สถานการณ์การผลิตภาคอุตสาหกรรม

Indicators	2567	2568	2568				2569								
%YoY	Year	Year	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
MPI	0.3	1.2	5.0	3.5	-1.2	6.2	3.2	2.0	4.4	2.0	0.7	0.5	4.0	4.2	2.1

ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม**เดือนกันยายน 2569** เมื่อพิจารณาจาก**ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) อยู่ที่ระดับ 101.4 ขยายตัวร้อยละ 2.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน** ปัจจัยหลักมาจากความต้องการสินค้าที่เกี่ยวเนื่องกับ AI และ Data Center ขยายตัว รวมถึงมาตรการภาครัฐมีส่วนช่วยกระตุ้นกำลังซื้อและลดค่าครองชีพอย่างต่อเนื่อง

Indicators	2568				2569								
%MoM	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
MPI	3.1	-0.4	-4.1	5.8	4.3	-3.7	12.6	-15.8	8.1	-2.3	-1.6	1.2	1.0

สำหรับ 3 เดือนที่ผ่านมา มิถุนายน กรกฎาคม และสิงหาคม 2569 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมหรือ MPI เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมามีอัตราการเปลี่ยนแปลง ดังนี้ เดือนมิถุนายน หดตัวร้อยละ 2.3 เดือนกรกฎาคม หดตัวร้อยละ 1.6 และเดือนสิงหาคม ขยายตัวร้อยละ 1.2

อุตสาหกรรมสำคัญที่ MPI ขยายตัวในเดือนกันยายน 2569 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน คือ

- ชิ้นส่วนและแผ่นวงจรอิเล็กทรอนิกส์ ขยายตัวร้อยละ 27.3 เนื่องจาก PCBA และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์อื่น ๆ เป็นหลัก ตามความต้องการชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์โลก
- อุปกรณ์สื่อสาร ขยายตัวร้อยละ 50.3 เนื่องจากอุปกรณ์รับส่งสัญญาณ (optical) ตามการขยายตัวอย่างต่อเนื่องของกลุ่ม Data Center ทั่วโลก
- คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง ขยายตัวร้อยละ 8.4 ตามการเติบโตของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ Data Center และ AI

อุตสาหกรรมสำคัญที่ MPI หดตัวในเดือนกันยายน 2569 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน คือ

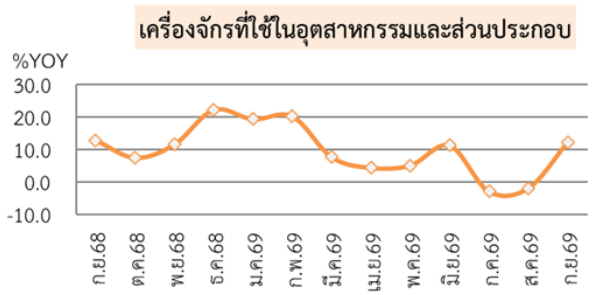
- ปิโตรเลียม หดตัวร้อยละ 5.9 เนื่องจากโรงกลั่นน้ำมันบางแห่งหยุดซ่อมบำรุงหน่วยกลั่นบางหน่วย และต้นทุนจากน้ำมันดิบมีราคาสูงขึ้น
- พลาสติกและยางสังเคราะห์ขั้นต้น หดตัวร้อยละ 13.2 เนื่องจากผู้ผลิตบางรายหยุดผลิต เพื่อซ่อมบำรุง และบางรายขาดแคลนวัตถุดิบจากปัญหาตะวันออกกลาง
- ยานยนต์ หดตัวร้อยละ 6.2 มีสาเหตุจากตลาดในประเทศหดตัว จากภาระหนี้ครัวเรือนสูง ทำให้สถาบันการเงินเข้มงวดในการอนุมัติสินเชื่อ

เครื่องชี้ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมอื่น ๆ

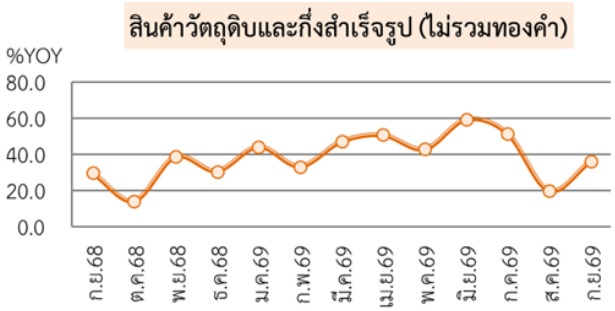
เดือนกันยายน 2569

เครื่องชี้ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมอื่น ๆ เดือนกันยายน 2569

■ *การนำเข้าของภาคอุตสาหกรรมไทย*



ที่มา : กระทรวงพาณิชย์



ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

- **การนำเข้าเครื่องจักรที่ใช้ในอุตสาหกรรมและส่วนประกอบ** ในเดือนกันยายน 2569 มีมูลค่า 1,917 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 12.2 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยขยายตัวจากการนำเข้าในสินค้าประเภทเครื่องสูบลม เครื่องสูบของเหลว เครื่องกังหันไอพ่นและส่วนประกอบ เครื่องจักรใช้ในการก่อสร้างและส่วนประกอบ เป็นต้น

- **การนำเข้าสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (ไม่รวมทองคำ)** ในเดือนกันยายน 2569 มีมูลค่า 16,607 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 36.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยการนำเข้าขยายตัวในสินค้าประเภทอุปกรณ์ส่วนประกอบเครื่องใช้ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์ เคมีภัณฑ์ และสินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะ เป็นต้น

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมเดือนกันยายน 2569

ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมในเดือนกันยายน 2569 หลายอุตสาหกรรมมีทิศทางปรับตัวดีขึ้น โดยอุตสาหกรรมอาหารได้รับแรงสนับสนุนจากความต้องการสินค้าในประเทศที่เพิ่มขึ้น ขณะที่อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยางพารา อุตสาหกรรมพลาสติก และอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ ได้รับอานิสงส์จากการส่งออกที่ขยายตัว อย่างไรก็ตาม ยังมีอุตสาหกรรมที่เผชิญข้อจำกัดในการผลิตและจำหน่าย โดยอุตสาหกรรมยานยนต์ได้รับแรงกดดันจากการแข่งขันกับรถยนต์และรถจักรยานยนต์ไฟฟ้านำเข้า อุตสาหกรรมปิโตรเคมีได้รับผลกระทบจากความขัดแย้งในตะวันออกกลางซึ่งกระทบต่อการจัดหาวัตถุดิบ ขณะที่อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า รวมถึงอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เผชิญการแข่งขันจากสินค้านำเข้าราคาต่ำ ส่วนอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ยังได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวของภาคอสังหาริมทรัพย์

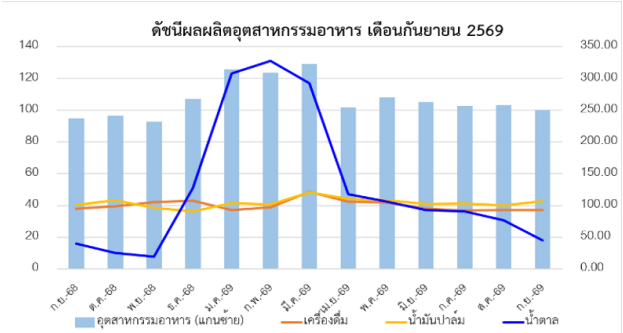
สำหรับเดือนตุลาคม 2569 คาดว่าภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมจะมีทิศทางขยายตัวในบางอุตสาหกรรม โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากความต้องการอาหารสำเร็จรูปและอาหารที่เก็บรักษาได้นาน รวมถึงการส่งออกสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ พลาสติก และเคมีภัณฑ์ที่มีแนวโน้มขยายตัว อย่างไรก็ตาม ยังมีหลายอุตสาหกรรมที่มีแนวโน้มชะลอตัวหรือหดตัวจากกำลังซื้อภายในประเทศที่ยังเปราะบาง การแข่งขันจากสินค้านำเข้า ตลอดจนผลกระทบจากสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลางที่สร้างความไม่แน่นอนด้านวัตถุดิบและต้นทุนการผลิต

อุตสาหกรรม	ดัชนีการผลิต (%YoY)	การจำหน่ายในประเทศ (%YoY)	ส่งออก (%YoY)	นำเข้า (%YoY)	คาดการณ์ (เดือน ต.ค. 2569)
1. อุตสาหกรรมอาหาร	+5.5	+5.1	-0.8	-	ขยายตัว
2. อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์					
2.1 เครื่องใช้ไฟฟ้า	+21.3	-	+20.6	+48.8	ขยายตัว
2.2 อิเล็กทรอนิกส์	+157.2	-	+69.6	+99.2	ขยายตัว
3. อุตสาหกรรมยางและการผลิตยางพารา					
3.1 ยางแปรรูปขั้นปฐม	+2.6	-1.1	+28.7	-	หดตัว
3.2 ยางรถยนต์	+6.4	+5.3	+11.6	-	ขยายตัว
3.3 ถุงมือยาง	-4.1	+34.5	+24.9	-	ทรงตัว
4. อุตสาหกรรมพลาสติก	+1.6	-	+20.7	+11.4	ขยายตัว
5. อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์	+6.0	-	+21.8	+12.3	ขยายตัว
6. อุตสาหกรรมยานยนต์					
6.1 รถยนต์	-6.1	+14.3	+4.6	-	หดตัว
6.2 จักรยานยนต์	-1.5	+12.6	+25.3	-	หดตัว
7. อุตสาหกรรมปิโตรเคมี	-13.2	-	+0.8	+46.3	หดตัว
8. อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า	-9.0	-21.3	-	-15.5	หดตัว
9. อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม					
9.1 เส้นใยสิ่งทอ	-8.4	-16.1	+17.0	+0.6	หดตัว
9.2 ผ้าผืน	-1.9	-22.9	-3.7	+4.5	
9.3 เสื้อผ้าสำเร็จรูป	-10.0	-9.8	+6.8	+20.9	
10. อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์	-1.3	-1.3	+53.4	-3.2	หดตัว

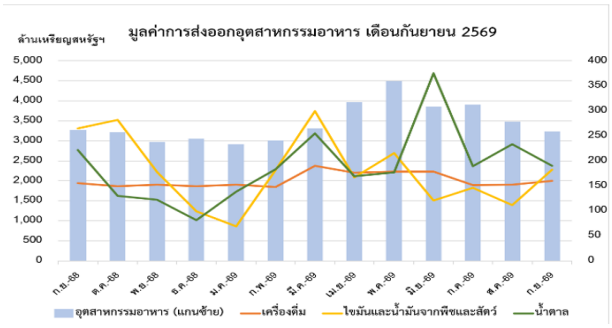
ที่มา : การผลิตและจำหน่ายในประเทศ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, ส่งออก นำเข้า สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เดือนกันยายน 2569

1. อุตสาหกรรมอาหาร



ที่มา : การผลิตและจำหน่ายภายในประเทศ กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม



ที่มา : การส่งออกและการนำเข้า ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมอาหาร มีค่า 100.0 ขยายตัวร้อยละ 5.5 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยกลุ่มสินค้าอาหารที่ดัชนีผลผลิตขยายตัว ได้แก่ 1) การผลิตน้ำตาล ขยายตัวร้อยละ 14.4 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากปริมาณอ้อยเข้าหีบในฤดูการผลิตปี 2568/2569 ส่งผลให้มีปริมาณวัตถุดิบสำหรับการผลิตน้ำตาลเพิ่มขึ้น ประกอบกับมาตรการส่งเสริมการตัดอ้อยสดที่ช่วยยกระดับคุณภาพวัตถุดิบและประสิทธิภาพการผลิตน้ำตาล อย่างไรก็ตาม ระยะต่อไปควรติดตามผลกระทบจากความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศที่อาจส่งผลต่อปริมาณอ้อยเข้าหีบในฤดูการผลิตปี 2569/2570 ขณะที่ภาวะอุปทานน้ำตาลโลกที่มีแนวโน้มตึงตัวจากผลผลิตของประเทศผู้ผลิตสำคัญ อาทิ บราซิลและอินเดีย อาจเป็นปัจจัยสนับสนุนราคาน้ำตาลและโอกาสส่งออกของไทย 2) การผลิตน้ำมันปาล์ม ขยายตัวร้อยละ 6.2 เนื่องจากการผลิตน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ฟื้นตัว สอดคล้องกับปริมาณการจำหน่ายในประเทศที่กลับมาขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 อย่างไรก็ตาม การฟื้นตัวของตลาดยังอยู่ในระดับจำกัด สะท้อนจากการส่งออกที่ยังหดตัวและปริมาณสต็อกน้ำมันปาล์มในระบบที่เพิ่มขึ้น 3) การผลิตอาหารสัตว์สำเร็จรูป ขยายตัวร้อยละ 5.5 สอดคล้องกับแนวโน้มความต้องการผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงที่ให้ความสำคัญกับคุณภาพ ความปลอดภัย และโภชนาการเฉพาะด้านจากกระแสการเลี้ยงสัตว์เสมือนสมาชิกในครอบครัว (Pet Humanization) รวมถึงการขยายตัวของตลาดส่งออกและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ส่งผลให้คำสั่งซื้อและปริมาณการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงของไทยเพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ตาม มีดัชนีผลผลิตอาหารสำคัญที่หดตัว เช่น การแปรรูปผักและผลไม้ ชะลอตัวร้อยละ 3.6 จากสินค้าสำคัญ ได้แก่ สับปะรดกระป๋อง หดตัวร้อยละ 63.2 ตามความต้องการที่ชะลอตัวทั้งตลาดในประเทศและตลาดส่งออก

ดัชนีผลผลิตกลุ่มเครื่องดื่ม ชะลอตัวร้อยละ 2.4 จากสินค้าสำคัญ ได้แก่ สุราขาว หดตัวร้อยละ 27.4 สุราผสม หดตัวร้อยละ 17.7 น้ำดื่มบริสุทธิ์ หดตัวร้อยละ 9.7 อย่างไรก็ตามยังมีสินค้าเครื่องดื่มที่ขยายตัว ได้แก่ น้ำอัดลม ขยายตัวร้อยละ 2.2

ตลาดในประเทศ ปริมาณการผลิตเพื่อจำหน่ายสินค้าอาหารขยายตัวร้อยละ 5.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากสินค้าสำคัญ เช่น ปลาทูน่ากระป๋อง ขยายตัวร้อยละ 68.6 กุ้งแช่แข็ง ขยายตัวร้อยละ 38.0 อาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง ขยายตัวร้อยละ 26.4 กาแฟสำเร็จรูป ขยายตัวร้อยละ 22.1 เครื่องปรุงรสประจำโต๊ะอาหาร ขยายตัวร้อยละ 13.4 และเนื้อไก่แช่แข็งและแช่เย็น ขยายตัวร้อยละ 7.1

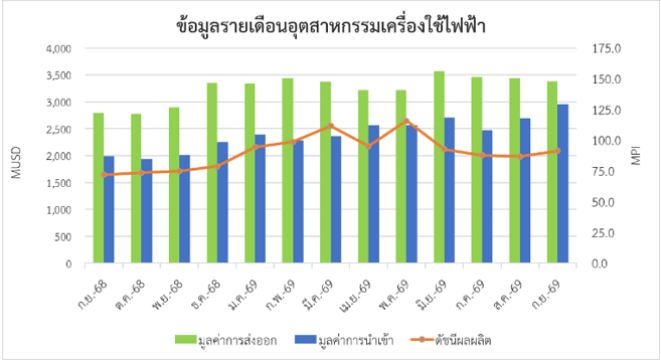
ตลาดต่างประเทศ การส่งออกสินค้าอาหารเดือนกันยายน 2569 ในภาพรวม ชะลอตัวร้อยละ 0.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าส่งออกที่ชะลอตัว เช่น ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์ (น้ำมันปาล์ม น้ำมันถั่วเหลือง) หดตัวร้อยละ 31.1 (หดตัวในตลาดอินเดีย มาเลเซีย แต่ขยายตัวในตลาดเมียนมา เกาหลีใต้) ข้าว หดตัวร้อยละ 16.3 (หดตัวในตลาดแอฟริกาใต้ แคนาดา แต่ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ ฟิลิปปินส์) ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง หดตัวร้อยละ 13.9 (หดตัวในตลาดจีน เกาหลีใต้ แต่ขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น ไต้หวัน) น้ำตาล หดตัวร้อยละ 14.2 (หดตัวในตลาด สปป.ลาว ไต้หวัน แต่ขยายตัวในตลาดอินโดนีเซีย กัมพูชา) อย่างไรก็ตาม ผลไม้สดแช่เย็น แช่แข็งและแห้ง ขยายตัวร้อยละ 34.8 (ขยายตัวในตลาดจีน อินโดนีเซีย และเวียดนาม) ไก่แปรรูป ขยายตัวร้อยละ 13.5 (ขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร และเนเธอร์แลนด์) และอาหารสัตว์เลี้ยง ขยายตัวร้อยละ 17.2 (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ ออสเตรเลีย และเยอรมนี) สำหรับการส่งออกเครื่องดื่ม ขยายตัวร้อยละ 3.2 (ขยายตัวในตลาด สปป.ลาว และฟิลิปปินส์)

"แนวโน้มอุตสาหกรรมอาหารในเดือนตุลาคม 2569

คาดว่า ดัชนีผลผลิตจะขยายตัวเล็กน้อยเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากความต้องการอาหารสำเร็จรูปและอาหารที่เก็บรักษาได้นาน อย่างไรก็ตาม ควรติดตามผลกระทบจากอุทกภัยต่อวัตถุดิบทางการเกษตรและการขนส่ง รวมถึงกำลังซื้อในประเทศที่ยังเปราะบาง ความไม่แน่นอนของมาตรการทางการค้าสหรัฐฯ และความผันผวนของต้นทุนการผลิต ซึ่งอาจกระทบต่อการผลิตและการส่งออกอาหารไทย"

2. อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

▪ อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และกระทรวงพาณิชย์

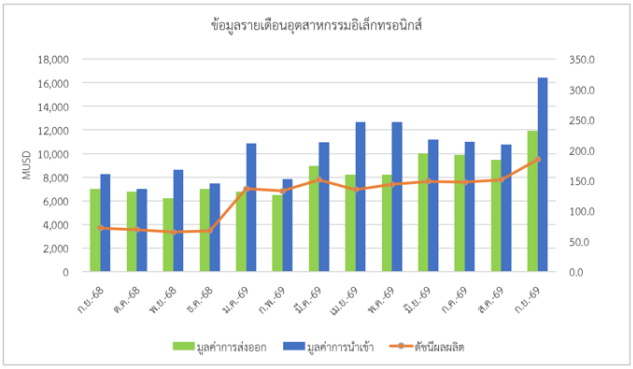
การผลิตสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า มีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ระดับ 91.4 ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.3 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากอุปสงค์ในตลาดต่างประเทศเริ่มปรับตัวดีขึ้น ส่งผลให้คำสั่งซื้อมีแนวโน้มฟื้นตัวตามลำดับโดยสินค้าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น เช่น หม้อแปลงไฟฟ้า เตาไมโครเวฟ และเครื่องสำรองไฟสำหรับเครื่องประมวลผล ข้อมูลเพิ่มขึ้นร้อยละ 90.6, 31.4 และ 29.5 ตามลำดับ ในขณะที่สินค้าที่ปรับตัวลดลง เช่น เครื่องปรับอากาศแบบหน้าต่าง ลดลงร้อยละ 89.4

การส่งออกสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า มีมูลค่า 3,378 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.6 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าที่มีการส่งออกเพิ่มขึ้น เช่น สายไฟฟ้า ชุดสายไฟ มีมูลค่า 148 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 52.2 ในตลาดอาเซียน ยุโรป จีน สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น ตู้เย็น มีมูลค่า 204.3 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.4 ในตลาดจีน และสหรัฐอเมริกา และเครื่องคอมเพรสเซอร์ของเครื่องทำความเย็น และส่วนประกอบ มีมูลค่า 78 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.7 ในตลาดยุโรป และสหรัฐอเมริกา ในขณะที่สินค้าที่มีการส่งออกลดลง เช่น เตาอบไมโครเวฟ มีมูลค่า 14 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 30.8 ในตลาดอาเซียน และแผงสวิตช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้ามีมูลค่า 313 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 19.4 ในตลาดยุโรป จีนและญี่ปุ่น

การนำเข้าเครื่องใช้ไฟฟ้า มีมูลค่า 2,956 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 48.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าที่มีการนำเข้าเพิ่มขึ้น เช่น สายไฟฟ้า ชุดสายไฟ มีมูลค่า 257 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 88.6 จากตลาดอาเซียน จีน สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น เครื่องปรับอากาศ มีมูลค่า 34 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 201.3 จากตลาดอาเซียนยุโรป จีนและสหรัฐอเมริกา และแผงสวิตช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า มีมูลค่า 376 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 37.2 จากตลาดอาเซียน จีน สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น

“แนวโน้มอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าเดือนตุลาคม 2569 *คาดว่า จะมีแนวโน้มขยายตัวเล็กน้อย เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากความต้องการสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าในตลาดส่งออกสำคัญยังมีแนวโน้มขยายตัว ทั้งนี้ยังคงต้องติดตามสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างสหรัฐอเมริกาและประเทศในตะวันออกกลางอย่างใกล้ชิด อาจกระทบต่อต้นทุนการผลิตและการค้าในระยะต่อไป”*

▪ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และกระทรวงพาณิชย์

การผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ มีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ระดับ 184.9 ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 157.2 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ตามการเติบโตของปัญญาประดิษฐ์ (AI) ซึ่งส่งผลให้ความต้องการชิ้นส่วนและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ขยายตัว สินค้าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น เช่น ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์อื่น ๆ และอุปกรณ์ในการรับ/ส่งสัญญาณแบบออปติคอล เพิ่มขึ้นร้อยละ 136.6 และ 50.3 ตามลำดับ

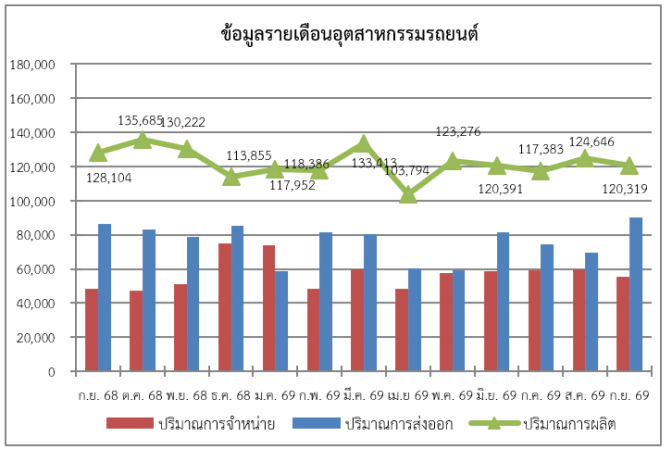
การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ มีมูลค่า 11,917 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 69.6 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าที่มีการส่งออกเพิ่มขึ้น เช่น เทปแม่เหล็กและจานแม่เหล็ก แผ่น CD มีมูลค่า 858 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1,300.2 ในตลาดอาเซียน ยุโรป จีน สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น และวงจรรวม มีมูลค่า 1,306 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 42.0 ในตลาดอาเซียน ยุโรป และญี่ปุ่น ในขณะที่สินค้าที่มีการส่งออกลดลง เช่น มอนิเตอร์ มีมูลค่า 163 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 27.8 ในตลาดอาเซียน และญี่ปุ่น และเครื่องโทรศัพท์และอุปกรณ์ มีมูลค่า 39 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 41.9 ในตลาดในตลาดอาเซียน ยุโรป จีน สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น

การนำเข้าสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ มีมูลค่า 16,452 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 99.2 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าที่มีการนำเข้าเพิ่มขึ้น เช่น วงจรรวม มีมูลค่า 7,041 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 64.0 จากตลาดอาเซียน ยุโรป จีน สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น และวงจรพิมพ์ (Printed Circuit) มีมูลค่า 602 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 87.4 จากตลาดอาเซียน ยุโรป และจีน และตัวเก็บประจุไฟฟ้า และตัวต้านทานไฟฟ้ามีมูลค่า 235 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 41.3 จากตลาดอาเซียน ยุโรป จีน สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น

*“**แนวโน้มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์เดือนตุลาคม 2569** คาดว่า จะปรับตัวเพิ่มขึ้นจากการขยายตัวอย่างต่อเนื่องของกลุ่ม Data Center ทั่วโลก ส่งผลให้การขยายกำลังการผลิต และยอดการลงทุนใน AI ทั่วโลกที่พุ่งสูงขึ้น ช่วยหนุนการส่งออกสินค้าเทคโนโลยี แต่ยังคงต้องติดตามสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างสหรัฐอเมริกาและประเทศในตะวันออกกลางอย่างใกล้ชิด เนื่องจากอาจส่งผลต่อความผันผวนและแรงกดดันด้านราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก”*

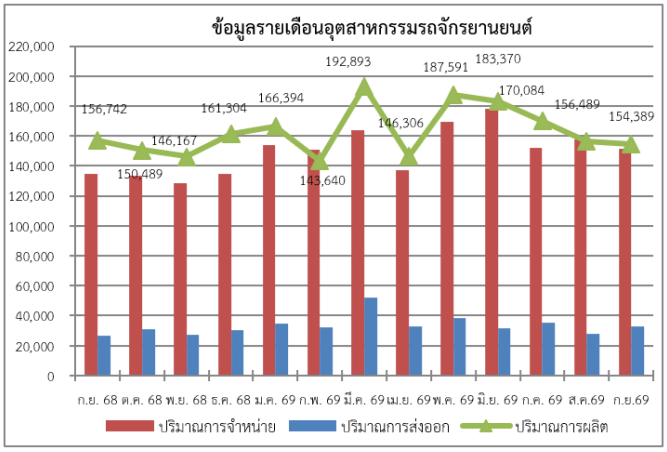
3. อุตสาหกรรมยานยนต์

- อุตสาหกรรมการผลิตรถยนต์



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมจากกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

- อุตสาหกรรมการผลิตรถจักรยานยนต์



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมจากกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

⛔ **การผลิตรถยนต์** มีจำนวน 120,319 คัน ลดลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 6.1 เนื่องจากการหดตัวของตลาดในประเทศ โดยเฉพาะรถกระบะจากการขอสินเชื่อและหนี้ครัวเรือน รวมทั้งการนำเข้าของรถยนต์ไฟฟ้า ทั้งนี้ การผลิตรถยนต์ลดลงจากเดือนก่อน ร้อยละ 3.5

✅ **การจำหน่ายรถยนต์ในประเทศ** มีจำนวน 55,255 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 14.3 โดยเพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายรถยนต์ไฟฟ้าเป็นหลัก ในขณะที่การจำหน่ายรถกระบะยังคงลดลงร้อยละ 8.3 ทั้งนี้ การจำหน่ายลดลงจากเดือนก่อนร้อยละ 7.6

✅ **การส่งออกรถยนต์** มีจำนวน 89,972 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 4.6 เนื่องจากการส่งออกไปตลาดเอเชียและออสเตรเลียเพิ่มขึ้น แม้ว่าจะได้รับผลกระทบจากการส่งออกไปตลาดตะวันออกกลางที่ลดลงจากปัญหาความขัดแย้ง ทั้งนี้ การส่งออกรถยนต์เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน ร้อยละ 29.0

*“**แนวโน้มอุตสาหกรรมการผลิตรถยนต์เดือนตุลาคม 2569** คาดว่า ชะลอตัวลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับเดือนกันยายน 2568 เนื่องจากสถานการณ์อุทกภัย และฐานที่สูงในปีก่อน”*

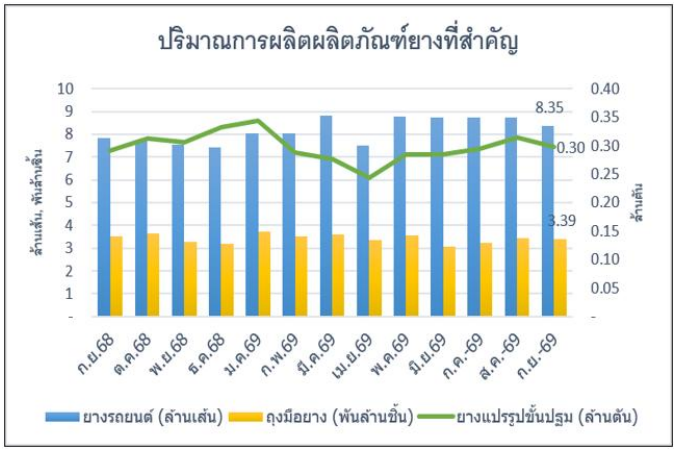
⛔ **การผลิตรถจักรยานยนต์** มีจำนวน 154,389 คัน ลดลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 1.5 จากการหดตัวของตลาด เนื่องจากการนำเข้ารถจักรยานยนต์ไฟฟ้า ทั้งนี้ การผลิตรถจักรยานยนต์ลดลงจากเดือนก่อน ร้อยละ 1.3

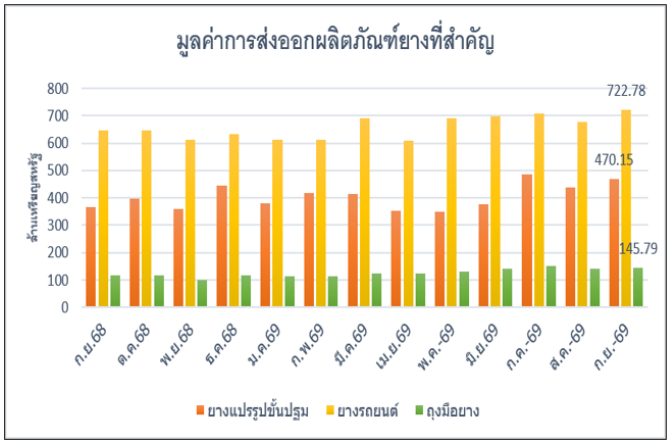
✅ **การจำหน่ายรถจักรยานยนต์** มีจำนวน 151,434 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 12.6 โดยได้รับอานิสงส์ส่วนหนึ่งจากการเติบโตของยอดจดทะเบียนรถจักรยานยนต์ไฟฟ้า (BEV) ทั้งนี้ การจำหน่ายรถจักรยานยนต์ลดลงจากเดือนก่อน ร้อยละ 4.0

✅ **การส่งออกรถจักรยานยนต์สำเร็จรูป (CBU)** มีจำนวน 33,019 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 25.3 ทั้งนี้ การส่งออกรถจักรยานยนต์กึ่งสำเร็จรูป (CKD) เพื่อนำไปประกอบในประเทศปลายทางลดลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 15.4

*“**แนวโน้มอุตสาหกรรมการผลิตรถจักรยานยนต์เดือนตุลาคม 2569** คาดว่า ชะลอตัวลงเล็กน้อยในช่วงต้นเดือนจากปัญหาอุทกภัยที่ทำให้ซัพพลายเชนชิ้นส่วนสะดุดลงชั่วคราว”*

4. อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยางพารา





การผลิต

- ยางแปรรูปขั้นปฐม (ยางแผ่น ยางแท่ง และน้ำยางข้น) เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.6 จากการเพิ่มขึ้นของการผลิตยางแท่ง
- ยางรถยนต์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.4 จากการเพิ่มการผลิตยางนอกรถยนต์นั่ง ยางนอกรถบรรทุกและรถโดยสาร และยางนอกรถแทรกเตอร์
- ถุงมือยาง ลดลงร้อยละ 4.1 จากการแข่งขันด้านราคาในตลาดโลกและต้นทุนวัตถุดิบที่อยู่ในระดับสูง ส่งผลให้ผู้ประกอบการบางส่วนลดปริมาณการผลิต

การจำหน่ายในประเทศ

- ยางแปรรูปขั้นปฐม (ยางแผ่น ยางแท่ง และน้ำยางข้น) ลดลงร้อยละ 1.1 จากความต้องการใช้ยางแท่งและน้ำยางข้นในอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่ชะลอตัว
- ยางรถยนต์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.3 จากความต้องการเปลี่ยนยางทดแทน โดยเฉพาะกลุ่มรถยนต์ไฟฟ้า (EV) และกิจกรรมส่งเสริมการขายช่วงปลายไตรมาส
- ถุงมือยาง เพิ่มขึ้นร้อยละ 34.5 จากความต้องการในภาคการแพทย์และสาธารณสุข โดยมีปัจจัยสนับสนุนส่วนหนึ่งจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดต่อในช่วงฤดูฝน

การส่งออก

- ยางแปรรูปขั้นปฐม (ยางแผ่น ยางแท่ง และน้ำยางข้น) มีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.7 จากการขยายตัวของการส่งออก
- ยางรถยนต์ มีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.6 จากความต้องการยางรถยนต์ในตลาดต่างประเทศที่ยังขยายตัว
- ถุงมือยาง มีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.9 จากความต้องการในตลาดต่างประเทศที่เพิ่มขึ้นและโอกาสขยายตลาดส่งออกของผู้ประกอบการไทย

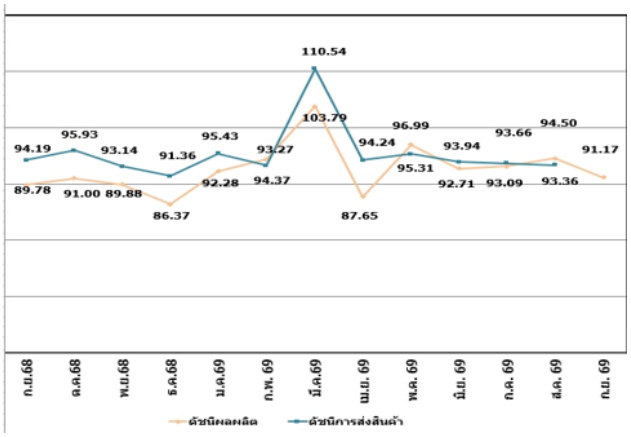
"แนวโน้มอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยางพารา เดือนตุลาคม 2569

การผลิตยางแปรรูปขั้นปฐม (ยางแผ่น ยางแท่ง และน้ำยางข้น) มีแนวโน้มชะลอตัว เนื่องจากสภาพอากาศที่มีฝนตกต่อเนื่องในพื้นที่ปลูกยางสำคัญ ส่งผลกระทบต่อการกรีดยางและปริมาณวัตถุดิบที่เข้าสู่โรงงาน ประกอบกับราคายางธรรมชาติที่ปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลให้ผู้ประกอบการมีต้นทุนการจัดหาวัตถุดิบเพิ่มขึ้น ขณะที่การผลิตยางรถยนต์มีแนวโน้มทรงตัวถึงขยายตัวเล็กน้อย ตามความต้องการใช้ยางล้อในตลาดต่างประเทศที่ยังมีอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการยังเผชิญแรงกดดันจากต้นทุนยางธรรมชาติที่อยู่ในระดับสูง และความไม่แน่นอนของมาตรการทางการค้าของสหรัฐอเมริกา ส่วนการผลิตถุงมือยางมีแนวโน้มทรงตัว เนื่องจากยังมีความต้องการใช้ถุงมือยางในภาคการแพทย์และสาธารณสุขอย่างต่อเนื่อง แต่ผู้ประกอบการยังต้องเผชิญการแข่งขันด้านราคาและต้นทุนวัตถุดิบน้ำยางธรรมชาติที่ปรับตัวสูงขึ้น

การส่งออกยางแปรรูปขั้นปฐม (ยางแผ่น ยางแท่ง และน้ำยางข้น) มีแนวโน้มทรงตัวจากราคายางธรรมชาติในตลาดโลกที่อยู่ในระดับสูง ประกอบกับความต้องการใช้ยางของอุตสาหกรรมต่อเนื่องในประเทศคู่ค้าสำคัญ โดยเฉพาะจีน อย่างไรก็ตาม ปริมาณการส่งออกยังมีข้อจำกัดจากปริมาณวัตถุดิบที่ออกสู่ตลาดและความผันผวนของราคายาง ขณะที่การส่งออกยางรถยนต์มีแนวโน้มชะลอตัวจากแรงกดดันด้านมาตรการทางการค้าของสหรัฐอเมริกา การทบทวนมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดยางรถยนต์นั่งและรถบรรทุกขนาดเล็กจากประเทศไทย ส่งผลให้ผู้ประกอบการยังต้องเผชิญความไม่แน่นอนด้านภาษีและการแข่งขันในตลาดส่งออกสำคัญ ส่วนการส่งออกถุงมือยางมีแนวโน้มทรงตัว ตามความต้องการใช้ในภาคการแพทย์และสาธารณสุขของตลาดต่างประเทศ แต่ยังได้รับแรงกดดันจากการแข่งขันด้านราคากับประเทศผู้ผลิตสำคัญ โดยเฉพาะมาเลเซีย และต้นทุนการผลิต ที่เพิ่มขึ้นตามราคาน้ำยางธรรมชาติ"

5. อุตสาหกรรมพลาสติก

ดัชนีผลผลิต-ดัชนีการส่งสินค้า

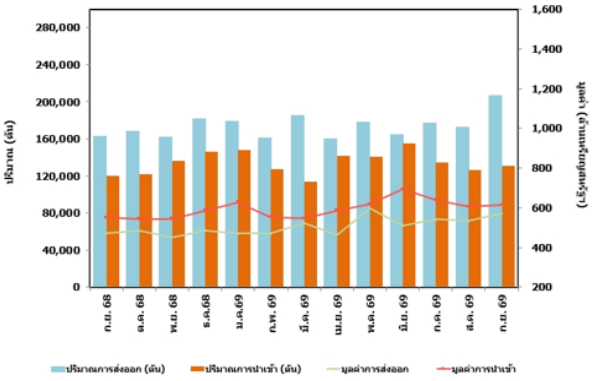


ที่มา :สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ดัชนีผลผลิต ขยายตัวร้อยละ 1.6 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตขยายตัว ได้แก่ ท่อและข้อต่อพลาสติก ขยายตัวร้อยละ 21.5 บรรจุภัณฑ์พลาสติกอื่น ๆ ขยายตัวร้อยละ 11.7 และเครื่องใช้ประจำโต๊ะอาหาร ครัว และห้องน้ำ ขยายตัวร้อยละ 8.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากความต้องการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับสินค้าอุปโภคบริโภค ประกอบกับการฟื้นตัวของภาคการผลิตและการส่งออกดีขึ้นตามลำดับ

การส่งออก มีมูลค่าการส่งออกรวม 570 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ซึ่งขยายตัวร้อยละ 20.7 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลให้การส่งออกโดยภาพรวมขยายตัว อาทิเช่น ใยยาวเดี่ยวทำด้วยพลาสติก ขยายตัวร้อยละ 254.9 พลาสติกปูพื้น ขยายตัวร้อยละ 71.6 และแผ่น แผ่นบาง ฟิล์ม ฟอยล์ และแถบชนิดอื่น ทำด้วยพลาสติก ขยายตัวร้อยละ 32.5 โดยมีปัจจัยมาจากความต้องการของอุตสาหกรรมต่อเนื่อง และขยายตัวจากประเทศคู่ค้าหลัก คือ สหรัฐอเมริกา อินเดีย และญี่ปุ่น เป็นต้น

ปริมาณและมูลค่าการส่งออกและการนำเข้า



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

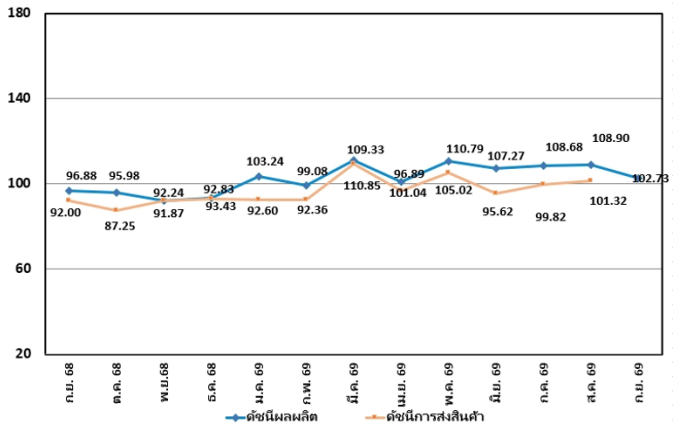
การนำเข้า มีมูลค่าการนำเข้ารวม 613 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ซึ่งขยายตัวร้อยละ 11.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลให้การนำเข้าโดยภาพรวมขยายตัว อาทิเช่น ใยยาวเดี่ยวทำด้วยพลาสติก ขยายตัวร้อยละ 29.7 เครื่องใช้ในห้องครัวและของใช้ในห้องน้ำ ขยายตัวร้อยละ 24.3 และแผ่น แผ่นบาง ฟิล์ม ฟอยล์ และแถบชนิดอื่น ทำด้วยพลาสติก (ที่ไม่ทำเป็นแบบเซลลูลาร์และไม่เสริมให้แข็งแรง) ขยายตัวร้อยละ 20.5 ปัจจัยหลักมาจากผู้ประกอบการมีการจัดหาวัตถุดิบ และผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปจากต่างประเทศเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับคำสั่งซื้อและการขยายตัวของภาคการเกษตร การก่อสร้างและโครงสร้างพื้นฐาน และระบบสาธารณูปโภค

"แนวโน้มอุตสาหกรรมพลาสติกเดือนตุลาคม 2569

คาดว่า จะขยายตัวเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากผู้ประกอบการส่วนใหญ่ยังคงบริหารกำลังการผลิตให้สอดคล้องกับคำสั่งซื้อ ส่งผลให้การผลิตมีความคล่องตัวและสามารถรองรับความต้องการของตลาดได้ดี ด้านการส่งออกมีแนวโน้มฟื้นตัวตามความต้องการสินค้าจากตลาดในภูมิภาคเอเชียและบางประเทศที่เศรษฐกิจเริ่มปรับตัวดีขึ้น อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมยังคงเผชิญความไม่แน่นอนจากสถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์และความผันผวนของเศรษฐกิจโลก ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิต ห่วงโซ่อุปทาน และการค้าระหว่างประเทศ จึงจำเป็นต้องติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด"

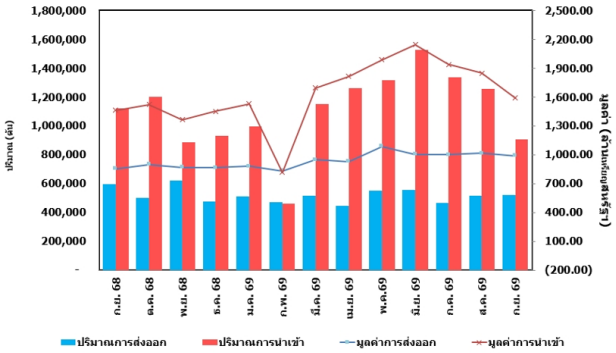
6. อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์

ดัชนีผลผลิต-ดัชนีการส่งสินค้า



ที่มา :สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ปริมาณและมูลค่าการส่งออกและการนำเข้า



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

ดัชนีผลผลิต ขยายตัวร้อยละ 6.0 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยกลุ่มเคมีภัณฑ์ขั้นพื้นฐาน ขยายตัวร้อยละ 5.7 ผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตขยายตัวได้แก่ เมทิลเอสเตอร์ (ไบโอดีเซล) ขยายตัวร้อยละ 40.7 และเอทานอล ขยายตัวร้อยละ 24.9 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ในส่วนกลุ่มเคมีภัณฑ์ขั้นปลาย ขยายตัวร้อยละ 6.2 ผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตขยายตัว ได้แก่ สบู่และเครื่องบำรุงผิว ขยายตัวร้อยละ 20.8 แป้งฝุ่น ขยายตัวร้อยละ 17.5 และน้ำยาล้างจาน ขยายตัวร้อยละ 12.6 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากความต้องการใช้ในภาคพลังงานและภาคการขนส่ง รวมทั้งความต้องการสินค้าอุปโภคบริโภคที่ปรับตัวดีขึ้น

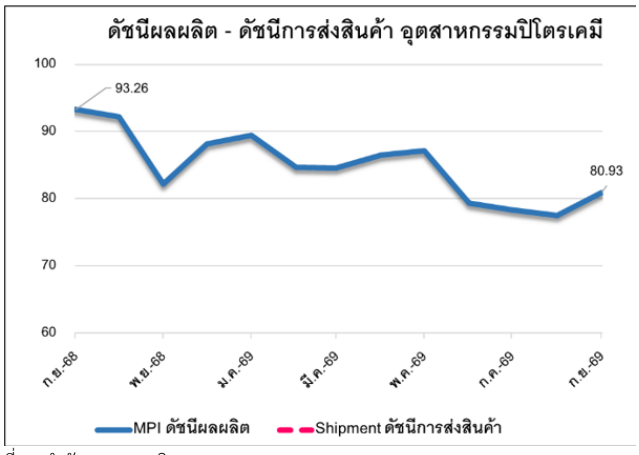
การส่งออก มูลค่าการส่งออกรวม 987 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ซึ่งขยายตัวร้อยละ 21.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยการส่งออกกลุ่มเคมีภัณฑ์พื้นฐานมีมูลค่าการส่งออก 569 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ซึ่งขยายตัวร้อยละ 21.3 และกลุ่มเคมีภัณฑ์ขั้นปลาย มีมูลค่าการส่งออก 418 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ซึ่งขยายตัวร้อยละ 8.6 ผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลให้การส่งออกโดยภาพรวมขยายตัวอาทิเช่น ปุ๋ยเคมี ขยายตัวร้อยละ 187.2 และเคมีภัณฑ์อนินทรีย์ ขยายตัวร้อยละ 75.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากความต้องการเคมีภัณฑ์ในตลาดต่างประเทศทยอยฟื้นตัวตามการขยายตัวของภาคการผลิตในหลายประเทศ และขยายตัวจากประเทศคู่ค้าหลัก เช่น ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา เวียดนาม เป็นต้น

การนำเข้า มีมูลค่าการนำเข้ารวม 1,591 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ซึ่งขยายตัวร้อยละ 12.3 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยการนำเข้ากลุ่มเคมีภัณฑ์พื้นฐานมีมูลค่าการนำเข้า 1,050 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ซึ่งขยายตัวร้อยละ 23.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลให้การนำเข้าขยายตัว อาทิเช่น เคมีภัณฑ์อนินทรีย์ ขยายตัวร้อยละ 29.7 และเคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด ขยายตัวร้อยละ 28.3 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากจากความต้องการใช้วัตถุดิบเคมีภัณฑ์เพื่อรองรับกระบวนการผลิตจึงส่งผลให้การนำเข้าเคมีภัณฑ์โดยรวมขยายตัว ในส่วนของเคมีภัณฑ์ขั้นปลายมีมูลค่าการนำเข้า 541 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 11.3

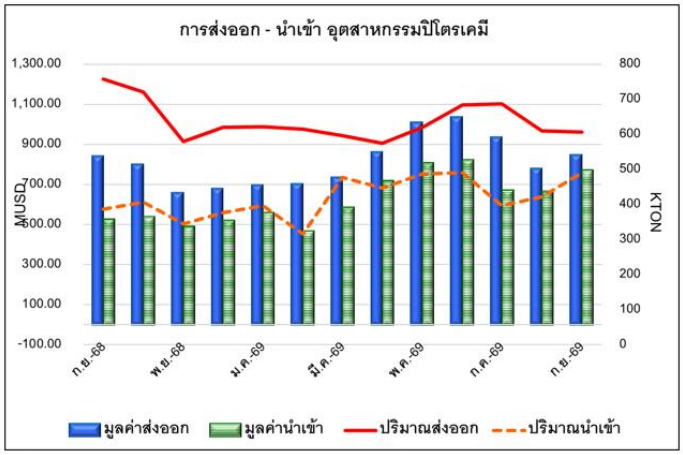
“แนวโน้มอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์เดือนตุลาคม 2569

คาดว่า การผลิตขยายตัว โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากสินค้าอุปโภคบริโภค ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด ภาคเกษตรกรรม และอุตสาหกรรมต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ยังต้องติดตามความผันผวนของราคาน้ำมันดิบและวัตถุดิบปิโตรเคมี ต้นทุนพลังงานที่อยู่ในระดับสูง สถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง ตลอดจนการแข่งขันด้านราคาจากผู้ผลิตรายใหญ่จากประเทศจีน”

7. อุตสาหกรรมปิโตรเคมี



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

ดัชนีผลผลิต อยู่ที่ 80.9 หรือปรับตัวลดลงร้อยละ 13.2 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน แต่ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.4 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน เนื่องจากผลกระทบจากการนำเข้าวัตถุดิบในการผลิตปิโตรเคมียังไม่เป็นปกติ จากสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลางทั้งช่องแคบฮอร์มุซ และทะเลแดง ทำให้การผลิตและส่งสินค้าทำได้จำกัดจากวัตถุดิบที่ยังสำรองไว้

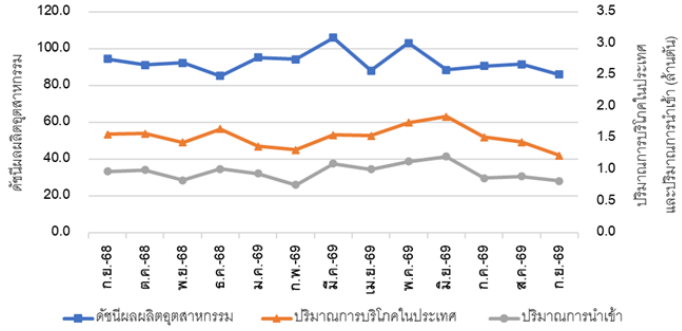
การส่งออก มีมูลค่า 846.4 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.6 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน ซึ่งเป็นการปรับตัวเพิ่มขึ้นในกลุ่มปิโตรเคมีขั้นต้น เช่น Styrene มากกว่าร้อยละ 100 เป็นต้น และปรับตัวเพิ่มขึ้นในกลุ่มปิโตรเคมีขั้นปลาย เช่น PC resin ร้อยละ 31.9 เป็นต้น จากระดับราคาที่ปรับเพิ่มขึ้นตามต้นทุนวัตถุดิบที่มีแนวโน้มสูงขึ้น

การนำเข้า มีมูลค่า 769 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 46.3 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.7 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน ซึ่งเป็นการปรับตัวเพิ่มขึ้นในกลุ่มปิโตรเคมีขั้นต้น เช่น Propylene มากกว่าร้อยละ 40 เป็นต้น และปรับตัวเพิ่มขึ้นในกลุ่มปิโตรเคมีขั้นปลาย เช่น PE resin ร้อยละ 20.4

“แนวโน้มอุตสาหกรรมปิโตรเคมีเดือนตุลาคม 2569

คาดว่า ภาพรวมของอุตสาหกรรมการผลิตจะปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากสถานการณ์สงครามช่องแคบฮอร์มุซเริ่มกลับมาคุกรุ่น ทำให้อุปทานวัตถุดิบที่เป็นน้ำมันดิบและก๊าซธรรมชาติสามารถเริ่มกลับมาขนส่งติดขัด โดยเฉพาะแนฟทาเป็นสารที่ได้จากการกลั่นน้ำมันดิบและเป็นวัตถุดิบตั้งต้นของปิโตรเคมีกว่าร้อยละ 60 กลับมาส่งออกได้แต่จะปรับตัวช้ากว่าประมาณ 2 สัปดาห์ โรงงานปิโตรเคมีขั้นต้นที่ใช้แนฟทาเป็นหลักจะกลับมาชะลอการผลิตอีกครั้ง แม้ว่าต้นทุนยังคงสูงกว่าช่วงก่อนเกิดความขัดแย้งและสถานการณ์ยังอยู่ในความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ใหม่ ส่งผลโดยตรงกับราคาปิโตรเคมีทั้งขั้นต้นและขั้นปลาย (เม็ดพลาสติก) ยังทรงตัวระดับสูง”

8. อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และสถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม มีค่า 86.0 หดตัวร้อยละ 9.0 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมหดตัวในกลุ่มผลิตภัณฑ์กลุ่มเหล็กทรงยาว เหล็กทรงแบน โดยผลิตภัณฑ์กลุ่มเหล็กทรงยาว มีดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม 86.4 หดตัวร้อยละ 13.6 ผลิตภัณฑ์ที่มีการหดตัว เช่น เหล็กเส้นกลม หดตัวร้อยละ 50.8 เหล็กเส้นข้ออ้อย หดตัวร้อยละ 22.4 และเหล็กลวด หดตัวร้อยละ 3.0 กลุ่มเหล็กทรงแบน มีดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม 73.0 หดตัวร้อยละ 10.5 ผลิตภัณฑ์ที่มีการหดตัว ได้แก่ เหล็กแผ่นเคลือบโครเมี่ยม หดตัวร้อยละ 51.4 รองลงมา คือ เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน หดตัวร้อยละ 22.6 และเหล็กแผ่นเคลือบดีบุก หดตัวร้อยละ 16.8

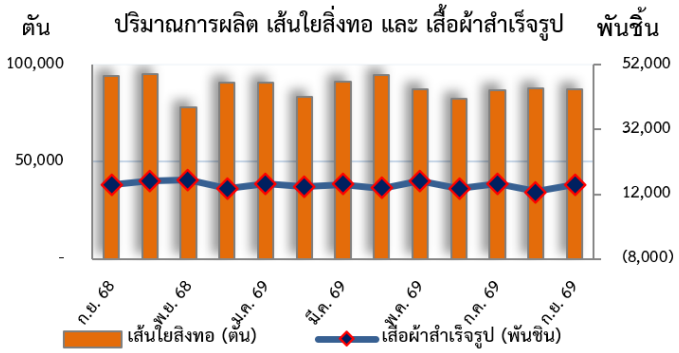
การบริโภคในประเทศ มีปริมาณการบริโภค 1.2 ล้านตัน หดตัวร้อยละ 21.3 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากการบริโภคเหล็กทรงยาวและเหล็กทรงแบน โดยเหล็กทรงยาว มีปริมาณการบริโภค 0.5 ล้านตัน หดตัวร้อยละ 31.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากการบริโภคเหล็กเส้นและเหล็กโครงสร้าง หดตัวร้อยละ 36.5 และเหล็กลวด หดตัวร้อยละ 44.5 สำหรับเหล็กทรงแบน มีปริมาณการบริโภค 0.7 ล้านตัน หดตัวร้อยละ 13.6 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากการบริโภคเหล็กแผ่นเคลือบดีบุก หดตัวร้อยละ 22.4 เหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม หดตัวร้อยละ 34.9 เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน หดตัวร้อยละ 18.2 และเหล็กแผ่นหนารีดร้อน หดตัวร้อยละ 32.5

การนำเข้า มีปริมาณการนำเข้า 0.8 ล้านตัน หดตัวร้อยละ 15.5 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากการนำเข้าผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเหล็กทรงแบน 0.6 ล้านตัน หดตัวร้อยละ 6.5 โดยผลิตภัณฑ์ที่มีการนำเข้าหดตัว เช่น เหล็กแผ่นหนารีดร้อน ประเภท Carbon steel (ไทยนำเข้าจากญี่ปุ่น จีน และเกาหลีใต้ เป็นหลัก) เหล็กแผ่นเคลือบสังกะสีแบบจุ่มร้อน (ไทยนำเข้าจากจีน ร้อยละ 82) เหล็กแผ่นบางรีดร้อน ประเภท Carbon steel P&O เหล็กแผ่นบางรีดเย็น ประเภท Carbon steel สำหรับเหล็กทรงยาว มีปริมาณการนำเข้า 0.2 ล้านตัน หดตัวร้อยละ 36.8 โดยผลิตภัณฑ์ที่การนำเข้าหดตัว เช่น เหล็กโครงสร้างรูปพรรณรีดร้อน (ไทยนำเข้าจากญี่ปุ่น จีน และเกาหลีใต้เป็นหลัก) เหล็กลวด (ไทยนำเข้าจากจีน มาเลเซีย และเกาหลีใต้เป็นหลัก)

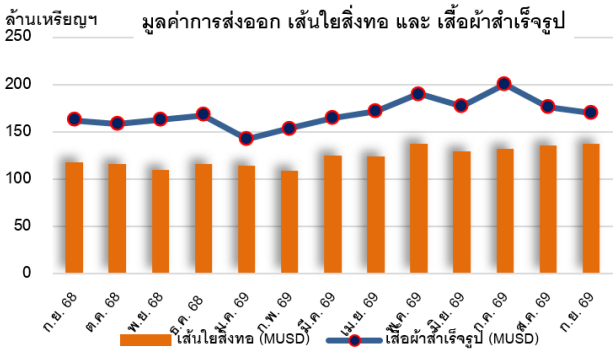
"แนวโน้มอุตสาหกรรมเหล็กเดือนตุลาคม 2569

คาดว่า การผลิตหดตัวเล็กน้อย เมื่อเทียบกับช่วงก่อนหน้า โดยมีประเด็นสำคัญที่ควรติดตาม อาทิ 1) อุตสาหกรรมปลายน้ำชะลอตัว เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์ที่ปรับตัวลดลงจากกำลังซื้อชะลอตัวและการเปลี่ยนผ่านสู่ยานยนต์ไฟฟ้า ซึ่งนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ 2) การแข่งขันด้านราคาจากเหล็กนำเข้าที่มีราคาถูก และ 3) อัตราการใช้กำลังการผลิตอยู่ในระดับต่ำ อยู่ที่ร้อยละ 30-35 ทำให้ผู้ผลิตในประเทศต้องบริหารความเสี่ยง"

9. อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม



ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

การผลิต

⛔ เส้นใยสิ่งทอ หดตัวร้อยละ 8.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ในกลุ่มเส้นใยประดิษฐ์ เส้นด้ายฝ้าย และเส้นด้ายจากเส้นใยประดิษฐ์ จากคำสั่งซื้อในประเทศที่ลดลง

⛔ ผ้าผืน หดตัวร้อยละ 1.9 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ในกลุ่มผ้าทอ (ใยสังเคราะห์) จากทั้งอุปสงค์ในประเทศที่ลดลง (สอดคล้องกับการจำหน่ายในประเทศที่หดตัวร้อยละ 22.9) และแรงกดดันจากสินค้านำเข้าราคาถูกที่เข้ามาแทนที่การผลิตในประเทศ

⛔ เสื้อผ้าสำเร็จรูป หดตัวร้อยละ 10.0 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ในกลุ่มเครื่องแต่งกายทำจากผ้าทอ และเครื่องแต่งกายทำจากผ้าถัก ทั้งเครื่องแต่งกายชั้นนอก เช่น เสื้อผ้ากีฬา เสื้อโปโล เสื้อผ้าเด็กอ่อน และเครื่องแต่งกายชั้นในสตรีและบุรุษ เนื่องจากการแข่งขันกับสินค้านำเข้าราคาถูกที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับกำลังซื้อภายในประเทศที่ชะลอตัว ส่งผลให้ผู้ประกอบการบางรายชะลอการผลิตและปรับปริมาณการผลิตให้สอดคล้องกับคำสั่งซื้อและความต้องการของตลาด

การจำหน่ายในประเทศ

⛔ เส้นใยสิ่งทอ หดตัวร้อยละ 16.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนในกลุ่มเส้นใยประดิษฐ์ และเส้นด้ายจากเส้นใยประดิษฐ์

⛔ ผ้าผืน หดตัวร้อยละ 22.9 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ในกลุ่มผ้าทอ (ใยสังเคราะห์) และผ้าขนหนู เนื่องจากตลาดในประเทศถูกแย่งส่วนแบ่งจากผ้าผืนนำเข้าที่มีราคาต่ำกว่า

⛔ เสื้อผ้าสำเร็จรูป หดตัว 9.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากภาวะเศรษฐกิจในประเทศที่ชะลอตัว ส่งผลให้ผู้บริโภคลดการซื้อสินค้าฟุ่มเฟือย ประกอบกับมีสินค้านำเข้าราคาถูกจากต่างประเทศและสินค้าที่จำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ส่งผลให้ผู้บริโภคมีทางเลือกมากขึ้น

"แนวโน้มอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มเดือนตุลาคม 2569

คาดหดตัว เมื่อเทียบกับเดือนตุลาคม 2568 การผลิตและการจำหน่ายในประเทศมีความเสี่ยงหดตัวต่อเนื่องจากกำลังซื้อที่ลดลง การแข่งขันจากสินค้านำเข้า และต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้น ขณะที่การนำเข้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปมีโอกาสขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ส่วนการส่งออกอาจได้รับแรงสนับสนุนจากคำสั่งซื้อในตลาดหลัก แต่ยังขึ้นอยู่กับแนวโน้มเศรษฐกิจคู่ค้าและความไม่แน่นอน

การนำเข้า

✅ ด้ายและเส้นใย ขยายตัวร้อยละ 0.6 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ในกลุ่มด้ายทอผ้าและด้ายเส้นเล็ก และวัตถุสิ่งทออื่น ๆ

✅ ผ้าผืน ขยายตัวร้อยละ 4.5 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ในกลุ่มผ้าทอด้วยไหม ผ้าทอด้วยขนสัตว์ ผ้าทอด้วยด้ายฝ้ายและผ้าทออื่น ๆ

✅ เสื้อผ้าสำเร็จรูป ขยายตัว 20.9 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนในกลุ่มแจ็กแก็ตและเสื้อเบลเซอร์ กางเกงและกระโปรง ชุดชั้นในชุดนอน และเสื้อผ้าอื่น ๆ โดยส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าสินค้าราคาถูกจากจีน เวียดนาม และบังกลาเทศ คาดว่าเป็นผลจากความได้เปรียบด้านต้นทุนและฐานการผลิตขนาดใหญ่ของประเทศผู้ส่งออก ประกอบกับการแข่งขันด้านราคาที่รุนแรงและความต้องการสินค้าราคาประหยัดของผู้บริโภค

การส่งออก

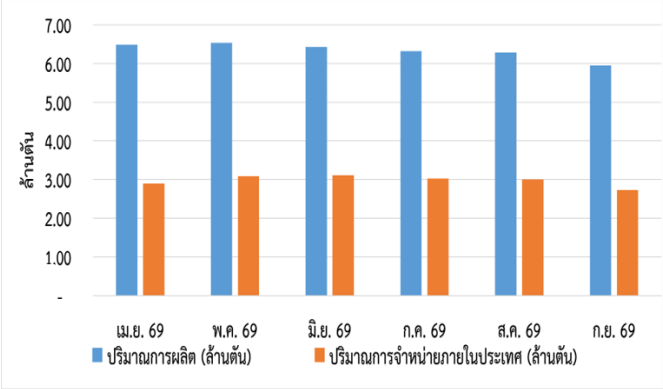
✅ เส้นใยสิ่งทอ ขยายตัวร้อยละ 17.0 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากการส่งออกเส้นใยประดิษฐ์ไปยังประเทศคู่ค้าสำคัญ ได้แก่ จีน อินเดีย สหรัฐอเมริกา ปากีสถาน และอินโดนีเซียเพิ่มขึ้น

⛔ ผ้าผืน หดตัวร้อยละ 3.7 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากการส่งออกผ้าผืนทำจากฝ้าย และผ้าผืนทำจากวัตถุทออื่น ๆ ไปยังประเทศคู่ค้าสำคัญ ได้แก่ เวียดนาม และบังกลาเทศลดลง

✅ เสื้อผ้าสำเร็จรูป ขยายตัวร้อยละ 6.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย และเสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากใยประดิษฐ์ ไปยังประเทศคู่ค้าสำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ฮ่องกง เบลเยียม และอิตาลีเพิ่มขึ้น เพื่อเร่งคำสั่งสินค้าก่อนช่วงเทศกาลปลายปี ในขณะที่การส่งออกไปยังญี่ปุ่นลดลง

10. อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์

การผลิตและการจำหน่ายภายในประเทศ

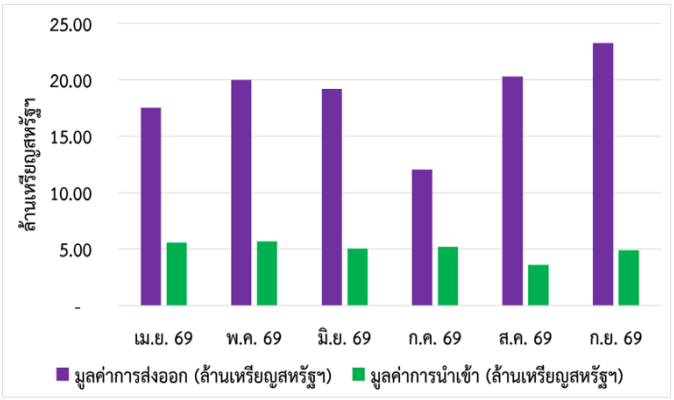


ที่มา : ปริมาณการผลิตและจำหน่ายภายในประเทศ : กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

⛔ **การผลิตปูนซีเมนต์** มีจำนวน 6.0 ล้านตัน ลดลงร้อยละ 1.3 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยได้รับผลกระทบจากภาคอสังหาริมทรัพย์ภายในประเทศที่ชะลอตัว ทั้งอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัย ผู้ประกอบการชะลอการก่อสร้างโครงการใหม่ และผู้บริโภคชะลอการลงทุนในสินทรัพย์ สอดคล้องกับดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ลดลงต่ำกว่า 50 จุด สะท้อนถึงความกังวลที่กดดันเศรษฐกิจในภาพรวม

⛔ **การจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศ** มีจำนวน 2.7 ล้านตัน ลดลงร้อยละ 1.3 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยผู้บริโภคทั้งภาคธุรกิจและภาคครัวเรือนได้รับผลกระทบจากความเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อของสถาบันการเงิน ส่งผลให้ตัดสินใจชะลอการลงทุน ในโครงการอสังหาริมทรัพย์ใหม่

การส่งออกและนำเข้า



ที่มา : ปริมาณการส่งออก : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดย ความร่วมมือของกรมศุลกากร

✅ **การส่งออกปูนซีเมนต์** มีจำนวน 0.6 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 53.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยประเทศที่ไทยมีการส่งออกสูงที่สุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ บังกลาเทศ เมียนมา และสหรัฐอเมริกา สัดส่วนร้อยละ 60.1 18.7 และ 7.8 ตามลำดับ

⛔ **การนำเข้า** มีจำนวน 0.07 ล้านตัน ลดลงร้อยละ 3.2 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนโดยประเทศที่ไทยมีการนำเข้าสูงที่สุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ สปป.ลาว เนเธอร์แลนด์ และสิงคโปร์ สัดส่วนร้อยละ 86.4 2.8 และ 2.6 ตามลำดับ ทั้งนี้ การนำเข้าส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าจากผู้ประกอบการรายใหญ่ของไทยที่ไปลงทุนโรงงานผลิตปูนซีเมนต์ใน สปป.ลาว

“แนวโน้มอุตสาหกรรมการผลิตปูนซีเมนต์เดือนตุลาคม 2569 *คาดว่า มีแนวโน้มชะลอตัวลงจากสถานการณ์เศรษฐกิจ ในภาพรวมระดับมหภาคทั้งภายในและภายนอกประเทศ ได้รับปัจจัยกดดันจากต้นทุนพลังงาน ส่งผลให้ผู้ผลิตตัดสินใจชะลอการผลิต รวมทั้งกดดันให้ผู้บริโภคชะลอการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ทั้งอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัย และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์ นอกจากนี้ ยังได้รับผลกระทบจากสถานการณ์น้ำท่วมในภาคกลางซึ่งส่งผลให้เกิดภาวะอุปสงค์และอุปทานหยุดชะงักชั่วคราวในเดือนตุลาคม 2569”*