

สถานการณ์การผลิตภาคอุตสาหกรรม

| Indicators | 2562 | 2563 | 2563  |       |       |       |       |      |      |      |      |      | 2564 |      |       |
|------------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|------|------|------|------|------|------|------|-------|
| %YoY       | Year | Year | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค.  | มิ.ย. | ก.ค.  | ส.ค. | ก.ย. | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. |
| MPI        | -3.4 | -9.3 | -11.1 | -19.1 | -24.1 | -17.9 | -13.6 | -9.3 | -2.6 | -1.3 | -0.6 | -2.8 | -2.0 | -1.4 | 4.1   |

ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมเดือนมีนาคม 2564 เมื่อพิจารณาจากดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) ขยายตัวร้อยละ 4.1 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ขยายตัวครั้งแรกในรอบ 23 เดือน หลังจากได้รับผลกระทบจากสงครามการค้าและการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ส่วนหนึ่งได้รับอานิสงส์จากผลของฐานต่ำในปี 2563

เมื่อพิจารณาข้อมูล MPI ย้อนหลัง 3 เดือน เทียบกับปีก่อน (%YoY) เดือนธันวาคม 2563 การผลิตหดตัวร้อยละ 2.8 เดือนมกราคม 2564 หดตัวร้อยละ 2.0 และเดือนกุมภาพันธ์ หดตัวร้อยละ 1.4

| Indicators | 2563  |       |      |       |      |      |      |      |      |      | 2564 |      |       |
|------------|-------|-------|------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|
| %MoM       | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. |
| MPI        | 2.7   | -25.0 | 2.9  | 4.1   | 4.6  | 5.2  | 3.8  | 0.3  | 1.6  | -0.7 | 6.9  | -3.1 | 8.4   |

สำหรับ 3 เดือนที่ผ่านมา เดือนธันวาคม 2563 เดือนมกราคม และเดือนกุมภาพันธ์ 2564 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมหรือ MPI (%MoM) มีอัตราการเปลี่ยนแปลงดังนี้ กล่าวคือ ในเดือนธันวาคม 2563 หดตัวร้อยละ 0.7 เดือนมกราคม 2564 ขยายตัวร้อยละ 6.9 และเดือนกุมภาพันธ์ หดตัวร้อยละ 3.1

อุตสาหกรรมสำคัญที่ส่งผลให้ MPI เดือนมีนาคม 2564 ขยายตัวเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน คือ

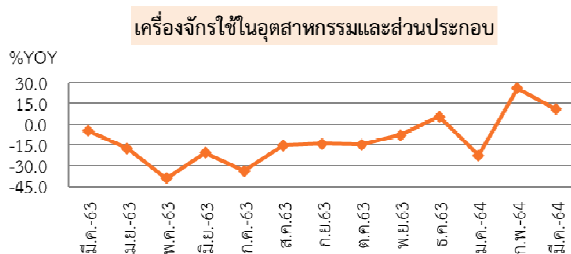
- รถยนต์และชิ้นส่วน เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.53 จากฐานต่ำในปีก่อนที่เศรษฐกิจถูกกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ทำให้ต้องใช้มาตรการล็อกดาวน์ทั้งในประเทศ และประเทศคู่ค้าหลักต่าง ๆ ทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจชะลอตัวลง
- เหล็กและเหล็กกล้า เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.19 จากฐานต่ำในปีก่อนที่ความต้องการใช้หดตัว ลูกค้านำเข้าคำสั่งซื้อหลังการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 รุนแรงขึ้น และปีนี้ได้รับอานิสงส์จากปริมาณเหล็กในตลาดโลกลดลง ทำให้ราคาเหล็กโลกปรับตัวสูงขึ้นจึงยังมีการเร่งผลิตเพื่อขายทำกำไรในช่วงที่ยังมีภาวะขาดแคลนสินค้า
- น้ำตาล เพิ่มขึ้นร้อยละ 26.89 เนื่องจากปีนี้ปิดหีบช้ากว่าปีก่อน และผลผลิตอ้อยสดปีนี้มีคุณภาพสามารถหีบสกัดเป็นน้ำตาลได้สูงกว่า ทำให้ผลผลิตน้ำตาลต่อตันอ้อยโดยเฉลี่ยสูงขึ้นกว่าปีก่อน
- เพอร์นิเจอร์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 42.76 จากเครื่องเรือนทำด้วยไม้เป็นหลัก เนื่องจากคำสั่งซื้อโต๊ะและเก้าอี้เพื่อส่งออกไปสหรัฐอเมริกาที่มีอย่างต่อเนื่อง
- อาหารสัตว์สำเร็จรูป เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.48 จากอาหารสัตว์เลี้ยง สุกร ปลา อาหารกุ้งสำเร็จรูป และคำสั่งซื้ออาหารแมวส่งออกไปสหรัฐอเมริกาที่มีต่อเนื่อง รวมถึงผู้ผลิตขยายตลาดช่องทางออนไลน์เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ยังมีความต้องการต่อเนื่องจากกลุ่มเกษตรกรเพาะเลี้ยงจิ้งหรีด

# เครื่องใช้ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมอื่นๆ

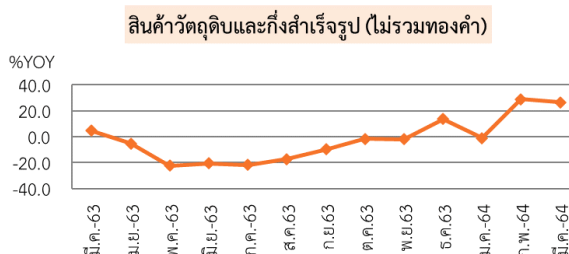
## เดือนมีนาคม 2564

## เครื่องใช้ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมอื่น ๆ เดือนมีนาคม 2564

### ■ การนำเข้าของภาคอุตสาหกรรมไทย



ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

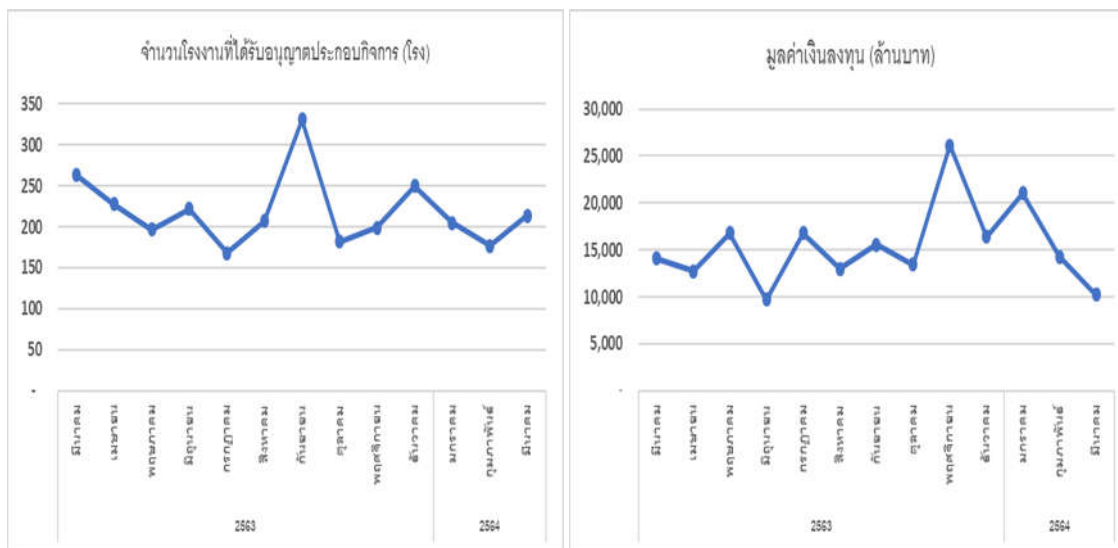


ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

**+** การนำเข้าเครื่องจักรที่ใช้ในอุตสาหกรรมและส่วนประกอบ ในเดือนมีนาคม 2564 มีมูลค่า 1,597.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 10.9 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ซึ่งขยายตัวจากเครื่องยนต์ เพลาลังกำลังและส่วนประกอบอื่น ๆ เครื่องจักรใช้ในการก่อสร้างและส่วนประกอบ เครื่องจักรใช้ในอุตสาหกรรมอื่น ๆ และส่วนประกอบ เครื่องสูบลม เครื่องสูบลมของเหลว เครื่องจักรในอุตสาหกรรมการพิมพ์ เป็นต้น

**+** การนำเข้าสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (ไม่รวมทองคำ) ในเดือนมีนาคม 2564 มีมูลค่า 9,121.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 28.9 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ซึ่งขยายตัวจาก เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ อุปกรณ์ ส่วนประกอบเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เช่น แผงวงจรพิมพ์ แผงวงจรไฟฟ้า เป็นต้น

## ■ สถานภาพการประกอบกิจการอุตสาหกรรม



ที่มา : กรมโรงงานอุตสาหกรรม

ที่มา : กรมโรงงานอุตสาหกรรม

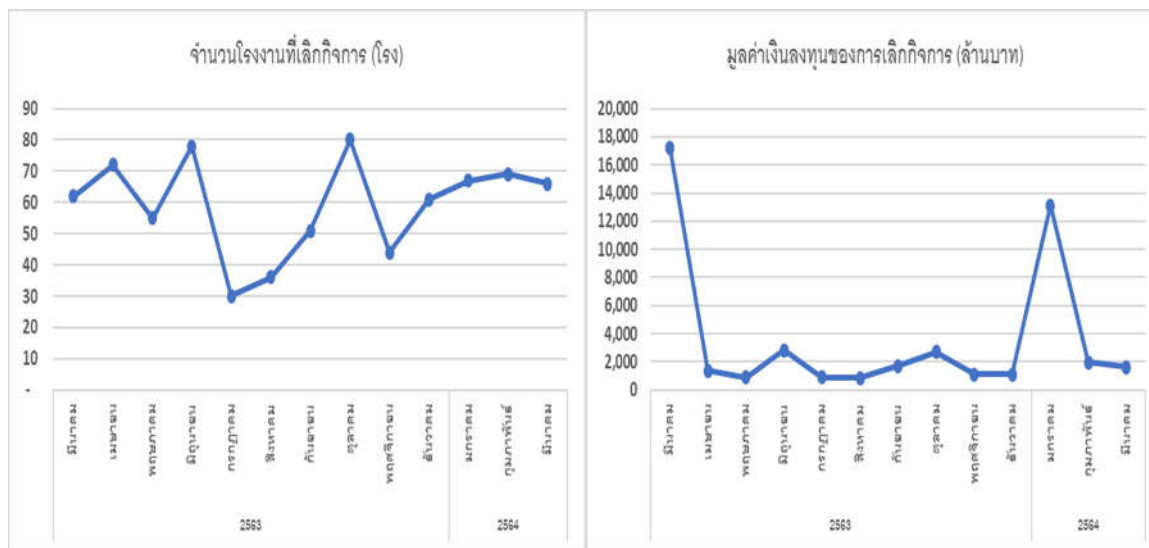
**+** โรงงานที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการในเดือนมีนาคม 2564 มีจำนวนทั้งสิ้น 214 โรงงาน เพิ่มขึ้นจากเดือนกุมภาพันธ์ 2564 ร้อยละ 20.9 (%MoM) แต่ลดลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 18.63 (%YoY)

**-** มูลค่าเงินลงทุนรวมจากโรงงานที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการในเดือนมีนาคม 2564 มีมูลค่ารวม 10,251 ล้านบาท ลดลงจากเดือนกุมภาพันธ์ 2564 ร้อยละ 28.32 (%MoM) และลดลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 27.3 (%YoY)

“อุตสาหกรรมที่มีจำนวนโรงงานเริ่มประกอบกิจการมากที่สุด ในเดือนมีนาคม 2564 คือ อุตสาหกรรมการชุดหรือลอก กรวด ทราย หรือดิน จำนวน 24 โรงงาน และอุตสาหกรรมการทำผลิตภัณฑ์คอนกรีต ผลิตภัณฑ์คอนกรีตผสมผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำนวน 24 โรงงาน เท่ากัน”

“อุตสาหกรรมที่มีมูลค่าการลงทุนสูงสุดในเดือนมีนาคม 2564 คือ อุตสาหกรรมการทำผลิตภัณฑ์ยางจากยางธรรมชาติหรือยางสังเคราะห์ ที่มีใช้ยางล้อ จำนวนเงินทุน 1,684 ล้านบาท รองลงมาคือ อุตสาหกรรมการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานความร้อน จำนวนเงินทุน 993 ล้านบาท

## ■ สถานภาพการประกอบกิจการอุตสาหกรรม (ต่อ)



ที่มา : กรมโรงงานอุตสาหกรรม

ที่มา : กรมโรงงานอุตสาหกรรม

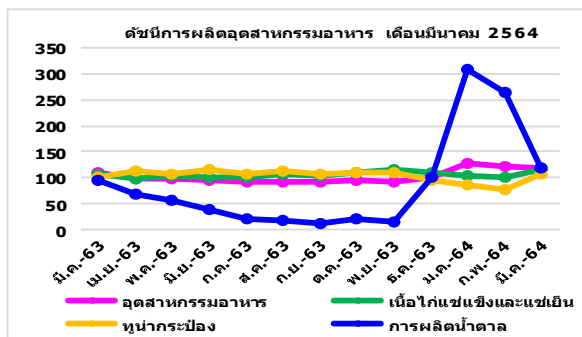
- ➕ จำนวนโรงงานที่ปิดดำเนินการในเดือนมีนาคม 2564 มีจำนวนทั้งสิ้น 66 ราย ลดลงจากเดือนกุมภาพันธ์ 2564 ร้อยละ 4.35 (%MoM) แต่เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 6.45 (%YoY)
- ➕ เงินทุนของการเลิกกิจการในเดือนมีนาคม 2564 มีมูลค่ารวม 1,641 ล้านบาท ลดลงจากเดือนกุมภาพันธ์ 2564 ร้อยละ 16.28 (%MoM) และลดลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 90.46 (%YoY)

“อุตสาหกรรมที่มีจำนวนโรงงานที่มีการเลิกประกอบกิจการมากที่สุด ในเดือนมีนาคม 2564 คือ อุตสาหกรรมการชุดหรือลอก กรวด ทราาย หรือดิน จำนวน 9 โรงงาน รองลงมา คือ อุตสาหกรรมการทำผลิตภัณฑ์คอนกรีต ผลิตภัณฑ์คอนกรีตผสมผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำนวน 4 โรงงาน

“อุตสาหกรรมที่มีการเลิกประกอบกิจการโดยมีเงินลงทุนสูงสุด ในเดือนมีนาคม 2564 คือ อุตสาหกรรมการพิมพ์ การทำแผ่นเก็บเอกสาร การเย็บเล่ม ทำปก หรือตกแต่งสิ่งพิมพ์ มูลค่าเงินลงทุน 319 ล้านบาท รองลงมา คือ อุตสาหกรรมการทำยางแผ่นรมควัน การทำยางเครป ยางแท่ง ยางน้ำ มูลค่าเงินลงทุน 253 ล้านบาท”

## ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายสาขา เดือนมีนาคม 2564

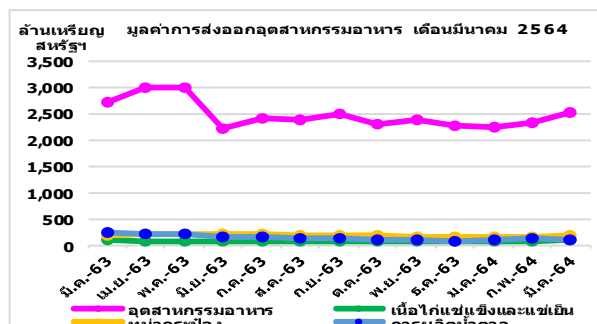
## 1. อุตสาหกรรมอาหาร



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม



**การผลิต** ดัชนีผลผลิตในภาพรวมกลุ่มสินค้าอาหารเดือนมีนาคม 2564 ขยายตัวเพิ่มขึ้น (%YoY) ร้อยละ 8.0 เนื่องจากสินค้าน้ำตาลมีการปิดหีบช้ากว่าปีที่ผ่านมา ประกอบกับสินค้าบางรายการมีคำสั่งซื้ออย่างต่อเนื่อง สำหรับสินค้าที่มีดัชนีผลผลิตขยายตัว มีดังนี้ (1) สับปะรดกระป๋อง ขยายตัว (%YoY) ร้อยละ 67.7 (2) น้ำตาล ขยายตัว (%YoY) ร้อยละ 26.9 (3) อาหารสัตว์เลี้ยงสำเร็จรูป ขยายตัว (%YoY) ร้อยละ 23.7 (4) กุ้งแช่แข็ง ขยายตัว (%YoY) ร้อยละ 12.0 (5) ไก่สดแช่แข็งและแช่เย็น ขยายตัว (%YoY) ร้อยละ 6.2 (6) ทุ่นกระป๋อง ขยายตัวร้อยละ 5.1 และ (7) เนื้อไก่สุกปรุงรส ขยายตัว (%YoY) ร้อยละ 1.1



ที่มา : กระทรวงพาณิชย์



**การจำหน่ายในประเทศ** ปริมาณการจำหน่ายสินค้าอาหารในประเทศเดือนมีนาคม 2564 ขยายตัว (%YoY) ร้อยละ 3.0 จากสินค้าบางประเภท เช่น (1) อาหารสัตว์เลี้ยง ขยายตัว (%YoY) ร้อยละ 54.8 (2) กุ้งแช่แข็ง ขยายตัว (%YoY) ร้อยละ 35.2 (3) น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ ขยายตัว (%YoY) ร้อยละ 23.7 (4) เนื้อไก่แช่แข็งและแช่เย็น ขยายตัว (%YoY) ร้อยละ 15.2 (5) น้ำมันถั่วเหลืองบริสุทธิ์ ขยายตัว (%YoY) ร้อยละ 13.0



**ตลาดส่งออก** ภาพรวมการส่งออกสินค้าอาหารเดือนมีนาคม 2564 มีมูลค่า 2,532.7 ล้านบาทสหรัฐฯ หดตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY) ร้อยละ 6.9 จากสินค้าสำคัญ ได้แก่ 1) น้ำตาล เนื่องจากราคาน้ำตาลทรายในตลาดโลกมีทิศทางลดลงจากอุปทานที่เพียงพอของบราซิลและอินเดียซึ่งเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ ประกอบกับอินโดนีเซียซึ่งเป็นผู้นำเข้าน้ำตาลรายใหญ่ก็หันมาดำเนินนโยบายผลิตน้ำตาลเองในประเทศมากขึ้น 2) ข้าว เนื่องจากต้นทุนการผลิตข้าวไทยสูงกว่าประเทศคู่แข่ง ทำให้ไม่สามารถแข่งขันด้านราคาได้ ประกอบกับข้าวขาวซึ่งเป็นผลผลิตหลักที่ไทยส่งออก ไม่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคที่หันมาบริโภคข้าวนุ่มมากขึ้น และ 3) ผัก ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง กระป๋องและแปรรูป เนื่องจากความแปรปรวนของสภาพอากาศทำให้กลุ่มผลไม้ส่งออกสำคัญ เช่น ทุเรียน มังคุด ลำไย เกือบเกี่ยวได้ลดลงส่งผลให้มูลค่าการส่งออกลดลง

**คาดการณ์แนวโน้ม** คาดว่าดัชนีผลผลิตของอุตสาหกรรมอาหารในภาพรวมและมูลค่าการส่งออกเดือนเมษายน 2564 มีแนวโน้มลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากในช่วงปีที่ผ่านมา โรงงานมีการผลิตอย่างต่อเนื่อง เป็นผลมาจากคำสั่งซื้อที่เพิ่มมากขึ้นจากประเทศคู่ค้าเพื่อสำรองอาหารในช่วงที่มีการแพร่ระบาด

## 2. อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

### ■ อุตสาหกรรมไฟฟ้า



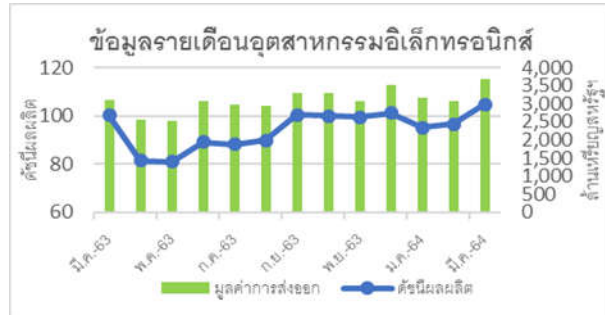
ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และกระทรวงพาณิชย์

**+** การผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยมีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ระดับ 125.9 สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ มอเตอร์ไฟฟ้า สายไฟฟ้า กระติกน้ำร้อน เตารีดไฟฟ้า สายเคเบิล เครื่องซักผ้า หม้อแปลงไฟฟ้า ตู้เย็น และหม้อหุงข้าว โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 41.3, 39.2, 30.9, 25.5, 23.9, 21.4, 17.2, 13.3 และ 10.7 ตามลำดับ เนื่องจากการจำหน่ายในประเทศและคำสั่งซื้อจากต่างประเทศเพิ่มขึ้น ในขณะที่สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ปรับตัวลดลง ได้แก่ พัดลมตามบ้าน เครื่องปรับอากาศ และคอมพิวเตอร์ โดยลดลงร้อยละ 13.6, 7.7 และ 2.1 ตามลำดับ เนื่องจากการมีความต้องการสินค้าจากต่างประเทศลดลง

**+** การส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้า มีมูลค่า 2,693.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.9 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน สินค้าที่มีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น ได้แก่ หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ มีมูลค่า 229.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 64.2 จากตลาดยุโรป จีน และสหรัฐอเมริกา เตาอบไมโครเวฟ มีมูลค่า 23.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 58.1 ในตลาดออสเตรเลีย อินเดีย และอาเซียน สายไฟฟ้า สายเคเบิล มีมูลค่า 88.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 52.8 ในตลาดสหรัฐอเมริกา มาเลเซีย และออสเตรเลีย พัดลม มีมูลค่า 45.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 44.5 ในตลาดจีน อินเดีย และเยอรมนี และตู้เย็น มีมูลค่า 213.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 25.6 ในตลาดสหรัฐอเมริกา ไต้หวัน และซาอุดีอาระเบีย

“คาดการณ์การผลิตเดือนเมษายน 2564 อุตสาหกรรมไฟฟ้าคาดว่าจะปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.0 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากตลาดส่งออกหลักของประเทศไทยเริ่มฟื้นตัว ส่งผลทำให้มีความต้องการเครื่องใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้น เช่น เตาอบไมโครเวฟ ตู้เย็น สายไฟฟ้า และสายเคเบิล”

### ■ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และกระทรวงพาณิชย์

**+** การผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.7 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยมีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ระดับ 104.85 สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ Printer, PWB, IC, Semiconductor devices Transistors และ HDD โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 77.6, 13.7, 13.4, 12.5 และ 3.2 ตามลำดับ เนื่องจากการจำหน่ายในประเทศและคำสั่งซื้อจากต่างประเทศเพิ่มขึ้น ในขณะที่สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่มีการปรับตัวลดลง ได้แก่ PCBA โดยลดลงร้อยละ 29.8 เนื่องจากการมีความต้องการสินค้าของตลาดในประเทศและต่างประเทศลดลง

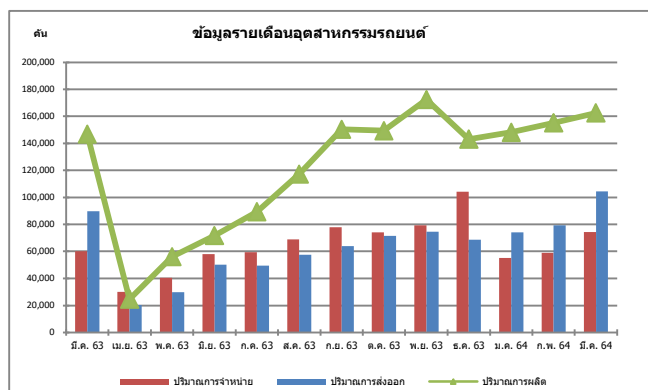
**+** การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ มีมูลค่าการส่งออก 3,686.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.6 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน สินค้าที่มีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น ได้แก่ PCBA มีมูลค่า 150.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 39.9 ในตลาดอาเซียน และสหรัฐอเมริกา IC มีมูลค่า 739.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.9 ในตลาดอาเซียน สหรัฐอเมริกา และยุโรป และอุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด มีมูลค่า 281.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.3 ในตลาดยุโรป จีน และอาเซียน ในขณะที่สินค้าที่มีคำสั่งซื้อลดลง ได้แก่ HDD มีมูลค่า 1,021.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 15.5 ในตลาดยุโรป สหรัฐอเมริกา และจีน

“คาดการณ์การผลิตเดือนเมษายน 2564 อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์คาดว่าจะยังคงปรับตัวเพิ่มขึ้นได้อย่างต่อเนื่องประมาณร้อยละ 5.0 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากตลาดส่งออกหลักของประเทศไทย เช่น สหรัฐอเมริกา จีน และยุโรป เริ่มฟื้นตัวจากสถานการณ์โควิด รวมทั้งการขยายโครงข่ายและพัฒนาอุปกรณ์เครือข่าย 5G ซึ่งทำให้เกิดความต้องการอุปกรณ์และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ”



### 3. อุตสาหกรรมยานยนต์

#### ■ อุตสาหกรรมการผลิตรถยนต์



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมจากกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สมาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

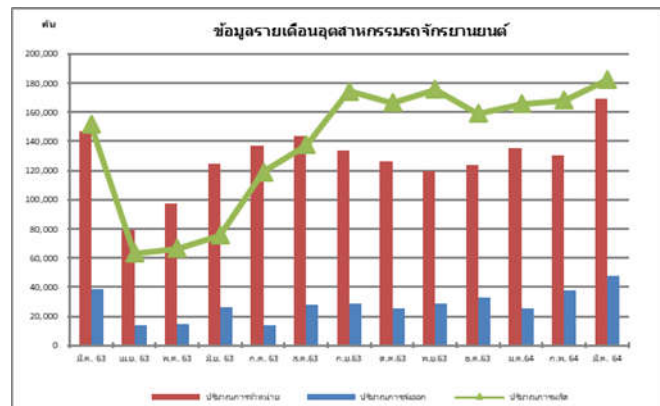
➕ **การผลิตรถยนต์** ในเดือนมีนาคม ปี 2564 มีจำนวน 162,515 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2564 ร้อยละ 4.71 (%MoM) และเพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 10.70 (%YoY) จากการปรับเพิ่มขึ้นของรถยนต์นั่ง รถยนต์กระบะ 1 คัน และอเนกประสงค์ และรถยนต์เพื่อการพาณิชย์

➕ **การจำหน่ายรถยนต์ในประเทศ** ในเดือนมีนาคม ปี 2564 มีจำนวน 74,295 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2564 ร้อยละ 26.01 (%MoM) และเพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 25.62 (%YoY) จากการปรับเพิ่มขึ้นของการจำหน่ายรถยนต์นั่ง รถยนต์กระบะ 1 คัน และอเนกประสงค์ รถยนต์เพื่อการพาณิชย์ รถยนต์ PPV และ SUV เนื่องจากการผ่อนคลายมาตรการควบคุมและป้องกันการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ของภาครัฐ ส่งผลให้การดำเนินกิจการและกิจกรรมทางเศรษฐกิจภายในประเทศเพิ่มขึ้น รวมถึงมาตรการสนับสนุนกำลังซื้อของภาครัฐ ซึ่งช่วยกระตุ้นการบริโภคภายในประเทศอย่างต่อเนื่อง

➕ **การส่งออกรถยนต์** ในเดือนมีนาคม ปี 2564 มีจำนวน 104,506 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2564 ร้อยละ 31.50 (%MoM) และเพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 16.38 (%YoY) โดยการส่งออกรถยนต์เพิ่มขึ้นในตลาดเอเชีย โอเชียเนีย และยุโรป เนื่องจาก เศรษฐกิจโลก เริ่มมีการฟื้นตัวจากความชัดเจนของมาตรการวัคซีนโควิด-19 และมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจที่ทุกประเทศเริ่มทยอยออกมา

“คาดการณ์แนวโน้มของอุตสาหกรรมยานยนต์ในเดือนเมษายน ปี 2564 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนเมษายน ปี 2563 เนื่องจาก ฐานการผลิตในครึ่งเดือนเมษายนของปี 2563 ลดลงต่ำสุดจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ซึ่งได้ส่งผลกระทบต่อตลาดรถยนต์ทั่วโลก”

#### ■ อุตสาหกรรมการผลิตรถจักรยานยนต์



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมจากกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สมาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

➕ **การผลิตรถจักรยานยนต์** ในเดือนมีนาคม ปี 2564 มีจำนวน 182,359 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2564 ร้อยละ 8.47 (%MoM) และเพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 20.21 (%YoY) จากการเพิ่มขึ้นของการผลิตรถจักรยานยนต์แบบเนกประสงค์ และแบบสปอร์ต

➕ **การจำหน่ายรถจักรยานยนต์** ในเดือนมีนาคม ปี 2564 มียอดจำหน่ายจำนวน 169,672 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2564 ร้อยละ 30.39 (%MoM) และเพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 15.63 (%YoY) จากการเพิ่มขึ้นของยอดจำหน่ายรถจักรยานยนต์ขนาด 51-110 ซีซี, 111-125 ซีซี, 126-250 ซีซี และ 251-399 ซีซี

➕ **การส่งออกรถจักรยานยนต์** ในเดือนมีนาคม ปี 2564 มีจำนวน 47,707 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2564 ร้อยละ 26.80 (%MoM) และเพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 23.42 (%YoY) โดยตลาดส่งออกรถจักรยานยนต์สำเร็จรูปมีการเพิ่มขึ้นในประเทศเบลเยียม สหราชอาณาจักร จีน และสหรัฐอเมริกา

“คาดการณ์แนวโน้มของอุตสาหกรรมการผลิตรถจักรยานยนต์ในเดือนเมษายน ปี 2564 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนเมษายน ปี 2563 เนื่องจาก ฐานการผลิตรถจักรยานยนต์ในช่วงเดือนเมษายนของปี 2563 ลดลงต่ำสุดจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ซึ่งได้ส่งผลกระทบต่อตลาดรถจักรยานยนต์ทั่วโลก”



#### 4. อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยางพารา



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

##### การผลิต

+ ยางแปรรูปขึ้นปฐุม (ยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และ น้ำยางข้น) เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.29 โดยเป็นการขยายตัวของการผลิตสินค้ายางแผ่นรมควันและน้ำยางข้น

+ ยางรถยนต์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.19 ตามการขยายตัวที่ดีของตลาดทั้งในและต่างประเทศ

+ อูมมียาง เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.04 ตามความต้องการใช้ทางการแพทย์ที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องจากการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19

##### การจำหน่ายในประเทศ

+ ยางแปรรูปขึ้นปฐุม (ยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และ น้ำยางข้น) เพิ่มขึ้นร้อยละ 29.98 โดยเป็นการจำหน่ายสินค้า น้ำยางข้นเพิ่มขึ้น

+ ยางรถยนต์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.89 โดยเป็นการขยายตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์ และ ตลาด Replacement

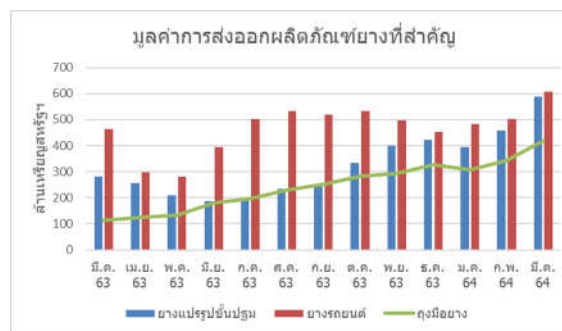
- อูมมียาง ลดลงร้อยละ 50.76 จากการที่ผู้ผลิตในประเทศปรับลดการส่งสินค้าผ่านพ่อค้าคนกลางลง และหันไปทำตลาดต่างประเทศเองมากขึ้น

##### การส่งออก

+ ยางแปรรูปขึ้นปฐุม (ยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และ น้ำยางข้น) มีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 109.17 โดยเป็นการขยายตัวของการส่งออกยางแปรรูปขึ้นปฐุมทุกชนิด ตามความต้องการใช้ของจีน มาเลเซีย และญี่ปุ่น ที่ปรับตัวสูงขึ้น

+ ยางรถยนต์ มีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 31.55 ตามการขยายตัวที่ดีของตลาดสหรัฐอเมริกา จีน และออสเตรเลีย เป็นต้น

+ อูมมียาง มีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 271.57 ตามการขยายตัวต่อเนื่องจากเดือนก่อนของตลาดสหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร จีน ญี่ปุ่น และเยอรมนี ตามลำดับ



ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

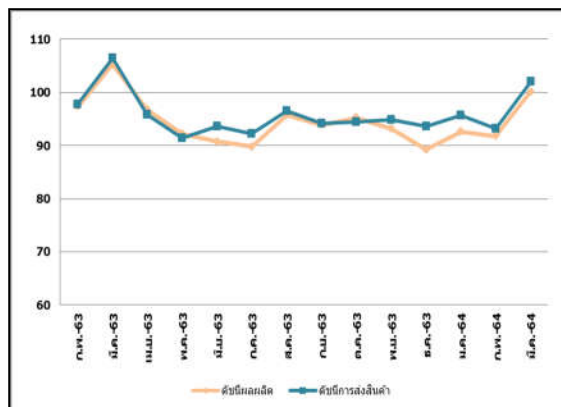
##### คาดการณ์ภาวะอุตสาหกรรมเดือนเมษายน 2564

การผลิตยางแปรรูปขึ้นปฐุม (ยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และน้ำยางข้น) คาดว่าจะปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากพายุฤดูร้อนทำให้ฝนตกเร็วกว่าปีก่อน ประเทศไทยเข้าสู่ฤดูเปิดกรีดยางเร็วกว่าปีที่ผ่านมา ทำให้มีแนวโน้มปริมาณยางเข้าสู่ตลาดเพิ่มขึ้น สำหรับการผลิตและจำหน่ายยางรถยนต์คาดว่าจะยังคงขยายตัวได้ดีตามแนวโน้มการขยายตัวที่ดีของตลาดทั้งในและต่างประเทศ ในส่วนของการผลิตอูมมียางคาดว่าจะขยายตัวดีขึ้นต่อเนื่องจากเดือนก่อนตามแนวโน้มความต้องการใช้ทางการแพทย์ที่สูงขึ้นทั่วโลกจากการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ในขณะที่การจำหน่ายอูมมียางในประเทศมีแนวโน้มปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง จากการที่ผู้ผลิตอูมมียางในประเทศปรับลดการจำหน่ายผ่านพ่อค้าคนกลางลงและหันไปทำตลาดต่างประเทศเองมากขึ้น

การส่งออกยางแปรรูปขึ้นปฐุม (ยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และน้ำยางข้น) คาดว่าจะมีมูลค่าเพิ่มขึ้นต่อเนื่องจากเดือนก่อน โดยเฉพาะในตลาดจีน มาเลเซีย และญี่ปุ่น ซึ่งมีความต้องการใช้ยางแท่ง น้ำยางข้น และยางแผ่นรมควันจากไทยสูงขึ้นเพื่อการผลิตยางรถยนต์และอูมมียาง ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ขยายตัวได้ดีในตลาดโลก สำหรับการส่งออกยางรถยนต์คาดว่าจะปรับตัวดีขึ้นจากแนวโน้มการขยายตัวของส่งออกไปยังสหรัฐอเมริกา ถึงแม้จะมีประเด็น Anti-dumping แต่ไทยก็ถูกเรียกเก็บภาษีเบื้องต้นในอัตราที่ต่ำกว่าประเทศอื่น ในส่วนของส่งออกอูมมียางคาดว่าจะมีมูลค่าสูงขึ้นตามแนวโน้มความต้องการใช้ทางการแพทย์ที่สูงขึ้นทั่วโลก โดยเฉพาะในตลาดสหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป สหราชอาณาจักร จีน และญี่ปุ่น

## 5. อุตสาหกรรมพลาสติก

ดัชนีผลผลิต-ดัชนีการส่งสินค้า



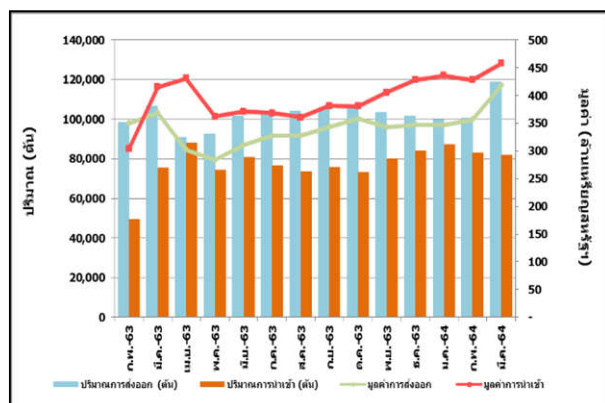
ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

 **ดัชนีผลผลิต** เดือนมีนาคม 2564 ค่าดัชนีผลผลิต อยู่ที่ระดับ 100.15 หดตัวร้อยละ 4.9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการผลิตในกลุ่มพลาสติกแผ่น หดตัวร้อยละ 14.02 การผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกอื่น ๆ หดตัวร้อยละ 13.51 และท่อและข้อต่อพลาสติก หดตัวร้อยละ 8.28

**❖ ดัชนีการส่งสินค้า เดือนมีนาคม 2564**  
ค่าดัชนีการส่งสินค้า อยู่ที่ระดับ 102.02 หดตัวร้อยละ 4.19 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่หดตัว เช่น บรรจุภัณฑ์พลาสติกอื่น ๆ หดตัวร้อยละ 18.05 พลาสติกแผ่น หดตัวร้อยละ 10.47 และท่อและข้อต่อพลาสติก หดตัวร้อยละ 2.91

 **การส่งออก** เดือนมีนาคมปี 2564 มีมูลค่า 417.84 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือขยายตัวร้อยละ 13.31 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยผลิตภัณฑ์พลาสติกที่มีการส่งออกขยายตัวสูงที่สุด คือ กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสุขภัณฑ์ (HS 3922) ขยายตัวร้อยละ 193.65 รองลงมาเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์หลอดหรือท่อ (HS 3917) ขยายตัวร้อยละ 32.61 และกลุ่มผลิตภัณฑ์พลาสติกปูพื้น (HS 3918) ขยายตัวร้อยละ 22.19 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน การส่งออกขยายตัวในตลาดหลัก เช่น สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เวียดนาม และจีน

ปริมาณและมูลค่าการส่งออก-นำเข้า



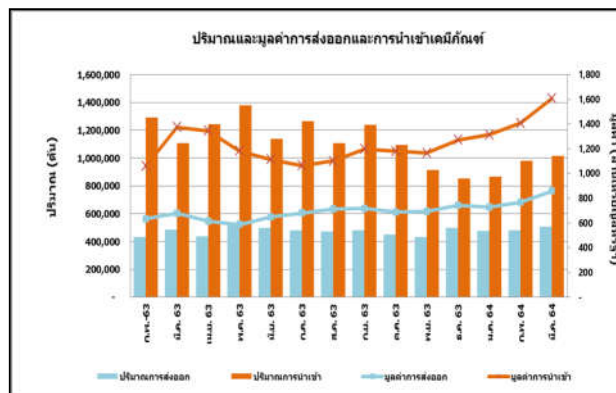
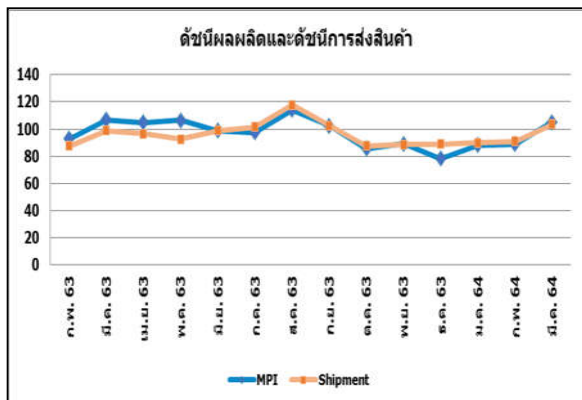
ที่มา : สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

**➕ การนำเข้า** เดือนมีนาคม 2564 มีมูลค่า 457.91 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือ ขยายตัวร้อยละ 10.23 ผลิตภัณฑ์หลักที่ส่งผลให้การนำเข้าขยายตัว เช่น กลุ่มผลิตภัณฑ์หลอดหรือท่อ (HS 3917) ขยายตัวร้อยละ 36.14 กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องประกอบของอาคาร (HS 3925) ขยายตัวร้อยละ 26.61 และกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสุขภัณฑ์ (HS 3922) ขยายตัวร้อยละ 16.60 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

แนวโน้มอุตสาหกรรมพลาสติก เดือนเมษายน 2564

คาดการณ์ว่าการผลิตและการส่งออกจะยังคงขยายตัว  
อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยที่ต้องติดตาม เช่น สถานการณ์การแพร่  
ระบาดของโควิด-19 ในประเทศและต่างประเทศ จะส่งผลกระทบต่อ  
พื้นที่ทางเศรษฐกิจ และส่งผลกระทบต่อขยายตัวของอุตสาหกรรม  
พลาสติก

## 6. อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

**- ดัชนีผลผลิต** เดือนมีนาคม 2564 อยู่ที่ระดับ 105.12 หดตัวร้อยละ 1.60 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการผลิตในกลุ่มเคมีภัณฑ์พื้นฐาน หดตัวร้อยละ 1.02 ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีการหดตัวสูงสุด ได้แก่ เอทานอล หดตัวร้อยละ 19.42 สำหรับกลุ่มเคมีภัณฑ์ขั้นปลาย หดตัวร้อยละ 1.75 ผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตหดตัวสูงสุด ได้แก่ สบู่และเครื่องสำอาง หดตัวร้อยละ 18.66 และยาสระผม หดตัวร้อยละ 7.83

**+ ดัชนีการส่งสินค้า** เดือนมีนาคม 2564 อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์มีค่าดัชนีการส่งสินค้า อยู่ที่ระดับ 103.44 ขยายตัวร้อยละ 4.75 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยดัชนีการส่งสินค้าในกลุ่มเคมีภัณฑ์พื้นฐาน หดตัวร้อยละ 5.86 หดตัวในกลุ่มผลิตภัณฑ์เอทานอล และคลอรีน สำหรับกลุ่มเคมีภัณฑ์ขั้นปลาย ดัชนีการส่งสินค้าขยายตัว ร้อยละ 8.03 ขยายตัวในหลาย ๆ กลุ่มผลิตภัณฑ์ เช่น แป้งฝุ่น และปุ๋ยเคมี เป็นต้น

**+ การส่งออก** เดือนมีนาคม 2564 มีมูลค่า 857.94 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 26.55 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยกลุ่มเคมีภัณฑ์พื้นฐานมีมูลค่าการส่งออก 479.65 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 35.24 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สำหรับการส่งออกเคมีภัณฑ์ขั้นปลาย มีมูลค่าการส่งออก 378.29 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 17.02 ผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลให้มูลค่าการส่งออกขยายตัว เช่น

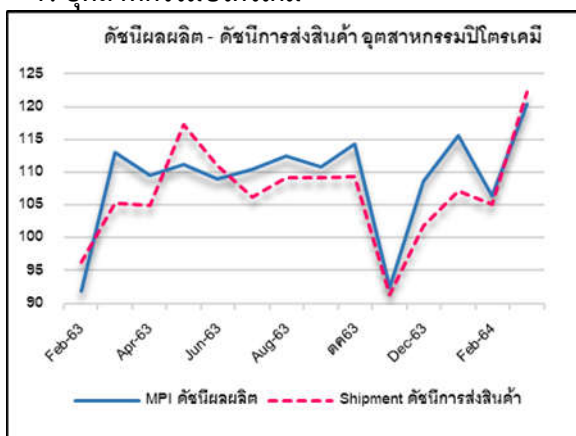
ที่มา : สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

เคมีภัณฑ์อินทรีย์ขยายตัวร้อยละ 41.42 เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ดขยายตัวร้อยละ 34.76 และเครื่องสำอางขยายตัวร้อยละ 19.91 การส่งออกขยายตัวในหลาย ๆ ตลาด เช่น จีน ญี่ปุ่น เวียดนามและอินโดนีเซีย

**+ การนำเข้า** เดือนมีนาคม 2564 มีมูลค่า 1,605.74 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือขยายตัวร้อยละ 16.79 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยกลุ่มเคมีภัณฑ์พื้นฐานมีมูลค่าการนำเข้า 1,135.94 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือขยายตัวร้อยละ 25.01 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนเคมีภัณฑ์ขั้นปลายมีมูลค่าการนำเข้า 469.81 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 0.78 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

**แนวโน้มอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์** เดือนเมษายน 2564 การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ระลอกใหม่ค่อนข้างรุนแรง ส่งผลต่อการฟื้นตัวของสินค้าเคมีภัณฑ์บางประเภท และอาจส่งผลกระทบต่อภาคการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์

## 7. อุตสาหกรรมปิโตรเคมี

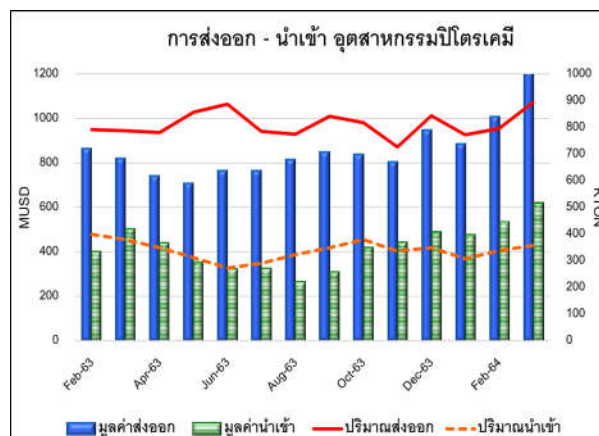


ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

**+** **ดัชนีการผลิต** การผลิตอุตสาหกรรมปิโตรเคมีเดือนมีนาคม ปี 2564 อยู่ที่ระดับ 120.42 หรือขยายตัวร้อยละ 6.81 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และขยายตัวร้อยละ 13.24 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน โดยเป็นปิโตรเคมีขั้นพื้นฐาน ได้แก่ Ethylene และ Propylene ขยายตัวร้อยละ 12.64 และ 9.04 และปิโตรเคมีขั้นปลาย ได้แก่ PP และ PET resin ขยายตัวร้อยละ 7.05 และ 6.48

**+** **ดัชนีการส่งสินค้า** ดัชนีการส่งสินค้า อยู่ที่ระดับ 122.26 ขยายตัวร้อยละ 16.51 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และขยายตัวร้อยละ 16.35 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน โดยเป็นปิโตรเคมีขั้นพื้นฐาน ได้แก่ Ethylene และ Propylene ขยายตัวร้อยละ 13.53 และ 20.28 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน และปิโตรเคมีขั้นปลาย ได้แก่ PE และ PP resin ขยายตัวร้อยละ 15.29 และ 23.59 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

**+** **การส่งออก** การส่งออกเดือนมีนาคม ปี 2564 มีมูลค่า 1,214.39 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือขยายตัวร้อยละ 48.27 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.36 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน ซึ่งเป็นการขยายตัวในกลุ่มปิโตรเคมีขั้นพื้นฐาน เช่น Propylene เป็นต้น ร้อยละ 25.02 และขยายตัวในกลุ่มปิโตรเคมีขั้นปลาย เช่น PE resin และ PC resin เป็นต้น ขยายตัวร้อยละ 54.43

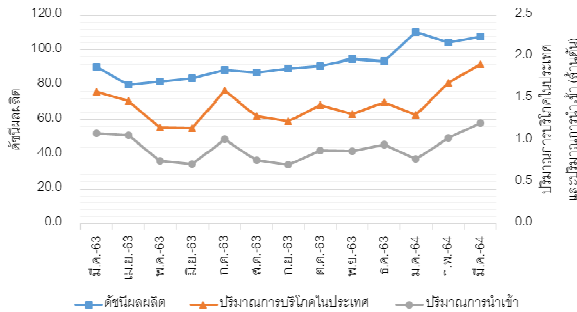


ที่มา : สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

**+** **การนำเข้า** การนำเข้าเดือนมีนาคม ปี 2564 มีมูลค่า 620.54 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือขยายตัวร้อยละ 25.08 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และขยายตัวร้อยละ 14.92 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน ซึ่งขยายตัวในกลุ่มปิโตรเคมีขั้นพื้นฐาน เช่น Ethylene และ Toluene เป็นต้น และขยายตัวในกลุ่มปิโตรเคมีขั้นปลาย เช่น PS PP resin เป็นต้น ส่วนหนึ่งมาจากกระด้นราคาที่มีทิศทางเพิ่มขึ้นตามระดับราคาน้ำมันดิบในช่วง 3 เดือนแรกของปี 2564

คาดการณ์แนวโน้ม อุตสาหกรรมปิโตรเคมี เดือนเมษายน ปี 2564 คาดว่า ภาพรวมของอุตสาหกรรมจะเริ่มปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการกลับมาผลิตเพิ่มขึ้นในหลายผลิตภัณฑ์ อย่างไรก็ดี ความผันผวนของราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก การฟื้นตัวของเศรษฐกิจหลังสถานการณ์ไวรัสโควิด-19 และความกังวลของตลาดโลกกับการเสียชีวิตจากการฉีดวัคซีน รวมถึงการล็อกดาวน์ในสหภาพยุโรปจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ระลอกใหม่ อาจทำให้การผลิตและส่งออกยังคงไม่เข้าสู่ภาวะปกติ

## 8. อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและสถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย

**+** ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม ในเดือนมีนาคม 2564 มีค่า 107.9 ขยายตัวร้อยละ 19.2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ตามการปรับฟื้นตัวของอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมอาหาร ทำให้ผู้ผลิตเร่งผลิตตามคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นของผู้ใช้ จากความกังวลเรื่องราคาวัตถุดิบและราคาเหล็กที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง เมื่อพิจารณาตามผลิตภัณฑ์หลัก คือ ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเหล็กทรงยาวและเหล็กทรงแบน พบว่า ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมขยายตัวทั้งสองผลิตภัณฑ์ โดยผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเหล็กทรงยาว ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมมีค่า 111.6 ขยายตัวร้อยละ 20.4 ผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตขยายตัว ได้แก่ เหล็กเส้นกลม ขยายตัวร้อยละ 87.3 รองลงมา คือ เหล็กหลอด และเหล็กโครงสร้างรูปพรรณชนิดรีดเย็นขยายตัวร้อยละ 61.4 และ 27.8 ตามลำดับ ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเหล็กทรงแบน ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมมีค่า 105.0 ขยายตัวร้อยละ 25.2 ผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตขยายตัว ได้แก่ เหล็กแผ่นเคลือบดีบุก ขยายตัวร้อยละ 105.0 รองลงมา คือ เหล็กแผ่นรีดเย็น และเหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม ขยายตัวร้อยละ 51.6 และ 50.9 ตามลำดับ

**+** การบริโภคในประเทศ ในเดือนมีนาคม 2564 มีปริมาณการบริโภค 1.9 ล้านตัน ขยายตัวร้อยละ 21.5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเหล็กทรงยาวมีปริมาณการบริโภค 0.8 ล้านตัน ขยายตัวร้อยละ 33.9 จากการบริโภคเหล็กเส้นและเหล็กโครงสร้างรีดร้อนที่ขยายตัวร้อยละ 49.9 เหล็กหลอดขยายตัวร้อยละ 9.9 สำหรับกลุ่มเหล็กทรงแบน มีปริมาณการบริโภค 1.1 ล้านตัน ขยายตัวร้อยละ 13.2 จากเหล็กแผ่นรีดเย็น ที่ขยายตัวร้อยละ 35.5

รองลงมาคือ เหล็กแผ่นรีดร้อน ขยายตัวร้อยละ 31.8 เหล็กแผ่นบางรีดร้อน ขยายตัวร้อยละ 22.7 และเหล็กแผ่นเคลือบอื่น ๆ ขยายตัวร้อยละ 31.1

**+** การนำเข้า ในเดือนมีนาคม 2564 มีปริมาณการนำเข้า 1.2 ล้านตัน ขยายตัวร้อยละ 11.5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเหล็กทรงแบนมีปริมาณนำเข้า 0.9 ล้านตัน ขยายตัวร้อยละ 17.8 เหล็กทรงแบนที่การนำเข้าขยายตัว เช่น เหล็กแผ่นบางรีดร้อน ขยายตัวร้อยละ 38.7 เหล็กแผ่นรีดเย็น ขยายตัวร้อยละ 33.5 อย่างไรก็ตาม ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเหล็กทรงยาว มีปริมาณนำเข้า 0.3 ล้านตัน หดตัวร้อยละ 4.8 เหล็กทรงยาวที่การนำเข้าหดตัว เช่น เหล็กโครงสร้างรีดร้อน หดตัวร้อยละ 41.1 และเหล็กหลอด หดตัวร้อยละ 11.6

“แนวโน้มอุตสาหกรรมเหล็กในเดือนเมษายน 2564 คาดการณ์ว่า การผลิตเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการขยายตัวของอุตสาหกรรมต่อเนื่อง รวมถึงนโยบายของภาครัฐที่ช่วยสนับสนุนอุตสาหกรรม เช่น นโยบาย Made in Thailand ที่สนับสนุนการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าที่ผลิตในประเทศ อย่างไรก็ตาม จากราคาเหล็กและวัตถุดิบที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง อาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนของผู้ผลิตและผู้บริโภคที่สูงขึ้น ทั้งนี้ประเด็นสำคัญที่ควรติดตาม เช่น ราคาสินค้าเหล็กต่างประเทศ สถานการณ์เศรษฐกิจและการค้าโลก นโยบายของจีนที่จะยกเลิกมาตรการการคืนภาษีส่งออกสำหรับผลิตภัณฑ์เหล็กบางรายการในเดือนพฤษภาคม ซึ่งประเด็นดังกล่าวจะส่งผลกระทบต่อปริมาณการผลิตและการบริโภคผลิตภัณฑ์เหล็กในประเทศ”



## 9. อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม



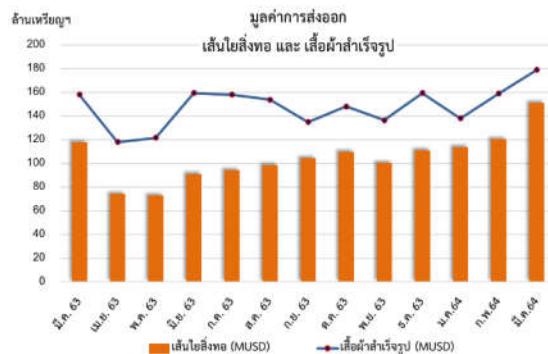
ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

### การผลิต

➖ เส้นใยสิ่งทอ ผ้าผืน และเสื้อผ้าสำเร็จรูป ลดลง ร้อยละ 8.41 20.75 และ 4.05 (%YoY) เนื่องจากการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ส่งผลต่อกำลังซื้อของผู้บริโภคในประเทศชะลอตัว ประกอบกับความไม่สงบทางการเมืองในเมียนมา ได้ส่งผลกระทบต่อ การส่งออกผ้าผืนของไทยที่ชะลอตัว แม้ว่าการส่งออกเริ่มมี สัญญาณการฟื้นตัว โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์เส้นใยสิ่งทอขยายตัวใน ประเทศคู่ค้า ได้แก่ จีน เกาหลีใต้ และเวียดนาม รวมทั้งกลุ่ม เสื้อผ้าสำเร็จรูปที่กลับมาขยายตัวเป็นเดือนแรกในรอบปีในตลาด หลักอย่างสหรัฐอเมริกา เนื่องจากยอดจำหน่ายเสื้อผ้าที่เป็น ทางการและกึ่งทางการปรับเพิ่มขึ้น รวมถึงตลาดจีน ฮองกง สหราชอาณาจักร และเยอรมนี ที่ขยายตัว ทั้งนี้ เมื่อเปรียบเทียบกับ เดือนก่อน (%MoM) พบว่า เส้นใยสิ่งทอ ผ้าผืน และเสื้อผ้า สำเร็จรูป ขยายตัว ร้อยละ 6.61 17.44 และ 18.49 ตามลำดับ

### การจำหน่ายในประเทศ

➖ ผ้าผืน และเสื้อผ้าสำเร็จรูป ลดลง ร้อยละ 7.94 และ 15.09 (%YoY) เนื่องจากความต้องการเพื่อการส่งออก โดยเฉพาะผ้าผืนลดลง รวมถึงกำลังซื้อของผู้บริโภคในประเทศ ชะลอตัวจากผลกระทบของการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 หากเปรียบเทียบกับเดือนก่อน (%MoM) พบว่า การจำหน่าย เส้นใยสิ่งทอ ผ้าผืน และเสื้อผ้าสำเร็จรูป ขยายตัว ร้อยละ 10.07 18.79 และ 13.74 ตามลำดับ ส่วนหนึ่งเพื่อนำไปใช้ในการผลิต สินค้าเพื่อส่งออกตามคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้น



ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

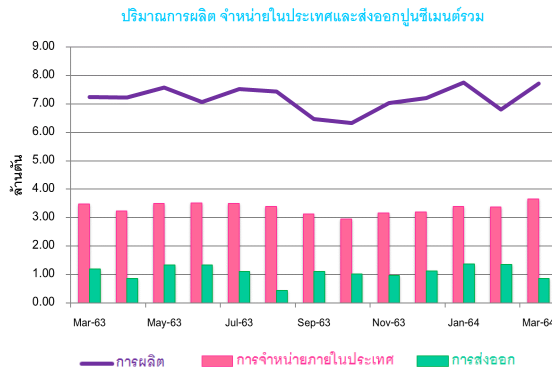
### การส่งออก

➕ เส้นใยสิ่งทอ และเสื้อผ้าสำเร็จรูป มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น ร้อยละ 28.43 และ 13.18 (%YoY) จากภาวะ เศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าสำคัญที่เริ่มคลายตัวจากการได้รับ วัคซีนโควิด-19 ทำให้การส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปกลับมา ขยายตัวในรอบปีในตลาดหลักอย่างสหรัฐอเมริกา จีน ฮองกง สหราชอาณาจักร และเยอรมนี รวมทั้งกลุ่มเส้นใย สิ่งทอ ที่ขยายตัวในตลาดหลักอย่างจีน เกาหลีใต้ และ เวียดนาม ในขณะที่ผ้าผืนชะลอตัวลงเนื่องจากตลาดสำคัญอย่าง เมียนมาได้รับผลกระทบจากความไม่สงบทางการเมือง ส่งผล ให้บริษัทต่างชาติระงับคำสั่งซื้อ และโรงงานสิ่งทอของจีนถูกเผา ทำลาย หากเปรียบเทียบกับเดือนก่อน (%MoM) พบว่า การ ส่งออกเส้นใยสิ่งทอ ผ้าผืน และเสื้อผ้าสำเร็จรูป ขยายตัว ร้อยละ 25.68 23.33 และ 12.55 ตามลำดับ

### คาดการณ์ภาวะอุตสาหกรรมเดือนเมษายน 2564

คาดว่า ภาวะอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ยังชะลอตัวตามกำลังซื้อในประเทศ จากการระบาดของเชื้อ ไวรัสโควิด-19 ระลอกล่าสุด และผลกระทบจากความไม่สงบ ทางการเมืองในเมียนมาที่อาจส่งผลต่ออุตสาหกรรมผ้าผืน อย่างไรก็ดี การส่งออกเริ่มมีแนวโน้มดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าสำคัญ หลังได้รับวัคซีน และ มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของหลายประเทศส่งผลในทางบวก ทำให้มีคำสั่งซื้อล่วงหน้า

## 10. อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์



ที่มา : 1. ปริมาณการผลิตและจำหน่ายภายในประเทศ : กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

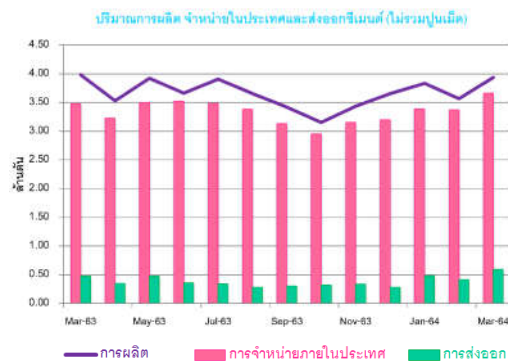
2. ปริมาณการส่งออก : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัด กระทรวงพาณิชย์

**+** **การผลิตปูนซีเมนต์รวม** ในเดือนมีนาคม ปี 2564 มีจำนวน 7.73 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2564 ร้อยละ 13.70 (%MoM) และเพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 6.80 (%YoY)

**+** **การจำหน่ายปูนซีเมนต์รวมในประเทศ** ในเดือนมีนาคม ปี 2564 มีปริมาณการจำหน่าย 3.66 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2564 ร้อยละ 8.44 (%MoM) และเพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 5.28 (%YoY)

**-** **การส่งออกปูนซีเมนต์รวม** ในเดือนมีนาคม ปี 2564 มีจำนวน 0.87 ล้านตัน ปรับตัวลดลงจากเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2564 ร้อยละ 36.04 (%MoM) และปรับตัวลดลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อนค่อนข้างมาก ร้อยละ 26.93 (%YoY) เป็นผลจากการปรับลดคำสั่งซื้อจากหลักหลายตลาด ได้แก่ ศรีลังกา เวียดนาม ฟิลิปปินส์ และบังกลาเทศ ร้อยละ 100 99.94 94.92 และ 44.25 ตามลำดับ

คาดการณ์แนวโน้มของอุตสาหกรรมการผลิตปูนซีเมนต์ในภาพรวมเดือนเมษายน ปี 2564 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน คาดว่าปริมาณการผลิตอาจจะเริ่มปรับตัวลดลงจากการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่เริ่มกลับมาระบาดอีกครั้ง และมีแนวโน้มขยายวงกว้างขึ้นเรื่อย ๆ ทำให้ความมั่นใจในการบริโภคและกำลังซื้อของประชาชนลดลงจากแรงงานบางส่วนต้องถูกออกจากงาน และการค้าขายซบเซา



ที่มา : 1. ปริมาณการผลิตและจำหน่ายภายในประเทศ : กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

2. ปริมาณการส่งออก : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัด กระทรวงพาณิชย์

**+** **การผลิตซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด)** ในเดือนมีนาคม ปี 2564 มีจำนวน 3.94 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2564 ร้อยละ 13.24 (%MoM) แต่ลดลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 1.09 (%YoY)

**+** **การจำหน่ายซีเมนต์ในประเทศ (ไม่รวมปูนเม็ด)** เดือนมีนาคม ปี 2564 มีปริมาณการจำหน่าย 3.66 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2564 ร้อยละ 8.44 (%MoM) และเพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 5.31 (%YoY)

**+** **การส่งออกซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด)** ในเดือนมีนาคม ปี 2564 มีจำนวน 0.59 ล้านตัน ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2564 ร้อยละ 42.92 (%MoM) และเพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 24.92 (%YoY) เป็นผลจากการปรับเพิ่มคำสั่งซื้อปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) จากตลาดเมียนมา และกัมพูชา ร้อยละ 40.26 และ 18.13 ตามลำดับ

คาดการณ์แนวโน้มของอุตสาหกรรมการผลิตปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) ในเดือนเมษายน ปี 2564 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน คาดว่าจะปรับตัวลดลงจากความมั่นใจในการบริโภคและกำลังซื้อที่ลดลง