

สถานการณ์การผลิตภาคอุตสาหกรรม

Indicators	2562	2563	2563								2564				
%YoY	Year	Year	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.
MPI	-3.4	-9.3	-24.1	-17.9	-13.6	-9.3	-2.6	-1.3	-0.6	-2.8	-2.0	-1.4	5.9	18.0	25.8

ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมเดือนพฤษภาคม 2564 เมื่อพิจารณาจากดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) ขยายตัวร้อยละ 25.8 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนหนึ่งได้รับานิสงค์จากฐานเปรียบเทียบกับเดือนพฤษภาคม 2563 ที่ต่ำ ซึ่งเป็นเดือนที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดในระลอกแรก รวมถึงในปีการส่งออกมีการขยายตัวได้ดี

เมื่อพิจารณาข้อมูล MPI ย้อนหลัง 3 เดือน เทียบกับปีก่อน (%YoY) เดือนกุมภาพันธ์ การผลิตหดตัวร้อยละ 1.4 เดือนมีนาคม ขยายตัวร้อยละ 5.9 และเดือนเมษายน ขยายตัวร้อยละ 18.0

Indicators	2563								2564				
%MoM	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.
MPI	2.9	4.1	4.6	5.2	3.8	0.3	1.6	-0.7	6.9	-3.1	10.2	-16.5	9.8

สำหรับ 3 เดือนที่ผ่านมา เดือนกุมภาพันธ์ เดือนมีนาคม และเดือนเมษายน 2564 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม หรือ MPI (%MoM) มีอัตราการเปลี่ยนแปลงดังนี้ กล่าวคือ ในเดือนกุมภาพันธ์ หดตัวร้อยละ 3.1 เดือนมีนาคม ขยายตัวร้อยละ 10.2 และเดือนเมษายน หดตัวร้อยละ 16.5

อุตสาหกรรมสำคัญที่ส่งผลให้ MPI เดือนพฤษภาคม 2564 ขยายตัวเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน คือ

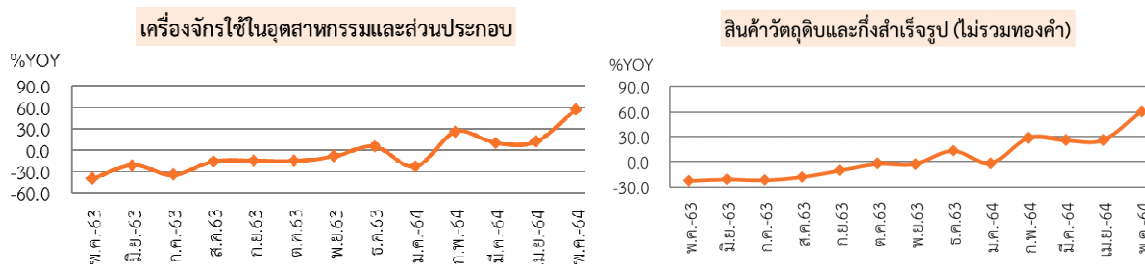
- รถยนต์และชิ้นส่วน เพิ่มขึ้นร้อยละ 151.44 จากฐานต่ำ เนื่องจากปีก่อนอยู่ในช่วงการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ระลอกแรกและเพิ่งเริ่มผ่อนคลายมาตรการล็อกดาวน์
- เครื่องปรับอากาศ และชิ้นส่วน เพิ่มขึ้นร้อยละ 90.25 จากฐานต่ำในปีก่อนตามผลกระทบของการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 และมาตรการล็อกดาวน์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยปีนี้ผู้ผลิตได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่ตอบสนองและตอบโจทย์ผู้บริโภค (ประหยัดพลังงานและกรองอากาศจากฝุ่นและเชื้อโรค) รวมถึงตลาดส่งออกขยายตัวดี หลังประสบปัญหาขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์และเรือขนส่งสินค้าในเดือนก่อน
- ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 35.35 จากความต้องการของตลาดชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ของโลกที่มีทิศทางเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตามปัจจัยบวกของเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็วและมีความต้องการใช้ในหลากหลายผลิตภัณฑ์มากขึ้น
- เหล็กและเหล็กกล้า เพิ่มขึ้นร้อยละ 40.28 ตามความต้องการใช้ในอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่เติบโตได้มากขึ้นหลังจากชะลอตัวตามสถานการณ์โควิด-19 จากมาตรการล็อกดาวน์และการหยุดผลิตชั่วคราวของผู้ผลิตอุตสาหกรรมปลายน้ำในช่วงปีก่อน (ยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า) รวมถึงการเร่งดำเนินการก่อสร้างสาธารณูปโภคพื้นฐานต่าง ๆ ในปีนี้
- ยางรถยนต์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 167.86 จากฐานต่ำในปีก่อน ในช่วงการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ระลอกแรก ทำให้ประเทศคู่ค้า อย่างเช่น จีน ญี่ปุ่น สิงคโปร์และสหรัฐอเมริกา ล็อกดาวน์ประเทศและชะลอคำสั่งซื้อ รวมถึงปีนี้ผู้ผลิตมีการปรับลดราคาสินค้าเพื่อกระตุ้นตลาดด้วย

เครื่องใช้ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมอื่นๆ

เดือนพฤษภาคม 2564

เครื่องใช้ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมอื่น ๆ เดือนพฤษภาคม 2564

■ การนำเข้าของภาคอุตสาหกรรมไทย



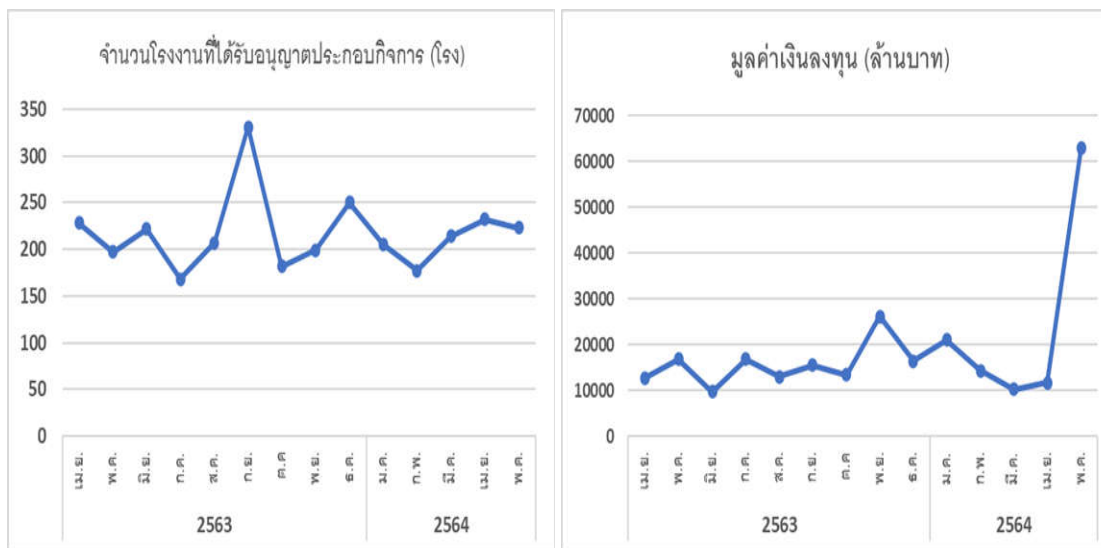
ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

+ การนำเข้าเครื่องจักรที่ใช้ในอุตสาหกรรมและส่วนประกอบ ในเดือนพฤษภาคม 2564 มีมูลค่า 1,486.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 58.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ขยายตัวจากเครื่องยนต์ เพลาส่งกำลัง และส่วนประกอบอื่น ๆ เครื่องสูบลม เครื่องสูบของเหลว เครื่องจักรใช้ในการก่อสร้างและส่วนประกอบ เครื่องจักรและอุปกรณ์ใช้ในการแปรรูปยาง หรือพลาสติก เครื่องจักรใช้ในการแปรรูปโลหะ และส่วนประกอบ ตลับลูกปืน และเครื่องจักรในอุตสาหกรรมการพิมพ์ เป็นต้น

+ การนำเข้าสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (ไม่รวมทองคำ) ในเดือนพฤษภาคม 2564 มีมูลค่า 9,506.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 60.7 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ขยายตัวจากเหล็ก ผลิตภัณฑ์กึ่งสำเร็จรูปทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เป็นสนิม เคมีภัณฑ์อินทรีย์ และเม็ดพลาสติก เป็นต้น

■ สถานภาพการประกอบกิจการอุตสาหกรรม



ที่มา : กรมโรงงานอุตสาหกรรม

ที่มา : กรมโรงงานอุตสาหกรรม

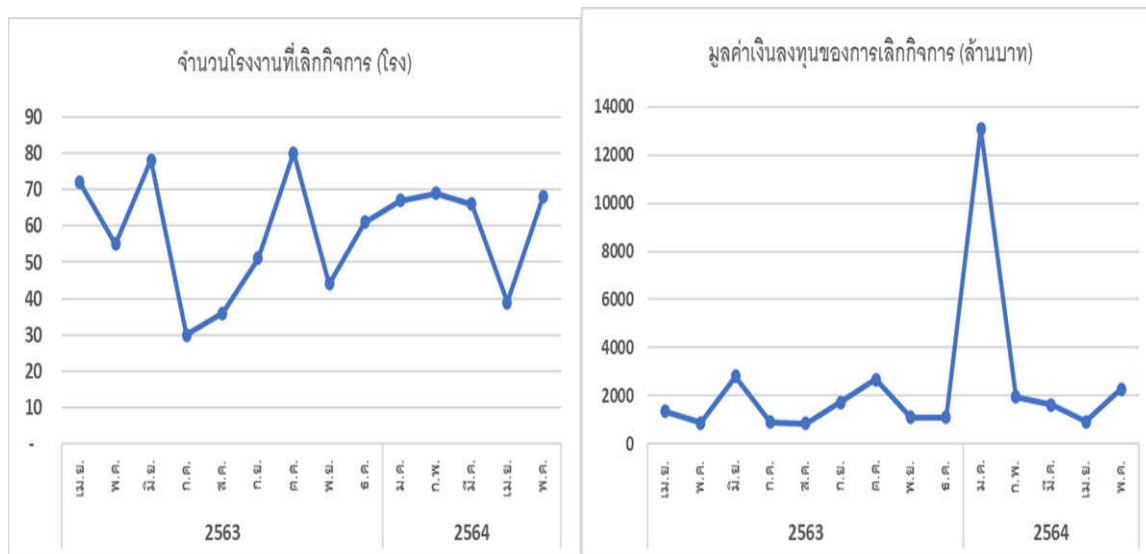
➕ โรงงานที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการในเดือนพฤษภาคม 2564 มีจำนวนทั้งสิ้น 223 โรงงาน ลดลงจากเดือนเมษายน 2564 ร้อยละ 3.88 (%MoM) แต่เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 13.2 (%YoY)

➕ มูลค่าเงินลงทุนรวมจากโรงงานที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการในเดือนพฤษภาคม 2564 มีมูลค่ารวม 62,867 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากเดือนเมษายน 2564 ร้อยละ 436.74 (%MoM) และเพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 273.94 (%YoY)

“อุตสาหกรรมที่มีจำนวนโรงงานเริ่มประกอบกิจการมากที่สุด ในเดือนพฤษภาคม 2564 คือ อุตสาหกรรมการทำผลิตภัณฑ์คอนกรีต ผลิตภัณฑ์คอนกรีตผสมผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำนวน 26 โรงงาน และอุตสาหกรรมการชุบหรือลอก กรวด ทราบ หรือดิน จำนวน 25 โรงงาน”

“อุตสาหกรรมที่มีมูลค่าการลงทุนสูงสุดในเดือนพฤษภาคม 2564 คือ อุตสาหกรรมการถลุง หลอม หล่อ รีด ดึง หรือผลิตเหล็กหรือเหล็กกล้า ในขั้นต้น จำนวนเงินทุน 48,857 ล้านบาท รองลงมาคือ อุตสาหกรรมการซ่อมแซมยานพาหนะที่ขับเคลื่อนด้วยเครื่องยนต์ จำนวนเงินทุน 2,183 ล้านบาท

■ สถานภาพการประกอบกิจการอุตสาหกรรม (ต่อ)



ที่มา : กรมโรงงานอุตสาหกรรม

ที่มา : กรมโรงงานอุตสาหกรรม

🚫 จำนวนโรงงานที่ปิดดำเนินการในเดือนพฤษภาคม 2564 มีจำนวนทั้งสิ้น 68 ราย เพิ่มขึ้นจากเดือนเมษายน 2564 ร้อยละ 74.36 (%MoM) และเพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 23.64 (%YoY)

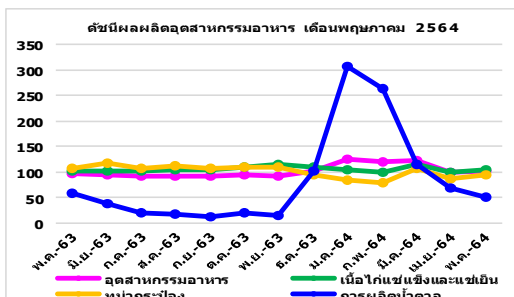
🚫 เงินทุนของการเลิกกิจการในเดือนพฤษภาคม 2564 มีมูลค่ารวม 2,295 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากเดือนเมษายน 2564 ร้อยละ 143.48 (%MoM) และเพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 162.60 (%YoY)

“อุตสาหกรรมที่มีจำนวนโรงงานที่มีการเลิกประกอบกิจการมากที่สุด ในเดือนพฤษภาคม 2564 คือ อุตสาหกรรมการขุดหรือลอก กรวด ทราย หรือดิน จำนวน 10 โรงงาน รองลงมา คือ อุตสาหกรรมการกลึง เจาะ คว้าน กัด ไส เจียน หรือเชื่อมโลหะทั่วไป จำนวน 4 โรงงาน

“อุตสาหกรรมที่มีการเลิกประกอบกิจการโดยมีเงินลงทุนสูงสุด ในเดือนพฤษภาคม 2564 คือ อุตสาหกรรมการผลิต ประกอบ หรือซ่อมแซมเครื่องสูบน้ำ ตู้เย็นหรือเครื่องประกอบตู้เย็น มูลค่าเงินลงทุน 1,310 ล้านบาท รองลงมาคือ อุตสาหกรรมการทำเครื่องประดับโดยใช้เพชร พลอย ไข่มุก ทองคำ ทองขาว เงิน นาก มูลค่าเงินลงทุน 157 ล้านบาท”

ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายสาขา เดือนพฤษภาคม 2564

1. อุตสาหกรรมอาหาร

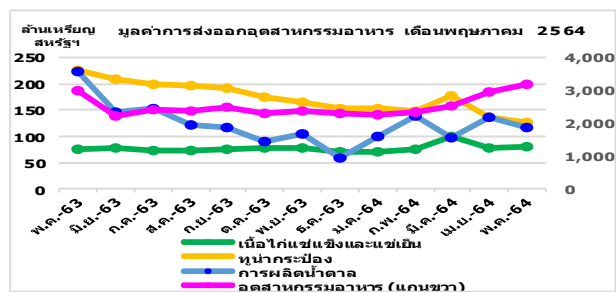


ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม



การผลิต ดัชนีผลผลิตเดือนพฤษภาคม 2564 ขยายตัวเพิ่มขึ้น (%YoY) ร้อยละ 6.5 เนื่องจากมีคำสั่งซื้ออย่างต่อเนื่องตามความต้องการบริโภคในประเทศและต่างประเทศจากการทยอยฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก โดยกลุ่มสินค้าอาหารที่มีดัชนีผลผลิตขยายตัว มีดังนี้ 1) เครื่องปรุงรสอาหารประจำโต๊ะและเครื่องประกอบอาหาร ขยายตัวร้อยละ 34.0 จากสินค้าสำคัญคือ เครื่องปรุงรสประจำโต๊ะอาหาร 2) มันสำปะหลัง ขยายตัวร้อยละ 25.4 จากสินค้าสำคัญคือ แป้งมันสำปะหลัง 3) ผักและผลไม้แปรรูป ขยายตัวร้อยละ 18.9 จากสินค้าสำคัญคือ สับปะรดกระป๋อง ผักผลไม้แช่แข็ง และข้าวโพดหวานกระป๋อง 4) อาหารสัตว์สำเร็จรูป ขยายตัวร้อยละ 18.4 จากสินค้าสำคัญคือ อาหารสัตว์เลี้ยงสำเร็จรูป 5) น้ำมันปาล์ม ขยายตัวร้อยละ 8.1 จากสินค้าสำคัญคือ น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ และน้ำมันปาล์มดิบ และ 6) ปศุสัตว์ ขยายตัวร้อยละ 4.7 จากสินค้าสำคัญคือ เนื้อไก่สุกปรุงรส

อย่างไรก็ตาม ยังมีสินค้าบางรายการ เช่น 1) น้ำตาลปรับตัวลดลงร้อยละ 12.7 เนื่องจากอ้อยในฤดูการปลูกปี 63/64 ได้รับผลกระทบจากภัยแล้ง ทำให้การผลิตน้ำตาลลดลง ประกอบกับความต้องการบริโภคน้ำตาลในประเทศช่วงโควิดลดลง 2) สินค้าสัตว์น้ำบรรจุกระป๋อง ปรับตัวลดลงร้อยละ 11.8 เนื่องจากปัญหาการขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์และค่าระวางเรือที่สูงขึ้น ส่งผลให้เกิดการชะลอคำสั่งซื้อและการส่งมอบสินค้า ประกอบกับปัจจัยฐานสูงในปีที่ผ่านมา ซึ่งเป็นช่วงการระบาดของโควิดรอบแรก สินค้าสัตว์น้ำบรรจุกระป๋องจึงเป็นที่ต้องการทั่วโลก 3) ผลิตภัณฑ์นม ปรับตัวลดลงร้อยละ 6.1 จากสินค้าสำคัญ ได้แก่ (1) นมพร้อมดื่ม และ (2) นมเปรี้ยว เนื่องจากในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน มีปริมาณนํ้ามันดิบซึ่งเป็นวัตถุดิบสำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเพิ่มขึ้นมาก ส่งผลให้ในปีที่ผ่านมาต้นทุนสูง และ (3) นมผง เนื่องจากมีปริมาณสินค้าคงคลังในระดับสูง และช่องทางการจำหน่ายไม่สามารถทำได้เต็มที่จากการระบาดของโควิดรอบ 3



ที่มา : กระทรวงพาณิชย์



การจำหน่ายในประเทศ ปริมาณการผลิตเพื่อจำหน่ายสินค้าอาหารในประเทศเดือนพฤษภาคม 2564 ขยายตัว (%YoY) ร้อยละ 3.0 โดยกลุ่มสินค้าอาหารที่ขยายตัว มีดังนี้ 1) น้ำมันพืช (ยกเว้นน้ำมันปาล์ม) ขยายตัวร้อยละ 11.0 จากสินค้าสำคัญคือ น้ำมันถั่วเหลืองบริสุทธิ์ 2) เครื่องปรุงรสอาหารประจำโต๊ะและเครื่องประกอบอาหาร ขยายตัวร้อยละ 10.7 จากสินค้าสำคัญคือ เครื่องปรุงรสประจำโต๊ะอาหาร 3) มันสำปะหลัง ขยายตัวร้อยละ 10.3 จากสินค้าสำคัญคือ แป้งมันสำปะหลัง 4) อาหารสัตว์สำเร็จรูป ขยายตัวร้อยละ 8.0 จากสินค้าสำคัญคือ อาหารสัตว์เลี้ยง และ 5) มักกะโรนี เส้นก๋วยเตี๋ยว และผลิตภัณฑ์อาหารจำพวกแป้งที่คล้ายกัน ขยายตัวร้อยละ 5.8 จากสินค้าสำคัญคือ บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป

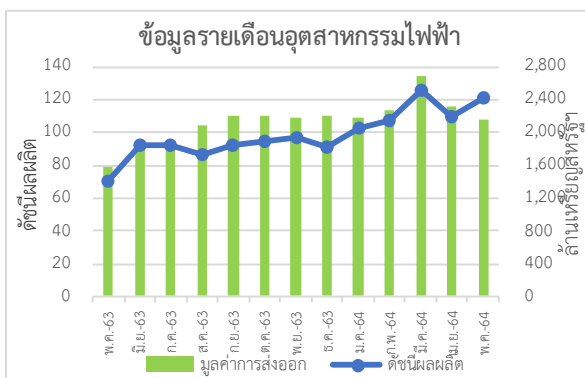


ตลาดส่งออก ภาพรวมการส่งออกสินค้าอาหารเดือนพฤษภาคม 2564 มีมูลค่า 3,198.26 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY) ร้อยละ 6.6 จากสินค้าสำคัญ ได้แก่ 1) ผัก ผลไม้ สดแช่เย็น แช่แข็ง กระป๋องและแปรรูป เนื่องจากมีมาตรการบริหารจัดการผลไม้เชิงรุก 2) สิ่งปรุงรสอาหาร เนื่องจากผู้บริโภคปรับพฤติกรรมตามการใช้ชีวิตวิถีใหม่ ส่งผลให้มีการทำอาหารรับประทานเองที่บ้านเป็นกิจวัตรประจำวันมากขึ้น 3) อาหารสัตว์เลี้ยง เนื่องจากแนวโน้มการเลี้ยงสัตว์ที่เติบโตขึ้นทั่วโลก ซึ่งส่งผลบวกธุรกิจต่ออาหารสัตว์เลี้ยงของไทยที่มีศักยภาพในการรับจ้างผลิต 4) ไก่สดแช่เย็นแช่แข็งและไก่แปรรูป เนื่องจากการผ่อนคลายมาตรการล็อกดาวน์ในประเทศที่เป็นตลาดสำคัญ ทำให้ร้านค้าและร้านอาหารกลับมาดำเนินการได้อีกครั้ง และ 5) ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง เนื่องจากเป็นที่ต้องการในตลาดสำคัญอย่างจีนและญี่ปุ่น เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมอาหาร อาหารสัตว์ และเอทานอล

คาดการณ์แนวโน้ม คาดว่าดัชนีผลผลิตและมูลค่าการส่งออกของอุตสาหกรรมอาหารเดือนมิถุนายน 2564 ในภาพรวมจะขยายตัวเล็กน้อยเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการฟื้นตัวของประเทศคู่ค้า อย่างไรก็ตาม ในด้านการส่งออกยังคงได้รับผลกระทบจากปัญหาขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ และค่าระวางเรือสูง ซึ่งอาจส่งผลให้ผู้ประกอบการมีผลต่อต้นทุนการผลิตสูงขึ้น

2. อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

■ อุตสาหกรรมไฟฟ้า



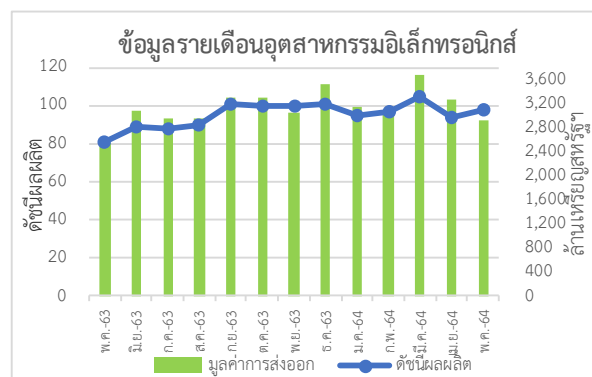
ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และกระทรวงพาณิชย์

+ การผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 70.7 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยมีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ระดับ 120.8 สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ เครื่องซักผ้า กระติกน้ำร้อน เครื่องปรับอากาศ คอมเพรสเซอร์ สายเคเบิล ตู้เย็น เตาไมโครเวฟ มอเตอร์ไฟฟ้า หม้อหุงข้าว สายไฟฟ้า และพัดลมตามบ้าน โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 114.7, 93.9, 93.1, 78.8, 60.2, 57.3, 56.9, 52.4, 49.0, 44.9 และ 34.9 ตามลำดับ เนื่องจากการจำหน่ายในประเทศและคำสั่งซื้อจากต่างประเทศเพิ่มขึ้น

+ การส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้า มีมูลค่า 2,150.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 36.9 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน สินค้าที่มีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น ได้แก่ เครื่องซักผ้า มีมูลค่า 115.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 136.9 ในตลาดจีน สหรัฐอเมริกา และอาเซียน หม้อแปลงไฟฟ้า มีมูลค่า 11.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 129.4 ในตลาดจีน ญี่ปุ่น และอาเซียน สายไฟฟ้า ชุดสายไฟ มีมูลค่า 72.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 67.7 ในตลาดสหรัฐอเมริกา อาเซียน และยุโรป มอเตอร์ไฟฟ้า มีมูลค่า 61.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 48.0 ในตลาดสหรัฐอเมริกา อาเซียน และยุโรป เครื่องปรับอากาศ มีมูลค่า 446.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 45.7 ในตลาดจีน สหรัฐอเมริกา และยุโรป และเครื่องคอมเพรสเซอร์ของเครื่องทำความเย็น และส่วนประกอบ มีมูลค่า 65.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 32.6 ในตลาดยุโรป อาเซียน และสหรัฐอเมริกา

“คาดการณ์การผลิตเดือนมิถุนายน 2564 อุตสาหกรรมไฟฟ้าคาดว่าจะปรับตัวเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 25.0 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าเริ่มฟื้นตัว เช่น ตลาดสหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป และจีน ทำให้มีความต้องการสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้น รวมทั้งการพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ ที่ทำให้มีความต้องการสินค้าเพิ่มมากขึ้น เช่น เครื่องปรับอากาศที่สามารถกรองฝุ่นละออง PM 2.5 และป้องกันเชื้อโรค”

■ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และกระทรวงพาณิชย์

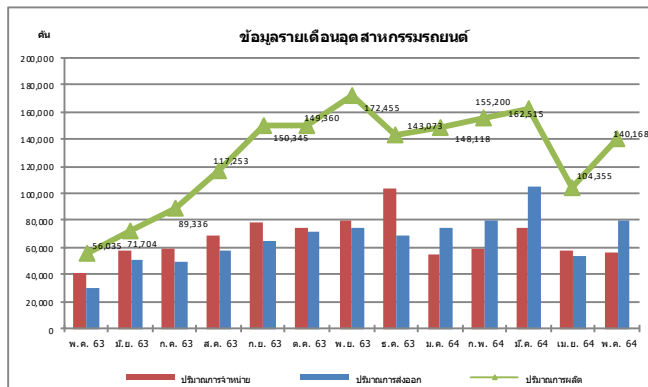
+ การผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.6 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยมีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ระดับ 98.4 สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ PCBA, PWB, IC, Semiconductor devices Transistors และ HDD โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 60.6, 30.3, 29.5, 24.1 และ 13.9 ตามลำดับ เนื่องจากการจำหน่ายในประเทศและคำสั่งซื้อจากต่างประเทศเพิ่มขึ้น

+ การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ มีมูลค่าการส่งออก 2,912.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 35.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน สินค้าที่มีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น ได้แก่ วงจรพิมพ์ มีมูลค่า 125.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 58.2 ในตลาดยุโรป จีน และสหรัฐอเมริกา เครื่องพิมพ์ เครื่องทำสำเนา และส่วนประกอบ มีมูลค่า 260.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 31.4 ในตลาดยุโรป อาเซียน และญี่ปุ่น วงจรรวม มีมูลค่า 591.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.6 ในตลาด ยุโรป อาเซียน และสหรัฐอเมริกา และไดโอด ทรานซิสเตอร์ กลูปรณึ่งกึ่งตัวนำ และส่วนประกอบ มีมูลค่า 144.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.2 ในตลาดสหรัฐอเมริกา อาเซียน และญี่ปุ่น

“คาดการณ์การผลิตเดือนมิถุนายน 2564 อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ คาดว่าจะยังคงปรับตัวเพิ่มขึ้นได้อย่างต่อเนื่องประมาณร้อยละ 30.0 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากตลาดโลกขยายตัวอย่างต่อเนื่องทำให้มีความต้องการสินค้าอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้น เช่น กลุ่มสินค้าเซมิคอนดักเตอร์ HDD รวมทั้งการขยายโครงข่ายและพัฒนาอุปกรณ์เครือข่าย 5G ซึ่งทำให้เกิดความต้องการอุปกรณ์และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ”

3. อุตสาหกรรมยานยนต์

■ อุตสาหกรรมการผลิตรถยนต์



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมจากกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

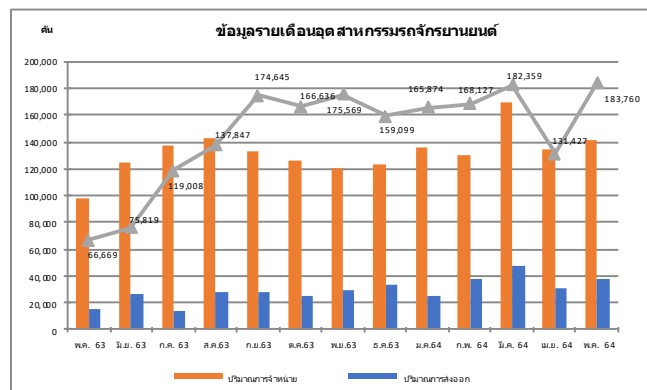
+ การผลิตรถยนต์ ในเดือนพฤษภาคม ปี 2564 มีจำนวน 140,168 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนเมษายน ปี 2564 ร้อยละ 34.32 (%MoM) และเพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 150.14 (%YoY) จากการปรับเพิ่มขึ้นของรถยนต์นั่ง รถยนต์กระบะ 1 คัน และอเนกประสงค์ และรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ เนื่องจากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา มีการล็อกดาวน์จากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ในระลอกแรก ประกอบกับมีหยุดการผลิตชั่วคราว ส่งผลให้ฐานปีที่ผ่านมาต่ำ

+ การจำหน่ายรถยนต์ในประเทศ ในเดือนพฤษภาคม ปี 2564 มีจำนวน 55,948 คัน ลดลงจากเดือนเมษายน ปี 2564 ร้อยละ 3.76 (%MoM) แต่เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 38.42 (%YoY) จากการปรับเพิ่มขึ้นของการจำหน่ายรถยนต์นั่ง รถยนต์กระบะ 1 คัน และอเนกประสงค์ รถยนต์เพื่อการพาณิชย์ รถยนต์ PPV และ SUV เนื่องจากฐานปีที่ผ่านมาต่ำจากการล็อกดาวน์

+ การส่งออกรถยนต์ ในเดือนพฤษภาคม ปี 2564 มีจำนวน 79,479 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนเมษายน ปี 2564 ร้อยละ 50.30 (%MoM) และเพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 165.87 (%YoY) เนื่องจากฐานปีที่ผ่านมาต่ำจากการล็อกดาวน์ ประกอบกับกิจกรรมทางเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าขยายตัวมากขึ้น โดยเป็นการเพิ่มขึ้นของการส่งออกรถยนต์ทุกประเภทในตลาดทุกตลาด

“คาดการณ์แนวโน้มของอุตสาหกรรมยานยนต์ในเดือนมิถุนายน ปี 2564 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนมิถุนายน ปี 2563 เนื่องจากฐานการผลิตใน ช่วงเดือนมิถุนายนของปี 2563 ลดลงต่ำจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ซึ่งได้ส่งผลกระทบต่อตลาดรถยนต์ทั่วโลก”

■ อุตสาหกรรมการผลิตรถจักรยานยนต์



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมจากกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

+ การผลิตรถจักรยานยนต์ ในเดือนพฤษภาคม ปี 2564 มีจำนวน 183,760 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนเมษายน ปี 2564 ร้อยละ 39.82 (%MoM) และเพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 175.63 (%YoY) จากการเพิ่มขึ้นของการผลิตรถจักรยานยนต์แบบอเนกประสงค์ และแบบสปอร์ต

+ การจำหน่ายรถจักรยานยนต์ ในเดือนพฤษภาคม ปี 2564 มียอดจำหน่ายจำนวน 141,881 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนเมษายน ปี 2564 ร้อยละ 6.00 (%MoM) และเพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 45.75 (%YoY) จากการเพิ่มขึ้นของยอดจำหน่ายรถจักรยานยนต์ขนาด 51-110 ซีซี, 111-125 ซีซี, 126-250 ซีซี และ 251-399 ซีซี

+ การส่งออกรถจักรยานยนต์ ในเดือนพฤษภาคม ปี 2564 มีจำนวน 37,493 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนเมษายน ปี 2564 ร้อยละ 22.60 (%MoM) และเพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 148.46 (%YoY) โดยตลาดส่งออกรถจักรยานยนต์สำเร็จรูปมีการเพิ่มขึ้นในประเทศจีน เบลเยียม สหราชอาณาจักร และสหรัฐอเมริกา

“คาดการณ์แนวโน้มของอุตสาหกรรมการผลิตรถจักรยานยนต์ในเดือนมิถุนายน ปี 2564 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนมิถุนายน ปี 2563 เนื่องจากฐานการผลิตรถจักรยานยนต์ในช่วงเดือนมิถุนายนของปี 2563 ลดลงต่ำจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ซึ่งได้ส่งผลกระทบต่อตลาดรถจักรยานยนต์ทั่วโลก”

4. อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยางพารา



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

การผลิต

+ ยางแปรรูปขึ้นปฐุม (ยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และน้ำยางข้น) เพิ่มขึ้นร้อยละ 25.05 จากการขยายตัวของการผลิตสินค้ายางแปรรูปขึ้นปฐุมทุกชนิด

+ ยางรถยนต์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 197.42 เนื่องจากตลาดทั้งในและต่างประเทศมีการขยายตัวที่ดี ประกอบกับฐานตัวเลขของปีก่อนค่อนข้างต่ำ

- กุ้งมือยาง ลดลงร้อยละ 5.34 เนื่องจากโรงงานบางแห่งหยุดทำการผลิตชั่วคราวในช่วงปลายเดือนพฤษภาคม 2564

การจำหน่ายในประเทศ

+ ยางแปรรูปขึ้นปฐุม (ยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และน้ำยางข้น) เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.92 โดยเป็นการจำหน่ายสินค้ายางแท่งและน้ำยางข้นเพิ่มขึ้น

+ ยางรถยนต์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 118.83 ตามการขยายตัวที่ดีของอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศ ประกอบกับฐานตัวเลขของปีก่อนค่อนข้างต่ำ

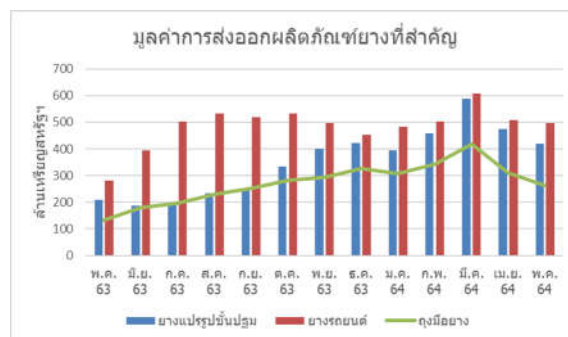
- กุ้งมือยาง ลดลงร้อยละ 28.41 เนื่องจากผู้ผลิตในประเทศลดการจำหน่ายผ่านพ่อค้าคนกลางลง และหันไปทำตลาดต่างประเทศเองมากขึ้น

การส่งออก

+ ยางแปรรูปขึ้นปฐุม (ยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และน้ำยางข้น) มีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 99.21 จากการขยายตัวของการส่งออกยางแปรรูปขึ้นปฐุมทุกชนิด

+ ยางรถยนต์ มีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 77.36 ตามการขยายตัวที่ดีของตลาดสหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย และเกาหลีใต้

+ กุ้งมือยาง มีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 98.24 ตามการขยายตัวที่ดีของตลาดสหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร และเนเธอร์แลนด์



ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

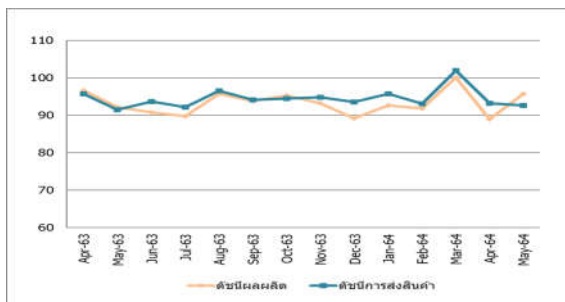
คาดการณ์ภาวะอุตสาหกรรมเดือนมิถุนายน 2564

การผลิตยางแปรรูปขึ้นปฐุม (ยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และน้ำยางข้น) คาดว่าจะปรับตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่องจากเดือนก่อน เนื่องจากประเทศไทยมีฝนตกเร็วกว่าปีที่ผ่านมา จึงเข้าสู่ฤดูเปิดกรีดยางเร็วขึ้น และมีแนวโน้มปริมาณยางเข้าสู่ตลาดมากขึ้น สำหรับการผลิตและจำหน่ายยางรถยนต์ คาดว่าจะมีการขยายตัวที่ดีตามแนวโน้มการขยายตัวที่ดีขึ้นต่อเนื่องของตลาดทั้งในและต่างประเทศ ในส่วนของการผลิตกุ้งมือยางในภาพรวมคาดว่าจะยังขยายตัวได้ เนื่องจากทั่วโลกยังคงมีแนวโน้มความต้องการใช้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องจากการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ถึงแม้จะมีปริมาณการผลิตลดลงจากการปิดโรงงานบางแห่งเป็นการชั่วคราว เนื่องจากการติดเชื้อภายในโรงงาน ในขณะที่การจำหน่ายกุ้งมือยางในประเทศมีแนวโน้มปรับตัวลดลง จากการที่ผู้ผลิตกุ้งมือยางในประเทศปรับลดการจำหน่ายผ่านพ่อค้าคนกลางลงและหันไปทำตลาดต่างประเทศเองมากขึ้น

การส่งออกยางแปรรูปขึ้นปฐุม (ยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และน้ำยางข้น) คาดว่าจะมีมูลค่าเพิ่มขึ้นต่อเนื่องจากเดือนก่อน โดยเฉพาะในตลาดจีน สหรัฐอเมริกา และมาเลเซีย สำหรับการส่งออกยางรถยนต์คาดว่าจะมีมูลค่าสูงขึ้นจากแนวโน้มการขยายตัวที่ดีของตลาดสหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย เกาหลีใต้ เวียดนาม และมาเลเซีย ถึงแม้จะมีประเด็น Anti-dumping ของสินค้ายางรถยนต์ไทยในตลาดสหรัฐอเมริกา เนื่องจากผู้ประกอบการไทยสามารถปรับตัวต่อต้นทุนที่สูงขึ้นได้บ้างแล้ว ในส่วนของการส่งออกกุ้งมือยาง คาดว่าจะมีมูลค่าสูงขึ้นตามแนวโน้มความต้องการใช้ทางการแพทย์ที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องทั่วโลก โดยเฉพาะในตลาดสหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร สหภาพยุโรป และญี่ปุ่น

5. อุตสาหกรรมพลาสติก

ดัชนีผลผลิต-ดัชนีการส่งสินค้า



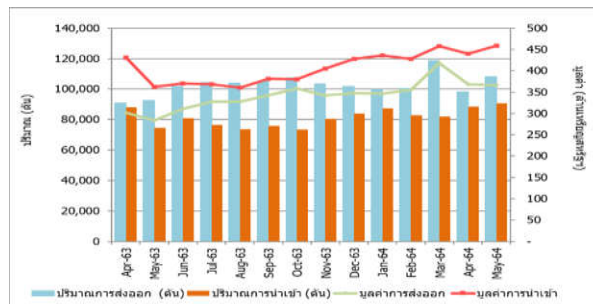
ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

+ **ดัชนีผลผลิต** เดือนพฤษภาคม 2564 ค่าดัชนีผลผลิตอยู่ที่ระดับ 95.78 ขยายตัวร้อยละ 3.86 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการผลิตรูปลักษณ์ที่ขยายตัวอยู่ในหลายกลุ่มผลิตภัณฑ์ เช่น พลาสติกแผ่น ขยายตัวร้อยละ 28.41 บรรจุภัณฑ์พลาสติกอื่น ๆ ขยายตัวร้อยละ 23.14 และแผ่นฟิล์มพลาสติก ขยายตัวร้อยละ 10.38

+ **ดัชนีการส่งสินค้า** เดือนพฤษภาคม 2564 ค่าดัชนีการส่งสินค้า อยู่ที่ระดับ 92.61 ขยายตัวร้อยละ 1.26 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ขยายตัว เช่น พลาสติกแผ่น ขยายตัวร้อยละ 41.82 บรรจุภัณฑ์พลาสติกอื่น ๆ ขยายตัวร้อยละ 16.01 และเครื่องใช้ประจำโต๊ะอาหาร ครุ และห้องน้ำ ขยายตัวร้อยละ 7.80

+ **การส่งออก** เดือนพฤษภาคมปี 2564 มีมูลค่า 366.89 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือขยายตัวร้อยละ 29.38 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนโดยผลิตภัณฑ์พลาสติกที่มีการส่งออกขยายตัวสูงที่สุด คือ กลุ่มผลิตภัณฑ์พลาสติกปูพื้น (HS 3918) ขยายตัวร้อยละ 113.58 กลุ่มผลิตภัณฑ์แผ่น แผ่นบาง ฟิล์ม ฟอยล์ และแถบอื่น ๆ ชนิดยืดติดในตัว (HS 3919) ขยายตัวร้อยละ 62.34 และกลุ่มผลิตภัณฑ์แผ่น แผ่นบาง ฟิล์ม ฟอยล์ และแถบอื่น ๆ ที่เป็นแบบเซลลูลาร์ (HS 3921) ขยายตัวร้อยละ 56.95 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน การส่งออกขยายตัวในตลาดหลัก เช่น ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา เวียดนาม และจีน

ปริมาณและมูลค่าการส่งออก-นำเข้า

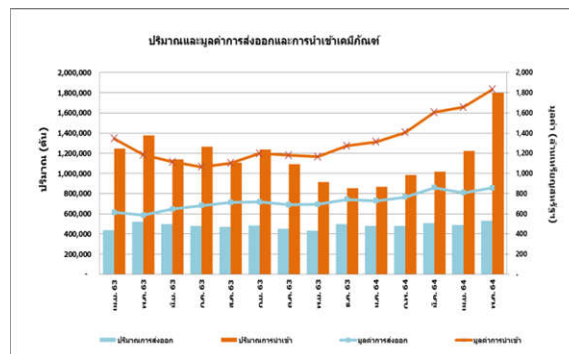
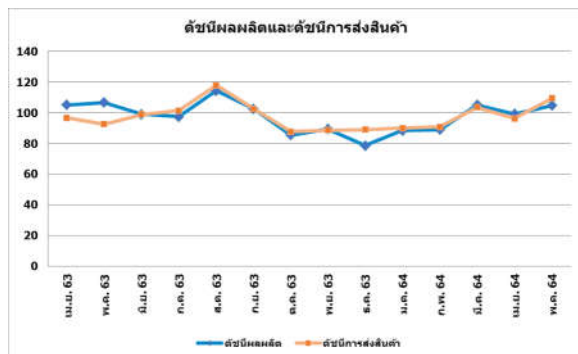


ที่มา : สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

+ **การนำเข้า** เดือนพฤษภาคม 2564 มีมูลค่า 459.10 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือ ขยายตัวร้อยละ 26.77 ผลิตภัณฑ์หลักที่ส่งผลให้การนำเข้าขยายตัว เช่น กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสุขภัณฑ์ (HS 3922) ขยายตัวร้อยละ 80.49 กลุ่มผลิตภัณฑ์ใยยาวเดี่ยว (HS 3916) ขยายตัวร้อยละ 67.05 และกลุ่มผลิตภัณฑ์พลาสติกในกลุ่มอื่น ๆ (HS 3926) ขยายตัวร้อยละ 40.80 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

แนวโน้มอุตสาหกรรมพลาสติก เดือนมิถุนายน 2564 คาดการณ์ว่าการผลิตและการส่งออกจะขยายตัว อย่างไรก็ตาม ต้องติดตามสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 โดยเฉพาะการรั่วซึมขึ้นของประชาชนในประเทศ จะส่งผลต่อการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ และส่งผลต่อการขยายตัวของอุตสาหกรรมพลาสติก

6. อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

- ดัชนีผลผลิต เดือนพฤษภาคม 2564 อยู่ที่ระดับ 104.60 หดตัวร้อยละ 1.86 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยกลุ่มเคมีภัณฑ์ขั้นปลาย หดตัวร้อยละ 7.37 ผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตหดตัวสูงสุด ได้แก่ ปุ๋ยเคมี หดตัวร้อยละ 41.77 สำหรับการผลิตในกลุ่มเคมีภัณฑ์พื้นฐาน ขยายตัวร้อยละ 19.43 ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีการขยายตัวสูงสุด ได้แก่ คลอรีน ขยายตัวร้อยละ 34.15

+ ดัชนีการส่งสินค้า เดือนพฤษภาคม 2564 อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์มีค่าดัชนีการส่งสินค้า อยู่ที่ระดับ 109.48 ขยายตัวร้อยละ 18.23 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยดัชนีการส่งสินค้าในกลุ่มเคมีภัณฑ์พื้นฐาน ขยายตัวร้อยละ 14.77 ขยายตัวในกลุ่มผลิตภัณฑ์ คลอรีน ขยายตัวร้อยละ 30.61 สำหรับกลุ่มเคมีภัณฑ์ขั้นปลาย ดัชนีการส่งสินค้าขยายตัว ร้อยละ 19.10 ขยายตัวในหลาย ๆ กลุ่มผลิตภัณฑ์ เช่น แป้งฝุ่น ขยายตัวร้อยละ 139.00 และสี อุตสาหกรรม ขยายตัวร้อยละ 54.97 เป็นต้น

+ การส่งออก เดือนพฤษภาคม 2564 มีมูลค่า 856.17 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 45.99 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยกลุ่มเคมีภัณฑ์พื้นฐานมีมูลค่าการส่งออก 511.28 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 65.27 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สำหรับการส่งออกเคมีภัณฑ์ขั้นปลาย มีมูลค่าการส่งออก 344.89 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

ที่มา : สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ขยายตัวร้อยละ 24.46 ผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลให้มูลค่าการส่งออกขยายตัว เช่น เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด ขยายตัวร้อยละ 89.80 และปุ๋ย ขยายตัวร้อยละ 89.18 การส่งออกขยายตัวในหลาย ๆ ตลาด เช่น จีน เวียดนาม ญี่ปุ่น และอินเดีย

+ การนำเข้า เดือนพฤษภาคม 2564 มีมูลค่า 1,833.10 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือขยายตัวร้อยละ 54.93 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยกลุ่มเคมีภัณฑ์พื้นฐาน มีมูลค่าการนำเข้า 1,075.52 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือขยายตัวร้อยละ 50.81 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนเคมีภัณฑ์ขั้นปลายมีมูลค่าการนำเข้า 757.58 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 61.19 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

แนวโน้มอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ เดือนมิถุนายน 2564 การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ส่งผลต่อความเชื่อมั่นในด้านการลงทุนในประเทศ และความต้องการใช้ของสินค้าเคมีภัณฑ์บางประเภท และอาจส่งผลกระทบต่อ การส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์

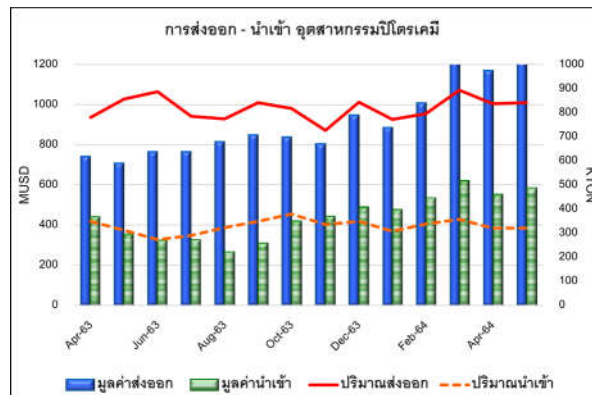
7. อุตสาหกรรมปิโตรเคมี



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

+ ดัชนีผลผลิต อุตสาหกรรมปิโตรเคมี เดือนพฤษภาคม ปี 2564 อยู่ที่ระดับ 121.54 หรือขยายตัวร้อยละ 9.59 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และขยายตัวร้อยละ 8.26 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน โดยเป็นปิโตรเคมีขั้นพื้นฐาน ได้แก่ Ethylene และ Toluene ขยายตัวร้อยละ 19.76 และ 14.39 และปิโตรเคมีขั้นปลาย ได้แก่ PS และ PP resin ขยายตัวร้อยละ 9.19 และ 5.39

+ การส่งออก การส่งออกเดือนพฤษภาคม ปี 2564 มีมูลค่า 1,213.09 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือขยายตัวร้อยละ 71.33 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และขยายตัวร้อยละ 3.59 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน ซึ่งเป็นการขยายตัวในกลุ่มปิโตรเคมีขั้นพื้นฐาน เช่น Terephthalic Acid และ Propylene เป็นต้น ร้อยละ 103.97 และขยายตัวในกลุ่มปิโตรเคมีขั้นปลาย เช่น PE resin และ PP resin เป็นต้น ขยายตัวร้อยละ 63.41

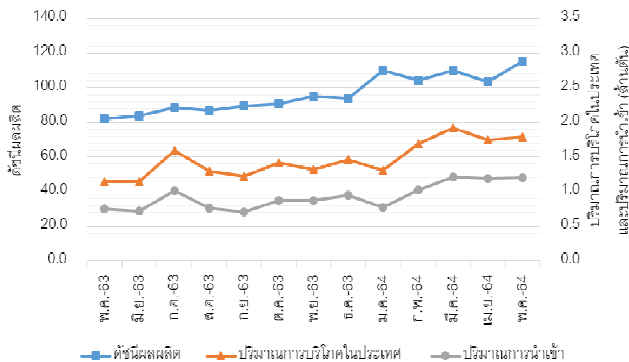


ที่มา : สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

+ การนำเข้า เดือนพฤษภาคม ปี 2564 มีมูลค่า 583.38 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือขยายตัวร้อยละ 66.72 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และขยายตัวร้อยละ 5.77 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน ซึ่งขยายตัวในกลุ่มปิโตรเคมีขั้นพื้นฐาน เช่น Styrene เป็นต้น ร้อยละ 74.31 และขยายตัวในกลุ่มปิโตรเคมีขั้นปลาย เช่น PE resin และ PP resin เป็นต้น ขยายตัวร้อยละ 65.22 ส่วนหนึ่งมาจากกระดับราคาที่มีทิศทางเพิ่มขึ้นตามระดับราคาน้ำมันดิบ

คาดการณ์แนวโน้ม เดือนมิถุนายน ปี 2564 คาดว่า ภาพรวมของอุตสาหกรรมจะขยายตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการผลิตเพิ่มขึ้นของเม็ดพลาสติกที่เกี่ยวข้องกับอุปกรณ์การป้องกันโควิด ประกอบกับการเพิ่มขึ้นของระดับราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก การฟื้นตัวของเศรษฐกิจหลังสถานการณ์ไวรัสโควิด-19 ทำให้การผลิตและส่งออกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามไปด้วย

8. อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและสถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย

+ ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม ในเดือนพฤษภาคม 2564 มีค่า 115.1 ขยายตัวร้อยละ 40.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ตามการปรับพื้นที่ของอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ทำให้ผู้ผลิตเร่งผลิตตามคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นของผู้ใช้ เมื่อพิจารณาตามผลิตภัณฑ์หลัก คือ ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเหล็กทรงยาวและเหล็กทรงแบน พบว่า ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมขยายตัวทั้งสองผลิตภัณฑ์ โดยผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเหล็กทรงยาว ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมมีค่า 113.0 ขยายตัวร้อยละ 34.4 ผลิตภัณฑ์ที่การผลิตขยายตัวมากที่สุด ได้แก่ ลวดเหล็กแรงดึงสูง ขยายตัวร้อยละ 81.7 รองลงมา คือ เหล็กเส้นข้ออ้อยและเหล็กโครงสร้างรูปพรรณชนิดรีร้อน ขยายตัวร้อยละ 42.4 และ 38.6 ตามลำดับ ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเหล็กทรงแบน ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมมีค่า 119.9 ขยายตัวร้อยละ 58.7 ผลิตภัณฑ์ที่การผลิตขยายตัว ได้แก่ เหล็กแผ่นรีดเย็น ขยายตัวร้อยละ 112.3 รองลงมา คือ เหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี ขยายตัวร้อยละ 83.3 และเหล็กแผ่นเคลือบดีบุก ขยายตัวร้อยละ 77.5

+ การบริโภคในประเทศ ในเดือนพฤษภาคม 2564 มีปริมาณการบริโภค 1.8 ล้านตัน ขยายตัวร้อยละ 55.8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเหล็กทรงยาวมีปริมาณการบริโภค 0.6 ล้านตัน ขยายตัวร้อยละ 77.8 จากการบริโภคเหล็กเส้นและเหล็กโครงสร้างรีดร้อนที่ขยายตัวร้อยละ 91.0 และเหล็กลวด ขยายตัวร้อยละ 70.2 สำหรับ

กลุ่มเหล็กทรงแบน มีปริมาณการบริโภค 1.2 ล้านตัน ขยายตัวร้อยละ 45.8 จากการบริโภคเหล็กแผ่นบางรีดเย็น ขยายตัวร้อยละ 78.3 รองลงมาคือ เหล็กแผ่นบางรีดร้อน ขยายตัวร้อยละ 47.0 และเหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี ขยายตัวร้อยละ 44.5

+ การนำเข้า ในเดือนพฤษภาคม 2564 มีปริมาณการนำเข้า 1.2 ล้านตัน ขยายตัวร้อยละ 58.6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเหล็กทรงยาวมีปริมาณการนำเข้า 0.3 ล้านตัน ขยายตัวร้อยละ 56.9 จากการนำเข้าเหล็กลวดชนิด alloy steel ที่ขยายตัวร้อยละ 107.0 (นำเข้าจากจีน อินเดีย ญี่ปุ่น) รองลงมา คือ เหล็กลวดชนิด carbon steel ขยายตัวร้อยละ 101.2 (นำเข้าจาก มาเลเซีย ญี่ปุ่น เวียดนาม) และลวดเหล็ก ขยายตัวร้อยละ 73.4 (นำเข้าจากจีนมากที่สุด) สำหรับผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเหล็กทรงแบน มีปริมาณนำเข้า 0.9 ล้านตัน ขยายตัวร้อยละ 59.1 เหล็กทรงแบนที่การนำเข้าขยายตัว เช่น เหล็กแผ่นบางรีดร้อน ชนิด carbon steel และ ชนิด alloy steel ขยายตัวร้อยละ 136.2 และ 110.5 ตามลำดับ (ทั้งสองชนิดนำเข้าจากญี่ปุ่นมากที่สุด)

“แนวโน้มอุตสาหกรรมเหล็กในเดือนมิถุนายน 2564 คาดการณ์ว่า การผลิตเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการขยายตัวของอุตสาหกรรมต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม จากราคาเหล็กและวัตถุดิบที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนของผู้ผลิตและผู้บริโภคที่สูงขึ้น ทั้งนี้ ประเด็นสำคัญที่ควรติดตาม เช่น สถานการณ์เศรษฐกิจและการค้าโลก ราคาสินค้าเหล็กต่างประเทศ สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ซึ่งประเด็นดังกล่าวจะส่งผลกระทบต่อปริมาณการผลิตและการบริโภคผลิตภัณฑ์เหล็กในประเทศ”

9. อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

การผลิต

➕ เส้นใยสิ่งทอ และผ้าผืน ขยายตัว ร้อยละ 32.81 และ 38.79 (%YoY) ปัจจัยหลักเนื่องจากฐานที่ต่ำในปีก่อนที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 รอบแรกที่มีการล็อกดาวน์ทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งการปิดโรงงานในบางส่วนเนื่องจากความต้องการบริโภคชะลอตัว ประกอบกับได้รับแรงส่งจากการส่งออกที่ประเทศคู่ค้าเริ่มฟื้นตัวอย่างสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และเวียดนาม สำหรับเสื้อผ้าสำเร็จรูป การผลิตยังคงลดลง ร้อยละ 18.34 จากกำลังซื้อของผู้บริโภคในประเทศชะลอตัวจากผลกระทบของการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ระลอกล่าสุด ประกอบกับการปิดกิจการชั่วคราว และการปิดกิจการถาวร เช่น โรงงานผลิตชุดชั้นในสตรี และเสื้อผ้า มีการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 ในตลาดสำคัญอย่างสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น ฮองกง เยอรมนี อังกฤษ และจีน

การจำหน่ายในประเทศ

🟢 เสนอขายสิ่งทอ ผ้าผืน และเสื้อผ้าสำเร็จรูป ขยายตัว ร้อยละ 38.43 29.59 และ 21.62 (%YoY) จากฐานที่ต่ำ ในปีก่อนที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ระบาดของเชื้อไวรัส โควิด-19 รอบแรก ประกอบกับความต้องการวัตถุดิบเพื่อการ ส่งออกกลับมาขยายตัวในหลายประเทศที่การระบาดของเชื้อไวรัส โควิด-19 คลายตัว เช่น จีน สหรัฐอเมริกา อังกฤษ และยุโรป



ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

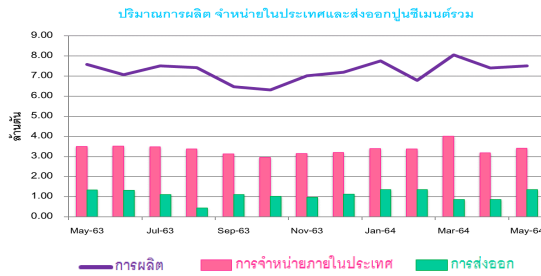
การส่งออก

➕ กลุ่มเส้นใยสิ่งทอ ผ้าผืนและเสื้อผ้าสำเร็จรูป พั่นตัวตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน โดยมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น ร้อยละ 65.79 48.83 และ 30.95 (%YoY) เนื่องจากฐานที่ต่ำในปีก่อนที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ทำให้หลายประเทศชะลอคำสั่งซื้อ และมาตรการการควบคุมการขนส่งของไทยและประเทศคู่ค้า ซึ่งปัจจุบันประเทศคู่ค้าสำคัญเริ่มฟื้นตัวจากการระบาด ทำให้การส่งออกขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 โดยเฉพาะตลาดสำคัญอย่าง สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น ฮองกง เยอรมนี อังกฤษ และจีน

คาดการณ์ภาวะอุตสาหกรรมเดือนมิถุนายน 2564

คาดว่า ภาวะอุตสาหกรรมสิ่งทอขยายตัวต่อเนื่องด้วยฐาน
ที่ต่ำในปีก่อน ประกอบกับคำสั่งซื้อจากต่างประเทศที่มีอย่าง
ต่อเนื่องตลอดโซ่อุปทาน ในขณะที่อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม
น่าจะยังคงชะลอตัวตามกำลังซื้อในประเทศลดลง จากการระบาค
ของเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่ยังไม่คลี่คลาย ในขณะที่ความต้องการ
เครื่องนุ่งห่มในต่างประเทศเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะ
ประเทศคู่ค้าสำคัญที่เศรษฐกิจฟื้นตัว เช่น จีน สหรัฐอเมริกา และ
ยุโรป ในกลุ่มสินค้าเสื้อผ้าที่เป็นทางการและกึ่งทางการ แม้จะ
ได้รับผลกระทบจากค่าระวางเรือที่ปรับขึ้นรอบใหม่ จึงมีการ
ขอเลื่อนการรับมอบสินค้าไปบางส่วน

10. อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์



ที่มา : 1. ปริมาณการผลิตและจำหน่ายภายในประเทศ : กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

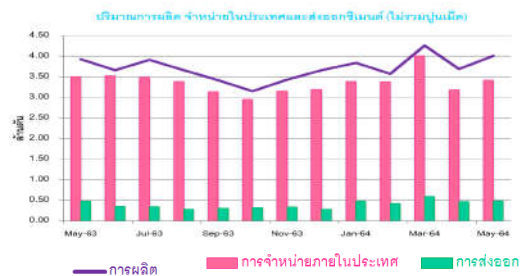
2. ปริมาณการส่งออก : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัด กระทรวงพาณิชย์

➕ **การผลิตปูนซีเมนต์รวม** ในเดือนพฤษภาคม ปี 2564 มีจำนวน 7.52 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากเดือนเมษายน ปี 2564 ร้อยละ 1.43 (%MoM) แต่ลดลงเล็กน้อยจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 0.90 (%YoY) เนื่องจากสถานการณ์ของประเทศไทยยังได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19

➖ **การจำหน่ายปูนซีเมนต์รวมในประเทศ** ในเดือนพฤษภาคม ปี 2564 มีปริมาณการจำหน่าย 3.42 ล้านตัน ลดลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 2.44 (%YoY)

➕ **การส่งออกปูนซีเมนต์รวม** ในเดือนพฤษภาคม ปี 2564 มีจำนวน 1.36 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากเดือนเมษายน ปี 2564 ร้อยละ 59.04 (%MoM) และเพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 1.22 (%YoY) เป็นผลจากการขยายตัวของคำสั่งซื้อจากตลาดบังคลาเทศอย่างมาก คือ ขยายตัวร้อยละ 98.17

คาดการณ์แนวโน้มของอุตสาหกรรมการผลิตปูนซีเมนต์ในภาพรวมเดือนมิถุนายน ปี 2564 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน คาดว่าน่าจะมีการปรับตัวลดลงจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่ขยายวงเข้าไปในไซต์งานก่อสร้างหลายแห่งเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ



ที่มา : 1. ปริมาณการผลิตและจำหน่ายภายในประเทศ : กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

2. ปริมาณการส่งออก : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัด กระทรวงพาณิชย์

➕ **การผลิตซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด)** ในเดือนพฤษภาคม ปี 2564 มีจำนวน 4.01 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากเดือนเมษายน ปี 2564 ร้อยละ 8.62 (%MoM) และเพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 2.12 (%YoY)

➖ **การจำหน่ายซีเมนต์ในประเทศ (ไม่รวมปูนเม็ด)** เดือนพฤษภาคม ปี 2564 มีปริมาณการจำหน่าย 3.42 ล้านตัน ลดลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 2.44 (%YoY)

➕ **การส่งออกซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด)** ในเดือนพฤษภาคม ปี 2564 มีจำนวน 0.49 ล้านตัน ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนเมษายน ปี 2564 ร้อยละ 4.14 (%MoM) และขยายตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 2.41 (%YoY) เป็นผลจากการได้คำสั่งซื้อปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) จากตลาดหลักเดิมเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก ได้แก่ เมียนมา ฟิลิปปินส์ และเวียดนาม ตามลำดับ

คาดการณ์แนวโน้มของอุตสาหกรรมการผลิตปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) ในเดือนมิถุนายน ปี 2564 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน คาดว่าการปรับตัวลดลงจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 เข้าไปในไซต์ก่อสร้างหลายโครงการ โดยเฉพาะโครงการขนาดใหญ่ของรัฐอาจมีผลให้การก่อสร้างอาจต้องหยุดชะงัก