

สถานการณ์การผลิตภาคอุตสาหกรรม

Indicators	2566	2567	2566	2567												
				ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
%YoY	Year	Year														
MPI	-3.8	-1.8	-4.7	-2.9	-2.8	-4.9	2.7	-1.5	-1.6	1.6	-1.8	-3.2	-0.6	-3.4	-2.1	

ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมเดือนธันวาคม 2567 เมื่อพิจารณาจากดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) อยู่ที่ระดับ 90.18 หดตัวร้อยละ 2.11 จากเดือนเดียวกันของปีก่อน ปัจจัยหลักมาจากการผลิตรถยนต์ลดลงจากตลาดภายในประเทศ เนื่องจากหนี้ภาคครัวเรือนอยู่ในระดับสูงและสถาบันการเงินยังคงเข้มงวดในการอนุมัติสินเชื่อ

เมื่อพิจารณาข้อมูล MPI ย้อนหลัง 3 เดือน เทียบกับปีก่อน (%YoY) เดือนตุลาคมหดตัวร้อยละ 0.6 เดือนพฤศจิกายนหดตัวร้อยละ 3.4 และเดือนธันวาคมหดตัวร้อยละ 2.1

Indicators	2566	2567													
		ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
%MoM															
MPI	-4.9	7.6	0.2	5.0	-14.0	9.7	-2.3	0.4	-1.4	-2.6	1.0	-0.1	-3.6		

สำหรับ 3 เดือนที่ผ่านมา เดือนตุลาคม เดือนพฤศจิกายน และเดือนธันวาคม 2567 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม หรือ MPI เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา (%MoM) มีอัตราการเปลี่ยนแปลง ดังนี้ เดือนตุลาคมขยายตัวร้อยละ 1.0 เดือนพฤศจิกายนหดตัวร้อยละ 0.1 และเดือนธันวาคมหดตัวร้อยละ 3.6

อุตสาหกรรมสำคัญที่ส่งผลให้ MPI เดือนธันวาคม 2567 หดตัว เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน คือ

- ยานยนต์ หดตัวร้อยละ 22.8 จากรถบรรทุกปิคอัพ รถยนต์นั่งขนาดใหญ่ และรถยนต์นั่งขนาดเล็กเป็นหลัก ตามการหดตัวของตลาดในประเทศและตลาดส่งออก จากภาวะเศรษฐกิจจะลดตัว หนี้ครัวเรือนสูงและสถาบันการเงินเข้มงวดในการอนุมัติสินเชื่อ
- ชิ้นส่วนและแผ่นวงจรรีเลย์อิเล็กทรอนิกส์ หดตัวร้อยละ 13.5 จาก Integrated Circuits (IC) เป็นหลัก ตามคำสั่งซื้อที่ลดลงจากลูกค้าและบริษัทแม่ในต่างประเทศ เนื่องจากการชะลอตัวของตลาดโลก
- น้ำมันปาล์ม หดตัวร้อยละ 32.5 จากน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ ตามปริมาณผลปาล์มที่ลดลงจากปัญหาภัยแล้งและเหตุอุทกภัยทางภาคใต้ ส่งผลให้ผู้ผลิตบางรายหยุดผลิตชั่วคราวจากปาล์มขาดตลาด ประกอบกับผู้ผลิตบางรายเครื่องจักรชำรุดไม่สามารถทำการผลิตได้

อุตสาหกรรมสำคัญที่ขยายตัวในเดือนธันวาคม 2567 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน คือ

- เม็ดพลาสติก ขยายตัวร้อยละ 18.4 จาก Polyethylene (PE) Polypropylene (PP) และ Ethylene เป็นหลัก จากฐานต่ำในปีก่อน ที่ผู้ผลิตบางรายหยุดซ่อมบำรุงใหญ่ตามแผนในปีก่อน
- น้ำตาล ขยายตัวร้อยละ 22.2 จากน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ น้ำตาลทรายดิบ และน้ำตาลทรายขาวเป็นหลัก ตามปริมาณอ้อยเข้าหีบที่เพิ่มขึ้นจากปริมาณน้ำมากพอในพื้นที่เพาะปลูกหลังมีฝนตกเพิ่มขึ้น และราคาอ้อยที่ในฤดูการผลิต 2566/67 ค่อนข้างสูง จึงใจให้เกษตรกรขยายพื้นที่เพาะปลูก
- เครื่องปรับอากาศ ขยายตัวร้อยละ 17.0 ตามสภาพอากาศที่มีอุณหภูมิเพิ่มสูงและสามารถส่งออกสินค้าที่ผ่านมาตรฐานการรับรองได้หลังติดปัญหาในปีก่อน รวมถึงมีคำสั่งซื้อจากลูกค้าอเมริกา และประเทศเพื่อนบ้านเพิ่มขึ้นเพื่อเตรียมจำหน่ายในช่วงฤดูร้อน



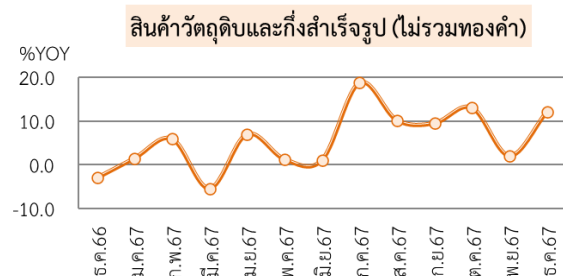
เครื่องใช้ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมอื่น ๆ
เดือนธันวาคม 2567

เครื่องใช้ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมอื่น ๆ เดือนธันวาคม 2567

■ การนำเข้าของภาคอุตสาหกรรมไทย



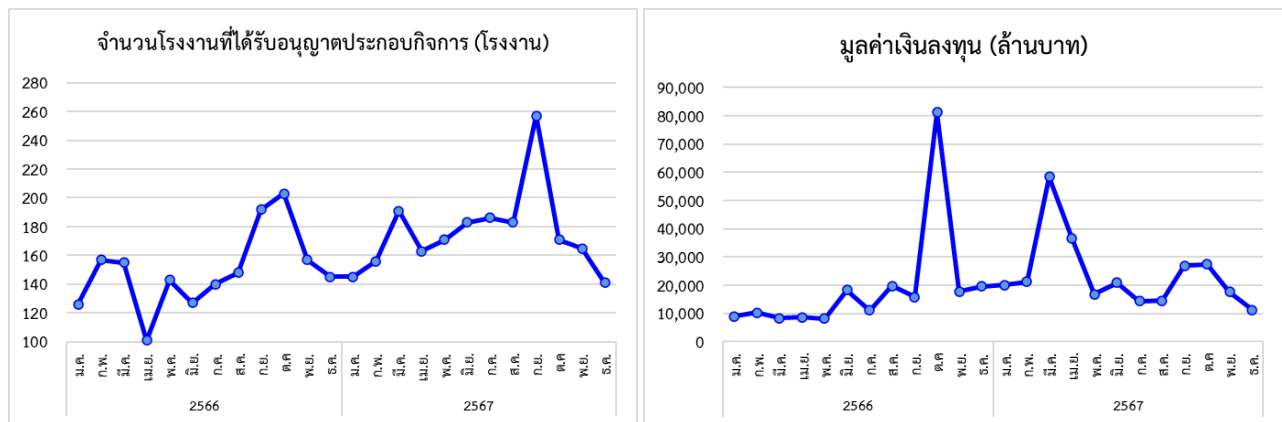
ที่มา : กระทรวงพาณิชย์



ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

- ➕ **การนำเข้าเครื่องจักรที่ใช้ในอุตสาหกรรมและส่วนประกอบ** ในเดือนธันวาคม 2567 มีมูลค่า 1,658.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 26.2 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยขยายตัวจากการนำเข้าในสินค้าประเภทเครื่องจักรใช้ในการแปรรูปไม้และส่วนประกอบ เครื่องจักรใช้ในการก่อสร้างและส่วนประกอบ เป็นต้น
- ➕ **การนำเข้าสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (ไม่รวมทองคำ)** ในเดือนธันวาคม 2567 มีมูลค่า 8,535.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 12.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยการนำเข้าขยายตัวในสินค้าประเภทอุปกรณ์ ส่วนประกอบเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เป็นต้น

■ สถานภาพการประกอบกิจการอุตสาหกรรม



ที่มา : กรมโรงงานอุตสาหกรรม

- ➡ โรงงานที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการในเดือนธันวาคม 2567 มีจำนวนทั้งสิ้น 141 โรงงาน ลดลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 2.8 (%YoY) และลดลงจากเดือนพฤศจิกายน 2567 ร้อยละ 14.6 (%MoM)
- ➡ มูลค่าเงินลงทุนรวมจากโรงงานที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการในเดือนธันวาคม 2567 มีมูลค่ารวม 11,327 ล้านบาท ลดลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 42.4 (%YoY) และลดลงจากเดือนพฤศจิกายน 2567 ร้อยละ 36.1 (%MoM)

“อุตสาหกรรมที่มีจำนวนโรงงานเริ่มประกอบกิจการมากที่สุดในเดือนธันวาคม 2567 คือ โรงงานทำผลิตภัณฑ์คอนกรีต ผลิตภัณฑ์คอนกรีตผสมผลิตภัณฑ์ยิปซัม หรือผลิตภัณฑ์ปูนปลาสเตอร์ จำนวน 15 โรงงาน รองลงมา คือ โรงงานคัดแยกหรือฝังกลบสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว จำนวน 8 โรงงาน”

“อุตสาหกรรมที่มีมูลค่าการลงทุนสูงสุดในเดือนธันวาคม 2567 คือ โรงงานผลิตพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ยกเว้นที่ติดตั้งบนหลังคา ดาดฟ้า มูลค่าเงินลงทุน 1,974 ล้านบาท รองลงมาคือ โรงงานผลิตพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานความร้อน มูลค่าเงินลงทุน 1,150 ล้านบาท”

■ สถานภาพการประกอบกิจการอุตสาหกรรม (ต่อ)



ที่มา : กรมโรงงานอุตสาหกรรม

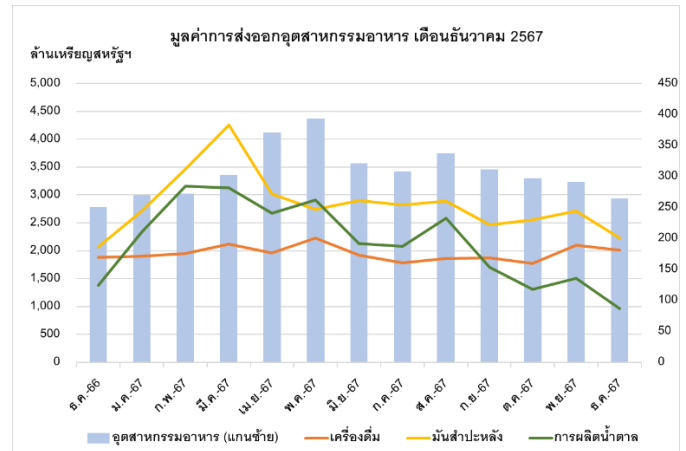
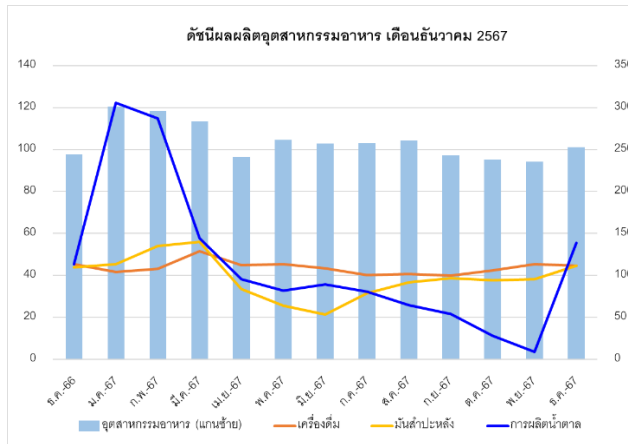
- ➕ จำนวนโรงงานที่เล็กกิจการในเดือนธันวาคม 2567 มีจำนวนทั้งสิ้น 78 ราย เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 30.0 (%YoY) และลดลงจากเดือนพฤศจิกายน 2567 ร้อยละ 20.4 (%MoM)
- ➕ เงินลงทุนของการเล็กกิจการในเดือนธันวาคม 2567 มีมูลค่ารวม 2,915 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 30.6 (%YoY) และเพิ่มขึ้นจากเดือนพฤศจิกายน 2567 ร้อยละ 33.0 (%MoM)

“อุตสาหกรรมที่มีจำนวนโรงงานเล็กประกอบกิจการมากที่สุดในเดือนธันวาคม 2567 คือ โรงงานทำผลิตภัณฑ์คอนกรีต ผลิตภัณฑ์คอนกรีตผสมผลิตภัณฑ์ยับซั่ม จำนวน 7 โรงงาน รองลงมาคือ โรงงานชุดหรือลอกกรวด ทราย หรือดิน จำนวน 5 โรงงาน”

“อุตสาหกรรมที่มีการเล็กประกอบกิจการโดยมีเงินลงทุนสูงสุดในเดือนธันวาคม 2567 คือ โรงงานทอหรือการเตรียมเส้นด้ายยืนสำหรับการทอ มูลค่าเงินลงทุน 768 ล้านบาท รองลงมาคือ โรงงานทำชิ้นส่วนพิเศษหรืออุปกรณ์สำหรับรถยนต์ หรือรถพ่วง มูลค่าเงินลงทุน 290 ล้านบาท”

ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายสาขา เดือนธันวาคม 2567

1. อุตสาหกรรมอาหาร



+ ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมอาหาร เดือนธันวาคม 2567 มีค่า 102.2 ขยายตัวร้อยละ 3.5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยกลุ่มสินค้าอาหารที่ดัชนีผลผลิตขยายตัว ได้แก่ 1) น้ำตาล ขยายตัวร้อยละ 22.2 จากสินค้าสำคัญ คือ น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ ขยายตัวร้อยละ 62.8 เนื่องจากแรงหนุนของกิจกรรมทางเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวที่ส่งผลต่ออุตสาหกรรมต่อเนื่อง โดยเฉพาะอาหารและเครื่องดื่มของตลาดในประเทศ ประกอบกับการเปิดหีบเร็วกว่าปีที่ผ่านมา 4 วัน (ปี 2566/67 เปิดหีบ 10 ธันวาคม ปี 2567/68 เปิดหีบ 6 ธันวาคม) 2) ประมง ขยายตัวร้อยละ 13.4 จากสินค้าสำคัญ ได้แก่ ปลาพู่นากระป๋อง ขยายตัวร้อยละ 33.6 จากความต้องการในตลาดอเมริกา ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย ซึ่งสอดคล้องกับที่ไทยนำเข้าวัตถุดิบปลาพู่นามากในช่วงก่อนหน้านี้ 3) ผักและผลไม้แปรรูป ขยายตัวร้อยละ 12.2 จากสินค้าสำคัญ เช่น สับปะรดกระป๋อง ขยายตัวร้อยละ 56.8 เนื่องจากมีความต้องการเพิ่มขึ้นจากตลาดสหรัฐอเมริกา สำหรับผลไม้กระป๋องอื่น ๆ ขยายตัวร้อยละ 11.4 อย่างไรก็ตาม ดัชนีผลผลิตอาหารที่หดตัว คือ การผลิตน้ำมันปาล์ม หดตัวร้อยละ 32.6 จากน้ำมันปาล์มดิบ หดตัวร้อยละ 43.2 น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ หดตัวร้อยละ 16.3 เนื่องจากผลผลิตปาล์มออกสู่ตลาดน้อย โดยสต็อกน้ำมันปาล์มทั้งระบบ ณ สิ้นเดือนธันวาคม 67 = 267,053 ตัน (ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2566 = 369,371 ตัน) อย่างไรก็ตาม ตั้งแต่เดือนมกราคม ผลผลิตปาล์มจะเริ่มออกสู่ตลาดและจะมากขึ้นในช่วงเดือนมีนาคม 2568

- ดัชนีผลผลิตกลุ่มเครื่องดื่ม หดตัวร้อยละ 1.8 จากสินค้าสำคัญ เช่น การผลิตสุราขาว หดตัวร้อยละ 23.9 เนื่องจากมีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ประเภทอื่นที่ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น การผลิตเครื่องดื่มบำรุงกำลัง เช่น เครื่องดื่มทางเลือกสำหรับเพิ่มพลังงานหรือวิตามิน การผลิตสุราพิเศษ หดตัวร้อยละ 36.2 เนื่องจากมีการผลิตเพื่อสต็อกในช่วงก่อนหน้านี้

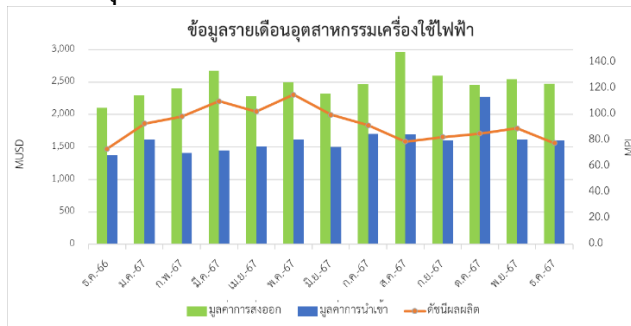
+ ตลาดในประเทศ ปริมาณการผลิตเพื่อจำหน่ายสินค้าอาหารในประเทศเดือนธันวาคม 2567 ขยายตัวร้อยละ 13.7 (%YoY) จากสินค้าสำคัญ เช่น 1) การผลิตน้ำตาล ขยายตัวร้อยละ 38.8 2) เนื้อไก่ปรุงรส ขยายตัวร้อยละ 8.0 3) บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ขยายตัวร้อยละ 5.5 และ 4) น้ำอัดลม ขยายตัวร้อยละ 2.7

+ ตลาดต่างประเทศ การส่งออกสินค้าอาหารเดือนธันวาคม 2567 ในภาพรวมขยายตัวร้อยละ 5.2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยความต้องการสินค้าที่เพิ่มขึ้น เช่น พู่นากระป๋อง ขยายตัวร้อยละ 18.0 จากการส่งออกไปสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย อาหารสัตว์เลี้ยง ขยายตัวร้อยละ 9.7 จากการส่งออกไปสหรัฐอเมริกาและญี่ปุ่น และไก่แปรรูป ขยายตัวร้อยละ 7.3 จากการส่งออกไปสหรัฐอเมริกา จีน ญี่ปุ่น

“แนวโน้มอุตสาหกรรมอาหารในเดือนมกราคม 2568 คาดการณ์ว่าดัชนีผลผลิตขยายตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ตามความต้องการสินค้าเกษตรและอาหารที่เติบโตสอดคล้องการบริโภคและกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ขยายตัวต่อเนื่อง”

2. อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

■ อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และกระทรวงพาณิชย์

➕ การผลิตสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า มีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ระดับ 78.0 ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากมีความต้องการสินค้าในตลาดโลกเพิ่มขึ้นและปริมาณสินค้าคงคลังมีจำนวนน้อยเมื่อเทียบกับเดือนก่อน โดยสินค้าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ คอมพิวเตอร์ กระติกน้ำร้อน มอเตอร์ไฟฟ้า และเครื่องปรับอากาศ เพิ่มขึ้นร้อยละ 59.2, 37.1, 13.8 และ 10.5 ตามลำดับ ในขณะที่สินค้าที่ปรับตัวลดลง ได้แก่ สายเคเบิล สายไฟฟ้า หม้อหุงข้าว และ เต้าอบไมโครเวฟ ลดลงร้อยละ 44.9, 42.5, 13.3 และ 8.7 ตามลำดับ

➕ การส่งออกสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า มีมูลค่า 2,471.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.3 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าที่มีการส่งออกเพิ่มขึ้น ได้แก่ 1) หม้อแปลงไฟฟ้า มีมูลค่า 10.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 131.0 ในตลาดสหรัฐอเมริกา จีน และญี่ปุ่น 2) เครื่องปรับอากาศมีมูลค่า 500.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.9 ในตลาดสหรัฐอเมริกา เอเชีย และยุโรป 3) มอเตอร์ไฟฟ้า มีมูลค่า 78.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5 ในตลาดสหรัฐอเมริกา และยุโรป ในขณะที่สินค้าที่มีการส่งออกลดลง ได้แก่ 1) เครื่องซักผ้า มีมูลค่า 91.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 15.4 ในตลาดญี่ปุ่น เอเชีย และสหรัฐอเมริกา 2) เต้าอบไมโครเวฟ มีมูลค่า 14.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 10.4 ในตลาดญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา

➕ การนำเข้าเครื่องใช้ไฟฟ้า มีมูลค่า 1,605.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนโดยสินค้าที่มีการนำเข้าเพิ่มขึ้น ได้แก่ 1) เครื่องซักผ้า มีมูลค่า 11.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 46.3 จากตลาดญี่ปุ่น จีน และยุโรป 2) ตู้เย็นมีมูลค่า 7.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 31.8 จากตลาดอาเซียน จีน และยุโรป และ 3) เครื่องปรับอากาศ มีมูลค่า 28.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.8 จากตลาดสหรัฐอเมริกา และจีน ในขณะที่สินค้าที่มีการนำเข้าลดลง ได้แก่ 1) เครื่องทำน้ำร้อนด้วยไฟฟ้า มีมูลค่า 2.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 8.9 จากตลาดยุโรป และอาเซียน

“แนวโน้มอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าในเดือนมกราคม 2568 อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า คาดว่าจะขยายตัวเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากตลาดโลกมีความต้องการสินค้านวัตกรรมใหม่ เช่น Smart Appliances หรืออุปกรณ์ที่เชื่อมต่อ Internet of Things (IoT) ที่พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อความสะดวกและประหยัดพลังงานมากขึ้นรวมถึงการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในหลายประเทศ”

■ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และกระทรวงพาณิชย์

และ 2) อุปกรณ์กึ่งตัวนำ (ไม่รวมวงจรรวม) มีมูลค่า 200.3 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 7.4 จากตลาดสหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น

“แนวโน้มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์เดือนมกราคม 2568 คาดว่าจะหดตัวลงเล็กน้อย เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากความไม่แน่นอนของนโยบายทางการค้า และมาตรการปรับขึ้นอัตราภาษีของสหรัฐอเมริกา”

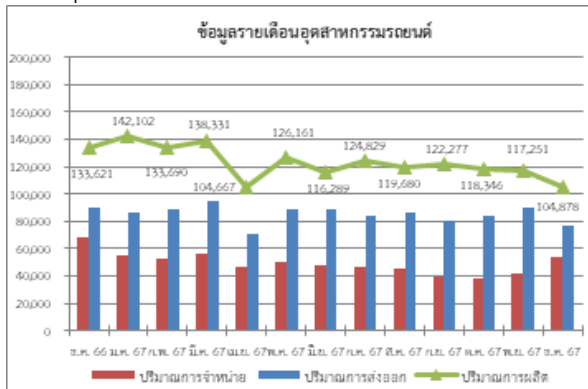
➖ การผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ มีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ระดับ 65.0 ปรับตัวลดลงร้อยละ 2.0 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าที่ปรับตัวลดลง ได้แก่ IC และ PCBA ลดลงร้อยละ 22.3 และ 5.9 ตามลำดับ เนื่องจากความไม่แน่นอนของนโยบายทางเศรษฐกิจของคู่ค้าหลักของไทย ในขณะที่สินค้าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ Printer HDD และ Semiconductor เพิ่มขึ้นร้อยละ 31.4, 15.8 และ 15.6 ตามลำดับ

➕ การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ มีมูลค่า 4,729.1 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.7 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากความต้องการของตลาดโลกและการฟื้นตัวของกลุ่มสินค้าชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ โดยสินค้าที่มีการส่งออกเพิ่มขึ้น ได้แก่ 1) HDD มีมูลค่า 761.1 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 32.6 ในตลาดจีน ญี่ปุ่น และยุโรป 2) อุปกรณ์ประกอบของเครื่องคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ มีมูลค่า 1,635.6 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.5 ในตลาดสหรัฐอเมริกา จีน และยุโรป ในขณะที่สินค้าที่มีการส่งออกลดลง ได้แก่ 1) วงจรมินิมีตร มีมูลค่า 109.1 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 1.4 ในตลาดยุโรป และจีน และ 2) วงจรรวม มีมูลค่า 756.1 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 0.8 ในตลาดอาเซียน และญี่ปุ่น

➕ การนำเข้าสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ มีมูลค่า 5,083.3 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 32.9 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าที่มีการนำเข้าเพิ่มขึ้น ได้แก่ 1) ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบของเครื่องคอมพิวเตอร์ มีมูลค่า 1,031.7 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 90.7 จากตลาดจีน สหรัฐอเมริกา และยุโรป 2) วงจรมินิมีตร มีมูลค่า 201.8 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 30.4 จากตลาดจีน อาเซียน และญี่ปุ่น และ 3) วงจรรวม มีมูลค่า 1,981.4 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.3 จากตลาดจีน อาเซียน และญี่ปุ่น ในขณะที่สินค้าที่มีการนำเข้าลดลง ได้แก่ 1) HDD มีมูลค่า 4.7 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 20.0 จากตลาดจีน

3. อุตสาหกรรมยานยนต์

■ อุตสาหกรรมการผลิตรถยนต์



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมจากกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

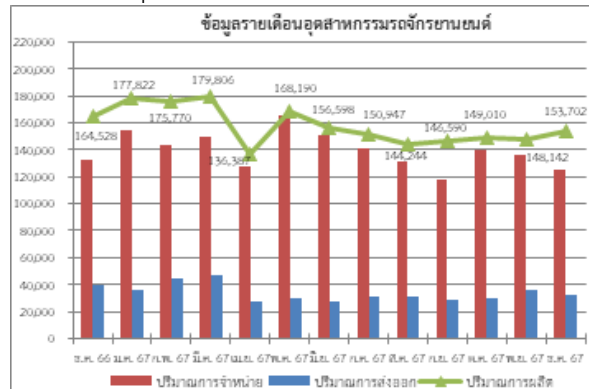
➔ **การผลิตรถยนต์** ในเดือนธันวาคม 2567 มีจำนวน 104,878 คัน ลดลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 21.5 (%YoY) โดยเป็นการปรับลดลงของการผลิตรถยนต์นั่ง และรถยนต์กระบะ 1 ตัน เนื่องจากการเข้มงวดในการให้สินเชื่อของสถาบันการเงิน เพราะหนี้ครัวเรือนสูงและเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ทั้งนี้ การผลิตรถยนต์ลดลงจากเดือนพฤศจิกายน 2567 ร้อยละ 10.6 (%MoM)

➔ **การจำหน่ายรถยนต์ในประเทศ** ในเดือนธันวาคม 2567 มีจำนวน 54,016 คัน ลดลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 20.94 (%YoY) โดยเป็นการปรับลดลงของการจำหน่ายรถยนต์นั่ง รถกระบะ 1 ตัน รถกระบะ PPV และ SUV รวมทั้งรถยนต์พาณิชย์ (รถโดยสารและรถบรรทุก) เนื่องจากหนี้ครัวเรือนอยู่ในระดับสูง ส่งผลให้สถาบันการเงินยังคงเข้มงวดในการให้สินเชื่อ ประกอบกับการเติบโตของเศรษฐกิจในประเทศเติบโตในระดับที่ต่ำ อย่างไรก็ตาม การจำหน่ายรถยนต์เพิ่มขึ้นจากเดือนพฤศจิกายน 2567 ร้อยละ 27.7 (%MoM)

➔ **การส่งออกรถยนต์** ในเดือนธันวาคม 2567 มีจำนวน 76,346 คัน ลดลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 15.5 (%YoY) เนื่องจากความระมัดระวังในการใช้จ่ายจากความไม่แน่นอนในความขัดแย้งระหว่างประเทศและเศรษฐกิจโลก รวมทั้งการแข่งขันจากประเทศจีนในการส่งออกรถยนต์ไฟฟ้า และรถยนต์ใช้น้ำมันจากหลายประเทศ รวมทั้งพื้นที่ในเรือไม่เพียงพอ และจำนวนเที่ยวเรือที่ลดลง ทั้งนี้ การส่งออกรถยนต์ลดลงจากเดือนพฤศจิกายน 2567 ร้อยละ 14.9 (%MoM)

“แนวโน้มอุตสาหกรรมการผลิตรถยนต์ในเดือนมกราคม 2568 คาดว่า ลดลงเมื่อเทียบกับเดือนมกราคม 2567 เนื่องจากแนวโน้มการชะลอตัวของตลาดในประเทศ”

■ อุตสาหกรรมการผลิตรถจักรยานยนต์



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมจากกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

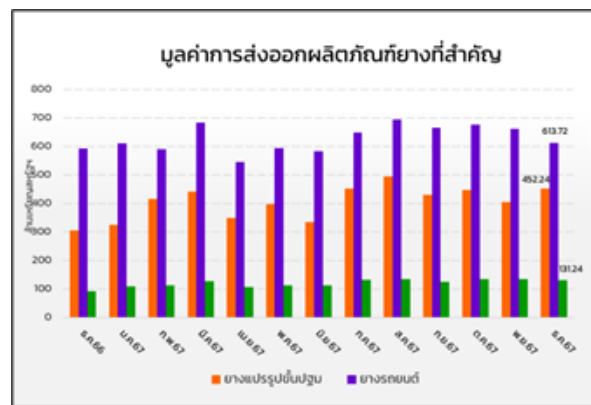
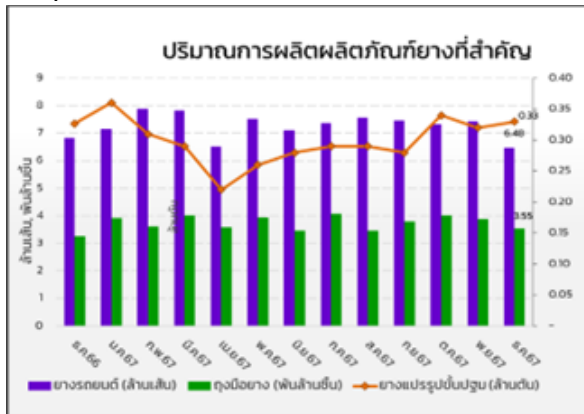
➔ **การผลิตรถจักรยานยนต์** ในเดือนธันวาคม 2567 มีจำนวน 153,702 คัน ลดลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 6.6 (%YoY) จากการลดลงของการผลิตรถจักรยานยนต์แบบอเนกประสงค์และแบบสปอร์ต ทั้งนี้ การผลิตรถจักรยานยนต์เพิ่มขึ้นจากเดือนพฤศจิกายน 2567 ร้อยละ 3.8 (%MoM)

➔ **การจำหน่ายรถจักรยานยนต์** ในเดือนธันวาคม 2567 มียอดจำหน่ายจำนวน 124,793 คัน ลดลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 5.7 (%YoY) จากการลดลงของยอดจำหน่ายรถจักรยานยนต์ขนาด 51-110 ซีซี ขนาด 126-250 ซีซี ขนาด 251-399 ซีซี และขนาดมากกว่าหรือเท่ากับ 400 ซีซี ทั้งนี้ การจำหน่ายรถจักรยานยนต์ลดลงจากเดือนพฤศจิกายน 2567 ร้อยละ 8.7 (%MoM)

➔ **การส่งออกรถจักรยานยนต์สำเร็จรูป (CBU)** ในเดือนธันวาคม 2567 มีจำนวน 32,263 คัน ลดลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 19.3 (%YoY) ทั้งนี้การส่งออกรถจักรยานยนต์สำเร็จรูปลดลงจากเดือนพฤศจิกายน 2567 ร้อยละ 10.0 (%MoM)

“แนวโน้มอุตสาหกรรมการผลิตรถจักรยานยนต์ในเดือนมกราคม 2568 คาดว่า ลดลงเมื่อเทียบกับเดือนมกราคม 2567 เนื่องจาก แนวโน้มการชะลอตัวของตลาดในประเทศ”

4. อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยางพารา



การผลิต

- ➕ ยางแปรรูปขึ้นรูป (ยางแผ่น ยางแท่ง และน้ำยางข้น) เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 จากการเพิ่มขึ้นของการผลิตน้ำยางข้น
- ➖ ยางรถยนต์ ลดลงร้อยละ 5.0 จากการชะลอตัวการผลิตยางนอกรถยนต์นั่ง ยางนอกรถกระบะ ยางนอกรถบรรทุกและรถโดยสาร และยางนอกรถแทรกเตอร์
- ➕ ถุงมือยาง เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.6 จากการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดต่างประเทศเป็นหลัก

การจำหน่ายในประเทศ

- ➕ ยางแปรรูปขึ้นรูป (ยางแผ่น ยางแท่ง และน้ำยางข้น) เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.9 จากความต้องการยางแผ่นและน้ำยางข้นในอุตสาหกรรมต่อเนื่อง
- ➖ ยางรถยนต์ ลดลงร้อยละ 5.0 จากความต้องการยางรถยนต์ในตลาด REM ที่ลดลง
- ➖ ถุงมือยาง ลดลงร้อยละ 19.9 จากความต้องการถุงมือยางทางการแพทย์ที่ชะลอลง

การส่งออก

- ➕ ยางแปรรูปขึ้นรูป (ยางแผ่น ยางแท่ง และน้ำยางข้น) มีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 48.3 จากการเพิ่มขึ้นของการส่งออกยางแผ่นและยางแท่งไปตลาดจีน และน้ำยางข้นไปตลาดมาเลเซีย
- ➕ ยางรถยนต์ มีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.6 จากการขยายตัวของการส่งออกยางรถยนต์ไปตลาดหลัก คือ สหรัฐอเมริกา เกาหลีใต้ และญี่ปุ่น
- ➕ ถุงมือยาง มีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 40.0 จากความต้องการถุงมือยางในตลาดโลกที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในตลาดสหรัฐอเมริกาและกลุ่มประเทศยุโรป

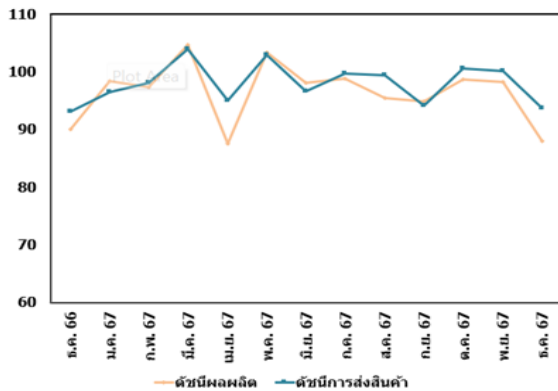
“แนวโน้มอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยางพารา เดือนมกราคม 2568

การผลิตยางแปรรูปขึ้นรูป (ยางแผ่น ยางแท่ง และน้ำยางข้น) คาดว่ายังคงขยายตัวได้เล็กน้อยจากการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของต่างประเทศเป็นหลัก สำหรับการผลิตยางรถยนต์ คาดว่ายังคงทรงตัวเป็นผลจากคำสั่งซื้อรถยนต์ในประเทศที่ยังไม่ฟื้นตัวในส่วนของการผลิตถุงมือยางคาดว่าจะยังขยายตัวจากการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดต่างประเทศ ขณะที่การจำหน่ายถุงมือยางในประเทศ คาดว่าอาจปรับตัวเพิ่มขึ้นได้เล็กน้อยจากความต้องการถุงมือยางทางการแพทย์

การส่งออกยางแปรรูปขึ้นรูป (ยางแผ่น ยางแท่ง และน้ำยางข้น) คาดว่าจะมีมูลค่าเพิ่มขึ้น เป็นผลจากตลาดส่งออกสำคัญ อาทิ จีน ญี่ปุ่น และมาเลเซีย มีแนวโน้มสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจากไทยเพิ่มขึ้น ในส่วนของการส่งออกยางรถยนต์คาดว่าจะมีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากอุปสงค์ความต้องการยางรถยนต์ในตลาดสำคัญ อาทิ สหรัฐอเมริกา เกาหลีใต้ และออสเตรเลีย ที่เพิ่มสูงขึ้นทางด้านการส่งออกถุงมือยาง คาดว่าจะมีมูลค่าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากความต้องการถุงมือยางในตลาดโลกที่สูงขึ้น โดยเฉพาะในตลาดสหรัฐอเมริกาและกลุ่มประเทศยุโรป”

5. อุตสาหกรรมพลาสติก

ดัชนีผลผลิต-ดัชนีการส่งสินค้า



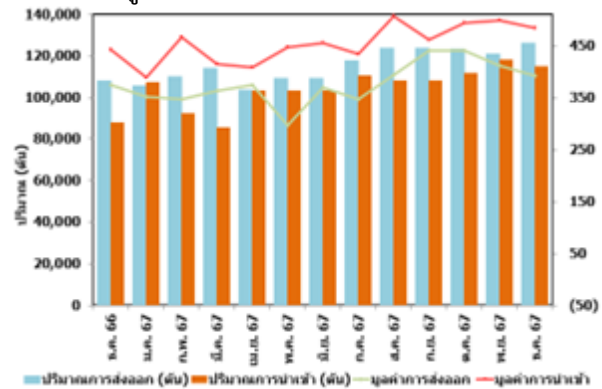
: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

➖ ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมพลาสติกเดือนธันวาคม 2567 หดตัวร้อยละ 2.2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าที่ดัชนีผลผลิตหดตัว เช่น บรรจุภัณฑ์พลาสติก หดตัวร้อยละ 6.9 กระสอบพลาสติก หดตัวร้อยละ 3.3 ท่อและข้อต่อพลาสติก หดตัวร้อยละ 3.1

➕ ดัชนีการส่งสินค้าอุตสาหกรรมพลาสติกเดือนธันวาคม 2567 ขยายตัวร้อยละ 0.6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยผลิตภัณฑ์ที่ขยายตัว เช่น ถุงพลาสติก ขยายตัวร้อยละ 5.7 ท่อและข้อต่อพลาสติก ขยายตัวร้อยละ 5.6 และ เครื่องใช้ประจำโต๊ะอาหาร คราว และห้องน้ำ ขยายตัวร้อยละ 4.3

➕ การส่งออกของอุตสาหกรรมพลาสติกเดือนธันวาคม 2567 มีมูลค่ารวม 382.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 9.0 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยผลิตภัณฑ์ที่การส่งออกขยายตัว เช่น พลาสติกปูพื้น ขยายตัวร้อยละ 97.1 เครื่องประกอบของอาคาร ขยายตัวร้อยละ 64.5 และอ่างอาบน้ำ ขยายตัวร้อยละ 54.4

ปริมาณและมูลค่าการส่งออก-นำเข้า



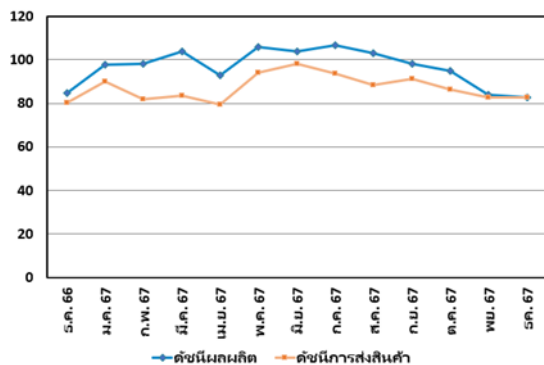
ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

➕ การนำเข้าของอุตสาหกรรมพลาสติกเดือนธันวาคม 2567 มีมูลค่ารวม 451.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 16.6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยผลิตภัณฑ์ที่การนำเข้าขยายตัว เช่น เครื่องประกอบของอาคาร ขยายตัวร้อยละ 37.7 แผ่น แผ่นบางฟิล์ม พอยล์ และเทป ขยายตัวร้อยละ 33.1 และหลอดหรือท่อและท่ออ่อน ขยายตัวร้อยละ 26.3

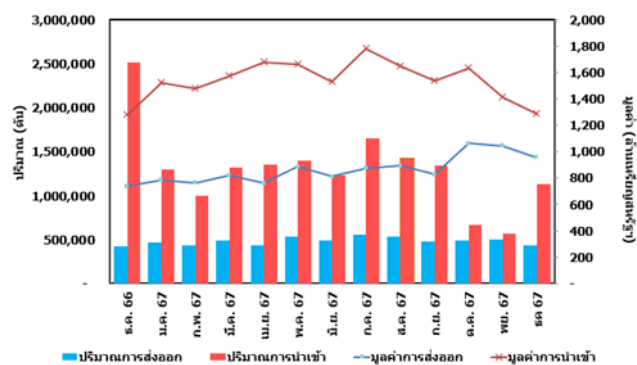
“แนวโน้มอุตสาหกรรมพลาสติกเดือนมกราคม 2568
คาดการณ์ว่ามีแนวโน้มหดตัว เนื่องจากหลายปัจจัย เช่น มาตรการห้ามนำเข้าเศษพลาสติกตั้งแต่เดือนมกราคม 2568 เพื่อแก้ไขปัญหามลพิษ อาจส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมที่ใช้เศษพลาสติกเป็นวัตถุดิบต้นทุนการผลิตสูงขึ้น อีกทั้ง จากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวส่งผลกระทบต่ออุปสงค์สินค้าอุตสาหกรรม ทำให้ความต้องการสินค้าลดลงจากตลาดหลัก เช่น จีน สหรัฐฯ และยุโรป นอกจากนี้ มาตรการด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดขึ้น ทั้งในระดับสากลและภายในประเทศไทย เช่น ภาษีคาร์บอน (Carbon Border Adjustment Mechanism - CBAM) ของสหภาพยุโรป และนโยบายลดใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว (Single-use Plastic Ban) ในหลายประเทศ ส่งผลให้ความต้องการพลาสติกบางประเภทลดลง ขณะเดียวกัน ต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้นจากราคาพลังงานที่ผันผวนและค่าไฟฟ้าที่สูงขึ้นในประเทศ ทำให้ผู้ประกอบการต้องปรับกลยุทธ์การผลิตเพื่อลดต้นทุน อย่างไรก็ตาม ความต้องการพลาสติกที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและพลาสติกสำหรับบรรจุภัณฑ์อาหารและสินค้าอุปโภคบริโภคยังคงมีเสถียรภาพจากอุปสงค์ภายในประเทศที่คงตัว”

6. อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์

ดัชนีผลผลิต - ดัชนีการส่งสินค้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

➔ ดัชนีผลผลิต อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์เดือนธันวาคม 2567 หดตัวร้อยละ 2.5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยกลุ่มเคมีภัณฑ์ขั้นพื้นฐานหดตัวร้อยละ 9.4 ผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตหดตัว ได้แก่ เมทิลเอสเตอร (ไบโอดีเซล) หดตัวร้อยละ 43.8 เอทานอล หดตัวร้อยละ 12.3 และ ก๊าซออกซิเจน หดตัวร้อยละ 13.7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ในส่วนกลุ่มเคมีภัณฑ์ขั้นปลายขยายตัวร้อยละ 1.5 ผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตขยายตัว ได้แก่ ผงซักฟอก ขยายตัวร้อยละ 7.7 สีน้ำพลาสติก ขยายตัวร้อยละ 6.3 และ แป้งฝุ่น ขยายตัวร้อยละ 5.6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

➕ ดัชนีการส่งสินค้า อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์เดือนธันวาคม 2567 ขยายตัวร้อยละ 8.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยกลุ่มเคมีภัณฑ์ขั้นปลาย ขยายตัวร้อยละ 5.8 ผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลกระทบต่อดัชนีการส่งสินค้าขยายตัว เช่น แป้งฝุ่น ขยายตัวร้อยละ 14.7 ผงซักฟอก ขยายตัวร้อยละ 9.3 และสีน้ำมัน ขยายตัวร้อยละ 6.7 ในส่วนกลุ่มเคมีภัณฑ์ขั้นพื้นฐาน หดตัวร้อยละ 1.2 ผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลกระทบต่อดัชนีการส่งสินค้าหดตัว เช่น ก๊าซออกซิเจน หดตัวร้อยละ 46.4 เมทิลเอสเตอร (ไบโอดีเซล) หดตัวร้อยละ 78.1 และเอทานอล หดตัวร้อยละ 10.2

➕ การส่งออก อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์เดือนธันวาคม 2567 มีมูลค่าการส่งออกรวม 956.53 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งขยายตัวร้อยละ 29.35 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการส่งออกกลุ่มเคมีภัณฑ์ขั้นพื้นฐานมีมูลค่าการส่งออก 617.80 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 63.7 ในส่วนของเคมีภัณฑ์ขั้นปลายมีมูลค่าการส่งออก 338.7 ล้านดอลลาร์

สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 6.5 โดยผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลให้มูลค่าการส่งออกโดยภาพรวมขยายตัว เช่น สี ขยายตัวร้อยละ 16.2 และ สารลดแรงตึงผิว ขยายตัวร้อยละ 9.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

➕ การนำเข้า อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์เดือนธันวาคม 2567 มีมูลค่าการนำเข้ารวม 1,287.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งขยายตัวร้อยละ 0.5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการนำเข้ากลุ่มเคมีภัณฑ์ขั้นพื้นฐานมีมูลค่าการนำเข้า 878.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 1.1 ในส่วนของเคมีภัณฑ์ขั้นปลายมีมูลค่าการนำเข้า 409.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 0.9 โดยผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลให้มูลค่าการนำเข้าโดยภาพรวมขยายตัว เช่น เครื่องสำอาง ขยายตัวร้อยละ 11.7 และสี ขยายตัวร้อยละ 9.7

“แนวโน้มอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์เดือนมกราคม 2568

คาดการณ์ว่าการผลิตมีแนวโน้มหดตัวเล็กน้อย เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวส่งผลกระทบต่ออุปสงค์สินค้าอุตสาหกรรม โดยเฉพาะในภาคการผลิตที่เกี่ยวข้องกับปิโตรเคมี พลาสติก และ สิ่งทอ นอกจากนี้ อัตราดอกเบี้ยที่อยู่ในระดับสูงยังส่งผลให้ต้นทุนการเงินของผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น ขณะที่ความผันผวนของราคาน้ำมันดิบและก๊าซธรรมชาติ อาจกดดันต้นทุนการผลิตให้สูงขึ้น ทำให้ผู้ผลิตบางรายชะลอการผลิตเพื่อลดความเสี่ยงด้านต้นทุน และสต็อกสินค้า อย่างไรก็ตาม ความต้องการเคมีภัณฑ์ในบางกลุ่ม เช่น ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตบรรจุภัณฑ์และเวชภัณฑ์ อาจยังคงมีเสถียรภาพจากอุปสงค์ภายในประเทศที่ยังคงแข็งแกร่ง”

7. อุตสาหกรรมปิโตรเคมี



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

➕ **ดัชนีการผลิต** การผลิตอุตสาหกรรมปิโตรเคมี เดือนธันวาคม 2567 อยู่ที่ระดับ 86.9 หรือปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.4 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน โดยเป็นปิโตรเคมีขึ้นปลาย ได้แก่ PP resin และ PE resin ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 35.5 และ 22.7 ส่วนปิโตรเคมีขึ้นต้น ได้แก่ Ethylene เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากการหยุดซ่อมบำรุงในหลายประเทศ สำหรับการผลิตเม็ดพลาสติกชีวภาพ PLA ปรับตัวลดลงจากปีก่อน

➕ **ดัชนีการส่งสินค้า** เดือนธันวาคม 2567 อยู่ที่ระดับ 86.0 ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และปรับตัวลดลงร้อยละ 0.8 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน โดยเป็นปิโตรเคมีขึ้นต้น ได้แก่ Ethylene เพิ่มขึ้นร้อยละ 27.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และปิโตรเคมีขึ้นปลาย ได้แก่ PE resin เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

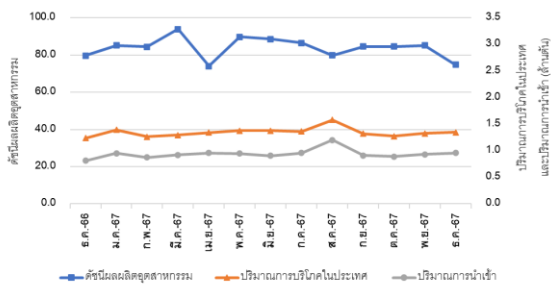
➕ **การส่งออก** เดือนธันวาคม 2567 มีมูลค่า 858.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.8 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนซึ่งเป็นการปรับตัวเพิ่มขึ้นในกลุ่มปิโตรเคมีขึ้นปลาย เช่น PE resin ร้อยละ 11.2 เป็นต้น และปรับตัวเพิ่มขึ้นในกลุ่มปิโตรเคมีขึ้นต้น เช่น Toluene ร้อยละ 46.5 เป็นต้น เนื่องจากการนำเข้าทดแทนการผลิตในหลายประเทศที่โรงงานหยุดซ่อมบำรุง เช่น เกาหลี

➕ **การนำเข้า** เดือนธันวาคม 2567 มีมูลค่า 453.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และปรับตัวลดลงร้อยละ 6.1 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน ซึ่งเป็นการปรับตัวเพิ่มขึ้นในกลุ่มปิโตรเคมีขึ้นปลาย เช่น PET resin ร้อยละ 27.1 และปรับตัวเพิ่มขึ้นในกลุ่มปิโตรเคมีขึ้นต้น เช่น Terephthalic Acid ร้อยละ 96 เป็นต้น

“แนวโน้มอุตสาหกรรมปิโตรเคมีเดือนมกราคม 2568

คาดว่า ภาพรวมของอุตสาหกรรมการผลิตจะปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากความต้องการเริ่มปรับตัวดีขึ้น จากที่มีความต้องการจากต่างประเทศมาทดแทนจากการที่โรงงานปิโตรเคมีในบางประเทศเริ่มหยุดซ่อมบำรุง แต่แนวโน้มการผลิตของทั้งภูมิภาคเอเชียชะลอตัวลงอย่างต่อเนื่อง และคาดว่าจะสถานการณ์จะเป็นลักษณะนี้จนถึงไตรมาสที่ 1”

8. อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและสถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย

➖ **ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม** ในเดือนธันวาคม 2567 มีค่า 74.8 หดตัวร้อยละ 6.0 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เมื่อพิจารณาตามผลิตภัณฑ์หลัก พบว่า ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมหดตัวทั้งสองกลุ่มผลิตภัณฑ์ โดยในกลุ่มผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาว หดตัวร้อยละ 8.0 และเหล็กทรงแบนหดตัวร้อยละ 18.0 ผลิตภัณฑ์ที่มีการหดตัว เช่น เหล็กเส้นกลม หดตัวร้อยละ 24.4 เหล็กหลอด หดตัวร้อยละ 22.6 ลวดเหล็กแรงดึงสูง หดตัวร้อยละ 12.0 เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดมันหดตัวร้อยละ 35.4 เหล็กแผ่นรีดเย็น หดตัวร้อยละ 10.9 และเหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี หดตัวร้อยละ 1.8 ส่วนท่อเหล็กกล้า ขยายตัวร้อยละ 18.8

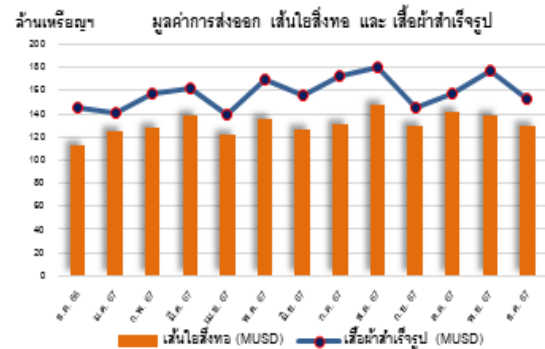
➕ **การบริโภคในประเทศ** ในเดือนธันวาคม 2567 มีปริมาณการบริโภค 1.4 ล้านตัน ขยายตัวร้อยละ 8.6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการบริโภคผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาว โดยเหล็กทรงยาว มีปริมาณการบริโภค 0.6 ล้านตัน ขยายตัวร้อยละ 38.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการบริโภคเหล็กหลอดและเหล็กเส้นและเหล็กโครงสร้างรูปพรรณชนิดรีดร้อนที่เพิ่มขึ้น การบริโภคเหล็กทรงแบนมีปริมาณการบริโภค 0.7 ล้านตัน หดตัวร้อยละ 9.0 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการบริโภคเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดมันและเหล็กแผ่นเคลือบดีบุกที่ลดลง

➕ **การนำเข้า** ในเดือนธันวาคม 2567 มีปริมาณการนำเข้า 1.0 ล้านตัน ขยายตัวร้อยละ 17.6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการนำเข้าผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเหล็กทรงยาว โดยเหล็กทรงยาวมีปริมาณการนำเข้า 0.3 ล้านตัน ขยายตัวร้อยละ 64.1 ผลิตภัณฑ์ที่มีการนำเข้าขยายตัว เช่น เหล็กเส้นชนิด stainless steel (ไทยนำเข้าเพิ่มขึ้นจากประเทศจีน ญี่ปุ่น และอินเดียเป็นหลัก) เหล็กโครงสร้างชนิด Carbon steel (ไทยนำเข้าเพิ่มขึ้นจากประเทศจีนและอินเดียเป็นหลัก) และลวดเหล็ก (ไทยนำเข้าเพิ่มขึ้นจากประเทศจีน ญี่ปุ่น และอินเดียเป็นหลัก) ขณะที่เหล็กทรงแบน

มีปริมาณการนำเข้า 0.7 ล้านตัน ขยายตัวร้อยละ 3.8 ผลิตภัณฑ์ที่มีการนำเข้าขยายตัว เช่น เหล็กแผ่นหนารีดร้อน ประเภท Carbon steel (ไทยนำเข้าเพิ่มขึ้นจากตลาดจีนและเกาหลีใต้เป็นหลัก) และ Stainless steel (ไทยนำเข้าเพิ่มขึ้นจากตลาดไต้หวัน เกาหลีใต้และจีนเป็นหลัก) เหล็กแผ่นบางรีดร้อน ประเภท Carbon steel (ไทยนำเข้าเพิ่มขึ้นจากตลาดญี่ปุ่นและไต้หวันเป็นหลัก) และ Stainless steel (ไทยนำเข้าเพิ่มขึ้นจากตลาดเกาหลีใต้ อินโดนีเซีย และจีนเป็นหลัก) และเหล็กแผ่นเคลือบสังกะสีด้วยไฟฟ้า (EG) (ไทยนำเข้าเพิ่มขึ้นจากตลาดญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และจีน)

“แนวโน้มอุตสาหกรรมเหล็กในเดือนมกราคม 2568 คาดการณ์ว่า การผลิตหดตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีประเด็นสำคัญที่ควรติดตาม อาทิ การดำเนินนโยบาย America First ของสหรัฐฯ ภายใต้รัฐบาลของประธานาธิบดี Donald Trump เพื่อลดการขาดดุลการค้าของสหรัฐฯ โดยการใช้มาตรการขึ้นภาษีนำเข้ากับสินค้าจากทุกประเทศทั่วโลก ซึ่งอุตสาหกรรมเหล็กของไทยอาจได้รับผลกระทบทางอ้อมจากนโยบาย America First ที่จะกระทบจีนเป็นอันดับแรก ซึ่งสหรัฐฯ นำเข้าเหล็กจากจีนมากเป็นอันดับ 3 โดยสินค้าเหล็กของจีนที่ไม่สามารถส่งไปสหรัฐฯ ต้องหาตลาดทดแทน ซึ่งมีแนวโน้มว่าจะเป็นตลาดอาเซียนรวมถึงไทย”

9. อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

การผลิต

➕ เส้นใยสิ่งทอขยายตัวร้อยละ 6.2 (YoY) ในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เส้นใยโพลีเอสเตอร์ และเส้นใยเรยอน เส้นด้ายฝ้าย และเส้นด้ายจากเส้นใยประดิษฐ์ จากคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นของประเทศคู่ค้าสำคัญ

➖ ฝ้ายผืนหดตัวร้อยละ 9.3 (YoY) ในกลุ่มผ้าทอ (ฝ้าย) ผ้าทอ (ใยสังเคราะห์) และผ้าขนหนู

➕ สำหรับเสื้อผ้าสำเร็จรูปขยายตัวเป็นเดือนที่ 6 โดยขยายตัวร้อยละ 24.7 (YoY) ในกลุ่มเครื่องแต่งกายทำจากผ้าทอ และเครื่องแต่งกายทำจากผ้าถัก ทั้งเครื่องแต่งกายชั้นนอก โดยเฉพาะ เสื้อผ้ากีฬา เสื้อโปโล เสื้อผ้าเด็กอ่อน และเครื่องแต่งกายชั้นในสตรีและบุรุษ จากคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นทั้งในและต่างประเทศ อีกทั้ง ได้รับอานิสงส์จากมาตรการกีดกันทางการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีน โดยประเทศคู่ค้าเร่งคำสั่งซื้อเพื่อเติมสินค้าคงคลังก่อนการปรับขึ้นภาษีนำเข้า

การจำหน่ายในประเทศ

➖ เส้นใยสิ่งทอหดตัวร้อยละ 4.9 (YoY) ในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ ฝ้ายผืนขยายตัวร้อยละ 7.0 (YoY) ส่วนหนึ่งมาจากผู้บริโภคเลือกใช้วัตถุดิบด้ายและเส้นใย และฝ้ายผืนที่มีราคาถูกจากต่างประเทศเพื่อลดต้นทุนการผลิต

➕ ส่วนเสื้อผ้าสำเร็จรูปขยายตัวร้อยละ 10.1 (YoY) จากเสื้อผ้าทอ โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจภายในประเทศและภาคการท่องเที่ยวที่ปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงประชาชนมีการใช้จ่ายใช้สอยเพิ่มขึ้นในช่วงเทศกาลเฉลิมฉลองวันคริสต์มาส และเทศกาลปีใหม่ ส่งผลให้การบริโภคภายในประเทศเพิ่มมากขึ้น

การนำเข้า

➕ ขยายตัวตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน โดยด้ายและเส้นใยขยายตัวร้อยละ 6.0 (YoY) ฝ้ายผืนขยายตัวร้อยละ 18.3 (YoY) จากการนำเข้าวัตถุดิบที่มีราคาถูกจากต่างประเทศ สำหรับเสื้อผ้าสำเร็จรูปขยายตัวร้อยละ 5.0 (YoY) โดยส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าสินค้าราคาถูกจากจีนและเวียดนาม เนื่องจากถูกกว่าการผลิตเองในประเทศ รวมถึงพฤติกรรมผู้บริโภคของประชาชนที่ปรับเปลี่ยนการเลือกซื้อเสื้อผ้าราคาย่อมเยาให้เข้ากับภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว

การส่งออก

➕ เส้นใยสิ่งทอขยายตัวร้อยละ 14.3 (YoY) จากการส่งออกเส้นใยประดิษฐ์ไปยังประเทศคู่ค้าสำคัญ ได้แก่ จีน สหรัฐอเมริกา ปากีสถาน

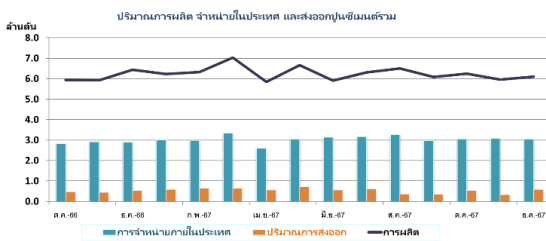
➖ สำหรับฝ้ายผืนหดตัวร้อยละ 2.61 จากการส่งออกไปยังประเทศคู่ค้าสำคัญ ได้แก่ เวียดนาม อินเดีย

➕ ส่วนเสื้อผ้าสำเร็จรูปขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 7 โดยขยายตัวร้อยละ 5.6 จากการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากใยประดิษฐ์ เช่น เสื้อผ้ากีฬา เสื้อโปโล ไปยังประเทศคู่ค้าสำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น แคนาดา เนเธอร์แลนด์ สหราชอาณาจักร และเบลเยียม โดยได้รับอานิสงส์จากมาตรการกีดกันทางการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีน จากการฟื้นตัวของทิศทางเศรษฐกิจและการค้าโลกที่ปรับตัวดีขึ้น

“แนวโน้มอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในเดือนมกราคม 2568 คาดว่าขยายตัวเล็กน้อย จากอุปสงค์ภายในประเทศที่ปรับตัวดีขึ้น รวมถึงการเข้าสู่ช่วงเทศกาลเฉลิมฉลองจะช่วยกระตุ้นการใช้จ่ายใช้สอย และการท่องเที่ยว อย่างไรก็ตาม อาจจะประสบกับสถานการณ์ชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกจากสงครามการค้า ซึ่งส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของนักลงทุน และคำสั่งซื้อของประเทศคู่ค้าสำคัญ”

10. อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์

■ อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์รวม



ที่มา : 1. ปริมาณการผลิตและจำหน่ายภายในประเทศ : กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจ อุตสาหกรรมสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
2. ปริมาณการส่งออก : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

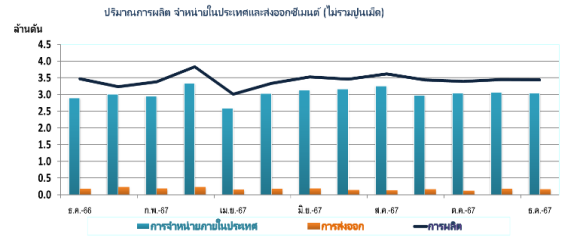
➔ **การผลิตปูนซีเมนต์รวม** ในเดือนธันวาคม 2567 มีจำนวน 6.1 ล้านตัน เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 5.3 (%YoY) จากการชะลอการผลิตเพื่อปรับต้นทุนการผลิตหลังคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2567 มีมติดิลค่าไฟฟ้า ในช่วงเดือนมกราคม - เมษายน 2568 จากเดิม 4.18 บาทต่อหน่วย เหลือ 4.15 บาทต่อหน่วย

➕ **การจำหน่ายปูนซีเมนต์รวมในประเทศ** ในเดือนธันวาคม 2567 มีปริมาณการจำหน่าย 3.1 ล้านตัน เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.0 (%YoY) จากอุปสงค์การซ่อมแซมบ้านหลังเกิดอุทกภัยในภาคใต้และภาคเหนือในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2567 และการรองรับการลงทุนในโครงการภาครัฐขนาดใหญ่ เช่น โครงการก่อสร้างทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง หมายเลข 9 (มอเตอร์เวย์ M9)

➕ **การส่งออกปูนซีเมนต์รวม** ในเดือนธันวาคม 2567 มีจำนวน 0.6 ล้านตัน เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.86 (%YoY) และเมื่อเปรียบเทียบกับด้านมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.6 จากอุปสงค์ปูนซีเมนต์ของประเทศคู่ค้าสำคัญที่เพิ่มขึ้น ได้แก่ ออสเตรเลีย เมียนมา และกัมพูชา เพิ่มขึ้นร้อยละ 146.6 25.1 และ 5.2 ตามลำดับ

“แนวโน้มของอุตสาหกรรมการผลิตปูนซีเมนต์เดือนมกราคม 2568 คาดว่า จะลดลงจากสถานการณ์นี้ครัวเรือนในระดับสูง เครื่องใช้เศรษฐกิจเดือนธันวาคม 2567 ไม่สะท้อนปัจจัยเชิงบวกทั้งดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมที่ลดลง และดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคซึ่งอยู่ในระดับต่ำ”

■ อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด)



ที่มา : 1. ปริมาณการผลิตและจำหน่ายภายในประเทศ : กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
2. ปริมาณการส่งออก : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

➔ **การผลิตปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด)** ในเดือนธันวาคม 2567 มีจำนวน 3.4 ล้านตัน เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 1.0 (%YoY) จากการชะลอการผลิตเพื่อปรับต้นทุนการผลิตหลังคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2567 มีมติดิลค่าไฟฟ้า ในช่วงเดือนมกราคม - เมษายน 2568 จากเดิม 4.18 บาทต่อหน่วย เหลือ 4.15 บาทต่อหน่วย

➕ **การจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศ (ไม่รวมปูนเม็ด)** ในเดือนธันวาคม 2567 มีปริมาณการจำหน่าย 3.1 ล้านตัน เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.0 (%YoY) จากอุปสงค์การซ่อมแซมบ้านหลังเกิดอุทกภัยในภาคใต้และภาคเหนือในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2567 และการรองรับการลงทุนในโครงการภาครัฐขนาดใหญ่ เช่น โครงการก่อสร้างทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง หมายเลข 9 (มอเตอร์เวย์ M9)

➔ **การส่งออกปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด)** ในเดือนธันวาคม 2567 มีจำนวน 0.2 ล้านตัน เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 5.5 (%YoY) และเมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการส่งออก ลดลงร้อยละ 5.0 มีตลาดส่งออกหลัก ได้แก่ เมียนมา (สัดส่วนร้อยละ 57.4) กัมพูชา (สัดส่วนร้อยละ 20.3) และ สปป.ลาว (สัดส่วนร้อยละ 16.8)

“แนวโน้มอุตสาหกรรมการผลิตปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) ในเดือนมกราคม 2568 คาดว่า จะลดลงจากสถานการณ์นี้ครัวเรือนในระดับสูง เครื่องใช้เศรษฐกิจเดือนธันวาคม 2567 ไม่สะท้อนปัจจัยเชิงบวกทั้งดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมที่ลดลง และดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคซึ่งอยู่ในระดับต่ำ”