

สถานการณ์การผลิตภาคอุตสาหกรรม

Indicators	2563	2564	2563	2564											
%YoY	Year	Year	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
MPI	-9.3	5.9	-2.8	-2.0	-1.4	5.9	18.0	25.7	18.3	3.9	-4.7	0.3	3.0	4.9	6.8

ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมเดือนธันวาคม 2564 เมื่อพิจารณาจากดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) ขยายตัวร้อยละ 6.8 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากความต้องการซื้อในประเทศและต่างประเทศที่เริ่มขยายตัวในหลายสินค้า หลังจากภาครัฐผ่อนคลายมาตรการล็อกดาวน์ ทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจทยอยฟื้นตัว

เมื่อพิจารณาข้อมูล MPI ย้อนหลัง 3 เดือน เทียบกับปีก่อน (%YoY) เดือนกันยายน การผลิตขยายตัวร้อยละ 0.3 เดือนตุลาคม ขยายตัวร้อยละ 3.0 และเดือนพฤศจิกายน ขยายตัวร้อยละ 4.9

Indicators	2563	2564													
%MoM	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
MPI	-0.7	6.9	-3.1	10.2	-16.5	9.7	-2.1	-8.1	-3.5	9.2	3.0	3.4	1.1		

สำหรับ 3 เดือนที่ผ่านมา เดือนกันยายน เดือนตุลาคม และเดือนพฤศจิกายน 2564 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม หรือ MPI (%MoM) มีอัตราการเปลี่ยนแปลงดังนี้ กล่าวคือ ในเดือนกันยายน ขยายตัวร้อยละ 9.2 เดือนตุลาคม ขยายตัวร้อยละ 3.0 และเดือนพฤศจิกายน ขยายตัวร้อยละ 3.4

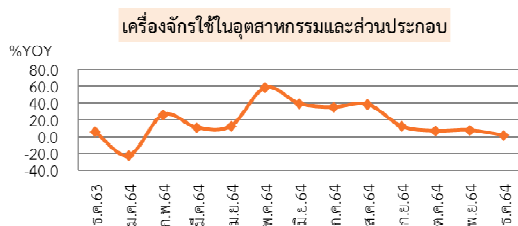
อุตสาหกรรมสำคัญที่ส่งผลให้ MPI เดือนธันวาคม 2564 ขยายตัวเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน คือ

- รถยนต์ ขยายตัวร้อยละ 9.15 ตามการขยายตัวของตลาดส่งออกเป็นหลัก ด้วยผลของเศรษฐกิจโลกฟื้นตัวหนุนให้กลุ่มประเทศคู่ค้ามีความต้องการรถยนต์มากขึ้น
- การกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม ขยายตัวร้อยละ 7.54 จากการผ่อนคลายมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดและการเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยว หลังประชาชนได้รับวัคซีนในอัตราสูง ทำให้การดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจมีความต้องการน้ำมันขนส่งและเดินทางจึงเพิ่มสูงขึ้น
- น้ำตาล ขยายตัวร้อยละ 31.52 จากการเปิดหีบอ้อยเร็วกว่าปีก่อนและมีจำนวนโรงงานที่เริ่มเปิดหีบมากกว่าปีก่อน รวมถึงสภาพอากาศเอื้ออำนวยต่อการเพาะปลูกมากกว่าปีก่อน ส่งผลให้ปริมาณอ้อยเข้าหีบปีนี้มากกว่า
- ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ขยายตัวร้อยละ 14.24 ตามความต้องการใช้ในตลาดโลกที่สูงขึ้นต่อเนื่องเพื่อนำไปใช้ในกลุ่มสินค้าในชีวิตประจำวันต่าง ๆ เพิ่มมากขึ้น อาทิ รถยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน
- ผลิตภัณฑ์ยางอื่น ๆ ที่มีใช้ยางรถยนต์ ขยายตัวร้อยละ 16.08 ตามการขยายตัวของตลาดส่งออกที่เศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าฟื้นตัวและมีคำสั่งซื้อเข้ามาเพิ่มขึ้น รวมถึงขยายตัวตามความต้องการใช้ในอุตสาหกรรมต่อเนื่อง

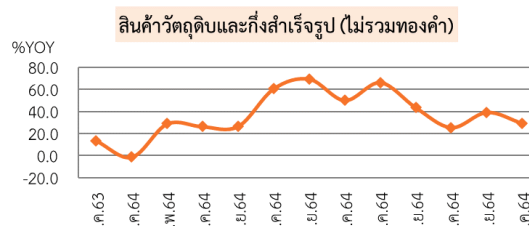
เครื่องใช้ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมอื่นๆ เดือนธันวาคม 2564

เครื่องใช้ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมอื่น ๆ เดือนธันวาคม 2564

■ การนำเข้าของภาคอุตสาหกรรมไทย



ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

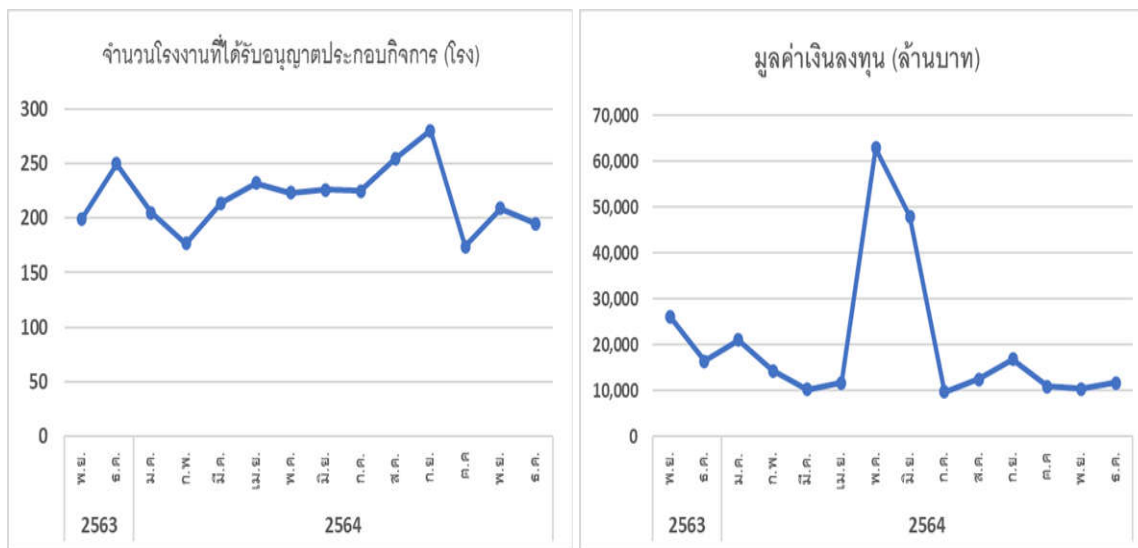


ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

+ การนำเข้าเครื่องจักรที่ใช้ในอุตสาหกรรมและส่วนประกอบ ในเดือนธันวาคม 2564 มีมูลค่า 1,591.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 1.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ขยายตัวจากเครื่องกังหันไอน้ำและส่วนประกอบ เครื่องจักรใช้ในการก่อสร้างและส่วนประกอบ เครื่องจักรและอุปกรณ์ใช้ในการแปรรูปยาง หรือพลาสติก เป็นต้น

+ การนำเข้าสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (ไม่รวมทองคำ) ในเดือนธันวาคม 2564 มีมูลค่า 9,214.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 29.3 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ขยายตัวจากเคมีภัณฑ์ประเภทเคมีภัณฑ์อินทรีย์และเม็ดพลาสติก เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์ อุปกรณ์ ส่วนประกอบเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ประเภทแผงวงจรไฟฟ้า ไดโอด ทรานซิสเตอร์ และอุปกรณ์กึ่งตัวนำ เป็นต้น

■ สถานภาพการประกอบกิจการอุตสาหกรรม



ที่มา : กรมโรงงานอุตสาหกรรม

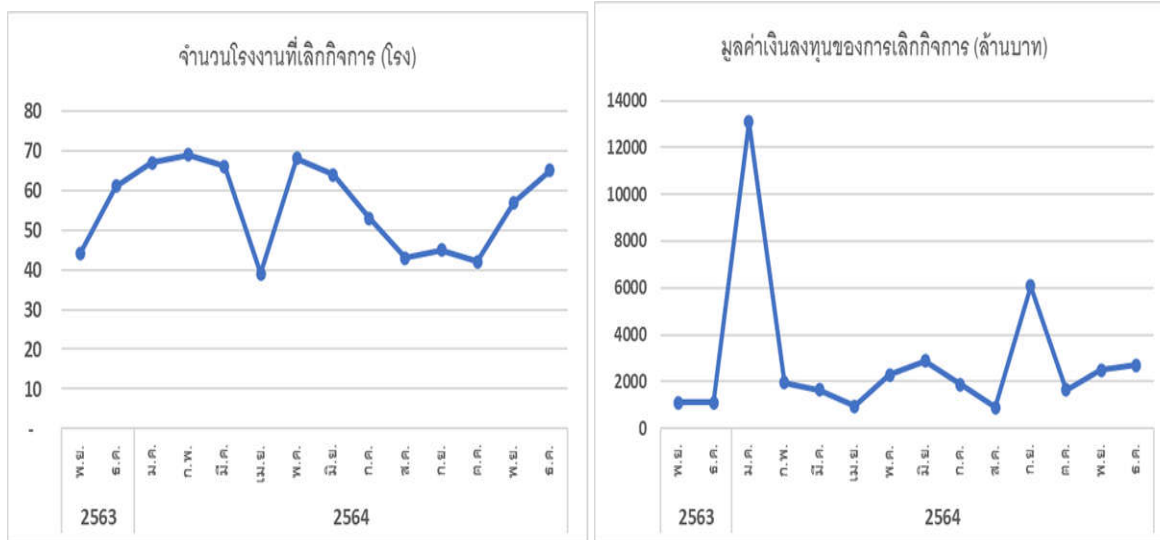
ที่มา : กรมโรงงานอุตสาหกรรม

- ❌ โรงงานที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการในเดือนธันวาคม 2564 มีจำนวนทั้งสิ้น 195 โรงงาน ลดลงจากเดือนพฤศจิกายน 2564 ร้อยละ 6.7 (%MoM) และลดลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 22.0 (%YoY)
- ➕ มูลค่าเงินลงทุนรวมจากโรงงานที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการในเดือนธันวาคม 2564 มีมูลค่ารวม 11,696 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากเดือนพฤศจิกายน 2564 ร้อยละ 13.61 (%MoM) แต่ลดลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 28.61 (%YoY)

“อุตสาหกรรมที่มีจำนวนโรงงานเริ่มประกอบกิจการมากที่สุด ในเดือนธันวาคม 2564 คือ อุตสาหกรรมการทำผลิตภัณฑ์คอนกรีต ผลิตภัณฑ์คอนกรีตผสมผลิตภัณฑ์ยับยั้ง จำนวน 22 โรงงาน รองลงมาคือ อุตสาหกรรมการผสมผลิตภัณฑ์จากปิโตรเลียมเข้าด้วยกัน หรือการผสมผลิตภัณฑ์จากปิโตรเลียมกับวัสดุอื่น จำนวน 14 โรงงาน”

“อุตสาหกรรมที่มีมูลค่าการลงทุนสูงสุดในเดือนธันวาคม 2564 คือ อุตสาหกรรมการทำฟริกปูน ฟริกไทยปูน หรือเครื่องแกง จำนวนเงินทุน 1,541 ล้านบาท รองลงมาคือ อุตสาหกรรมการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานความร้อน จำนวนเงินทุน 1,300 ล้านบาท

■ สถานภาพการประกอบกิจการอุตสาหกรรม (ต่อ)



ที่มา : กรมโรงงานอุตสาหกรรม

ที่มา : กรมโรงงานอุตสาหกรรม

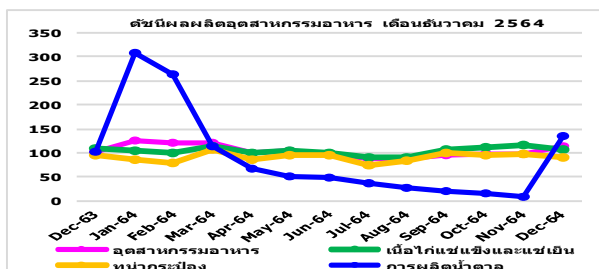
- ❖ จำนวนโรงงานที่ปิดดำเนินการในเดือนธันวาคม 2564 มีจำนวนทั้งสิ้น 65 ราย เพิ่มขึ้นจากเดือนพฤศจิกายน 2564 ร้อยละ 14.04 (%MoM) และเพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 6.56 (%YoY)
- ❖ เงินทุนของการเล็กกิจการในเดือนธันวาคม 2564 มีมูลค่ารวม 2,697 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากเดือนพฤศจิกายน 2564 ร้อยละ 8.01 (%MoM) และเพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 144.94 (%YoY)

“อุตสาหกรรมที่มีจำนวนโรงงานที่มีการเลิกประกอบกิจการมากที่สุด ในเดือนธันวาคม 2564 คือ อุตสาหกรรมการชุบหรือลอก กรวด ทราย หรือดิน จำนวน 7 โรงงาน รองลงมาคือ อุตสาหกรรมการทำพลาสติกเป็นเม็ด แท่ง ท่อ หลอด แผ่น ชื่น ผง หรือรูปทรงต่าง ๆ จำนวน 5 โรงงาน

“อุตสาหกรรมที่มีการเลิกประกอบกิจการโดยมีเงินลงทุนสูงสุด ในเดือนธันวาคม 2564 คือ อุตสาหกรรมการผลิต ประกอบ หรือซ่อมแซมเครื่องสูบน้ำ ตู้เย็นหรือเครื่องประกอบตู้เย็น มูลค่าเงินลงทุน 747 ล้านบาท รองลงมาคือ อุตสาหกรรมการผลิต ประกอบ ดัดแปลง หรือซ่อมแซมเครื่องรับวิทยุ เครื่องรับโทรทัศน์ มูลค่าเงินลงทุน 522 ล้านบาท”

ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายสาขา เดือนธันวาคม 2564

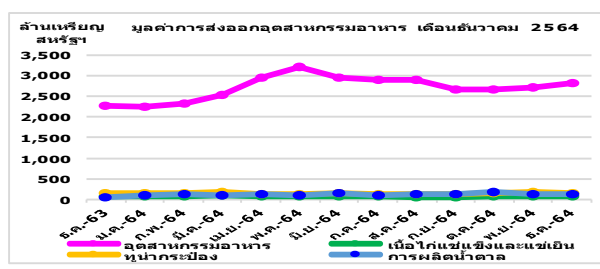
1. อุตสาหกรรมอาหาร



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม



การผลิต เดือนธันวาคม 2564 ขยายตัว (%YoY) ร้อยละ 11.7 โดยกลุ่มสินค้าอาหารที่มีดัชนีผลผลิตขยายตัว มีดังนี้ 1) น้ำมันปาล์ม ขยายตัวร้อยละ 37.0 จากน้ำมันปาล์มดิบ และน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ เนื่องจากอินโดนีเซียและมาเลเซียซึ่งเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 ส่งผลให้ปริมาณผลผลิตปาล์มที่ออกสู่ตลาดโลกลดลง ทำให้ประเทศไทยมีคำสั่งซื้อและส่งออกน้ำมันปาล์มดิบได้มากขึ้น ประกอบกับความต้องการใช้น้ำมันปาล์มในประเทศเพิ่มมากขึ้นตามการทยอยฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ 2) น้ำตาล ขยายตัวร้อยละ 31.5 จากน้ำตาลทรายดิบ เนื่องจากเริ่มเปิดหีบเร็วกว่าปีที่ผ่านมา ประกอบกับผลผลิตปี 2564/2565 มีปริมาณเพิ่มเมื่อเทียบกับปีก่อน 3) ผักผลไม้แปรรูป ขยายตัวร้อยละ 14.4 จากสินค้าสำคัญคือ ข้าวโพดหวานกระป๋อง เนื่องจากความต้องการบริโภคของตลาดในประเทศ สับปะรดกระป๋อง เนื่องจากการผลิตสำรองเป็นสินค้าคงคลัง และผักผลไม้แช่แข็ง เนื่องจากความต้องการบริโภคในตลาดต่างประเทศ ประกอบกับการผลิตสำรองเป็นสินค้าคงคลัง 4) ประมง ขยายตัวร้อยละ 12.4 จาก ปลาแช่แข็ง และกุ้งแช่แข็ง เนื่องจากความต้องการบริโภคทั้งตลาดในและต่างประเทศ ประกอบกับในช่วงเดียวกันของปีก่อน เกิดการระบาดของโควิด-19 รอบ 2 ส่งผลให้มีการชะลอคำสั่งซื้อ 5) ปศุสัตว์ ขยายตัวร้อยละ 10.7 จากสินค้าสำคัญคือ เบคอน เนื่องจากมีการผ่อนคลายมาตรการต่าง ๆ ทำให้สินค้าดังกล่าวเป็นที่ต้องการของตลาด และเนื้อไก่สุกปรุงรส เนื่องจากความต้องการบริโภคของตลาดในและต่างประเทศ ประกอบกับในช่วงเดียวกันของปีก่อน ตลาดส่งออกได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 และ 6) มั่นสำปะหลัง ขยายตัวร้อยละ 6.1 จากแป้งมันสำปะหลัง เนื่องจากความต้องการบริโภคของตลาดในและต่างประเทศ โดยเฉพาะจีนซึ่งเป็นตลาดส่งออกหลัก ได้นำเข้าแป้งมันสำปะหลังเพื่อใช้เป็นสินค้าทดแทน ในช่วงที่ราคาแป้งข้าวโพดยังคงอยู่ในระดับที่สูง



ที่มา : กระทรวงพาณิชย์



การจำหน่ายในประเทศ ปริมาณการผลิตเพื่อจำหน่ายสินค้าอาหารในประเทศเดือนธันวาคม 2564 หดตัวเล็กน้อย (%YoY) ร้อยละ 1.0 โดยกลุ่มสินค้าอาหารที่หดตัว มีดังนี้ 1) ผักผลไม้แปรรูป หดตัวร้อยละ 3.2 จากสินค้าสำคัญคือ ผลไม้กระป๋องอื่น ๆ 2) ปศุสัตว์ หดตัวร้อยละ 2.9 จากสินค้าสำคัญคือเนื้อไก่แช่แข็งและแช่เย็น 3) น้ำมันพืช หดตัวร้อยละ 2.4 จากสินค้าสำคัญคือ น้ำมันถั่วเหลืองบริสุทธิ์ และ 4) ผลิตภัณฑ์นม หดตัวร้อยละ 0.6 จากสินค้าสำคัญคือนมพร้อมดื่ม



ตลาดส่งออก ภาพรวมการส่งออกสินค้าอาหารเดือนธันวาคม 2564 มีมูลค่า 2,813.03 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 23.4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากสินค้าดังนี้ 1) ข้าวและธัญพืช จากสินค้าสำคัญคือ ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง เนื่องจากจีนซึ่งเป็นตลาดหลักได้นำเข้ามันสำปะหลังเพื่อใช้ในการผลิตเอทานอล และแป้งมันสำปะหลังเพื่อใช้ในอุตสาหกรรมอาหาร 2) ผักผลไม้ จากสินค้าสำคัญคือ ผลไม้สดแช่เย็น แช่แข็งและแห้ง กระป๋องและแปรรูป เนื่องจากสินค้ามีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในมาตรฐานระดับโลก โดยตลาดส่งออกที่ขยายตัวได้ดีคือ จีนและอเมริกา และ 3) น้ำตาลทรายและกากน้ำตาล จากสินค้าสำคัญคือน้ำตาลทราย โดยตลาดส่งออกสำคัญคือ อินโดนีเซีย กัมพูชา เวียดนาม

คาดการณ์แนวโน้ม คาดว่าดัชนีผลผลิตของอุตสาหกรรมอาหารเดือนมกราคม 2565 ในภาพรวมจะขยายตัวเล็กน้อย เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากในช่วงเดียวกันของปีก่อน มีการระบาดของโควิด-19 เป็นวงกว้างทำให้มีข้อจำกัดในการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ทั้งนี้แม้ว่าการผลิตในช่วงเดือน ม.ค. 65 จะได้รับผลกระทบจากการปรับเพิ่มราคาวัตถุดิบในการผลิตสินค้าอาหาร ซึ่งมีต้นทุนภาคอุตสาหกรรม ประกอบกับมีการระบาดของโควิด-19 สายพันธุ์โอมิครอน แต่คาดว่าสถานการณ์ดังกล่าวจะทยอยคลี่คลายอย่างต่อเนื่อง สำหรับมูลค่าการส่งออกมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องตามทิศทางเศรษฐกิจโลกและการอ่อนค่าของเงินบาท

2. อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

■ อุตสาหกรรมไฟฟ้า



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และกระทรวงพาณิชย์

+ **การผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า** ดัชนีผลผลิตปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.7 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ สายเคเบิล พัดลมตามบ้าน มอเตอร์ไฟฟ้า หม้อแปลงไฟฟ้า และเครื่องปรับอากาศ โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 67.4, 34.7, 28.5, 23.7 และ 4.2 ตามลำดับ เนื่องจากการจำหน่ายในประเทศและคำสั่งซื้อจากต่างประเทศเพิ่มขึ้น ในขณะที่สินค้าที่ปรับตัวลดลง ได้แก่ กระติกน้ำร้อน สายไฟฟ้า เครื่องซักผ้า เตาไมโครเวฟ คอมเพรสเซอร์ และหม้อหุงข้าว โดยลดลงร้อยละ 34.3, 23.5, 22.1, 19.4, 6.8 และ 4.3 ตามลำดับ เนื่องจากความต้องการสินค้าในประเทศและคำสั่งซื้อจากต่างประเทศลดลง

+ **การส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้า** มีมูลค่า 2,579.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.7 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน สินค้าที่มีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น ได้แก่ สายไฟฟ้า สายเคเบิล มีมูลค่า 129.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 78.2 ในตลาดเมียนมา และ ญี่ปุ่น หม้อหุงข้าวมีมูลค่า 57.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 72.8 ในตลาดสหรัฐอเมริกา และแคนาดา พัดลมมีมูลค่า 42.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 38.8 ในตลาดสหรัฐอเมริกา และจีน เตาอบไมโครเวฟมีมูลค่า 112.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 32.6 จากตลาดสหรัฐอเมริกา และ จีน เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบมีมูลค่า 579.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 25.8 จากตลาดสหรัฐอเมริกา และ ออสเตรเลีย คอมเพรสเซอร์มีมูลค่า 80.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.9 จากตลาดญี่ปุ่น และ อินเดีย ตู้เย็น ตู้แช่แข็ง และส่วนประกอบมีมูลค่า 207.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.2 จากตลาด สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และ เวียดนาม และหม้อแปลงไฟฟ้า มีมูลค่า 207.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.7 จากตลาด ญี่ปุ่น และ สหรัฐอเมริกา ในขณะที่สินค้าที่มีคำสั่งซื้อลดลง ได้แก่ เครื่องตัดต่อและป้องกันวงจรไฟฟ้า มีมูลค่า 173.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 11.4 ในตลาดจีน และ สหรัฐอเมริกา และเครื่องซักผ้ามีมูลค่า 117.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 8.5 ในตลาดเวียดนาม และออสเตรเลีย

“คาดการณ์การผลิตเดือนมกราคม 2565 อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าคาดว่าจะปรับตัวเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 5.0-7.0 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าเริ่มฟื้นตัวจากสถานการณ์โควิด-19”

■ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และกระทรวงพาณิชย์

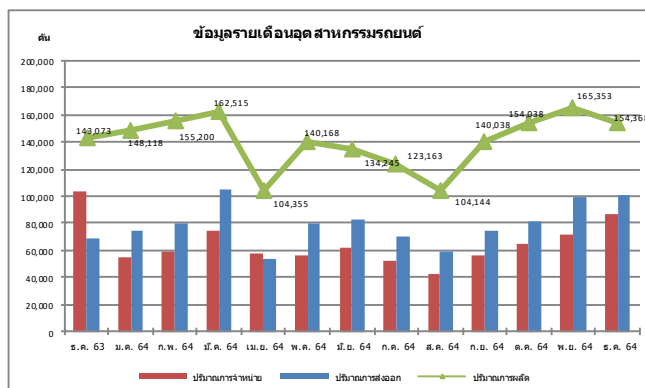
+ **การผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์** ดัชนีผลผลิตปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ PWB, Semiconductor devices Transistors, IC, PCBA และ HDD โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 29.4, 17.2, 12.3, 1.1 และ 0.3 ตามลำดับ เนื่องจากการต้องการสินค้าของตลาดในประเทศและต่างประเทศเพิ่มขึ้น ในขณะที่สินค้าที่ปรับตัวลดลง ได้แก่ Printer โดยลดลงร้อยละ 14.1 เนื่องจากการจำหน่ายในประเทศและคำสั่งซื้อจากต่างประเทศลดลง

+ **การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์** มีมูลค่า 4,224.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.2 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าที่มีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น ได้แก่ HDD มีมูลค่า 1,494.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 52.9 ในตลาด สหรัฐอเมริกา อังกฤษ และ จีน อุปกรณ์กึ่งตัวนำทรานซิสเตอร์ และไดโอด มีมูลค่า 248.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.9 ในตลาด สหรัฐอเมริกา อังกฤษ และ ญี่ปุ่น แผงวงจรไฟฟ้ามีมูลค่า 766.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.5 ในตลาดสิงคโปร์ และ จีน และวงจรพิมพ์มีมูลค่า 139.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.6 ในตลาด สหรัฐอเมริกา อังกฤษ และ จีน

“คาดการณ์การผลิตเดือนมกราคม 2565 อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์คาดว่าจะยังคงปรับตัวเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 4.0-6.0 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากมีความต้องการใช้ชิ้นส่วนเซมิคอนดักเตอร์ในการผลิตสินค้าสมัยใหม่เพิ่มขึ้นทั้งในและต่างประเทศ”

3. อุตสาหกรรมยานยนต์

■ อุตสาหกรรมการผลิตรถยนต์



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมจากกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สมาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

+ การผลิตรถยนต์ ในเดือนธันวาคม ปี 2564

มีจำนวน 154,368 คัน ลดลงจากเดือนพฤศจิกายน ปี 2564 ร้อยละ 6.64 (%MoM) แต่เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 7.89 (%YoY) จากการปรับเพิ่มขึ้นของรถยนต์กระบะ 1 คัน และฮันเตอร์ และรถยนต์เพื่อการพาณิชย์

+ การจำหน่ายรถยนต์ในประเทศ ในเดือนธันวาคม

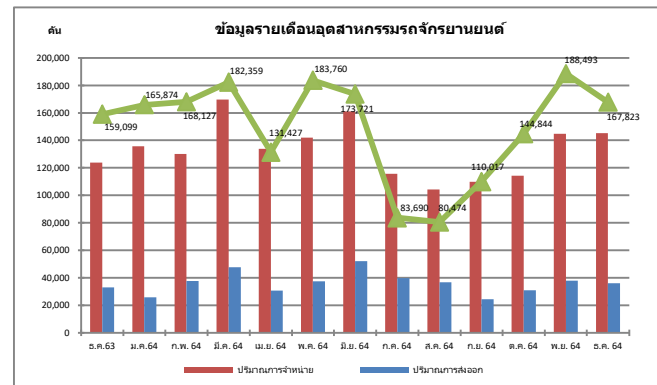
ปี 2564 มีจำนวน 86,145 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนพฤศจิกายน ปี 2564 ร้อยละ 20.12 (%MoM) เนื่องจากรัฐบาลได้ผ่อนคลายการ ล็อกดาวน์และมาตรการเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ ทำให้ประชาชนมีกิจกรรมทางเศรษฐกิจมากขึ้น รวมถึงการจัดงาน มหกรรมยานยนต์ที่มียอดจอง 31,583 คัน มากกว่าเป้าที่ตั้งไว้ อย่างไรก็ตาม การจำหน่ายรถยนต์ลดลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 17.24 (%YoY) จากการปรับลดลงของการจำหน่ายรถยนต์นั่ง และรถยนต์กระบะ 1 คัน

+ การส่งออกรถยนต์ ในเดือนธันวาคม ปี 2564

มีจำนวน 101,307 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนพฤศจิกายน ปี 2564 ร้อยละ 2.51 (%MoM) และเพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 47.93 (%YoY) เนื่องจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าขยายตัวมากขึ้น โดยเป็นการเพิ่มขึ้นในทุกตลาด ได้แก่ เอเชีย โอเชียเนีย ตะวันออกกลาง แอฟริกา ยุโรป อเมริกาเหนือ อเมริกากลางและใต้

“คาดการณ์แนวโน้มของอุตสาหกรรมการผลิตยานยนต์ ในเดือนมกราคม ปี 2565 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนมกราคม ปี 2564 เนื่องจากแนวโน้มการฟื้นตัวของตลาดส่งออกและตลาดในประเทศ”

■ อุตสาหกรรมการผลิตรถจักรยานยนต์



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมจากกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สมาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

+ การผลิตรถจักรยานยนต์ ในเดือนธันวาคม ปี 2564

มีจำนวน 167,823 คัน ลดลงจากเดือนพฤศจิกายน ปี 2564 ร้อยละ 10.97 (%MoM) แต่เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 5.48 (%YoY) จากการเพิ่มขึ้นของการผลิตรถจักรยานยนต์ แบบนอนกบประสงค์

+ การจำหน่ายรถจักรยานยนต์ ในเดือนธันวาคม

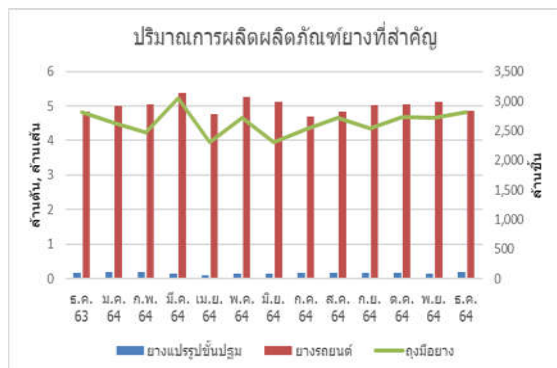
ปี 2564 มียอดจำหน่ายจำนวน 145,343 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือน พฤศจิกายน ปี 2564 ร้อยละ 0.48 (%MoM) และเพิ่มขึ้นจากเดือน เดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 17.36 (%YoY) จากการเพิ่มขึ้นของยอด จำหน่ายรถจักรยานยนต์ขนาด 51-110 ซีซี, 111-125 ซีซี, 126-250 ซีซี และ 251-399 ซีซี

+ การส่งออกรถจักรยานยนต์ ในเดือนธันวาคม

ปี 2564 มีจำนวน 36,078 คัน ลดลงจากเดือนพฤศจิกายน ปี 2564 ร้อยละ 4.78 (%MoM) แต่เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกัน ของปีก่อน ร้อยละ 9.13 (%YoY) โดยตลาดส่งออกรถจักรยานยนต์ สำเร็จรูปมีการเพิ่มขึ้นในประเทศจีน สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น

“คาดการณ์แนวโน้มของอุตสาหกรรมการผลิตรถจักรยานยนต์ ในเดือนมกราคม ปี 2565 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนมกราคม ปี 2564 เนื่องจากแนวโน้มการฟื้นตัวของตลาดส่งออกและตลาดในประเทศ”

4. อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยางพารา



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

การผลิต

+ ยางแปรรูปขึ้นปฐุม (ยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และ น้ำยางข้น) เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.99 ตามความต้องการใช้ของ ตลาดต่างประเทศที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

+ ยางรถยนต์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.53 ตามการขยายตัวของตลาดส่งออก

+ อูมมียาง เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.20 ตามการขยายตัวที่ดี ของตลาดในประเทศ

การจำหน่ายในประเทศ

- ยางแปรรูปขึ้นปฐุม (ยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และ น้ำยางข้น) ลดลงร้อยละ 6.05 ตามคำสั่งซื้อที่ปรับลดลง

- ยางรถยนต์ ลดลงร้อยละ 0.02 ตามการชะลอตัวของ ตลาด Replacement

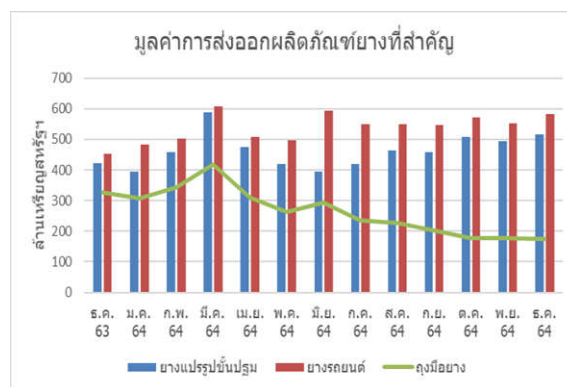
+ อูมมียาง เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.88 ตามความต้องการ ใช้ทางการแพทย์ที่ปรับตัวสูงขึ้น

การส่งออก

+ ยางแปรรูปขึ้นปฐุม (ยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และ น้ำยางข้น) มีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.65 จากการขยายตัวของการส่งออกยางแท่งไปยังจีนและสหรัฐอเมริกา และการขยายตัวของการส่งออกน้ำยางข้นไปยังจีน

+ ยางรถยนต์ มีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.28 ตามการ ขยายตัวที่ดีของตลาดสหรัฐอเมริกาเป็นหลัก

- อูมมียาง มีมูลค่าลดลงร้อยละ 46.91 ตามการชะลอตัว ของตลาดสหรัฐอเมริกาเป็นหลัก



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

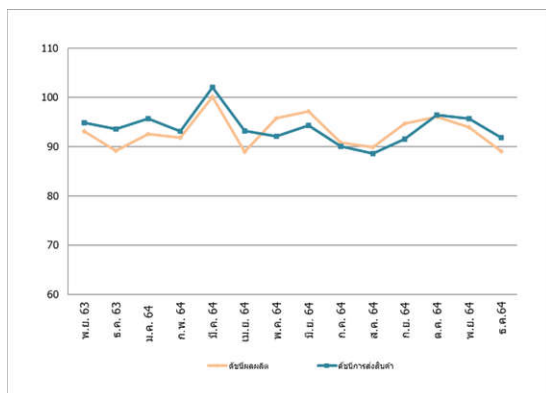
คาดการณ์ภาวะอุตสาหกรรมเดือนมกราคม 2565

การผลิตยางแปรรูปขึ้นปฐุม (ยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และน้ำยางข้น) คาดว่าจะขยายตัวตามแนวโน้มความต้องการใช้ ของตลาดจีนและสหรัฐอเมริกาที่มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในส่วนของการผลิตยางรถยนต์คาดว่าจะขยายตัวจาก เดือนก่อนตามแนวโน้มการขยายตัวที่ดีของตลาดสหรัฐอเมริกา ในขณะที่การจำหน่ายยางรถยนต์ในประเทศคาดว่าจะชะลอตัวลง เล็กน้อยต่อเนื่องจากเดือนก่อน สำหรับการผลิตอูมมียางคาดว่าจะ ขยายตัวดีขึ้น ตามคำสั่งซื้อจากผู้ซื้อในประเทศที่ปรับเพิ่มขึ้น ต่อเนื่องจากเดือนพฤศจิกายนและธันวาคม ปี 2564 ที่ผ่านมา

การส่งออกยางแปรรูปขึ้นปฐุม (ยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และน้ำยางข้น) คาดว่าจะมีมูลค่าเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะในตลาดจีน สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น เนื่องจากอุตสาหกรรมการผลิต ผลิตภัณฑ์ยางในประเทศต่าง ๆ ดังกล่าว มีแนวโน้มการขยายตัว ที่ดี สำหรับการส่งออกยางรถยนต์คาดว่าจะมีมูลค่าสูงขึ้นจาก แนวโน้มการขยายตัวที่ดีของตลาดสหรัฐอเมริกา ในส่วนของการ ส่งออกอูมมียาง คาดว่าจะมีมูลค่าลดลงต่อเนื่องจากเดือนก่อน ตามแนวโน้มการชะลอของตลาดส่งออกที่เริ่มส่งสัญญาณตั้งแต่ เดือนสิงหาคม 2564 เนื่องจากช่วงที่ผ่านมาจีนมีการพัฒนา อุตสาหกรรมการผลิตอูมมียางทางการแพทย์ในประเทศ ทำให้ กลายเป็นผู้ผลิตและส่งออกอูมมียางทางการแพทย์รายใหญ่อีกแห่ง ของโลก โดยประเด็นที่อาจส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการไทย หลังจากนี้ คือ จีนมีความสามารถในการแข่งขันด้านราคาสูงกว่าไทย ทำให้ผู้ประกอบการไทยต้องพยายามปรับตัวเพื่อให้มียอดคำสั่งซื้อ ที่สม่ำเสมอและรักษาส่วนแบ่งในตลาดให้ได้มากที่สุด

5. อุตสาหกรรมพลาสติก

ดัชนีผลผลิต-ดัชนีการส่งสินค้า



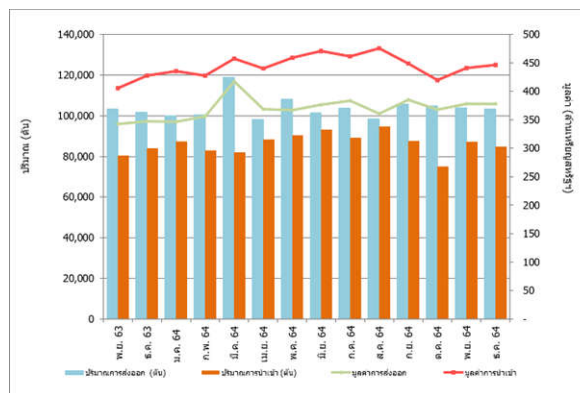
ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

- ดัชนีผลผลิต เดือนธันวาคม 2564 หดตัวร้อยละ 0.10 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยดัชนีผลผลิตหดตัวในหลาย ๆ กลุ่มผลิตภัณฑ์ เช่น เครื่องใช้ประจำโต๊ะอาหาร ครุภัณฑ์ และห้องน้ำ หดตัวร้อยละ 12.70 กลุ่มผลิตภัณฑ์ท่อและข้อต่อพลาสติก หดตัวร้อยละ 10.93 และกลุ่มผลิตภัณฑ์พลาสติกแผ่น หดตัวร้อยละ 8.60

- ดัชนีการส่งสินค้า เดือนธันวาคม 2564 ค่าดัชนีการส่งสินค้า หดตัวร้อยละ 1.83 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่หดตัว เช่น กลุ่มผลิตภัณฑ์ท่อและข้อต่อพลาสติก หดตัวร้อยละ 22.58 กลุ่มผลิตภัณฑ์กระสอบพลาสติก หดตัวร้อยละ 9.54 และกลุ่มผลิตภัณฑ์พลาสติกแผ่น หดตัวร้อยละ 8.89

+ การส่งออก เดือนธันวาคมปี 2564 มีมูลค่า 378.65 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือขยายตัวร้อยละ 9.01 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลให้การส่งออกขยายตัว เช่น กลุ่มผลิตภัณฑ์ของที่ใช้ล้างหรือบรรจุสินค้า (HS 3923) ขยายตัวร้อยละ 16.96 กลุ่มผลิตภัณฑ์ใยยาวเดี่ยว (HS 3916) ขยายตัวร้อยละ 16.43 และกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือน (HS 3924) ขยายตัวร้อยละ 15.66 และเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน การส่งออกขยายตัวในตลาดหลัก เช่น ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา เวียดนาม และอินโดนีเซีย

ปริมาณและมูลค่าการส่งออก-นำเข้า

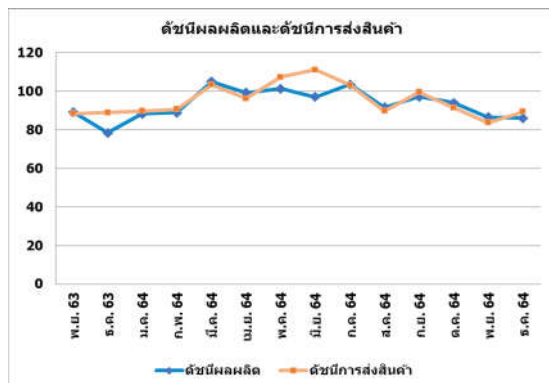


ที่มา : สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

+ การนำเข้า เดือนธันวาคม 2564 มีมูลค่า 446.69 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือขยายตัวร้อยละ 4.34 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ผลิตภัณฑ์หลักที่ส่งผลให้การนำเข้าขยายตัว เช่น กลุ่มผลิตภัณฑ์ใยยาวเดี่ยว (HS 3916) ขยายตัวร้อยละ 49.18 กลุ่มผลิตภัณฑ์พลาสติกปูพื้นและผนัง (HS 3918) ขยายตัวร้อยละ 23.42 และกลุ่มผลิตภัณฑ์หลอดหรือท่อ (HS 3917) ขยายตัวร้อยละ 16.20 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

แนวโน้มอุตสาหกรรมพลาสติก เดือนมกราคม 2565 สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 มีการผ่อนคลายมาตรการเพิ่มมากขึ้น ประชาชนได้รับวัคซีนเข็มที่ 3 และ 4 เพิ่มขึ้น ความเชื่อมั่นต่อวัคซีนดีขึ้น เศรษฐกิจในหลาย ๆ ประเทศเริ่มฟื้นตัว ทำให้การส่งออกของไทยดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ทิศทางราคาน้ำมันดิบมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น ตามทิศทางการฟื้นตัวตามเศรษฐกิจโลก การส่งออกสินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน อาทิ เม็ดพลาสติก และเคมีภัณฑ์ มีต้นทุนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้าเพิ่มมากขึ้น

6. อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์

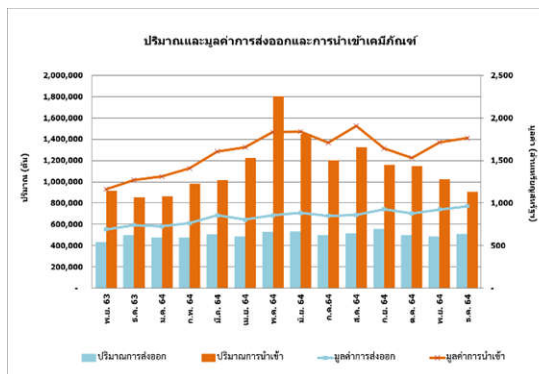


ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

+ **ดัชนีผลผลิต** เดือนธันวาคม ปี 2564 อยู่ที่ระดับ 86.14 ขยายตัวร้อยละ 9.76 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยกลุ่มเคมีภัณฑ์ขั้นปลายขยายตัวร้อยละ 14.47 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตขยายตัว ได้แก่ ปุ๋ยเคมี ขยายตัวร้อยละ 282.93 ยาสระผม ขยายตัวร้อยละ 19.52 และแป้งฝุ่น ขยายตัวร้อยละ 12.99 สำหรับกลุ่มเคมีภัณฑ์ขั้นพื้นฐานหดตัวร้อยละ 0.62 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตหดตัว ได้แก่ กรดเกลือ หดตัวร้อยละ 8.24 และโซดาไฟ หดตัวร้อยละ 4.66

+ **ดัชนีการส่งสินค้า** เดือนธันวาคม 2564 อยู่ที่ระดับ 89.48 ขยายตัวร้อยละ 0.63 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยดัชนีการส่งสินค้าในกลุ่มเคมีภัณฑ์ขั้นปลายขยายตัวร้อยละ 3.37 ผลิตภัณฑ์ที่ขยายตัว คือยาสระผม ขยายตัวร้อยละ 36.29 สบู่และเครื่องสำอาง ขยายตัวร้อยละ 8.06 และแป้งฝุ่น ขยายตัวร้อยละ 2.63 สำหรับกลุ่มเคมีภัณฑ์พื้นฐาน หดตัวร้อยละ 7.27 โดยหดตัวในกลุ่มผลิตภัณฑ์เอทานอล ร้อยละ 19.67 คลอรีน หดตัวร้อยละ 3.42 กรดเกลือ หดตัวร้อยละ 1.59

+ **การส่งออก** เดือนธันวาคม 2564 มีมูลค่าการส่งออก รวม 963.96 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 29.90 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยกลุ่มเคมีภัณฑ์พื้นฐานมีมูลค่าการส่งออก 604.79 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 42.37 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สำหรับการส่งออกเคมีภัณฑ์



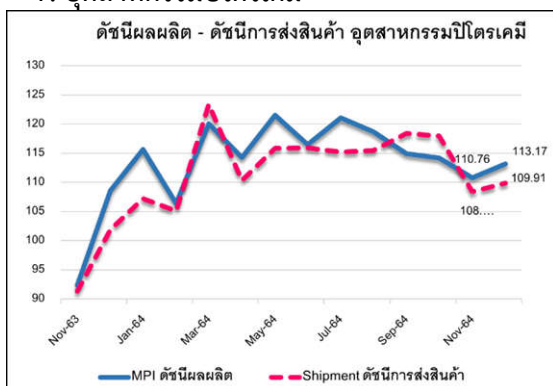
ที่มา : สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ขั้นปลาย มีมูลค่าการส่งออก 359.17 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 13.20 ผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลให้มูลค่าการส่งออกขยายตัว เช่น เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด ขยายตัวร้อยละ 48.72 เคมีภัณฑ์อินทรีย์ ขยายตัวร้อยละ 42.29 และปุ๋ยเคมี ขยายตัวร้อยละ 27.59 การส่งออกขยายตัวในหลาย ๆ ตลาด เช่น จีน ญี่ปุ่น อินเดียและเวียดนาม

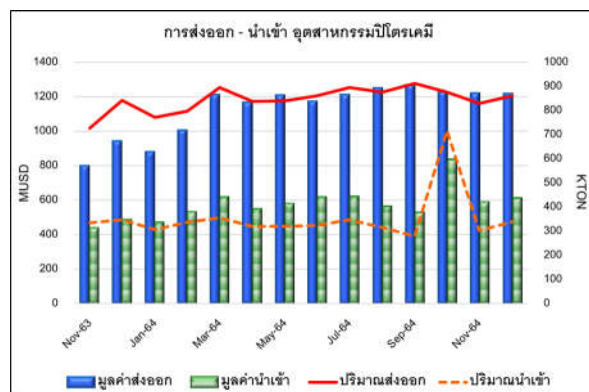
+ **การนำเข้า** เดือนธันวาคม 2564 มีมูลค่าการนำเข้า รวม 1,763.55 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือขยายตัวร้อยละ 38.63 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยกลุ่มเคมีภัณฑ์พื้นฐานมีมูลค่าการนำเข้า 1,339.65 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือขยายตัวร้อยละ 49.09 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนเคมีภัณฑ์ขั้นปลายมีมูลค่าการนำเข้า 423.90 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 13.46 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

แนวโน้มอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ เดือนมกราคม 2565 คาดการณ์ว่าการส่งออกเคมีภัณฑ์ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกหลังวิกฤติโควิด-19 ค่าเงินบาทยังมีแนวโน้มอ่อนค่าเป็นปัจจัยในการเพิ่มโอกาสทางการแข่งขันด้านราคาให้กับสินค้าไทย ส่งผลให้เคมีภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มมากขึ้น

7. อุตสาหกรรมปิโตรเคมี



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม



ที่มา : สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

+ **ดัชนีการผลิต** การผลิตอุตสาหกรรมปิโตรเคมี เดือนธันวาคม ปี 2564 อยู่ที่ระดับ 113.17 หรือขยายตัวร้อยละ 4.14 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.17 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน โดยเป็นปิโตรเคมีขั้นพื้นฐาน ได้แก่ Propylene ขยายตัวร้อยละ 10.15 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และปิโตรเคมีขั้นปลาย ได้แก่ ABS resin และ PP resin ขยายตัวร้อยละ 19.15 และ 6.23 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

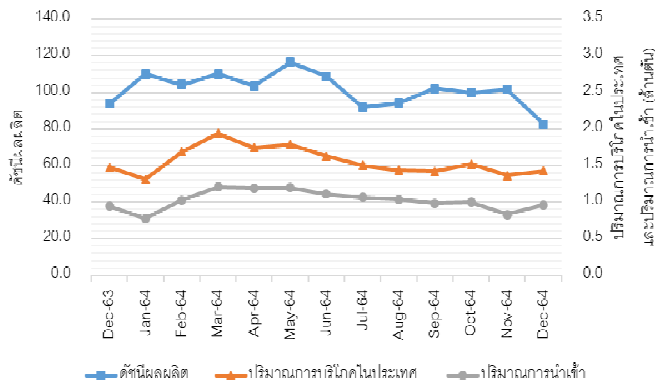
+ **ดัชนีการส่งสินค้า** อยู่ที่ระดับ 109.91 ขยายตัวร้อยละ 7.74 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.39 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน โดยเป็นปิโตรเคมีขั้นพื้นฐาน ได้แก่ Ethylene และ Propylene ขยายตัวร้อยละ 21.81 และ 21.47 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และปิโตรเคมีขั้นปลาย ได้แก่ PP resin และ PE resin ขยายตัวร้อยละ 6.38 และ 5.41 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

+ **การส่งออก** เดือนธันวาคม ปี 2564 มีมูลค่า 1,221.40 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือขยายตัวร้อยละ 29.48 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่หดตัวร้อยละ 0.36 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน เป็นการขยายตัวในกลุ่มปิโตรเคมีขั้นพื้นฐาน เช่น Propylene และ Terephthalic Acid เป็นต้น ร้อยละ 49.24 และขยายตัวในกลุ่มปิโตรเคมีขั้นปลาย เช่น PP resin และ PE resin เป็นต้น ขยายตัวร้อยละ 24.66

+ **การนำเข้า** เดือนธันวาคม ปี 2564 มีมูลค่า 614.57 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือขยายตัวร้อยละ 25.80 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.63 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน ซึ่งขยายตัวในกลุ่มปิโตรเคมีขั้นพื้นฐาน เช่น Vinyl Chloride เป็นต้น ร้อยละ 53.22 และขยายตัวในกลุ่มปิโตรเคมีขั้นปลาย เช่น PE resin และ PP resin เป็นต้น ขยายตัวร้อยละ 18.54 จากระดับราคาที่ยังมีทิศทางเพิ่มขึ้นตามระดับราคาน้ำมันดิบ

คาดการณ์แนวโน้ม เดือนมกราคม ปี 2565 คาดว่า ภาพรวมของอุตสาหกรรมจะขยายตัวดีขึ้น เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการกลับมาผลิตเพิ่มขึ้นในหลายผลิตภัณฑ์ ประกอบกับการเพิ่มขึ้นของระดับราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก จากการขาดแคลนพลังงานในการผลิตไฟฟ้าในจีนและสหภาพยุโรปที่ต้องลดการใช้ถ่านหินและใช้น้ำมันดิบทดแทน การฟื้นตัวของเศรษฐกิจหลังสถานการณ์ไวรัสโควิด-19 ทำให้การผลิตและส่งออกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามไปด้วย

8. อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและสถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย

❖ ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม ในเดือนธันวาคม 2564

มีค่า 82.7 หดตัวร้อยละ 11.8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากชะลอการส่งมอบสินค้าตามความต้องการของลูกค้า เมื่อพิจารณาตามผลิตภัณฑ์หลัก คือ ผลิตภัณฑ์กลุ่มเหล็กทรงยาวและเหล็กทรงแบน พบว่าดัชนีผลผลิตหดตัวทั้งสองผลิตภัณฑ์ โดยผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเหล็กทรงยาว ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมมีค่า 82.6 หดตัวร้อยละ 11.1 ผลิตภัณฑ์ที่การผลิตหดตัว ได้แก่ เหล็กหลอด หดตัวร้อยละ 36.1 รองลงมาคือ เหล็กโครงสร้างรูปพรรณชนิดรีดเย็น หดตัวร้อยละ 33.1 และหลอดเหล็ก หดตัวร้อยละ 10.2 ตามลำดับ สำหรับผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเหล็กทรงแบน ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมมีค่า 86.8 หดตัวร้อยละ 8.7 ผลิตภัณฑ์ที่การผลิตหดตัว ได้แก่ เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน หดตัวร้อยละ 23.2 รองลงมาคือ เหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี หดตัวร้อยละ 7.4 และเหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม หดตัวร้อยละ 5.0

❖ การบริโภคในประเทศ ในเดือนธันวาคม 2564

มีปริมาณการบริโภค 1.4 ล้านตัน หดตัวร้อยละ 3.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยกลุ่มเหล็กทรงยาว มีปริมาณการบริโภค 0.5 ล้านตัน หดตัวร้อยละ 4.5 จากการบริโภคหลอดเหล็ก ที่หดตัวร้อยละ 22.1 ขณะที่การบริโภคเหล็กเส้นและเหล็กโครงสร้างรีดร้อน ขยายตัวร้อยละ 1.6 สำหรับเหล็กทรงแบนมีปริมาณการบริโภค 0.9 ล้านตัน หดตัวร้อยละ 2.6 จากการบริโภคเหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม

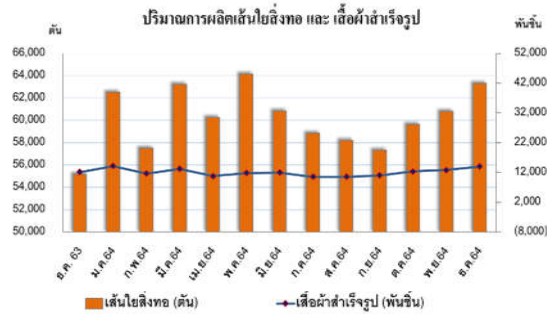
หดตัวร้อยละ 49.2 รองลงมาคือ เหล็กแผ่นรีดร้อน หดตัวร้อยละ 47.6 และเหล็กแผ่นบางรีดเย็น หดตัวร้อยละ 10.7

➕ การนำเข้า ในเดือนธันวาคม 2564 มีปริมาณ

การนำเข้า 1.0 ล้านตัน ขยายตัวร้อยละ 1.6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยผลิตภัณฑ์กลุ่มเหล็กทรงยาว มีปริมาณการนำเข้า 0.2 ล้านตัน ขยายตัวร้อยละ 18.0 จากการนำเข้าท่อเหล็กไร้ตะเข็บ ขยายตัวร้อยละ 159.8 (ประเทศหลักที่ไทยนำเข้า คือ จีน) รองลงมา คือ เหล็กเส้นชนิด Carbon steel ขยายตัวร้อยละ 74.2 (ประเทศหลักที่ไทยนำเข้า คือ จีน และญี่ปุ่น) สำหรับเหล็กทรงแบน มีปริมาณนำเข้า 0.7 ล้านตัน หดตัวร้อยละ 2.6 เหล็กทรงแบนที่การนำเข้าหดตัว ได้แก่ เหล็กแผ่นรีดร้อน ชนิด Carbon steel หดตัวร้อยละ 55.1 (ประเทศหลักที่ไทยนำเข้าหลัก คือ อินโดนีเซีย จีน เกาหลีใต้ และญี่ปุ่น) รองลงมาคือ เหล็กแผ่นบางรีดเย็น ชนิด Carbon steel หดตัวร้อยละ 22.2 (ประเทศหลักที่ไทยนำเข้า คือ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ไต้หวัน และจีน) และเหล็กแผ่นบางรีดร้อนชนิด Carbon steel P&O หดตัวร้อยละ 16.2 (ประเทศหลักที่ไทยนำเข้า คือ ญี่ปุ่น)

“แนวโน้มอุตสาหกรรมเหล็กในเดือนมกราคม 2565 คาดการณ์ว่า การผลิตใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการโครงการก่อสร้างพื้นฐานของภาครัฐและการขยายตัวของอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ทั้งนี้ ประเด็นสำคัญที่ควรติดตาม เช่น ราคาสินค้าเหล็กต่างประเทศ เพราะจะส่งผลต่อปริมาณการผลิตและการบริโภคผลิตภัณฑ์เหล็กในประเทศ”

9. อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

การผลิต

➕ การผลิตเส้นใยสิ่งทอ ผ้าผืน และเสื้อผ้าสำเร็จรูป ขยายตัวตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน โดยกลุ่มเส้นใยและผ้าผืน ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 9 ขยายตัว ร้อยละ 14.74 และ 8.57 ปีปัจจัยหลักเพื่อรองรับการส่งออกที่ขยายตัวต่อเนื่องในตลาดหลัก อย่างจีน ญี่ปุ่น และบังกลาเทศ ในขณะที่กลุ่มเสื้อผ้าสำเร็จรูป ขยายตัวเป็นเดือนที่ 3 โดยขยายตัวร้อยละ 15.63 รองรับการผลิตใน ตลาดหลักอย่างสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เยอรมนี ฮองกง และสหราชอาณาจักร โดยเฉพาะตลาดสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นตลาดส่งออกสัดส่วน 1 ใน 3 ของการส่งออกจากเสื้อผ้ากีฬาสำหรับเด็กโต ด้วยสหรัฐอเมริกาลดการนำเข้าสินค้าจากจีนลงจากผลพวงของสงครามการค้า ประกอบกับฐานที่ต่ำในปีก่อน จากการบริโภคในประเทศชะลอตัวจากการระบาดของโควิด-19

การจำหน่ายในประเทศ

➕ กลุ่มเส้นใยสิ่งทอ ผ้าผืน และเสื้อผ้าสำเร็จรูป ขยายตัวร้อยละ 5.99 11.81 และ 5.16 เนื่องจากฐานที่ต่ำในปีก่อน ประกอบกับความต้องการวัตถุดิบเพื่อการส่งออกที่ขยายตัวในตลาดหลักอย่างสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เยอรมนี ฮองกง และสหราชอาณาจักร ประกอบกับกำลังซื้อของผู้บริโภคในประเทศเริ่มกลับมาเพื่อเตรียมตัวเฉลิมฉลองรับเทศกาลช่วงปีใหม่ และการผ่อนคลายมาตรการของภาครัฐ



ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

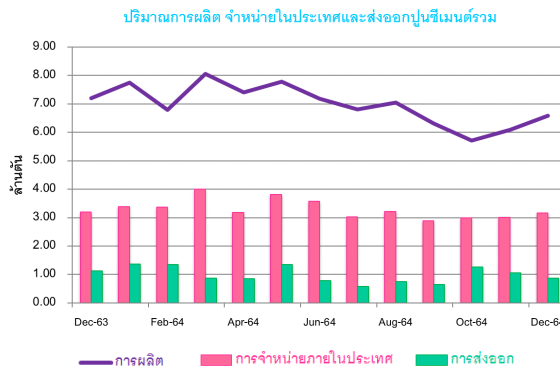
การส่งออก

➕ กลุ่มเส้นใยสิ่งทอ ผ้าผืน และเสื้อผ้าสำเร็จรูป ขยายตัวตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานเป็นเดือนที่ 9 เนื่องจากประเทศคู่ค้าสำคัญฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง โดยกลุ่มเส้นใยสิ่งทอเพิ่มขึ้นในตลาดญี่ปุ่น จีน บังกลาเทศ เวียดนาม และอินโดนีเซีย กลุ่มผ้าผืนเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.76 ในตลาดบังกลาเทศ กัมพูชา จีน และญี่ปุ่น และกลุ่มเสื้อผ้าสำเร็จรูปเพิ่มขึ้น ร้อยละ 29.69 ในตลาดสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เยอรมนี ฮองกง และสหราชอาณาจักร

คาดการณ์ภาวะอุตสาหกรรมเดือนมกราคม 2565

คาดว่า ภาวะการผลิตอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ขยายตัวต่อเนื่อง ด้วยฐานที่ต่ำในปีก่อน ประกอบกับคำสั่งซื้อจากต่างประเทศที่มีอย่างต่อเนื่องตลอดห่วงโซ่อุปทาน ประกอบกับการผ่อนคลายมาตรการของภาครัฐ น่าจะกระตุ้นความต้องการสินค้าเพื่อฉลองเทศกาลช่วงปีใหม่ อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยลบอย่างค่าระวางเรือที่ยังคงแพง และผลกระทบจากปัญหาการขาดแคลนแรงงาน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตของอุตสาหกรรม

10. อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์



ที่มา : 1. ปริมาณการผลิตและจำหน่ายภายในประเทศ : กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

2. ปริมาณการส่งออก : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัด กระทรวงพาณิชย์

➕ การผลิตปูนซีเมนต์รวม ในเดือนธันวาคม ปี 2564 มีจำนวน 6.59 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากเดือนพฤศจิกายน ปี 2564 ร้อยละ 8.10 (%MoM) แต่ลดลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 8.47 (%YoY)

➕ การจำหน่ายปูนซีเมนต์รวมในประเทศ ในเดือนธันวาคม ปี 2564 มีปริมาณการจำหน่าย 3.16 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากเดือนพฤศจิกายน ปี 2564 ร้อยละ 5.01 (%MoM) แต่ลดลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 1.13 (%YoY)

➖ การส่งออกปูนซีเมนต์รวม ในเดือนธันวาคม ปี 2564 มีจำนวน 0.88 ล้านตัน ลดลงจากเดือนพฤศจิกายน ปี 2564 ร้อยละ 17.55 (%MoM) และลดลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 22.29 (%YoY) เป็นผลจากการปรับลดคำสั่งซื้อจากตลาดฟิลิปปินส์ เวียดนาม และเมียนมา ร้อยละ 98.61 95.12 และ 29.61 ตามลำดับ

คาดการณ์แนวโน้มของอุตสาหกรรมการผลิตปูนซีเมนต์ ในภาพรวมเดือนมกราคม ปี 2565 คาดว่าจะเริ่มปรับตัวดีขึ้นจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและการเดินทางก่อนสร้างสาธารณูปโภคขนาดใหญ่หลังปีงบประมาณใหม่ของภาครัฐ แต่อย่างไรก็ดี ยังต้องจับตาดูปัจจัยลบจากการระบาดของไวรัสโควิดสายพันธุ์ใหม่ (โอไมครอน) ที่อาจเข้ามาเป็นตัวแปรกระทบต่อการขยายตัวทั้งตลาดในประเทศและตลาดส่งออก



ที่มา : 1. ปริมาณการผลิตและจำหน่ายภายในประเทศ : กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

2. ปริมาณการส่งออก : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัด กระทรวงพาณิชย์

➕ การผลิตซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) ในเดือนธันวาคม ปี 2564 มีจำนวน 3.37 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากเดือนพฤศจิกายนปี 2564 ร้อยละ 4.98 (%MoM) แต่ลดลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 7.9 (%YoY)

➕ การจำหน่ายซีเมนต์ในประเทศ (ไม่รวมปูนเม็ด) ในเดือนธันวาคม ปี 2564 มีปริมาณการจำหน่าย 3.14 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากเดือนพฤศจิกายน ปี 2564 ร้อยละ 5.04 (%MoM) แต่ลดลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 1.72 (%YoY)

➖ การส่งออกซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) ในเดือนธันวาคม ปี 2564 มีจำนวน 0.25 ล้านตัน ปรับตัวลดลงจากเดือนพฤศจิกายน ปี 2564 ร้อยละ 4.35 (%MoM) และลดลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 11.01 (%YoY) เป็นผลจากการปรับลดคำสั่งซื้อจากประเทศเมียนมา และกัมพูชา ร้อยละ 29.75 และ 5.40 ตามลำดับ

คาดการณ์แนวโน้มของอุตสาหกรรมการผลิตปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) ในเดือนมกราคม ปี 2565 คาดว่าจะสามารถขยายตัวดีขึ้นจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจในปี 2565 ของภาครัฐ และการผ่อนคลายมาตรการ LTV ของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ประกอบกับการจัดโปรโมชันของผู้ประกอบการในภาคอสังหาริมทรัพย์ แต่ทั้งนี้ ยังต้องเฝ้าระวังสถานการณ์การระบาดของไวรัสโควิดสายพันธุ์ใหม่