

สถานการณ์การผลิตภาคอุตสาหกรรม

Indicators	2564	2565	2565											2566	
%YoY	Year	Year	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.
MPI	5.8	0.4	2.3	0.2	-0.4	-2.3	-0.5	6.0	14.6	3.0	-4.3	-5.3	-8.5	-4.8	-2.7

ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมเดือนกุมภาพันธ์ 2566 เมื่อพิจารณาจากดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) หดตัวร้อยละ 2.7 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ปัจจัยหลักมาจากภาคการส่งออกที่หดตัวจากผลกระทบของการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมที่เน้นตลาดในประเทศรวมถึงที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวหลายอุตสาหกรรมยังขยายตัวได้ดี อาทิ รถยนต์ การกลั่นน้ำมัน จักรยานยนต์ รองเท้า และกระเป๋า

เมื่อพิจารณาข้อมูล MPI ย้อนหลัง 3 เดือน เทียบกับปีก่อน (%YoY) เดือนพฤศจิกายน 2565 หดตัวร้อยละ 5.3 เดือนธันวาคม 2565 หดตัวร้อยละ 8.5 และเดือนมกราคม 2566 หดตัวร้อยละ 4.8

Indicators	2565											2566	
%MoM	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.
MPI	-2.6	7.9	-17.1	7.7	-0.2	-2.3	4.2	-1.8	-4.2	2.1	-1.8	6.1	-0.5

สำหรับ 3 เดือนที่ผ่านมา เดือนพฤศจิกายน เดือนธันวาคม 2565 และเดือนมกราคม 2566 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมหรือ MPI เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา (%MoM) มีอัตราการเปลี่ยนแปลง ดังนี้ กล่าวคือ ในเดือนพฤศจิกายน ขยายตัวร้อยละ 2.1 เดือนธันวาคม หดตัวร้อยละ 1.8 และเดือนมกราคม 2566 ขยายตัวร้อยละ 6.1

อุตสาหกรรมสำคัญที่ส่งผลให้ MPI เดือนกุมภาพันธ์ 2566 หดตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน คือ

➤ Hard Disk Drive (HDD) หดตัวร้อยละ 35.35 ตามการพัฒนาเทคโนโลยีความจุ ทำให้ปริมาณการผลิตน้อยลง แต่ราคาต่อหน่วยสูงขึ้นตามปริมาณความจุ รวมถึงความต้องการใช้ปรับตัวลดลง นอกจากนี้ Solid State Drive (SSD) มีสัดส่วนการใช้ในอุปกรณ์ต่าง ๆ ทดแทน HDD เพิ่มมากขึ้น ซึ่งประเทศไทยยังไม่มีฐานการผลิต SSD ในประเทศ

➤ เฟอร์นิเจอร์ หดตัวร้อยละ 56.55 จากเครื่องเรือนทำด้วยไม้และโลหะเป็นหลัก โดยการผลิตรองเท้าเครื่องเรือนทำด้วยไม้ลดลง จากคำสั่งซื้อจากต่างประเทศของผู้ผลิตเครื่องเรือนทำด้วยไม้ยางพารารายใหญ่ที่ปรับลดลง ซึ่งเป็นการปรับลดลงเข้าสู่ภาวะปกติก่อนการระบาดของโควิด-19 ในประเทศจีน ซึ่งในช่วงดังกล่าวจีนไม่สามารถผลิตและส่งออกสินค้าไปจำหน่ายยังต่างประเทศได้ ส่วนเครื่องเรือนทำด้วยโลหะ การผลิตกลับเข้าสู่ระดับปกติหลังจากปีก่อนได้รับคำสั่งซื้อพิเศษ

➤ เม็ดพลาสติก หดตัวร้อยละ 14.47 ส่วนหนึ่งจากสถานการณ์ความต้องการยังไม่กลับมาเป็นปกติ โดยเฉพาะจากประเทศจีน และระดับราคายังชะลอตัวตามความต้องการในตลาด ประกอบกับผู้ผลิตชะลอการผลิตลงเพื่อดูทิศทางตลาด รวมถึงยังคงมีการปิดซ่อมบำรุงในโรงงานบางโรงอยู่

อุตสาหกรรมสำคัญที่ยังขยายตัวในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน

➤ น้ำตาล ขยายตัวร้อยละ 23.46 จากสินค้าสำคัญคือ น้ำตาลทรายดิบ และน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ เนื่องจากความต้องการบริโภคทั้งในและต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น ตามการขยายตัวทางเศรษฐกิจเพื่อใช้ในอุตสาหกรรมต่อเนื่อง โดยเฉพาะอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม ประกอบกับผลผลิตอ้อยเข้าสู่โรงงาน ปี 65/66 มีปริมาณมากกว่าปีที่ผ่านมา

➤ รถยนต์ ขยายตัวร้อยละ 6.64 เนื่องจากได้รับชิ้นส่วนเซมิคอนดักเตอร์มากขึ้น ทำให้สามารถทำการผลิตได้เพิ่มขึ้น



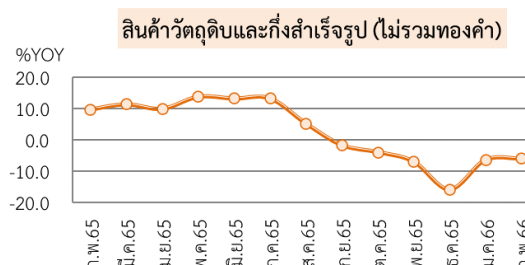
เครื่องชี้ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมอื่น ๆ
เดือนกุมภาพันธ์ 2566

เครื่องใช้ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมอื่น ๆ เดือนกุมภาพันธ์ 2566

■ การนำเข้าของภาคอุตสาหกรรมไทย



ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

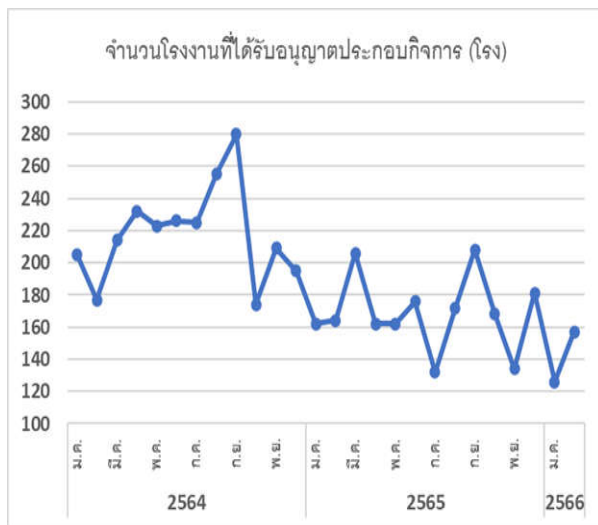


ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

⊘ การนำเข้าเครื่องจักรที่ใช้ในอุตสาหกรรมและส่วนประกอบ ในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 มีมูลค่า 1,307.50 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 12.5 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยหดตัวจากการนำเข้า เครื่องจักรที่ใช้ในการแปรรูปไม้ และส่วนประกอบ เครื่องจักรใช้ในการก่อสร้างและส่วนประกอบ เครื่องจักรสิ่งทอ เป็นต้น

⊘ การนำเข้าสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (ไม่รวมทองคำ) ในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 มีมูลค่า 8,024.00 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 5.9 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยการนำเข้าหดตัวในสินค้าประเภท เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์ เป็นต้น

■ สถานภาพการประกอบกิจการอุตสาหกรรม



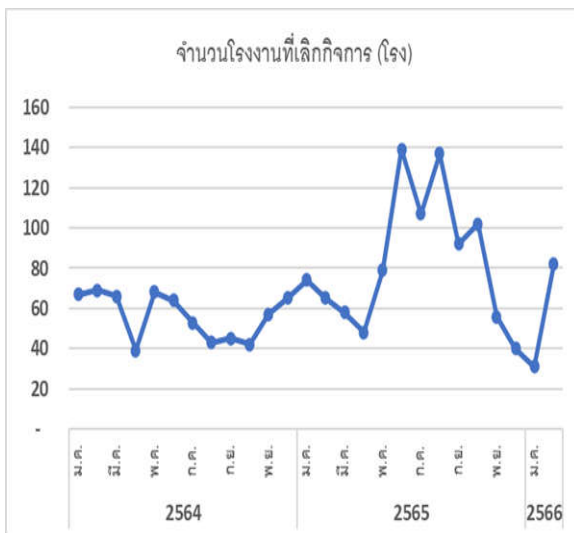
ที่มา : กรมโรงงานอุตสาหกรรม

- ➕ โรงงานที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 มีจำนวนทั้งสิ้น 157 โรงงาน เพิ่มขึ้นจากเดือนมกราคม 2566 ร้อยละ 24.6 (%MoM) แต่ลดลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 4.27 (%YoY)
- ➕ มูลค่าเงินลงทุนรวมจากโรงงานที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 มีมูลค่ารวม 10,275 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากเดือนมกราคม 2566 ร้อยละ 13.53 (%MoM) และเพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 98.03 (%YoY)

“อุตสาหกรรมที่มีจำนวนโรงงานเริ่มประกอบกิจการมากที่สุด ในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 คือ อุตสาหกรรมการทำผลิตภัณฑ์คอนกรีต ผลิตภัณฑ์คอนกรีตผสมผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำนวน 21 โรงงาน รองลงมาคือ อุตสาหกรรมการชุบหรือลอกกรด ทราาย หรือดิน จำนวน 13 โรงงาน”

“อุตสาหกรรมที่มีมูลค่าการลงทุนสูงสุดในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 คือ อุตสาหกรรมการทำน้ำตาลทรายดิบ หรือน้ำตาลทรายขาว จำนวนเงินทุน 2,230 ล้านบาท รองลงมาคือ อุตสาหกรรมการหั่น ผสม ริดให้เป็นแผ่น หรือตัดแผ่นยางธรรมชาติซึ่งมีใช้การทำสวนยางหรือป่า จำนวนเงินทุน 1,440 ล้านบาท

■ สถานภาพการประกอบกิจการอุตสาหกรรม (ต่อ)



ที่มา : กรมโรงงานอุตสาหกรรม

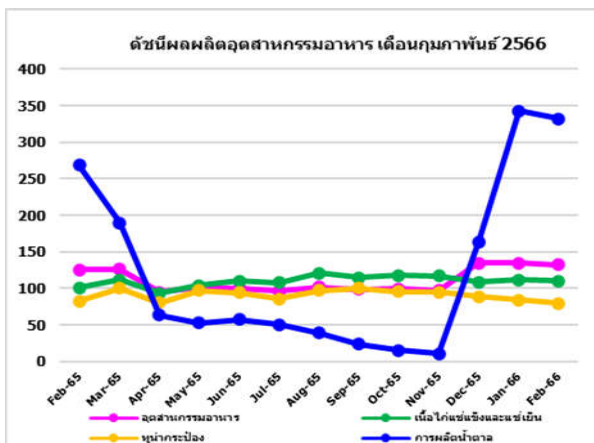
- ➖ จำนวนโรงงานที่ปิดดำเนินการในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 มีจำนวนทั้งสิ้น 82 ราย เพิ่มขึ้นจากเดือนมกราคม 2565 ร้อยละ 164.52 (%MoM) และเพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 26.15 (%YoY)
- ➕ เงินทุนของการเลิกกิจการในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 มีมูลค่ารวม 1,564 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากเดือนมกราคม 2565 ร้อยละ 473.19 (%MoM) แต่ลดลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 83.47 (%YoY)

“อุตสาหกรรมที่มีจำนวนโรงงานที่มีการเลิกประกอบกิจการมากที่สุด ในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 คือ อุตสาหกรรมการชุบหรือลอกกรด ทราาย หรือดิน จำนวน 20 โรงงาน รองลงมาคือ อุตสาหกรรมการทำผลิตภัณฑ์คอนกรีต ผลิตภัณฑ์คอนกรีตผสมผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำนวน 8 โรงงาน

“อุตสาหกรรมที่มีการเลิกประกอบกิจการโดยมีเงินลงทุนสูงสุด ในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 คือ อุตสาหกรรมการทำพลาสติกเป็นเม็ด แท่ง ท่อ หลอด แผ่น ชื่น ผง หรือรูปทรงต่าง ๆ มูลค่าเงินลงทุน 220 ล้านบาท รองลงมาคือ อุตสาหกรรมการชุบหรือลอกกรด ทราาย หรือดิน มูลค่าเงินลงทุน 183 ล้านบาท”

ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายสาขา เดือนกุมภาพันธ์ 2566

1. อุตสาหกรรมอาหาร

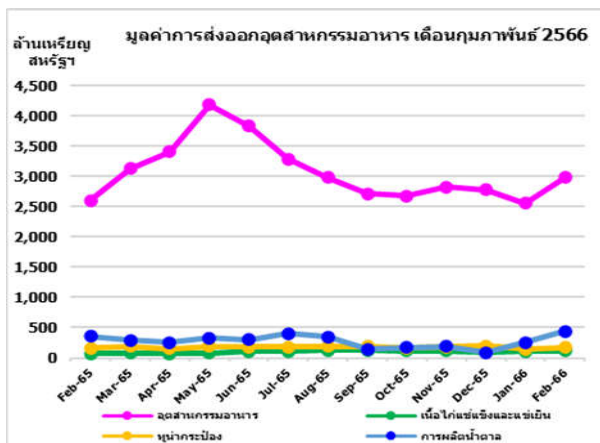


ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม



ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมอาหาร เดือน

กุมภาพันธ์ 2566 ขยายตัว (%YoY) ร้อยละ 6.0 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยกลุ่มสินค้าอาหารที่มีดัชนีผลผลิตขยายตัวมีดังนี้ 1) น้ำมันปาล์ม ขยายตัวร้อยละ 44.6 จากสินค้าสำคัญคือน้ำมันปาล์มดิบ ขยายตัวร้อยละ 58.1 และน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ ขยายตัวร้อยละ 30.6 เนื่องจากความต้องการใช้ที่มากขึ้นในอุตสาหกรรมต่าง ๆ เช่น อุตสาหกรรมไบโอดีเซล อุตสาหกรรมอาหาร รวมถึงผลผลิตปาล์มน้ำมันที่มีจำนวนมาก ประกอบกับอินเดียมีการนำเข้าจากไทยเพิ่มมากขึ้น 2) น้ำตาล ขยายตัวร้อยละ 23.5 จากสินค้าสำคัญคือน้ำตาลทรายดิบ ขยายตัวร้อยละ 30.7 และน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ ขยายตัวร้อยละ 19.7 เนื่องจากผลผลิตอ้อยเข้าสู่โรงงาน ปี 65/66 มีปริมาณมากกว่าปีที่ผ่านมา รวมถึงความต้องการบริโภคทั้งในและต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น ตามการขยายตัวของเศรษฐกิจเพื่อใช้ในอุตสาหกรรมต่อเนื่อง โดยเฉพาะอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม โดยตลาดส่งออกหลัก ได้แก่ อินเดีย และเกาหลีใต้ 3) ปศุสัตว์ ขยายตัวร้อยละ 8.2 จากสินค้าสำคัญคือน้ำเนื้อไก่แช่แข็งและแช่เย็น ขยายตัวร้อยละ 9.2 เนื่องจากความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ และการขยายการส่งออกไปยังตลาดใหม่อย่างซาอุดีอาระเบีย อย่างไรก็ตาม ยังมีดัชนีสินค้าอาหารบางรายการชะลอตัว ดังนี้ 1) มันสำปะหลัง หดตัวร้อยละ 19.6 จากสินค้าสำคัญคือ แป้งมันสำปะหลัง หดตัวร้อยละ 20.0 เนื่องจากผลผลิตมันสำปะหลังลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้มีหัวมันสำปะหลังออกสู่ตลาดน้อยลง 2) ผักและผลไม้แปรรูป หดตัวร้อยละ 22.5 จากสินค้าสำคัญคือ สับปะรดกระป๋อง หดตัวร้อยละ 47 เนื่องจากความต้องการบริโภคทั้งในและต่างประเทศลดลง 3) ประมง หดตัวร้อยละ 4.2 จากสินค้าสำคัญ ได้แก่ ปลาหมึกกระป๋อง หดตัวร้อยละ 3.4 4) เครื่องดื่ม หดตัวร้อยละ 13.8 จากเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ หดตัวร้อยละ 3.5 จากน้ำดื่มให้กำลังงาน น้ำโซดา และเครื่องดื่มเกลือแร่



ที่มา : กระทรวงพาณิชย์



การจำหน่ายในประเทศ ปริมาณการผลิตเพื่อจำหน่ายสินค้า

อาหารในประเทศเดือนกุมภาพันธ์ 2566 ขยายตัว (%YoY) ร้อยละ 1.8 จากการผลิตกลุ่มสินค้าอาหาร เช่น 1) น้ำตาลทรายดิบ ขยายตัวร้อยละ 94.1 2) น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ ขยายตัวร้อยละ 71.7 3) น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ ขยายตัวร้อยละ 36.1 4) อาหารสุตสำหรับปรุงปรุง ขยายตัวร้อยละ 5.9



ตลาดส่งออก การส่งออกสินค้าอาหารเดือนกุมภาพันธ์ 2566

ในภาพรวม ขยายตัวร้อยละ 14.8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากสินค้าดังนี้ 1) ข้าวและธัญพืช จากสินค้าสำคัญ คือ ข้าว โดยตลาดหลักคือ อินเดีย บังกลาเทศ สหรัฐอเมริกา 2) ปศุสัตว์ จากสินค้าสำคัญคือ ไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง โดยตลาดหลัก ได้แก่ จีน มาเลเซีย 3) น้ำตาลทรายและกากน้ำตาล จากสินค้าสำคัญคือน้ำตาลทราย ในตลาดอินเดีย ฟิลิปปินส์ เกาหลีใต้ 4) ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์ จากสินค้าสำคัญคือน้ำมันปาล์ม โดยตลาดหลักคือ อินเดีย

คาดการณ์แนวโน้ม เดือนมีนาคม 2566 ในภาพรวมมีแนวโน้มขยายตัว

เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากภาคการท่องเที่ยวในประเทศยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง และการเปิดประเทศของจีน ที่ทำให้นักท่องเที่ยวจีนกลับเข้ามาเที่ยวในประเทศไทย อีกทั้งมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ ส่งผลให้การบริโภคในประเทศขยายตัว สำหรับมูลค่าการส่งออกคาดว่าจะขยายตัวเล็กน้อย เนื่องจากมาตรการของภาครัฐในการขยายการส่งออกไปยังตลาดที่มีศักยภาพ รวมถึงค่าระวางเรือที่ปรับลดลง ทำให้ต้นทุนในการผลิตมีทิศทางลดลง อย่างไรก็ตาม ยังคงต้องเฝ้าระวังสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและการเงินโลกที่ยังคงชะลอตัว

2. อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

■ อุตสาหกรรมไฟฟ้า



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และกระทรวงพาณิชย์

⊖ การผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า มีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ระดับ 100.4 ปรับตัวลดลงร้อยละ 2.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าที่ปรับตัวลดลง ได้แก่ ตู้เย็น เตาไมโครเวฟ มอเตอร์ไฟฟ้า พัฒตามบ้าน กระติกน้ำร้อน เครื่องซักผ้า หม้อหุงข้าว และคอมพิวเตอร์ ลดลงร้อยละ 26.4, 18.3, 18.3, 18.1, 13.4, 10.2, 8.8 และ 3.4 ตามลำดับ เนื่องจากมีความต้องการสินค้าในประเทศและคำสั่งซื้อจากต่างประเทศลดลง ในขณะที่สินค้าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ สายเคเบิล หม้อแปลงไฟฟ้า สายไฟฟ้า และเครื่องปรับอากาศ เพิ่มขึ้นร้อยละ 32.4, 28.6 5.2 และ 1.9 ตามลำดับ เนื่องจากมีการจำหน่ายในประเทศเพิ่มขึ้น

⊖ การส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้า มีมูลค่า 2,502.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปรับตัวลดลงร้อยละ 2.9 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าที่มีคำสั่งซื้อลดลง ได้แก่ มอเตอร์และเครื่องกำเนิดไฟฟ้า ลดลงร้อยละ 29.4 ในตลาดสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และเยอรมนี สายไฟฟ้า สายเคเบิล ลดลงร้อยละ 19.0 ในตลาดสหรัฐอเมริกา และอาเซียน ตู้เย็น ตู้แช่แข็ง และส่วนประกอบ ลดลงร้อยละ 17.1 ในตลาดเวียดนาม ญี่ปุ่น และยุโรป เครื่องซักผ้า เครื่องซักแห้งและส่วนประกอบ ลดลงร้อยละ 9.0 ในตลาดเวียดนาม ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ แผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า ลดลงร้อยละ 8.3 ในตลาดจีน เวียดนาม และสิงคโปร์ และเครื่องตัดต่อและป้องกันวงจรไฟฟ้า ลดลงร้อยละ 2.4 ในตลาดเกาหลีใต้ จีน และสิงคโปร์ ในขณะที่สินค้าที่มีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น ได้แก่ หม้อแปลงไฟฟ้า และส่วนประกอบ เพิ่มขึ้นร้อยละ 39.7 ในตลาดยุโรป สหรัฐอเมริกา และอาเซียน เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.2 ในตลาดอินเดีย และเยอรมนี พัดลม เพิ่มขึ้น ร้อยละ 6.3 ในตลาดสหรัฐอเมริกา และยุโรป และเตาอบไมโครเวฟ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.9 ในตลาดจีน เวียดนาม และแคนาดา

“คาดการณ์การผลิตเดือนมีนาคม 2566 อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าคาดว่าจะปรับตัวลดลงประมาณร้อยละ 2.0 - 3.0 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากอัตราเงินเฟ้อในหลายประเทศที่ยังคงอยู่ในระดับสูง”

■ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และกระทรวงพาณิชย์

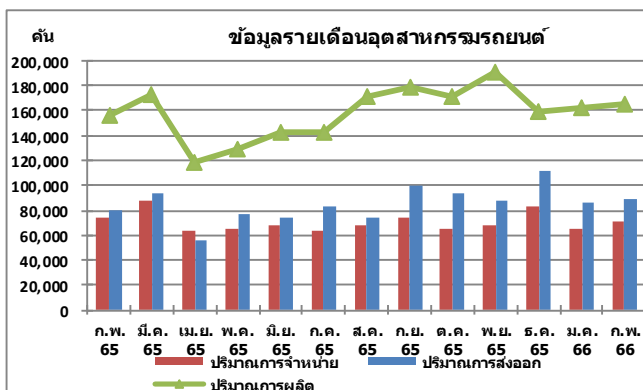
⊖ การผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ มีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ระดับ 78.4 ปรับตัวลดลงร้อยละ 5.2 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าที่ปรับตัวลดลง ได้แก่ HDD, Printer, PWB, Semiconductor devices Transistors, IC และ PCBA โดยลดลงร้อยละ 35.5, 30.9, 29.4, 16.3, 8.8 และ 5.5 ตามลำดับ เนื่องจากมีความต้องการสินค้าในประเทศและคำสั่งซื้อจากต่างประเทศลดลง

⊖ การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ มีมูลค่า 3,264.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปรับตัวลดลงร้อยละ 6.0 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าที่มีคำสั่งซื้อลดลง ได้แก่ HDD มีมูลค่า 516.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 45.1 ในตลาดสหรัฐอเมริกา ฮาร์ดดิสก์ และจีน วงจรพิมพ์ มีมูลค่า 111.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 12.8 ในตลาดสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และเวียดนาม ในขณะที่สินค้าที่มีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น ได้แก่ อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด มีมูลค่า 350.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 60.5 ในตลาดอาเซียน และสหรัฐอเมริกา และแผงวงจรไฟฟ้า มีมูลค่า 752.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.1 ในตลาดยุโรป สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น

“คาดการณ์การผลิตเดือนมีนาคม 2566 อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ คาดว่าจะยังคงปรับตัวลดลงร้อยละ 1.0 - 4.0 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากความต้องการสินค้าในประเทศและคำสั่งซื้อจากต่างประเทศลดลงจากเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าเข้าสู่ภาวะถดถอย”

3. อุตสาหกรรมยานยนต์

■ อุตสาหกรรมการผลิตรถยนต์



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมจากกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สมาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

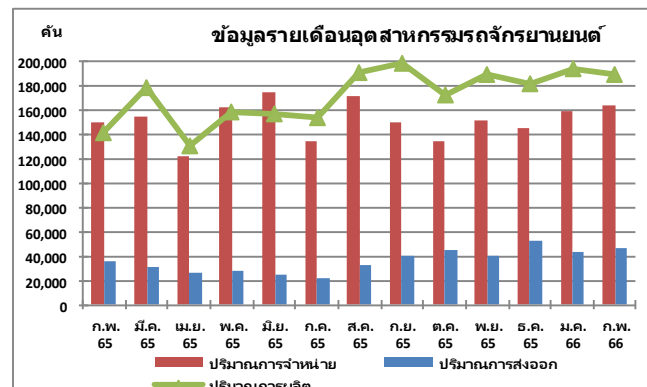
+ การผลิตรถยนต์ ในเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2566 มีจำนวน 165,612 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนมกราคม ปี 2566 ร้อยละ 2.02 (%MoM) และเพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 6.39 (%YoY) เนื่องจากได้รับชิ้นส่วนเซมิคอนดักเตอร์ (ชิป) มากขึ้น ทั้งนี้ เป็นการปรับเพิ่มขึ้นของการผลิตรถยนต์นั่ง

+ การจำหน่ายรถยนต์ในประเทศ ในเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2566 มีจำนวน 71,551 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนมกราคม ปี 2566 ร้อยละ 9.11 (%MoM) แต่ลดลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 3.94 (%YoY) โดยเป็นการปรับลดลงของการจำหน่ายรถยนต์กระบะ 1 คัน และรถยนต์เพื่อการพาณิชย์

+ การส่งออกรถยนต์ ในเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2566 มีจำนวน 88,525 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนมกราคม ปี 2566 ร้อยละ 2.00 (%MoM) และเพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 11.42 (%YoY) โดยตลาดส่งออกมีการเพิ่มขึ้นในตลาดเอเชีย โอเชียเนีย ตะวันออกกลาง และอเมริกากลางและใต้

“คาดการณ์แนวโน้มของอุตสาหกรรมการผลิตรถยนต์ในเดือน มีนาคม ปี 2566 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนมีนาคม ปี 2565 เนื่องจาก แนวโน้มการขยายตัวของตลาดส่งออก และการคลี่คลายสถานการณ์การขาดแคลนเซมิคอนดักเตอร์”

■ อุตสาหกรรมการผลิตรถจักรยานยนต์



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมจากกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สมาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

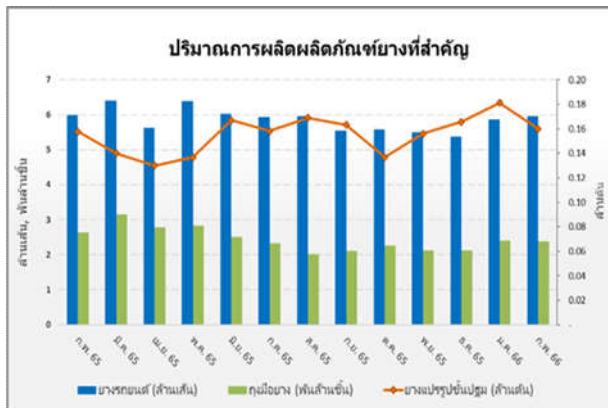
+ การผลิตรถจักรยานยนต์ ในเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2566 มีจำนวน 188,272 คัน ลดลงจากเดือนมกราคม ปี 2566 ร้อยละ 2.91 (%MoM) แต่เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 32.96 (%YoY) จากการเพิ่มขึ้นของการผลิตรถจักรยานยนต์ แบบเบเนกประสงค์ และแบบสปอร์ต

+ การจำหน่ายรถจักรยานยนต์ ในเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2566 มียอดจำหน่ายจำนวน 162,847 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือน มกราคม ปี 2566 ร้อยละ 2.25 (%MoM) และเพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 9.20 (%YoY) จากการเพิ่มขึ้นของ ยอดจำหน่ายรถจักรยานยนต์ขนาด 51-110 ซีซี, 111-125 ซีซี, 126-250 ซีซี, 251-399 ซีซี และมากกว่าหรือเท่ากับ 400 ซีซี

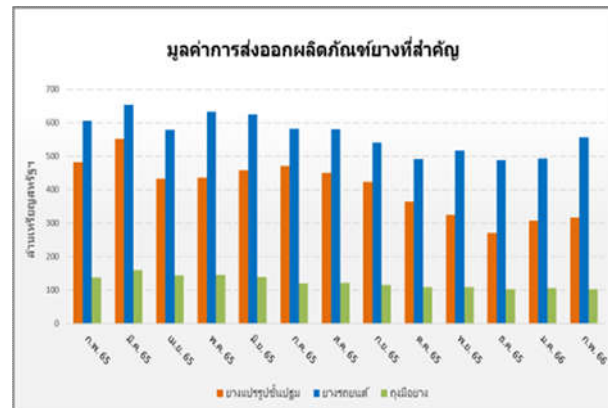
+ การส่งออกรถจักรยานยนต์สำเร็จรูป ในเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2566 มีจำนวน 46,276 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนมกราคม ปี 2566 ร้อยละ 5.98 (%MoM) และเพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 29.77 (%YoY) โดยตลาดส่งออกมีการเพิ่มขึ้นในประเทศ ญี่ปุ่น จีน และออสเตรเลีย

“คาดการณ์แนวโน้มของอุตสาหกรรมการผลิตรถจักรยานยนต์ ในเดือนมีนาคม ปี 2566 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนมีนาคม ปี 2565 เนื่องจากแนวโน้มการขยายตัวของตลาดส่งออก”

4. อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยางพารา



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม



ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

การผลิต

➖ ยางแปรรูปขั้นปฐม (ยางแผ่น ยางแท่ง และน้ำยางข้น) ลดลงร้อยละ 1.56 จากการชะลอตัวของการผลิตยางแผ่น และน้ำยางข้น

➖ ยางรถยนต์ ลดลงร้อยละ 0.50 จากการลดลงของการผลิตยางรถกระบะ ยางรถบรรทุกและรถโดยสาร และยางรถแทรกเตอร์

➖ อู้งมียาง ลดลงร้อยละ 9.10 จากความต้องการอู้งมียางในตลาดโลกที่ปรับลดลงอย่างต่อเนื่อง

การจำหน่ายในประเทศ

➕ ยางแปรรูปขั้นปฐม (ยางแผ่น ยางแท่ง และน้ำยางข้น) เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.37 จากความต้องการยางแผ่นและน้ำยางข้นในอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่เพิ่มขึ้น

➖ ยางรถยนต์ ลดลงร้อยละ 4.35 จากการชะลอตัวของตลาด REM (Replacement Equipment Manufacturer)

➕ อู้งมียาง เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.72 จากการใช้ อู้งมียางเพื่อป้องกันโรคในประเทที่อยู่ในระดับสูง

การส่งออก

➖ ยางแปรรูปขั้นปฐม (ยางแผ่น ยางแท่ง และน้ำยางข้น) มีมูลค่าลดลงร้อยละ 32.98 เป็นผลจากการลดลงของการส่งออกยางแผ่นและยางแท่งไปตลาดจีนและญี่ปุ่น และน้ำยางข้นไปตลาดมาเลเซีย

➖ ยางรถยนต์ มีมูลค่าลดลงร้อยละ 8.10 จากการชะลอตัวของการส่งออกไปตลาดสหรัฐอเมริกาเป็นหลัก

➖ อู้งมียาง มีมูลค่าลดลงร้อยละ 25.07 จากความต้องการอู้งมียางในตลาดโลกที่ปรับลดลงจากในช่วงที่ผ่านมา

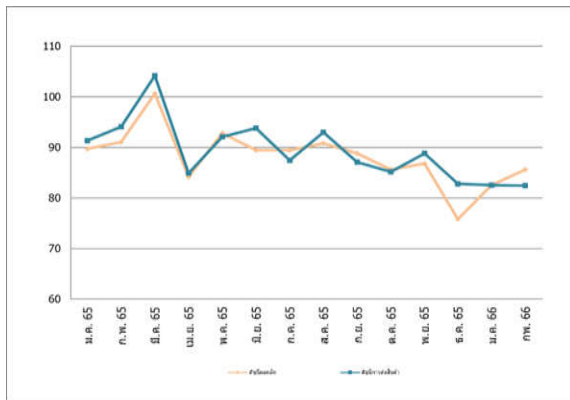
คาดการณ์ภาวะอุตสาหกรรมเดือนมีนาคม 2566

การผลิตยางแปรรูปขั้นปฐม (ยางแผ่น ยางแท่ง และน้ำยางข้น) คาดว่าจะกลับมาขยายตัวจากการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรมต่อเนื่องในประเทศเป็นหลัก สำหรับการผลิตและจำหน่ายยางรถยนต์ในประเทศ คาดว่าจะกลับมาขยายตัวตามการเติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่องและความต้องการยางรถยนต์ในตลาด REM ที่คาดว่าจะเพิ่มสูงขึ้นในช่วงก่อนเทศกาลหยุดยาวช่วงต้นเดือนเมษายน ในส่วนการผลิตอู้งมียาง คาดว่าจะยังชะลอตัวจากความต้องการอู้งมียางในตลาดโลกที่ปรับลดลง แต่ในส่วนของการจำหน่ายอู้งมียางในประเทศ คาดว่าจะขยายตัวจากความต้องการใช้อู้งมียางเพื่อป้องกันโรคในประเทศที่อยู่ในระดับสูง

การส่งออกยางแปรรูปขั้นปฐม (ยางแผ่น ยางแท่ง และน้ำยางข้น) คาดว่าจะมีมูลค่าลดลง เป็นผลจากจีนซึ่งเป็นตลาดส่งออกสำคัญของทั้งยางแผ่น ยางแท่ง และน้ำยางข้น มีแนวโน้มชะลอการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจากไทย ในส่วนของการส่งออกยางรถยนต์ คาดว่าจะยังชะลอตัวจากฐานตัวเลขการส่งออกเมื่อปีที่ผ่านมาอยู่ในระดับสูงและอุปสงค์ความต้องการยางรถยนต์ในตลาดสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นตลาดส่งออกสำคัญลดลงตั้งแต่ช่วงกลางปี 2565 ด้านการส่งออกอู้งมียาง คาดว่าจะมีมูลค่าลดลงอย่างต่อเนื่อง จากความต้องการอู้งมียางในตลาดโลกที่ปรับลดลงจากในช่วงที่ผ่านมา

5. อุตสาหกรรมพลาสติก

ดัชนีผลผลิต-ดัชนีการส่งสินค้า



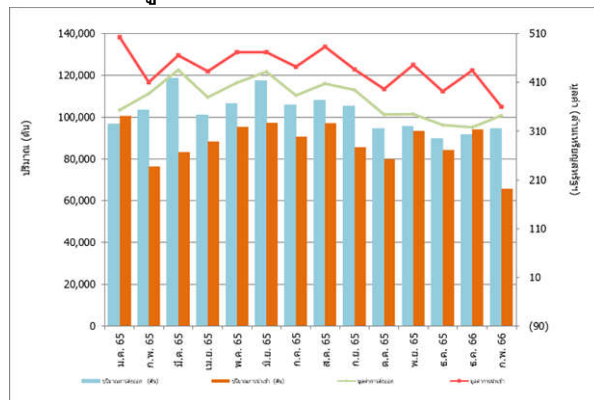
ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

❖ **ดัชนีผลผลิต** เดือนกุมภาพันธ์ 2566 หดตัวร้อยละ 6.03 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยดัชนีผลผลิตหดตัวในหลาย ๆ ผลิตภัณฑ์ เช่น บรรจุภัณฑ์พลาสติกอื่น ๆ หดตัวร้อยละ 17.54 กระสอบพลาสติก หดตัวร้อยละ 11.92 และพลาสติกแผ่น หดตัวร้อยละ 8.09 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

❖ **ดัชนีการส่งสินค้า** เดือนกุมภาพันธ์ 2566 หดตัวร้อยละ 12.38 โดยผลิตภัณฑ์ที่หดตัว เช่น กระสอบพลาสติก หดตัวร้อยละ 24.46 บรรจุภัณฑ์พลาสติกอื่น ๆ หดตัวร้อยละ 22.41 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

❖ **การส่งออก** เดือนกุมภาพันธ์ปี 2566 มีมูลค่ารวม 342.32 ล้านบาทหรือหดตัวร้อยละ 11.67 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลให้การส่งออกหดตัว เช่น ผลิตภัณฑ์ใยยาวเดี่ยว (HS 3916) หดตัวร้อยละ 22.81 ผลิตภัณฑ์แผ่นบาง พิล์ม พอยล์ และแถบอื่น ๆ ชนิดยึดติดในตัว (HS 3920) หดตัวร้อยละ 16.99 และผลิตภัณฑ์ของอื่น ๆ ทำด้วยพลาสติก (HS 3926) หดตัวร้อยละ 13.98 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ปริมาณและมูลค่าการส่งออก-นำเข้า



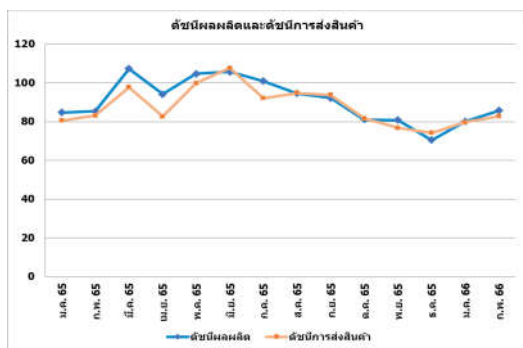
ที่มา : สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

❖ **การนำเข้า** เดือนกุมภาพันธ์ 2566 มีมูลค่ารวม 360.29 ล้านบาทหรือหดตัวร้อยละ 12.16 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ผลิตภัณฑ์หลักที่ส่งผลให้การนำเข้าหดตัว เช่น ผลิตภัณฑ์พลาสติกปูพื้น (HS 3918) หดตัวร้อยละ 54.22 ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือน (HS 3924) หดตัวร้อยละ 45.75 และผลิตภัณฑ์ประกอบของอาคาร (HS 3925) หดตัวร้อยละ 43.42 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

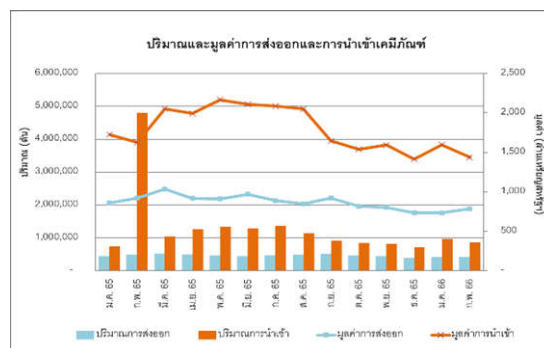
แนวโน้มอุตสาหกรรมพลาสติก เดือนมีนาคม 2566 คาดการณ์ว่าการผลิตหดตัวลดลง เนื่องจากผู้ซื้อส่วนใหญ่หลีกเลี่ยงการสำรองสินค้าคงคลังจากความต้องการสินค้าปลายทางยังไม่ฟื้นตัว การส่งออกชะลอตัวในตลาดฟิลิปปินส์ มาเลเซีย อินโดนีเซีย และเวียดนาม เป็นต้น

6. อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์

ดัชนีผลผลิต-ดัชนีการส่งสินค้า



ปริมาณและมูลค่าการส่งออกและการนำเข้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

+ **ดัชนีผลผลิต** เดือนกุมภาพันธ์ 2566 ขยายตัวร้อยละ 0.43 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยกลุ่มเคมีภัณฑ์ขั้นพื้นฐานขยายตัวร้อยละ 7.56 ผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตขยายตัว ได้แก่ เอทานอล ขยายตัวร้อยละ 36.76 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน กลุ่มเคมีภัณฑ์ขั้นปลายหดตัวร้อยละ 2.18 ผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตหดตัว ได้แก่ น้ำยาทำความสะอาด หดตัวร้อยละ 17.77 ปุ๋ยเคมี หดตัวร้อยละ 13.48 และยาสระผม หดตัวร้อยละ 10.98 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

- **ดัชนีการส่งสินค้า** เดือนกุมภาพันธ์ 2566 หดตัวร้อยละ 0.42 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยกลุ่มเคมีภัณฑ์ขั้นพื้นฐาน หดตัวร้อยละ 4.89 โดยผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตหดตัว ได้แก่ คลอรีน หดตัวร้อยละ 12.39 เอทานอล หดตัวร้อยละ 11.35 และกรดเกลือ หดตัวร้อยละ 9.78 กลุ่มเคมีภัณฑ์ขั้นปลาย ขยายตัวร้อยละ 1.02 โดยผลิตภัณฑ์ที่มีการขยายตัว ได้แก่ แป้งฝุ่น ขยายตัวร้อยละ 20.27 สีนํ้าพลาสติก ขยายตัวร้อยละ 16.31 และน้ำยาล้างจาน ขยายตัวร้อยละ 15.64 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

- **การส่งออก** เดือนกุมภาพันธ์ 2566 มูลค่าการส่งออก รวม 783.90 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 14.94 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการส่งออกเคมีภัณฑ์ขั้นพื้นฐาน มีมูลค่าการส่งออก 433.51 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 24.44 กลุ่มเคมีภัณฑ์ขั้นปลายมีมูลค่าการส่งออก 350.39 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 0.74 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลให้มูลค่าการส่งออกหดตัว เช่น เคมีภัณฑ์

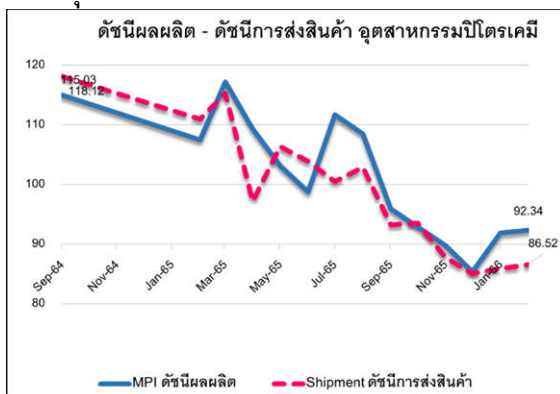
ที่มา : สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

อินทรีย์ หดตัวร้อยละ 46.08 สี หดตัวร้อยละ 7.49 และสารลดแรงตึงผิว หดตัวร้อยละ 4.47 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

- **การนำเข้า** ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ 2566 มูลค่าการนำเข้ารวม 1,436.42 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือหดตัวร้อยละ 11.61 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยกลุ่มเคมีภัณฑ์ขั้นพื้นฐานมีมูลค่าการนำเข้า 979.89 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือหดตัวร้อยละ 13.84 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่เคมีภัณฑ์ขั้นปลายมีมูลค่าการนำเข้า 456.54 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 6.43 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

แนวโน้มอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ เดือนมีนาคม 2566 คาดการณ์ว่าการผลิตมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่เริ่มกลับมาฟื้นตัว ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องมีการผลิตเพิ่มขึ้น ส่วนการส่งออกชะลอตัวจากความต้องการของคู่ค้าหลัก เช่น จีน อินเดีย และเวียดนาม เป็นต้น

7. อุตสาหกรรมปิโตรเคมี

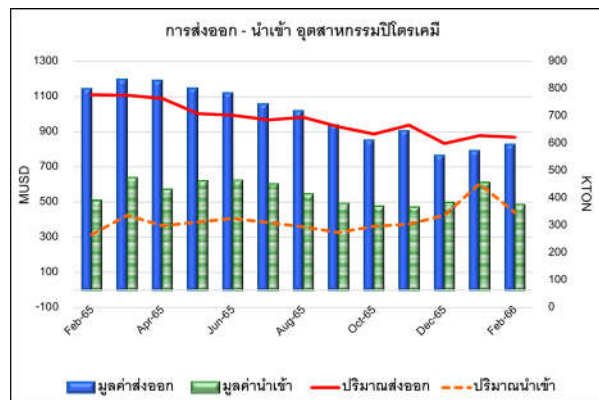


ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ดัชนีผลผลิต การผลิตอุตสาหกรรมปิโตรเคมี เดือนกุมภาพันธ์ ปี 2566 อยู่ที่ระดับ 92.34 หรือหดตัวร้อยละ 14.09 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.46 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน โดยเป็นปิโตรเคมีขั้นพื้นฐาน ได้แก่ Propylene และ Toluene หดตัวร้อยละ 22.66 และ 34.19 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และปิโตรเคมีขั้นปลาย ได้แก่ PP resin หดตัวร้อยละ 21.05 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากการหยุดซ่อมบำรุงโรงแยกก๊าซ และการชะลอตัวของการผลิตตามความต้องการที่ชะลอตัวลง

ดัชนีการส่งสินค้า อยู่ที่ระดับ 86.52 หดตัวร้อยละ 22.06 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.70 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน โดยเป็นปิโตรเคมีขั้นพื้นฐาน ได้แก่ Propylene หดตัวร้อยละ 37.46 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และปิโตรเคมีขั้นปลาย ได้แก่ PE resin และ PP resin หดตัวร้อยละ 22.48 และ 25.71 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

การส่งออก เดือนกุมภาพันธ์ ปี 2566 มีมูลค่า 831.65 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือหดตัวร้อยละ 27.39 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.74 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน ซึ่งเป็นการหดตัวในกลุ่มปิโตรเคมีขั้นปลาย เช่น PP resin เป็นต้น และหดตัวในกลุ่มปิโตรเคมีขั้นพื้นฐาน เช่น Propylene เป็นต้น เนื่องจากสถานการณ์ตลาดมีลักษณะการเก็งกำไรและรอให้ราคาปรับลดลง ประกอบกับความต้องการในการผลิตอุตสาหกรรมปลายน้ำลดลง รวมถึงการที่สหรัฐอเมริกาได้มุ่งส่งออกมายังตลาดเอเชียที่เป็นตลาดของไทยทดแทนการชะลอตัวของความต้องการจากสหภาพยุโรป

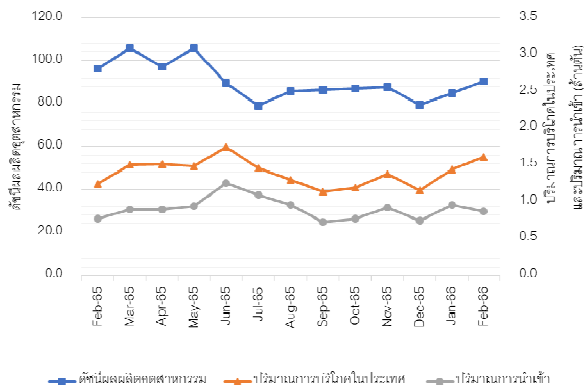


ที่มา : สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

การนำเข้า เดือนกุมภาพันธ์ ปี 2566 มีมูลค่า 489.09 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือลดลงร้อยละ 10.63 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และลดลงร้อยละ 20.13 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน ซึ่งหดตัวในกลุ่มปิโตรเคมีขั้นพื้นฐาน เช่น Toluene และหดตัวในกลุ่มปิโตรเคมีขั้นปลาย เช่น PE resin เป็นต้น

คาดการณ์แนวโน้ม เดือนมีนาคม ปี 2566 คาดว่า ภาพรวมของอุตสาหกรรมจะชะลอตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการปิดซ่อมบำรุงของโรงงานผลิตปิโตรเคมีขึ้นต้น จากความต้องการใช้พลาสติกที่ลดลง ทั้งจากการชะลอการส่งออก โดยเฉพาะปิโตรเคมีขั้นพื้นฐาน เช่น Ethylene และ Propylene จากระดับราคาที่ปรับขยายตัวตามราคาน้ำมันดิบที่เป็นผลกระทบจากการหยุดการผลิตในหลายประเทศ จากความขัดแย้งยูเครน-รัสเซียที่ยืดเยื้อ

8. อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและสถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม ในเดือนกุมภาพันธ์ 2566

มีค่า 90.5 หดตัวร้อยละ 6.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการชะลอตัวของอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เช่น อุตสาหกรรมก่อสร้าง อุตสาหกรรมการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า และอุตสาหกรรมผลิตบรรจุภัณฑ์กระป๋อง เมื่อพิจารณาตามผลิตภัณฑ์หลัก พบว่า ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมหดตัวทั้งในกลุ่มเหล็กทรงยาวและเหล็กทรงแบน โดยผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเหล็กทรงยาว ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมมีค่า 84.1 หดตัวร้อยละ 13.0 ผลิตภัณฑ์ที่การผลิตหดตัวมากที่สุด คือ เหล็กเส้นกลม หดตัวร้อยละ 50.0 รองลงมา คือ เหล็กโครงสร้างรูปพรรณชนิดรีดร้อน เหล็กกลด และกลด เหล็ก หดตัวร้อยละ 30.9 18.4 และ 16.1 ตามลำดับ สำหรับผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเหล็กทรงแบน ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมมีค่า 91.3 หดตัวร้อยละ 8.1 ผลิตภัณฑ์ที่การผลิตหดตัวมากที่สุด คือ เหล็กแผ่นเคลือบตีบุก หดตัวร้อยละ 36.2 รองลงมา คือ เหล็กแผ่นรีดเย็น เหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม และเหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี หดตัวร้อยละ 18.8 18.8 และ 4.9 ตามลำดับ

การบริโภคในประเทศ ในเดือนกุมภาพันธ์ 2566

มีปริมาณการบริโภค 1.4 ล้านตัน ขยายตัวร้อยละ 10.7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการบริโภคเหล็กทรงยาวมีปริมาณ 0.6 ล้านตัน ขยายตัวร้อยละ 18.9 จากการบริโภคเหล็กโครงสร้างรูปพรรณ ส่วนการบริโภคเหล็กทรงแบน มีปริมาณ 0.8 ล้านตัน ขยายตัวร้อยละ 5.9

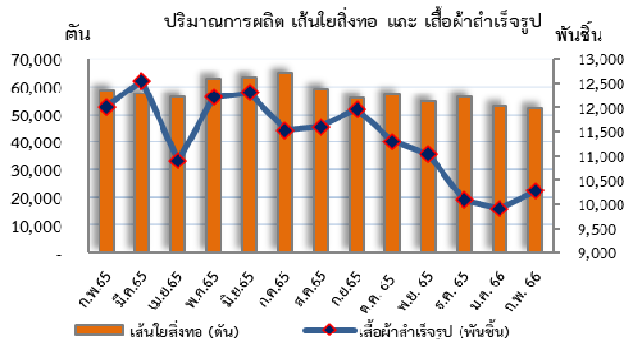
จากการบริโภคเหล็กเคลือบชนิดอื่น ๆ เหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี และเหล็กแผ่นรีดร้อน (Plate/Coil/Sheets)



การนำเข้า ในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 มีปริมาณการนำเข้า 0.9 ล้านตัน ขยายตัวร้อยละ 12.2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งปริมาณการนำเข้าขยายตัวทั้งในกลุ่มเหล็กทรงยาวและเหล็กทรงแบน โดยผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเหล็กทรงยาว มีปริมาณการนำเข้า 0.2 ล้านตัน ขยายตัวร้อยละ 15.0 เหล็กทรงยาวที่มีการขยายตัว เช่น เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ ชนิด Carbon Steel (ประเทศหลักที่ไทยนำเข้าเพิ่มขึ้น คือ เยอรมนี โอมาน และตุรกี) ท่อเหล็กไร้ตะเข็บ (ประเทศหลักที่ไทยนำเข้า คือ สาธารณรัฐเช็ก ออสเตรีย และสหรัฐอเมริกา) สำหรับกลุ่มเหล็กทรงแบน มีปริมาณการนำเข้า 0.6 ล้านตัน ขยายตัวร้อยละ 11.2 เหล็กทรงแบนที่มีการขยายตัว เช่น เหล็กแผ่นบางรีดร้อน ชนิด Carbon Steel (ประเทศหลักที่ไทยนำเข้าเพิ่มขึ้น คือ จีน และเกาหลีใต้) ท่อเชื่อมตะเข็บ (ประเทศหลักที่ไทยนำเข้าเพิ่มขึ้น คือ สิงคโปร์ จีน และเดนมาร์ก)

“แนวโน้มอุตสาหกรรมเหล็กในเดือนมีนาคม 2566 คาดการณ์ว่า การผลิตจะหดตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากภาวะเงินเฟ้อ และราคาพลังงานที่มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น ทำให้ผู้บริโภชะลอการสั่งซื้อเพื่อดูทิศทางราคา อย่างไรก็ตาม ภาคการก่อสร้างน่าจะได้รับอานิสงส์จากการเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยว ทั้งนี้ มีประเด็นสำคัญที่ควรติดตาม อาทิ สถานการณ์เศรษฐกิจและการค้าโลก ราคาเหล็กต่างประเทศ และการดำเนินนโยบายอุตสาหกรรมเหล็กของจีน ซึ่งเป็นผู้ผลิต ผู้บริโภค และผู้ส่งออกเหล็กรายใหญ่ของโลก รวมถึงการยุติมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดและอุดหนุน (AD) ของสินค้าเหล็กแผ่นรีดร้อนจากประเทศบราซิล อิหร่าน และตุรกี และเหล็กแผ่นรีดเย็นเคลือบโลหะเจือของอลูมิเนียม (GL) จากเวียดนาม เนื่องจากอาจส่งผลต่อปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์เหล็กในประเทศไทย”

9. อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

การผลิต

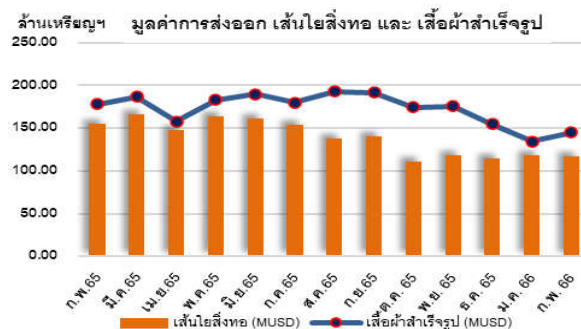
➕ เส้นใยสิ่งทอ ผ้าฝ้าย เสื้อผ้าสำเร็จรูป หดตัวร้อยละ 11.36 23.02 และ 14.02 (YoY) ตามลำดับ แต่เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนก่อน (MoM) พบว่าผ้าฝ้ายและเสื้อผ้าสำเร็จรูป ขยายตัวร้อยละ 3.19 และ 3.15 โดยได้รับอานิสงค์เชิงบวกจากบรรยากาศการหาเสียงและการเตรียมตัวเลือกตั้งที่จะมีขึ้นในเดือนพฤษภาคม 2566 ซึ่งมีความต้องการใช้วัตถุดิบจากอุตสาหกรรมสิ่งทอในการผลิตสิ่งพิมพ์ เช่น ป้ายผ้าโฆษณา และการผลิตเสื้อผ้าเพื่อใช้ในการหาเสียงเลือกตั้ง อีกทั้งยังได้รับอานิสงค์จากกระแสชุดนักเรียนไทยที่ได้รับความนิยมจากกลุ่มวัยรุ่นจีน และกระแสกางเกงขาสั้นที่ได้รับความนิยมทั้งจากคนไทยและนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติซึ่งกำลังเป็นหนึ่งในฮอตพาวเวอร์ของไทยในขณะนี้

การจำหน่ายในประเทศ

➖ เส้นใยสิ่งทอ ผ้าฝ้ายหดตัวร้อยละ 8.48 และ 26.42 (YoY)
 ➕ เสื้อผ้าสำเร็จรูป มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 9 ขยายตัวร้อยละ 18.54 (YoY) ในกลุ่มเสื้อผ้าทอ โดยได้รับอานิสงค์จากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ ได้แก่ โครงการช้อปดีมีคืน การเปิดรับนักท่องเที่ยว และกระแสกางเกงขาสั้นที่กำลังได้รับความนิยมส่งผลให้การจำหน่ายในประเทศเพิ่มมากขึ้น

การนำเข้า

➖ ด้ายและเส้นใย หดตัวร้อยละ 11.79 (YoY) ในตลาดสำคัญ ได้แก่ จีน เวียดนาม และสหรัฐอเมริกา ผ้าฝ้าย หดตัวร้อยละ 22.99 ในตลาดสำคัญ ได้แก่ จีน เวียดนาม และได้หวัน
 ➕ เสื้อผ้าสำเร็จรูป ขยายตัวร้อยละ 27.30 (YoY) ในตลาดสำคัญ ได้แก่ จีน อิตาลี และเวียดนาม เพื่อรองรับการใช้จ่ายใช้สอยของประชาชนจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจภายในประเทศ



ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

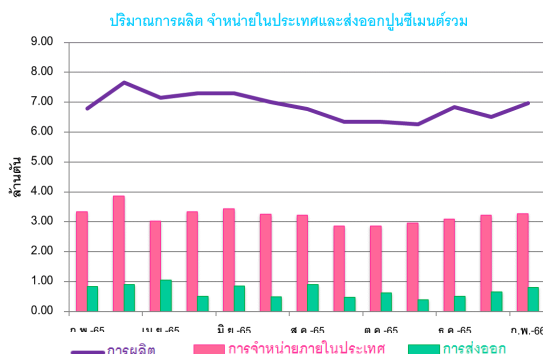
การส่งออก

➕ เส้นใยสิ่งทอ หดตัวร้อยละ 24.39 (YoY) จากตลาดสำคัญ ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน อินโดนีเซีย ผ้าฝ้าย หดตัวร้อยละ 18.82 (YoY) จากตลาดสำคัญ ได้แก่ เวียดนาม กัมพูชา บังกลาเทศ และเสื้อผ้าสำเร็จรูป หดตัวร้อยละ 18.69 (YoY) จากคำสั่งซื้อที่ลดลงของประเทศคู่ค้าสำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เบลเยียม และสถานการณ์เศรษฐกิจโลกที่ยังคงชะลอตัว ทั้งนี้ หากเปรียบเทียบกับเดือนก่อน (MoM) พบว่าผ้าฝ้ายและเสื้อผ้าสำเร็จรูป ขยายตัวร้อยละ 5.50 และ 7.64 จากกระแสแฟชั่นชุดนักเรียนไทยและกางเกงขาสั้นที่กำลังได้รับความนิยมทั้งจากชาวไทยและชาวต่างชาติ

คาดการณ์ภาวะอุตสาหกรรมเดือนมีนาคม 2566

คาดว่าภาวะการผลิตอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ขยายตัวเล็กน้อยจากเศรษฐกิจภายในประเทศที่ฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามยังต้องติดตามปัญหาเงินเฟ้อในหลายประเทศทั่วโลก การขึ้นอัตราดอกเบี้ย สถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ยังคงยืดเยื้อ ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนซึ่งกระทบต่อภาคการส่งออก การขาดแคลนพลังงานในทวีปยุโรป อาจเป็นปัจจัยกดดันที่ทำให้เศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าชะลอตัว

10. อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์



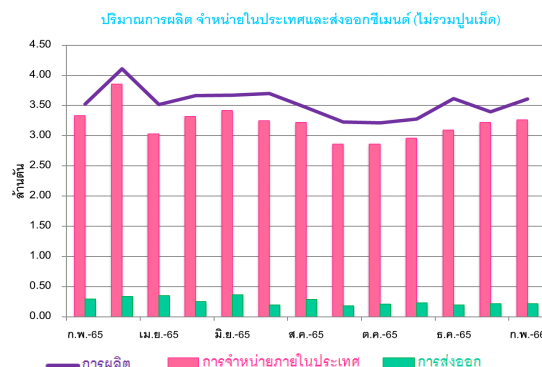
ที่มา: 1. ปริมาณการผลิตและจำหน่ายภายในประเทศ : กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
2. ปริมาณการส่งออก : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

+ การผลิตปูนซีเมนต์รวม ในเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2566 มีจำนวน 6.97 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 2.64 (%YoY)

- การจำหน่ายปูนซีเมนต์รวมในประเทศ ในเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2566 มีปริมาณการจำหน่าย 3.27 ล้านตัน เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 1.96 (%YoY)

- การส่งออกปูนซีเมนต์รวม ในเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2566 มีจำนวน 0.80 ล้านตัน ลดลงเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 4.32 (%YoY) โดยเป็นการปรับลดคำสั่งซื้อจากตลาดส่งออกหลักหลายตลาด ได้แก่ ฟิลิปปินส์ เวียดนาม เมียนมา กัมพูชา และบังกลาเทศ ร้อยละ 100 48.89 36.19 28.33 และ 22.02

คาดการณ์แนวโน้มของอุตสาหกรรมการผลิตปูนซีเมนต์ ในภาพรวมเดือนมีนาคม 2566 คาดว่าจะสามารถขยายตัวได้เล็กน้อยแม้จะได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจโลกชะลอตัว โดยได้รับแรงสนับสนุนจากปัจจัยการก่อสร้างโครงการสาธารณูปโภคขนาดใหญ่ของภาครัฐ รวมถึงเพื่อรองรับการส่งออกไปยังตลาดอื่นนอกเหนือตลาดส่งออกหลักเพิ่มเติม



ที่มา: 1. ปริมาณการผลิตและจำหน่ายภายในประเทศ : กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
2. ปริมาณการส่งออก : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

+ การผลิตซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) ในเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2566 มีจำนวน 3.61 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 2.35 (%YoY)

- การจำหน่ายซีเมนต์ในประเทศ (ไม่รวมปูนเม็ด) ในเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2566 มีปริมาณการจำหน่าย 3.27 ล้านตัน เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 1.96 (%YoY) โดยเป็นการลดในอัตราที่น้อยลงเนื่องจากภาวะตลาดเริ่มปรับตัวดีขึ้นหลังมีการผ่อนคลายจากมาตรการควบคุมโควิด-19 เกิดการลงทุนในโครงการใหม่ในส่วนของบริษัทแนวราบราคาระดับกลาง และในกลุ่มของคอนโดมิเนียมจากชาวต่างชาติที่เริ่มกลับเข้ามาสนใจซื้อขายเพิ่มขึ้น

- การส่งออกซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) ในเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2566 มีจำนวน 0.21 ล้านตัน เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนลดลง ร้อยละ 27.72 (%YoY) จากการปรับลดคำสั่งซื้อในตลาดส่งออกหลัก ได้แก่ ฟิลิปปินส์ เวียดนาม เมียนมา และกัมพูชา ร้อยละ 100 48.89 37.70 และ 28.73

คาดการณ์แนวโน้มของอุตสาหกรรมการผลิตปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) ในเดือนมีนาคม ปี 2566 คาดว่าจะขยายตัวได้เล็กน้อย โดยนอกจากจะขยายตัวจากการก่อสร้างโครงการสาธารณูปโภคขนาดใหญ่ของภาครัฐแล้ว ยังขยายตัวจากภาคอสังหาริมทรัพย์ที่เริ่มฟื้นตัวขึ้น