

สถานการณ์การผลิตภาคอุตสาหกรรม

Indicators	2563	2564	2564											2565	
%YoY	Year	Year	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.
MPI	-9.5	5.9	-1.2	5.8	18.2	26.0	18.6	3.7	-4.9	0.4	2.7	4.6	6.7	2.0	2.8

ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมเดือนกุมภาพันธ์ 2565 เมื่อพิจารณาจากดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) ขยายตัวร้อยละ 2.8 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากความต้องการซื้อในประเทศและต่างประเทศที่ทยอยฟื้นตัวในหลายสินค้า

เมื่อพิจารณาข้อมูล MPI ย้อนหลัง 3 เดือน เทียบกับปีก่อน (%YoY) เดือนพฤศจิกายน 2564 การผลิตขยายตัว ร้อยละ 4.6 เดือนธันวาคม ขยายตัวร้อยละ 6.7 และเดือนมกราคม 2565 ขยายตัวร้อยละ 2.0

Indicators	2564											2565	
%MoM	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.
MPI	-3.0	10.3	-16.6	9.7	-2.0	-8.3	-3.6	9.3	2.9	3.3	1.5	2.1	-2.4

สำหรับ 3 เดือนที่ผ่านมา เดือนพฤศจิกายน เดือนธันวาคม 2564 และเดือนมกราคม 2565 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมหรือ MPI (%MoM) มีอัตราการเปลี่ยนแปลง ดังนี้ กล่าวคือ ในเดือนพฤศจิกายน 2564 ขยายตัวร้อยละ 3.3 เดือนธันวาคม ขยายตัวร้อยละ 1.5 และเดือนมกราคม 2565 ขยายตัวร้อยละ 2.1

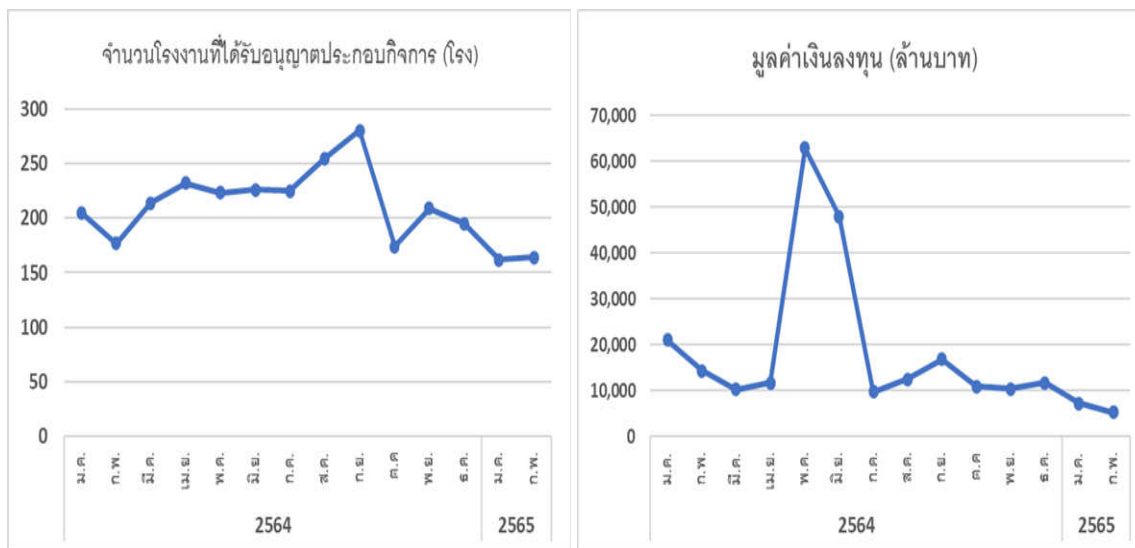
อุตสาหกรรมสำคัญที่ส่งผลให้ MPI เดือนกุมภาพันธ์ 2565 ขยายตัวเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน คือ

- การกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม ขยายตัวร้อยละ 15.88 จากการผ่อนคลายมาตรการควบคุมการระบาด หลังประชาชนได้รับวัคซีนครอบคลุม ส่งผลให้การดำเนินกิจกรรมเศรษฐกิจต่าง ๆ ไกล่ระดับปกติมากขึ้น รวมถึงการเปิดรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ ทำให้การบริโภคน้ำมันสูงกว่าปีก่อน
- การผลิตเบียร์ ขยายตัวร้อยละ 40.94 จากการผ่อนคลายมาตรการควบคุมการระบาดจนกลับมาใช้ชีวิตได้เกือบเป็นปกติ ทำให้การบริโภคค่อย ๆ ปรับตัวสูงขึ้น รวมถึงตัวแทนจำหน่ายเร่งสำรองสินค้าไว้จำหน่ายในช่วงสงกรานต์ ก่อนจะปรับราคาเบียร์สูงขึ้นตามราคาต้นทุนวัตถุดิบ
- ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ขยายตัวร้อยละ 6.18 ตามความต้องการสินค้าในตลาดโลกที่ขยายตัวต่อเนื่อง
- รถยนต์ ขยายตัวร้อยละ 2.22 ขยายตัว หลังการผ่อนคลายมาตรการควบคุมการระบาดและกลับมาดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจใกล้เคียงกับระดับปกติ มีการกระตุ้นเศรษฐกิจในประเทศผ่านโครงการต่าง ๆ ของรัฐ และสินค้าเกษตรหลายรายการให้ผลผลิตดีและมีราคาสูง
- เสื้อผ้าสำเร็จรูป ขยายตัวร้อยละ 23.26 จากการขยายตัวของตลาดในประเทศ และตลาดส่งออก ตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าทั้งเอเชีย ยุโรป และอเมริกา โดยเป็นสินค้าชุดกีฬา เสื้อยืด และชุดชั้นใน เป็นต้น

เครื่องใช้ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมอื่นๆ

เดือนกุมภาพันธ์ 2565

■ สถานภาพการประกอบกิจการอุตสาหกรรม



ที่มา : กรมโรงงานอุตสาหกรรม

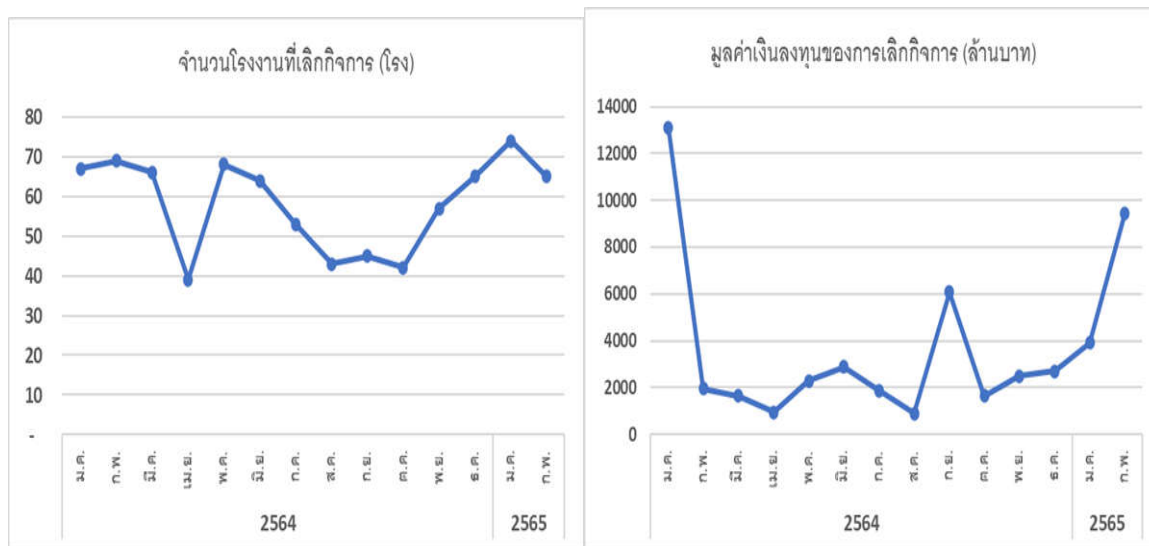
ที่มา : กรมโรงงานอุตสาหกรรม

- ➕ โรงงานที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการในเดือนกุมภาพันธ์ 2565 มีจำนวนทั้งสิ้น 164 โรงงาน เพิ่มขึ้นจากเดือนมกราคม 2565 ร้อยละ 1.23 (%MoM) แต่ลดลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 7.34 (%YoY)
- ➖ มูลค่าเงินลงทุนรวมจากโรงงานที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการในเดือนกุมภาพันธ์ 2565 มีมูลค่ารวม 5,188 ล้านบาท ลดลงจากเดือนมกราคม 2565 ร้อยละ 27.85 (%MoM) และลดลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 63.72 (%YoY)

“อุตสาหกรรมที่มีจำนวนโรงงานเริ่มประกอบกิจการมากที่สุด ในเดือนกุมภาพันธ์ 2565 คือ อุตสาหกรรมการชุดหรือลอกกรวด ทราย หรือดิน จำนวน 16 โรงงาน รองลงมาคือ อุตสาหกรรมการทำผลิตภัณฑ์คอนกรีต ผลิตภัณฑ์คอนกรีตผสมผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำนวน 14 โรงงาน”

“อุตสาหกรรมที่มีมูลค่าการลงทุนสูงสุดในเดือนกุมภาพันธ์ 2565 คือ อุตสาหกรรมการซ่อมแซมยานพาหนะที่ขับเคลื่อนด้วยเครื่องยนต์ จำนวนเงินทุน 390 ล้านบาท รองลงมาคือ อุตสาหกรรมการชุดหรือลอกกรวด ทราย หรือดิน จำนวนเงินทุน 377 ล้านบาท

■ สถานภาพการประกอบกิจการอุตสาหกรรม (ต่อ)



ที่มา : กรมโรงงานอุตสาหกรรม

ที่มา : กรมโรงงานอุตสาหกรรม

+ จำนวนโรงงานที่ปิดดำเนินกิจการในเดือนกุมภาพันธ์ 2565 มีจำนวนทั้งสิ้น 65 ราย ลดลงจากเดือนมกราคม 2565 ร้อยละ 12.16 (%MoM) และลดลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 5.8 (%YoY)

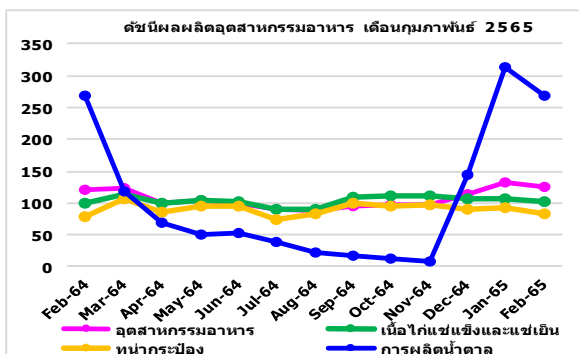
- เงินทุนของการเลิกกิจการในเดือนกุมภาพันธ์ 2565 มีมูลค่ารวม 9,463 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากเดือนมกราคม 2565 ร้อยละ 141.72 (%MoM) และเพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 382.78 (%YoY)

“อุตสาหกรรมที่มีจำนวนโรงงานที่มีการเลิกประกอบกิจการมากที่สุด ในเดือนกุมภาพันธ์ 2565 คือ อุตสาหกรรมการทำน้ำแข็ง หรือ ตัด ขอย บด หรือย่อยน้ำแข็ง จำนวน 4 โรงงาน และอุตสาหกรรมการทำผลิตภัณฑ์คอนกรีต ผลิตภัณฑ์คอนกรีตผสมผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำนวน 4 โรงงานเท่ากัน

“อุตสาหกรรมที่มีการเลิกประกอบกิจการโดยมีเงินลงทุนสูงสุด ในเดือนกุมภาพันธ์ 2565 คือ อุตสาหกรรมโรงงานผลิตพลังงานไฟฟ้า มูลค่าเงินลงทุน 7,045 ล้านบาท รองลงมาคือ อุตสาหกรรมการถลุง หลอม หล่อ รีด ดึง เหล็ก หรือเหล็กกล้า มูลค่าเงินลงทุน 1,040 ล้านบาท”

ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายสาขา เดือนกุมภาพันธ์ 2565

1. อุตสาหกรรมอาหาร

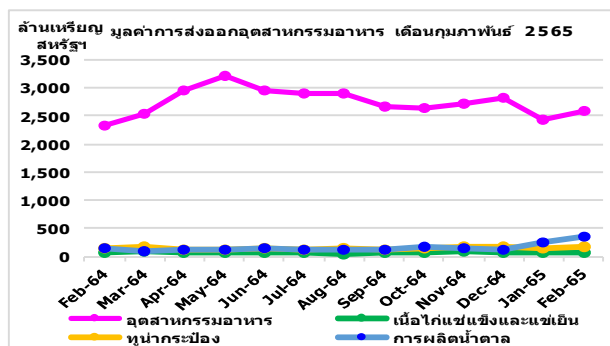


ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม



การผลิต เดือนกุมภาพันธ์ 2565 ขยายตัว (%YoY) ร้อยละ 2.9 เนื่องจากความต้องการสินค้าบางรายการอย่างต่อเนื่อง โดยกลุ่มสินค้าอาหารที่มีดัชนีผลผลิตขยายตัว มีดังนี้ 1) น้ำมันปาล์ม ขยายตัวร้อยละ 18.5 จากน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ เนื่องจากมีปริมาณผลผลิตปาล์มเข้าสู่โรงงานมากกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน ประกอบกับมีความต้องการบริโภคในประเทศจากกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและผู้บริโภคขยายตัวอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้อินเดียยังมีมาตรการจำกัดการส่งออกน้ำมันปาล์มในช่วงปลายเดือน ม.ค. 65 เพื่อควบคุมราคาน้ำมันปาล์มในประเทศ จากราคาน้ำมันพืชทั่วโลกปรับตัวสูงขึ้น ขณะที่มาเลเซียยังขาดแคลนแรงงานในการเก็บเกี่ยวผลผลิต ส่งผลให้ไทยมีคำสั่งซื้อและส่งออกน้ำมันปาล์มดิบได้มากขึ้น 2) ประมง ขยายตัวร้อยละ 6.0 จากปลาหมึกแช่แข็ง เนื้อปลาสด และปลาแช่แข็ง เนื่องจากความต้องการบริโภคในตลาดต่างประเทศ โดยตลาดส่งออกสำคัญคือ ญี่ปุ่น จีน อเมริกา 3) ผักผลไม้แปรรูป ขยายตัวร้อยละ 12.7 จากสับปะรดกระป๋องและผลไม้กระป๋องอื่นๆ เนื่องจากความต้องการบริโภคในตลาดต่างประเทศ 4) มันสำปะหลัง ขยายตัวร้อยละ 10.1 จากแป้งมันสำปะหลัง เนื่องจากความต้องการบริโภคของตลาดใน และต่างประเทศ โดยเฉพาะจีน ยังต้องการนำเข้าแป้งมันสำปะหลังอย่างต่อเนื่อง เพื่อทดแทนแป้งข้าวโพดในช่วงที่มีราคาสูง 5) ปศุสัตว์ ขยายตัวร้อยละ 4.6 จากเนื้อไก่สุกปรุงรส เนื่องจากความต้องการบริโภคของตลาดในและต่างประเทศ ประกอบกับในช่วงเดียวกันของปีก่อน ตลาดส่งออกหลัก ได้แก่ ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป ได้ใช้มาตรการล็อกดาวน์ ส่งผลให้ร้านอาหารต้องปิดให้บริการ รองลงมาคือ เนื้อไก่แช่แข็งและแช่เย็น เนื่องจากเป็นสินค้าทดแทนเนื้อหมู ประกอบกับราคาขายปลีกเนื้อแดงยังคงอยู่ในระดับสูง แม้ว่าราคามีแนวโน้มปรับตัวลดลงในช่วงเดือนก่อนหน้าก็ตาม นอกจากนี้ ยังมีเบคอนและแฮมที่มีการขยายตัว เนื่องจากสำรองเป็นสินค้าคงคลัง

อย่างไรก็ตาม ยังมีดัชนีสินค้าอาหารบางรายการหดตัว เช่น น้ำตาล หดตัวร้อยละ 0.5 จากน้ำตาลทรายขาว และน้ำตาลทรายบริสุทธิ์ เนื่องจากโรงงานเน้นผลิตน้ำตาลทรายดิบมากกว่าจากการที่ปริมาณผลผลิตอ้อยปี 64/65 เพิ่มขึ้น และอาหารสัตว์สำเร็จรูป หดตัวร้อยละ 3.6 จากอาหารสุกรสำเร็จรูป เนื่องจากปริมาณผลผลิตสุกรที่ลดลงจากการระบาดของโรคอหิวาต์แอฟริกาในสุกร



ที่มา : กระทรวงพาณิชย์



การจำหน่ายในประเทศ ปริมาณการผลิตเพื่อจำหน่ายสินค้าอาหารในประเทศเดือนกุมภาพันธ์ 2565 หดตัว (%YoY) ร้อยละ 3.5 โดยกลุ่มสินค้าอาหารที่หดตัว เช่น 1) น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ หดตัวร้อยละ 55.4 2) น้ำตาลทรายขาว หดตัวร้อยละ 24.0 3) ปลาจาระเม็ดนึ่งกระป๋อง หดตัวร้อยละ 19.7 และ 4) ไส้กรอก หดร้อยละ 17.9



ตลาดส่งออก ภาพรวมการส่งออกสินค้าอาหารเดือนกุมภาพันธ์ 2565 มีมูลค่า 2,598.32 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 11.7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากสินค้าดังนี้ 1) ปศุสัตว์ จากไก่แปรรูป โดยตลาดส่งออกสำคัญคือ ญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร และเนเธอร์แลนด์ 2) ข้าวและธัญพืช จากข้าว โดยตลาดส่งออกสำคัญคือ อเมริกา จีน อิรัก และ 3) อาหารทะเล จากอาหารทะเลแช่แข็งและแช่แข็ง โดยตลาดส่งออกสำคัญคือ ญี่ปุ่น จีน และอเมริกา และอาหารทะเลกระป๋อง โดยตลาดส่งออกสำคัญคือ อเมริกา ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย

คาดการณ์แนวโน้ม คาดว่าดัชนีผลผลิตของอุตสาหกรรมอาหารเดือนมีนาคม 2565 ในภาพรวมจะขยายตัวเล็กน้อยเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจาก ต้นทุนวัตถุดิบในการผลิตสินค้าอาหาร (ด้านพลังงาน) ยังคงอยู่ในระดับสูง โดยสาเหตุส่วนหนึ่งมาจากผลกระทบความขัดแย้งของรัสเซียและยูเครน ประกอบกับผู้บริโภคในประเทศมีการชะลอการใช้จ่าย สำหรับมูลค่าการส่งออกมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องตามทิศทางเศรษฐกิจโลก และการอ่อนค่าของเงินบาท

2. อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

■ อุตสาหกรรมไฟฟ้า



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และกระทรวงพาณิชย์



การผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า การผลิตสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้ามีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ระดับ 105.1 ปรับตัวลดลงร้อยละ 2.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าที่ปรับตัวลดลง ได้แก่ สายเคเบิล สายไฟฟ้า เครื่องซักผ้า เครื่องปรับอากาศ และเตาอบไมโครเวฟ โดยลดลงร้อยละ 35.6, 23.1, 14.4, 5.7 และ 5.2 ตามลำดับ เนื่องจากความต้องการสินค้าในประเทศและคำสั่งซื้อจากต่างประเทศลดลง ในขณะที่สินค้าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ หม้อแปลงไฟฟ้า กระติกน้ำร้อน มอเตอร์ไฟฟ้า พัดลมตามบ้าน คอมพิวเตอร์ และตู้เย็น โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 32.9, 28.2, 16.4, 14.5, 13.0 และ 8.9 ตามลำดับ เนื่องจากการจำหน่ายในประเทศและคำสั่งซื้อจากต่างประเทศเพิ่มขึ้น



การส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้า* การส่งออกสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า คาดการณ์ว่ามีมูลค่า 2,342.0 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน

* หมายเหตุ ตัวเลขประมาณการ เนื่องจากกระทรวงพาณิชย์อยู่ในระหว่างการปรับปรุงระบบรายงานตัวเลขพิกิตศุลกากร จากฉบับ 2017 เป็นฉบับ 2022

“คาดการณ์การผลิตเดือนมีนาคม 2565 อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าคาดว่าจะปรับตัวเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 3.0-5.0 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าเริ่มฟื้นตัวจากสถานการณ์โควิด-19”

■ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และกระทรวงพาณิชย์



การผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ สินค้าอิเล็กทรอนิกส์มีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ระดับ 97.9 ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนโดยสินค้าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ IC, PWB, Semiconductor devices Transistors และ PCBA โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.3, 12.2, 10.5 และ 8.4 ตามลำดับ เนื่องจากความต้องการสินค้าของตลาดในประเทศและต่างประเทศเพิ่มขึ้น ในขณะที่สินค้าที่ปรับตัวลดลง ได้แก่ HDD และ Printer โดยลดลงร้อยละ 14.8 และ 6.7 ตามลำดับ เนื่องจากการจำหน่ายในประเทศลดลง



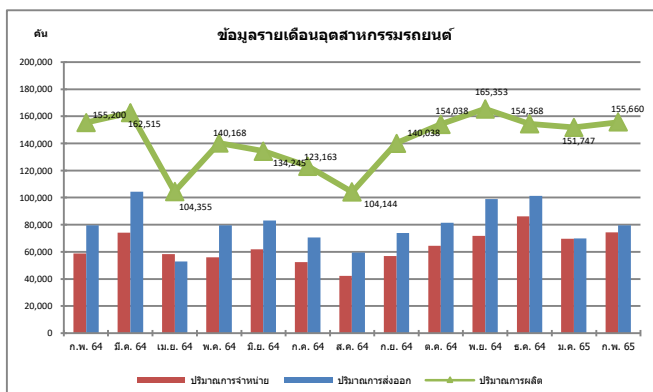
การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์* การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ คาดการณ์ว่ามีมูลค่า 3,532.1 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.0 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน

* หมายเหตุ ตัวเลขประมาณการ เนื่องจากกระทรวงพาณิชย์อยู่ในระหว่างการปรับปรุงระบบรายงานตัวเลขพิกิตศุลกากร จากฉบับ 2017 เป็นฉบับ 2022

“คาดการณ์การผลิตเดือนมีนาคม 2565 อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์คาดว่าจะยังคงปรับตัวเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 5.0-6.0 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากมีความต้องการใช้ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ในการผลิตอุปกรณ์ IoT และสินค้าสมัยใหม่เพิ่มขึ้นทั้งในและต่างประเทศ”

3. อุตสาหกรรมยานยนต์

■ อุตสาหกรรมการผลิตรถยนต์



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมจากกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

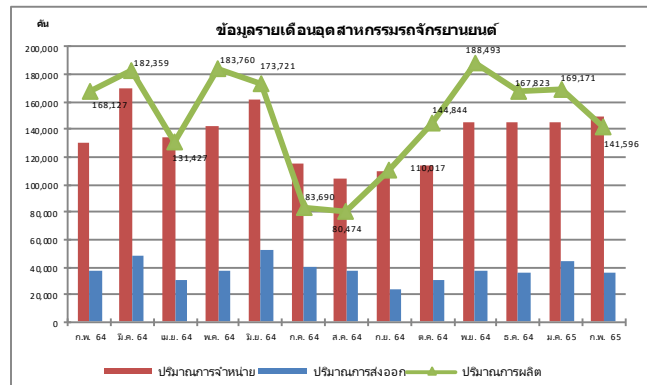
+ การผลิตรถยนต์ ในเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2565 มีจำนวน 155,660 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนมกราคม ปี 2565 ร้อยละ 2.58 (%MoM) และเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 0.30 (%YoY) จากการปรับเพิ่มขึ้นของรถยนต์กระบะ 1 คัน และรถบรรทุกเพื่อการพาณิชย์

+ การจำหน่ายรถยนต์ในประเทศ ในเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2565 มีจำนวน 74,489 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนมกราคม ปี 2565 ร้อยละ 7.25 (%MoM) และเพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 26.34 (%YoY) จากการปรับเพิ่มขึ้นของการจำหน่ายรถยนต์นั่ง รถยนต์กระบะ 1 คัน รถยนต์เพื่อการพาณิชย์ รถยนต์ PPV และ SUV เนื่องจาก รัฐบาลให้มีการจัดกิจกรรมทางเศรษฐกิจมากขึ้น และมีมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจให้ฟื้นตัวจากผลกระทบของโควิด-19

+ การส่งออกรถยนต์ ในเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2565 มีจำนวน 79,451 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนมกราคม ปี 2565 ร้อยละ 13.77 (%MoM) แต่ลดลงเล็กน้อยจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 0.02 (%YoY) เนื่องจากการผลิตรถยนต์นั่ง เชลล์ตัวบางรุ่นเพราะขาดแคลนชิปและชิ้นส่วน โดยเป็นการลดลงในตลาดเอเชีย โอเชียเนีย และอเมริกากลางและใต้

“คาดการณ์แนวโน้มของอุตสาหกรรมการผลิตยานยนต์ ในเดือนมีนาคม ปี 2565 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนมีนาคม ปี 2564 เนื่องจาก แนวโน้มการฟื้นตัวของตลาดในประเทศ อย่างไรก็ตาม ยังคงต้องติดตามผลกระทบจากสถานการณ์สงครามระหว่างรัสเซียกับยูเครนต่อราคาน้ำมัน และเศรษฐกิจโลก”

■ อุตสาหกรรมการผลิตรถจักรยานยนต์



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมจากกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

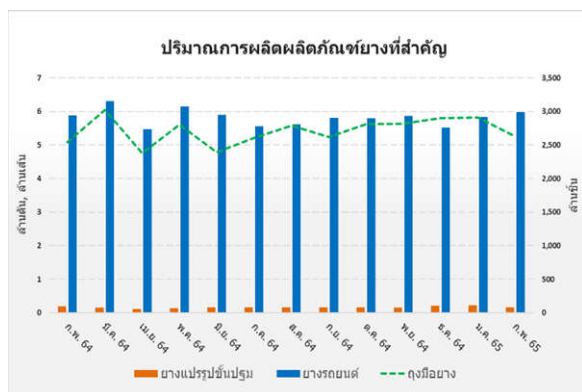
- การผลิตรถจักรยานยนต์ ในเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2565 มีจำนวน 141,596 คัน ลดลงจากเดือนมกราคม ปี 2565 ร้อยละ 16.30 (%MoM) และลดลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 15.78 (%YoY) จากการลดลงของการผลิตรถจักรยานยนต์แบบอนกประสงค์ และแบบสปอร์ต

+ การจำหน่ายรถจักรยานยนต์ ในเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2565 มียอดจำหน่ายจำนวน 149,124 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนมกราคม ปี 2565 ร้อยละ 2.78 (%MoM) และเพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 14.60 (%YoY) จากการเพิ่มขึ้นของยอดขายรถจักรยานยนต์ขนาด 51-110 ซีซี, 111-125 ซีซี, 126-250 ซีซี และมากกว่าหรือเท่ากับ 400 ซีซี

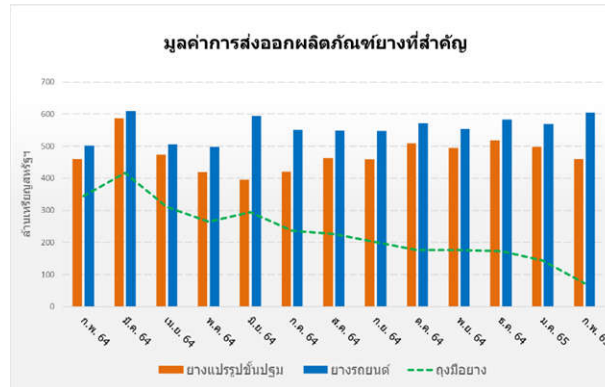
- การส่งออกรถจักรยานยนต์ ในเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2565 มีจำนวน 35,660 คัน ลดลงจากเดือนมกราคม ปี 2565 ร้อยละ 18.26 (%MoM) และลดลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 5.22 (%YoY)

“คาดการณ์แนวโน้มของอุตสาหกรรมการผลิตรถจักรยานยนต์ ในเดือนมีนาคม ปี 2565 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนมีนาคม ปี 2564 เนื่องจาก แนวโน้มการฟื้นตัวของตลาดในประเทศ อย่างไรก็ตาม ยังคงต้องติดตามผลกระทบจากสถานการณ์สงครามระหว่างรัสเซียกับยูเครนต่อราคาน้ำมัน และเศรษฐกิจโลก”

4. อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยางพารา



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม



ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

การผลิต

➖ ยางแปรรูปขึ้นปฐุม (ยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และ น้ำยางข้น) ลดลงร้อยละ 15.29 จากการชะลอตัวของการผลิต น้ำยางข้นและยางแผ่น

➕ ยางรถยนต์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.70 จากการเพิ่มขึ้นของการผลิตยางรถยนต์นั่ง ยางรถกระบะ ยางรถบรรทุกและ รถโดยสาร และยางรถแทรกเตอร์

➕ ยางมียาง เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.38 ตามการขยายตัวที่ดีของตลาดในประเทศ

การจำหน่ายในประเทศ

➖ ยางแปรรูปขึ้นปฐุม (ยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และ น้ำยางข้น) ลดลงร้อยละ 14.14 จากความต้องการน้ำยางข้น และยางแผ่นที่ลดลง

➕ ยางรถยนต์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.18 ตามการขยายตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศ

➕ ยางมียาง เพิ่มขึ้นร้อยละ 32.36 ตามความต้องการใช้ยางมียางเพื่อป้องกันโรคในประเทศที่เพิ่มสูงขึ้น

การส่งออก

➕ ยางแปรรูปขึ้นปฐุม (ยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และ น้ำยางข้น) มีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.16 จากการขยายตัวของการส่งออกยางแท่งไปตลาดจีนและเกาหลีใต้

➕ ยางรถยนต์ มีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.56 จากการขยายตัวที่ดีของตลาดสหรัฐอเมริกาและมาเลเซีย

➖ ยางมียาง มีมูลค่าลดลงร้อยละ 78.68 จากการชะลอตัวของตลาดสหรัฐอเมริกาเป็นหลัก

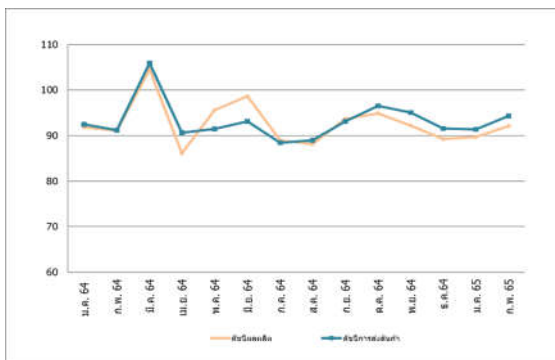
คาดการณ์ภาวะอุตสาหกรรมเดือนมีนาคม 2565

การผลิตยางแปรรูปขึ้นปฐุม (ยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และน้ำยางข้น) คาดว่าจะขยายตัวตามแนวโน้มความต้องการใช้ของตลาดต่างประเทศโดยเฉพาะตลาดจีนที่มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง สำหรับการผลิตยางรถยนต์ คาดว่าจะขยายตัวจากเดือนก่อนจากอุปสงค์ความต้องการของตลาดในประเทศและต่างประเทศที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น ขณะที่การจำหน่ายยางรถยนต์ในประเทศ คาดว่าจะขยายตัวอย่างต่อเนื่องตามการขยายตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศ ในส่วนของการผลิตและจำหน่ายยางมียางในประเทศ คาดว่าจะขยายตัวจากเดือนก่อนจากแนวโน้มความต้องการใช้ยางมียางเพื่อป้องกันโรคที่ยังคงอยู่ในระดับสูง

การส่งออกยางแปรรูปขึ้นปฐุม (ยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และน้ำยางข้น) คาดว่าจะมีมูลค่าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะการส่งออกไปยังตลาดสำคัญอย่างจีน มาเลเซีย และสหรัฐอเมริกา สำหรับการส่งออกยางรถยนต์ คาดว่าจะมีมูลค่าเพิ่มขึ้น จากแนวโน้มการขยายตัวที่ดีของตลาดสหรัฐอเมริกาซึ่งเป็นตลาดหลัก ในส่วนของการส่งออกยางมียาง คาดว่าจะมีมูลค่าลดลงต่อเนื่อง จากฐานตัวเลขการส่งออกเมื่อปีที่ผ่านมาที่อยู่ในระดับสูงและแนวโน้มความต้องการของตลาดโลกที่เริ่มชะลอตัวลงตั้งแต่ในช่วงเดือนสิงหาคม 2564 เป็นต้นมา

5. อุตสาหกรรมพลาสติก

ดัชนีผลผลิต-ดัชนีการส่งสินค้า



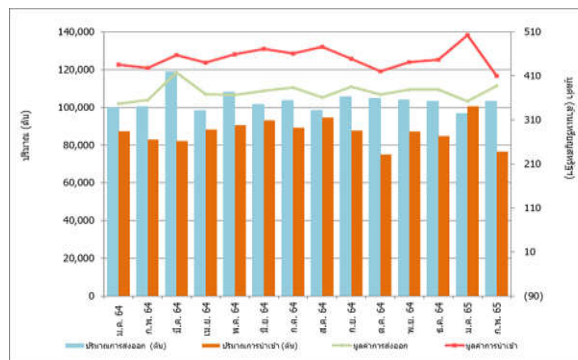
ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

+ ดัชนีผลผลิต เดือนกุมภาพันธ์ 2565 ดัชนีผลผลิตขยายตัวร้อยละ 1.06 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยดัชนีผลผลิตขยายตัวในหลาย ๆ กลุ่มผลิตภัณฑ์ เช่น กลุ่มผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์พลาสติกอื่น ๆ ขยายตัวร้อยละ 22.40 กลุ่มผลิตภัณฑ์พลาสติกแผ่น ขยายตัวร้อยละ 11.44 และแผ่นฟิล์มพลาสติก ขยายตัวร้อยละ 3.27

+ ดัชนีการส่งสินค้า เดือนกุมภาพันธ์ 2565 ดัชนีการส่งสินค้าขยายตัวร้อยละ 3.44 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ขยายตัว เช่น กลุ่มผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์พลาสติกอื่น ๆ ขยายตัวร้อยละ 14.85 กลุ่มผลิตภัณฑ์พลาสติกแผ่น ขยายตัวร้อยละ 10.12 และแผ่นฟิล์มพลาสติก ขยายตัวร้อยละ 6.64

+ การส่งออก เดือนกุมภาพันธ์ 2565 มีมูลค่า 387.52 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือขยายตัวร้อยละ 8.89 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลให้การส่งออกขยายตัว เช่น กลุ่มผลิตภัณฑ์แผ่น แผ่นบาง ฟิล์ม พอยล์ และแถบอื่น ๆ ที่ไม่เป็นแบบเซลล์ลูลาร์ (HS 3920) ขยายตัวร้อยละ 19.80 กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือน (HS 3924) ขยายตัวร้อยละ 16.57 และกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ลำเลียงหรือบรรจุสินค้า (HS 3923) ขยายตัวร้อยละ 11.05 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน การส่งออกขยายตัวในตลาดหลัก เช่น ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา เวียดนาม และอินโดนีเซีย

ปริมาณและมูลค่าการส่งออก-นำเข้า



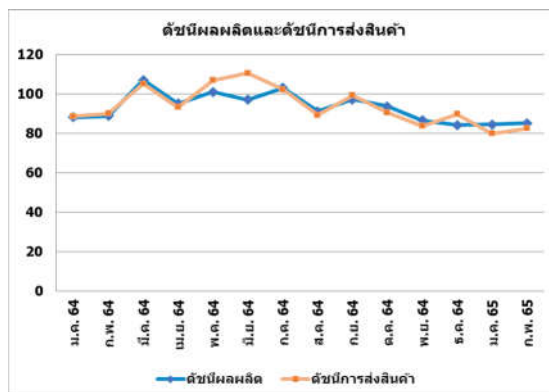
ที่มา : สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

- การนำเข้า เดือนกุมภาพันธ์ 2565 มีมูลค่า 410.16 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือหดตัวร้อยละ 4.20 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ผลิตภัณฑ์หลักที่ส่งผลให้การนำเข้าหดตัว เช่น กลุ่มผลิตภัณฑ์แผ่น แผ่นบาง ฟิล์ม พอยล์ และแถบอื่น ๆ ที่ไม่เป็นแบบเซลล์ลูลาร์ (HS 3920) หดตัวร้อยละ 15.98 กลุ่มผลิตภัณฑ์แผ่น แผ่นบาง ฟิล์ม พอยล์ และแถบอื่น ๆ ชนิดยัดดัดในตัว (HS 3919) หดตัวร้อยละ 8.66 และกลุ่มผลิตภัณฑ์ของอื่น ๆ ทำด้วยพลาสติก (HS 3926) หดตัวร้อยละ 5.67 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

แนวโน้มอุตสาหกรรมพลาสติก เดือนมีนาคม 2565 สถานการณ์ปัญหาความขัดแย้งการเมืองระหว่างรัสเซียและยูเครนส่งผลกระทบต่อราคาน้ำมันดิบมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้ต้นทุนการผลิตเพิ่มสูงขึ้น ผู้ประกอบการเริ่มชะลอการนำเข้าเพื่อคุมทิศทางด้านราคา

6. อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์

ดัชนีผลผลิต-ดัชนีการส่งสินค้า



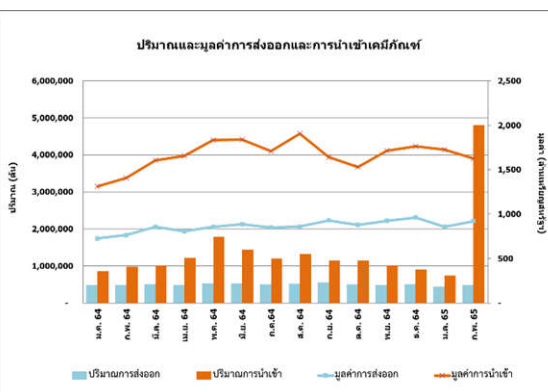
ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

❌ดัชนีผลผลิต เดือนกุมภาพันธ์ ปี 2565 อยู่ที่ระดับ 85.26 หดตัวร้อยละ 4.13 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยกลุ่มเคมีภัณฑ์ขึ้นพื้นฐานหดตัวร้อยละ 9.03 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตหดตัว ได้แก่ เอทานอล หดตัวร้อยละ 23.05 คลอรีน หดตัวร้อยละ 2.98 และโซดาไฟ หดตัวร้อยละ 2.92 สำหรับกลุ่มเคมีภัณฑ์ขึ้นปลายหดตัวร้อยละ 8.38 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตหดตัว ได้แก่ สีนํ้ามัน หดตัวร้อยละ 23.71 แป้งฝุ่น หดตัวร้อยละ 21.64 และปุ๋ยเคมี หดตัวร้อยละ 19.47

❌ ดัชนีการส่งสินค้า เดือนกุมภาพันธ์ 2565
อยู่ที่ระดับ 80.03 หดตัวร้อยละ 9.83 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยดัชนีการส่งสินค้าในกลุ่มเคมีภัณฑ์พื้นฐาน หดตัวร้อยละ 1.92 โดยหดตัวในกลุ่มผลิตภัณฑ์โซดาไฟ หดตัวร้อยละ 3.27 เอทานอล หดตัวร้อยละ 2.50 และคลอรีน หดตัวร้อยละ 1.48 สำหรับกลุ่มเคมีภัณฑ์ขึ้นปลาย หดตัวร้อยละ 10.31 ผลิตภัณฑ์ที่หดตัว คือ ปุ๋ยเคมี หดตัวร้อยละ 35.69 แป้งฝุ่น หดตัวร้อยละ 24.26 และสีน้ำมัน หดตัวร้อยละ 21.30

➕ การส่งออก เดือนกุมภาพันธ์ 2565 มูลค่าการส่งออก
รวม 921.57 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 20.31 เมื่อเทียบ
กับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยกลุ่มเคมีภัณฑ์พื้นฐานมีมูลค่า
การส่งออก 573.76 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 24.79

ปริมาณและมูลค่าการส่งออกและการนำเข้า



ที่มา : สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

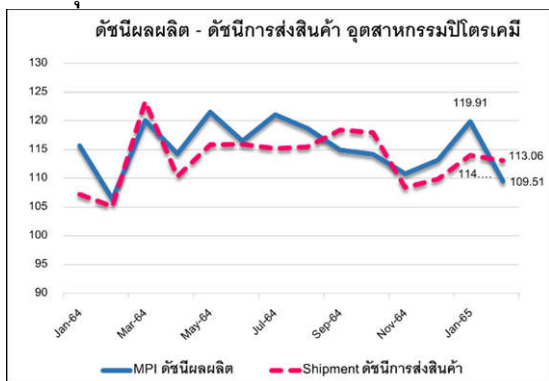
เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สำหรับการส่งออกเคมีภัณฑ์
ขั้นปลาย มีมูลค่าการส่งออก 347.81 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัว
ร้อยละ 13.60 ผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลให้มูลค่าการส่งออกขยายตัว เช่น
ปุ๋ยเคมี ขยายตัวร้อยละ 48.85 เคมีภัณฑ์อินทรีย์ ขยายตัวร้อยละ
33.68 และเคมีอินทรีย์ ขยายตัวร้อยละ 31.29 การส่งออกขยายตัว
ในหลาย ๆ ตลาด เช่น จีน ญี่ปุ่น อินเดีย และเวียดนาม

➕ การนำเข้า เดือนกุมภาพันธ์ 2565 มีมูลค่าการนำเข้ารวม 1,625.18 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือขยายตัวร้อยละ 15.52 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยกลุ่มเคมีภัณฑ์พื้นฐานมีมูลค่าการนำเข้า 1,137.27 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือขยายตัวร้อยละ 21.38 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนเคมีภัณฑ์ขั้นปลายมีมูลค่าการนำเข้า 1,625.18 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 15.52 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

แนวโน้มอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ เดือนมีนาคม 2565

สถานการณ์ความขัดแย้งรัสเซียและยูเครน ส่งผลต่อการนำเข้าของผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์ที่สำคัญ คือ ปุ๋ยเคมี เนื่องจากประเทศไทยได้นำเข้าแม่ปุ๋ยจากรัสเซียซึ่งเป็นต้นทางผลิตแม่ปุ๋ยที่สำคัญ ปัจจุบันราคาปุ๋ยมีการปรับตัวสูงขึ้นตามการผันผวนของสถานการณ์โลกและสงคราม

7. อุตสาหกรรมปิโตรเคมี

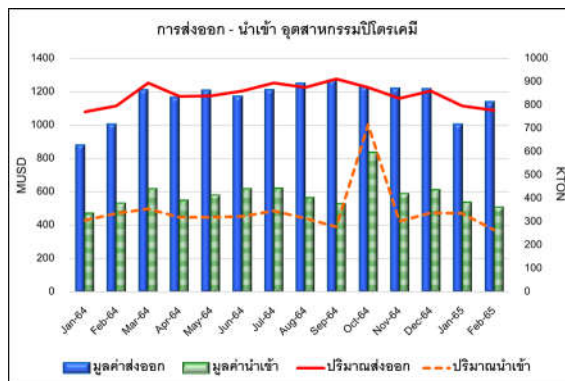


ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

+ **ดัชนีผลผลิต** อยู่ที่ระดับ 109.51 หรือขยายตัวร้อยละ 2.73 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ปรับตัวลดลงร้อยละ 8.68 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน โดยเป็นปิโตรเคมีขั้นพื้นฐาน ได้แก่ Ethylene ขยายตัวร้อยละ 5.89 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และปิโตรเคมีขั้นปลาย ได้แก่ PE resin และ PP resin ขยายตัวร้อยละ 3.69 และ 2.56 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

+ **ดัชนีการส่งสินค้า** อยู่ที่ระดับ 113.06 ขยายตัวร้อยละ 8.73 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ปรับตัวลดลงร้อยละ 0.88 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน โดยเป็นปิโตรเคมีขั้นพื้นฐาน ได้แก่ Ethylene ขยายตัวร้อยละ 8.48 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และปิโตรเคมีขั้นปลาย ได้แก่ PS resin และ PET resin ขยายตัวร้อยละ 17.71 และ 16.94 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

+ **การส่งออก** การส่งออกเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2565 มีมูลค่า 1,145.36 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือขยายตัวร้อยละ 13.72 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่หดตัวลงร้อยละ 2.22 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน ซึ่งเป็นการขยายตัวในกลุ่มปิโตรเคมีขั้นพื้นฐาน เช่น Vinyl Chloride และ Terephthalic Acid เป็นต้น ร้อยละ 9.36 และขยายตัวในกลุ่มปิโตรเคมีขั้นปลาย เช่น PE resin และ PC resin เป็นต้น ขยายตัวร้อยละ 14.43

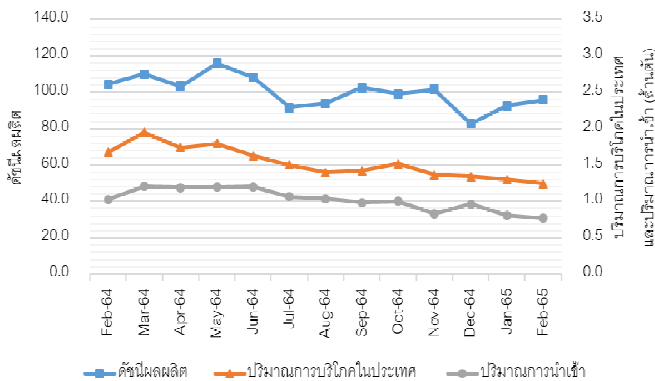


ที่มา : สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์*

- **การนำเข้า** เดือนกุมภาพันธ์ ปี 2565 มีมูลค่า 510.71 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือหดตัวร้อยละ 5.42 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และหดตัวลงร้อยละ 20.81 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน ซึ่งหดตัวในกลุ่มปิโตรเคมีขั้นพื้นฐาน เช่น Ethylene และ Styrene เป็นต้น และหดตัวในกลุ่มปิโตรเคมีขั้นปลาย เช่น PVC resin และ PP resin เป็นต้น หดตัวร้อยละ 9.98 จากการชะลอการนำเข้า Ethylene และ Propylene เพื่ออุตสาหกรรมพลาสติก

คาดการณ์แนวโน้ม เดือนมีนาคม ปี 2565 คาดว่า ภาพรวมของอุตสาหกรรมจะชะลอตัวลง เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการชะลอการนำเข้าและส่งออก โดยเฉพาะปิโตรเคมีขั้นพื้นฐาน เช่น Ethylene และ Propylene จากระดับราคาที่ผันผวนตามราคาน้ำมันดิบที่เป็นผลกระทบจากสถานการณ์สงครามรัสเซีย-ยูเครนที่ยืดเยื้อ ประกอบกับประเทศกลุ่มโอเปกยังไม่พิจารณาปรับขึ้นปริมาณการผลิต ทั้งที่หลายประเทศได้คว่ำบาตรการค้าประเทศรัสเซียที่เป็นผู้ผลิตพลังงานโลกสำคัญ แต่มีการขายทำกำไรของผู้ลงทุน ทำให้ราคาปรับตัวอย่างผันผวน

8. อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและสถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย

❖ ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม ในเดือนกุมภาพันธ์ 2565

มีค่า 95.9 หดตัวร้อยละ 8.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากราคาวัตถุดิบสูงขึ้น ส่งผลต่อกำลังการซื้อของผู้บริโภคที่ลดน้อยลง เมื่อพิจารณาตามผลิตภัณฑ์หลักคือ ผลิตภัณฑ์กลุ่มเหล็กทรงยาวและเหล็กทรงแบน พบว่าดัชนีผลผลิตหดตัวทั้งสองผลิตภัณฑ์ โดยผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเหล็กทรงยาว ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมมีค่า 96.2 หดตัวร้อยละ 2.2 ผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตหดตัวมากที่สุด คือ เหล็กโครงสร้างรูปพรรณชนิดรีดเย็น หดตัวร้อยละ 13.8 รองลงมาคือ ลวดเหล็กแรงดึงสูง หดตัวร้อยละ 11.4 และเหล็กลวด หดตัวร้อยละ 9.2 สำหรับผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเหล็กทรงแบน ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมมีค่า 98.9 หดตัวร้อยละ 11.1 ผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตหดตัว ได้แก่ เหล็กแผ่นรีดเย็น หดตัวร้อยละ 16.9 รองลงมาคือ เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน หดตัวร้อยละ 12.5 และเหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี หดตัวร้อยละ 9.9

❖ การบริโภคในประเทศ ในเดือนกุมภาพันธ์ 2565

มีปริมาณการบริโภค 1.2 ล้านตัน หดตัวร้อยละ 25.8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีปริมาณการบริโภคในกลุ่มเหล็กทรงยาว 0.5 ล้านตัน หดตัวร้อยละ 24.3 จากการบริโภคเหล็กเส้นและเหล็กโครงสร้างรีดร้อน หดตัวร้อยละ 33.9 และเหล็กลวด หดตัวร้อยละ 4.7 สำหรับเหล็กทรงแบน มีปริมาณการบริโภค 0.8 ล้านตัน หดตัวร้อยละ 26.7 จากการบริโภคเหล็กแผ่นบางรีดร้อนชนิดเป็นม้วนและไม่ใช่เป็นม้วน ที่หดตัวร้อยละ 32.3 รองลงมาคือ เหล็กแผ่นบาง

รีดเย็น หดตัวร้อยละ 22.1 และเหล็กแผ่นเคลือบ หดตัวร้อยละ 13.6



การนำเข้า ในเดือนกุมภาพันธ์ 2565 มีปริมาณการนำเข้า 0.8 ล้านตัน หดตัวร้อยละ 24.9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยผลิตภัณฑ์กลุ่มเหล็กทรงยาวมีปริมาณการนำเข้า 0.2 ล้านตัน หดตัวร้อยละ 8.1 จากการนำเข้าเหล็กโครงสร้างรีดร้อน ชนิด Carbon steel หดตัวร้อยละ 90.1 (ประเทศหลักที่ไทยนำเข้า คือ อินเดีย จีน ญี่ปุ่น) รองลงมาคือ เหล็กลวด ชนิด Carbon steel หดตัวร้อยละ 42.2 (ประเทศหลักที่ไทยนำเข้า คือ ญี่ปุ่น เวียดนาม มาเลเซีย และอินโดนีเซีย) และเหล็กท่อไร้ตะเข็บ หดตัวร้อยละ 37.4 (ประเทศหลักที่ไทยนำเข้า คือ จีน) สำหรับกลุ่มเหล็กทรงแบน มีปริมาณการนำเข้า 0.6 ล้านตัน หดตัวร้อยละ 29.3 จากการนำเข้าเหล็กแผ่นบางรีดร้อนชนิดเป็นม้วนและไม่ใช่เป็นม้วน ประเภท Carbon steel P&O หดตัวร้อยละ 55.1 (ประเทศหลักที่ไทยนำเข้า คือ ญี่ปุ่น เกาหลีและไต้หวัน) รองลงมา คือ เหล็กแผ่นบางรีดร้อนชนิดเป็นม้วนและไม่ใช่เป็นม้วน ประเภท Carbon steel หดตัวร้อยละ 52.3 (ประเทศหลักที่ไทยนำเข้า คือ ญี่ปุ่น และเกาหลี)

“แนวโน้มอุตสาหกรรมเหล็กในเดือนมีนาคม 2565 คาดการณ์ว่า ดัชนีการผลิตลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากราคาวัตถุดิบสูงขึ้น ทั้งนี้ประเด็นสำคัญที่ควรติดตาม ได้แก่ สถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครน ที่ทำให้ปริมาณการส่งออกสินค้าเหล็กของรัสเซียและยูเครนลดลง ส่งผลให้ราคาเหล็กในตลาดโลกปรับตัวสูงขึ้น และการดำเนินนโยบายด้านเศรษฐกิจและภาคอุตสาหกรรมเหล็กของจีน ซึ่งเป็นผู้ผลิต ผู้บริโภค และผู้ส่งออก เหล็กรายใหญ่ของโลก เนื่องจากส่งผลต่อปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์เหล็กในประเทศไทย”

9. อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม



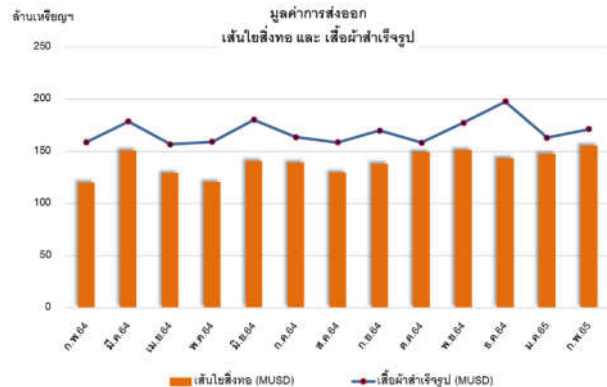
ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

การผลิต

➕ การผลิตเส้นใยสิ่งทอ ผ้าฝ้าย และเสื้อผ้าสำเร็จรูป ขยายตัวร้อยละ 5.12 15.26 และ 14.94 (%YoY) จากกลุ่มสินค้าสำคัญ เช่น เส้นใยโพลีเอสเตอร์ ผ้าทอใยสังเคราะห์ รวมทั้งเสื้อผ้าสำเร็จรูป กลุ่มต่างๆ อาทิ เสื้อผ้ากีฬา เสื้อผ้าเด็กสำเร็จรูป และชุดชั้นใน ปัจจัยหลักเพื่อรองรับการส่งออกที่ขยายตัวต่อเนื่องตลอด 12 เดือน จากตลาดสำคัญอย่าง สหรัฐอเมริกา จีน ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป ประกอบกับการบริโภคในประเทศเริ่มส่งสัญญาณดีขึ้นจากการผ่อนคลายมาตรการป้องกันโควิด-19 และมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ

การจำหน่ายในประเทศ

➕ เส้นใยสิ่งทอ ผ้าฝ้าย และเสื้อผ้าสำเร็จรูป ขยายตัวร้อยละ 17.53 8.23 และ 8.23 (%YoY) ตามความต้องการส่งออกที่ขยายตัวในตลาดหลักอย่างสหรัฐอเมริกา จีน ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป ประกอบกับการผ่อนคลายมาตรการป้องกันโควิด-19 ของภาครัฐทำให้การบริโภคสินค้าในกลุ่มนี้เพิ่มมากขึ้น



ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

การส่งออก

➕ กลุ่มเส้นใยสิ่งทอ ผ้าฝ้าย และเสื้อผ้าสำเร็จรูป ขยายตัวตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานเป็นเดือนที่ 12 จากประเทศคู่ค้าสำคัญฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง โดยกลุ่มเส้นใยสิ่งทอ ผ้าฝ้าย และกลุ่มเสื้อผ้าสำเร็จรูปเพิ่มขึ้น ร้อยละ 29.42 32.97 และ 7.85 (%YoY)

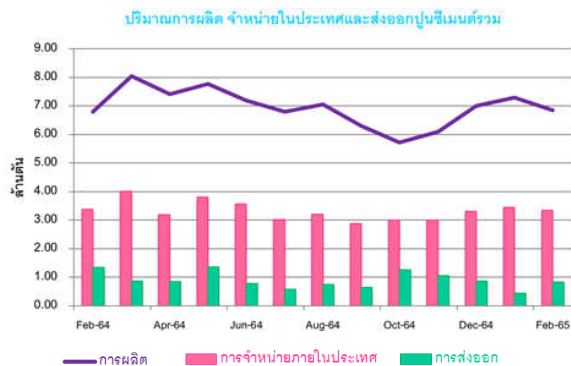
การนำเข้า

➕ ด้ายและเส้นใย และผ้าฝ้าย ขยายตัว ร้อยละ 20.97 และ 3.46 (%YoY) ส่วนหนึ่งเพื่อนำไปใช้ในการผลิตสินค้าเพื่อส่งออก ตามคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ผู้ประกอบการนำเข้าเพิ่มขึ้น สำหรับเสื้อผ้าสำเร็จรูป การนำเข้าปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 9 ร้อยละ 6.68 (%YoY) ด้วยผู้บริโภคในประเทศจากกลุ่มนักท่องเที่ยวยังไม่กลับมา

คาดการณ์ภาวะอุตสาหกรรมเดือนมีนาคม 2565

คาดว่า ภาวะการผลิตอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ขยายตัวต่อเนื่อง จากตลาดต่างประเทศที่มีอย่างต่อเนื่องตลอดห่วงโซ่อุปทาน ประกอบกับการผ่อนคลายมาตรการป้องกันโควิด-19 ทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยลบอย่างต้นทุนการขนส่งที่เพิ่มขึ้นจะทำให้ราคาสินค้า วัสดุ และวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตปรับตัวสูงตาม กระทบต่อต้นทุนการผลิตของอุตสาหกรรม

10. อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์



ที่มา : 1. ปริมาณการผลิตและจำหน่ายภายในประเทศ : กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

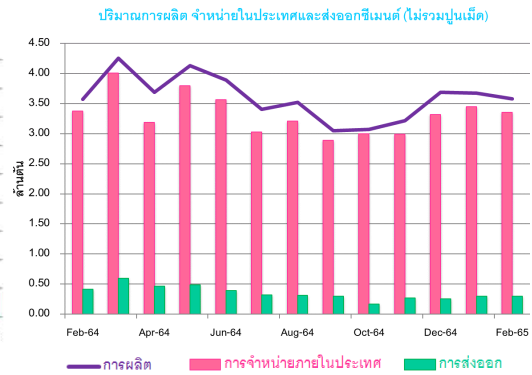
2. ปริมาณการส่งออก : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัด กระทรวงพาณิชย์

➕ การผลิตปูนซีเมนต์รวม ในเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2565 มีจำนวน 6.86 ล้านตัน ลดลงจากเดือนมกราคม ปี 2565 ร้อยละ 6.12 (%MoM) แต่เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 0.86 (%YoY)

➖ การจำหน่ายปูนซีเมนต์รวมในประเทศ ในเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2565 มีปริมาณการจำหน่าย 3.35 ล้านตัน ลดลงจากเดือนมกราคม ปี 2565 ร้อยละ 2.83 (%MoM) และลดลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 0.77 (%YoY)

➕ การส่งออกปูนซีเมนต์รวม ในเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2565 มีจำนวน 0.84 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากเดือนมกราคม ปี 2565 ร้อยละ 87.57 (%MoM) แต่เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนกลับปรับตัวลดลง ร้อยละ 38.23 (%YoY) เป็นผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคไวรัสโควิด-19 สายพันธุ์ใหม่ (โอไมครอน) ที่มีต่อภาวะเศรษฐกิจในตลาดส่งออก

คาดการณ์แนวโน้มของอุตสาหกรรมการผลิตปูนซีเมนต์ ในภาพรวมเดือนมีนาคม 2565 คาดว่าจะชะลอตัว เนื่องจากการแพร่ระบาดของโรคไวรัสโควิด-19 สายพันธุ์ใหม่ (โอไมครอน) ยังมีการแพร่ระบาดเป็นวงกว้าง ประกอบกับผลพวงจากสงครามรัสเซีย-ยูเครนที่มีความตึงเครียดมากขึ้น ทำให้ราคาพลังงานที่มีผลต่อต้นทุนการผลิตสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง เป็นผลให้ความมั่นใจของผู้บริโภคลดลง



ที่มา : 1. ปริมาณการผลิตและจำหน่ายภายในประเทศ : กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

2. ปริมาณการส่งออก : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัด กระทรวงพาณิชย์

➕ การผลิตซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) ในเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2565 มีจำนวน 3.58 ล้านตัน ลดลงจากเดือนมกราคม ปี 2565 ร้อยละ 2.60 (%MoM) แต่เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 0.26 (%YoY)

➖ การจำหน่ายซีเมนต์ในประเทศ (ไม่รวมปูนเม็ด) ในเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2565 มีปริมาณการจำหน่าย 3.35 ล้านตัน ลดลงจากเดือนมกราคม ปี 2565 ร้อยละ 2.83 (%MoM) และลดลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 0.77 (%YoY)

➕ การส่งออกซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) ในเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2565 มีจำนวน 0.30 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากเดือนมกราคม ปี 2565 ร้อยละ 0.29 (%MoM) แต่เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน กลับปรับตัวลดลง ร้อยละ 28.65 (%YoY) เป็นผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคไวรัสโควิด-19 สายพันธุ์ใหม่ (โอไมครอน) ที่มีต่อภาวะเศรษฐกิจในตลาดส่งออก

คาดการณ์แนวโน้มของอุตสาหกรรมการผลิตปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) ในเดือนมีนาคม ปี 2565 คาดว่าจะชะลอตัว จากความกังวลในการแพร่ระบาดเป็นวงกว้างของโรคไวรัสโควิด-19 สายพันธุ์ใหม่ (โอไมครอน) และราคาพลังงานที่สูงขึ้น เป็นเหตุให้ดัชนีราคาปูนซีเมนต์มีการปรับตัวสูงขึ้นและกระทบต่อกำลังซื้อของผู้บริโภค