

รายงาน ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

มกราคม 2567



สถานการณ์การผลิตภาคอุตสาหกรรม

Indicators	2565	2566	2566												2567
%YoY	Year	Year	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.
MPI	1.3	-3.8	-2.8	-0.6	-2.8	-8.0	-2.8	-4.2	-3.9	-5.9	-5.9	-2.5	-1.5	-4.7	-2.9

ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมเดือนมกราคม 2567 เมื่อพิจารณาจากดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) หดตัวร้อยละ 2.9 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ปัจจัยหลักมาจากปัญหานี้ครวเรือนและดอกเบี๋ยอยู่ในระดับสูง ส่งผลให้การบริโภคภายในประเทศโดยเฉพาะสินค้ากึ่งคงทนและสินค้าคงทนปรับตัวลดลง เช่น รถยนต์ ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น ประกอบกับการชะลอตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าหลัก เช่น ญี่ปุ่น ตะวันออกกลาง ส่งผลให้การส่งออกชะลอตัวในกลุ่มรถยนต์ เครื่องปรับอากาศ เป็นต้น

เมื่อพิจารณาข้อมูล MPI ย้อนหลัง 3 เดือน เทียบกับปีก่อน (%YoY) เดือนตุลาคม หดตัวร้อยละ 2.5 เดือนพฤศจิกายน หดตัวร้อยละ 1.5 และเดือนธันวาคม หดตัวร้อยละ 4.7

Indicators	2566												2567
%MoM	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค
MPI	5.7	0.01	7.4	-20.4	14.4	-2.1	-2.8	2.0	-1.2	-1.6	2.8	-4.9	7.6

สำหรับ 3 เดือนที่ผ่านมา เดือนตุลาคม เดือนพฤศจิกายน และเดือนธันวาคม 2566 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม หรือ MPI เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา (%MoM) มีอัตราการเปลี่ยนแปลง ดังนี้ กล่าวคือเดือนตุลาคม หดตัวร้อยละ 1.6 เดือนพฤศจิกายน ขยายตัวร้อยละ 2.8 และเดือนธันวาคม หดตัวร้อยละ 4.9

อุตสาหกรรมสำคัญที่ส่งผลให้ MPI เดือนมกราคม 2567 หดตัวเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน คือ

- ยานยนต์ หดตัวร้อยละ 9.63 จากรถบรรทุกปิคอัพและรถยนต์นั่งขนาดเล็กเป็นหลัก โดยหดตัวจากตลาดในประเทศ (-27.90%) ตามภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวภายในประเทศ ปัญหานี้ครวเรือนอยู่ในระดับสูงทำให้สถาบันการเงินมีความเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อเข้ามาเพิ่มขึ้น และหดตัวจากตลาดส่งออก (-3.92%)
- ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม หดตัวร้อยละ 6.45 จากน้ำมันดีเซลหมุนเร็ว และน้ำมันเบนซินออกเทน 95 เป็นหลัก
- ชิ้นส่วนและแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ หดตัวร้อยละ 17.71 ตามภาวะตลาดอิเล็กทรอนิกส์โลกที่อยู่ในช่วงกำลังฟื้นตัวจากการหดตัวในปีก่อน

อุตสาหกรรมสำคัญที่ยังขยายตัวในเดือนมกราคม 2567 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน

- เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ น้ำแร่และน้ำดื่มบรรจุขวด ขยายตัวร้อยละ 14.16 จากน้ำอัดลม เครื่องดื่มรสผลไม้ และเครื่องดื่มบำรุงกำลัง เป็นหลัก ตามความต้องการบริโภคหลังสภาพอากาศร้อนขึ้นรวมถึงมีการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ให้ตรงกับพฤติกรรมผู้บริโภคของลูกค้
- ปุ๋ยเคมีและสารประกอบไนโตรเจน ขยายตัวร้อยละ 58.68 จากราคาปุ๋ยปรับลดลงและสินค้าเกษตรได้ราคาดี เกษตรกรมีกำลังซื้อปุ๋ยมากขึ้น
- เครื่องประดับเพชรพลอยแท้ ขยายตัวร้อยละ 19.00 ตามการขยายตัวของตลาดในประเทศ (+54.38%) และตลาดส่งออก (+15.08%) โดยเฉพาะคู่ค้าหลักสำคัญ (ฮ่องกง อังกฤษ และ UAE) ที่ยังมีทิศทางเป็นบวกต่อเนื่อง รวมถึงฐานต่ำในปีก่อนจากปัญหาเงินเฟ้อทั่วโลก

เครื่องใช้ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมอื่น ๆ

เดือนมกราคม 2567

เครื่องใช้ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมอื่น ๆ เดือนมกราคม 2567

■ การนำเข้าของภาคอุตสาหกรรมไทย



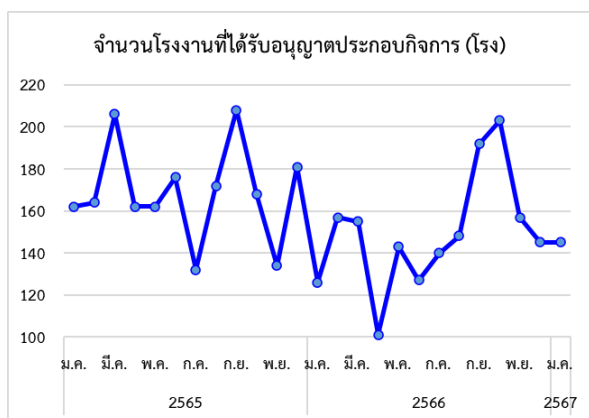
ที่มา : กระทรวงพาณิชย์



ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

- การนำเข้าเครื่องจักรที่ใช้ในอุตสาหกรรมและส่วนประกอบ ในเดือนมกราคม 2567 มีมูลค่า 1,462.47 ล้านบาทหรือร้อยละ 1.97 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยหดตัวจากการนำเข้าในสินค้าประเภทเครื่องจักรสิ่งทอ เครื่องจักรและอุปกรณ์ใช้ในการแปรรูปยาง หรือพลาสติก เป็นต้น
- + การนำเข้าสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (ไม่รวมทองคำ) ในเดือนมกราคม 2567 มีมูลค่า 9,296.52 ล้านบาทหรือร้อยละ 1.42 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยการนำเข้าขยายตัวในสินค้าประเภทอุปกรณ์ ส่วนประกอบเครื่องใช้ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ เป็นต้น

สถานภาพการประกอบกิจการอุตสาหกรรม



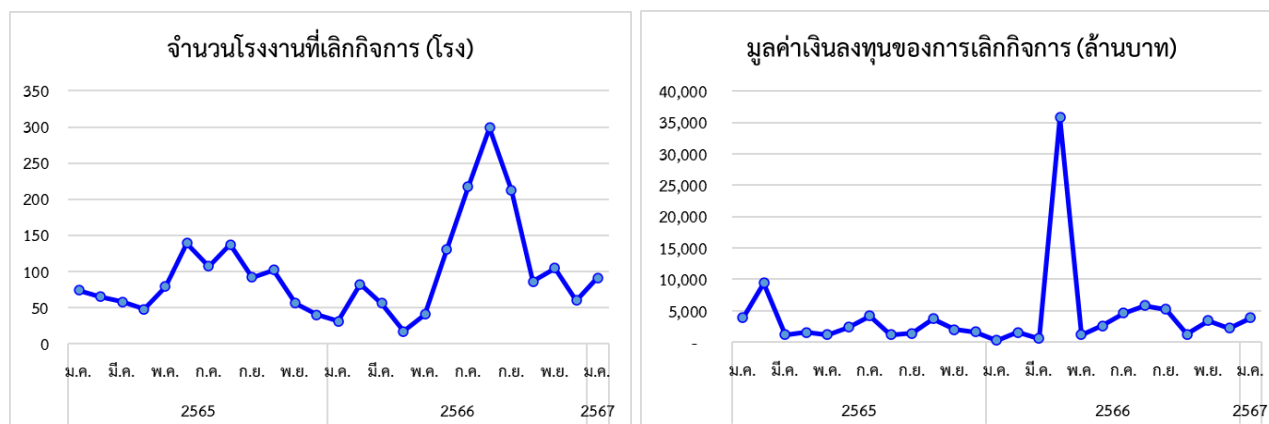
ที่มา : กรมโรงงานอุตสาหกรรม

- + โรงงานที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการในเดือนมกราคม 2567 มีจำนวนทั้งสิ้น 145 โรงงาน คงเดิมจากเดือนธันวาคม 2566 ร้อยละ 0.00 (%MoM) และเพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 15.08 (%YoY)
- + มูลค่าเงินลงทุนรวมจากโรงงานที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการในเดือนมกราคม 2567 มีมูลค่ารวม 20,067 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากเดือนธันวาคม 2566 ร้อยละ 2.13 (%MoM) และเพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 121.73 (%YoY)

“อุตสาหกรรมที่มีจำนวนโรงงานเริ่มประกอบกิจการมากที่สุด ในเดือนมกราคม 2567 คือ อุตสาหกรรมการชุดหรือลอกกรวด ทราาย หรือดิน จำนวน 18 โรงงาน รองลงมาคือ อุตสาหกรรมการทำผลิตภัณฑ์คอนกรีต ผลิตภัณฑ์คอนกรีตผสม ผลิตภัณฑ์ยิปซัม หรือผลิตภัณฑ์ปูนปลาสเตอร์ จำนวน 13 โรงงาน”

“อุตสาหกรรมที่มีมูลค่าการลงทุนสูงสุดในเดือนมกราคม 2567 คือ อุตสาหกรรมการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ยกเว้นที่ติดตั้งบนหลังคา ดาดฟ้า จำนวนเงินทุน 12,098 ล้านบาท รองลงมาคือ อุตสาหกรรมการผลิต ประกอบหรือซ่อมแซมเครื่องรับวิทยุ เครื่องรับโทรทัศน์ ผลิตภัณฑ์ที่เป็นตัวกึ่งนำ จำนวนเงินทุน 4,516 ล้านบาท”

■ สถานภาพการประกอบกิจการอุตสาหกรรม (ต่อ)



ที่มา : กรมโรงงานอุตสาหกรรม

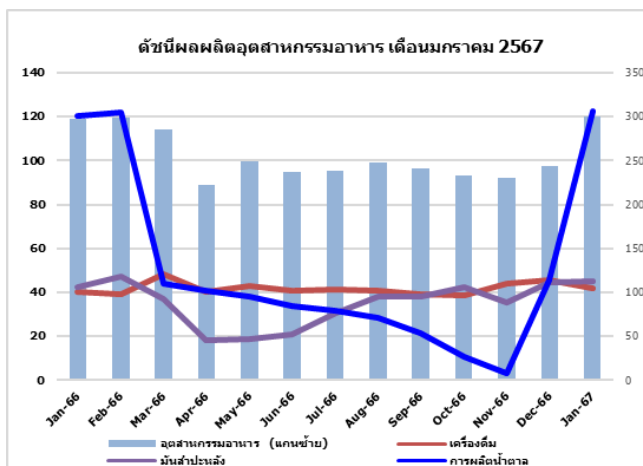
- ➕ จำนวนโรงงานที่ปิดดำเนินการในเดือนมกราคม 2567 มีจำนวนทั้งสิ้น 91 ราย เพิ่มขึ้นจากเดือนธันวาคม 2566 ร้อยละ 51.67 (%MoM) และเพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 193.55 (%YoY)
- ➕ เงินทุนของการเลิกกิจการในเดือนมกราคม 2567 มีมูลค่ารวม 3,886 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากเดือนธันวาคม 2566 ร้อยละ 74.04 (%MoM) และเพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 1,328.65 (%YoY)

“อุตสาหกรรมที่มีจำนวนโรงงานเลิกประกอบกิจการมากที่สุด ในเดือนมกราคม 2567 คือ อุตสาหกรรมการชุดหรือลอก กรวด ทราย หรือดิน จำนวน 16 โรงงาน รองลงมาคือ อุตสาหกรรมการดูดทราย จำนวน 9 โรงงาน”

“อุตสาหกรรมที่มีการเลิกประกอบกิจการโดยมีเงินลงทุนสูงสุด ในเดือนมกราคม 2567 คือ อุตสาหกรรมการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานความร้อน มูลค่าเงินลงทุน 2,000 ล้านบาท รองลงมาคือ อุตสาหกรรมการทำพลาสติกเป็นเม็ด แท่ง ท่อ หลอด แผ่น ชี้น ผง หรือรูปทรงต่าง ๆ มูลค่าเงินลงทุน 276.5 ล้านบาท”

ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายสาขา เดือนมกราคม 2567

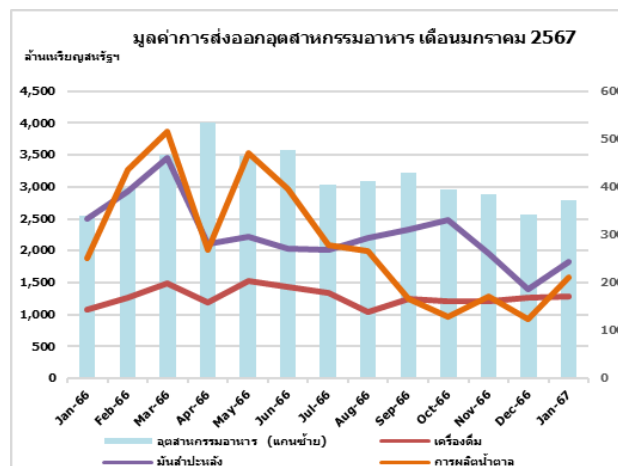
1. อุตสาหกรรมอาหาร



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

+ ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมอาหาร เดือนมกราคม 2567 ขยายตัว (%YoY) ร้อยละ 0.9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยกลุ่มสินค้าอาหารที่มีดัชนีผลผลิตขยายตัว มีดังนี้ 1) มันสำปะหลัง ขยายตัวร้อยละ 5.3 จากสินค้าสำคัญ คือ แป้งมันสำปะหลัง ขยายตัวร้อยละ 5.8 เนื่องจากผลผลิตมันสำปะหลังที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ที่ประสบภัยแล้ง รวมถึงการระบาดของโรคใบด่างมันสำปะหลัง และความต้องการบริโภคที่เพิ่มขึ้นจากตลาดต่างประเทศ (อินโดนีเซีย ไต้หวัน) 2) น้ำตาล ขยายตัวร้อยละ 1.9 จากน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ ขยายตัวร้อยละ 13.0 และน้ำตาลทรายขาว ขยายตัวร้อยละ 10.2 เนื่องจากภาวะการผลิตน้ำตาลทรายขาว น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ และกากน้ำตาลเพิ่มมากขึ้น รวมถึงความต้องการนำเข้าน้ำตาลทรายขาวเพิ่มขึ้นจากประเทศเพื่อนบ้าน (สปป.ลาว และกัมพูชา) อย่างไรก็ตามยังมีดัชนีผลผลิตผลิตภัณฑ์อาหารที่ชะลอตัว ได้แก่ 1) ประมงชะลอตัวร้อยละ 1.0 จากสินค้าสำคัญ ได้แก่ ปลาพูน่ากระป๋อง หดตัวร้อยละ 13.2 เนื่องจากความต้องการบริโภคลดลงทั้งตลาดภายในและต่างประเทศ 2) ปศุสัตว์ ชะลอตัวร้อยละ 0.8 จากสินค้าสำคัญ คือ เนื้อไก่แช่เย็นแช่แข็ง ชะลอตัวร้อยละ 6.3 เนื่องจากกำลังซื้อของผู้บริโภคชะลอตัว ส่งผลต่อความต้องการบริโภคที่ลดลง และ 3) ผักและผลไม้แปรรูป ชะลอตัวร้อยละ 0.3 จากสินค้าสำคัญคือ สับปะรดกระป๋อง หดตัวร้อยละ 20.0 เนื่องจากผลผลิตที่ลดลงจากภัยแล้ง รวมถึงความต้องการบริโภคทั้งในและต่างประเทศลดลง

+ ดัชนีผลผลิตกลุ่มเครื่องดื่ม ขยายตัวร้อยละ 4.3 จากสินค้าสำคัญในกลุ่มเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ ได้แก่ น้ำอัดลม เครื่องดื่มบำรุงกำลัง เครื่องดื่มรสผลไม้ และน้ำดื่มบริสุทธิ์ เนื่องจากการผลิตที่เพิ่มขึ้นตามความต้องการสินค้าทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ อีกทั้งสภาพอากาศที่ร้อนจัดส่งผลต่อความต้องการบริโภคเครื่องดื่มเพิ่มมากขึ้น



ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

+ ตลาดในประเทศ ปริมาณการผลิตเพื่อจำหน่ายสินค้าอาหารในประเทศเดือนมกราคม 2567 ขยายตัว (%YoY) ร้อยละ 8.4 เช่น 1) นมพร้อมดื่ม ขยายตัวร้อยละ 22.5 2) อาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง ขยายตัวร้อยละ 17.5 3) นมเปรี้ยว ขยายตัวร้อยละ 11.4 4) บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ขยายตัวร้อยละ 7.0 5) กาแฟสำเร็จรูป ขยายตัวร้อยละ 8.0

+ ตลาดต่างประเทศ การส่งออกสินค้าอาหารเดือนมกราคม 2567 ในภาพรวม ขยายตัวร้อยละ 9.0 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากสินค้าสำคัญ ได้แก่ ข้าว โดยมีตลาดหลัก คือ อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ สหรัฐอเมริกา ในส่วนของมูลค่าการส่งออกกลุ่มเครื่องดื่มขยายตัวร้อยละ 18.6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีตลาดหลัก คือ เมียนมา เวียดนาม ลาว

“คาดว่าดัชนีผลผลิตของอุตสาหกรรมอาหารเดือนกุมภาพันธ์ 2567 ในภาพรวมมีแนวโน้มขยายตัว เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการบริโภคในประเทศและการท่องเที่ยวมีแนวโน้มที่ดี โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ รวมถึงจำนวนนักท่องเที่ยว และอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้นในช่วงตรุษจีน สำหรับมูลค่าการส่งออก คาดว่าขยายตัวต่อเนื่อง เนื่องจากความกังวลด้านความมั่นคงอาหาร ส่งผลต่อความต้องการนำเข้าสินค้าของประเทศคู่ค้าที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ยังคงต้องติดตามสถานการณ์ทางเศรษฐกิจโลกที่ยังคงชะลอตัว รวมถึงสถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ของหลายประเทศที่อาจส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจ”

2. อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

■ อุตสาหกรรมไฟฟ้า



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และกระทรวงพาณิชย์



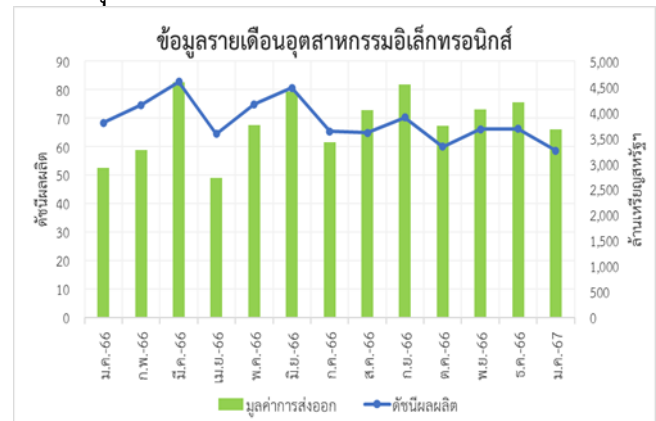
การผลิตสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า มีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ระดับ 93.2 ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.3 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากความต้องการของตลาดโลกที่ยังคงขยายตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป โดยสินค้าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ สายไฟฟ้า หม้อแปลงไฟฟ้า ตู้เย็น เครื่องซักผ้า เครื่องปรับอากาศ และพัดลม เพิ่มขึ้นร้อยละ 63.4, 49.0, 17.9, 14.0, 12.7 และ 11.7 ตามลำดับ เนื่องจากมีความต้องการสินค้าในตลาดโลกและมีการจำหน่ายในประเทศเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะสายไฟฟ้าที่ขยายตัวจากความต้องการผลิตและก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานในประเทศ ในขณะที่สินค้าที่ปรับตัวลดลง ได้แก่ กระติกน้ำร้อน คอมเพรสเซอร์ สายเคเบิล เต้าไมโครเวฟ หม้อหุงข้าว และมอเตอร์ไฟฟ้า ลดลงร้อยละ 49.2, 34.2, 28.9, 28.7, 21.3 และ 8.4 ตามลำดับ เนื่องจากมีความต้องการสินค้าในประเทศและคำสั่งซื้อจากต่างประเทศลดลง



การส่งออกสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า มีมูลค่า 2,297.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปรับตัวลดลงร้อยละ 16.6 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าที่มีคำสั่งซื้อลดลง ได้แก่ เต้าไมโครเวฟ มีมูลค่า 13.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 34.4 ในตลาดญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และสหราชอาณาจักร เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ มีมูลค่า 597.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 10.5 ในตลาดสหรัฐอเมริกา อิตาลี และอินเดีย เครื่องตัดต่อและป้องกันวงจรไฟฟ้า มีมูลค่า 132.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 8.6 ในตลาดญี่ปุ่น อินโดนีเซีย และจีน สายไฟฟ้า สายเคเบิล มีมูลค่า 74.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 2.5 ในตลาดกัมพูชา จีน และฮ่องกง และมอเตอร์และเครื่องกำเนิดไฟฟ้า มีมูลค่า 76.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 1.8 ในตลาดสหรัฐอเมริกา เวียดนาม และฮ่องกง ในขณะที่สินค้าที่มีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น ได้แก่ หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ มีมูลค่า 337.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.0 ในตลาดเนเธอร์แลนด์ ไต้หวัน และสหราชอาณาจักร แผงสวิตช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า มีมูลค่า 200.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.3 ในตลาดจีน สิงคโปร์และมาเลเซีย เครื่องซักผ้า ชักแห้ง และส่วนประกอบ มีมูลค่า 112.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.5 ในตลาดเกาหลีใต้ ไคล์มเบีย และอินโดนีเซีย และพัดลมมีมูลค่า 44.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.41 ในตลาดจีน ญี่ปุ่น และเม็กซิโก

“คาดการณ์การผลิตเดือนกุมภาพันธ์ 2567 อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า คาดว่ายังคงชะลอตัวลง เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากความต้องการตลาดโลกและเศรษฐกิจโลกที่ยังไม่แน่นอน”

■ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และกระทรวงพาณิชย์



การผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ มีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ระดับ 58.6 ปรับตัวลดลงร้อยละ 14.3 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าที่ปรับตัวลดลง ได้แก่ Semiconductor devices Transistors, IC, HDD PCBA และ PWB โดยลดลงร้อยละ 35.7, 22.6, 15.5, 9.1 และ 7.1 ตามลำดับ ในขณะที่สินค้าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ Printer โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.2 เนื่องจากความต้องการของผู้บริโภคในประเทศในกลุ่มผู้ประกอบการ SME รวมถึงเทคโนโลยีการพิมพ์และความหลากหลายของฟังก์ชันการใช้งาน

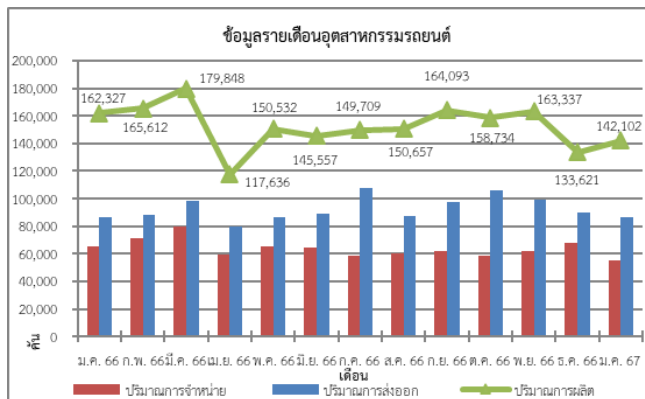


การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ มีมูลค่า 3,669.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.7 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ตามการฟื้นตัวของวัฏจักรสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ โดยสินค้าที่มีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น ได้แก่ HDD มีมูลค่า 569.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 39.7 ในตลาดสหรัฐอเมริกา จีน และฮ่องกง ในขณะที่สินค้าที่มีคำสั่งซื้อลดลง ได้แก่ แผงวงจรไฟฟ้า มีมูลค่า 721.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 1.9 ในตลาดสิงคโปร์ เยอรมนี และสหรัฐอเมริกา อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด มีมูลค่า 322.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 9.5 ในตลาดอินเดีย เวียดนาม และสิงคโปร์ และวงจรพิมพ์ มีมูลค่า 103.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 1.8 ในตลาดสหรัฐอเมริกา จีน และเวียดนาม เนื่องจากความต้องการในตลาดโลกชะลอตัวลง

“คาดการณ์การผลิตเดือนกุมภาพันธ์ 2567 อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ คาดว่ายังคงทรงตัว เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น และแนวโน้มการเติบโตของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ยังคงเป็นค่อยไปตามความต้องการของตลาดโลกดิจิทัล”

3. อุตสาหกรรมยานยนต์

■ อุตสาหกรรมการผลิตรถยนต์



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมจากกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

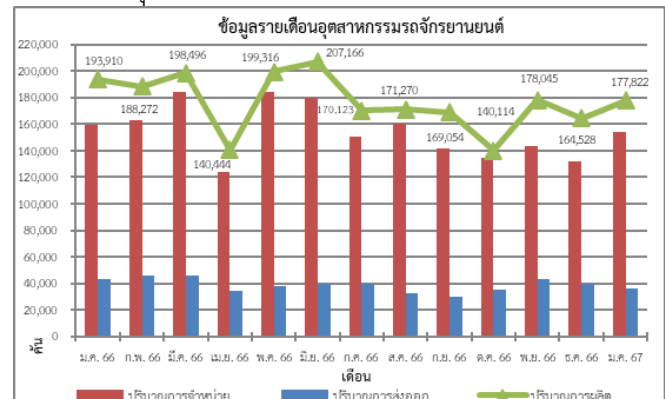
❌ **การผลิตรถยนต์** ในเดือนมกราคม ปี 2567 มีจำนวน 142,102 คัน ลดลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 12.46 (%YoY) โดยเป็นการปรับลดลงของการผลิตรถยนต์นั่ง และรถยนต์กระบะ 1 คัน แต่ผลิตเพิ่มขึ้นจากเดือนธันวาคม ปี 2566 ร้อยละ 6.35 (%MoM)

❌ **การจำหน่ายรถยนต์ในประเทศ** ในเดือนมกราคม ปี 2567 มีจำนวน 54,814 คัน ลดลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 16.42 (%YoY) โดยเป็นการปรับลดลงของการจำหน่ายรถยนต์นั่งและรถยนต์กระบะ 1 คัน เนื่องจากหนี้ครัวเรือนอยู่ในระดับสูง สถาบันการเงินมีความเข้มงวดในการให้สินเชื่อมากขึ้น รวมทั้ง อัตราดอกเบี้ยที่มีแนวโน้มสูงขึ้นส่งผลต่ออุปสงค์ในประเทศ และจำหน่ายลดลงจากเดือนธันวาคม ปี 2566 ร้อยละ 19.78 (%MoM)

❌ **การส่งออกรถยนต์** ในเดือนมกราคม ปี 2567 มีจำนวน 86,716 คัน ลดลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 0.08 (%YoY) เนื่องจากข้อจำกัดในการขนส่งทางเรือ ทำให้สามารถส่งออกได้ร้อยละ 91.17 จากยอดการผลิตเพื่อการส่งออกทั้งหมด (95,110 คัน) และส่งออกลดลงจากเดือนธันวาคม ปี 2566 ร้อยละ 3.97 (%MoM)

“คาดการณ์แนวโน้มของอุตสาหกรรมการผลิตรถยนต์ในเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2567 ลดลงเมื่อเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2566 เนื่องจากแนวโน้มการชะลอตัวของตลาดในประเทศ”

■ อุตสาหกรรมการผลิตรถจักรยานยนต์



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมจากกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

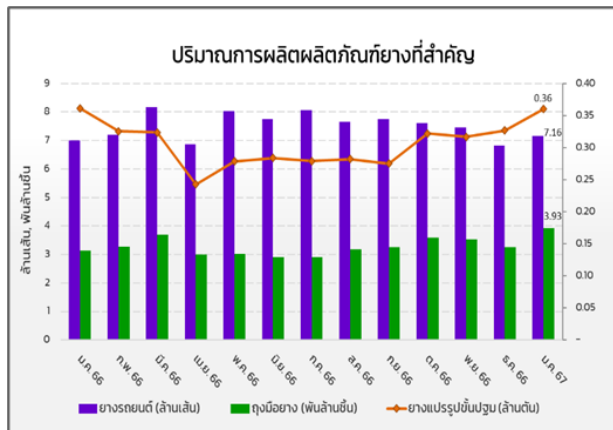
❌ **การผลิตรถจักรยานยนต์** ในเดือนมกราคม ปี 2567 มีจำนวน 177,822 คัน ลดลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 8.30 (%YoY) จากการลดลงของการผลิตรถจักรยานยนต์แบบอเนกประสงค์และสปอร์ต แต่ผลิตเพิ่มขึ้นจากเดือนธันวาคม ปี 2566 ร้อยละ 8.08 (%MoM)

❌ **การจำหน่ายรถจักรยานยนต์ในประเทศ** ในเดือนมกราคม ปี 2567 มียอดจำหน่ายจำนวน 154,003 คัน ลดลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 3.30 (%YoY) จากการลดลงของยอดจำหน่ายรถจักรยานยนต์ขนาด 51-110 ซีซี, 126-250 ซีซี แต่จำหน่ายเพิ่มขึ้นจากเดือนธันวาคม ปี 2566 ร้อยละ 16.34 (%MoM)

❌ **การส่งออกรถจักรยานยนต์สำเร็จรูป** ในเดือนมกราคม ปี 2567 มีจำนวน 36,086 คัน ลดลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 17.35 (%YoY) โดยตลาดส่งออกมีการลดลงในประเทศจีน สหรัฐอเมริกา และสหราชอาณาจักร และส่งออกลดลงจากเดือนธันวาคม ปี 2566 ร้อยละ 9.72 (%MoM)

“คาดการณ์แนวโน้มของอุตสาหกรรมการผลิตรถจักรยานยนต์ในเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2567 ลดลงเมื่อเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2566 เนื่องจาก แนวโน้มการชะลอตัวของตลาดในประเทศและตลาดส่งออก”

4. อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยางพารา



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

การผลิต

➖ ยางแปรรูปขั้นปฐม (ยางแผ่น ยางแท่ง และน้ำยางข้น) ลดลงร้อยละ 0.28 จากการชะลอตัวของการผลิตยางแผ่น และน้ำยางข้น

➕ ยางรถยนต์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.25 จากการเพิ่มขึ้นของการผลิตยางรถกระบะ

➕ ถุงมือยาง เพิ่มขึ้นร้อยละ 25.40 จากการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดในประเทศและต่างประเทศ

การจำหน่ายในประเทศ

➕ ยางแปรรูปขั้นปฐม (ยางแผ่น ยางแท่ง และน้ำยางข้น) เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.75 จากความต้องการยางแผ่น และน้ำยางข้น ในอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่อยู่ในระดับสูง

➕ ยางรถยนต์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.82 ตามความต้องการยางรถกระบะ ในตลาด REM (Replacement Equipment Manufacturing) เป็นหลัก

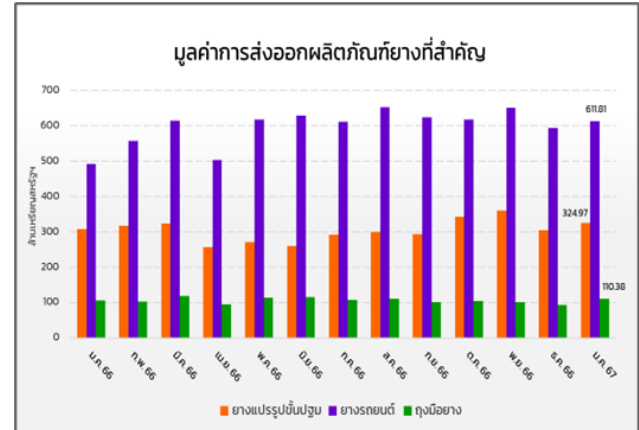
➕ ถุงมือยาง เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.16 จากความต้องการถุงมือยางทางการแพทย์ในประเทศที่เพิ่มสูงขึ้น

การส่งออก

➕ ยางแปรรูปขั้นปฐม (ยางแผ่น ยางแท่ง และน้ำยางข้น) มีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.52 เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของการส่งออกยางแท่งไปตลาดสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และตุรกี

➕ ยางรถยนต์ มีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.26 จากการขยายตัวที่ดีของการส่งออกไปตลาดสหรัฐอเมริกาและเกาหลีใต้

➕ ถุงมือยาง มีมูลค่าลดลงร้อยละ 4.55 จากความต้องการถุงมือยางในตลาดโลกที่เพิ่มสูงขึ้น



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

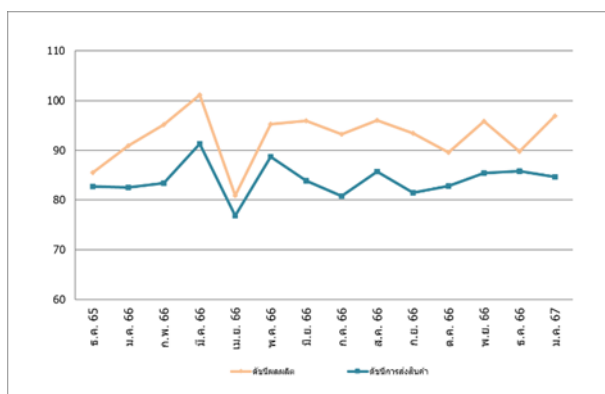
คาดการณ์ภาวะอุตสาหกรรมเดือนกุมภาพันธ์ 2567

การผลิตยางแปรรูปขั้นปฐม (ยางแผ่น ยางแท่ง และน้ำยางข้น) คาดว่า จะมีปริมาณเพิ่มมากขึ้นจากการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรมต่อเนื่องทั้งในประเทศและต่างประเทศ สำหรับการผลิตรายรถยนต์ คาดว่าจะขยายตัวจากการผลิตเพื่อตอบสนองอุปสงค์ความต้องการของตลาดในประเทศและต่างประเทศ ในส่วนของการผลิตถุงมือยาง คาดว่า จะขยายตัวอย่างต่อเนื่องจากการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการในประเทศเป็นหลัก ขณะที่การจำหน่ายถุงมือยางในประเทศ คาดว่า จะขยายตัวจากความต้องการถุงมือยางทางการแพทย์ที่เพิ่มสูงขึ้นตั้งแต่ช่วงกลางปี 2566

การส่งออกยางแปรรูปขั้นปฐม (ยางแผ่น ยางแท่ง และน้ำยางข้น) คาดว่า จะมีมูลค่าเพิ่มขึ้น เป็นผลจากตลาดส่งออกสำคัญ อาทิ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และมาเลเซียมีแนวโน้มสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจากไทยเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะยางแท่ง ในส่วนของการส่งออกยางรถยนต์ คาดว่า จะมีมูลค่าเพิ่มขึ้น จากอุปสงค์ความต้องการยางรถยนต์ในตลาดสำคัญ อาทิ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และออสเตรเลียที่เพิ่มสูงขึ้น ด้านการส่งออกถุงมือยาง คาดว่า จะมีมูลค่าเพิ่มขึ้น จากการฟื้นตัวของความต้องการถุงมือยางในตลาดโลกและฐานตัวเลขการส่งออกเมื่อปีที่ผ่านมาที่อยู่ในระดับต่ำ

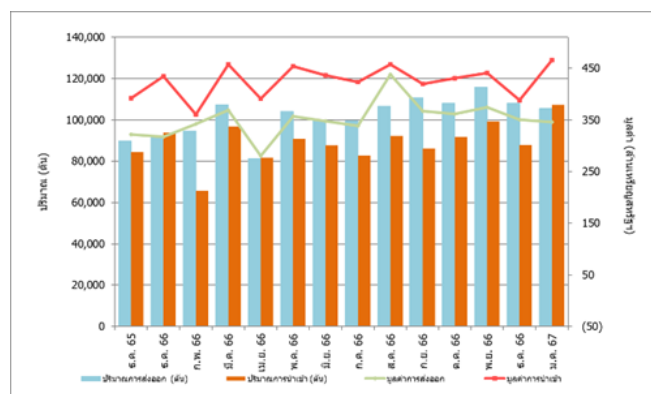
5. อุตสาหกรรมพลาสติก

ดัชนีผลผลิต-ดัชนีการส่งสินค้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ปริมาณและมูลค่าการส่งออก-นำเข้า



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

+ ดัชนีผลผลิต เดือนมกราคม ปี 2567 ขยายตัวร้อยละ 6.51 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยดัชนีผลผลิตขยายตัวในหลาย ๆ ผลิตภัณฑ์ เช่น แผ่นฟิล์มพลาสติก ขยายตัวร้อยละ 10.05 ถุงพลาสติก ขยายตัวร้อยละ 7.72 กระสอบพลาสติก ขยายตัวร้อยละ 6.76 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

+ ดัชนีการส่งสินค้า เดือนมกราคม ปี 2567 ขยายตัวร้อยละ 2.57 โดยผลิตภัณฑ์ที่ขยายตัว เช่น เครื่องใช้ประจำโต๊ะอาหาร คราว และห้องน้ำ ขยายตัวร้อยละ 32.70 แผ่นฟิล์มพลาสติก ขยายตัวร้อยละ 14.93 และถุงพลาสติก ขยายตัวร้อยละ 6.54 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

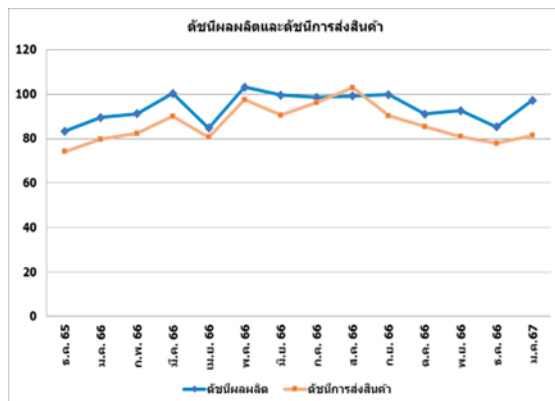
+ การส่งออก เดือนมกราคม ปี 2567 มีมูลค่ารวม 345.80 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือขยายตัวร้อยละ 8.92 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลให้การส่งออกขยายตัว เช่น ผลิตภัณฑ์ใยยาวเดี่ยว (HS 3916) ขยายตัวร้อยละ 244.22 ผลิตภัณฑ์พลาสติกปูพื้น (HS 3918) ขยายตัวร้อยละ 151.27 ผลิตภัณฑ์เครื่องสุขภัณฑ์พลาสติก (HS 3922) ขยายตัวร้อยละ 67.22 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

+ การนำเข้า เดือนมกราคม ปี 2567 มีมูลค่ารวม 465.52 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือขยายตัวร้อยละ 7.03 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ผลิตภัณฑ์หลักที่ส่งผลให้การนำเข้าขยายตัว เช่น ผลิตภัณฑ์เครื่องสุขภัณฑ์พลาสติก (HS 3922) ขยายตัวร้อยละ 45.75 ผลิตภัณฑ์เครื่องประกอบของอาคาร (HS 3925) ขยายตัวร้อยละ 30.45 ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือน (HS 3924) ขยายตัวร้อยละ 28.93 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

“แนวโน้มอุตสาหกรรมพลาสติก เดือนกุมภาพันธ์ 2567 คาดการณ์ว่า สถานการณ์การผลิตเริ่มมีทิศทางดีขึ้นจากการบริโภคภายในประเทศที่เพิ่มขึ้น และการส่งออกมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มมากขึ้นจากตลาดหลัก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา เวียดนาม อินโดนีเซีย และจีน”

6. อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์

ดัชนีผลผลิต - ดัชนีการส่งสินค้า



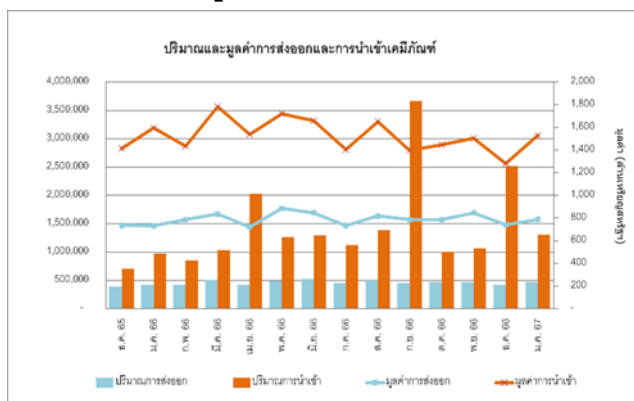
ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

+ **ดัชนีผลผลิต** เดือนมกราคม ปี 2567 ขยายตัวร้อยละ 8.56 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยกลุ่มเคมีภัณฑ์พื้นฐานขยายตัวร้อยละ 1.35 ผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตขยายตัว ได้แก่ กรดเกลือ ขยายตัวร้อยละ 3.48 โซดาไฟ ขยายตัวร้อยละ 2.81 และคลอรีน ขยายตัวร้อยละ 0.39 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน กลุ่มเคมีภัณฑ์ขั้นปลาย ขยายตัวร้อยละ 12.09 ผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตขยายตัว ได้แก่ ปุ๋ยเคมี ขยายตัวร้อยละ 58.11 น้ำยาล้างจาน ขยายตัวร้อยละ 29.00 และ น้ำยาทำความสะอาด ขยายตัวร้อยละ 23.17 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

+ **ดัชนีการส่งสินค้า** เดือนมกราคม ปี 2567 ขยายตัวร้อยละ 2.02 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยกลุ่มเคมีภัณฑ์ขั้นปลาย ขยายตัวร้อยละ 4.38 ผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตขยายตัว ได้แก่ ปุ๋ยเคมี ขยายตัวร้อยละ 57.54 น้ำยาทำความสะอาด ขยายตัวร้อยละ 8.58 และสีอุตสาหกรรม ขยายตัวร้อยละ 6.42 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ในส่วนกลุ่มเคมีภัณฑ์พื้นฐานหดตัวร้อยละ 5.02 ผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตหดตัว ได้แก่ แป้งฝุ่น หดตัวร้อยละ 30.47 น้ำยาปรับผ้านุ่ม หดตัวร้อยละ 15.11 และผงซักฟอก หดตัวร้อยละ 14.10 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

+ **การส่งออกเคมีภัณฑ์** เดือนมกราคม ปี 2567 มูลค่าส่งออกรวม 787.10 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 7.44 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการส่งออกของกลุ่มเคมีภัณฑ์พื้นฐาน มีมูลค่าการส่งออก 377.37 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 7.13 เคมีภัณฑ์ขั้นปลาย มีมูลค่าการส่งออก 369.17 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 14.73 เมื่อเทียบกับ

ปริมาณและมูลค่าการส่งออกและการนำเข้า



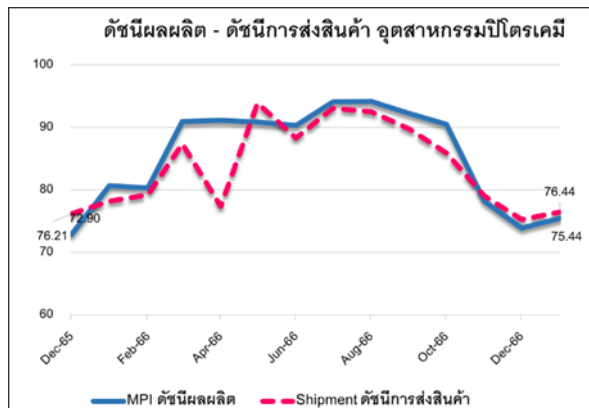
ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

ช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลให้มูลค่าการส่งออกขยายตัว เช่น เครื่องสำอาง ขยายตัวร้อยละ 21.72 สี ขยายตัวร้อยละ 16.85 และเคมีภัณฑ์อินทรีย์ ขยายตัวร้อยละ 10.56 เป็นต้น

- **การนำเข้า** เดือนมกราคม ปี 2567 มูลค่าการนำเข้ารวม 1,528.64 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือหดตัวร้อยละ 4.20 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยกลุ่มเคมีภัณฑ์พื้นฐานมีมูลค่าการนำเข้า 968.97 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือหดตัวร้อยละ 14.56 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ในส่วนเคมีภัณฑ์ขั้นปลายมีมูลค่าการนำเข้า 559.67 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 21.27 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลให้การนำเข้าหดตัว เช่น เคมีภัณฑ์อินทรีย์ หดตัวร้อยละ 13.67 และเคมีภัณฑ์พลาสติก หดตัวร้อยละ 17.00 เป็นต้น

“แนวโน้มอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ เดือนกุมภาพันธ์ 2567 คาดการณ์ว่าการผลิตมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นจากความต้องการของผู้บริโภคที่มีการใช้จ่ายใช้สอยเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์เคมีบางชนิดขยายตัวเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ในส่วนของสถานการณ์การส่งออกมีทิศทางที่ดีขึ้นจากตลาดหลัก ได้แก่ อินเดีย ญี่ปุ่น เวียดนาม และสหรัฐอเมริกา”

7. อุตสาหกรรมปิโตรเคมี

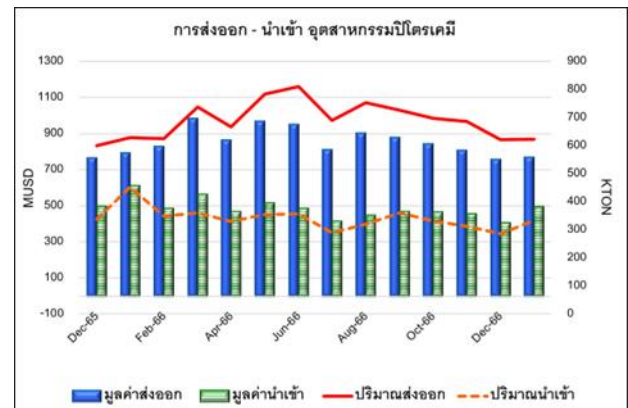


ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

❖ **ดัชนีผลผลิต** การผลิตอุตสาหกรรมปิโตรเคมี เดือนมกราคม ปี 2567 อยู่ที่ระดับ 75.44 หรือปรับตัวลดลงร้อยละ 6.50 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.13 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน โดยเป็นปิโตรเคมีขั้นปลาย ได้แก่ PP resin และ PE resin ปรับตัวลดลงร้อยละ 11.28 และ 4.18 ส่วนปิโตรเคมีขั้นต้น ได้แก่ Propylene ปรับตัวลดลง เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนการผลิตเม็ดพลาสติกชีวภาพ PLA ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

❖ **ดัชนีการส่งสินค้า** อยู่ที่ระดับ 76.44 ปรับตัวลดลงร้อยละ 2.25 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.61 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน โดยเป็นปิโตรเคมีขั้นพื้นฐาน ได้แก่ Benzene หดตัวร้อยละ 51.55 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และปิโตรเคมีขั้นปลาย ได้แก่ PVC resin หดตัวร้อยละ 18.83 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

❖ **การส่งออก** เดือนมกราคม ปี 2567 มีมูลค่า 769.74 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือปรับตัวลดลงร้อยละ 3.06 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และปรับตัวดีขึ้นร้อยละ 1.39 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน ซึ่งเป็นการปรับลดลงในกลุ่มปิโตรเคมีขั้นปลาย เช่น PE resin ร้อยละ 5.40 เป็นต้น และปรับลดลงในกลุ่มปิโตรเคมีขั้นพื้นฐาน เช่น Ethylene ร้อยละ 77.75 เป็นต้น เนื่องจากสถานการณ์ตลาดต่างประเทศมีความต้องการในการผลิตอุตสาหกรรมปลายน้ำลดลง

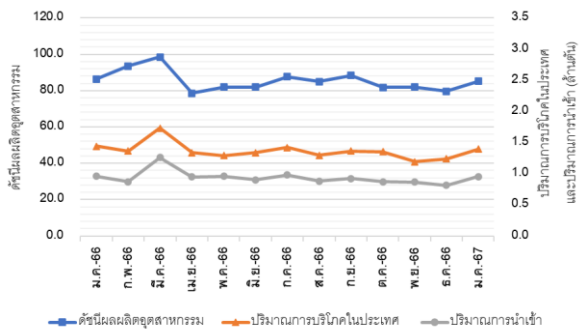


ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

❖ **การนำเข้า** เดือนมกราคม ปี 2567 มีมูลค่า 496.27 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือปรับตัวลดลงร้อยละ 18.59 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.21 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน ซึ่งเป็นการปรับลดลงในกลุ่มปิโตรเคมีขั้นพื้นฐาน เช่น Ethylene ร้อยละ 76.30 เป็นต้น และปรับลดลงในกลุ่มปิโตรเคมีขั้นปลาย เช่น PE resin เป็นต้น

“แนวโน้มอุตสาหกรรมปิโตรเคมี เดือนกุมภาพันธ์ ปี 2567 คาดว่า ภาพรวมของอุตสาหกรรมการผลิตจะชะลอตัวลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการผลิตกลับมาผลิตได้หลังจากซ่อมบำรุงในช่วงปลายปีก่อนถึงต้นปี แต่ความต้องการใช้พลาสติกที่ลดลงจากการชะลอตัวของการส่งออก โดยเฉพาะปิโตรเคมีขั้นพื้นฐาน เช่น Ethylene และ Propylene จากราคาที่ปรับผันผวนตามราคาน้ำมันดิบที่เป็นผลกระทบจากการชะลอการผลิตในหลายประเทศ จากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ยืดเยื้อ ยังทำให้การผลิตยังคงชะลอตัว”

8. อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและสถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย

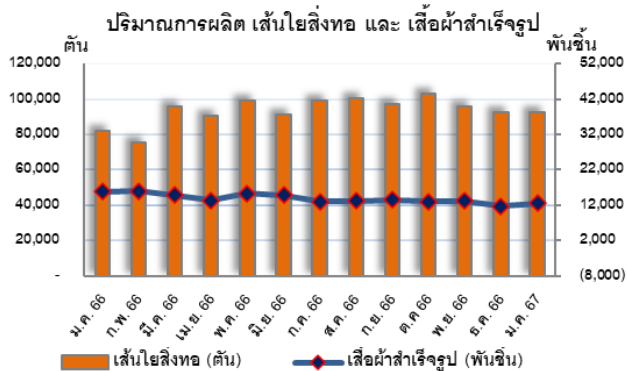
❖ **ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม** ในเดือนมกราคม 2567 มีค่า 85.2 หดตัวร้อยละ 1.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการชะลอตัวของอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เช่น อุตสาหกรรมก่อสร้าง เมื่อพิจารณาตามผลิตภัณฑ์หลัก พบว่า ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมหดตัวในกลุ่มท่อเหล็กกล้า โดยท่อเหล็กกล้าหดตัวร้อยละ 18.5 ขณะที่กลุ่มเหล็กทรงยาวขยายตัวร้อยละ 2.2 ผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตขยายตัว ได้แก่ เหล็กเส้นข้ออ้อย และลวดเหล็กแรงดึงสูง กลุ่มเหล็กทรงแบนขยายตัวร้อยละ 8.5 ผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตขยายตัว ได้แก่ เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดมัน เหล็กแผ่นรีดเย็น และเหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม

❖ **การบริโภคในประเทศ** ในเดือนมกราคม 2567 มีปริมาณการบริโภค 1.4 ล้านตัน หดตัวร้อยละ 3.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน การบริโภคหดตัวทั้งในผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาวและผลิตภัณฑ์เหล็กทรงแบน เหล็กทรงยาว มีปริมาณการบริโภค 0.5 ล้านตัน หดตัวร้อยละ 8.0 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการบริโภคเหล็กเส้นและเหล็กโครงสร้าง เหล็กทรงแบน มีปริมาณ การบริโภค 0.9 ล้านตัน หดตัวร้อยละ 0.2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการบริโภคเหล็กแผ่นหนารีดร้อน เหล็กแผ่นบางรีดร้อน เหล็กแผ่นเคลือบดีบุก และเหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี

❖ **การนำเข้า** ในเดือนมกราคม 2567 มีปริมาณการนำเข้า 0.9 ล้านตัน หดตัวร้อยละ 0.7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งหดตัวในกลุ่มเหล็กทรงแบน โดยเหล็กทรงแบน มีปริมาณการนำเข้า 0.7 ล้านตัน หดตัวร้อยละ 5.0 ผลิตภัณฑ์เหล็กทรงแบนที่มีการนำเข้า หดตัว เช่น เหล็กแผ่นบางรีดร้อน ประเภท Alloy Steel (ประเทศหลักที่ไทยนำเข้าลดลง คือ จีน) เหล็กแผ่นบางรีดร้อน ประเภท Carbon Steel (ประเทศหลักที่ไทยนำเข้าลดลง คือ ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้) และเหล็กแผ่นรีดเย็น (ประเทศหลักที่ไทยนำเข้าลดลง คือ ญี่ปุ่น และเวียดนาม) ขณะที่เหล็กทรงยาว มีปริมาณการนำเข้า 0.2 ล้านตัน ขยายตัวร้อยละ 13.1 ผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาวที่มีการนำเข้าขยายตัว เช่น เหล็กลวด ประเภท Alloy Steel (ประเทศหลักที่ไทยนำเข้าเพิ่มขึ้น คือ จีน และญี่ปุ่น) เหล็กโครงสร้าง ประเภท Carbon Steel (ประเทศหลักที่ไทยนำเข้าเพิ่มขึ้น คือ จีน และอินเดีย) ท่อเหล็กไร้ตะเข็บ (ประเทศหลักที่ไทยนำเข้าเพิ่มขึ้น คือ จีน และญี่ปุ่น)

“แนวโน้มอุตสาหกรรมเหล็กในเดือนกุมภาพันธ์ 2567 คาดการณ์ว่า การผลิตจะหดตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากราคาเหล็กในตลาดโลกมีแนวโน้มปรับตัวลดลง ทำให้ผู้บริโภชะลอการสั่งซื้อเพื่อดูทิศทางราคา ประกอบกับคาดว่าจะมีการนำเข้าเหล็กที่มีราคาถูกจากต่างประเทศเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ มีประเด็นสำคัญที่ควรติดตาม อาทิ สถานการณ์เศรษฐกิจและการค้าโลก ราคาเหล็กต่างประเทศ และการดำเนินโครงการก่อสร้างต่าง ๆ ของภาครัฐที่คาดว่าจะกลับมาดำเนินการได้ตามการเบิกจ่ายงบประมาณภาครัฐ ซึ่งปัจจัยดังกล่าวจะส่งผลต่อการผลิตและบริโภคเหล็กของไทย”

9. อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

การผลิต

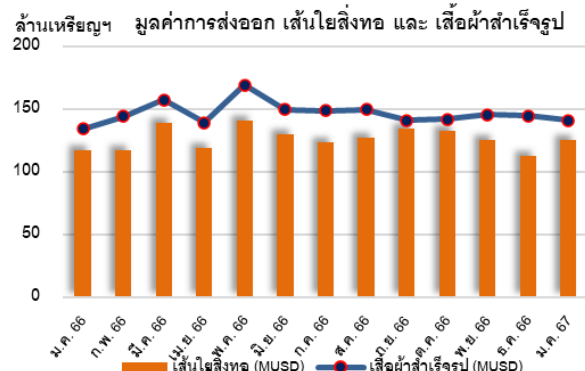
➕ เส้นใยสิ่งทอ ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 6 โดยขยายตัวร้อยละ 12.54 (YoY) ในกลุ่มเส้นใยประดิษฐ์ และกลุ่มด้ายจากเส้นใยประดิษฐ์ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เส้นใยโพลีเอสเตอร์ และเส้นใยเรยอน จากคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นทั้งในและต่างประเทศ เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลาย โดยนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตเสื้อผ้ากีฬา สิ่งทอภายในบ้าน และชิ้นส่วนยานยนต์

➖ ผ้าผืน หดตัวร้อยละ 7.64 (YoY) ทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ สำหรับเสื้อผ้าสำเร็จรูปหดตัวร้อยละ 20.35 (YoY) ในกลุ่มเสื้อผ้าทอและเสื้อผ้าถักจากแนวโน้มคำสั่งซื้อของประเทศคู่ค้าที่ลดลงเล็กน้อยในขณะเดียวกัน เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนก่อน (MoM) พบว่า เส้นใยสิ่งทอ ผ้าผืน เสื้อผ้าสำเร็จรูปขยายตัวตลอดทั้งห่วงโซ่การผลิต โดยขยายตัวร้อยละ 0.30 0.97 และ 7.73 ตามลำดับ จากความต้องการที่เพิ่มขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ และการฟื้นตัวของเศรษฐกิจจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ

การจำหน่ายในประเทศ

➕ เส้นใยสิ่งทอ ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 5 โดยขยายตัวร้อยละ 10.86 (YoY) ในกลุ่มด้ายจากเส้นใยประดิษฐ์ เส้นด้ายฝ้าย และเส้นด้ายจากเส้นใยประดิษฐ์

➖ ผ้าผืน หดตัวร้อยละ 9.02 (YoY) เสื้อผ้าสำเร็จรูป หดตัวร้อยละ 11.84 (YoY) เป็นผลจากการปรับลดกำลังการผลิต ประกอบกับความต้องการของผู้บริโภคที่ชะลอตัวลง และปรับเปลี่ยนพฤติกรรมโดยเลือกซื้อสินค้าราคาถูกจากจีนมากขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนก่อน (MoM) พบว่า เส้นใยสิ่งทอ ผ้าผืน เสื้อผ้าสำเร็จรูปขยายตัวตลอดทั้งห่วงโซ่การผลิต โดยขยายตัวร้อยละ 9.55 1.65 และ 1.01 ตามลำดับ จากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว จากมาตรการสนับสนุนของภาครัฐ



ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

การนำเข้า

➖ ด้ายและเส้นใย หดตัวร้อยละ 18.15 (YoY) และผ้าผืน หดตัวร้อยละ 5.68 (YoY)

➕ เสื้อผ้าสำเร็จรูป ขยายตัวร้อยละ 25.37 (YoY) จากการนำเข้าสินค้าราคาถูกจากจีน ตามพฤติกรรมกรรมการบริโภคที่ปรับเปลี่ยนให้เข้ากับภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวโดยลดการซื้อของฟุ่มเฟือย เพื่อลดค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน

การส่งออก

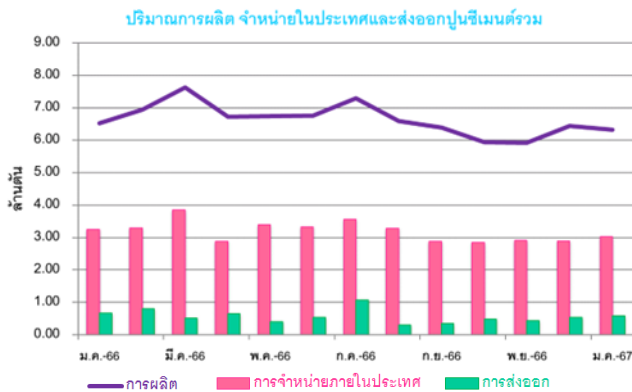
➕ เส้นใยสิ่งทอ ขยายตัวร้อยละ 6.55 (YoY) ในขณะเดียวกันเมื่อเปรียบเทียบกับเดือนก่อน (MoM) ขยายตัวร้อยละ 11.40 จากการส่งออกเส้นใยประดิษฐ์ไปยังประเทศคู่ค้าสำคัญ ได้แก่ ปากีสถาน เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในส่วนผ้าผืนหดตัวร้อยละ 7.23 (YoY)

➕ สำหรับเสื้อผ้าสำเร็จรูป ขยายตัวร้อยละ 5.15 (YoY) จากตลาดสำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และเบลเยียม

“แนวโน้มอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ในเดือนกุมภาพันธ์ 2567 คาดว่า จะขยายตัวเล็กน้อย จากอุปสงค์ภายในประเทศที่ปรับตัวดีขึ้น โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว ประกอบกับมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ อย่างไรก็ตาม อาจจะประสบกับภาวะการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก ซึ่งส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภค และอุปสงค์ของผู้บริโภคที่ลดลง รวมถึงการนำเข้าสินค้าราคาถูกที่ไม่ได้มาตรฐานจากต่างประเทศ กัดฉีกความสามารถในการแข่งขันของผู้ผลิตสินค้าในไทย”

10. อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์

■ อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์รวม



ที่มา : 1. ปริมาณการผลิตและจำหน่ายภายในประเทศ : กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
2. ปริมาณการส่งออก : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

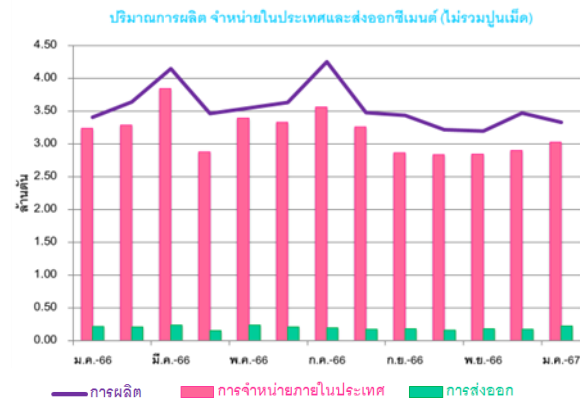
➖ **การผลิตปูนซีเมนต์รวม** ในเดือนมกราคม ปี 2567 มีจำนวน 6.33 ล้านตัน หดตัวร้อยละ 3.06 (%YoY) เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากความต้องการและคำสั่งซื้อที่ลดลงของตลาดภายในประเทศและตลาดส่งออก

➖ **การจำหน่ายปูนซีเมนต์รวมในประเทศ** ในเดือนมกราคม ปี 2567 มีปริมาณการจำหน่าย 3.03 ล้านตัน เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน หดตัวร้อยละ 6.74 (%YoY) ตามความต้องการที่ลดลงของปูนซีเมนต์เป็นหลัก เนื่องจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจภายในประเทศ

➖ **การส่งออกปูนซีเมนต์รวม** ในเดือนมกราคม ปี 2567 มีจำนวน 0.59 ล้านตัน หดตัวร้อยละ 11.15 (%YoY) เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากคำสั่งซื้อปูนเม็ดที่ลดลงในตลาดส่งออกหลักหลายประเทศ เช่น กลุ่มประเทศ CLMV บังคลาเทศ ฟิลิปปินส์ และศรีลังกา

“คาดการณ์แนวโน้มของอุตสาหกรรมการผลิตปูนซีเมนต์ในภาพรวมเดือนกุมภาพันธ์ 2567 คาดว่า จะขยายตัวได้เพิ่มขึ้นจากการเร่งก่อสร้างโครงการของภาครัฐ และมาตรการกระตุ้นตลาดของภาคอสังหาริมทรัพย์ โดยเฉพาะบ้านจัดสรรและคอนโดมิเนียม ในช่วงต้นปี 2567”

■ อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด)



ที่มา : 1. ปริมาณการผลิตและจำหน่ายภายในประเทศ : กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
2. ปริมาณการส่งออก : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

➖ **การผลิตปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด)** ในเดือนมกราคม ปี 2567 มีจำนวน 3.33 ล้านตัน หดตัวร้อยละ 2.36 (%YoY) เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากความต้องการลดลงของตลาดภายในประเทศ

➖ **การจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศ (ไม่รวมปูนเม็ด)** ในเดือนมกราคม ปี 2567 มีปริมาณการจำหน่าย 3.03 ล้านตัน หดตัวร้อยละ 6.60 (%YoY) เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากการชะลอตัวของโครงการขนาดใหญ่ของภาครัฐ และอสังหาริมทรัพย์ประเภทบ้านจัดสรรและคอนโดมิเนียม

➕ **การส่งออกปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด)** ในเดือนมกราคม ปี 2567 มีจำนวน 0.23 ล้านตัน ขยายตัวร้อยละ 3.53 (%YoY) เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากการส่งออกไปสปป.ลาว ที่มีคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นอย่างมาก เนื่องจากการใช้เพื่อก่อสร้างโครงการขนาดใหญ่ของภาครัฐและสาธารณูปโภคพื้นฐาน

“คาดการณ์แนวโน้มของอุตสาหกรรมการผลิตปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) ในเดือนกุมภาพันธ์ 2567 คาดว่า จะขยายตัวได้เพิ่มขึ้น จากการเร่งก่อสร้างของภาคอสังหาริมทรัพย์ ได้แก่ บ้านจัดสรร อาคารพาณิชย์ และคอนโดมิเนียม เพื่อกระตุ้นยอดคำสั่งซื้อในช่วงต้นปี 2567”



สำนักงาน | OFFICE
เศรษฐกิจอุตสาหกรรม | OF INDUSTRIAL ECONOMICS

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

75/6 ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

Website : www.oie.go.th