

สถานการณ์การผลิตภาคอุตสาหกรรม

Indicators	2563	2564	2564												2565
	Year	Year	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.
MPI	-9.5	5.9	-2.4	-1.2	5.8	18.2	26.0	18.6	3.7	-4.9	0.4	2.7	4.6	6.7	2.0

ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมเดือนมกราคม 2565 เมื่อพิจารณาจากดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) ขยายตัวร้อยละ 2.0 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากความต้องการซื้อในประเทศและต่างประเทศที่ทยอยฟื้นตัวในหลายสินค้า หลังจากภาครัฐผ่อนคลายมาตรการล็อกดาวน์ ทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจทยอยฟื้นตัว

เมื่อพิจารณาข้อมูล MPI ย้อนหลัง 3 เดือน เทียบกับปีก่อน (%YoY) เดือนตุลาคม 2564 การผลิตขยายตัวร้อยละ 2.7 เดือนพฤศจิกายน ขยายตัวร้อยละ 4.6 และเดือนธันวาคม ขยายตัวร้อยละ 6.7

Indicators	2564													2565
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	
MPI	6.8	-3.0	10.3	-16.6	9.7	-2.0	-8.3	-3.6	9.3	2.9	3.3	1.5	2.1	

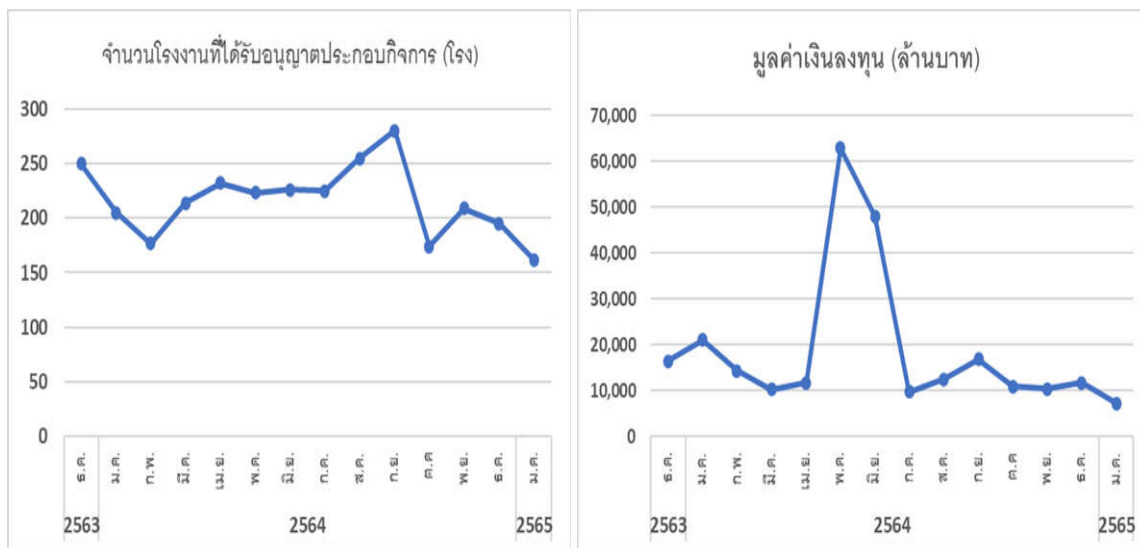
สำหรับ 3 เดือนที่ผ่านมา เดือนตุลาคม เดือนพฤศจิกายน และเดือนธันวาคม 2564 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม หรือ MPI (%MoM) มีอัตราการเปลี่ยนแปลงข05ดังนี้ กล่าวคือ ในเดือนตุลาคม ขยายตัวร้อยละ 2.9 เดือนพฤศจิกายนขยายตัวร้อยละ 3.3 และเดือนธันวาคม ขยายตัวร้อยละ 1.5

อุตสาหกรรมสำคัญที่ส่งผลให้ MPI เดือนมกราคม 2565 ขยายตัวเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน คือ

- การกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม ขยายตัวร้อยละ 9.21 จากการผ่อนคลายมาตรการควบคุมการแพร่ระบาด การเร่งฉีดวัคซีนให้ครอบคลุม และการเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยว ทำให้มีการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจต่าง ๆ ได้มากขึ้น
- ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ขยายตัวร้อยละ 16.76 เพิ่มขึ้นต่อเนื่องตามความต้องการสินค้าในตลาดโลกที่เติบโตสูง
- รถยนต์ ขยายตัวร้อยละ 5.10 จากสภาพเศรษฐกิจในประเทศมีทิศทางฟื้นตัวต่อเนื่อง จากการเปิดประเทศและการผ่อนคลายมาตรการควบคุมการแพร่ระบาด หลังการเร่งฉีดวัคซีนในทุกจังหวัด
- ผลิตภัณฑ์ยางอื่น ๆ ที่มีใช้ยางล้อ ขยายตัวร้อยละ 9.35 จากการผลิตยางแท่งที่มีการส่งออกเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะลูกค้าหลักจากจีน อเมริกา และญี่ปุ่น ที่มีคำสั่งซื้อต่อเนื่อง
- เบียร์ ขยายตัวร้อยละ 24.74 จากการผ่อนคลายมาตรการควบคุมการแพร่ระบาด และการเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยว ทำให้การจำหน่ายในประเทศเพิ่มขึ้น

เครื่องใช้ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมอื่นๆ
เดือนมกราคม 2565

■ สถานภาพการประกอบกิจการอุตสาหกรรม



ที่มา : กรมโรงงานอุตสาหกรรม

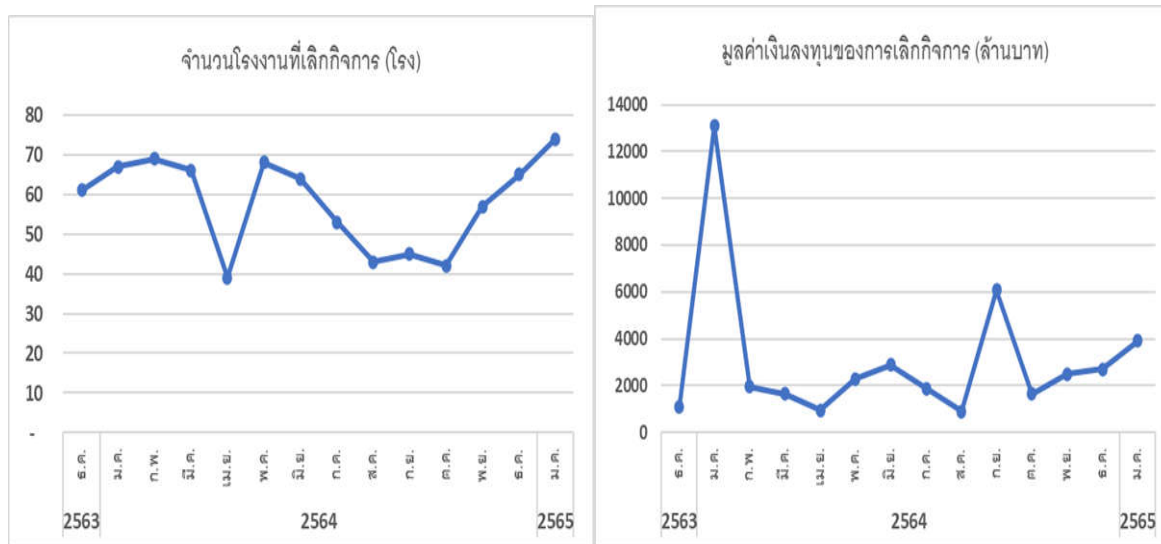
ที่มา : กรมโรงงานอุตสาหกรรม

- ➖ โรงงานที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการในเดือนมกราคม 2565 มีจำนวนทั้งสิ้น 162 โรงงาน ลดลงจากเดือนธันวาคม 2564 ร้อยละ 16.92 (%MoM) และลดลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 20.98 (%YoY)
- ➖ มูลค่าเงินลงทุนรวมจากโรงงานที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการในเดือนมกราคม 2565 มีมูลค่ารวม 7,191 ล้านบาท ลดลงจากเดือนธันวาคม 2564 ร้อยละ 38.51 (%MoM) และลดลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 65.79 (%YoY)

“อุตสาหกรรมที่มีจำนวนโรงงานเริ่มประกอบกิจการมากที่สุด ในเดือนมกราคม 2565 คือ อุตสาหกรรมการทำผลิตภัณฑ์คอนกรีต ผลิตภัณฑ์คอนกรีตผสมผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำนวน 16 โรงงาน รองลงมาคือ อุตสาหกรรมการชุบหรือลอกกรด ทราาย หรือดิน จำนวน 15 โรงงาน”

“อุตสาหกรรมที่มีมูลค่าการลงทุนสูงสุดในเดือนมกราคม 2565 คือ อุตสาหกรรมการซ่อมแซมยานพาหนะที่ขับเคลื่อนด้วยเครื่องยนต์ จำนวนเงินทุน 1,222 ล้านบาท รองลงมาคือ อุตสาหกรรมการชุบหรือลอกกรด ทราาย หรือดิน จำนวนเงินทุน 660 ล้านบาท

■ สถานภาพการประกอบกิจการอุตสาหกรรม (ต่อ)



ที่มา : กรมโรงงานอุตสาหกรรม

ที่มา : กรมโรงงานอุตสาหกรรม

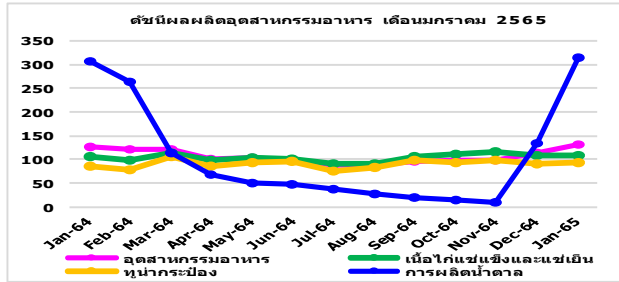
- ➖ จำนวนโรงงานที่ปิดดำเนินการในเดือนมกราคม 2565 มีจำนวนทั้งสิ้น 74 ราย เพิ่มขึ้นจากเดือนธันวาคม 2564 ร้อยละ 13.85 (%MoM) และเพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 10.45 (%YoY)
- ➕ เงินทุนของการเล็กกิจการในเดือนมกราคม 2565 มีมูลค่ารวม 3,915 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากเดือนธันวาคม 2564 ร้อยละ 45.16 (%MoM) แต่ลดลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 70.11 (%YoY)

“อุตสาหกรรมที่มีจำนวนโรงงานที่มีการเลิกประกอบกิจการมากที่สุด ในเดือนมกราคม 2565 คือ อุตสาหกรรมการชุดหรือลอก กรวด ทราช หรือดิน จำนวน 12 โรงงาน รองลงมาคือ อุตสาหกรรมการดูดทราย จำนวน 6 โรงงาน

“อุตสาหกรรมที่มีการเลิกประกอบกิจการโดยมีเงินลงทุนสูงสุด ในเดือนมกราคม 2565 คือ อุตสาหกรรมการผลิตเครื่องมือหรือเครื่องใช้เกี่ยวกับนัยน์ตาหรือการวัดสายตา เลนส์ มูลค่าเงินลงทุน 828 ล้านบาท รองลงมาคือ อุตสาหกรรมการอบใบยาสูบให้แห้ง หรือการรูดก้านใบยาสูบ มูลค่าเงินลงทุน 709 ล้านบาท”

ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายสาขา เดือนมกราคม 2565

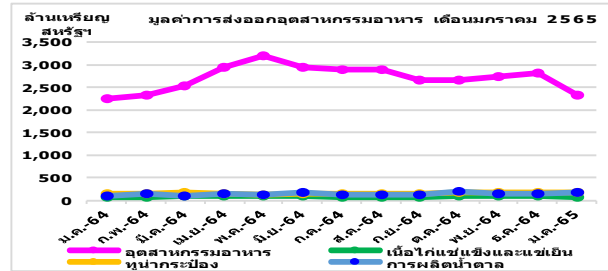
1. อุตสาหกรรมอาหาร



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม



การผลิต เดือนมกราคม 2565 ขยายตัว (%YoY) ร้อยละ 3.5 เนื่องจากความต้องการสินค้าบางรายการอย่างต่อเนื่อง โดยกลุ่มสินค้าอาหารที่มีดัชนีผลผลิตขยายตัว มีดังนี้ 1) น้ำมันปาล์ม ขยายตัวร้อยละ 24.4 จากสินค้าสำคัญคือ น้ำมันปาล์มดิบ เนื่องจากความต้องการใช้น้ำมันปาล์มดิบในประเทศเพิ่มมากขึ้นตามการทยอยฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ประกอบกับอินโดนีเซียและมาเลเซียซึ่งเป็นผู้ผลิตรายใหญ่อีกคงขาดแคลนแรงงานในภาคการผลิตจากสถานการณ์โควิด-19 ส่งผลให้ปริมาณผลผลิตปาล์มที่ออกสู่ตลาดโลกลดลง ทำให้ประเทศไทยมีคำสั่งซื้อและส่งออกน้ำมันปาล์มดิบได้มากขึ้น 2) ประมง ขยายตัวร้อยละ 10.1 จากเนื้อปลาบด กุ้งแช่แข็ง และปลาแช่แข็ง เนื่องจากการเปิดรับนักท่องเที่ยวรวมถึงมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยว และอานิสงส์จากเนื้อหมูมีราคาสูง ส่งผลให้ความต้องการบริโภคสินค้าสัตว์น้ำมีเพิ่มมากขึ้น ประกอบกับปัญหาขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์และคิวเรือคลี่คลายกว่าปีที่ผ่านมา 3) มันสำปะหลัง ขยายตัวร้อยละ 9.3 จากสินค้าสำคัญคือ แป้งมันสำปะหลัง เนื่องจากความต้องการบริโภคของตลาดในและต่างประเทศ โดยเฉพาะจีนซึ่งเป็นตลาดส่งออกหลักมีความต้องการนำเข้าแป้งมันสำปะหลังอย่างต่อเนื่อง เพื่อใช้เป็นสินค้าทดแทนแป้งข้าวโพดในช่วงที่มีราคาสูง 4) ปศุสัตว์ ขยายตัวร้อยละ 7.5 จากสินค้าไส้กรอก เบคอน เนื่องจากมีการผ่อนคลายมาตรการต่าง ๆ ทำให้สินค้าดังกล่าวเป็นที่ต้องการของตลาดในประเทศ และเนื้อไก่สุกปรุงรส เนื่องจากความต้องการบริโภคของตลาดในและต่างประเทศ ประกอบกับในช่วงเดียวกันของปีก่อน ตลาดส่งออกหลักได้ใช้มาตรการล็อกดาวน์เพื่อควบคุมการระบาดของโควิด-19 ส่งผลให้ร้านอาหารต้องปิดให้บริการ 5) ผักผลไม้แปรรูป ขยายตัวร้อยละ 1.0 จากสินค้าสำคัญคือ ผลไม้กระป๋องอื่น ๆ เนื่องจากความต้องการบริโภคในตลาดต่างประเทศ โดยตลาดส่งออกที่สำคัญคือ จีน ญี่ปุ่น อเมริกา และ 6) น้ำตาล ขยายตัวร้อยละ 0.1 จากสินค้าสำคัญคือ น้ำตาลทรายดิบ เนื่องจากปีนี้ผลผลิตอ้อยมีปริมาณมากกว่าปีการผลิตที่ผ่านมา



ที่มา : กระทรวงพาณิชย์*



การจำหน่ายในประเทศ ปริมาณการผลิตเพื่อจำหน่ายสินค้าอาหารในประเทศเดือนมกราคม 2565 หดตัวเล็กน้อย (%YoY) ร้อยละ 2.3 โดยกลุ่มสินค้าอาหารที่หดตัว เช่น 1) น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ หดตัวร้อยละ 54.6 2) ผลไม้กระป๋องอื่น ๆ หดร้อยละ 22.9 3) สับประตกระป๋อง หดร้อยละ 14.8 4) น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ หดตัวร้อยละ 13.5 5) น้ำตาลทรายดิบ หดตัวร้อยละ 11.0



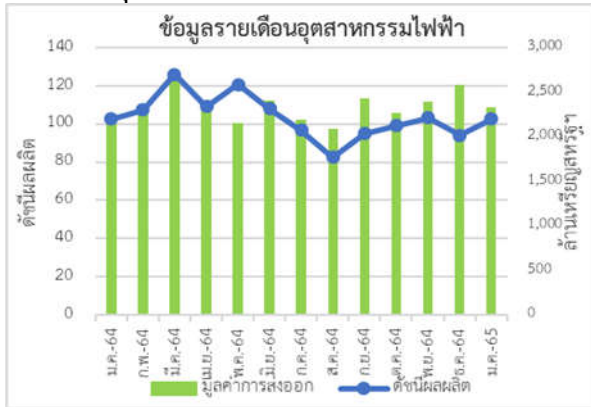
ตลาดส่งออก* ภาพรวมการส่งออกสินค้าอาหารเดือนมกราคม 2565 มีมูลค่า 2,335.61 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 3.6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากสินค้าดังนี้ 1) ข้าวและธัญพืช จากสินค้าสำคัญ ได้แก่ ข้าว เนื่องจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก ส่งผลให้ผู้นำเข้าในแถบแอฟริกา เอเชีย และตะวันออกกลาง มีความต้องการบริโภคข้าวและกำลังซื้อมากขึ้น และผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง เนื่องจากจีนซึ่งเป็นตลาดหลักได้นำเข้ามาในเส้นเพื่อใช้ในการผลิตเอทานอล และแป้งมันสำปะหลังเพื่อใช้ในอุตสาหกรรมอาหาร 2) ปศุสัตว์ จากสินค้าสำคัญคือ ไก่แปรรูป โดยตลาดส่งออกสำคัญคือ ญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร และเนเธอร์แลนด์ และ 3) อาหารทะเล จากสินค้าสำคัญคือ อาหารทะเลแช่เย็นและแช่แข็ง โดยตลาดส่งออกสำคัญคือ ญี่ปุ่น จีน และอเมริกา

* หมายเหตุ ตัวเลขประมาณการ เนื่องจากกระทรวงพาณิชย์อยู่ในระหว่างการปรับปรุงระบบรายงานตัวเลขที่ถูกต้องจากฉบับ 2017 เป็นฉบับ 2022

คาดการณ์แนวโน้ม คาดว่าดัชนีผลผลิตของอุตสาหกรรมอาหารเดือนกุมภาพันธ์ 2565 ในภาพรวมจะใกล้เคียงกับดัชนีผลผลิตในช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการระบาดของโอมิครอน ส่งผลให้ผู้บริโภคชะลอการใช้จ่าย ประกอบกับการผลิตในช่วงเดือน ก.พ. 65 ยังคงได้รับผลกระทบจากการปรับตัวเพิ่มราคาของวัตถุดิบในการผลิตสินค้าอาหาร ค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน ซึ่งมีต่อต้นทุนภาคอุตสาหกรรม สำหรับมูลค่าการส่งออกมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องตามทิศทางเศรษฐกิจโลก

2. อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

■ อุตสาหกรรมไฟฟ้า



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และกระทรวงพาณิชย์

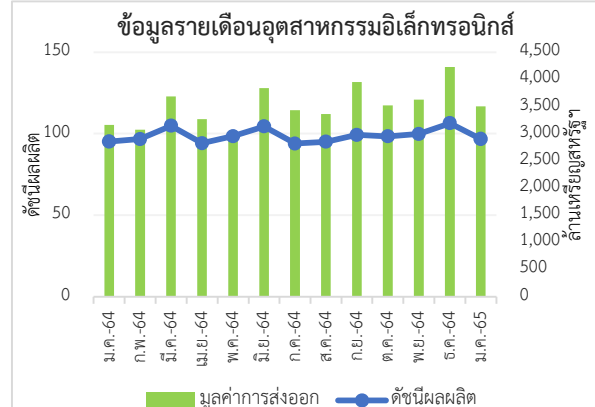
⊖ การผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า การผลิตสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้ามีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ระดับ 102.6 ปรับตัวลดลงร้อยละ 0.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าที่ปรับตัวลดลง ได้แก่ สายไฟฟ้า เครื่องซักผ้า สายเคเบิล เครื่องปรับอากาศ หม้อหุงข้าว และตู้เย็น โดยลดลงร้อยละ 26.6, 17.1, 9.1, 3.8, 2.2 และ 0.3 ตามลำดับ เนื่องจากความต้องการสินค้าในประเทศและคำสั่งซื้อจากต่างประเทศลดลง ในขณะที่สินค้าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ กระจกน้ำร้อน พัดลมตามบ้าน มอเตอร์ไฟฟ้า หม้อแปลงไฟฟ้า คอมเพรสเซอร์ และเตาอบไมโครเวฟ โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 36.3, 25.4, 22.6, 21.4, 12.2 และ 1.3 ตามลำดับ เนื่องจากมีการจำหน่ายในประเทศและคำสั่งซื้อจากต่างประเทศเพิ่มขึ้น

⊕ การส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้า* คาดการณ์ว่ามีมูลค่า 2,329.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.9 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เช่น หม้อหุงข้าวมีมูลค่า 51.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 65.5 คอมเพรสเซอร์มีมูลค่า 84.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.6 มอเตอร์ไฟฟ้ามีมูลค่า 70.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.7 พัดลมมีมูลค่า 8.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.5 และตู้เย็นมีมูลค่า 162.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.3 ซึ่งขยายตัวในตลาด สหรัฐอเมริกา เอเชีย และยุโรป

* หมายเหตุ ตัวเลขประมาณการ เนื่องจากกระทรวงพาณิชย์อยู่ในระหว่างการปรับปรุงระบบรายงานตัวเลขพิกัดศุลกากร จากฉบับ 2017 เป็นฉบับ 2022

“คาดการณ์การผลิตเดือนกุมภาพันธ์ 2565 อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า คาดว่าจะปรับตัวเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 3.0-5.0 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าเริ่มฟื้นตัวจากสถานการณ์โควิด-19”

■ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และกระทรวงพาณิชย์

⊕ การผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ สินค้าอิเล็กทรอนิกส์มีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ระดับ 96.7 ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.7 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ PWB, IC, PCBA และ Semiconductor devices Transistors โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.7, 17.4, 7.8 และ 4.3 ตามลำดับ เนื่องจากความต้องการสินค้าของตลาดในประเทศและต่างประเทศเพิ่มขึ้น ในขณะที่สินค้าที่ปรับตัวลดลง ได้แก่ HDD และ Printer โดยลดลงร้อยละ 20.2 และ 2.0 ตามลำดับ เนื่องจากมีการจำหน่ายในประเทศลดลง

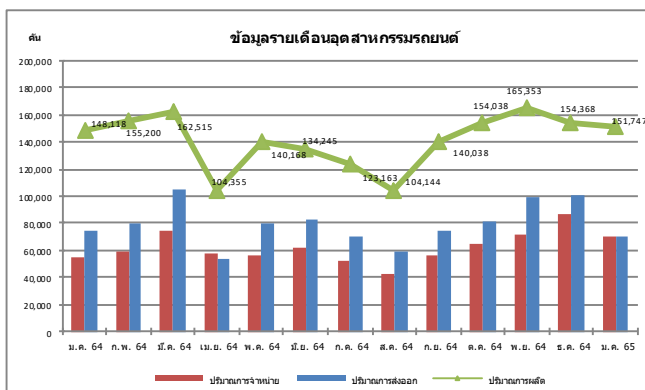
⊕ การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์* คาดการณ์ว่ามีมูลค่า 3,503.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.9 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เช่น อุปกรณ์กังตวน้ำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด มีมูลค่า 183.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.6 วงจรรวมมีมูลค่า 686.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.3 และวงจรมีมูลค่า 134.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.9 ซึ่งขยายตัวในตลาดจีน เอเชีย สหรัฐอเมริกา และ ยุโรป

* หมายเหตุ ตัวเลขประมาณการ เนื่องจากกระทรวงพาณิชย์อยู่ในระหว่างการปรับปรุงระบบรายงานตัวเลขพิกัดศุลกากร จากฉบับ 2017 เป็นฉบับ 2022

“คาดการณ์การผลิตเดือนกุมภาพันธ์ 2565 อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ คาดว่าจะยังคงปรับตัวเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 7.0-8.0 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากมีความต้องการใช้ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ในการผลิตอุปกรณ์ IoT และสินค้าสมัยใหม่เพิ่มขึ้นทั้งในและต่างประเทศ”

3. อุตสาหกรรมยานยนต์

■ อุตสาหกรรมการผลิตรถยนต์



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมจากกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สมาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

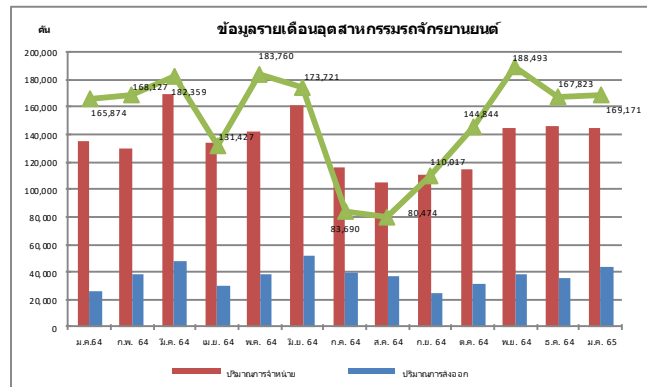
+ การผลิตรถยนต์ ในเดือนมกราคม ปี 2565 มีจำนวน 151,747 คัน ลดลงจากเดือนธันวาคม ปี 2564 ร้อยละ 1.70 (%MoM) แต่เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 2.45 (%YoY) จากการปรับเพิ่มขึ้นของรถยนต์กระบะ 1 ตัน และอนุพันธ์ และรถยนต์เพื่อการพาณิชย์

+ การจำหน่ายรถยนต์ในประเทศ ในเดือนมกราคม ปี 2565 มีจำนวน 69,455 คัน ลดลงจากเดือนธันวาคม ปี 2564 ร้อยละ 19.37 (%MoM) แต่เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 25.81 (%YoY) จากการปรับเพิ่มขึ้นของการจำหน่ายรถยนต์นั่ง รถยนต์กระบะ 1 ตัน รถยนต์เพื่อการพาณิชย์ รถยนต์ PPV และ SUV เนื่องจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลเพื่อเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 รวมทั้งมีการผ่อนคลามาตรการล็อกดาวน์ และมาตรการเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยวจากต่างชาติ

- การส่งออกรถยนต์ ในเดือนมกราคม ปี 2565 มีจำนวน 69,833 คัน ลดลงจากเดือนธันวาคม ปี 2564 ร้อยละ 31.07 (%MoM) และลดลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 5.80 (%YoY) เนื่องจากปัญหาการขาดแคลนชิ้นส่วนเซมิคอนดักเตอร์จากทั่วโลก โดยเป็นการลดลงในตลาดเอเชีย ตะวันออกกลาง แอฟริกา ยุโรป และอเมริกาเหนือ

“คาดการณ์แนวโน้มของอุตสาหกรรมการผลิตยานยนต์ ในเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2565 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2564 เนื่องจาก แนวโน้มการฟื้นตัวของตลาดในประเทศ อย่างไรก็ตาม ยังคงต้องติดตามผลกระทบจากสถานการณ์สงครามระหว่างรัสเซียกับยูเครนต่อราคาน้ำมัน และเศรษฐกิจโลก”

■ อุตสาหกรรมการผลิตรถจักรยานยนต์



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมจากกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สมาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

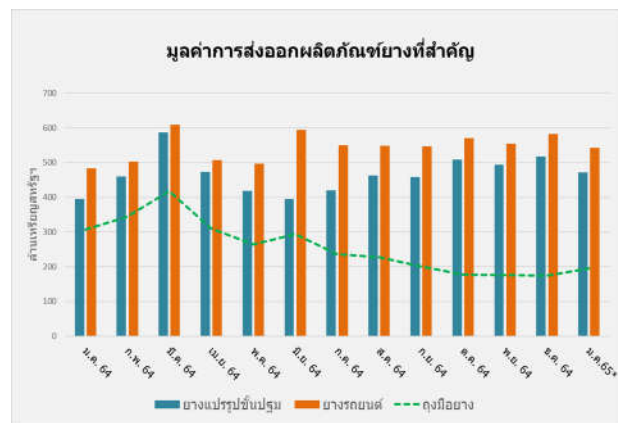
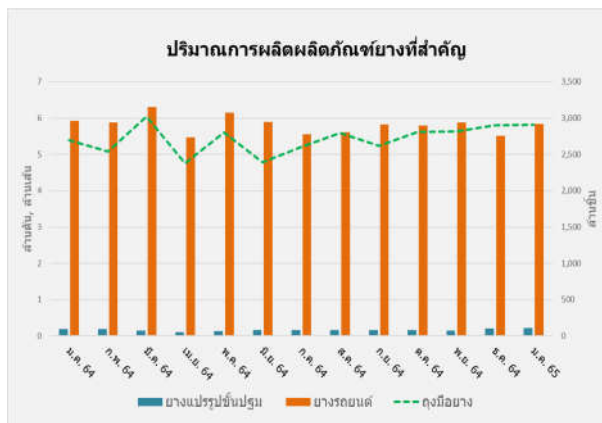
+ การผลิตรถจักรยานยนต์ ในเดือนมกราคม ปี 2565 มีจำนวน 169,171 คัน เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากเดือนธันวาคม ปี 2564 ร้อยละ 0.80 (%MoM) และเพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 1.99 (%YoY) จากการเพิ่มขึ้นของการผลิตรถจักรยานยนต์แบบเนกประสงค์

+ การจำหน่ายรถจักรยานยนต์ ในเดือนมกราคม ปี 2565 มียอดจำหน่ายจำนวน 145,095 คัน ลดลงเล็กน้อยจากเดือนธันวาคม ปี 2564 ร้อยละ 0.17 (%MoM) แต่เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 6.97 (%YoY) จากการเพิ่มขึ้นของยอดขายรถจักรยานยนต์ขนาด 51-110 ซีซี, 111-125 ซีซี, 126-250 ซีซี และมากกว่าหรือเท่ากับ 400 ซีซี

+ การส่งออกรถจักรยานยนต์ ในเดือนมกราคม ปี 2565 มีจำนวน 43,626 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนธันวาคม ปี 2564 ร้อยละ 20.92 (%MoM) และเพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 69.70 (%YoY)

“คาดการณ์แนวโน้มของอุตสาหกรรมการผลิตรถจักรยานยนต์ ในเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2565 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2564 เนื่องจาก แนวโน้มการฟื้นตัวของตลาดส่งออกและตลาดในประเทศ อย่างไรก็ตาม ยังคงต้องติดตามผลกระทบจากสถานการณ์สงครามระหว่างรัสเซียกับยูเครนต่อราคาน้ำมัน และเศรษฐกิจโลก”

4. อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยางพารา



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ที่มา: กระทรวงพาณิชย์*

การผลิต

+ ยางแปรรูปชิ้นปฐุม (ยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และ น้ำยางข้น) เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.27 ตามอุปสงค์ความต้องการของ ตลาดต่างประเทศที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

- ยางรถยนต์ ลดลงร้อยละ 1.35 จากความต้องการ ยางนอกรถบรรทุกและรถโดยสารในประเทศที่ลดลง

+ ถุงมือยาง เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.70 ตามการขยายตัวที่ดี ของตลาดในประเทศ

การจำหน่ายในประเทศ

- ยางแปรรูปชิ้นปฐุม (ยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และ น้ำยางข้น) ลดลงร้อยละ 2.31 ตามคำสั่งซื้อที่ปรับลดลง

- ยางรถยนต์ ลดลงร้อยละ 4.03 ตามการชะลอตัวของ ตลาด Replacement

+ ถุงมือยาง เพิ่มขึ้นร้อยละ 48.48 ตามความต้องการ ใช้ถุงมือยางเพื่อป้องกันโรคที่สูงขึ้น

การส่งออก*

+ ยางแปรรูปชิ้นปฐุม (ยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และ น้ำยางข้น) ประเมินการว่าจะมีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.51 จากการขยายตัวของการส่งออกยางแท่งไปตลาดจีน เกาหลีใต้ และสหรัฐอเมริกา และการขยายตัวของการส่งออก ยางแผ่น ไปตลาดจีน

+ ยางรถยนต์ ประเมินการว่าจะมีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.15 จากการขยายตัวที่ดีของตลาดสหรัฐอเมริกาและ เนเธอร์แลนด์

- ถุงมือยาง ประเมินการว่าจะมีมูลค่าลดลงร้อยละ 36.63 จากการชะลอตัวของตลาดสหรัฐอเมริกาเป็นหลัก

คาดการณ์ภาวะอุตสาหกรรมเดือนกุมภาพันธ์ 2565

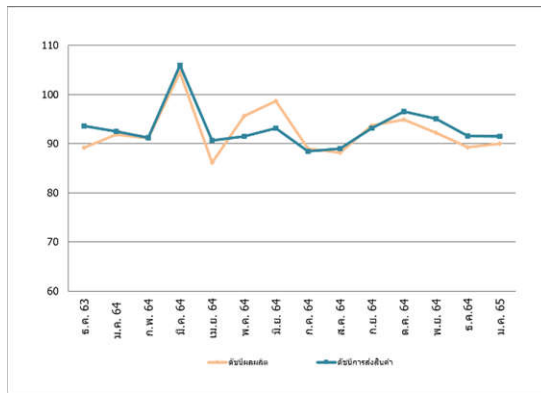
การผลิตยางแปรรูปชิ้นปฐุม (ยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และน้ำยางข้น) คาดว่าจะขยายตัวจากเดือนก่อนตามความต้องการในตลาดจีนและสหรัฐอเมริกาที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในส่วนของการผลิตยางรถยนต์คาดว่าจะกลับมา ขยายตัวจากการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด ต่างประเทศเป็นหลัก ขณะที่การจำหน่ายยางรถยนต์ในประเทศ คาดว่าจะยังคงชะลอตัวอย่างต่อเนื่องตามการชะลอตัวของตลาด Replacement ในส่วนของการผลิตและจำหน่ายถุงมือยาง ในประเทศคาดว่าจะขยายตัวจากเดือนก่อน สาเหตุจากความ ต้องการใช้ถุงมือยางเพื่อป้องกันโรคที่สูงขึ้นมา

การส่งออกยางแปรรูปชิ้นปฐุม (ยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และน้ำยางข้น) คาดว่าจะมีมูลค่าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะ ในตลาดจีน และสหรัฐอเมริกา สำหรับการส่งออกยางรถยนต์ คาดว่าจะมีมูลค่าสูงขึ้นจากแนวโน้มการขยายตัวที่ดีของตลาด สหรัฐอเมริกาซึ่งเป็นตลาดหลัก ในส่วนของการส่งออกถุงมือยาง คาดว่าจะมีมูลค่าลดลงต่อเนื่องตามแนวโน้มความต้องการของ ตลาดโลกที่ชะลอตัวลงตั้งแต่วันที่ 15 สิงหาคม 2564 เป็นต้นมา

* หมายเหตุ ตัวเลขประมาณการ เนื่องจากกระทรวง พาณิชย์อยู่ในระหว่างการปรับปรุงระบบรายงานตัวเลข พิกัดศุลกากร จากฉบับ 2017 เป็นฉบับ 2022

5. อุตสาหกรรมพลาสติก

ดัชนีผลผลิต-ดัชนีการส่งสินค้า



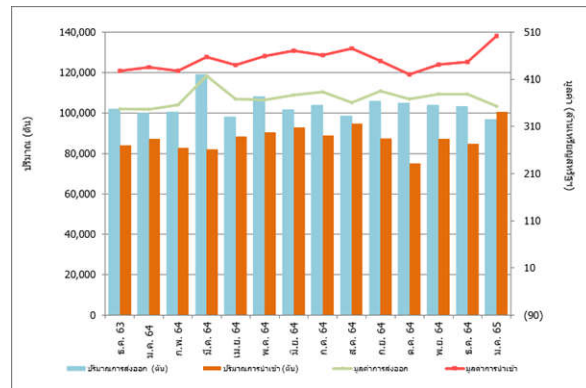
ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

- ดัชนีผลผลิต เดือนมกราคม 2565 หดตัวร้อยละ 1.96 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยดัชนีผลผลิตหดตัวในหลายกลุ่มผลิตภัณฑ์ เช่น กลุ่มผลิตภัณฑ์พลาสติกแผ่น หดตัวร้อยละ 17.11 กลุ่มผลิตภัณฑ์ท่อและข้อต่อพลาสติก หดตัวร้อยละ 16.12 และเครื่องใช้ประจำโต๊ะอาหาร คริว และห้องน้ำ หดตัวร้อยละ 5.52

- ดัชนีการส่งสินค้า เดือนมกราคม 2565 ค่าดัชนีการส่งสินค้า หดตัวร้อยละ 1.06 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่หดตัว เช่น กลุ่มผลิตภัณฑ์พลาสติกแผ่น หดตัวร้อยละ 19.06 กลุ่มผลิตภัณฑ์ท่อและข้อต่อพลาสติก หดตัวร้อยละ 17.62 กลุ่มผลิตภัณฑ์ถุงพลาสติก หดตัวร้อยละ 3.44

+ การส่งออก เดือนมกราคมปี มีมูลค่า 353.03 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือขยายตัวร้อยละ 1.83 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลให้การส่งออกขยายตัว เช่น กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องประกอบของอาคาร (HS 3925) ขยายตัวร้อยละ 13.51 กลุ่มผลิตภัณฑ์แผ่น แผ่นบาง ฟิล์ม พอยล์ และแถบอื่น ๆ ที่ไม่เป็นแบบเซลลูลาร์ (HS 3920) ขยายตัวร้อยละ 25.83 และกลุ่มผลิตภัณฑ์ใยยาวเดี่ยว (HS 3916) ขยายตัวร้อยละ 9.29 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน การส่งออกขยายตัวในตลาดหลัก เช่น ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา เวียดนาม และอินโดนีเซีย

ปริมาณและมูลค่าการส่งออก-นำเข้า

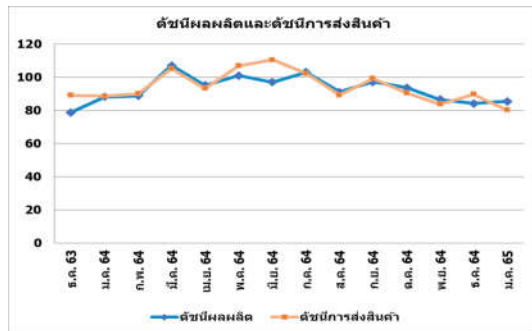


ที่มา : สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

+ การนำเข้า เดือนมกราคม 2565 มีมูลค่า 502.54 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือขยายตัวร้อยละ 15.23 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ผลิตภัณฑ์หลักที่ส่งผลให้การนำเข้าขยายตัว เช่น กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสุขภัณฑ์ (HS 3922) ขยายตัวร้อยละ 48.11 กลุ่มผลิตภัณฑ์หลอดหรือท่อ (HS 3917) ขยายตัวร้อยละ 29.13 และกลุ่มผลิตภัณฑ์พลาสติกปูพื้น (HS 3918) ขยายตัวร้อยละ 22.76 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

แนวโน้มอุตสาหกรรมพลาสติก เดือนกุมภาพันธ์ 2565 สถานการณ์ปัญหาความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครนที่ทวีความรุนแรงขึ้นและยังไม่มีข้อสรุปที่ชัดเจน ส่งผลให้ราคาน้ำมันดิบมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นต่อเนื่อง การส่งออกสินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน อาทิ เม็ดพลาสติก และเคมีภัณฑ์ มีต้นทุนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้าเพิ่มมากขึ้น

6. อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์

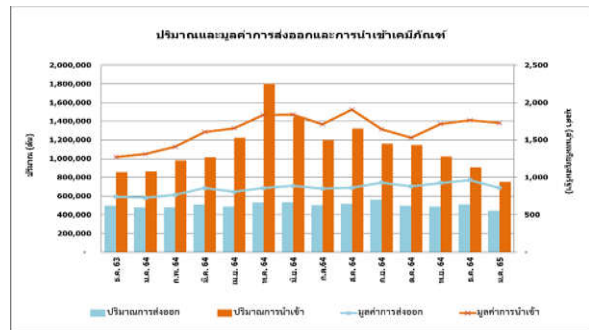


ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ดัชนีผลผลิต เดือนมกราคม ปี 2565 อยู่ที่ระดับ 85.60 หดตัวร้อยละ 3.06 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยกลุ่มเคมีภัณฑ์ขั้นต้นหดตัวร้อยละ 5.81 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตหดตัว ได้แก่ เอทานอล หดตัวร้อยละ 20.38 สำหรับกลุ่มเคมีภัณฑ์ขั้นปลาย หดตัวร้อยละ 6.52 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตหดตัว ได้แก่ สีนํ้ามัน หดตัวร้อยละ 35.24 นํ้ายาปรับผ้านุ่ม หดตัวร้อยละ 23.86 และ สีอุตสาหกรรม หดตัวร้อยละ 12.46

ดัชนีการส่งสินค้า เดือนมกราคม 2565 อยู่ที่ระดับ 80.31 หดตัวร้อยละ 9.51 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยดัชนีการส่งสินค้าในกลุ่มเคมีภัณฑ์ขั้นปลาย หดตัวร้อยละ 13.76 ผลิตภัณฑ์ที่หดตัว คือ ปุ๋ยเคมี หดตัวร้อยละ 44.58 สีนํ้ามัน หดตัวร้อยละ 24.75 และนํ้ายาปรับผ้านุ่ม หดตัวร้อยละ 22.02 สำหรับกลุ่มเคมีภัณฑ์พื้นฐาน ขยายตัวร้อยละ 4.41 โดยขยายตัวในกลุ่มผลิตภัณฑ์ เอทานอล ขยายตัวร้อยละ 5.57 กรดเกลือ ขยายตัวร้อยละ 4.11

การส่งออก เดือนมกราคม 2565 มูลค่าการส่งออกรวม 858.99 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 17.98 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยกลุ่มเคมีภัณฑ์พื้นฐานมีมูลค่าการส่งออก 534.85 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 27.46 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สำหรับการส่งออกเคมีภัณฑ์ขั้นปลาย มีมูลค่าการส่งออก 324.14 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัว



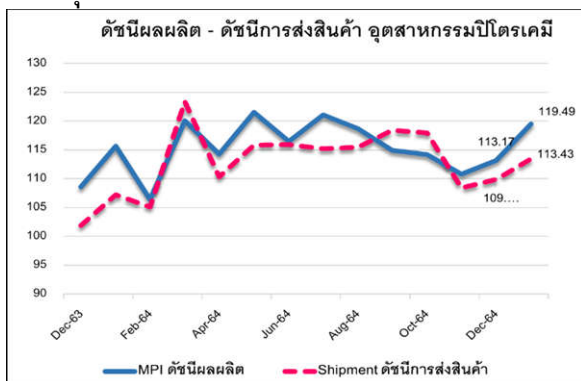
ที่มา : สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ร้อยละ 5.09 ผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลให้มูลค่าการส่งออกขยายตัว เช่น เคมีภัณฑ์อนินทรีย์ ขยายตัวร้อยละ 40.88 เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด ขยายตัวร้อยละ 28.26 และเคมีภัณฑ์อนินทรีย์ ขยายตัวร้อยละ 22.84 การส่งออกขยายตัวในหลาย ๆ ตลาด เช่น จีน ญี่ปุ่น เวียดนามและอินเดีย

การนำเข้า เดือนมกราคม 2565 มีมูลค่าการนำเข้ารวม 1,724.68 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือขยายตัวร้อยละ 31.42 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยกลุ่มเคมีภัณฑ์พื้นฐานมีมูลค่าการนำเข้า 1,279.33 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือขยายตัวร้อยละ 40.44 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนเคมีภัณฑ์ขั้นปลายมีมูลค่าการนำเข้า 445.35 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 10.95เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

แนวโน้มอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ เดือนกุมภาพันธ์ 2565 คาดการณ์ว่าการส่งออกเคมีภัณฑ์ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกหลังวิกฤติโควิด-19 อย่างไรก็ตามเคมีภัณฑ์ที่นำไปใช้ในกระบวนการผลิตสินค้าต่าง ๆ มีต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น การลงทุนของภาคเอกชนลดลงเนื่องจากผู้ประกอบการคาดการณ์ว่ามีส่วนต่างกำไรน้อยลงจากต้นทุนที่สูงขึ้น ประกอบกับผู้บริโภคใช้จ่ายอย่างระมัดระวังและเลือกใช้จ่ายเฉพาะที่จำเป็นมากยิ่งขึ้น

7. อุตสาหกรรมปิโตรเคมี

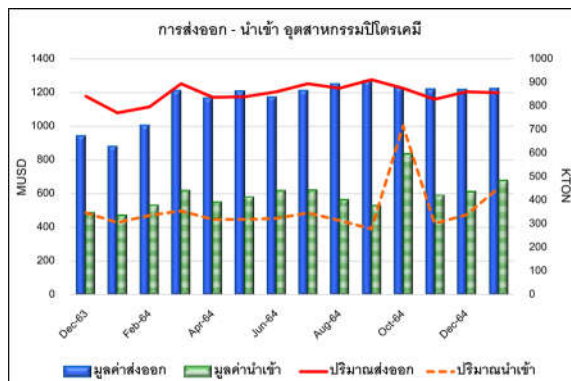


ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

+ **ดัชนีการผลิต** อยู่ที่ระดับ 119.49 หรือขยายตัวร้อยละ 3.66 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.49 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน โดยเป็นปิโตรเคมีขั้นพื้นฐาน ได้แก่ Ethylene ขยายตัวร้อยละ 7.70 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และปิโตรเคมีขั้นปลาย ได้แก่ PET resin และ PE resin ขยายตัวร้อยละ 8.17 และ 6.46 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

+ **ดัชนีการส่งสินค้า** อยู่ที่ระดับ 113.43 ขยายตัวร้อยละ 8.58 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.97 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน โดยเป็นปิโตรเคมีขั้นพื้นฐาน ได้แก่ Ethylene ขยายตัวร้อยละ 18.12 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และปิโตรเคมีขั้นปลาย ได้แก่ PS resin และ PP resin ขยายตัวร้อยละ 18.28 และ 13.02 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

+ **การส่งออก*** เดือนมกราคม ปี 2565 มีมูลค่า 1,225.67 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือขยายตัวร้อยละ 38.43 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และขยายตัวร้อยละ 0.35 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน ซึ่งเป็นการขยายตัวในกลุ่มปิโตรเคมีขั้นพื้นฐาน เช่น Propylene และ Terephthalic Acid เป็นต้น ร้อยละ 40.42 และขยายตัวในกลุ่มปิโตรเคมีขั้นปลาย เช่น PP resin และ PE resin เป็นต้น ขยายตัวร้อยละ 25.02



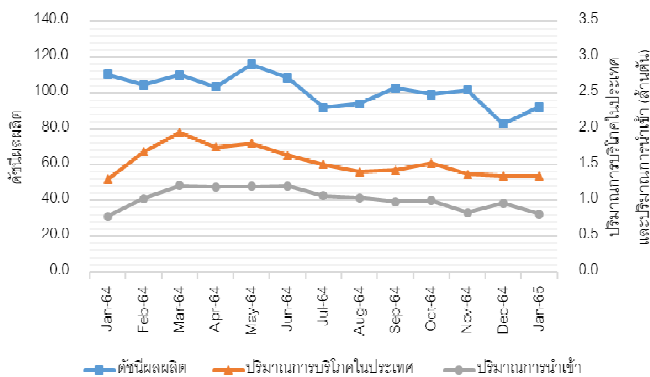
ที่มา : สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์*

+ **การนำเข้า*** เดือนมกราคม ปี 2565 มีมูลค่า 681.87 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือขยายตัวร้อยละ 43.13 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.95 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน ซึ่งขยายตัวในกลุ่มปิโตรเคมีขั้นพื้นฐาน เช่น Vinyl Chloride เป็นต้น ร้อยละ 58.42 และขยายตัวในกลุ่มปิโตรเคมีขั้นปลาย เช่น PE resin และ PP resin เป็นต้น ขยายตัวร้อยละ 19.42 จากระดับราคาที่ยังมีทิศทางเพิ่มขึ้นตามระดับราคาน้ำมันดิบ

* หมายเหตุ ตัวเลขประมาณการ เนื่องจากกระทรวงพาณิชย์อยู่ในระหว่างการปรับปรุงระบบรายงานตัวเลขพิภคอุตสาหกรรม จากฉบับ 2017 เป็นฉบับ 2022

คาดการณ์แนวโน้ม เดือนกุมภาพันธ์ ปี 2565 คาดว่า ภาพรวมของอุตสาหกรรมจะขยายตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการกลับมาผลิตเพิ่มขึ้นในหลายผลิตภัณฑ์ ประกอบกับการเพิ่มขึ้นของระดับราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก จากการขาดแคลนพลังงานในการผลิตไฟฟ้าในจีนและสหภาพยุโรปที่ต้องลดการใช้ถ่านหินและใช้น้ำมันดิบทดแทน และสถานการณ์สงครามยูเครน-รัสเซียที่ยืดเยื้อ ทำให้การผลิตและส่งออกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

8. อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและสถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย

⚠️ ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม ในเดือนมกราคม 2565

มีค่า 92.2 หดตัวร้อยละ 16.4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากชะลอการส่งมอบสินค้าตามความต้องการของลูกค้า เมื่อพิจารณาตามผลิตภัณฑ์หลักคือผลิตภัณฑ์กลุ่มเหล็กทรงยาวและเหล็กทรงแบน พบว่าดัชนีผลผลิตหดตัวทั้งสองผลิตภัณฑ์ โดยผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเหล็กทรงยาว ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมมีค่า 89.6 หดตัวร้อยละ 12.9 ผลิตภัณฑ์ที่การผลิตหดตัวมากที่สุดคือ เหล็กเส้นกลม หดตัวร้อยละ 39.2 รองลงมาคือ เหล็กโครงสร้างรูปพรรณชนิดรีดเย็น หดตัวร้อยละ 20.7 และเหล็กโครงสร้างรูปพรรณชนิดรีดร้อน หดตัวร้อยละ 12.0 ตามลำดับ สำหรับผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเหล็กทรงแบน ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมมีค่า 95.2 หดตัวร้อยละ 19.2 ผลิตภัณฑ์ที่การผลิตหดตัวได้แก่ เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน หดตัวร้อยละ 26.4 รองลงมาคือ เหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี หดตัวร้อยละ 20.6 และเหล็กแผ่นรีดเย็น หดตัวร้อยละ 10.5

➕ การบริโภคในประเทศ ในเดือนมกราคม 2565

มีปริมาณการบริโภค 1.3 ล้านตัน ขยายตัวร้อยละ 0.6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากโครงการก่อสร้างของภาครัฐ โดยมีปริมาณการบริโภคในกลุ่มเหล็กทรงยาว 0.5 ล้านตัน ขยายตัวร้อยละ 10.4 จากการบริโภค เหล็กเส้นและเหล็กโครงสร้างรีดร้อน ขยายตัวร้อยละ 7.1 และเหล็กกลวด ขยายตัวร้อยละ 2.0 สำหรับเหล็กทรงแบนมีปริมาณ

การบริโภค 0.8 ล้านตัน หดตัวร้อยละ 5.0 จากการบริโภค เหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม หดตัวร้อยละ 41.3 รองลงมาคือ เหล็กแผ่นเคลือบชนิดอื่น ๆ หดตัวร้อยละ 28.6 และเหล็กแผ่นบางรีดร้อน หดตัวร้อยละ 18.0

➕ การนำเข้า ในเดือนมกราคม 2565

มีปริมาณการนำเข้า 0.8 ล้านตัน ขยายตัวร้อยละ 4.2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยผลิตภัณฑ์กลุ่มเหล็กทรงยาวมีปริมาณการนำเข้า 0.2 ล้านตัน ขยายตัวร้อยละ 27.5 จากการนำเข้าเหล็กโครงสร้างรีดร้อนชนิด carbon steel ขยายตัวร้อยละ 212.1 (ประเทศหลักที่ไทยนำเข้าคือ จีน และมาเลเซีย) รองลงมาคือ เหล็กกลวด ชนิด carbon steel ขยายตัวร้อยละ 141.8 (ประเทศหลักที่ไทยนำเข้าคือ มาเลเซีย เวียดนาม ญี่ปุ่น และอินโดนีเซีย) และเหล็กท่อไร้ตะเข็บ ขยายตัวร้อยละ 67.1 (ประเทศหลักที่ไทยนำเข้าคือ จีน) สำหรับกลุ่มเหล็กทรงแบน มีปริมาณการนำเข้า 0.6 ล้านตัน หดตัวร้อยละ 2.3 จากการนำเข้าเหล็กแผ่นบางรีดร้อนชนิด alloy steel หดตัวร้อยละ 47.9 (ประเทศหลักที่ไทยนำเข้าคือ ญี่ปุ่น และเกาหลี) รองลงมาคือ เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิด carbon steel หดตัวร้อยละ 37.8 (ประเทศหลักที่ไทยนำเข้าคือ ญี่ปุ่น เกาหลี จีน)

“แนวโน้มอุตสาหกรรมเหล็กในเดือนกุมภาพันธ์ 2565 คาดการณ์ว่า การผลิตใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการโครงการก่อสร้างพื้นฐานของภาครัฐและการขยายตัวของอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ทั้งนี้ มีประเด็นสำคัญที่ควรติดตาม ได้แก่ การดำเนินนโยบายด้านเศรษฐกิจและภาคอุตสาหกรรมหลักของจีน ซึ่งเป็นผู้ผลิต ผู้บริโภค และผู้ส่งออก เหล็กรายใหญ่ของโลก เนื่องจากส่งผลต่อปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์เหล็กในประเทศไทย”

9. อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม



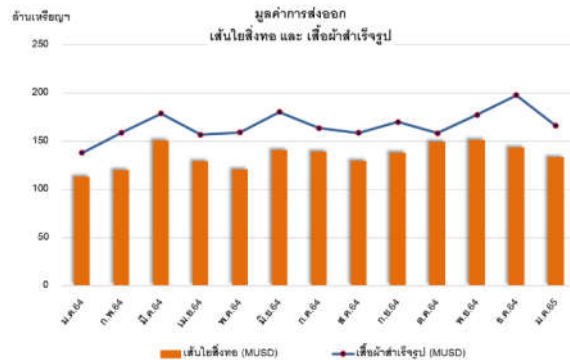
ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

การผลิต

+ การผลิตเส้นใยสิ่งทอ และผ้าฝืน ขยายตัวต่อเนื่อง เป็นเดือนที่ 10 ขยายตัวร้อยละ 0.08 และ 1.20 ปีจจัยหลัก เพื่อรองรับการส่งออกที่ขยายตัวต่อเนื่องในตลาดหลัก สำหรับกลุ่ม เสื้อผ้าสำเร็จรูป หดตัว ร้อยละ 4.03 จากภาคการท่องเที่ยวที่ยังคงฟื้นตัวช้าบวกกับกระแสการทำงานออนไลน์ที่เพิ่มขึ้น คาดว่าจะส่งผลต่อกำลังซื้อและการใช้จ่ายใช้สอยการบริโภคเสื้อผ้าในประเทศที่ยังคงปรับตัวลดลง

การจำหน่ายในประเทศ

+ เส้นใยสิ่งทอ และเสื้อผ้าสำเร็จรูป ขยายตัว ร้อยละ 6.85 และ 1.24 ตามความต้องการส่งออกที่ขยายตัวในตลาดหลัก เพื่อเตรียมตัวเฉลิมฉลองรับเทศกาลช่วงปีใหม่และตรุษจีน ประกอบกับการผ่อนคลายมาตรการของภาครัฐ สำหรับผ้าฝืน หดตัวร้อยละ 0.89



ที่มา : กระทรวงพาณิชย์*

การส่งออก*

+ กลุ่มเส้นใยสิ่งทอ ผ้าฝืน และเสื้อผ้าสำเร็จรูป ขยายตัวตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานต่อเนื่อง จากประเทศคู่ค้าสำคัญฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง

การนำเข้า*

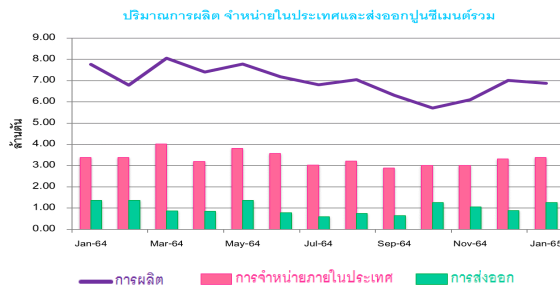
+ ด้ายและเส้นใย และผ้าฝืน ขยายตัว ร้อยละ 34.51 และ 10.32 จากตลาดจีน ออสเตรเลีย และอินเดีย ส่วนหนึ่งเพื่อนำไปใช้ในการผลิตสินค้าเพื่อส่งออกตามคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการนำเข้าเพิ่มขึ้น ประกอบกับฐานที่ต่ำในปีก่อน สำหรับเสื้อผ้าสำเร็จรูป การนำเข้าปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 7 ร้อยละ 16.77 จากตลาดจีน เวียดนาม กัมพูชา และฮ่องกง ด้วยกำลังซื้อของผู้บริโภคในประเทศชะลอตัวจากผลกระทบจากโควิด 19

* หมายเหตุ ตัวเลขประมาณการ เนื่องจากกระทรวงพาณิชย์อยู่ในระหว่างการปรับปรุงระบบรายงานตัวเลข พิกัดศุลกากร จากฉบับ 2017 เป็นฉบับ 2022

คาดการณ์ภาวะอุตสาหกรรมเดือนกุมภาพันธ์ 2565

คาดว่า ภาวะการผลิตอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ขยายตัวต่อเนื่อง จากคำสั่งซื้อจากต่างประเทศที่มีอย่างต่อเนื่อง ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ประกอบกับการผ่อนคลายมาตรการของภาครัฐ น่าจะกระตุ้นความต้องการสินค้า อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยลบอย่างค่าระวางเรือที่ยังคงแพง และผลกระทบจากปัญหาการขาดแคลนแรงงาน ซึ่งอาจส่งผลต่อต้นทุนการผลิตของอุตสาหกรรม

10. อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์



ที่มา : 1. ปริมาณการผลิตและจำหน่ายภายในประเทศ : กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

2. ปริมาณการส่งออก : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัด กระทรวงพาณิชย์*

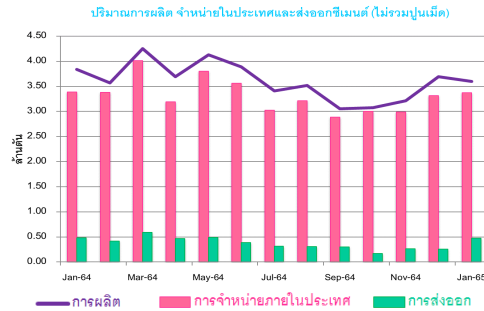
- การผลิตปูนซีเมนต์รวม ในเดือนมกราคม ปี 2565 มีจำนวน 6.88 ล้านตัน ลดลงจากเดือนธันวาคม ปี 2564 ร้อยละ 1.93 (%MoM) และลดลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 11.39 (%YoY) เนื่องจากการผลิตในเดือนมกราคม 2564 มีฐานค่อนข้างสูง

+ การจำหน่ายปูนซีเมนต์รวมในประเทศ ในเดือนมกราคม ปี 2565 มีปริมาณการจำหน่าย 3.38 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากเดือนธันวาคม ปี 2564 ร้อยละ 1.73 (%MoM) แต่ลดลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 0.33 (%YoY)

+ การส่งออกปูนซีเมนต์รวม* ในเดือนมกราคม ปี 2565 มีจำนวน 1.26 ล้านตัน แม้จะเพิ่มขึ้นจากเดือนธันวาคม ปี 2564 ร้อยละ 43.03 (%MoM) แต่เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนกลับปรับตัวลดลง ร้อยละ 7.90 (%YoY) เป็นผลจากการแพร่ระบาดของโรคไวรัสโควิด-19 สายพันธุ์ใหม่ (โอไมครอน) ในตลาดส่งออกหลักและตลาดอื่น ๆ

คาดการณ์แนวโน้มของอุตสาหกรรมการผลิตปูนซีเมนต์ ในภาพรวมเดือนกุมภาพันธ์ 2565 คาดว่าจะชะลอตัวต่อเนื่องไปอีก เนื่องจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 สายพันธุ์ใหม่ (โอไมครอน) มีการแพร่ระบาดเป็นวงกว้าง ประกอบกับราคาพลังงานซึ่งมีผลต่อต้นทุนการผลิตและราคาสินค้ามีแนวโน้มสูงขึ้น ทำให้ประชาชนเริ่มมีความกังวลในภาวะเศรษฐกิจของประเทศและเศรษฐกิจในครัวเรือนของตนมากขึ้น

* หมายเหตุ ตัวเลขประมาณการ เนื่องจากกระทรวงพาณิชย์อยู่ในระหว่างการปรับปรุงระบบรายงานตัวเลขที่กักตุนจาก จากฉบับ 2017 เป็นฉบับ 2022



ที่มา : 1. ปริมาณการผลิตและจำหน่ายภายในประเทศ : กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

2. ปริมาณการส่งออก : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัด กระทรวงพาณิชย์*

+ การผลิตซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) ในเดือนมกราคม ปี 2565 มีจำนวน 3.60 ล้านตัน ลดลงจากเดือนธันวาคม ปี 2564 ร้อยละ 2.56 (%MoM) และลดลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 6.26 (%YoY)

+ การจำหน่ายซีเมนต์ในประเทศ (ไม่รวมปูนเม็ด) ในเดือนมกราคม ปี 2565 มีปริมาณการจำหน่าย 3.38 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากเดือนธันวาคม ปี 2564 ร้อยละ 1.73 (%MoM) แต่ลดลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 0.36 (%YoY)

+ การส่งออกซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด)* ในเดือนมกราคม ปี 2565 มีจำนวน 0.48 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากเดือนธันวาคม ปี 2564 ร้อยละ 86.31 (%MoM) แต่เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน กลับปรับตัวลดลง ร้อยละ 0.90 (%YoY) เป็นผลจากการแพร่ระบาดของโรคไวรัสโควิด-19 สายพันธุ์ใหม่ (โอไมครอน) ในตลาดส่งออก

คาดการณ์แนวโน้มของอุตสาหกรรมการผลิตปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) ในเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2565 คาดว่าจะชะลอตัวต่อเนื่องไปอีก จากความกังวลในการแพร่ระบาดเป็นวงกว้างของไวรัสโควิด-19 สายพันธุ์ใหม่ (โอไมครอน) การปรับขึ้นราคาตามต้นทุนพลังงานที่สูงขึ้นของปูนซีเมนต์และสินค้าที่เกี่ยวข้องส่งผลต่อความมั่นใจในการขยายการลงทุนในโครงการใหม่ ๆ ของผู้ประกอบการภาคอสังหาริมทรัพย์และการก่อสร้างที่อยู่อาศัยของประชาชน ความล่าช้าในการก่อสร้างโครงการสาธารณูปโภคภาครัฐ

* หมายเหตุ ตัวเลขประมาณการ เนื่องจากกระทรวงพาณิชย์อยู่ในระหว่างการปรับปรุงระบบรายงานตัวเลขที่กักตุนจาก จากฉบับ 2017 เป็นฉบับ 2022