

สถานการณ์การผลิตภาคอุตสาหกรรม

Indicators	2562	2563	2563									2564			
%YoY	Year	Year	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.
MPI	-3.4	-9.3	-19.1	-24.1	-17.9	-13.6	-9.3	-2.6	-1.3	-0.6	-2.8	-2.0	-1.4	5.9	18.5

ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมเดือนเมษายน 2564 เมื่อพิจารณาจากดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) ขยายตัวร้อยละ 18.5 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนหนึ่งได้รับานิสงค์จากฐานเปรียบเทียบกับเดือนเมษายน 2563 ที่ต่ำ ซึ่งเป็นเดือนที่ได้รับผลกระทบมากที่สุดจากการระบาดในระลอกแรก รวมถึงในปีการส่งออกมีการขยายตัวได้ดี

เมื่อพิจารณาข้อมูล MPI ย้อนหลัง 3 เดือน เทียบกับปีก่อน (%YoY) เดือนมกราคม การผลิตหดตัวร้อยละ 2.0 เดือนกุมภาพันธ์หดตัวร้อยละ 1.4 และเดือนมีนาคม ขยายตัวร้อยละ 5.9

Indicators	2563									2564			
%MoM	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.
MPI	-25.0	2.9	4.1	4.6	5.2	3.8	0.3	1.6	-0.7	6.9	-3.1	10.2	-16.1

สำหรับ 3 เดือนที่ผ่านมา เดือนมกราคม เดือนกุมภาพันธ์ และเดือนมีนาคม 2564 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม หรือ MPI (%MoM) มีอัตราการเปลี่ยนแปลงดังนี้ กล่าวคือ ในเดือนมกราคม ขยายตัวร้อยละ 6.9 เดือนกุมภาพันธ์ หดตัวร้อยละ 3.1 และเดือนมีนาคม ขยายตัวร้อยละ 10.2

อุตสาหกรรมสำคัญที่ส่งผลให้ MPI เดือนเมษายน 2564 ขยายตัวเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน คือ

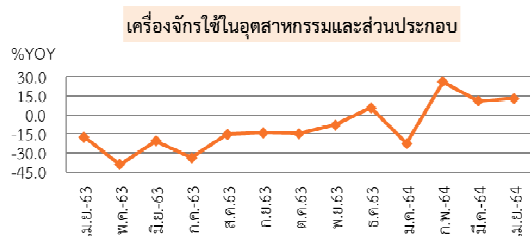
- รถยนต์และชิ้นส่วน เพิ่มขึ้นร้อยละ 288.06 จากการหยุดผลิตชั่วคราวของผู้ผลิตค่ายต่าง ๆ หลังการประกาศมาตรการล็อกดาวน์ในประเทศจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ในปีก่อน
- การผลิตเบียร์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 515.18 เนื่องจากสงกรานต์ปีนี้ไม่มีมาตรการล็อกดาวน์ประเทศ แม้ว่าจะมีการควบคุมในบางพื้นที่ ประชาชนสามารถเดินทางกลับภูมิลำเนาและสามารถซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ กลับไปบริโภคที่บ้านได้
- เครื่องปรับอากาศ เพิ่มขึ้นร้อยละ 57.38 จากฐานต่ำในปีก่อนจากมาตรการล็อกดาวน์ประเทศ หลังการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ทำให้ช่องทางการจำหน่ายในห้างสรรพสินค้าถูกปิด ส่วนปีนี้มีการพัฒนาสินค้า สอดคล้องกับความต้องการและจัดรายการส่งเสริมการขายทำให้การจำหน่ายในประเทศเพิ่มขึ้น รวมถึงการส่งออกปรับตัวเพิ่มขึ้น หลังสถานการณ์ประเทศคู่ค้าคลี่คลายและสามารถทำการส่งออกได้ตามปกติ
- เหล็กและเหล็กกล้า เพิ่มขึ้นร้อยละ 29.23 จากฐานต่ำ ตามความต้องการใช้ที่หดตัวและลูกค้าชะลอคำสั่งซื้อจากการล็อกดาวน์ประเทศหลังการแพร่ระบาดในปีก่อน และมีผู้ผลิตบางรายหยุดผลิตชั่วคราว ในปีก่อน รวมถึงในปีการผลิตเพิ่มขึ้นตามการปรับฟื้นตัวของอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
- ยางรถยนต์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 69.74 จากมาตรการล็อกดาวน์ในประเทศและต่างประเทศในปีก่อน ทำให้ลูกค้าหลักชะลอคำสั่งซื้อ และมีผู้ผลิตหยุดซ่อมบำรุงในปีก่อน

เครื่องใช้ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมอื่นๆ

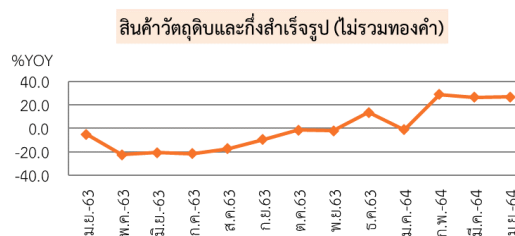
เดือนเมษายน 2564

เครื่องใช้ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมอื่น ๆ เดือนเมษายน 2564

■ การนำเข้าของภาคอุตสาหกรรมไทย



ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

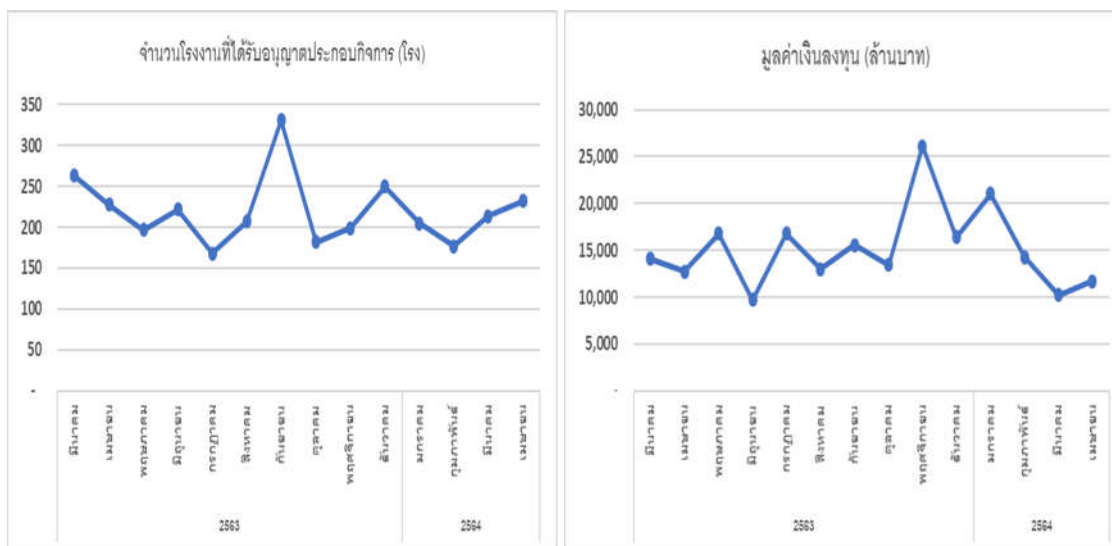


ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

+ การนำเข้าเครื่องจักรที่ใช้ในอุตสาหกรรมและส่วนประกอบ ในเดือนเมษายน 2564 มีมูลค่า 1,678.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 16.6 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ซึ่งขยายตัวจากเครื่องสูบลม เครื่องสูบของเหลว เครื่องยนต์ เพลาส่งกำลังและส่วนประกอบอื่น ๆ เครื่องจักรใช้ในการก่อสร้างและส่วนประกอบ เครื่องจักรใช้ในอุตสาหกรรมอื่น ๆ และส่วนประกอบ และเครื่องจักรในอุตสาหกรรมการพิมพ์ เป็นต้น

+ การนำเข้าสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (ไม่รวมทองคำ) ในเดือนเมษายน 2564 มีมูลค่า 8,831.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 26.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ซึ่งขยายตัวจากเหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ ประเภเหล็ก ผลิตภัณฑ์กึ่งสำเร็จรูป ทำด้วยเหล็ก เคมีภัณฑ์ สินแร่โลหะ ประเภททองแดงและอลูมิเนียม เป็นต้น

■ สถานภาพการประกอบกิจการอุตสาหกรรม



ที่มา : กรมโรงงานอุตสาหกรรม

ที่มา : กรมโรงงานอุตสาหกรรม

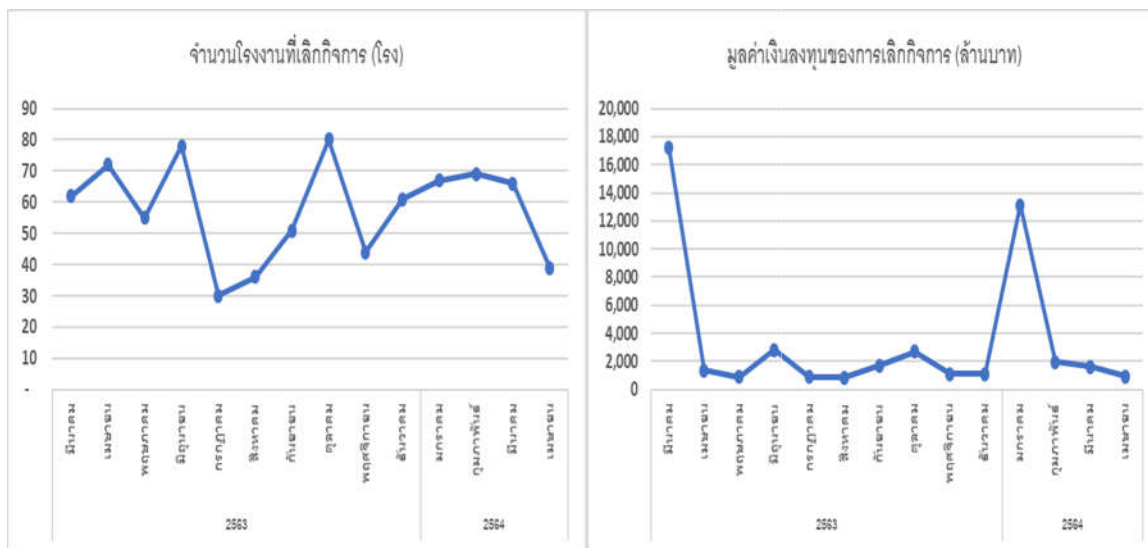
➕ โรงงานที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการในเดือนเมษายน 2564 มีจำนวนทั้งสิ้น 232 โรงงาน เพิ่มขึ้นจากเดือนมีนาคม 2564 ร้อยละ 8.41 (%MoM) และเพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 1.75 (%YoY)

➕ มูลค่าเงินลงทุนรวมจากโรงงานที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการในเดือนเมษายน 2564 มีมูลค่ารวม 11,712 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากเดือนมีนาคม 2564 ร้อยละ 14.25 (%MoM) แต่ลดลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 8.1 (%YoY)

“อุตสาหกรรมที่มีจำนวนโรงงานเริ่มประกอบกิจการมากที่สุด ในเดือนเมษายน 2564 คือ อุตสาหกรรมการทำผลิตภัณฑ์คอนกรีต ผลิตภัณฑ์คอนกรีตผสมผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำนวน 34 โรงงาน และอุตสาหกรรมการชุบหรือลอก กรวด ทราย หรือดิน จำนวน 24 โรงงาน”

“อุตสาหกรรมที่มีมูลค่าการลงทุนสูงสุดในเดือนเมษายน 2564 คือ อุตสาหกรรมการสี ฝัด หรือขัดข้าว จำนวนเงินลงทุน 1,174 ล้านบาท รองลงมาคือ อุตสาหกรรมการทำหม้อเก็บพลังงานไฟฟ้าหรือหม้อกำเนิดพลังงานไฟฟ้าชนิดน้ำหรือชนิดแห้ง และรวมถึงชิ้นส่วน จำนวนเงินลงทุน 1,062 ล้านบาท

■ สถานภาพการประกอบกิจการอุตสาหกรรม (ต่อ)



ที่มา : กรมโรงงานอุตสาหกรรม

ที่มา : กรมโรงงานอุตสาหกรรม

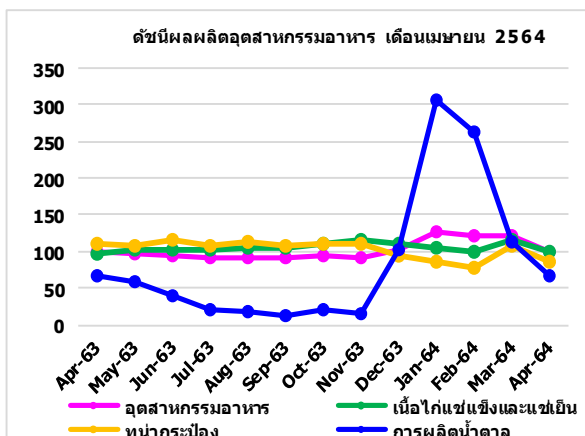
- ➕ จำนวนโรงงานที่ปิดดำเนินการในเดือนเมษายน 2564 มีจำนวนทั้งสิ้น 39 ราย ลดลงจากเดือนมีนาคม 2564 ร้อยละ 40.91 (%MoM) และลดลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 45.83 (%YoY)
- ➕ เงินทุนของการเลิกกิจการในเดือนเมษายน 2564 มีมูลค่ารวม 942 ล้านบาท ลดลงจากเดือนมีนาคม 2564 ร้อยละ 42.6 (%MoM) และลดลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 30.27 (%YoY)

“อุตสาหกรรมที่มีจำนวนโรงงานที่มีการเลิกประกอบกิจการมากที่สุด ในเดือนเมษายน 2564 คือ อุตสาหกรรมการชุดหรือลอก กรวด ทราย หรือดิน จำนวน 5 โรงงาน รองลงมา คือ อุตสาหกรรมการเก็บรักษาหรือลำเลียงพืช เมล็ดพืช หรือผลิตผลจากพืช ในไซโล จำนวน 2 โรงงาน

“อุตสาหกรรมที่มีการเลิกประกอบกิจการโดยมีเงินลงทุนสูงสุด ในเดือนเมษายน 2564 คือ อุตสาหกรรมการทำขนมปังกรอบ หรือขนมอบแห้ง มูลค่าเงินลงทุน 185 ล้านบาท รองลงมาคือ อุตสาหกรรมการทำเครื่องมือเครื่องใช้ เครื่องเรือน พลาสติก มูลค่าเงินลงทุน 154 ล้านบาท”

ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายสาขา เดือนเมษายน 2564

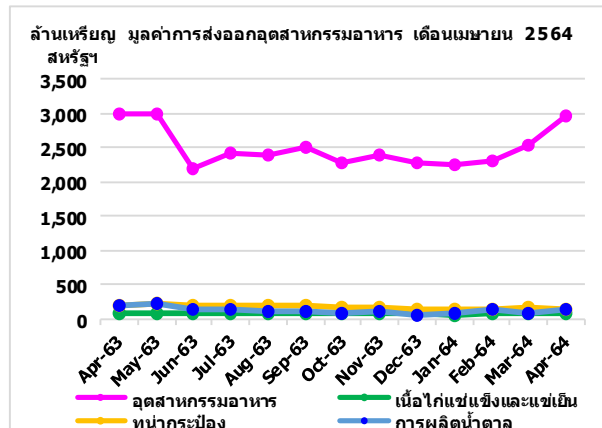
1. อุตสาหกรรมอาหาร



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม



การผลิต ดัชนีผลผลิตเดือนเมษายน 2564 ขยายตัวเพิ่มขึ้น (%YoY) ร้อยละ 0.9 เนื่องจากมีคำสั่งซื้ออย่างต่อเนื่องตามความต้องการบริโภคในประเทศและต่างประเทศจากการทยอยฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก โดยกลุ่มสินค้าอาหารที่มีดัชนีผลผลิตขยายตัว มีดังนี้ (1) อาหารสัตว์สำเร็จรูป ขยายตัวร้อยละ 8.8 จากสินค้าสำคัญคือ อาหารสัตว์เลี้ยงสำเร็จรูป (2) น้ำมันปาล์ม ขยายตัวร้อยละ 5.9 จากสินค้าสำคัญคือ น้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ (3) ผักและผลไม้แปรรูป ขยายตัวร้อยละ 4.5 จากสินค้าสำคัญคือ ผักผลไม้แช่แข็ง สับปะรดกระป๋อง และข้าวโพดหวานกระป๋อง (4) ปศุสัตว์ ขยายตัวร้อยละ 2.0 จากสินค้าสำคัญคือ เนื้อไก่สดแช่แข็งและแช่เย็น และ (5) มันสำปะหลัง ขยายตัวร้อยละ 1.7 จากสินค้าสำคัญคือ แป้งมันสำปะหลัง



ที่มา : กระทรวงพาณิชย์



การจำหน่ายในประเทศ ปริมาณการผลิตเพื่อจำหน่ายสินค้าอาหารในประเทศเดือนเมษายน 2564 ขยายตัว (%YoY) ร้อยละ 1.3 โดยกลุ่มสินค้าอาหารที่ขยายตัว มีดังนี้ (1) ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการไม่-สี ธัญพืช ขยายตัวร้อยละ 34.1 จากสินค้าสำคัญคือ นมถั่วเหลือง (2) ผลิตภัณฑ์นม ขยายตัวร้อยละ 18.3 จากสินค้าสำคัญคือ นมพร้อมดื่มและนมมะเขือเทศ (3) ปศุสัตว์ ขยายตัวร้อยละ 9.1 จากสินค้าสำคัญคือ เนื้อไก่สดแช่แข็งและแช่เย็น และ (4) เครื่องปรุงอาหารประจำโต๊ะและเครื่องประกอบอาหาร ขยายตัวร้อยละ 1.9 จากสินค้าสำคัญคือ เครื่องปรุงรสประจำโต๊ะอาหาร

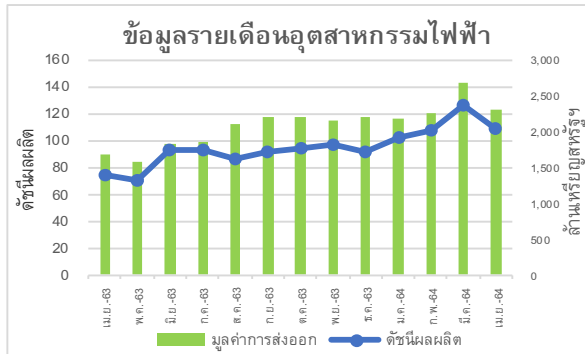


ตลาดส่งออก ภาพรวมการส่งออกสินค้าอาหาร เดือนเมษายน 2564 มีมูลค่า 2,949.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY) ร้อยละ 1.3 จากสินค้าสำคัญ ได้แก่ 1) ข้าว เนื่องจากต้นทุนการผลิตข้าวไทยสูงกว่าประเทศคู่แข่ง ทำให้ไม่สามารถแข่งขันด้านราคาได้ ประกอบกับผลผลิตหลักที่ไทยส่งออกไม่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคที่หันมาบริโภคข้าวหอมมะลิมากขึ้น 2) น้ำตาล เนื่องจากราคาน้ำตาลทรายในตลาดโลกมีทิศทางลดลงจากอุปทานที่เพียงพอของบราซิลและอินเดียซึ่งเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ ประกอบกับอินโดนีเซียซึ่งเป็นผู้นำเข้าน้ำตาลรายใหญ่ก็หันมาดำเนินนโยบายผลิตน้ำตาลเองในประเทศมากขึ้น และ 3) อาหารทะเลกระป๋อง เนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 ในหลายประเทศดีขึ้น จึงลดการสำรองสินค้าดังกล่าวลดลง

คาดการณ์แนวโน้ม คาดว่าดัชนีผลผลิตของอุตสาหกรรมอาหาร เดือนพฤษภาคม 2564 ในภาพรวมจะขยายตัวเล็กน้อย เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากความต้องการบริโภคทั้งตลาดในและต่างประเทศที่กลับมาฟื้นตัว ประกอบกับวัตถุดิบซึ่งเป็นผลผลิตทางการเกษตรที่ใช้แปรรูปในอุตสาหกรรมอาหาร เช่น มันสำปะหลัง สับปะรด ปาล์มน้ำมัน มีปริมาณเพิ่มขึ้น สำหรับมูลค่าการส่งออกมีแนวโน้มลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากประเทศคู่ค้ามีคำสั่งซื้อที่เพิ่มมากขึ้น เพื่อสำรองอาหารในช่วงที่โควิด-19 มีการแพร่ระบาดในปีที่ผ่านมา

2. อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

■ อุตสาหกรรมไฟฟ้า



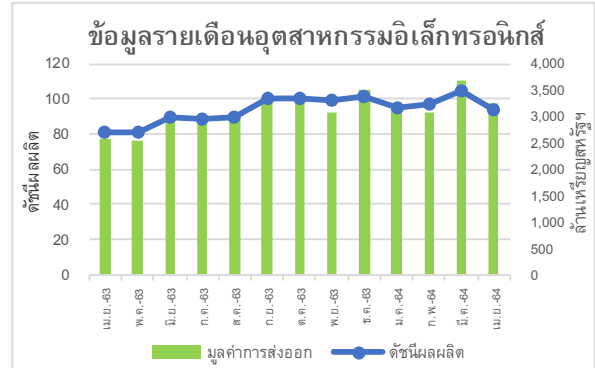
ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และกระทรวงพาณิชย์

+ การผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 47.9 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยมีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ระดับ 109.1 สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ พัดลมตามบ้าน เครื่องซักผ้า เตารีดไอน้ำ สายเคเบิลเครื่องปรับอากาศ ตู้เย็น หม้อหุงข้าว มอเตอร์ไฟฟ้า และคอมพิวเตอร์ โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 106.3, 102.1, 70.9, 69.3, 66.4, 65.4, 28.3, 23.8 และ 12.0 ตามลำดับ เนื่องจากมีการจำหน่ายในประเทศและคำสั่งซื้อจากต่างประเทศเพิ่มขึ้น ในขณะที่สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ปรับตัวลดลง ได้แก่ หม้อแปลงไฟฟ้า กระติกน้ำร้อน และสายไฟฟ้า โดยลดลงร้อยละ 36.4, 4.6 และ 3.4 ตามลำดับ เนื่องจากมีความต้องการสินค้าจากในประเทศและต่างประเทศลดลง

+ การส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้า มีมูลค่า 2,306.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 45.2 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน สินค้าที่มีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น ได้แก่ หม้อหุงข้าว เตาย่างและเตาอบย่าง มีมูลค่า 37.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 86.3 จากตลาดจีน ญี่ปุ่น และอาเซียน เครื่องซักผ้า มีมูลค่า 97.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 84.7 ในตลาดสหรัฐอเมริกา อาเซียน และจีน ตู้เย็น มีมูลค่า 161.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 75.4 ในตลาด ยุโรป จีน และสหรัฐอเมริกา เครื่องปรับอากาศ มีมูลค่า 542.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 69.3 ในยุโรป อาเซียน และสหรัฐอเมริกา และสายไฟฟ้า ชุดสายไฟ มีมูลค่า 76.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 45.8 ในตลาดสหรัฐอเมริกา อาเซียน และยุโรป ในขณะที่สินค้าที่มีคำสั่งซื้อลดลง ได้แก่ โซลาร์เซลล์ มีมูลค่า 21.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 75.8 ในตลาดสหรัฐอเมริกา และอาเซียน เคเบิลใยแก้ว มีมูลค่า 1.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 21.5 ในตลาดจีน ญี่ปุ่น และอาเซียน และแผงสวิตช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า มีมูลค่า 169.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 7.3 ในตลาด ญี่ปุ่น ยุโรปและจีน

“คาดการณ์การผลิตเดือนพฤษภาคม 2564 อุตสาหกรรมไฟฟ้าคาดว่าจะปรับตัวเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 15.0 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าเริ่มฟื้นตัว เช่น ตลาดสหภาพยุโรป และจีน ทำให้มีความต้องการสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้น รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงฤดูกาลทำให้มีความต้องการสินค้าเพิ่มมากขึ้น เช่น พัดลม และเครื่องปรับอากาศ”

■ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และกระทรวงพาณิชย์

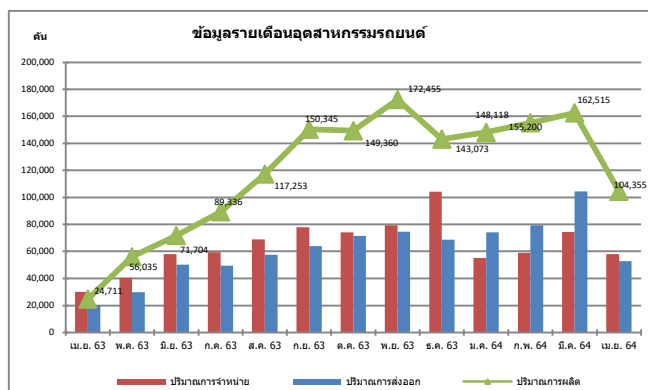
+ การผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยมีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ระดับ 94.1 สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ Printer, PWB, HDD, IC, PCBA และ Semiconductor devices Transistors โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 41.5, 17.8, 17.5, 12.2, 7.6 และ 3.2 ตามลำดับ เนื่องจากมีการจำหน่ายในประเทศและคำสั่งซื้อจากต่างประเทศเพิ่มขึ้น

+ การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ มีมูลค่าการส่งออก 3,270.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.7 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน สินค้าที่มีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น ได้แก่ HDD มีมูลค่า 557.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 58.1 ในตลาดจีน ยุโรป และสหรัฐอเมริกา ไดโอดทรานซิสเตอร์ อุปกรณ์กึ่งตัวนำ และส่วนประกอบ มีมูลค่า 200.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 48.8 ในตลาดอาเซียน สหรัฐอเมริกา และ อาเซียน วงจรรีโมท มีมูลค่า 125.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 28.1 ในตลาดสหรัฐอเมริกา ยุโรป และจีน เครื่องพิมพ์ เครื่องทำสำเนา และส่วนประกอบ มีมูลค่า 231.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.7 ในตลาดอาเซียน จีน และสหรัฐอเมริกา และวงจรรวม มีมูลค่า 622.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.9 ในตลาดอาเซียน จีน และสหรัฐอเมริกา

“คาดการณ์การผลิตเดือนพฤษภาคม 2564 อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์คาดว่าจะยังคงปรับตัวเพิ่มขึ้นได้อย่างต่อเนื่องประมาณร้อยละ 20.0 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากความต้องการตลาดโลกเพิ่มมากขึ้น เช่น กลุ่มสินค้าเซมิคอนดักเตอร์, HDD รวมทั้งการขายโครงข่ายและพัฒนาอุปกรณ์เครือข่าย 5G ซึ่งทำให้เกิดความต้องการอุปกรณ์และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ”

3. อุตสาหกรรมยานยนต์

■ อุตสาหกรรมการผลิตรถยนต์



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมจากกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

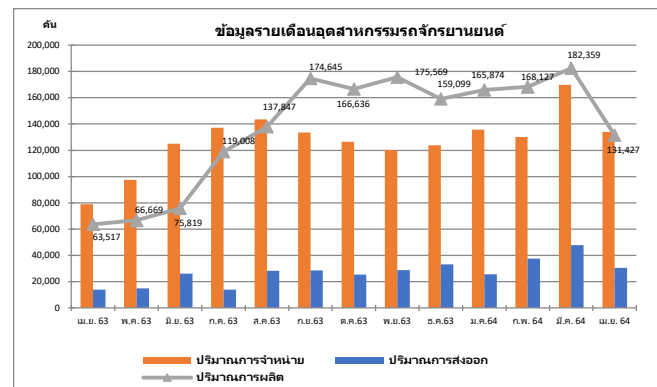
+ การผลิตรถยนต์ ในเดือนเมษายน ปี 2564 มีจำนวน 104,355 คัน ลดลงจากเดือนมีนาคม ปี 2564 ร้อยละ 35.79 (%MoM) แต่เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 322.30 (%YoY) จากการปรับเพิ่มขึ้นของรถยนต์นั่ง รถยนต์กระบะ 1 คัน และฮันท์ และรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ เนื่องจากในช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา มีการล็อกดาวน์จากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ในระลอกแรก ประกอบกับการหยุดการผลิตชั่วคราวของโรงงานผลิตรถยนต์ส่งผลให้ฐานปีที่ผ่านมาต่ำ

+ การจำหน่ายรถยนต์ในประเทศ ในเดือนเมษายน ปี 2564 มีจำนวน 58,132 คัน ลดลงจากเดือนมีนาคม ปี 2564 ร้อยละ 21.76 (%MoM) แต่เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 93.07 (%YoY) จากการปรับเพิ่มขึ้นของการจำหน่ายรถยนต์นั่ง รถยนต์กระบะ 1 คัน และฮันท์ รถยนต์เพื่อการพาณิชย์ รถยนต์ PPV และ SUV เนื่องจากฐานปีที่ผ่านมาต่ำจากการล็อกดาวน์ และการหยุดการผลิตชั่วคราวของโรงงานผลิตรถยนต์

+ การส่งออกรถยนต์ ในเดือนเมษายน ปี 2564 มีจำนวน 52,880 คัน ลดลงจากเดือนมีนาคม ปี 2564 ร้อยละ 49.40 (%MoM) แต่เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 160.16 (%YoY) โดยการส่งออกเพิ่มขึ้นในตลาดทุกตลาด เนื่องจากฐานปีที่ผ่านมาต่ำจากการล็อกดาวน์ ประกอบกับกิจกรรมทางเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าขยายตัวมากขึ้น โดยเป็นการเพิ่มขึ้นของการส่งออกรถยนต์ทุกประเภท

“คาดการณ์แนวโน้มของอุตสาหกรรมยานยนต์ในเดือนพฤษภาคม ปี 2564 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนพฤษภาคม ปี 2563 เนื่องจากฐานการผลิตใน ช่วงเดือนพฤษภาคมของปี 2563 ลดลงต่ำจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ซึ่งได้ส่งผลกระทบต่อตลาดรถยนต์ทั่วโลก”

■ อุตสาหกรรมการผลิตรถจักรยานยนต์



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมจากกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

+ การผลิตรถจักรยานยนต์ ในเดือนเมษายน ปี 2564 มีจำนวน 131,427 คัน ลดลงจากเดือนมีนาคม ปี 2564 ร้อยละ 27.93 (%MoM) แต่เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 106.92 (%YoY) จากการเพิ่มขึ้นของการผลิตรถจักรยานยนต์แบบออนเปอร์สค์ และแบบสปอร์ต

+ การจำหน่ายรถจักรยานยนต์ ในเดือนเมษายน ปี 2564 มียอดจำหน่ายจำนวน 133,850 คัน ลดลงจากเดือนมีนาคม ปี 2564 ร้อยละ 21.11 (%MoM) แต่เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 69.70 (%YoY) จากการเพิ่มขึ้นของยอดจำหน่ายรถจักรยานยนต์ขนาด 51-110 ซีซี, 111-125 ซีซี, 126-250 ซีซี และ 251-399 ซีซี

+ การส่งออกรถจักรยานยนต์ ในเดือนเมษายน ปี 2564 มีจำนวน 30,581 คัน ลดลงจากเดือนมีนาคม ปี 2564 ร้อยละ 35.90 (%MoM) แต่เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 120.24 (%YoY) โดยตลาดส่งออกรถจักรยานยนต์สำเร็จรูปมีการเพิ่มขึ้นในประเทศเบลเยียม จีน และสหราชอาณาจักร

“คาดการณ์แนวโน้มของอุตสาหกรรมการผลิตรถจักรยานยนต์ในเดือนพฤษภาคม ปี 2564 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนพฤษภาคม ปี 2563 เนื่องจากฐานการผลิตรถจักรยานยนต์ในช่วงเดือนพฤษภาคมของปี 2563 ลดลงต่ำจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ซึ่งได้ส่งผลกระทบต่อตลาดรถจักรยานยนต์ทั่วโลก”

4. อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยางพารา



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

การผลิต

+ ยางแปรรูปขึ้นปฐุม (ยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และ น้ำยางข้น) เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.80 จากการขยายตัวของการผลิตสินค้ายางทุกชนิด ทั้งยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และ น้ำยางข้น

+ ยางรถยนต์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 81.19 เนื่องจากตลาดทั้งในและต่างประเทศยังขยายตัวได้ดี ประกอบกับฐานตัวเลขของปีก่อนค่อนข้างต่ำ

- ยางมียาง ลดลงร้อยละ 9.16 เนื่องจากฐานตัวเลขของปีก่อนค่อนข้างสูง

การจำหน่ายในประเทศ

+ ยางแปรรูปขึ้นปฐุม (ยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และ น้ำยางข้น) เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.17 โดยเป็นการจำหน่ายสินค้า น้ำยางข้นสำหรับอุตสาหกรรมการผลิตยางมียางเพิ่มขึ้น

+ ยางรถยนต์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 80.73 ตามการขยายตัวที่ดีของอุตสาหกรรมยานยนต์ และตลาด Replacement

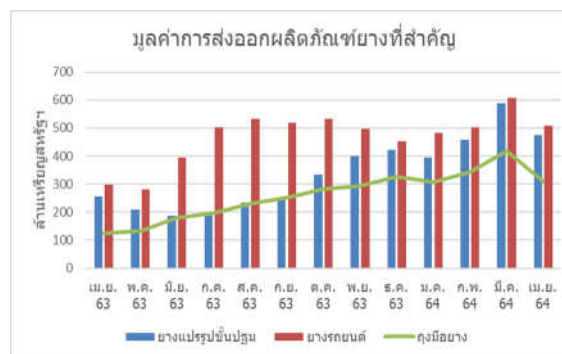
- ยางมียาง ลดลงร้อยละ 61.37 เนื่องจากผู้ผลิตในประเทศหันไปทำตลาดต่างประเทศเองมากขึ้น และลดการจำหน่ายผ่านพ่อค้าคนกลางลง

การส่งออก

+ ยางแปรรูปขึ้นปฐุม (ยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และ น้ำยางข้น) มีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 85.24 จากการขยายตัวของการส่งออกยางแปรรูปขึ้นปฐุมทุกชนิด

+ ยางรถยนต์ มีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 70.44 ตามการขยายตัวที่ดีของตลาดสหรัฐอเมริกา มาเลเซีย เวียดนาม อินโดนีเซีย และออสเตรเลีย ตามลำดับ

+ ยางมียาง มีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 147.26 ตามการขยายตัวที่ดีของตลาดสหรัฐอเมริกา เยอรมนี บราซิล ญี่ปุ่น และ เนเธอร์แลนด์ ตามลำดับ



ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

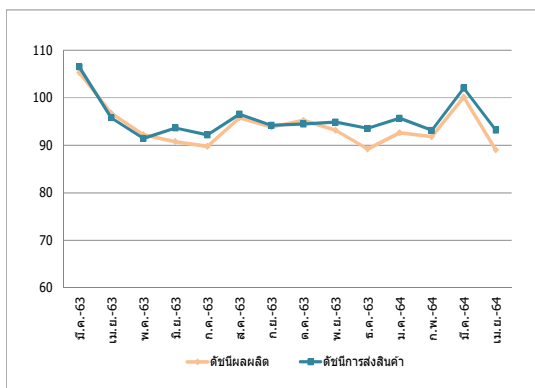
คาดการณ์ภาวะอุตสาหกรรมเดือนพฤษภาคม 2564

การผลิตยางแปรรูปขึ้นปฐุม (ยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และน้ำยางข้น) คาดว่าจะปรับตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่องจากเดือนก่อน เนื่องจากพายุฤดูร้อนทำให้ประเทศไทยมีฝนตกเร็วกว่าปีที่ผ่านมา จึงเข้าสู่ฤดูเปิดกรีดยางเร็วขึ้น และมีแนวโน้มปริมาณยางเข้าสู่ตลาดมากขึ้น สำหรับการผลิตและจำหน่ายยางรถยนต์คาดว่าจะมีการขยายตัวที่ดีตามแนวโน้มการขยายตัวที่ดีขึ้นของตลาดทั้งในและต่างประเทศ ในส่วนของการผลิตยางมียางคาดว่าจะมีการขยายตัวที่ดีเช่นกัน เนื่องจากทั่วโลกยังคงมีแนวโน้มความต้องการใช้ทางการแพทย์สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องจากการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ในขณะที่การจำหน่ายยางมียางในประเทศมีแนวโน้มปรับตัวลดลง จากการที่ผู้ผลิตยางมียางในประเทศปรับลดการจำหน่ายผ่านพ่อค้าคนกลางลงและหันไปทำตลาดต่างประเทศเองมากขึ้น

การส่งออกยางแปรรูปขึ้นปฐุม (ยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และน้ำยางข้น) คาดว่าจะมีมูลค่าเพิ่มขึ้นต่อเนื่องจากเดือนก่อน โดยเฉพาะในตลาดญี่ปุ่น จีน และมาเลเซีย ซึ่งมีความต้องการใช้ยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และน้ำยางข้นจากไทยสูงขึ้นเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการผลิตยางรถยนต์ และยางมียางซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการขยายตัวที่ดีในตลาดโลก สำหรับการส่งออกยางรถยนต์คาดว่าจะมีมูลค่าสูงขึ้นจากแนวโน้มการขยายตัวที่ดีของตลาดสหรัฐอเมริกา ถึงแม้จะมีประเด็น Anti-dumping เนื่องจากไทยถูกเรียกเก็บภาษีเบื้องต้นในอัตราที่ต่ำกว่าประเทศอื่น รวมถึงการขยายตัวที่ดีในตลาดประเทศสมาชิกอาเซียน ในส่วนของการส่งออกยางมียางคาดว่าจะมีมูลค่าสูงขึ้นตามแนวโน้มความต้องการใช้ทางการแพทย์ที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องทั่วโลก โดยเฉพาะในตลาดสหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป และญี่ปุ่น

5. อุตสาหกรรมพลาสติก

ดัชนีผลผลิต-ดัชนีการส่งสินค้า



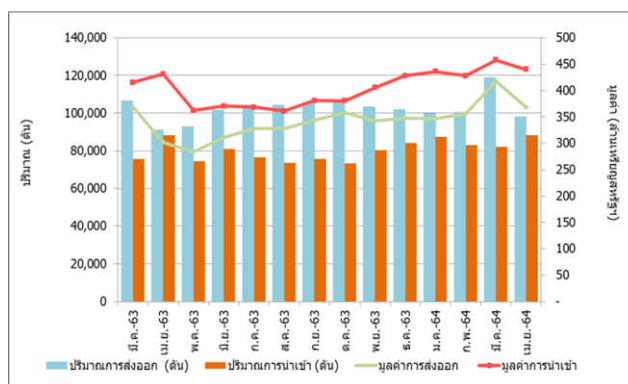
ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

 **ดัชนีผลผลิต** เดือนเดือนเมษายน 2564 ค่าดัชนีผลผลิต อยู่ที่ระดับ 89.0 หดตัวร้อยละ 8.0 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการผลผลิตที่หดตัวอยู่ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ เช่น กระสอบพลาสติก หดตัวร้อยละ 24.51 ท่อและข้อต่อพลาสติก หดตัวร้อยละ 15.17 และการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกอื่น ๆ หดตัวร้อยละ 10.80

 **ดัชนีการส่งสินค้า** เดือนเมษายน 2564 ค่าดัชนีการส่งสินค้า อยู่ที่ระดับ 93.19 หดตัวร้อยละ 2.69 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่หดตัว เช่น กระสอบพลาสติก 22.70 การผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกอื่น ๆ หดตัวร้อยละ 17.77 และท่อและข้อต่อพลาสติก หดตัวร้อยละ 10.25

➕ การส่งออก เดือนเมษายนปี 2564 มีมูลค่า 368.59
ล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือขยายตัวร้อยละ 22.09 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยผลิตภัณฑ์พลาสติกที่มีการส่งออกขยายตัวสูงที่สุด คือ กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสุขภัณฑ์ (HS 3922) ขยายตัวร้อยละ 97.24 กลุ่มผลิตภัณฑ์พลาสติกปูพื้น (HS 3918) ขยายตัวร้อยละ 74.21 และกลุ่มผลิตภัณฑ์ของอื่น ๆ ทำด้วยพลาสติก (HS 3926) ขยายตัวร้อยละ 45.15 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน การส่งออกขยายตัวในตลาดหลัก เช่น สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เวียดนาม และจีน

ปริมาณและมูลค่าการส่งออก-นำเข้า



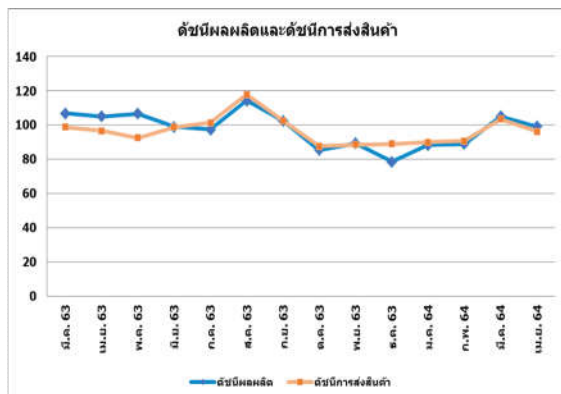
ที่มา : สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

➕ การนำเข้า เดือนเมษายน 2564 มีมูลค่า 440.18 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือ ขยายตัวร้อยละ 2.13 ผลิตภัณฑ์หลักที่ส่งผลให้การนำเข้าขยายตัว เช่น กลุ่มผลิตภัณฑ์หลอดหรือท่อ (HS 3917) ขยายตัวร้อยละ 39.65 กลุ่มผลิตภัณฑ์พลาสติกปูพื้น (HS 3918) ขยายตัวร้อยละ 15.33 และ กลุ่มผลิตภัณฑ์แผ่นแผ่นบาง ฟิล์ม พอยล์ และแถบอื่น ๆ ชนิดยึดติดในตัว (HS 3919) ขยายตัวร้อยละ 10.77 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

แนวโน้มอุตสาหกรรมพลาสติก เดือนพฤษภาคม 2564

คาดการณ์ว่าการผลิตและการส่งออกจะขยายตัว อย่างไรก็ตามยังมีปัจจัยที่ต้องติดตาม เช่น สถานการณ์ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกที่ผันผวน ทำให้กระทบกับต้นทุนวัตถุดิบ ส่งผลกระทบต่อราคาและการส่งออกของอุตสาหกรรมพลาสติก

6. อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์

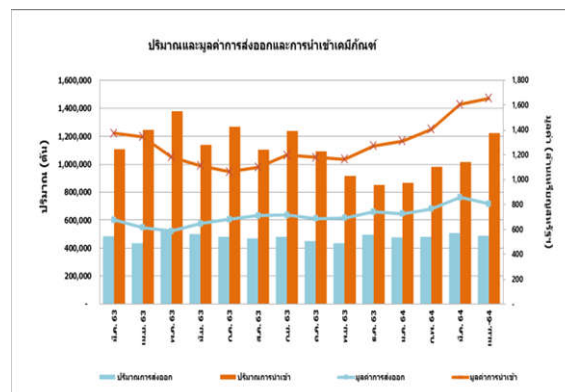


ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

- ดัชนีผลผลิต เดือนเมษายน 2564 อยู่ที่ระดับ 99.28 หดตัวร้อยละ 5.45 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการผลิตในกลุ่มเคมีภัณฑ์พื้นฐาน ขยายตัวร้อยละ 8.15 ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีการขยายตัวสูงสุด ได้แก่ เอทานอล ขยายตัวร้อยละ 27.35 สำหรับกลุ่มเคมีภัณฑ์ขั้นปลาย หดตัวร้อยละ 9.35 ผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตหดตัวสูงสุด ได้แก่ น้ำยาล้างจาน หดตัวร้อยละ 30.72 และสบูและเครื่องสำอาง หดตัวร้อยละ 27.57

+ ดัชนีการส่งสินค้า เดือนเมษายน 2564 อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์มีค่าดัชนีการส่งสินค้า อยู่ที่ระดับ 96.30 หดตัวร้อยละ 0.31 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยดัชนีการส่งสินค้าในกลุ่มเคมีภัณฑ์พื้นฐาน ขยายตัวร้อยละ 6.26 ขยายตัวในกลุ่มผลิตภัณฑ์เอทานอล และกรดเกลือ สำหรับกลุ่มเคมีภัณฑ์ขั้นปลาย ดัชนีการส่งสินค้าหดตัว ร้อยละ 1.94 หดตัวในหลาย ๆ กลุ่มผลิตภัณฑ์ เช่น น้ำยาล้างจาน สบูและเครื่องสำอาง เป็นต้น

+ การส่งออก เดือนเมษายน 2564 มีมูลค่า 806.88 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 31.31 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยกลุ่มเคมีภัณฑ์พื้นฐานมีมูลค่าการส่งออก 507.78 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 58.73 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สำหรับการส่งออกเคมีภัณฑ์ขั้นปลาย มีมูลค่าการส่งออก 299.10 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 1.53 ผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลให้มูลค่าการส่งออก



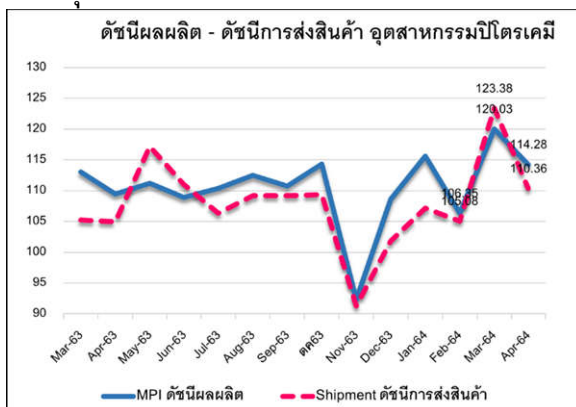
ที่มา : สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ขยายตัว เช่น เคมีภัณฑ์อินทรีย์ ขยายตัวร้อยละ 96.09 เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด ขยายตัวร้อยละ 30.67 และเคมีภัณฑ์อนินทรีย์ ขยายตัวร้อยละ 28.59 การส่งออกขยายตัวในหลาย ๆ ตลาด เช่น จีน อินเดีย เวียดนาม และมาเลเซีย

+ การนำเข้า เดือนเมษายน 2564 มีมูลค่า 1,656.02 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือขยายตัวร้อยละ 23.10 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยกลุ่มเคมีภัณฑ์พื้นฐาน มีมูลค่าการนำเข้า 1,157.70 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือขยายตัวร้อยละ 38.00 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนเคมีภัณฑ์ขั้นปลายมีมูลค่าการนำเข้า 498.31 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 1.59 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

แนวโน้มอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ เดือนพฤษภาคม 2564 การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ส่งผลให้เคมีภัณฑ์บางประเภทมีการหดตัวเนื่องจากการชะลอการซื้อของผู้บริโภค ซึ่งสถานการณ์การแพร่ระบาดระลอกนี้ อาจส่งผลต่อการฟื้นตัวของสินค้าเคมีภัณฑ์บางประเภท รวมถึงส่งผลกระทบต่อ การส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์อีกด้วย

7. อุตสาหกรรมปิโตรเคมี

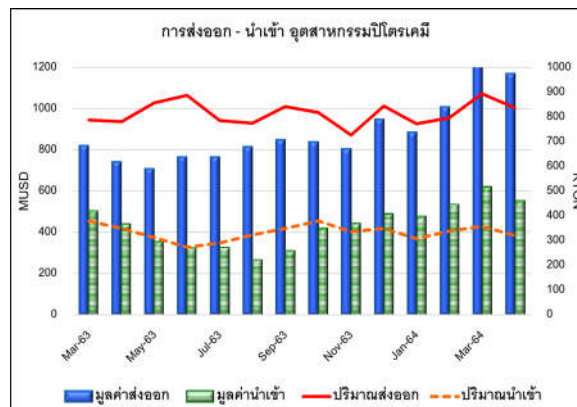


ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

+ ดัชนีการผลิต การผลิตอุตสาหกรรมปิโตรเคมีเดือนเมษายน ปี 2564 อยู่ที่ระดับ 114.28 หรือขยายตัวร้อยละ 4.58 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่หดตัวร้อยละ 4.79 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน โดยเป็นปิโตรเคมีขั้นพื้นฐาน ได้แก่ Toluene และ Ethylene ขยายตัวร้อยละ 32.55 และ 5.33 และปิโตรเคมีขั้นปลาย ได้แก่ PE และ PS resin ขยายตัวร้อยละ 8.50 และ 7.95

+ ดัชนีการส่งสินค้า อยู่ที่ระดับ 110.36 ขยายตัวร้อยละ 5.49 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่หดตัวร้อยละ 10.55 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน โดยเป็นปิโตรเคมีขั้นพื้นฐาน ได้แก่ Ethylene และ Benzene ขยายตัวร้อยละ 16.34 และ 12.29 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และปิโตรเคมีขั้นปลาย ได้แก่ PE และ PS resin ขยายตัวร้อยละ 7.80 และ 1.05 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

+ การส่งออก เดือนเมษายน ปี 2564 มีมูลค่า 1,169.56 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือขยายตัวร้อยละ 56.6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ปรับตัวชะลอตัวร้อยละ 3.69 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน ซึ่งเป็นการขยายตัวในกลุ่มปิโตรเคมีขั้นพื้นฐาน เช่น Propylene เป็นต้น ร้อยละ 157.1 และขยายตัวในกลุ่มปิโตรเคมีขั้นปลาย เช่น PE resin และ PC resin เป็นต้น ขยายตัวร้อยละ 40.60

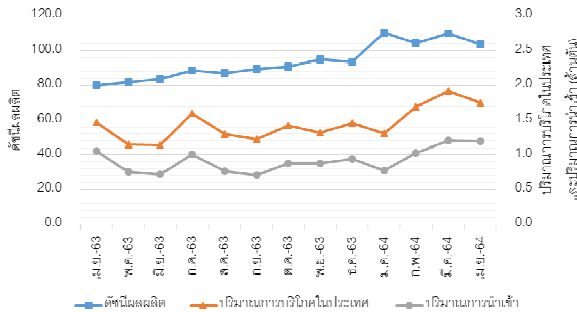


ที่มา : สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

+ การนำเข้า เดือนเมษายน ปี 2564 มีมูลค่า 551.56 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือขยายตัวร้อยละ 29.17 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ชะลอตัวร้อยละ 11.12 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน ซึ่งขยายตัวในกลุ่มปิโตรเคมีขั้นพื้นฐาน เช่น Xylene และ Propylene เป็นต้น ร้อยละ 46.05 และขยายตัวในกลุ่มปิโตรเคมีขั้นปลาย เช่น PS resin และ PP resin เป็นต้น ขยายตัวร้อยละ 25.76 ส่วนหนึ่งมาจากระดับราคาที่เริ่มมีทิศทางเพิ่มขึ้นตามระดับราคาน้ำมันดิบ

คาดการณ์แนวโน้ม อุตสาหกรรมปิโตรเคมี เดือนพฤษภาคม ปี 2564 คาดว่า ภาพรวมของอุตสาหกรรมจะขยายตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการกลับมาผลิตเพิ่มขึ้นในหลายผลิตภัณฑ์ อย่างไรก็ตาม ความผันผวนของราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก การฟื้นตัวของเศรษฐกิจหลังสถานการณ์ไวรัสโควิด-19 และความกังวลของตลาดโลกกับการเสียชีวิตจากการฉีดวัคซีน และการล็อกดาวน์ในสหภาพยุโรปจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ระลอกใหม่ อาจทำให้การผลิตและส่งออกยังคงไม่เข้าสู่ภาวะปกติ

8. อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและสถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย

+ **ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม** ในเดือนเมษายน 2564 มีค่า 103.7 ขยายตัวร้อยละ 29.2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ตามการปรับฟื้นตัวของอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ทำให้ผู้ผลิตเร่งผลิตตามคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นของผู้ใช้ จากความกังวลเรื่องราคาวัตถุดิบและราคาเหล็กที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง เมื่อพิจารณาตามผลิตภัณฑ์หลัก คือ ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเหล็กทรงยาวและเหล็กทรงแบน พบว่า ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมขยายตัวทั้งสองผลิตภัณฑ์ โดยผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเหล็กทรงยาว ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมมีค่า 98.8 ขยายตัวร้อยละ 14.2 ผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตขยายตัว ได้แก่ ลวดเหล็กแรงดึงสูง ขยายตัวร้อยละ 39.9 รองลงมา คือ ลวดเหล็ก และเหล็กเส้นข้ออ้อย ขยายตัวร้อยละ 22.2 และ 21.4 ตามลำดับ ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเหล็กทรงแบน ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมมีค่า 115.4 ขยายตัวร้อยละ 71.1 ผลิตภัณฑ์ที่การผลิตขยายตัว ได้แก่ เหล็กแผ่นเคลือบดีบุก ขยายตัวร้อยละ 124.4 รองลงมา คือ เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน และเหล็กแผ่นรีดเย็น ขยายตัวร้อยละ 107.5 และ 92.3 ตามลำดับ

+ **การบริโภคในประเทศ** ในเดือนเมษายน 2564 มีปริมาณการบริโภค 1.7 ล้านตัน ขยายตัวร้อยละ 18.7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเหล็กทรงยาวมีปริมาณการบริโภค 0.6 ล้านตัน ขยายตัวร้อยละ 4.7 จากการบริโภคเหล็กลวด ที่ขยายตัวร้อยละ 9.3 และเหล็กเส้นและเหล็กโครงสร้างรีดร้อน ขยายตัวร้อยละ 6.7 สำหรับกลุ่มเหล็กทรงแบน มีปริมาณการบริโภค 1.2 ล้านตัน ขยายตัวร้อยละ 27.4 จากการบริโภคเหล็กแผ่นบางรีดร้อน ขยายตัว

ร้อยละ 83.7 รองลงมาคือ เหล็กแผ่นรีดร้อน ขยายตัวร้อยละ 60.9 และเหล็กแผ่นรีดเย็น ขยายตัวร้อยละ 40.9

+ **การนำเข้า** ในเดือนเมษายน 2564 มีปริมาณการนำเข้า 1.2 ล้านตัน ขยายตัวร้อยละ 13.0 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเหล็กทรงยาวมีปริมาณการนำเข้า 0.3 ล้านตัน ขยายตัวร้อยละ 6.1 จากการนำเข้าเหล็กเส้นชนิด carbon steel ที่ขยายตัวร้อยละ 43.8 (นำเข้าจากญี่ปุ่น เกาหลีและจีน) และเหล็กโครงสร้างรูปพรรณรีดร้อน ชนิด carbon steel ที่ขยายตัวร้อยละ 41.5 (นำเข้าจากจีน และสหรัฐอเมริกาสำหรับเอมิเรตส์) สำหรับผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเหล็กทรงแบน มีปริมาณนำเข้า 0.9 ล้านตัน ขยายตัวร้อยละ 15.1 เหล็กทรงแบนที่การนำเข้าขยายตัว เช่น เหล็กแผ่นบางรีดร้อน ชนิด alloy steel ขยายตัวร้อยละ 98.5 และชนิด carbon steel ขยายตัวร้อยละ 40.6 (นำเข้าจากญี่ปุ่นมากที่สุด)

“แนวโน้มอุตสาหกรรมเหล็กในเดือนพฤษภาคม 2564 คาดการณ์ว่า การผลิตเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการขยายตัวของอุตสาหกรรมต่อเนื่อง รวมถึงนโยบายของภาครัฐที่ช่วยสนับสนุนอุตสาหกรรม เช่น นโยบาย Made in Thailand ที่สนับสนุนการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าที่ผลิตในประเทศ อย่างไรก็ตาม จากราคาเหล็กและวัตถุดิบที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนของผู้ผลิตและผู้บริโภคที่สูงขึ้น ทั้งนี้ ประเด็นสำคัญที่ควรติดตาม เช่น สถานการณ์เศรษฐกิจและการค้าโลก ราคาสินค้าเหล็กต่างประเทศ นโยบายการช่วยเหลือผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเหล็ก ซึ่งประเด็นดังกล่าวจะส่งผลกระทบต่อปริมาณการผลิตและการบริโภคผลิตภัณฑ์เหล็กในประเทศ”

9. อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม



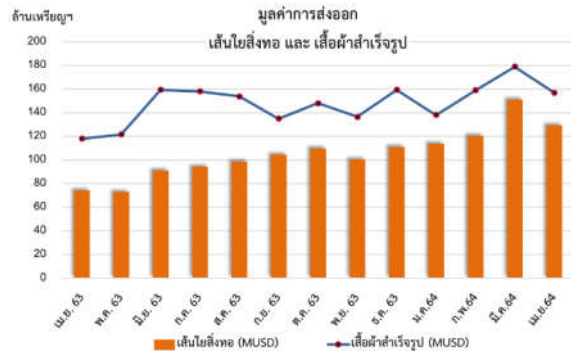
ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

การผลิต

➕ เส้นใยสิ่งทอ และผ้าผืน ขยายตัว ร้อยละ 21.55 และ 24.15 (%YoY) ปัจจัยหลักเนื่องจากฐานที่ต่ำในปีก่อนที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 รอบแรกที่มีการควบคุมการระบาดโดยการล็อกดาวน์ในไทยและประเทศคู่ค้า รวมทั้งการปิดโรงงานในบางส่วนเนื่องจากความต้องการบริโภคชะลอตัว ประกอบกับได้รับแรงส่งจากการส่งออกที่ประเทศคู่ค้าเริ่มฟื้นตัวอย่าง สหรัฐอเมริกา เวียดนาม และเบลเยียม สำหรับเสื้อผ้าสำเร็จรูปลดลง ร้อยละ 16.70 จากกำลังซื้อของผู้บริโภคในประเทศชะลอตัวจากผลกระทบของการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ระลอกล่าสุด แม้การส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 ในตลาดสำคัญอย่างสหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป อังกฤษ และจีน

การจำหน่ายในประเทศ

➕ เส้นใยสิ่งทอ และผ้าผืน กลับมาขยายตัว ร้อยละ 47.58 และ 35.21 (%YoY) จากฐานที่ต่ำในปีก่อนที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 รอบแรก ประกอบกับความต้องการวัตถุดิบเพื่อการส่งออกกลับมาขยายตัว ในขณะที่การจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูปยังคงชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง จากกำลังซื้อของผู้บริโภคในประเทศชะลอตัวจากผลกระทบของการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ระลอกล่าสุดที่ยังทวีความรุนแรง



ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

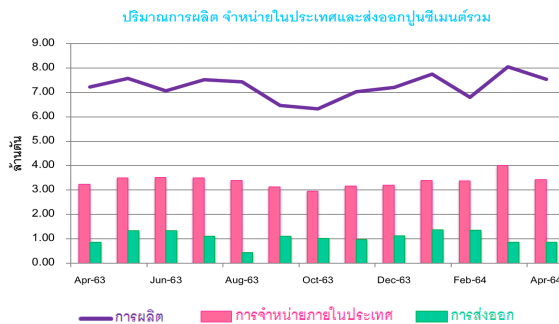
การส่งออก

➕ กลุ่มเส้นใยสิ่งทอ ผ้าผืนและเสื้อผ้าสำเร็จรูป เริ่มฟื้นตัวตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน โดยมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น ร้อยละ 74.39 45.28 และ 32.92 (%YoY) เนื่องจากฐานที่ต่ำในปีก่อนที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ทำให้หลายประเทศชะลอคำสั่งซื้อ และมาตรการการควบคุมการขนส่งของไทยและประเทศคู่ค้า ซึ่งปัจจุบันประเทศคู่ค้าสำคัญเริ่มฟื้นตัวจากการระบาดทำให้การส่งออกขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 โดยเฉพาะตลาดสำคัญอย่าง สหรัฐอเมริกา เวียดนาม และเบลเยียม

คาดการณ์ภาวะอุตสาหกรรมเดือนพฤษภาคม 2564

คาดว่า ภาวะอุตสาหกรรมสิ่งทอขยายตัวต่อเนื่องด้วยฐานที่ต่ำในปีก่อน ประกอบกับคำสั่งซื้อจากต่างประเทศที่มีอย่างต่อเนื่องตลอดห่วงโซ่อุปทาน ในขณะที่อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มน่าจะยังคงชะลอตัวตามกำลังซื้อในประเทศลดลง จากการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ระลอกล่าสุด แม้ว่าความต้องการเครื่องนุ่งห่มจะมีเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะประเทศคู่ค้าสำคัญที่ฟื้นตัวจากการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ในกลุ่มสินค้าเสื้อผ้าที่เป็นทางการและกึ่งทางการ อาทิ ชุดเดรส และกางเกงยีนส์

10. อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์



ที่มา : 1. ปริมาณการผลิตและจำหน่ายภายในประเทศ : กองสารสนเทศดัชนีเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

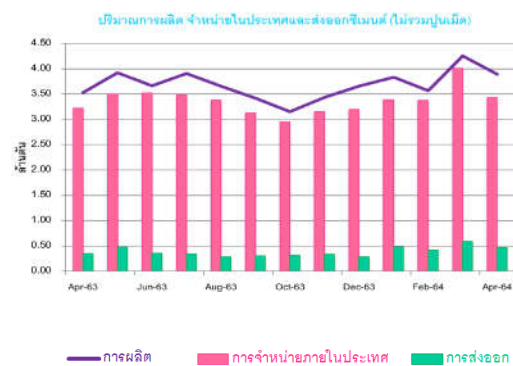
2. ปริมาณการส่งออก : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัด กระทรวงพาณิชย์

+ การผลิตปูนซีเมนต์รวม ในเดือนเมษายน ปี 2564 มีจำนวน 7.55 ล้านตัน ลดลงจากเดือนมีนาคม ปี 2564 ร้อยละ 6.27 (%MoM) แต่เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 4.57 (%YoY) เนื่องจากในเดือนก่อนมีการผลิตเพิ่มขึ้นมากและในเดือนเมษายนมีวันหยุดตามเทศกาลยาวหลายวัน

+ การจำหน่ายปูนซีเมนต์รวมในประเทศ ในเดือนเมษายน ปี 2564 มีปริมาณการจำหน่าย 3.43 ล้านตัน ลดลงจากเดือนมีนาคม ปี 2564 ร้อยละ 14.39 (%MoM) แต่เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 6.34 (%YoY)

- การส่งออกปูนซีเมนต์รวม ในเดือนเมษายน ปี 2564 มีจำนวน 0.85 ล้านตัน ปรับตัวลดลงจากเดือนมีนาคม ปี 2564 ร้อยละ 1.49 (%MoM) และปรับตัวลดลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 1.21 (%YoY) เป็นผลจากการปรับลดคำสั่งซื้อจากตลาดหลักหลายตลาด ได้แก่ ฟิลิปปินส์ บังคลาเทศ สปป.ลาว และกัมพูชา ร้อยละ 95.71 53.21 32.49 และ 7.52 ตามลำดับ

คาดการณ์แนวโน้มของอุตสาหกรรมการผลิตปูนซีเมนต์ในภาพรวมเดือนพฤษภาคม ปี 2564 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน คาดว่าการลดลงของปริมาณการผลิตจะเห็นเด่นชัดขึ้นจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่กลับมาอีกครั้ง อีกทั้งการระบาดมีแนวโน้มขยายวงกว้างขึ้นเรื่อย ๆ และขยายวงเข้าไปในโครงการงานก่อสร้างหลายแห่ง



ที่มา : 1. ปริมาณการผลิตและจำหน่ายภายในประเทศ : กองสารสนเทศดัชนีเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

2. ปริมาณการส่งออก : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัด กระทรวงพาณิชย์

+ การผลิตซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) ในเดือนเมษายน ปี 2564 มีจำนวน 3.89 ล้านตัน ลดลงจากเดือนมีนาคม ปี 2564 ร้อยละ 8.57 (%MoM) แต่เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 10.24 (%YoY)

+ การจำหน่ายซีเมนต์ในประเทศ (ไม่รวมปูนเม็ด) เดือนเมษายน ปี 2564 มีปริมาณการจำหน่าย 3.43 ล้านตัน ลดลงจากเดือนมีนาคม ปี 2564 ร้อยละ 14.39 (%MoM) แต่เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 6.34 (%YoY)

+ การส่งออกซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) ในเดือนเมษายน ปี 2564 มีจำนวน 0.47 ล้านตัน ปรับตัวลดลงจากเดือนมีนาคม ปี 2564 ร้อยละ 21.25 (%MoM) แต่ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 32.37 (%YoY) เป็นผลจากการปรับเพิ่มคำสั่งซื้อปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) จากตลาดกัมพูชา และ สปป.ลาว ร้อยละ 132.21 และ 7.92 ตามลำดับ

คาดการณ์แนวโน้มของอุตสาหกรรมการผลิตปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) ในเดือนพฤษภาคม ปี 2564 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน คาดว่าจะปรับตัวลดลงจากความมั่นใจในการบริโภคและกำลังซื้อที่ลดลง ประกอบกับการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 เข้าไปในโครงการก่อสร้างหลายโครงการโดยเฉพาะโครงการขนาดใหญ่ของภาครัฐมากขึ้น ซึ่งอาจทำให้การก่อสร้างชะงักไปจนอาจมีผลต่อการส่งมอบงาน