.6 อ่างอาบน้ำ ขยายตัวร้อยละ 45.4 เครื่องใช้ในห้องครัวและของใช้ในห้องน้ำ ขยายตัวร้อยละ 25.7 ปัจจัยหนุนสำคัญจากคำสั่งซื้อของตลาดคู่ค้าหลัก เช่น สหรัฐอเมริกา เยอรมนี และญี่ปุ่น เป็นต้น

ปริมาณและมูลค่าการส่งออกและการนำเข้า



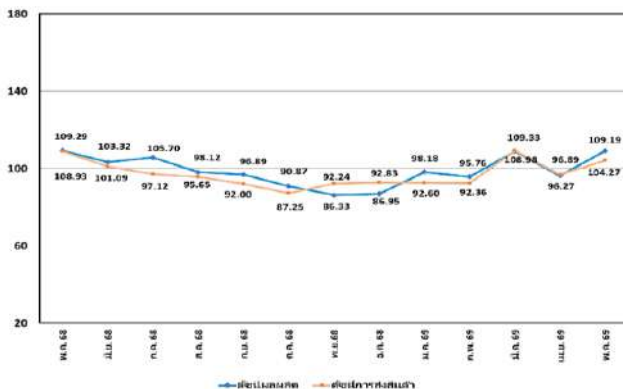
ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

➕ การนำเข้า มีมูลค่ารวม 616.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งขยายตัวร้อยละ 14.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลให้การนำเข้าโดยภาพรวมขยายตัว อาทิเช่น แผ่น แผ่นบาง ฟิล์ม พอยล์ และแถบชนิดอื่น ทำด้วยพลาสติก (ที่ไม่ทำเป็นแบบเซลลูลาร์และไม่เสริมให้แข็งแรง) ขยายตัวร้อยละ 37.0 ของอื่น ๆ ที่ทำด้วยพลาสติก ขยายตัวร้อยละ 25.4 และแผ่น แผ่นบาง ฟิล์ม พอยล์ เทป ขยายตัวร้อยละ 25.3 ปัจจัยหลักมาจากความต้องการวัตถุดิบที่สำเร็จรูปที่เพิ่มขึ้น เพื่อรองรับการขยายตัวของภาคการก่อสร้าง โครงสร้างพื้นฐาน และอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อการส่งออกภายในประเทศ ประกอบกับการเปิดรับนวัตกรรมวัสดุพลาสติกคุณสมบัติพิเศษจากต่างประเทศ

“แนวโน้มอุตสาหกรรมพลาสติกเดือนมิถุนายน 2569
คาดว่า การผลิตขยายตัว เนื่องจากผู้ประกอบการส่วนใหญ่ยังคงบริหารกำลังการผลิตให้สอดคล้องกับคำสั่งซื้อ โดยเน้นการควบคุมต้นทุนและการบริหารสินค้าคงคลังอย่างมีประสิทธิภาพ ในส่วนของการส่งออก มีแนวโน้มฟื้นตัวจากความต้องการของตลาดในภูมิภาคเอเชียและบางประเทศที่เศรษฐกิจเริ่มปรับตัวดีขึ้น แต่ยังคงเผชิญความเสี่ยงจากมาตรการกีดกันทางการค้า และการแข่งขันด้านราคาจากประเทศผู้ผลิตรายใหญ่ ยังคงต้องติดตามสถานการณ์ที่ส่งผลต่ออุตสาหกรรมอย่างใกล้ชิด”

6. อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์

ดัชนีผลผลิต-ดัชนีการส่งสินค้า

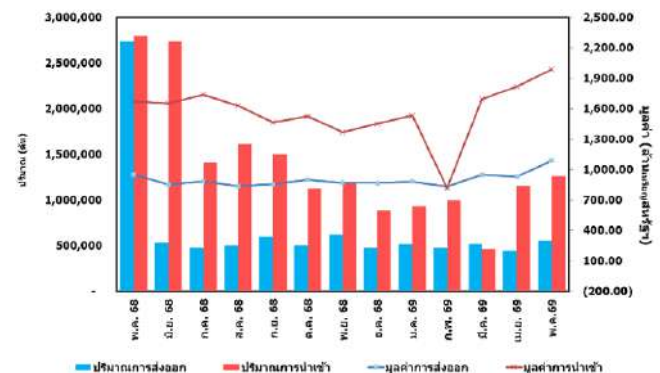


ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

➖ ดัชนีผลผลิต หดตัวร้อยละ 0.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยกลุ่มเคมีภัณฑ์ขั้นปลาย หดตัวร้อยละ 2.1 ผลิตรภัณฑ์ที่การผลิตหดตัว ได้แก่ ปุ๋ยเคมี หดตัวร้อยละ 23.6 ผงซักฟอก หดตัวร้อยละ 4.5 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ สถานการณ์สงครามส่งผลให้การส่งออกวัตถุดิบต้นน้ำที่สำคัญรวมถึงสารตั้งต้นปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์ ได้รับผลกระทบจากการจำกัดการส่งออกทำให้เกิดภาวะขาดแคลนและความผันผวนของราคาวัตถุดิบ ส่งผลให้ผู้ผลิตในประเทศชะลอการผลิตเพื่อรอดูสถานการณ์ต้นทุนสินค้า อย่างไรก็ตามในกลุ่มเคมีภัณฑ์พื้นฐานขยายตัวร้อยละ 4.8 โดยผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตขยายตัว ได้แก่ ก๊าซไฮโดรเจน ขยายตัวร้อยละ 59.0 คลอรีน ขยายตัวร้อยละ 16.0 และโซดาไฟ ขยายตัวร้อยละ 15.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน สาเหตุจากผลกระทบของสถานการณ์สงครามและความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ในหลายภูมิภาคซึ่งส่งผลให้ราคาพลังงานและวัตถุดิบปิโตรเคมีในตลาดโลกมีความผันผวนและอยู่ในระดับสูง เป็นแรงจูงใจให้ผู้ผลิตในประเทศเร่งการผลิตเพิ่มขึ้น

➖ ดัชนีการส่งสินค้า หดตัวร้อยละ 4.3 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน กลุ่มเคมีภัณฑ์ขั้นปลาย หดตัวร้อยละ 2.4 ผลิตรภัณฑ์ที่ส่งผลต่อการบริโภคหดตัว ได้แก่ ปุ๋ยเคมี หดตัวร้อยละ 26.1 และผงซักฟอก หดตัวร้อยละ 10.9 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากความไม่แน่นอนจากสถานการณ์สงคราม พลังงานและวัตถุดิบมีราคาเพิ่มสูงขึ้น ผู้ประกอบการชะลอการนำเข้าและสถานการณ์เพื่อวางแผนในระยะต่อไป อย่างไรก็ตามกลุ่มเคมีภัณฑ์พื้นฐาน ขยายตัวร้อยละ 12.7 ผลิตรภัณฑ์ที่ส่งผลต่อการขยายตัว ได้แก่ ก๊าซไฮโดรเจน ขยายตัวร้อยละ 33.7 เมทิลเอสเตอร (ไบโอดีเซล) ขยายตัวร้อยละ 22.2 และโซดาไฟ ขยายตัวร้อยละ 19.7 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ปัจจัยหลักมาจากสถานการณ์สงครามและความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ ทำให้หลายประเทศเร่งสำรองและกระจายแหล่งจัดหาวัตถุดิบเคมีภัณฑ์ ส่งผลให้คำสั่งซื้อจากต่างประเทศเพิ่มขึ้น

ปริมาณและมูลค่าการส่งออกและการนำเข้า



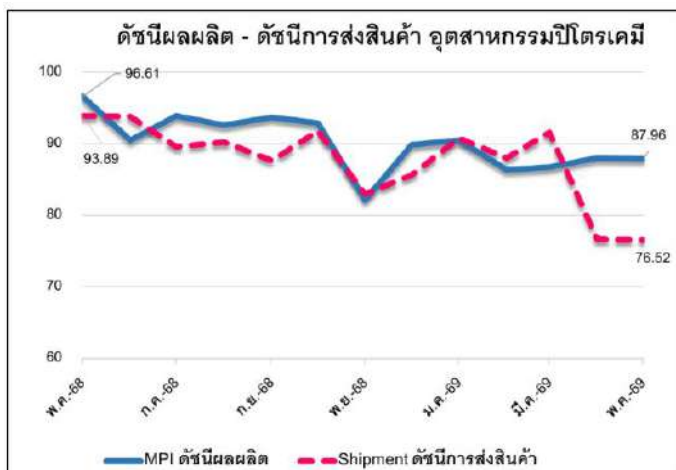
ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

➕ การส่งออก ขยายตัวร้อยละ 27.2 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน การส่งออกกลุ่มเคมีภัณฑ์พื้นฐาน ขยายตัวร้อยละ 12.0 กลุ่มเคมีภัณฑ์ขั้นปลาย ขยายตัวร้อยละ 17.5 โดยผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลให้การส่งออกภาพรวมขยายตัว อาทิเช่น เคมีภัณฑ์อินทรีย์ ขยายตัวร้อยละ 40.8 เครื่องสำอาง ขยายตัวร้อยละ 26.4 และเคมีภัณฑ์อินทรีย์ ขยายตัวร้อยละ 19.9 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากความต้องการสินค้าเคมีภัณฑ์ในตลาดโลกยังคงขยายตัวจากสถานการณ์สงครามและความไม่แน่นอนด้านพลังงาน ทำให้หลายประเทศเร่งนำเข้าวัตถุดิบเพื่อใช้ในอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ส่งผลให้การส่งออกกลุ่มเคมีภัณฑ์พื้นฐานของไทยยังคงขยายตัว

➕ การนำเข้า ขยายตัวร้อยละ 21.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยการนำเข้ากลุ่มเคมีภัณฑ์พื้นฐาน ขยายตัวร้อยละ 31.2 กลุ่มเคมีภัณฑ์ขั้นปลาย ขยายตัวร้อยละ 2.5 โดยผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลให้การนำเข้าภาพรวมขยายตัว อาทิเช่น เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด ขยายตัวร้อยละ 41.6 เคมีภัณฑ์อินทรีย์ ขยายตัวร้อยละ 27.4 และสารลดแรงตึงผิว ขยายตัวร้อยละ 22.5 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการใช้เคมีภัณฑ์ในประเทศปรับตัวเพิ่มขึ้นตามการบริโภค ประกอบกับผลกระทบจากสถานการณ์สงครามและความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ทำให้ห่วงโซ่อุปทานโลกมีความไม่แน่นอน ผู้ประกอบการจึงเร่งนำเข้าวัตถุดิบและสินค้าเคมีภัณฑ์เพื่อสำรองและรองรับการผลิตในระยะถัดไป ส่งผลให้การนำเข้าโดยรวมขยายตัว

“แนวโน้มอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์เดือนมิถุนายน 2569
คาดว่า การผลิตหดตัวลงเล็กน้อย จากสถานการณ์สงครามและความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ สารตั้งต้นปิโตรเคมีต้นน้ำเกิดความผันผวนในระดับสูงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการบริหารต้นทุนและการจัดหาวัตถุดิบของผู้ประกอบการ การวางแผนปรับลดกำลังการผลิตลงโดยระบายสินค้าในสต็อกและรอดูสถานการณ์ตลาดเพื่อวางแผนการผลิตสินค้าในระยะต่อไป”

7. อุตสาหกรรมปิโตรเคมี

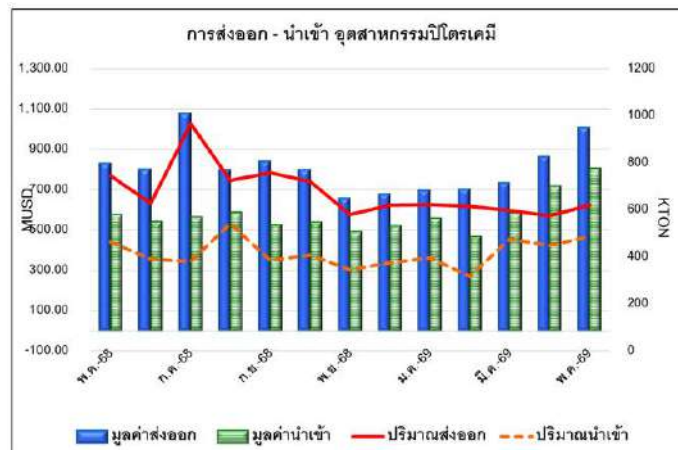


ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

❌ ดัชนีผลผลิต อยู่ที่ระดับ 88.0 หรือปรับตัวลดลงร้อยละ 9.0 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และปรับตัวลดลงร้อยละ 0.02 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน โดยเป็นปิโตรเคมีขึ้นปลาย ได้แก่ PP resin และ PE resin ปรับตัวลดลงร้อยละ 20.9 และ 10.3 และปิโตรเคมีขั้นต้น ได้แก่ Ethylene ลดลงร้อยละ 12.6 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากโรงงานปิโตรเคมีขั้นต้นปรับลด/หยุดการผลิตจากสงครามช่องแคบฮอรัมูซ ทำให้วัตถุดิบส่วนใหญ่ที่นำเข้าจากตะวันออกกลางส่งมาไม่ได้

❖ ดัชนีการส่งสินค้า อยู่ที่ระดับ 76.5 ปรับตัวลดลงร้อยละ 18.5 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และปรับตัวลดลงร้อยละ 0.1 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน โดยเป็นปิโตรเคมีขั้นต้น ได้แก่ Propylene ลดลงร้อยละ 34.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และปิโตรเคมีขั้นปลาย ได้แก่ PP resin ลดลงร้อยละ 29.2 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (แต่เมื่อเทียบสต็อกปรับเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนร้อยละ 9.1 แต่ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 4.14)

➕ การส่งออก มูลค่า 1,009 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.2 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.0 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน ซึ่งเป็นการปรับตัวเพิ่มขึ้นในกลุ่มปิโตรเคมีขั้นต้น เช่น Toluene ร้อยละ 133.1 เป็นต้น และปรับตัวเพิ่มขึ้นในกลุ่มปิโตรเคมีขั้นปลาย เช่น PE resin กว่าร้อยละ 22.3 เป็นต้น จากระดับราคาที่ปรับเพิ่มขึ้นตามต้นทุนวัตถุดิบที่มีแนวโน้มสูงขึ้น

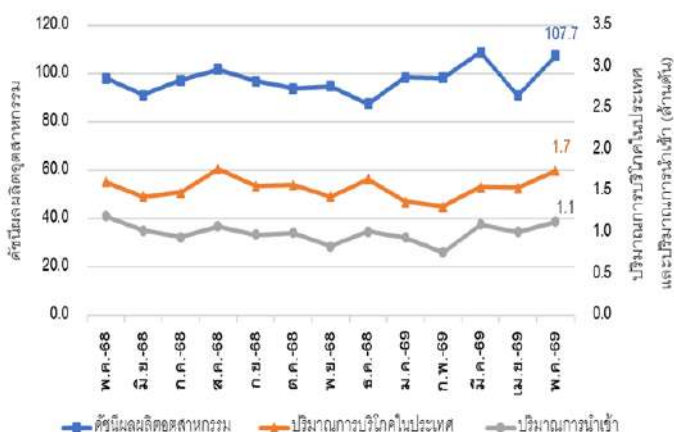


ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจาก กรมชลประทาน

➕ **การนำเข้า** มีมูลค่า 804.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 38.7 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.8 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน ซึ่งเป็นการปรับตัวเพิ่มขึ้นในกลุ่มปิโตรเคมีขั้นต้น เช่น Ethylene มากกว่าร้อยละ 100 เป็นต้น และปรับตัวเพิ่มขึ้นในกลุ่มปิโตรเคมีขั้นปลาย เช่น PET resin กว่าร้อยละ 500

“แนวโน้มอุตสาหกรรมปิโตรเคมีเดือนมิถุนายน 2569 คาดว่า ภาพรวมของอุตสาหกรรมการผลิตจะปรับตัวดีขึ้น เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากสถานการณ์ สงครามช่องแคบฮอร์มุซเริ่มคลี่คลาย ทำให้อุปทานวัตถุดิบ ที่เป็นน้ำมันดิบและก๊าซธรรมชาติสามารถขนส่งไปยังทั่วโลก ได้เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะแนฟทาเป็นสารที่ได้จากการกลั่น น้ำมันดิบและเป็นวัตถุดิบตั้งต้นของปิโตรเคมีกว่าร้อยละ 60 กลับมาส่งออกได้แต่จะปรับตัวช้ากว่าประมาณ 2 สัปดาห์ โรงงานปิโตรเคมีขั้นต้นที่ใช้แนฟทาเป็นหลักจะเริ่มกลับมา ผลิตอีกครั้ง แต่ต้นทุนยังคงสูงกว่าช่วงก่อนเกิดความขัดแย้ง และสถานการณ์ยังอยู่ในความเสี่ยง”

8. อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและสถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย

+ **ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม** มีค่า 107.7 ขยายตัวร้อยละ 9.5 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมขยายตัว ในกลุ่มผลิตภัณฑ์กลุ่มเหล็กทรงยาว และเหล็กทรงแบน โดยผลิตภัณฑ์กลุ่มเหล็กทรงยาว ขยายตัวร้อยละ 18.2 ผลิตภัณฑ์ที่มีการขยายตัวมากที่สุด ได้แก่ เหล็กหลอด ขยายตัวร้อยละ 58.7 รองลงมา ได้แก่ เหล็กเส้นข้ออ้อย และเหล็กโครงสร้างรูปพรรณ ชนิดรีดร้อน ขยายตัวร้อยละ 21.2 และ 18.0 ตามลำดับ กลุ่มเหล็กทรงแบน ขยายตัวร้อยละ 6.7 โดยผลิตภัณฑ์ที่มีการขยายตัวมากที่สุด ได้แก่ เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน ขยายตัวร้อยละ 21.3 รองลงมา ได้แก่ เหล็กแผ่นรีดเย็น และเหล็กแผ่นเคลือบดีบุก ขยายตัวร้อยละ 3.5 และ 3.0 ตามลำดับ ส่วนกลุ่มท่อเหล็กกล้า หดตัวร้อยละ 0.2

+ **การบริโภคในประเทศ** มีปริมาณการบริโภค 1.7 ล้านตัน ขยายตัวร้อยละ 8.2 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากการบริโภคผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาว โดยเหล็กทรงยาว มีปริมาณการบริโภค 0.7 ล้านตัน ขยายตัวร้อยละ 53.7 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากการบริโภค เหล็กเส้นและเหล็กโครงสร้าง และเหล็กหลอด ที่เพิ่มขึ้น ส่วนเหล็กทรงแบน มีปริมาณการบริโภค 1.0 ล้านตัน หดตัวร้อยละ 10.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากการบริโภค เหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม เหล็กแผ่นรีดเย็น และเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน ที่ลดลง

- การนำเข้า มีปริมาณการนำเข้า 1.1 ล้านตัน หดตัวร้อยละ 5.5 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากการนำเข้าผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเหล็กทรงแบน โดยเหล็กทรงแบน มีปริมาณการนำเข้า 0.8 ล้านตัน หดตัวร้อยละ 13.3 ผลิตภัณฑ์ที่มีการนำเข้าหดตัว เช่น เหล็กแผ่นรีดร้อนประเภท Alloy steel (ไทยนำเข้าลดลงจากตลาดจีนและญี่ปุ่นเป็นหลัก) เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน ประเภท Carbon Steel P&O (ไทยนำเข้าลดลงจากตลาดญี่ปุ่น และเกาหลีใต้เป็นหลัก) เหล็กแผ่นรีดเย็น ประเภท Carbon Steel (ไทยนำเข้าลดลงจากตลาดไต้หวัน ญี่ปุ่น จีน และเกาหลีใต้เป็นหลัก) ส่วนเหล็กทรงยาวมีปริมาณการนำเข้า 0.3 ล้านตัน ขยายตัวร้อยละ 22.3 ผลิตภัณฑ์ที่มีการนำเข้าขยายตัว เช่น เหล็กหลอด ประเภท Carbon steel (ไทยนำเข้าเพิ่มขึ้นจากตลาดมาเลเซีย จีน และญี่ปุ่นเป็นหลัก) ท่อเหล็กไร้ตะเข็บ (ไทยนำเข้าเพิ่มขึ้นจากตลาดญี่ปุ่นและจีนเป็นหลัก) และเหล็กเพลาชาว (ไทยนำเข้าเพิ่มขึ้นจากตลาดจีนเป็นหลัก)

“แนวโน้มอุตสาหกรรมเหล็กเดือนมิถุนายน 2569
คาดว่า การผลิตจะขยายตัวเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยมีประเด็นสำคัญที่ควรติดตาม อาทิ 1) ต้นทุนพลังงานที่เพิ่มขึ้น ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ รวมถึงภาคอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่ออุปสงค์เหล็ก 2) การขยายตัวของโครงการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐ ซึ่งจะช่วยกระตุ้นการผลิตและการใช้เหล็กเพิ่มขึ้น และ 3) การใช้มาตรการปกป้องทางการค้ากับสินค้าเหล็กเพิ่มขึ้น อาจส่งผลให้การนำเข้าสินค้าเหล็กลดลง”

9. อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

การผลิต

➖ เส้นใยสิ่งทอ หดตัวร้อยละ 1.7 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ในกลุ่มเส้นใยประดิษฐ์ และเส้นด้ายจากเส้นใยประดิษฐ์ จากคำสั่งซื้อที่ลดลงทั้งในประเทศและต่างประเทศ

➖ ผ้าผืน หดตัวร้อยละ 11.9 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ในกลุ่มผ้าทอ (ใยสังเคราะห์) และผ้าขนหนู

➖ เสื้อผ้าสำเร็จรูป หดตัวร้อยละ 4.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ในกลุ่มเครื่องแต่งกายทำจากผ้าทอ และเครื่องแต่งกายทำจากผ้าถัก ทั้งเครื่องแต่งกายชั้นนอก เช่น เสื้อแจ็คเก็ต เสื้อโปโล เสื้อผ้าเด็กอ่อน และเครื่องแต่งกายชั้นในสตรีและบุรุษ จากสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลางส่งผลให้ "ต้นทุนพลังงาน" และ "ราคาวัตถุดิบปิโตรเคมี" พุ่งสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว ผู้ประกอบการบางส่วนจึงชะลอการผลิตเพื่อลดต้นทุน หรือลดกำลังการผลิตลงอีกทั้งจากผลกระทบทางเศรษฐกิจ ส่งผลให้ผู้ประกอบการบางรายได้ยกเลิกสายการผลิตและเปลี่ยนเป็นผู้นำเข้าสินค้าจากบริษัทต้นทางเพื่อจัดจำหน่ายแทน

การจำหน่ายในประเทศ

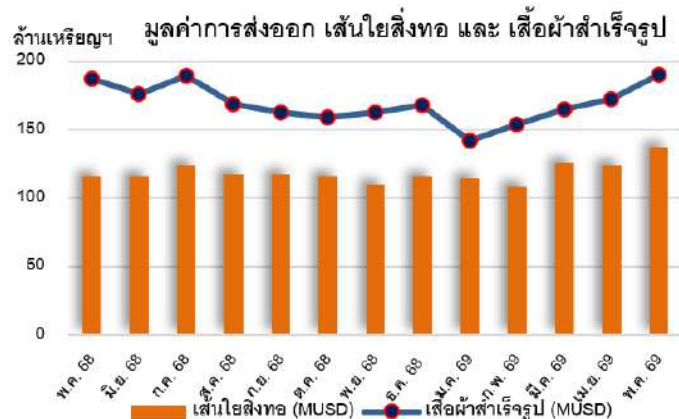
➖ เส้นใยสิ่งทอ หดตัวร้อยละ 1.1 ในกลุ่มเส้นใยประดิษฐ์ เส้นด้ายฝ้าย และเส้นด้ายจากเส้นใยประดิษฐ์

➖ ผ้าผืน หดตัวร้อยละ 1.6 ในกลุ่มผ้าทอ (ใยสังเคราะห์) และผ้าขนหนู

➕ เสื้อผ้าสำเร็จรูป ขยายตัวร้อยละ 6.9 ในกลุ่มเสื้อผ้าทอ และเสื้อผ้าถัก

“แนวโน้มอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มเดือนมิถุนายน 2569

คาดว่าภาพรวมอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มมีแนวโน้มฟื้นตัวเมื่อเทียบกับเดือนมิถุนายน 2568 โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการฟื้นตัวของอุปสงค์ทั้งในประเทศ (โครงการไทยช่วยไทยพลัส (60/40) ซึ่งเป็นมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจที่รัฐบาลช่วยออกค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าและบริการ) และอุปสงค์จากต่างประเทศ ส่งผลให้การผลิต การจำหน่ายในประเทศ และการส่งออกขยายตัวในระดับปานกลาง ขณะที่ผู้ประกอบการยังคงเผชิญแรงกดดันจากการแข่งขันด้านราคา ต้นทุนการผลิต และความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก จึงจำเป็นต้องมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง สินค้าเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และนวัตกรรมสิ่งทอ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและรักษาตลาดส่งออกในระยะยาว”



ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

การนำเข้า

➕ ด้ายและเส้นใย ขยายตัวร้อยละ 7.5 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ในกลุ่มเส้นใยใช้ในการทอ รวมถึงด้ายทอผ้าและด้ายเส้นเล็ก และวัตถุดิบอื่น ๆ

➖ ผ้าผืน หดตัวร้อยละ 4.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ในกลุ่มผ้าทอด้วยฝ้าย และผ้าทออื่น ๆ

➕ เสื้อผ้าสำเร็จรูป ขยายตัวร้อยละ 12.2 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ในกลุ่มกางเกงและกระโปรง ชุดชั้นใน ชุดนอน ทั้งบุรุษและสตรี และเสื้อผ้าอื่น ๆ โดยส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าสินค้าราคาถูกจากจีน เวียดนาม และศรีลังกา เนื่องจากราคาถูกกว่าการผลิตเองและปริมาณการสั่งซื้อขั้นต่ำต่อออเดอร์ที่ต่ำกว่าในประเทศ รวมถึงพฤติกรรมผู้บริโภคของประชาชนที่ปรับเปลี่ยนการเลือกซื้อสินค้า เป็นสินค้า Fast Fashion และมีราคาย่อมเยา

การส่งออก

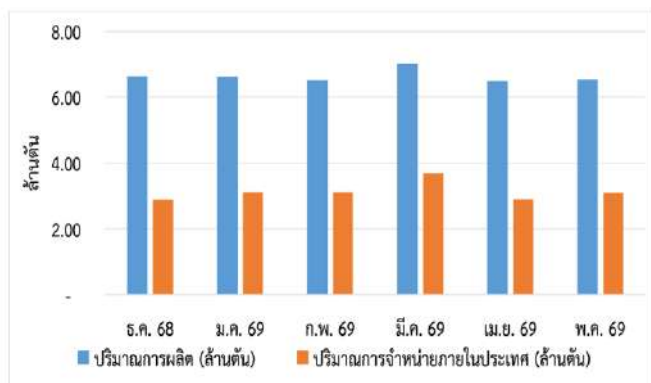
➕ เส้นใยสิ่งทอ ขยายตัวร้อยละ 18.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากการส่งออกเส้นใยประดิษฐ์ไปยังประเทศคู่ค้าสำคัญ ได้แก่ จีน อินโดนีเซีย และอินเดียเพิ่มขึ้น ในขณะที่การส่งออกไปยังสหรัฐอเมริกา และปากีสถานลดลง

➖ ผ้าผืน หดตัวร้อยละ 4.9 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ทั้งผ้าผืนทำจากเส้นใยประดิษฐ์ และผ้าผืนทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ จากการส่งออกไปยังประเทศคู่ค้าสำคัญ ได้แก่ เวียดนาม และกัมพูชาลดลง ในขณะที่การส่งออกไปยังเมียนมา และอินเดียขยายตัวเพิ่มขึ้น

➕ เสื้อผ้าสำเร็จรูปขยายตัวร้อยละ 1.7 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย และเสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ ไปยังประเทศคู่ค้าสำคัญ ได้แก่ เบลีเยียม และสหราชอาณาจักรเพิ่มขึ้น ในขณะที่การส่งออกไปยังสหรัฐอเมริกาลดลง ซึ่งเป็นการทยอยส่งมอบสินค้าจากคำสั่งซื้อที่ผลิตไว้แล้วในช่วงก่อนหน้า

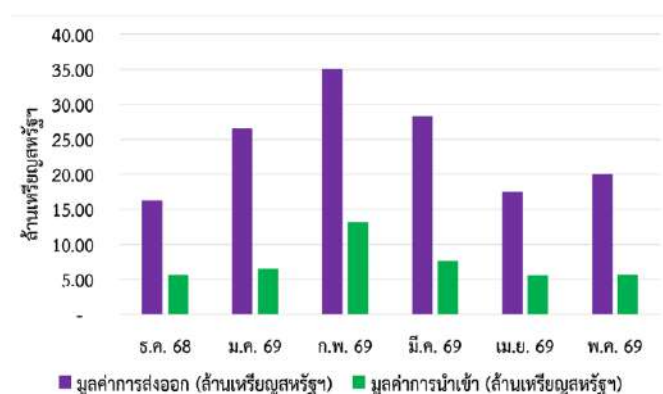
10. อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์

การผลิตและการจำหน่ายภายในประเทศ



ที่มา : ปริมาณการผลิตและจำหน่ายภายในประเทศ : กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

การส่งออกและนำเข้า



ที่มา : ปริมาณการส่งออก : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

❖ **การผลิตปูนซีเมนต์** มีจำนวน 6.5 ล้านตัน ลดลงร้อยละ 3.0 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยผู้ประกอบการชะลอการผลิตภายใต้ปัจจัยด้านฤดูกาลเมื่อเข้าสู่ฤดูฝน เนื่องจากการเทกองและการเก็บรักษาปูนซีเมนต์มีความยากลำบากมากขึ้น มีความเสี่ยงของปูนที่ผลิตจะมีคุณภาพต่ำ นอกจากนี้ ผู้ประกอบการยังชะลอการผลิตเพื่อบริหารความเสี่ยงภายใต้สถานการณ์ด้านเศรษฐกิจและความมั่นคง โดยเฉพาะปัญหาสถานการณ์ความตึงเครียดในตะวันออกกลางส่งผ่านโดยตรงไปยังราคาพลังงานที่เพิ่มสูงขึ้น

❖ **การจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศ** มีจำนวน 3.1 ล้านตัน ลดลงร้อยละ 3.5 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ได้รับผลกระทบจากภาคอสังหาริมทรัพย์ทั้งในส่วนผู้ประกอบการและผู้บริโภค โดยเฉพาะอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัยแนวราบที่ชะลอตัวค่อนข้างมาก สะท้อนจากจำนวนการขออนุญาตจัดสรรที่ดินเพื่อที่อยู่อาศัยใหม่ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลที่ลดลง รวมไปถึงภาระหนี้ครัวเรือนที่เพิ่มสูงขึ้น ส่งผลไปยังการให้สินเชื่อของสถาบันการเงินต่อโครงการอสังหาริมทรัพย์ต่าง ๆ

❖ **การส่งออกปูนซีเมนต์** มีจำนวน 0.4 ล้านตัน ลดลงร้อยละ 44.7 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยประเทศไทยมีการส่งออกสูงที่สุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ บังกลาเทศ เมียนมา และออสเตรเลีย สัดส่วนร้อยละ 38.8 24.0 และ 13.8 ตามลำดับ

❖ **การนำเข้า** มีจำนวน 0.1 ล้านตัน ลดลงร้อยละ 11.5 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยประเทศไทยมีการนำเข้าสูงที่สุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ สเปน ลาว จีน และอินเดีย สัดส่วนร้อยละ 94.4 2.3 และ 0.9 ตามลำดับ ทั้งนี้ การนำเข้าส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าจากผู้ประกอบการรายใหญ่ของไทยที่ไปลงทุนในโรงงานผลิตปูนซีเมนต์ ใน สเปน ลาว

“แนวโน้มอุตสาหกรรมการผลิตปูนซีเมนต์เดือนมิถุนายน 2569 คาดว่า การผลิตปูนซีเมนต์และการบริโภคมีแนวโน้มชะลอตัวลงจากสถานการณ์เศรษฐกิจในภาพรวมระดับมหภาค ได้รับผลกระทบจากต้นทุนพลังงานที่เพิ่มขึ้น ทำให้ผู้ผลิตปูนซีเมนต์ไม่สามารถวางแผนการผลิตได้อย่างเหมาะสมและตัดสินใจชะลอการผลิต ตลอดจนได้รับแรงกดดันจากภาคอสังหาริมทรัพย์ที่ชะลอตัวต่อเนื่อง นอกจากนี้ อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ยังได้รับผลกระทบจากปัจจัยด้านฤดูกาลในช่วงหน้าฝน ส่งผลให้การผลิตปูนซีเมนต์มีโอกาสเสื่อมคุณภาพจากความชื้นได้มากกว่า และมีความยากลำบากในการเทกองเพื่อการก่อสร้าง”



สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

75/6 ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

WEBSITE: WWW.OIE.GO.TH

สศอ. ผนึกหัวใจสีเขียว ได้รับการขึ้นทะเบียน
“ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO)”