สถานการณ์การผลิตภาคอุตสาหกรรม

Indicators	2563	2564	2564										2565		
%YoY	Year	Year	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.
MPI	-9.5	5.9	5.8	18.2	26.0	18.6	3.7	-4.9	0.4	2.7	4.6	6.7	2.0	2.5	-0.1

ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม**เดือนมีนาคม 2565** เมื่อพิจารณาจาก**ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) หดตัวเล็กน้อยร้อยละ 0.1 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน**

เมื่อพิจารณาข้อมูล MPI ย้อนหลัง 3 เดือน เทียบกับปีก่อน (%YoY) เดือนธันวาคม 2564 การผลิตขยายตัวร้อยละ 6.7 เดือนมกราคม 2565 ขยายตัวร้อยละ 2.0 และเดือนกุมภาพันธ์ ขยายตัวร้อยละ 2.5

Indicators	2564										2565		
%MoM	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.
MPI	10.3	-16.6	9.7	-2.0	-8.3	-3.6	9.3	2.9	3.3	1.5	2.1	-2.6	7.5

สำหรับ 3 เดือนที่ผ่านมา เดือนธันวาคม 2564 เดือนมกราคม และเดือนกุมภาพันธ์ 2565 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมหรือ MPI (%MoM) มีอัตราการเปลี่ยนแปลง ดังนี้ กล่าวคือ ในเดือนธันวาคม 2564 ขยายตัวร้อยละ 1.5 เดือนมกราคม 2565 ขยายตัวร้อยละ 2.1 และเดือนกุมภาพันธ์ หดตัวร้อยละ 2.6

อุตสาหกรรมสำคัญที่ส่งผลให้ MPI เดือนมีนาคม 2565 หดตัวเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน คือ

- เครื่องปรับอากาศ หดตัวร้อยละ 12.23 จากผลกระทบของสถานการณ์โควิด-19 ทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลงและชะลอการตัดสินใจซื้อออกไป ส่งผลให้ตลาดในประเทศหดตัว เช่นเดียวกับการส่งออกที่หดตัว จากปัญหาขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์และคิวเรือในการขนส่งที่ยังมีอยู่
- Hard Disk Drive หดตัวร้อยละ 8.18 จากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ยังส่งผลให้การผลิตทำได้ไม่เต็มที่ ปัญหาขาดแคลนชิ้นส่วน รวมถึงไม่สามารถส่งสินค้าได้ตามแผนจากปัญหาเที่ยวบินในการขนส่ง
- เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ หดตัวร้อยละ 12.00 จากสถานการณ์โควิด-19 ที่ส่งผลต่อกำลังซื้อ การขาดวัตถุดิบนำเข้าจากต่างประเทศที่ล่าช้าจากปัญหาการขนส่ง

อุตสาหกรรมสำคัญที่ยังขยายตัวในเดือนมีนาคม 2565 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน

- น้ำตาล ขยายตัวร้อยละ 61.25 จากผลผลิตอ้อยที่มีมากกว่าปีก่อน และปีนี้ปิดหีบช้ากว่าปีก่อน
- การกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม ขยายตัวร้อยละ 17.51 จากจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น หลังผ่อนคลายมาตรการเข้าประเทศ รวมถึงมาตรการสนับสนุนการท่องเที่ยวต่าง ๆ ของรัฐ กระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศมากขึ้น

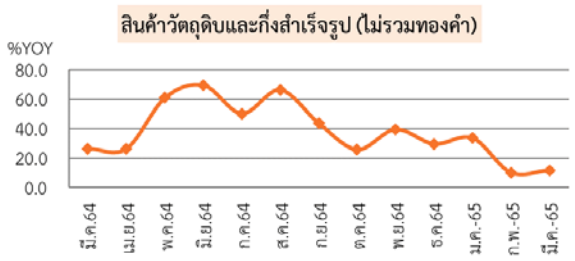
เครื่องชี้ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมอื่นๆ

เดือนมีนาคม 2565

เครื่องชี้ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมอื่น ๆ เดือนมีนาคม 2565

■ *การนำเข้าของภาคอุตสาหกรรมไทย*

ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

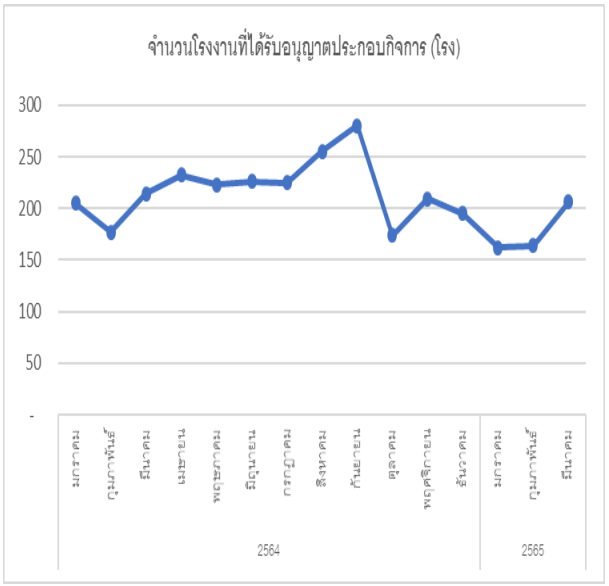


ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

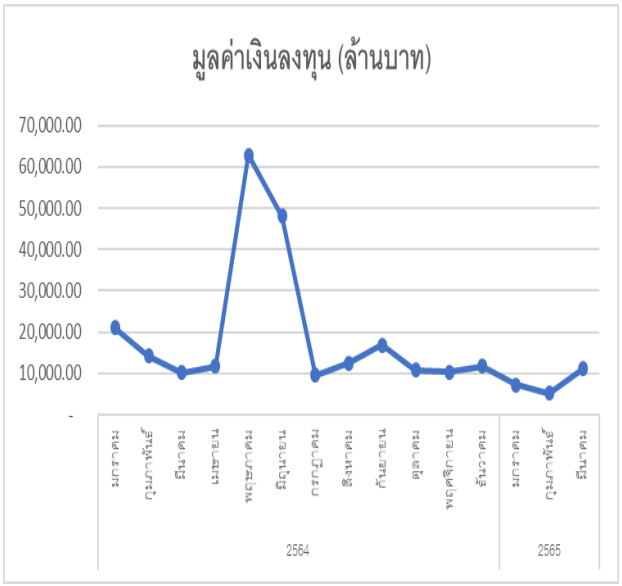
การนำเข้าเครื่องจักรที่ใช้ในอุตสาหกรรมและส่วนประกอบ ในเดือนมีนาคม 2565 มีมูลค่า 1,600.5 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 0.2 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ซึ่งขยายตัวจากเครื่องจักรใช้ในการก่อสร้างและส่วนประกอบ เครื่องจักรใช้ในอุตสาหกรรมอื่น ๆ และส่วนประกอบ เครื่องจักรใช้ในการแปรรูปโลหะ และส่วนประกอบ เครื่องยนต์ เพลาส่งกำลังและส่วนประกอบอื่น ๆ และเครื่องจักรและอุปกรณ์ใช้ในการแปรรูปยาง หรือพลาสติก เป็นต้น

การนำเข้าสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (ไม่รวมทองคำ) ในเดือนมีนาคม 2565 มีมูลค่า 10,170.6 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 11.5 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ซึ่งขยายตัวจาก แผงวงจรไฟฟ้า ปุ๋ย และยากำจัดศัตรูพืชและสัตว์ และเคมีภัณฑ์ เป็นต้น

■ สถานภาพการประกอบกิจการอุตสาหกรรม



ที่มา : กรมโรงงานอุตสาหกรรม



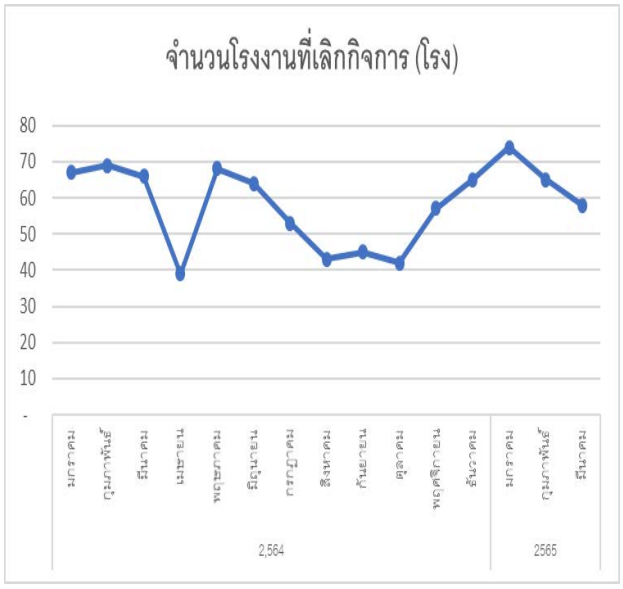
ที่มา : กรมโรงงานอุตสาหกรรม

- โรงงานที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการในเดือนมีนาคม 2565 มีจำนวนทั้งสิ้น 206 โรงงาน เพิ่มขึ้นจากเดือนกุมภาพันธ์ 2565 ร้อยละ 25.6 (%MoM) แต่ลดลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 3.7 (%YoY)
- มูลค่าเงินลงทุนรวมจากโรงงานที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการในเดือนมีนาคม 2565 มีมูลค่ารวม 11,159 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากเดือนกุมภาพันธ์ 2565 ร้อยละ 115.1 (%MoM) และเพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 8.9 (%YoY)

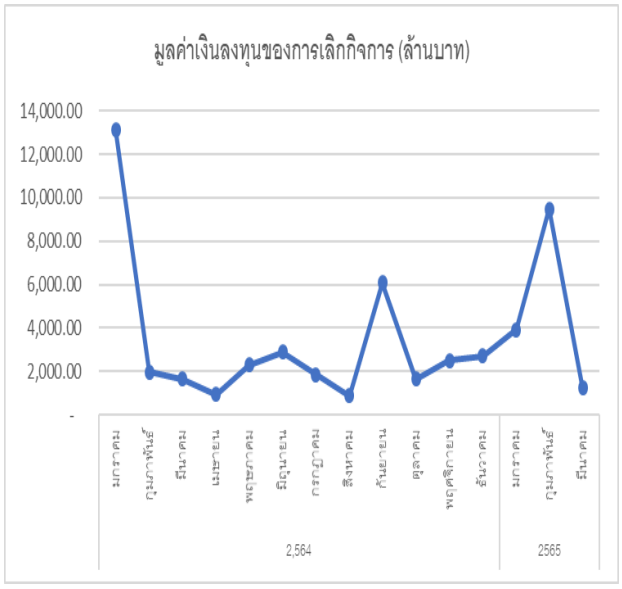
“อุตสาหกรรมที่มีจำนวนโรงงานเริ่มประกอบกิจการมากที่สุด ในเดือนมีนาคม 2565 คือ อุตสาหกรรมการขุดหรือลอกกรวด ทราย หรือดิน จำนวน 31 โรงงาน รองลงมาคือ อุตสาหกรรมการทำผลิตภัณฑ์คอนกรีต ผลิตภัณฑ์คอนกรีตผสมผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำนวน 29 โรงงาน”

“อุตสาหกรรมที่มีมูลค่าการลงทุนสูงสุดในเดือนมีนาคม 2565 คือ อุตสาหกรรมการทำไม้วีเนียร์ หรือไม้อัดทุกชนิด จำนวนเงินทุน 2,452 ล้านบาท รองลงมาคือ อุตสาหกรรมการทำพลาสติกเป็นเม็ด แท่ง ท่อ หลอด แผ่น ชั้น ผง หรือรูปทรงต่าง ๆ จำนวนเงินทุน 757 ล้านบาท

■ สถานภาพการประกอบกิจการอุตสาหกรรม (ต่อ)



ที่มา : กรมโรงงานอุตสาหกรรม



ที่มา : กรมโรงงานอุตสาหกรรม

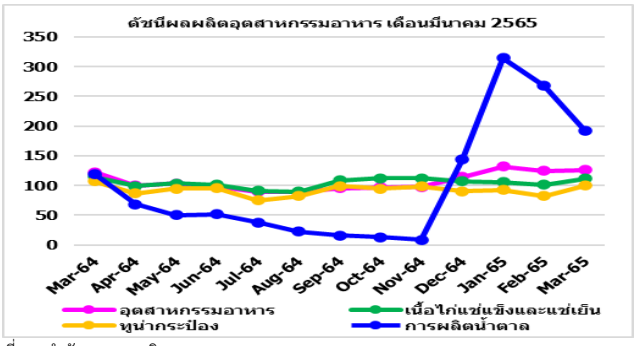
- จำนวนโรงงานที่ปิดดำเนินกิจการในเดือนมีนาคม 2565 มีจำนวนทั้งสิ้น 58 ราย ลดลงจากเดือนกุมภาพันธ์ 2565 ร้อยละ 10.8 (%MoM) และลดลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 12.1 (%YoY)
- เงินทุนของการเลิกกิจการในเดือนมีนาคม 2565 มีมูลค่ารวม 1,218 ล้านบาท ลดลงจากเดือนกุมภาพันธ์ 2565 ร้อยละ 87.1 (%MoM) และลดลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 25.8 (%YoY)

“อุตสาหกรรมที่มีจำนวนโรงงานที่มีการเลิกประกอบกิจการมากที่สุด ในเดือนมีนาคม 2565 คือ อุตสาหกรรมการขุดหรือลอกกรวด ทราย หรือดิน จำนวน 7 โรงงาน รองลงมาคือ อุตสาหกรรมการซ่อมแซมยานพาหนะที่ขับเคลื่อนด้วยเครื่องยนต์ จำนวน 4 โรงงาน

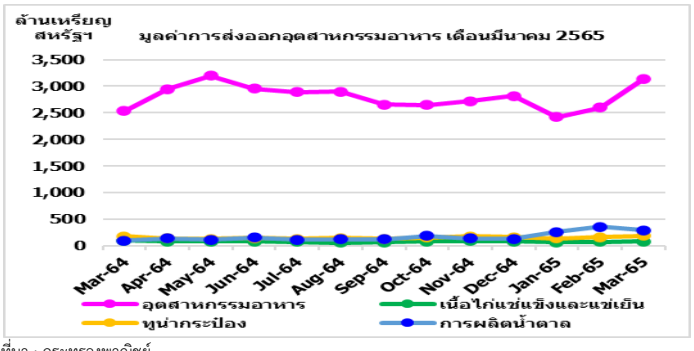
“อุตสาหกรรมที่มีการเลิกประกอบกิจการโดยมีเงินลงทุนสูงสุด ในเดือนมีนาคม 2565 คือ อุตสาหกรรมการพิมพ์ การทำแฟ้มเก็บเอกสาร การเย็บเล่ม ทำปก หรือตบแต่งสิ่งพิมพ์ มูลค่าเงินลงทุน 197 ล้านบาท รองลงมาคือ อุตสาหกรรมผลิต ประกอบ ดัดแปลง หรือซ่อมแซมเครื่องรับวิทยุ เครื่องรับโทรทัศน์ มูลค่าเงินลงทุน 139 ล้านบาท”

ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายสาขา เดือนมีนาคม 2565

1. อุตสาหกรรมอาหาร



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม



ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมอาหาร เดือนมีนาคม 2565 ขยายตัว (%YoY) ร้อยละ 3.2 เนื่องจากการผลิตน้ำตาลทรายดิบในเดือน มี.ค. 65 ที่เพิ่มมากขึ้น ประกอบกับความต้องการสินค้าบางรายการอย่างต่อเนื่อง โดยกลุ่มสินค้าอาหารที่มีดัชนีผลผลิตขยายตัว มีดังนี้ 1) น้ำตาล ขยายตัวร้อยละ 61.3 จากสินค้าสำคัญคือ น้ำตาลทรายดิบ เนื่องจากโรงงานเร่งผลิตน้ำตาลทรายดิบให้ทันกับการปิดหีบประมาณปลายเดือน มี.ค. 65 ประกอบกับผลผลิตอ้อยเข้าสู่โรงงาน ปี 64/65 มีปริมาณมากกว่าปีการผลิต 63/64 เนื่องจากเกษตรกรมีการปลูกเพิ่มมากขึ้น 2) มันสำปะหลัง ขยายตัวร้อยละ 4.2 จากสินค้าสำคัญคือ แป้งมันสำปะหลัง เนื่องจากความต้องการบริโภคของตลาดในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะจีนซึ่งเป็นตลาดส่งออกหลัก มีความต้องการนำเข้าแป้งมันสำปะหลังอย่างต่อเนื่อง เพื่อใช้เป็นสินค้าทดแทนแป้งข้าวโพดในช่วงที่มีราคาสูง 3) ปศุสัตว์ ขยายตัวร้อยละ 0.3 จากสินค้าสำคัญคือ เนื้อไก่สุกปรุงรส เนื่องจากความต้องการบริโภคของตลาดในประเทศและต่างประเทศ โดยตลาดสำคัญคือ ญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร เนเธอแลนด์

อย่างไรก็ตาม ยังมีดัชนีสินค้าอาหารบางรายการหดตัว ได้แก่ 1) น้ำมันปาล์ม หดตัวร้อยละ 9.9 เนื่องจากผู้ผลิตน้ำมันปาล์มขวดชะลอการรับซื้อน้ำมันปาล์มดิบจากโรงสกัด จากการที่วัตถุดิบปาล์มซึ่งใช้ผลิตน้ำมันปาล์มดิบมีราคาสูง เพื่อรอดูทิศทางของราคา 2) ประมง หดตัวร้อยละ 8.2 เนื่องจากราคาวัตถุดิบปลาทูน่าและบรรจุภัณฑ์กระป๋องปรับตัวสูงขึ้น เนื่องจากต้นทุนด้านพลังงานในการขนส่ง 3) อาหารสัตว์สำเร็จรูป หดตัวร้อยละ 8.2 เนื่องจากปริมาณสุกรที่ลดลงจากการการระบาดของโรคอหิวาต์แอฟริกาในสุกร ประกอบกับวัตถุดิบ เช่น ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ยังคงมีราคาสูง และมีปริมาณไม่เพียงพอต่อการผลิต ส่งผลให้ผู้ผลิตอาหารสัตว์ชะลอการผลิต และ 4) ผักผลไม้แปรรูป หดตัวร้อยละ 3.8 เนื่องจากผู้ประกอบการชะลอการผลิต จากผลกระทบด้านราคาของบรรจุภัณฑ์กระป๋องและค่าระวางเรือที่ยังคงอยู่ในระดับสูง

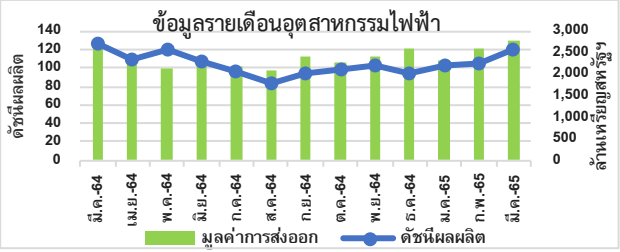
การจำหน่ายในประเทศ ปริมาณการผลิตเพื่อจำหน่ายสินค้าอาหารในประเทศเดือนมีนาคม 2565 หดตัว (%YoY) ร้อยละ 15.4 โดยกลุ่มสินค้าอาหารที่หดตัว เช่น 1) ผลไม้กระป๋องอื่น ๆ หดตัวร้อยละ 63.7 2) น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ หดตัวร้อยละ 50.5 3) ปลาซาร์ดีนกระป๋อง หดตัวร้อยละ 42.4 4) น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ หดตัวร้อยละ 31.1

ตลาดส่งออก ภาพรวมการส่งออกสินค้าอาหารเดือนมีนาคม 2565 มีมูลค่า 3,131.38 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 23 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากสินค้าดังนี้ 1) ข้าวและธัญพืช จากสินค้าสำคัญคือ ข้าว เนื่องจากประเทศผู้นำเข้าสำคัญเช่น อิรัก จีน ญี่ปุ่น มีความต้องนำเข้าข้าวอย่างต่อเนื่อง เพื่อความมั่นคงทางด้านอาหารจากสถานการณ์ความขัดแย้งรัสเซียและยูเครน 2) ผักผลไม้ จากสินค้าสำคัญคือ ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง โดยมีจีนเป็นตลาดส่งออกสำคัญ และ 3) น้ำตาลและกากน้ำตาล จากสินค้าสำคัญคือ น้ำตาล เนื่องจากความต้องการของตลาดส่งออกหลัก เช่น อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ มาเลเซียเพิ่มขึ้น เพื่อนำไปใช้ในอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ประกอบกับปริมาณผลผลิตอ้อยปี 64/65 มากกว่าปีที่ผ่านมา

คาดการณ์แนวโน้ม *คาดว่าดัชนีผลผลิตของอุตสาหกรรมอาหารเดือนเมษายน 2565 ในภาพรวมมีแนวโน้มจะขยายตัวมากขึ้นเมื่อเทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการผ่อนคลายมาตรการของรัฐและนโยบายเปิดประเทศ อย่างไรก็ตาม ยังคงต้องติดตามการปรับตัวของราคาวัตถุดิบสินค้าอาหารซึ่งได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ความขัดแย้งรัสเซีย-ยูเครน สำหรับมูลค่าการส่งออกมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องตามทิศทางเศรษฐกิจโลก และการอ่อนค่าของเงินบาท*

2. อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

■ อุตสาหกรรมไฟฟ้า



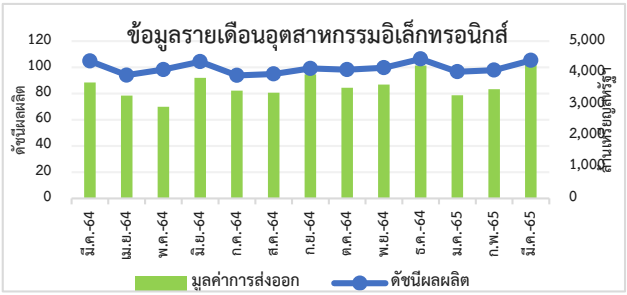
ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และกระทรวงพาณิชย์

การผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า มีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ระดับ 120.2 ปรับตัวลดลงร้อยละ 4.6 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าที่ปรับตัวลดลง ได้แก่ สายไฟฟ้า สายเคเบิ้ล หม้อหุงข้าว เครื่องซักผ้า หม้อแปลงไฟฟ้า กระติกน้ำร้อน เตาอบไมโครเวฟ และเครื่องปรับอากาศ โดยลดลงร้อยละ 36.9, 20.1, 18.6, 18.1, 17.9, 17.2, 8.4 และ 5.8 ตามลำดับ เนื่องจากความต้องการสินค้าในประเทศและคำสั่งซื้อจากต่างประเทศลดลง ในขณะที่สินค้าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ พัดลมตามบ้าน มอเตอร์ไฟฟ้า คอมเพรสเซอร์ และตู้เย็น โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.8, 17.2, 7.9 และ 4.6 ตามลำดับ เนื่องจากมีการจำหน่ายในประเทศและคำสั่งซื้อจากต่างประเทศเพิ่มขึ้น

การส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้า มีมูลค่า 2,803.5 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าที่มีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น ได้แก่ สายไฟฟ้า สายเคเบิ้ล มีมูลค่า 106.2 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.7 ในตลาดอาเซียน ญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา พัดลม มีมูลค่า 49.8 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.4 ในตลาดจีน สหรัฐอเมริกาและอาเซียน ตู้เย็น มีมูลค่า 234.2 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.7 ในตลาดเวียดนาม แคนาดา และสหรัฐอเมริกา เครื่องซักผ้า มีมูลค่า 126.1 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.5 ในตลาดเม็กซิโก อาเซียน และออสเตรเลีย หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ มีมูลค่า 243.9 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.4 ในตลาดเม็กซิโก จีน และสหรัฐอเมริกา และแผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า มีมูลค่า 248.6 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.9 ในตลาดยุโรป และสิงคโปร์ ในขณะที่สินค้าที่มีคำสั่งซื้อลดลง ได้แก่ เครื่องตัดต่อและป้องกันวงจรไฟฟ้า มีมูลค่า 163.7 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 12.5 ในตลาดอาเซียน เตาอบไมโครเวฟ มีมูลค่า 21.4 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 8.8 ในตลาดจีน และสหรัฐอเมริกา เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ มีมูลค่า 728.2 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 6.1 ในตลาดเยอรมัน และญี่ปุ่น และมอเตอร์และเครื่องกำเนิดไฟฟ้า มีมูลค่า 94.1 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 0.9 ในตลาดไต้หวัน เยอรมัน และจีน

"คาดการณ์การผลิตเดือนเมษายน 2565 อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าคาดว่าจะปรับตัวลดลงประมาณร้อยละ 3.0-5.0 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ในประเทศ และสถานการณ์เงินเฟ้อทำให้ผู้บริโภคตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นมากขึ้น ซึ่งผู้บริโภคมีการซ่อมบำรุงเครื่องใช้ไฟฟ้าทดแทนการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าใหม่ ส่งผลให้ความต้องการซื้อสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าลดลง"

■ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และกระทรวงพาณิชย์

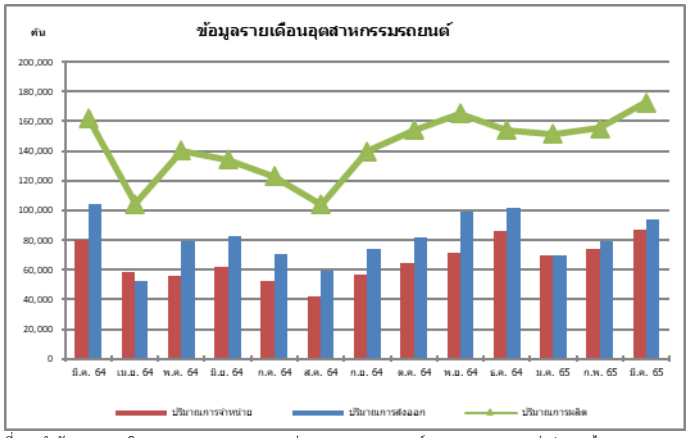
การผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ มีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ระดับ 105.4 ปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยร้อยละ 0.5 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ PCBA, PWB และ IC โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.4, 4.9, และ 3.5 ตามลำดับ เนื่องจากความต้องการสินค้าของตลาดในประเทศและต่างประเทศเพิ่มขึ้น ในขณะที่สินค้าที่ปรับตัวลดลง ได้แก่ Semiconductor devices Transistors, Printer และ HDD โดยลดลงร้อยละ 10.5, 8.1 และ 5.7 ตามลำดับ เนื่องจากมีการจำหน่ายในประเทศลดลงและคำสั่งซื้อจากต่างประเทศลดลง

การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ มีมูลค่า 4,392.7 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.2 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าที่มีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น ได้แก่ HDD มีมูลค่า 1,636.8 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 60.2 ในตลาด จีน สหรัฐอเมริกา และฮ่องกง และแผงวงจรไฟฟ้า มีมูลค่า 820.9 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.9 ในตลาดยุโรป เกาหลีใต้ และสิงคโปร์ ในขณะที่สินค้าที่มีคำสั่งซื้อลดลง ได้แก่ วงจรพิมพ์ มีมูลค่า 137.4 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 8.5 ในตลาดจีน และสิงคโปร์ และอุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด มีมูลค่า 280.2 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 0.5 ในตลาดจีน ฮ่องกง และสหรัฐอเมริกา

"คาดการณ์การผลิตเดือนเมษายน 2565 อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์คาดว่าจะยังคงปรับตัวเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 5.0-7.0 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากตลาดโลกยังคงมีความต้องการใช้ชิปเซมิคอนดักเตอร์และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ในการผลิตอุปกรณ์ IoT สินค้าสมัยใหม่ และการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทั้งในและต่างประเทศ"

3. อุตสาหกรรมยานยนต์

- อุตสาหกรรมการผลิตรถยนต์



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมจากกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

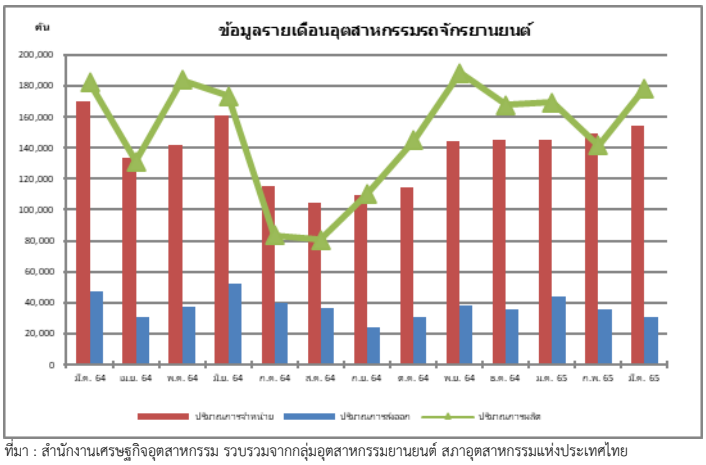
การผลิตรถยนต์ ในเดือนมีนาคม ปี 2565 มีจำนวน 172,671 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2565 ร้อยละ 10.93 (%MoM) และเพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 6.25 (%YoY) จากการปรับเพิ่มขึ้นของรถยนต์กระบะ 1 ตัน และอนุพันธ์และรถยนต์เพื่อการพาณิชย์

การจำหน่ายรถยนต์ในประเทศ ในเดือนมีนาคม ปี 2565 มีจำนวน 87,245 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2565 ร้อยละ 17.12 (%MoM) และเพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 9.10 (%YoY) จากการปรับเพิ่มขึ้นของการจำหน่ายรถยนต์กระบะ 1 ตัน เนื่องจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลเพื่อเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 การประกันรายได้เกษตรกร มีการจัดกิจกรรมทางเศรษฐกิจมากขึ้น การส่งเสริมการขายของผู้จำหน่ายรถยนต์ รวมทั้งการจัดงานบางกอก อินเตอร์เนชั่นแนล มอเตอร์โชว์

การส่งออกรถยนต์ ในเดือนมีนาคม ปี 2565 มีจำนวน 93,840 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2565 ร้อยละ 18.11 (%MoM) แต่ลดลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 10.21 (%YoY) โดยตลาดส่งออกมีการลดลงในตลาดเอเชีย โอเชียเนีย แอฟริกา ยุโรป และอเมริกากลางและใต้ โดยเป็นการลดลงของรถยนต์นั่ง เนื่องจากการผลิตรถยนต์นั่งชะลอตัวบางรุ่นเพราะขาดชิ้นส่วนและเซมิคอนดักเตอร์

"คาดการณ์แนวโน้มของอุตสาหกรรมการผลิตยานยนต์ในเดือนเมษายน ปี 2565 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนเมษายน ปี 2564 เนื่องจาก แนวโน้มการฟื้นตัวของตลาดในประเทศ อย่างไรก็ตาม ยังคงต้องติดตามผลกระทบจากสถานการณ์สงครามระหว่างรัสเซียกับยูเครน และเศรษฐกิจโลก"

- อุตสาหกรรมการผลิตรถจักรยานยนต์



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมจากกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

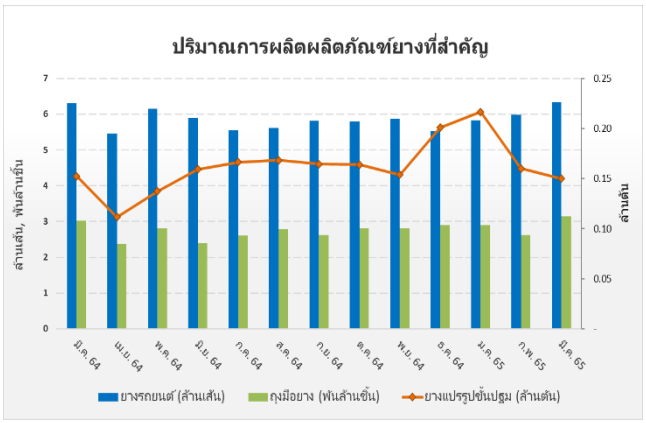
การผลิตรถจักรยานยนต์ ในเดือนมีนาคม ปี 2565 มีจำนวน 178,471 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2565 ร้อยละ 26.04 (%MoM) แต่ลดลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 2.16 (%YoY) จากการลดลงของการผลิตรถจักรยานยนต์แบบสปอร์ต

การจำหน่ายรถจักรยานยนต์ ในเดือนมีนาคม ปี 2565 มียอดจำหน่ายจำนวน 153,928 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2565 ร้อยละ 3.22 (%MoM) แต่ลดลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 9.28 (%YoY) จากการลดลงของยอดจำหน่ายรถจักรยานยนต์ขนาด 51-110 ซีซี, 126-250 ซีซี, 251-399 ซีซี และมากกว่าหรือเท่ากับ 400 ซีซี

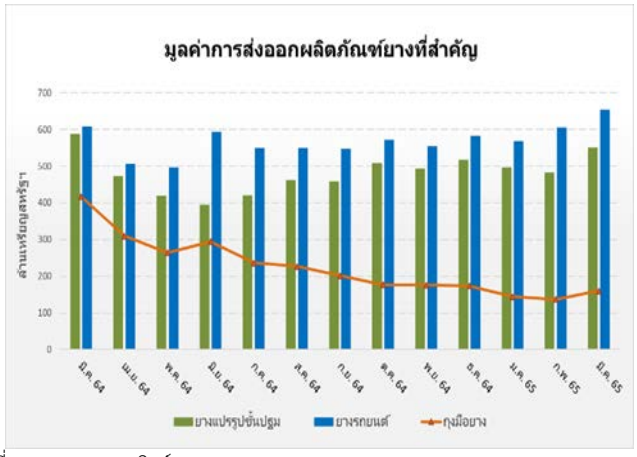
การส่งออกรถจักรยานยนต์ ในเดือนมีนาคม ปี 2565 มีจำนวน 30,841 คัน ลดลงจากเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2565 ร้อยละ 13.51 (%MoM) และลดลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 35.35 (%YoY) โดยตลาดส่งออกรถจักรยานยนต์สำเร็จรูปมีการลดลงในประเทศจีน สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น

"คาดการณ์แนวโน้มของอุตสาหกรรมการผลิตรถจักรยานยนต์ในเดือนเมษายน ปี 2565 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนเมษายน ปี 2564 เนื่องจาก แนวโน้มการฟื้นตัวของตลาดในประเทศ อย่างไรก็ตาม ยังคงต้องติดตามผลกระทบจากสถานการณ์สงครามระหว่างรัสเซียกับยูเครน และเศรษฐกิจโลก"

4. อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยางพารา



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

การผลิต

- *ยางแปรรูปขั้นปฐม (ยางแผ่น ยางแท่ง และน้ำยางข้น)* ลดลงร้อยละ 4.85 จากการชะลอตัวของการผลิตทั้งยางแผ่น ยางแท่ง และน้ำยางข้น
- *ยางรถยนต์* เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.48 จากการเพิ่มขึ้นของการผลิตยางรถกระบะ ยางรถบรรทุกและรถโดยสาร และยางรถแทรกเตอร์
- *ถุงมือยาง* เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.26 ตามการขยายตัวที่ดีของตลาดในประเทศเป็นหลัก

การจำหน่ายในประเทศ

- *ยางแปรรูปขั้นปฐม (ยางแผ่น ยางแท่ง และน้ำยางข้น)* เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.12 เป็นผลจากความต้องการยางแท่งที่เพิ่มขึ้น
- *ยางรถยนต์* เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.97 ตามการขยายตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศ
- *ถุงมือยาง* เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.29 ตามความต้องการใช้ถุงมือยางเพื่อป้องกันโรคในประเทศที่เพิ่มสูงขึ้น

การส่งออก

- *ยางแปรรูปขั้นปฐม (ยางแผ่น ยางแท่ง และน้ำยางข้น)* มีมูลค่าลดลงร้อยละ 6.03 เป็นผลจากการลดลงของการส่งออกน้ำยางข้นไปตลาดจีนและยางแผ่นไปตลาดญี่ปุ่น
- *ยางรถยนต์* มีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.39 จากการขยายตัวที่ดีของตลาดสหรัฐอเมริกาและมาเลเซีย
- *ถุงมือยาง* มีมูลค่าลดลงร้อยละ 61.62 จากการชะลอตัวของตลาดสหรัฐอเมริกาเป็นหลัก

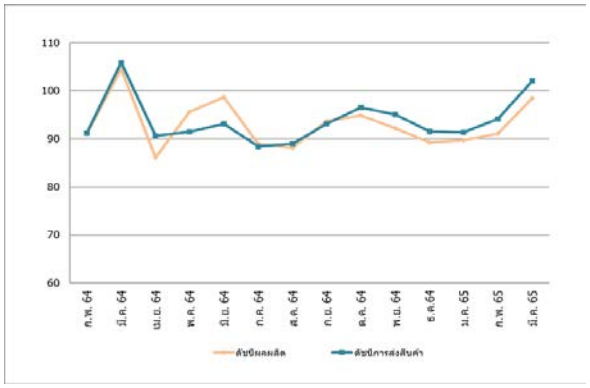
คาดการณ์ภาวะอุตสาหกรรมเดือนเมษายน 2565

การผลิตยางแปรรูปขั้นปฐม (ยางแผ่น ยางแท่ง และน้ำยางข้น) คาดว่าจะกลับมาขยายตัวจากการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรมต่อเนื่องในประเทศเป็นหลัก สำหรับการผลิตยางรถยนต์ คาดว่าจะขยายตัวจากเดือนก่อนจากอุปสงค์ความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ขณะที่การจำหน่ายยางรถยนต์ในประเทศ คาดว่าจะยังคงขยายตัวตามการขยายตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศ ในส่วนของการผลิตและจำหน่ายถุงมือยางในประเทศ คาดว่าจะขยายตัวจากเดือนก่อน โดยเป็นผลจากแนวโน้มความต้องการใช้ถุงมือยางเพื่อป้องกันโรคที่ยังคงอยู่ในระดับสูง

การส่งออกยางแปรรูปขั้นปฐม (ยางแผ่น ยางแท่ง และน้ำยางข้น) คาดว่าจะยังคงมีมูลค่าลงลง โดยเฉพาะในตลาดส่งออกสำคัญอย่างจีนที่ยังคงมีมาตรการล็อกดาวน์พื้นที่ในเมืองสำคัญ สำหรับการส่งออกยางรถยนต์ คาดว่าจะมีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากแนวโน้มการขยายตัวที่ดีของการส่งออกไปยังตลาดสหรัฐอเมริกาซึ่งเป็นตลาดหลัก ในส่วนของการส่งออกถุงมือยางคาดว่าจะมีมูลค่าลดลงอย่างต่อเนื่อง จากฐานตัวเลขการส่งออกเมื่อปีที่ผ่านมาที่อยู่ในระดับสูงและแนวโน้มความต้องการของตลาดโลกที่เริ่มชะลอตัวลงตั้งแต่ในช่วงเดือนสิงหาคม 2564 เป็นต้นมา

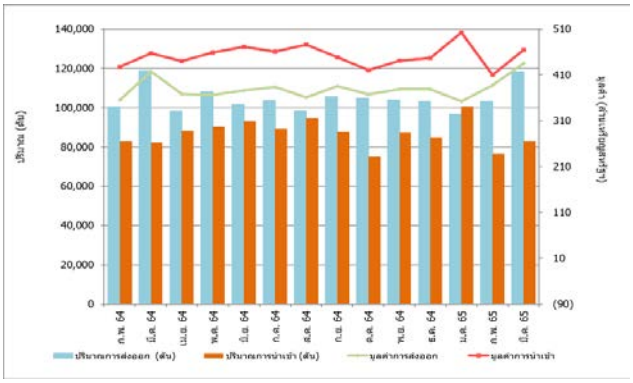
5. อุตสาหกรรมพลาสติก

ดัชนีผลผลิต-ดัชนีการส่งสินค้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ปริมาณและมูลค่าการส่งออก-นำเข้า



ที่มา : สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ดัชนีผลผลิต เดือนมีนาคมปี 2565 ดัชนีผลผลิตหดตัวร้อยละ 0.04 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยดัชนีผลผลิตหดตัวในหลาย ๆ กลุ่มผลิตภัณฑ์ เช่น ท่อและข้อต่อพลาสติก หดตัวร้อยละ 15.20 กระสอบพลาสติก หดตัวร้อยละ 14.97 และบรรจุภัณฑ์พลาสติกอื่น ๆ หดตัวร้อยละ 8.79

ดัชนีการส่งสินค้า เดือนมีนาคม 2565 ดัชนีการส่งสินค้าหดตัวร้อยละ 3.62 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่หดตัว เช่น ท่อและข้อต่อพลาสติก หดตัวร้อยละ 14.32 กระสอบพลาสติก หดตัวร้อยละ 9.72 และบรรจุภัณฑ์พลาสติกอื่น ๆ หดตัวร้อยละ 6.37

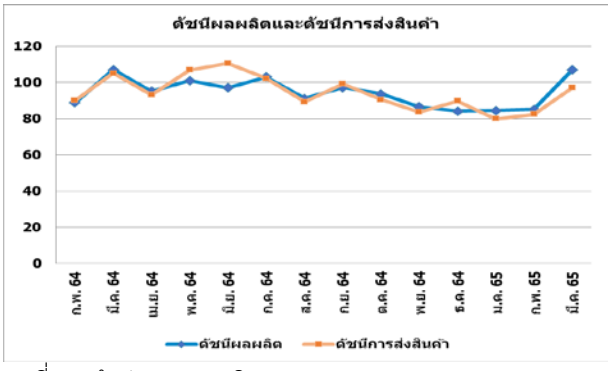
การส่งออก เดือนมีนาคมปี 2565 มีมูลค่า 435.71 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือขยายตัวร้อยละ 4.28 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลให้การส่งออกขยายตัว เช่น กลุ่มผลิตภัณฑ์ใยยาวเดี่ยว (HS 3916) ขยายตัวร้อยละ 92.48 กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสุขภัณฑ์ (HS 3922) ขยายตัวร้อยละ 24.41 และกลุ่มผลิตภัณฑ์แผ่น แผ่นบาง ฟิล์ม ฟอยล์ และแถบอื่น ๆ ที่ไม่เป็นแบบเซลลูลาร์ (HS 3920) ขยายตัวร้อยละ 17.48 การส่งออกขยายตัวในตลาดหลัก เช่น สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น ฟิลิปปินส์ และเวียดนาม

การนำเข้า เดือนมีนาคม 2565 มีมูลค่า 465.16 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือขยายตัวร้อยละ 1.58 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ผลิตภัณฑ์หลักที่ส่งผลให้การนำเข้าขยายตัว เช่น กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือน (HS 3924) ขยายตัวร้อยละ 21.35 กลุ่มผลิตภัณฑ์ใยยาวเดี่ยว (HS 3916) ขยายตัวร้อยละ 19.71 และกลุ่มผลิตภัณฑ์พลาสติกปูพื้น (HS 3918) ขยายตัวร้อยละ 16.39 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

แนวโน้มอุตสาหกรรมพลาสติก เดือนเมษายน 2565 จากสถานการณ์ความขัดแย้งรัสเซียและยูเครนทำให้ราคาพลังงานโลกปรับตัวสูงขึ้น และทิศทางราคาน้ำมันดิบมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลให้การส่งออกสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน อาทิ เม็ดพลาสติก และเคมีภัณฑ์ มีต้นทุนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้าเพิ่มมากขึ้น

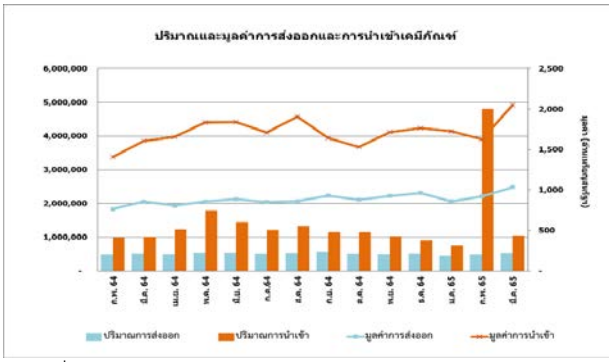
6. อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์

ดัชนีผลผลิต-ดัชนีการส่งสินค้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ปริมาณและมูลค่าการส่งออกและการนำเข้า



ที่มา : สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ดัชนีผลผลิต เดือนมีนาคม ปี 2565 อยู่ที่ระดับ 107.05 หดตัวร้อยละ 0.05 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยกลุ่มเคมีภัณฑ์ขั้นพื้นฐานหดตัวร้อยละ 0.52 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตหดตัว ได้แก่ เอทานอล หดตัวร้อยละ 8.83 คลอรีน หดตัวร้อยละ 2.26 และกรดเกลือ หดตัวร้อยละ 0.55 สำหรับกลุ่มเคมีภัณฑ์ขั้นปลายขยายตัวร้อยละ 0.09 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตขยายตัว ได้แก่ ปุ๋ยเคมี ขยายตัวร้อยละ 26.17 น้ำยาทำความสะอาด ขยายตัวร้อยละ 25.42 และสบู่และเครื่องบำรุงผิว ขยายตัวร้อยละ 6.05

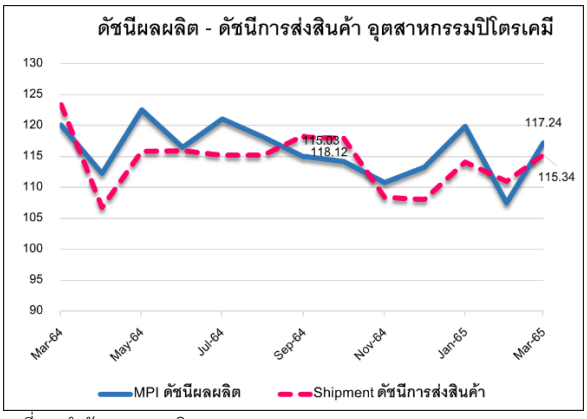
ดัชนีการส่งสินค้า เดือนมีนาคม 2565 อยู่ที่ระดับ 97.18 หดตัวร้อยละ 7.68 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยดัชนีการส่งสินค้าในกลุ่มเคมีภัณฑ์พื้นฐาน หดตัวร้อยละ 2.41 โดยผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตหดตัว ได้แก่ เอทานอล หดตัวร้อยละ 15.38 คลอรีน หดตัวร้อยละ 2.67 สำหรับกลุ่มเคมีภัณฑ์ขั้นปลาย หดตัวร้อยละ 9.07 โดยผลิตภัณฑ์ที่มีการหดตัว ได้แก่ สีน้ำมัน หดตัวร้อยละ 29.13 ปุ๋ยเคมี หดตัวร้อยละ 19.68 และน้ำยาปรับผ้านุ่ม หดตัวร้อยละ 19.01

การส่งออก เดือนมีนาคม 2565 มูลค่าการส่งออกรวม 1,033.46 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 20.46 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยกลุ่มเคมีภัณฑ์พื้นฐานมีมูลค่าการส่งออก 622.89 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 29.86 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สำหรับการส่งออกเคมีภัณฑ์ขั้นปลาย มีมูลค่าการส่งออก 410.57 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 8.53 ผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลให้มูลค่าการส่งออกขยายตัว เช่น ปุ๋ยเคมี ขยายตัวร้อยละ 126.51 เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด ขยายตัวร้อยละ 39.82 และเคมีภัณฑ์อนินทรีย์ ขยายตัวร้อยละ 30.07 การส่งออกขยายตัวในหลาย ๆ ตลาด เช่น จีน ญี่ปุ่น อินเดีย และเวียดนาม

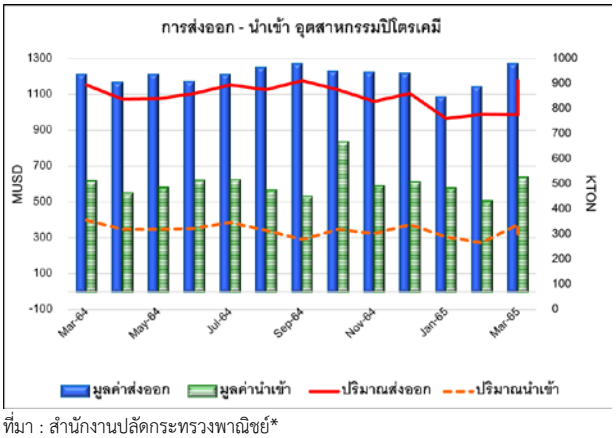
การนำเข้า เดือนมีนาคม 2565 มีมูลค่าการนำเข้ารวม 2,051.08 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือขยายตัวร้อยละ 27.70 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยกลุ่มเคมีภัณฑ์พื้นฐานมีมูลค่าการนำเข้า 1,388.18 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือขยายตัวร้อยละ 22.21 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนเคมีภัณฑ์ขั้นปลายมีมูลค่าการนำเข้า 662.90 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 41.10 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

แนวโน้มอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ เดือนเมษายน 2565 สถานการณ์ปัญหาความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครน ทำให้ราคาน้ำมันดิบมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ราคาต้นทุนวัตถุดิบเพิ่มขึ้นส่งผลต่อการผลิตของอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

7. อุตสาหกรรมปิโตรเคมี



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม



ที่มา : สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์*

ดัชนีผลผลิต อยู่ที่ระดับ 117.24 หรือหดตัวร้อยละ 2.47 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.07 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน โดยเป็นปิโตรเคมีขั้นพื้นฐาน ได้แก่ Ethylene หดตัวร้อยละ 3.37 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และปิโตรเคมีขั้นปลาย ได้แก่ PP resin และ PVC resin หดตัวร้อยละ 5.34 และ 0.66 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

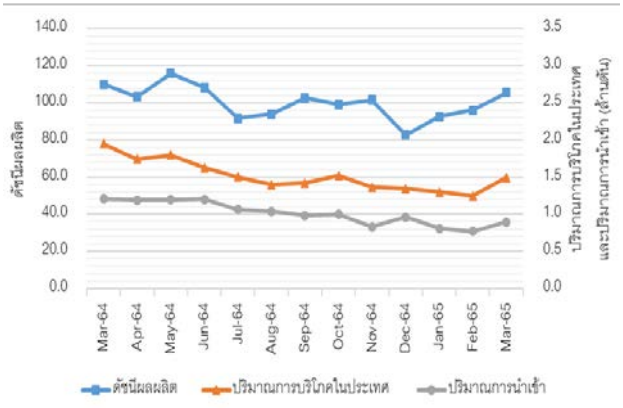
ดัชนีการส่งสินค้า อยู่ที่ระดับ 115.34 หดตัวร้อยละ 5.27 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.90 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน โดยเป็นปิโตรเคมีขั้นพื้นฐาน ได้แก่ Ethylene หดตัวร้อยละ 6.65 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และปิโตรเคมีขั้นปลาย ได้แก่ PP resin และ SAN resin หดตัวร้อยละ 15.80 และ 24.82 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

การส่งออก การส่งออกเดือนมีนาคม ปี 2565 มีมูลค่า 1,198.74 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือหดตัวร้อยละ 1.29 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ขยายตัวร้อยละ 4.66 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน ซึ่งเป็นการหดตัวในกลุ่มปิโตรเคมีขั้นปลาย เช่น PP resin และ PS resin เป็นต้น หดตัวร้อยละ 0.74 และหดตัวในกลุ่มปิโตรเคมีขั้นพื้นฐาน เช่น Vinyl Chloride และ อนุพันธ์ของ Propylene เป็นต้น

การนำเข้า เดือนมีนาคม ปี มีมูลค่า 641.28 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือขยายตัวร้อยละ 3.34 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และขยายตัวร้อยละ 21.51 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน ซึ่งขยายตัวในกลุ่มปิโตรเคมีขั้นพื้นฐาน เช่น Ethylene และ Vinyl Chloride เป็นต้น แต่หดตัวในกลุ่มปิโตรเคมีขั้นปลาย เช่น PC resin และ PS resin เป็นต้น หดตัวร้อยละ 2.23

คาดการณ์แนวโน้ม เดือนเมษายน ปี 2565 คาดว่า ภาพรวมของอุตสาหกรรมจะชะลอตัวลง เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการชะลอการนำเข้าและส่งออก โดยเฉพาะปิโตรเคมีขั้นพื้นฐาน เช่น Ethylene และ Propylene จากระดับราคาที่ผันผวนตามราคาน้ำมันดิบที่เป็นผลกระทบจากสถานการณ์สงครามยูเครน-รัสเซียที่ยืดเยื้อ ประกอบกับประเทศกลุ่มโอเปกยังไม่พิจารณาปรับขึ้นปริมาณการผลิต ทั้งที่หลายประเทศได้คว่ำบาตรการค้าประเทศรัสเซียที่เป็นผู้ผลิตพลังงานโลกรายสำคัญ แต่มีการขายทำกำไรของผู้ลงทุน ทำให้ราคาปรับตัวอย่างผันผวน

8. อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและสถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย

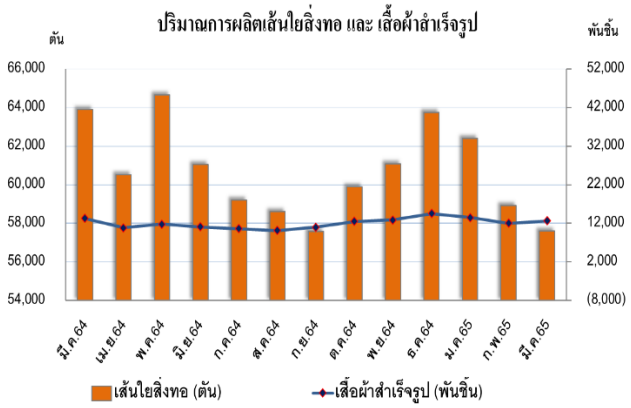
ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม ในเดือนมีนาคม 2565 มีค่า 105.5 หดตัวร้อยละ 4.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากราคาวัตถุดิบสูงขึ้น ส่งผลต่อกำลังการซื้อของผู้บริโภคที่ลดน้อยลง เมื่อพิจารณาตามผลิตภัณฑ์หลัก พบว่าดัชนีผลผลิตของเหล็กทรงยาวหดตัว แต่เหล็กทรงแบนขยายตัว โดยผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเหล็กทรงยาว ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมมีค่า 104.9 หดตัวร้อยละ 7.1 ผลิตภัณฑ์ที่การผลิตหดตัวมากที่สุด คือ เหล็กเส้นข้ออ้อย หดตัวร้อยละ 16.7 รองลงมาคือ เหล็กโครงสร้างรูปพรรณชนิดรีดเย็น หดตัวร้อยละ 12.5 และลวดเหล็กแรงดึงสูง หดตัวร้อยละ 10.6 สำหรับผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเหล็กทรงแบน ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมมีค่า 109.4 ขยายตัวร้อยละ 1.7 ผลิตภัณฑ์ที่การผลิตขยายตัว คือ เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน ขยายตัวร้อยละ 31.4 และเหล็กแผ่นเคลือบดีบุก ขยายตัวร้อยละ 0.1 อย่างไรก็ตาม ผลิตภัณฑ์ที่การผลิตหดตัว ได้แก่ เหล็กแผ่นเคลือบโครเมี่ยม เหล็กแผ่นรีดเย็น และเหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี หดตัวร้อยละ 13.4 12.8 และ 11.5 ตามลำดับ

การบริโภคในประเทศ ในเดือนมีนาคม 2565 มีปริมาณการบริโภค 1.5 ล้านตัน หดตัวร้อยละ 23.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีปริมาณการบริโภคในกลุ่มเหล็กทรงยาว 0.6 ล้านตัน หดตัวร้อยละ 32.6 จากการบริโภคเหล็กเส้นและเหล็กโครงสร้างรีดร้อน หดตัวร้อยละ 31.7 และเหล็กลวด หดตัวร้อยละ 42.3 สำหรับเหล็กทรงแบนมีปริมาณการบริโภค 0.9 ล้านตัน หดตัวร้อยละ 15.6 จากการบริโภคเหล็กแผ่นรีดร้อน หดตัวร้อยละ 37.3 รองลงมาคือ เหล็กแผ่นบางรีดเย็น หดตัวร้อยละ 15.8 และเหล็กแผ่นบางรีดร้อนชนิดเป็นม้วนและไม่เป็นม้วน หดตัวร้อยละ 14.3

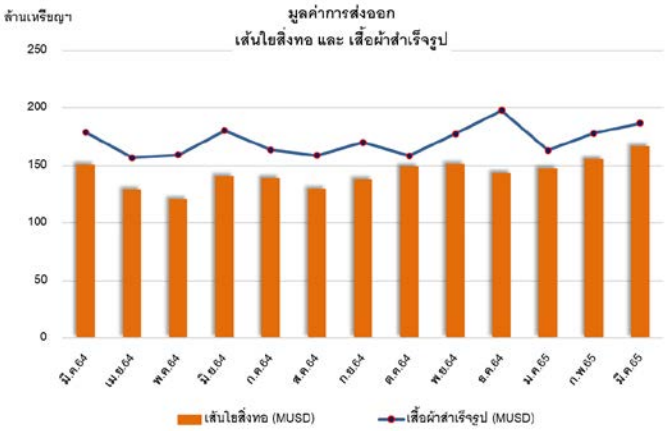
การนำเข้า ในเดือนมีนาคม 2565 มีปริมาณการนำเข้า 0.9 ล้านตัน หดตัวร้อยละ 26.0 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยผลิตภัณฑ์กลุ่มเหล็กทรงยาวมีปริมาณการนำเข้า 0.2 ล้านตัน หดตัวร้อยละ 41.7 จากการนำเข้าเหล็กลวด ชนิด Carbon steel หดตัวร้อยละ 43.3 (ประเทศหลักที่ไทยนำเข้า คือ เวียดนาม ญี่ปุ่น และจีน) รองลงมาคือ เหล็กเส้น ชนิด Alloy steel หดตัวร้อยละ 29.1 (ประเทศหลักที่ไทยนำเข้า คือ ญี่ปุ่น จีน และเกาหลีใต้) และลวดเหล็กหดตัวร้อยละ 17.8 (ประเทศหลักที่ไทยนำเข้า คือ จีน) สำหรับกลุ่มเหล็กทรงแบน มีปริมาณการนำเข้า 0.7 ล้านตัน หดตัวร้อยละ 21.2 จากการนำเข้าเหล็กแผ่นบางรีดร้อนชนิดเป็นม้วนและไม่เป็นม้วน ประเภท Carbon steel P&O หดตัวร้อยละ 42.4 (ประเทศหลักที่ไทยนำเข้า คือ ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้) รองลงมา คือ เหล็กแผ่นบางรีดร้อนชนิดเป็นม้วนและไม่เป็นม้วน ประเภท Alloy steel หดตัวร้อยละ 38.6 (ประเทศหลักที่ไทยนำเข้า คือ ญี่ปุ่น และจีน) และเหล็กแผ่นบางรีดเย็น ชนิด Carbon steel หดตัวร้อยละ 22.8 (ประเทศหลักที่ไทยนำเข้า คือ ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้)

“แนวโน้มอุตสาหกรรมเหล็กในเดือนเมษายน 2565 คาดการณ์ว่า ดัชนีการผลิตลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนเล็กน้อย เนื่องจากราคาวัตถุดิบสูงขึ้น ผู้บริโภคจึงชะลอคำสั่งซื้อ ทั้งนี้มีประเด็นสำคัญที่ควรติดตาม ได้แก่ สถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครน ที่ส่งผลให้เกิดการชะงักของห่วงโซ่การผลิตเหล็ก เนื่องจากมีปริมาณการส่งออกสินค้าเหล็กจากรัสเซียและยูเครนลดลง ทำให้ราคาเหล็กในตลาดโลกปรับตัวสูงขึ้น นอกจากนี้ ต้นทุนพลังงานและการขนส่งยังมีแนวโน้มสูงขึ้น ทำให้ราคาสินค้าเหล็กเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นไปตามกลไกตลาดเช่นเดียวกับหลายสินค้าที่ปรับขึ้นราคา และอีกหนึ่งประเด็นสำคัญคือ การดำเนินนโยบายอุตสาหกรรมเหล็กของจีน ซึ่งเป็นผู้ผลิต ผู้บริโภค และผู้ส่งออก เหล็กรายใหญ่ของโลก เนื่องจากส่งผลต่อปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์เหล็กในประเทศไทย”

9. อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม



ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

การผลิต

การผลิตเส้นใยสิ่งทอ และเสื้อผ้าสำเร็จรูป หดตัวร้อยละ 9.88 และ 4.26 เนื่องจากการบริโภคในประเทศยังคงชะลอตัว โดยการผลิตเส้นใยสิ่งทอหดตัวจากกลุ่มเส้นใยโพลีเอสเตอร์ ขณะที่การผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปหดตัวจากกลุ่มเสื้อผ้าเด็กสำเร็จรูป แม้การผลิตเพื่อการส่งออกทั้งเสื้อผ้ากีฬาและชุดชั้นในยังเติบโตต่อเนื่อง

การผลิตผ้าผืนขยายตัวเล็กน้อย ร้อยละ 3.51 จากการขยายตัวในกลุ่มผ้าทอใยสังเคราะห์โพลีเอสเตอร์ เพื่อรองรับคำสั่งซื้อเสื้อผ้ากีฬา ชุดออกกำลังกาย สูทหรือชุดยูนิฟอร์ม ที่ขยายตัวต่อเนื่อง ด้วยปัจจัยหลักจากตลาดส่งออกที่ขยายตัวต่อเนื่อง 13 เดือน ในตลาดหลักอย่าง สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และเวียดนาม ประกอบกับตลาดในประเทศที่เริ่มมีสัญญาณการเติบโตเศรษฐกิจดีขึ้น จากกลุ่มธุรกิจโรงแรมที่เริ่มเตรียมความพร้อมรับการท่องเที่ยว จึงสั่งซื้อชุดยูนิฟอร์มใหม่

การจำหน่ายในประเทศ

เส้นใยสิ่งทอ ผ้าผืน และเสื้อผ้าสำเร็จรูป หดตัวร้อยละ 14.05 1.93 และ 15.26 ด้วยกำลังซื้อของผู้บริโภคในประเทศชะลอตัวจากผลกระทบจากไวรัสโควิด-19

การส่งออก

กลุ่มเส้นใยสิ่งทอ ผ้าผืน และเสื้อผ้าสำเร็จรูป ขยายตัวตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานเป็นเดือนที่ 13 ในตลาดหลักอย่าง สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และเวียดนาม โดยกลุ่มเส้นใยสิ่งทอ ผ้าผืน และกลุ่มเสื้อผ้าสำเร็จรูปเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10.37 24.80 และ 4.40 (%YoY)

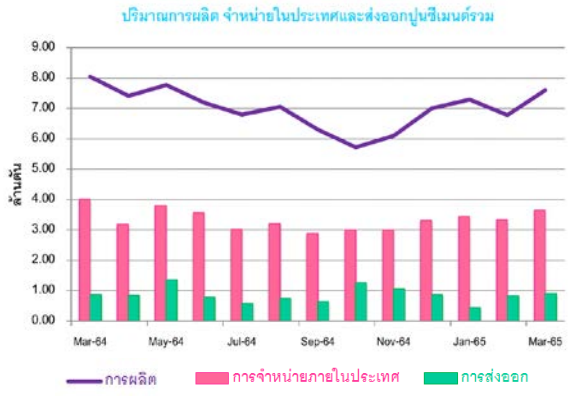
การนำเข้า

ด้ายและเส้นใย และผ้าผืน ขยายตัว ร้อยละ 20.19 และ 16.80 (%YoY) ส่วนหนึ่งเพื่อนำไปใช้ในการผลิตสินค้าเพื่อส่งออกตามคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ผู้ประกอบการนำเข้าเพิ่มขึ้น สำหรับเสื้อผ้าสำเร็จรูป การนำเข้าปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 10 ร้อยละ 3.08 (%YoY) จากกำลังซื้อในประเทศจากกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ยังไม่กลับมา

คาดการณ์ภาวะอุตสาหกรรมเดือนเมษายน 2565

คาดว่า ภาวะการผลิตอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ขยายตัวต่อเนื่อง จากตลาดต่างประเทศที่มีความต้องการอย่างต่อเนื่องตลอดโซ่อุปทาน ประกอบกับการผ่อนคลายมาตรการป้องกันโควิด-19 ทั้งในและต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยลบอย่างค่าระวางเรือ และต้นทุนการขนส่งที่เพิ่มขึ้น จะทำให้ราคาสินค้า วัสดุ แล ะวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตปรับตัวสูงขึ้น กระทบต่อต้นทุนการผลิตของอุตสาหกรรม

10. อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์



ที่มา : 1. ปริมาณการผลิตและจำหน่ายภายในประเทศ : กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

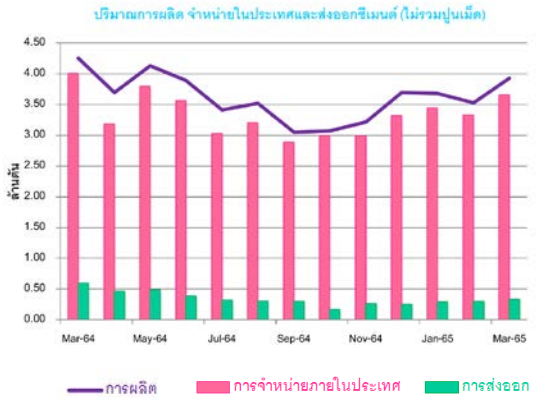
2. ปริมาณการส่งออก : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัด กระทรวงพาณิชย์

การผลิตปูนซีเมนต์รวม ในเดือนมีนาคม ปี 2565 มีจำนวน 7.60 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2565 ร้อยละ 11.92 (%MoM) แต่ลดลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 5.68 (%YoY)

การจำหน่ายปูนซีเมนต์รวมในประเทศ ในเดือนมีนาคม ปี 2565 มีปริมาณการจำหน่าย 3.66 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2565 ร้อยละ 9.89 (%MoM) แต่ลดลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 8.69 (%YoY)

การส่งออกปูนซีเมนต์รวม ในเดือนมีนาคม ปี 2565 มีจำนวน 0.90 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2565 ร้อยละ 7.88 (%MoM) และเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 4.18 (%YoY) เนื่องจากเศรษฐกิจของตลาดส่งออกหลักบางประเทศได้เริ่มมีการฟื้นตัวขึ้นบ้างแล้ว และตลาดเมียนมามีความกังวลต่อสงครามรัสเซีย-ยูเครน กลัวสินค้าขาดแคลนจึงเร่งสั่งสินค้าเพิ่มขึ้นมาก

คาดการณ์แนวโน้มของอุตสาหกรรมการผลิตปูนซีเมนต์ในภาพรวมเดือนเมษายน 2565 คาดว่าจะชะลอตัวต่อเนื่องไปอีก เนื่องจากผู้บริโภคยังคงได้รับผลกระทบทางเศรษฐกิจจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 สายพันธุ์ใหม่ และมีวันทำงานน้อย เนื่องจากเป็นเทศกาลสงกรานต์



ที่มา : 1. ปริมาณการผลิตและจำหน่ายภายในประเทศ : กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

2. ปริมาณการส่งออก : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัด กระทรวงพาณิชย์

การผลิตซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) ในเดือนมีนาคม ปี 2565 มีจำนวน 3.93 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2565 ร้อยละ 11.38 (%MoM) แต่ลดลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 7.69 (%YoY)

การจำหน่ายซีเมนต์ในประเทศ (ไม่รวมปูนเม็ด) ในเดือนมีนาคม ปี 2565 มีปริมาณการจำหน่าย 3.66 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2565 ร้อยละ 9.89 (%MoM) แต่ลดลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 8.69 (%YoY)

การส่งออกซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) ในเดือนมีนาคม ปี 2565 มีจำนวน 0.33 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2565 ร้อยละ 12.63 (%MoM) เนื่องจากมีความกังวลว่าสินค้าจะขาดแคลนจากภาวะสงครามรัสเซีย-ยูเครน แต่เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน กลับปรับตัวลดลง ร้อยละ 43.77 (%YoY) เนื่องจากฐานตลาดส่งออกหลักบางประเทศในปีก่อนค่อนข้างสูง

คาดการณ์แนวโน้มของอุตสาหกรรมการผลิตปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) ในเดือนเมษายน ปี 2565 คาดว่าจะชะลอตัวต่อเนื่องไปอีก เป็นผลกระทบทางเศรษฐกิจจากการระบาดของโรคไวรัสโควิด-19 และมีวันหยุดตามเทศกาลหลายวัน