

สถานการณ์การผลิตภาคอุตสาหกรรม

Indicators	2562	2563	2563		2564										
%YoY	Year	Year	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.
MPI	-3.4	-9.3	-0.6	-2.8	-2.0	-1.4	5.9	18.0	25.7	18.3	3.9	-4.7	0.3	3.0	4.8

ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมเดือนพฤศจิกายน 2564 เมื่อพิจารณาจากดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) ขยายตัวร้อยละ 4.8 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากความต้องการซื้อในประเทศและต่างประเทศที่เริ่มขยายตัวในหลายสินค้า หลังจากภาครัฐผ่อนคลายมาตรการล็อกดาวน์ ทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจทยอยฟื้นตัว

เมื่อพิจารณาข้อมูล MPI ย้อนหลัง 3 เดือน เทียบกับปีก่อน (%YoY) เดือนสิงหาคม การผลิตหดตัวร้อยละ 4.7 เดือนกันยายน ขยายตัวร้อยละ 0.3 และเดือนตุลาคม ขยายตัวร้อยละ 3.0

Indicators	2563		2564										
%MoM	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.
MPI	1.6	-0.7	6.9	-3.1	10.2	-16.5	9.7	-2.1	-8.1	-3.5	9.2	3.0	3.4

สำหรับ 3 เดือนที่ผ่านมา เดือนสิงหาคม เดือนกันยายน และเดือนตุลาคม 2564 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม หรือ MPI (%MoM) มีอัตราการเปลี่ยนแปลงดังนี้ กล่าวคือ ในเดือนสิงหาคม หดตัวร้อยละ 3.5 เดือนกันยายน ขยายตัวร้อยละ 9.2 และเดือนตุลาคม ขยายตัวร้อยละ 3.0

อุตสาหกรรมสำคัญที่ส่งผลให้ MPI เดือนพฤศจิกายน 2564 ขยายตัวเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน คือ

- การกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม ขยายตัวร้อยละ 11.88 จากการคลายมาตรการล็อกดาวน์ และการเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยว หลังประชาชนส่วนใหญ่ได้รับวัคซีนแล้ว ทำให้มีการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจเป็นปกติได้มากกว่าปีก่อน
- ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ขยายตัวร้อยละ 21.16 เพิ่มขึ้นตามความต้องการในตลาดโลกที่ขยายตัวต่อเนื่องหลังการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ตั้งแต่ปี 2563
- เม็ดพลาสติก ขยายตัวร้อยละ 20.0 จากการหยุดซ่อมบำรุงต่อเนื่องหลายวันของผู้ผลิตบางรายในปีก่อน
- น้ำมันปาล์ม ขยายตัวร้อยละ 55.92 จากผลผลิตปาล์มน้ำมันที่มีมากกว่าปีก่อน เนื่องจากต้นปาล์มมีความสมบูรณ์เต็มที่ และจากปริมาณส่งออกน้ำมันปาล์มดิบที่เพิ่มขึ้น หลังอินโดนีเซียและมาเลเซีย ประสบปัญหาขาดแคลนแรงงานในช่วงการแพร่ระบาด ทำให้ปริมาณสินค้าในตลาดโลกลดลง
- เกล็ดขี้เถ้า ขยายตัวร้อยละ 24.88 ตามความต้องการใช้ในโรงพยาบาลจากสถานการณ์โควิด-19 ที่มีการแพร่ระบาดอยู่เป็นระลอก ส่งผลให้อุตสาหกรรมยังคงเติบโตต่อเนื่อง รวมถึงต้องปฏิบัติตามนโยบายจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ที่กำหนดให้ผู้ผลิตต้องมีสินค้าเพียงพอห้ามขาดตลาด

เครื่องชี้ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมอื่นๆ

เดือนพฤศจิกายน 2564

เครื่องใช้ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมอื่น ๆ เดือนพฤศจิกายน 2564

■ การนำเข้าของภาคอุตสาหกรรมไทย



ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

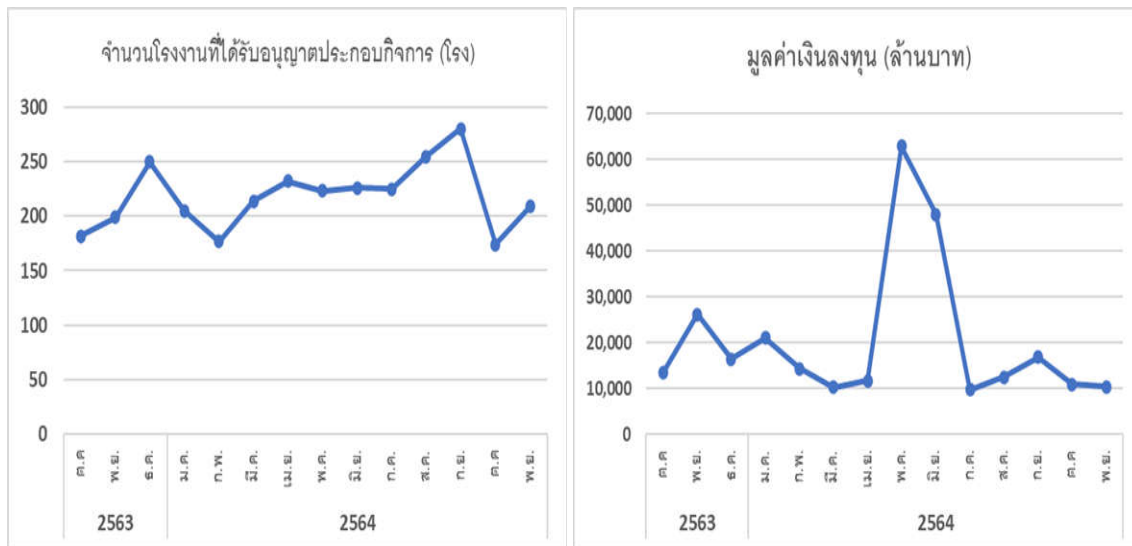


ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

+ การนำเข้าเครื่องจักรที่ใช้ในอุตสาหกรรมและส่วนประกอบ ในเดือนพฤศจิกายน 2564 มีมูลค่า 1,510.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 7.7 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ขยายตัวจากเครื่องจักรใช้ในอุตสาหกรรมอื่น ๆ และส่วนประกอบ เครื่องจักรและอุปกรณ์ใช้ในการแปรรูปยาง หรือพลาสติก เครื่องยนต์ เพลาส่งกำลังและส่วนประกอบอื่น ๆ เครื่องสูบลม เครื่องสูบของเหลว และเครื่องจักรใช้ในการก่อสร้างและส่วนประกอบ เป็นต้น

+ การนำเข้าสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (ไม่รวมทองคำ) ในเดือนพฤศจิกายน 2564 มีมูลค่า 9,250.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 39.3 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ขยายตัวจากอุปกรณ์ ส่วนประกอบ เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ประเภทแผงวงจรไฟฟ้าและวงจรพิมพ์ เม็ดพลาสติก เคมีภัณฑ์อินทรีย์ อลูมิเนียม และผลิตภัณฑ์ ทองแดงและผลิตภัณฑ์ เป็นต้น

■ สถานภาพการประกอบกิจการอุตสาหกรรม



ที่มา : กรมโรงงานอุตสาหกรรม

ที่มา : กรมโรงงานอุตสาหกรรม

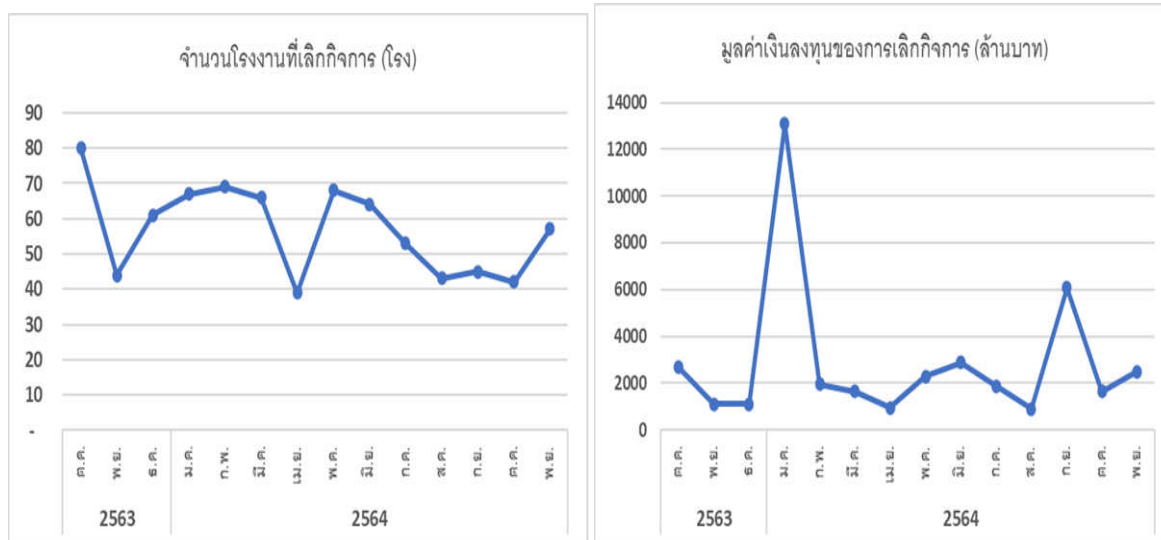
➕ โรงงานที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการในเดือนพฤศจิกายน 2564 มีจำนวนทั้งสิ้น 209 โรงงาน เพิ่มขึ้นจากเดือนตุลาคม 2564 ร้อยละ 20.11 (%MoM) และเพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 5.03 (%YoY)

➖ มูลค่าเงินลงทุนรวมจากโรงงานที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการในเดือนพฤศจิกายน 2564 มีมูลค่ารวม 10,295 ล้านบาท ลดลงจากเดือนตุลาคม 2564 ร้อยละ 4.88 (%MoM) และลดลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 60.63 (%YoY)

“อุตสาหกรรมที่มีจำนวนโรงงานเริ่มประกอบกิจการมากที่สุด ในเดือนพฤศจิกายน 2564 คือ อุตสาหกรรมการทำผลิตภัณฑ์คอนกรีต ผลิตภัณฑ์คอนกรีตผสมผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำนวน 31 โรงงาน รองลงมาคือ อุตสาหกรรมการชุบหรือลอก กรวด ทราย หรือดิน จำนวน 12 โรงงาน”

“อุตสาหกรรมที่มีมูลค่าการลงทุนสูงสุดในเดือนพฤศจิกายน 2564 คือ อุตสาหกรรมการทำนมสดให้ไร้เชื้อ หรือฆ่าเชื้อ โดยวิธีการใดวิธีการหนึ่ง จำนวนเงินทุน 1,334 ล้านบาท รองลงมาคือ อุตสาหกรรมการฆ่าสัตว์ จำนวนเงินทุน 560 ล้านบาท

■ สถานภาพการประกอบกิจการอุตสาหกรรม (ต่อ)



ที่มา : กรมโรงงานอุตสาหกรรม

ที่มา : กรมโรงงานอุตสาหกรรม

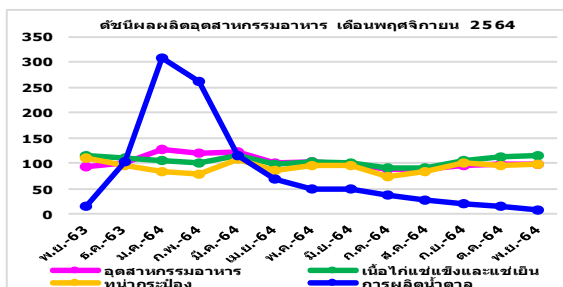
- ❌ จำนวนโรงงานที่ปิดดำเนินการในเดือนพฤศจิกายน 2564 มีจำนวนทั้งสิ้น 57 ราย เพิ่มขึ้นจากเดือนตุลาคม 2564 ร้อยละ 35.71 (%MoM) และเพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 29.55 (%YoY)
- ❌ เงินทุนของการเล็กกิจการในเดือนพฤศจิกายน 2564 มีมูลค่ารวม 2,497 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากเดือนตุลาคม 2564 ร้อยละ 52.68 (%MoM) และเพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 124.91 (%YoY)

“อุตสาหกรรมที่มีจำนวนโรงงานที่มีการเลิกประกอบกิจการมากที่สุด ในเดือนพฤศจิกายน 2564 คือ อุตสาหกรรมการทำผลิตภัณฑ์คอนกรีต ผลิตภัณฑ์คอนกรีตผสมผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำนวน 6 โรงงาน และ อุตสาหกรรมการซ่อมแซมยานพาหนะที่ขับเคลื่อนด้วยเครื่องยนต์ จำนวน 6 โรงงานเท่ากัน

“อุตสาหกรรมที่มีการเลิกประกอบกิจการโดยมีเงินลงทุนสูงสุด ในเดือนพฤศจิกายน 2564 คือ อุตสาหกรรมการทำผลิตภัณฑ์ยาง จากยางธรรมชาติหรือยางสังเคราะห์ มูลค่าเงินลงทุน 1,700 ล้านบาท รองลงมาคือ อุตสาหกรรมการทำเครื่องมือ เครื่องใช้ เครื่องเรือน พลาสติก มูลค่าเงินลงทุน 155 ล้านบาท”

ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายสาขา เดือนพฤศจิกายน 2564

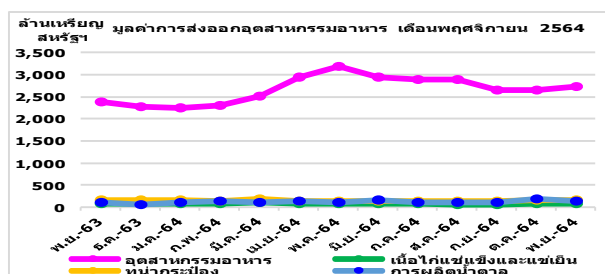
1. อุตสาหกรรมอาหาร



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม



การผลิต เดือนพฤศจิกายน 2564 ขยายตัว (%YoY) ร้อยละ 5.7 เนื่องจากการผ่อนคลายมาตรการของภาครัฐและความต้องการสินค้าบางรายการอย่างเนื่อง โดยกลุ่มสินค้าอาหารที่มีดัชนีผลผลิตขยายตัว มีดังนี้ 1) น้ำมันปาล์ม ขยายตัวร้อยละ 55.9 จากสินค้าสำคัญคือ น้ำมันปาล์มดิบ และน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ เนื่องจากอินโดนีเซียและมาเลเซียซึ่งเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 ส่งผลให้ปริมาณผลผลิตปาล์มที่ออกสู่ตลาดโลกลดลง ทำให้ประเทศไทยมีคำสั่งซื้อและส่งออกน้ำมันปาล์มดิบได้มากขึ้น 2) ปศุสัตว์ ขยายตัวร้อยละ 11.7 จากสินค้า ไส้กรอก เบคอน เนื่องจากมีการผ่อนคลายมาตรการต่าง ๆ ทำให้สินค้าดังกล่าวเป็นที่ต้องการของตลาดในประเทศ และเนื้อไก่สุกปรุงรส เนื่องจากความต้องการบริโภคของตลาดในและต่างประเทศ ประกอบกับในช่วงเดียวกันของปีก่อน ตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ ญี่ปุ่น และอียู ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 รวมทั้งมีการใช้มาตรการล็อกดาวน์และการคุมเข้มปิดร้านอาหาร ทำให้กลุ่มประเทศดังกล่าวลดการนำเข้า 3) มันสำปะหลัง ขยายตัวร้อยละ 11.5 จากสินค้าสำคัญคือ แป้งมันสำปะหลัง เนื่องจากความต้องการบริโภคของตลาดในและต่างประเทศ โดยเฉพาะจีนซึ่งเป็นตลาดส่งออกหลัก ได้นำเข้าแป้งมันสำปะหลังเพื่อใช้เป็นสินค้าทดแทนในช่วงที่ราคาแป้งข้าวโพดยังคงอยู่ในระดับที่สูง และ 4) ผักผลไม้แปรรูป ขยายตัวร้อยละ 4.9 จากสินค้าผักผลไม้แช่แข็ง เนื่องจากความต้องการบริโภคทั้งตลาดในและต่างประเทศ โดยตลาดส่งออกที่สำคัญคือ จีน ญี่ปุ่น อเมริกา และผลไม้กระป๋องอื่น ๆ เนื่องจากการผลิตสำรองเป็นสินค้าคงคลัง



ที่มา : กระทรวงพาณิชย์



การจำหน่ายในประเทศ ปริมาณการผลิตเพื่อจำหน่ายสินค้าอาหารในประเทศเดือนพฤศจิกายน 2564 ขยายตัว (%YoY) ร้อยละ 15.3 โดยกลุ่มสินค้าอาหารที่ขยายตัว มีดังนี้ 1) เครื่องปรุงอาหารประจำโต๊ะและเครื่องประกอบอาหาร ขยายตัวร้อยละ 29.5 จากสินค้าสำคัญคือ เครื่องปรุงรสประจำโต๊ะอาหาร 2) การผลิตมะกะโรนี เส้นก๋วยเตี๋ยว และผลิตภัณฑ์อาหารจำพวกแป้ง ขยายตัวร้อยละ 15.4 จากสินค้าสำคัญคือ บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป 3) มันสำปะหลัง ขยายตัวร้อยละ 15.0 จากสินค้าสำคัญคือ แป้งมันสำปะหลัง และ 4) น้ำมันปาล์ม ขยายตัวร้อยละ 14.2 จากสินค้าสำคัญคือ น้ำมันปาล์มดิบ



ตลาดส่งออก ภาพรวมการส่งออกสินค้าอาหาร เดือนพฤศจิกายน 2564 มีมูลค่า 2,722.24 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 17.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากสินค้าดังนี้ 1) ข้าวและธัญพืช จากสินค้าสำคัญ คือ ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง เนื่องจากจีนซึ่งเป็นตลาดหลัก ได้นำเข้ามันเส้นเพื่อใช้ในการผลิตเอทานอล และแป้งมันสำปะหลังเพื่อใช้ในอุตสาหกรรมอาหาร ทดแทนการใช้แป้งข้าวโพดที่มีราคาสูง 2) ผักผลไม้ จากสินค้าสำคัญคือ ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง กระป๋องและแปรรูป เนื่องจากสินค้ามีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในมาตรฐานระดับโลก โดยตลาดส่งออกที่ขยายตัวได้ดีคือ จีน อเมริกา มาเลเซีย 3) อาหารสัตว์เลี้ยง เนื่องจากแนวโน้มการเลี้ยงสัตว์ที่เติบโตขึ้นทั่วโลก ซึ่งส่งผลบวกธุรกิจต่ออาหารสัตว์เลี้ยงของไทยที่มีศักยภาพในการรับจ้างผลิต และ 4) ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์ จากสินค้าสำคัญคือน้ำมันปาล์มและน้ำมันถั่วเหลือง โดยตลาดส่งออกน้ำมันปาล์มที่สำคัญคือตลาดอินเดีย มาเลเซีย ขณะที่ตลาดส่งออกน้ำมันถั่วเหลืองที่สำคัญคือเวียดนาม ฟิลิปปินส์

คาดการณ์แนวโน้ม คาดว่าดัชนีผลผลิตของอุตสาหกรรมอาหารเดือนธันวาคม 2564 ในภาพรวมจะขยายตัวเล็กน้อย เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการผ่อนคลายมาตรการของภาครัฐ ส่งผลให้ประชาชนกลับมาดำเนินกิจกรรมเป็นปกติมากขึ้น สำหรับมูลค่าการส่งออก มีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องตามทิศทางเศรษฐกิจโลกและการอ่อนค่าของเงินบาท

2. อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

■ อุตสาหกรรมไฟฟ้า



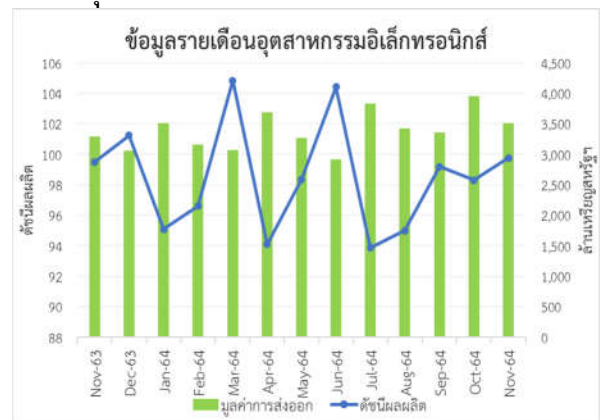
ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และกระทรวงพาณิชย์

+ การผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.0 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยมีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ระดับ 103.3 โดยสินค้าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น มอเตอร์ไฟฟ้า สายเคเบิล คอมเพรสเซอร์ หม้อแปลงไฟฟ้า พัดลมตามบ้าน และเครื่องปรับอากาศ โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 33.4, 32.8, 19.6, 10.6, 9.5 และ 5.4 ตามลำดับเนื่องจากการจำหน่ายในประเทศ และคำสั่งซื้อจากต่างประเทศเพิ่มขึ้น ในขณะที่สินค้าที่ปรับตัวลดลง ได้แก่ กระติกน้ำร้อน หม้อหุงข้าว เครื่องซักผ้า ตู้เย็น เตาไมโครเวฟ และสายไฟฟ้า โดยลดลงร้อยละ 46.5, 21.3, 14.0, 7.8, 7.8 และ 4.0 ตามลำดับ เนื่องจากการส่งออกในประเทศและคำสั่งซื้อจากต่างประเทศลดลง

+ การส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้า มีมูลค่า 2,260.4 ล้านเหรียญสหรัฐ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.5 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน สินค้าที่มีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น ได้แก่ เตาอบไมโครเวฟ มีมูลค่า 19.3 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.5 ในตลาดอาเซียน จีน และยุโรป มอเตอร์ไฟฟ้า มีมูลค่า 80.1 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.4 ในตลาดยุโรป จีน และสหรัฐอเมริกา เครื่องปรับอากาศ มีมูลค่า 463.6 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.8 ในตลาดอาเซียน จีน และยุโรป ตู้เย็น มีมูลค่า 167.2 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.7 ตลาดอาเซียน และยุโรป พัดลม มีมูลค่า 7.7 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.9 จากตลาดญี่ปุ่น และยุโรป สายไฟฟ้า ชุดสายไฟ มีมูลค่า 91.2 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.5 ในตลาดอาเซียน สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น เครื่องซักผ้า มีมูลค่า 86.2 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.4 ในตลาดยุโรป และอาเซียน และ หม้อแปลงไฟฟ้า มีมูลค่า 4.4 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.8 ในตลาดยุโรป สหรัฐอเมริกา และจีน

“คาดการณ์การผลิตเดือนธันวาคม 2564 อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าคาดว่าจะปรับตัวเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 5.0 - 8.0 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าเริ่มฟื้นตัวจากสถานการณ์โควิด-19 รวมทั้งค่าเงินบาทยังอยู่ในทิศทางอ่อนค่าซึ่งช่วยเพิ่มความสามารถของสินค้าไทยในการแข่งขันด้านราคา”

■ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และกระทรวงพาณิชย์

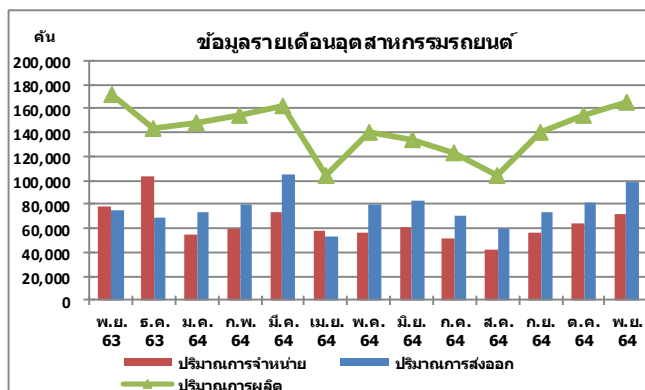
+ การผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยมีดัชนีผลผลิต อยู่ที่ 98.1 โดยสินค้าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ PWB, IC, Semiconductor devices Transistors และ PCBA โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 29.8, 17.0, 15.0 และ 4.5 ตามลำดับ เนื่องจากการส่งออกสินค้าของตลาดในประเทศและต่างประเทศเพิ่มขึ้น ในขณะที่สินค้าที่ปรับตัวลดลง ได้แก่ Printer และ HDD โดยลดลงร้อยละ 15.6 และ 26.1 ตามลำดับ เนื่องจากการจำหน่ายในประเทศและคำสั่งซื้อจากต่างประเทศลดลง

+ การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ มีมูลค่าการส่งออก 3,517.9 ล้านเหรียญสหรัฐ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.0 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน สินค้าที่มีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น ได้แก่ HDD มีมูลค่า 623.4 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 28.2 ในตลาดสหรัฐอเมริกา วงจรรวม มีมูลค่า 785.8 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.9 ในตลาดญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และยุโรป วงจรพิมพ์ มีมูลค่า 139.1 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.0 ในตลาดยุโรป สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น และ อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด มีมูลค่า 171.3 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.9 ในตลาดสหรัฐอเมริกา ยุโรป และอาเซียน

“คาดการณ์การผลิตเดือนธันวาคม 2564 อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์คาดว่าจะยังคงปรับตัวเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 5.0 - 6.0 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากมีความต้องการใช้ชิ้นส่วนเซมิคอนดักเตอร์ในการผลิตสินค้าสมัยใหม่เพิ่มขึ้นทั้งในและต่างประเทศ เนื่องจากการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ร่วมกับเทคโนโลยีอื่นในภาคอุตสาหกรรมที่เพิ่มมากขึ้น”

3. อุตสาหกรรมยานยนต์

■ อุตสาหกรรมการผลิตรถยนต์



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมจากกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สมาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

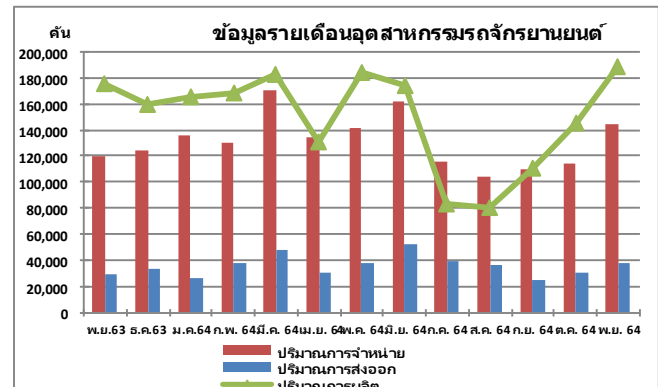
➕ การผลิตรถยนต์ ในเดือนพฤศจิกายน ปี 2564 มีจำนวน 165,353 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนตุลาคม ปี 2564 ร้อยละ 7.35 (%MoM) แต่ลดลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 4.12 (%YoY) จากการปรับลดลงของรถยนต์นั่ง

➕ การจำหน่ายรถยนต์ในประเทศ ในเดือนพฤศจิกายน ปี 2564 มีจำนวน 71,716 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนตุลาคม ปี 2564 ร้อยละ 11.25 (%MoM) เนื่องจากรัฐบาลได้ผ่อนคลายการล็อกดาวน์ และมีมาตรการเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2564 ทำให้ประชาชนมีกิจกรรมทางเศรษฐกิจมากขึ้น อย่างไรก็ตาม การจำหน่ายรถยนต์ลดลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 9.42 (%YoY) จากการปรับลดลงของการจำหน่ายรถยนต์นั่ง รถยนต์กระบะ 1 คัน รถยนต์ PPV และ SUV

➕ การส่งออกรถยนต์ ในเดือนพฤศจิกายน ปี 2564 มีจำนวน 98,829 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนตุลาคม ปี 2564 ร้อยละ 21.15 (%MoM) และเพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 32.60 (%YoY) เนื่องจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าขยายตัวมากขึ้น โดยเป็นการเพิ่มขึ้นในทุกตลาด ได้แก่ เอเชีย โอเชียเนีย ตะวันออกกลาง แอฟริกา ยุโรป อเมริกาเหนือ และ อเมริกากลางและใต้

“คาดการณ์แนวโน้มของอุตสาหกรรมการผลิตรถยนต์ ในเดือนธันวาคม ปี 2564 ทรงตัวหรือเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับ เดือนธันวาคม ปี 2563 เนื่องจากการผ่อนคลายมาตรการควบคุม การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19”

■ อุตสาหกรรมการผลิตรถจักรยานยนต์



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมจากกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สมาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

➕ การผลิตรถจักรยานยนต์ ในเดือนพฤศจิกายน ปี 2564 มีจำนวน 188,493 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนตุลาคม ปี 2564 ร้อยละ 30.14 (%MoM) และเพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 7.36 (%YoY) จากการเพิ่มขึ้นของการผลิตรถจักรยานยนต์ แบบนอนกประสงค์ และแบบสปอร์ต

➕ การจำหน่ายรถจักรยานยนต์ ในเดือนพฤศจิกายน ปี 2564 มียอดจำหน่ายจำนวน 144,648 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือน ตุลาคม ปี 2564 ร้อยละ 26.57 (%MoM) และเพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 20.48 (%YoY) จากการเพิ่มขึ้นของ ยอดจำหน่ายรถจักรยานยนต์ขนาด 51-110 ซีซี, 111-125 ซีซี, 126-250 ซีซี และ 251-399 ซีซี

➕ การส่งออกรถจักรยานยนต์ ในเดือนพฤศจิกายน ปี 2564 มีจำนวน 37,890 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนตุลาคม ปี 2564 ร้อยละ 22.27 (%MoM) และเพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกัน ของปีก่อน ร้อยละ 31.48 (%YoY) โดยตลาดส่งออกรถจักรยานยนต์ สำเร็จรูปมีการเพิ่มขึ้นในประเทศจีน สหรัฐอเมริกา และ สหราชอาณาจักร

“คาดการณ์แนวโน้มของอุตสาหกรรมการผลิตรถจักรยานยนต์ ในเดือนธันวาคม ปี 2564 ทรงตัวหรือเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับ เดือนธันวาคม ปี 2563 เนื่องจากการผ่อนคลายมาตรการควบคุม การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19”

4. อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยางพารา



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

การผลิต

➖ ยางแปรรูปขึ้นปฐุม (ยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และ น้ำยางข้น) ลดลงร้อยละ 15.65 จากการชะลอตัวของการผลิต ยางแผ่นรมควันและน้ำยางข้น เนื่องจากฐานตัวเลขของปีก่อนค่อนข้างสูง

➖ ยางรถยนต์ ลดลงร้อยละ 0.93 เนื่องจากเป็นช่วงปลายปี ซึ่งผู้ประกอบการผลิตสินค้าเป็นสต็อกน้อยลง

➕ กุ้งมือยาง เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.51 ตามการขยายตัวที่ดีของตลาดในประเทศ

การจำหน่ายในประเทศ

➕ ยางแปรรูปขึ้นปฐุม (ยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และ น้ำยางข้น) เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.97 จากการจำหน่ายน้ำยางข้นที่เพิ่มขึ้น ตามความต้องการใช้ที่ปรับตัวสูงขึ้น

➕ ยางรถยนต์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.43 เนื่องจากเป็นช่วงปลายปี ซึ่งผู้ประกอบการมีรายการส่งเสริมการขายเป็นพิเศษเพื่อระบายสต็อก

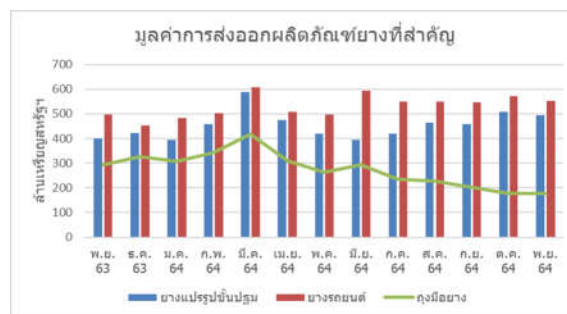
➕ กุ้งมือยาง เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.88 ตามความต้องการใช้ทางการแพทย์ที่ปรับตัวสูงขึ้น

การส่งออก

➕ ยางแปรรูปขึ้นปฐุม (ยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และ น้ำยางข้น) มีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.45 จากการขยายตัวของการส่งออกยางแท่งไปยังจีนและสหรัฐอเมริกา และการขยายตัวของการส่งออกน้ำยางข้นไปยังจีน

➕ ยางรถยนต์ มีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.58 ตามการขยายตัวที่ดีของตลาดสหรัฐอเมริกาเป็นหลัก

➖ กุ้งมือยาง มีมูลค่าลดลงร้อยละ 39.77 ตามการชะลอตัวของตลาดสหรัฐอเมริกาเป็นหลัก



ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

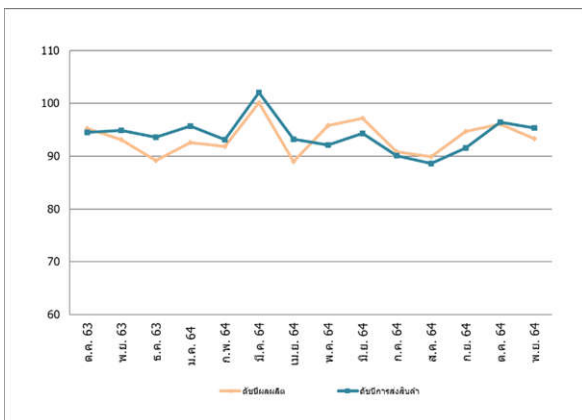
คาดการณ์ภาวะอุตสาหกรรมเดือนธันวาคม 2564

การผลิตยางแปรรูปขึ้นปฐุม (ยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และน้ำยางข้น) คาดว่าจะขยายตัวตามแนวโน้มความต้องการใช้ของตลาดต่างประเทศโดยเฉพาะจีนและสหรัฐอเมริกาที่มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง สำหรับการผลิตรายางรถยนต์คาดว่าจะขยายตัวจากเดือนก่อนตามแนวโน้มการขยายตัวที่ดีของตลาดส่งออก โดยเฉพาะสหรัฐอเมริกา ในขณะที่การจำหน่ายยางรถยนต์ในประเทศคาดว่าจะชะลอตัวลงเล็กน้อยตามแนวโน้มการชะลอตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศ ในส่วนของการผลิตกุ้งมือยางคาดว่าจะขยายตัวจากเดือนก่อน ตามคำสั่งซื้อจากผู้ซื้อในประเทศที่ปรับเพิ่มขึ้น

การส่งออกยางแปรรูปขึ้นปฐุม (ยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และน้ำยางข้น) คาดว่าจะมีมูลค่าเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในตลาดจีน สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น เนื่องจากอุตสาหกรรมการผลิตผลิตภัณฑ์ยางในประเทศต่าง ๆ ดังกล่าวมีแนวโน้มการขยายตัวที่ดี สำหรับการส่งออกยางรถยนต์คาดว่าจะมีมูลค่าสูงขึ้นจากแนวโน้มการขยายตัวที่ดีของสหรัฐอเมริกาซึ่งเป็นตลาดส่งออกหลักของไทย ในส่วนของการส่งออกกุ้งมือยาง คาดว่าจะมีมูลค่าลดลงต่อเนื่องจากเดือนก่อน ตามแนวโน้มการชะลอของตลาดส่งออกที่เริ่มส่งสัญญาณตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2564 เนื่องจากช่วงที่ผ่านมาจีนมีการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตกุ้งมือยางทางการแพทย์ในประเทศ ทำให้กลายเป็นผู้ผลิตและส่งออกกุ้งมือยางทางการแพทย์รายใหญ่อีกแห่งหนึ่งของโลก โดยจีนมีความสามารถในการแข่งขันด้านราคาส่งออกสูงกว่าไทย ทำให้ผู้ประกอบการไทยต้องพยายามปรับตัว เพื่อไม่ให้มียอดคำสั่งซื้อที่สม่ำเสมอและคุ้มต้นทุนในการผลิตมากขึ้น

5. อุตสาหกรรมพลาสติก

ดัชนีผลผลิต-ดัชนีการส่งสินค้า



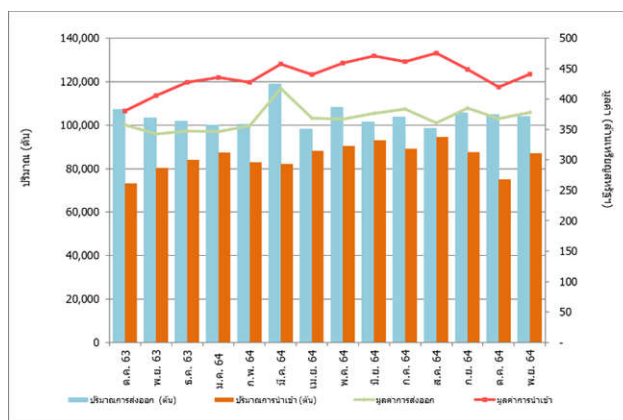
ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

+ **ดัชนีผลผลิต** เดือนพฤศจิกายน 2564 ค่าดัชนีผลผลิตอยู่ที่ระดับ 93.28 ขยายตัวร้อยละ 0.12 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยดัชนีผลผลิตขยายตัวในหลาย ๆ กลุ่มผลิตภัณฑ์ เช่น บรรจุภัณฑ์พลาสติกอื่น ๆ ขยายตัวร้อยละ 14.83 เครื่องใช้ประจำโต๊ะอาหาร คร้ว และห้องน้ำ ขยายตัวร้อยละ 13.72 และกระสอบพลาสติก 5.39

+ **ดัชนีการส่งสินค้า** เดือนพฤศจิกายน 2564 ค่าดัชนีการส่งสินค้า อยู่ที่ระดับ 95.33 ขยายตัวร้อยละ 0.47 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ขยายตัว เช่น แผ่นฟิล์มพลาสติก ขยายตัวร้อยละ 22.81 และบรรจุภัณฑ์พลาสติกอื่น ๆ ขยายตัวร้อยละ 12.98 และกระสอบพลาสติก ขยายตัวร้อยละ 5.56

+ **การส่งออก** เดือนพฤศจิกายนปี 2564 มีมูลค่า 378.67 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือขยายตัวร้อยละ 10.52 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลให้การส่งออกขยายตัว เช่น กลุ่มผลิตภัณฑ์แผ่น แผ่นบาง ฟิล์ม พอยล์ และแถบอื่น ๆ ที่ไม่เป็นแบบเซลล์ูลาร์ (HS 3920) ขยายตัวร้อยละ 41.74 กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือน (HS 3924) ขยายตัวร้อยละ 32.01 และกลุ่มผลิตภัณฑ์ใยยาวเดี่ยว (HS 3916) ขยายตัวร้อยละ 26.44 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน การส่งออกขยายตัวในตลาดหลัก เช่น ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา เวียดนาม และจีน

ปริมาณและมูลค่าการส่งออก-นำเข้า

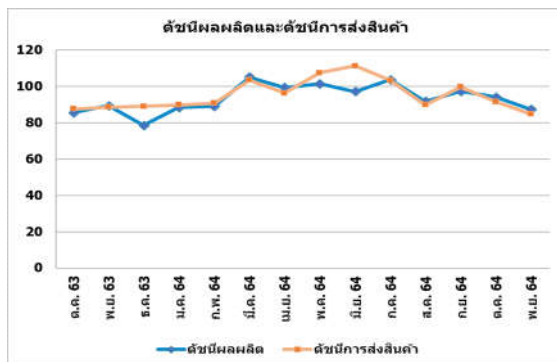


ที่มา : สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

+ **การนำเข้า** เดือนพฤศจิกายน 2564 มีมูลค่า 441.54 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือขยายตัวร้อยละ 8.85 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ผลิตภัณฑ์หลักที่ส่งผลให้การนำเข้าขยายตัว เช่น กลุ่มผลิตภัณฑ์หลอดหรือท่อ (HS 3917) ขยายตัวร้อยละ 35.60 และกลุ่มผลิตภัณฑ์ใยยาวเดี่ยว (HS 3916) ขยายตัวร้อยละ 24.97 และกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องประกอบของอาคาร (HS 3925) ขยายตัวร้อยละ 15.96 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

แนวโน้มอุตสาหกรรมพลาสติก เดือนธันวาคม 2564 คาดการณ์ว่าการส่งออกยังคงขยายตัว สถานการณ์การระบาด of COVID-19 ภายในประเทศมีการผ่อนคลายมาตรการในการทำกิจกรรมต่าง ๆ ทำให้ประชาชนกลับมาใช้ชีวิตดำเนินกิจกรรมในรูปแบบปกติ ความต้องการในการบริโภคสินค้าต่าง ๆ เพิ่มขึ้น ผลิตภัณฑ์พลาสติกที่ใช้ในการป้องกัน COVID-19 ยังเป็นที่ต้องการในการใช้งานอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้อุตสาหกรรมพลาสติกที่เกี่ยวข้องขยายตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

6. อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์

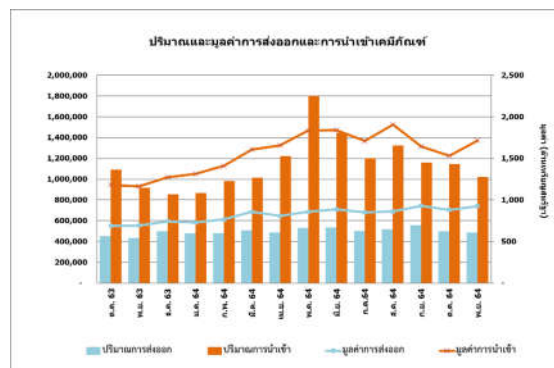


ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ดัชนีผลผลิต เดือนพฤศจิกายน ปี 2564 อยู่ที่ระดับ 87.19 หดตัวร้อยละ 2.43 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยกลุ่มเคมีภัณฑ์ขั้นพื้นฐาน หดตัวร้อยละ 31.18 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตหดตัว ได้แก่ คลอรีน หดตัวร้อยละ 41.12 โซดาไฟ หดตัวร้อยละ 35.61 เอทานอล หดตัวร้อยละ 24.89 สำหรับกลุ่มเคมีภัณฑ์ขั้นปลาย ขยายตัวร้อยละ 6.79 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตขยายตัวสูงสุด ได้แก่ แป้งฝุ่น ขยายตัวร้อยละ 40.04 ปุ๋ยเคมี ขยายตัวร้อยละ 37.02 และยาสระผม ขยายตัวร้อยละ 15.56

ดัชนีการส่งสินค้า เดือนพฤศจิกายน 2564 อยู่ที่ระดับ 84.66 หดตัวร้อยละ 4.41 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยดัชนีการส่งสินค้าในกลุ่มเคมีภัณฑ์ขั้นพื้นฐาน หดตัวร้อยละ 26.92 โดยหดตัวในกลุ่มผลิตภัณฑ์ คลอรีน หดตัวร้อยละ 43.52 โซดาไฟ หดตัวร้อยละ 29.33 และเอทานอล หดตัวร้อยละ 22.77 กลุ่มเคมีภัณฑ์ขั้นปลาย ขยายตัวร้อยละ 2.35 ผลิตภัณฑ์ที่ขยายตัว คือ แป้งฝุ่น ขยายตัวร้อยละ 41.70 ปุ๋ยเคมี ขยายตัวร้อยละ 18.24 และ ยาสระผม ขยายตัวร้อยละ 17.73

การส่งออก เดือนพฤศจิกายน 2564 มีมูลค่าการส่งออกรวม 926.25 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 33.65 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยกลุ่มเคมีภัณฑ์ขั้นพื้นฐาน มีมูลค่าการส่งออก 586.88 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 54.57 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สำหรับการส่งออก



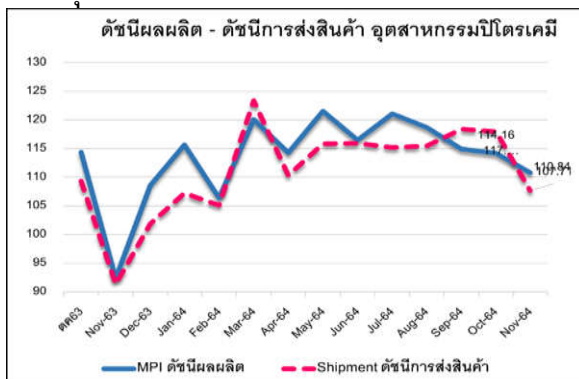
ที่มา : สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

เคมีภัณฑ์ขั้นปลาย มีมูลค่าการส่งออก 339.37 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 8.30 ผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลให้มูลค่าการส่งออกขยายตัว เช่น เคมีภัณฑ์อินทรีย์ ขยายตัวร้อยละ 64.07 ปุ๋ยเคมี ขยายตัวร้อยละ 51.88 และเคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด ขยายตัวร้อยละ 49.60 การส่งออกขยายตัวในหลาย ๆ ตลาด เช่น จีน ญี่ปุ่น อินเดีย และเวียดนาม

การนำเข้า เดือนพฤศจิกายน 2564 มีมูลค่าการนำเข้ารวม 1,715 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือขยายตัวร้อยละ 47.28 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยกลุ่มเคมีภัณฑ์ขั้นพื้นฐานมีมูลค่าการนำเข้า 1,190.84 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือขยายตัวร้อยละ 54.74 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนเคมีภัณฑ์ขั้นปลายมีมูลค่าการนำเข้า 524.23 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 32.76 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

แนวโน้มอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ เดือนธันวาคม 2564 คาดการณ์ว่า ค่าเงินบาทยังมีแนวโน้มอ่อนค่า ช่วยเพิ่มโอกาสทางการแข่งขันด้านราคาให้กับสินค้าไทย การส่งออกเคมีภัณฑ์ไปคู่ค้าหลัก อาทิเช่น ญี่ปุ่น CLMV อินเดีย ยังคงส่งออกได้อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้เคมีภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มมากขึ้น

7. อุตสาหกรรมปิโตรเคมี

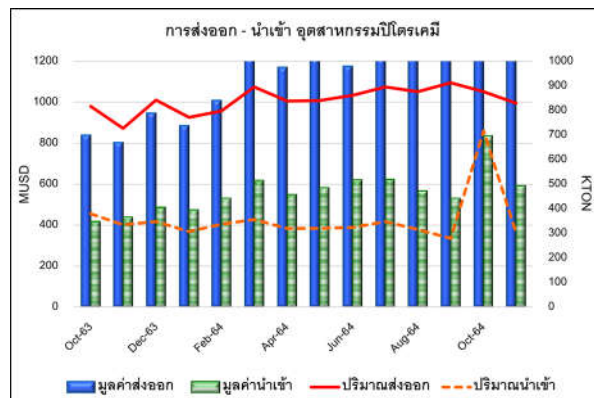


ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

+ **ดัชนีการผลิต** การผลิตอุตสาหกรรมปิโตรเคมี เดือนพฤศจิกายน ปี 2564 อยู่ที่ระดับ 110.84 หรือขยายตัวร้อยละ 20.09 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ปรับตัวลดลงร้อยละ 2.90 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน โดยเป็นปิโตรเคมีขั้นพื้นฐาน ได้แก่ Propylene ขยายตัวร้อยละ 49.33 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และปิโตรเคมีขั้นปลาย ได้แก่ PP resin และ PE resin ขยายตัวร้อยละ 22.72 และ 18.88 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

+ **ดัชนีการส่งสินค้า** เดือนพฤศจิกายน ปี 2564 อยู่ที่ระดับ 107.91 ขยายตัวร้อยละ 17.78 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่หดตัวร้อยละ 8.70 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน โดยเป็นปิโตรเคมีขั้นพื้นฐาน ได้แก่ Propylene และ Ethylene ขยายตัวร้อยละ 84.14 และ 78.66 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และปิโตรเคมีขั้นปลาย ได้แก่ PP resin และ PE resin ขยายตัวร้อยละ 12.10 และ 4.03 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

+ **การส่งออก** เดือนพฤศจิกายน ปี 2564 มีมูลค่า 1,225.81 ล้านบาท หรือขยายตัวร้อยละ 53.36 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่หดตัวร้อยละ 0.57 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน ซึ่งเป็นการขยายตัวในกลุ่มปิโตรเคมีขั้นพื้นฐาน เช่น Propylene และ Terephthalic Acid เป็นต้น ร้อยละ 102.43 และขยายตัวในกลุ่มปิโตรเคมีขั้นปลาย เช่น PP resin และ PE resin เป็นต้น ขยายตัวร้อยละ 32.37

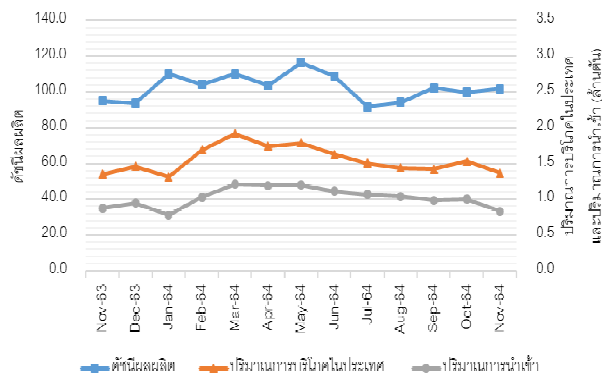


ที่มา: สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

+ **การนำเข้า** เดือนพฤศจิกายน ปี 2564 มีมูลค่า 593.06 ล้านบาท หรือขยายตัวร้อยละ 28.26 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่หดตัวร้อยละ 29.23 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน ซึ่งขยายตัวในกลุ่มปิโตรเคมีขั้นพื้นฐาน เช่น Terephthalic Acid เป็นต้น ร้อยละ 11.09 และขยายตัวในกลุ่มปิโตรเคมีขั้นปลาย เช่น PE resin และ PP resin เป็นต้น ขยายตัวร้อยละ 17.78 ส่วนหนึ่งมาจากระดับราคาที่มีทิศทางเพิ่มขึ้นตามระดับราคาน้ำมันดิบ

คาดการณ์แนวโน้ม เดือนธันวาคม ปี 2564 คาดว่า ภาพรวมของอุตสาหกรรมจะขยายตัวดีขึ้น เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการกลับมาผลิตเพิ่มขึ้นในหลายผลิตภัณฑ์ ประกอบกับการเพิ่มขึ้นของระดับราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก จากการขาดแคลนพลังงานในการผลิตไฟฟ้าในจีนและสหภาพยุโรปที่ต้องลดการใช้ถ่านหินและใช้น้ำมันดิบทดแทน การฟื้นตัวของเศรษฐกิจหลังสถานการณ์ไวรัสโควิด-19 ทำให้การผลิตและส่งออกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามไปด้วย

8. อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและสถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย

+ ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม ในเดือนพฤศจิกายน 2564

มีค่า 101.9 ขยายตัวร้อยละ 7.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ตามการขยายตัวของอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งผู้ผลิตผลิตตามคำสั่งซื้อของผู้ใช้ เมื่อพิจารณาตามผลิตภัณฑ์หลัก คือ ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเหล็กทรงยาวและเหล็กทรงแบน พบว่าดัชนีผลผลิตขยายตัวทั้งสองผลิตภัณฑ์ โดยผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเหล็กทรงยาว ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมมีค่า 98.8 ขยายตัวร้อยละ 5.8 ผลิตภัณฑ์ที่การผลิตขยายตัว ได้แก่ เหล็กโครงสร้างรูปพรรณชนิดรีดร้อน ขยายตัวร้อยละ 21.2 รองลงมาคือ เหล็กเส้นข้ออ้อย ขยายตัวร้อยละ 14.2 และ ลวดเหล็ก ขยายตัวร้อยละ 6.6 ตามลำดับ สำหรับผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเหล็กทรงแบน ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมมีค่า 111.5 ขยายตัวร้อยละ 14.2 ผลิตภัณฑ์ที่การผลิตขยายตัว ได้แก่ เหล็กแผ่นเคลือบดีบุก ขยายตัวร้อยละ 101.3 รองลงมาคือ เหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี ขยายตัวร้อยละ 25.7 และเหล็กแผ่นรีดเย็น ขยายตัวร้อยละ 12.4

+ การบริโภคในประเทศ ในเดือนพฤศจิกายน 2564

มีปริมาณการบริโภค 1.4 ล้านตัน ขยายตัวร้อยละ 0.9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยกลุ่มเหล็กทรงยาวมีปริมาณการบริโภค 0.5 ล้านตัน ขยายตัวร้อยละ 7.4 จากการบริโภคเหล็กเส้นและเหล็กโครงสร้างรีดร้อน ขยายตัวร้อยละ 12.9 สำหรับเหล็กทรงแบนมีปริมาณการบริโภค

0.8 ล้านตัน หดตัวร้อยละ 2.7 จากการบริโภคเหล็กแผ่นไม่ได้เคลือบดีบุก หดตัวร้อยละ 47.0 รองลงมาคือ เหล็กแผ่นรีดร้อน หดตัวร้อยละ 46.4 และเหล็กแผ่นเคลือบชนิดอื่น ๆ หดตัวร้อยละ 20.1



การนำเข้า ในเดือนพฤศจิกายน 2564 มีปริมาณการนำเข้า 0.8 ล้านตัน หดตัวร้อยละ 4.7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเหล็กทรงแบนมีปริมาณนำเข้า 0.7 ล้านตัน หดตัวร้อยละ 6.5 เหล็กทรงแบนที่การนำเข้าหดตัวได้แก่ เหล็กแผ่นบางรีดร้อน ชนิด Alloy steel หดตัวร้อยละ 20.2 (ประเทศหลักที่ไทยนำเข้า คือ ญี่ปุ่น อินเดีย เกาหลี) รองลงมาคือ เหล็กแผ่นบางรีดร้อน ชนิด Carbon หดตัวร้อยละ 20.0 (ประเทศหลักที่ไทยนำเข้า คือ ญี่ปุ่น) และเหล็กแผ่นเคลือบ ชนิดอื่น ๆ หดตัวร้อยละ 14.2 (ประเทศหลักที่ไทยนำเข้า คือ จีน) สำหรับเหล็กทรงยาวมีปริมาณการนำเข้า 0.2 ล้านตัน ขยายตัวร้อยละ 2.3 จากการนำเข้าเหล็กเส้นชนิด Carbon steel ขยายตัวร้อยละ 73.8 (ประเทศหลักที่ไทยนำเข้า คือ ญี่ปุ่น เกาหลี และจีน) รองลงมา คือ เหล็กลวดชนิด Carbon steel ขยายตัวร้อยละ 28.7 (ประเทศหลักที่ไทยนำเข้า คือ เวียดนาม มาเลเซีย และญี่ปุ่น)

“แนวโน้มอุตสาหกรรมเหล็กในเดือนธันวาคม 2564 คาดการณ์ว่า การผลิตใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการขยายตัวของอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ทั้งนี้ ประเด็นสำคัญที่ควรติดตาม เช่น ราคาสินค้าเหล็กต่างประเทศ เพราะจะส่งผลต่อปริมาณการผลิตและการบริโภคผลิตภัณฑ์เหล็กในประเทศ”

9. อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม



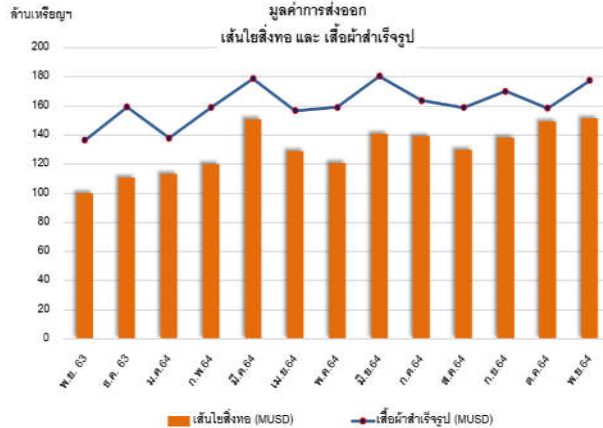
ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

การผลิต

➕ กลุ่มเส้นใยและผ้าผืน ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 8 ซึ่งขยายตัว ร้อยละ 7.89 และ 1.98 ปัจจัยหลักเพื่อรองรับการส่งออกที่ขยายตัวต่อเนื่อง ในตลาดหลัก อย่างญี่ปุ่น จีน และเวียดนาม ในขณะที่กลุ่มเสื้อผ้าสำเร็จรูป ขยายตัวเป็นเดือนที่ 2 ขยายตัวอย่างมากร้อยละ 42.34 รองรับการฟื้นตัวในตลาดหลักอย่างสหรัฐอเมริกา ยุโรป ฮองกง สหราชอาณาจักร และจีน โดยเฉพาะเสื้อผ้ากีฬา และเสื้อผ้าเด็กสำเร็จรูป ที่ขยายตัวในตลาดสหรัฐอเมริกาและยุโรป ประกอบกับฐานที่ต่ำในปีก่อน จากการระบาดของไวรัสโควิด-19 อย่างไรก็ดีตาม หากเทียบกับปี 2562 พบว่าการผลิตยังไม่ฟื้นตัวตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยเส้นใยสิ่งทอ ผ้าผืน และเสื้อผ้าสำเร็จรูป ยังคงหดตัว ร้อยละ 5.71 20.86 และ 11.28

การจำหน่ายในประเทศ

➕ กลุ่มเส้นใยสิ่งทอ ผ้าผืน และเสื้อผ้าสำเร็จรูป ขยายตัว ร้อยละ 1.41 0.90 และ 5.85 เนื่องจากฐานที่ต่ำในปีก่อน ประกอบกับความต้องการวัตถุดิบเพื่อการส่งออกที่ขยายตัวในตลาดหลักอย่างสหรัฐอเมริกา ยุโรป ญี่ปุ่น และจีน ในขณะที่กำลังซื้อของผู้บริโภคในประเทศยังคงชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง และนักท่องเที่ยวหลักอย่างจีนที่ยังไม่กลับมา แม้จะมีการคลายล็อกดาวน์



ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

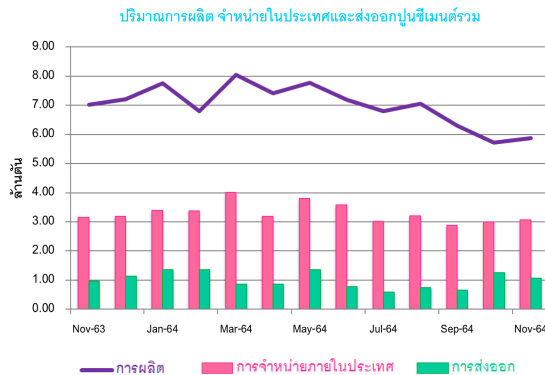
การส่งออก

➕ กลุ่มเส้นใยสิ่งทอ ผ้าผืน และเสื้อผ้าสำเร็จรูป ขยายตัวตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานเป็นเดือนที่ 8 เนื่องจากประเทศคู่ค้าสำคัญฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง โดยกลุ่มเส้นใยสิ่งทอ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 50.83 ในตลาดญี่ปุ่น จีน เวียดนาม บังกลาเทศ ปากีสถาน และอินเดีย กลุ่มผ้าผืนเพิ่มขึ้น ร้อยละ 22.02 ในตลาดเวียดนาม กัมพูชา บังกลาเทศ เมียนมา จีน และญี่ปุ่น และกลุ่มเสื้อผ้าสำเร็จรูปเพิ่มขึ้น ร้อยละ 30.07 ในตลาดสหรัฐอเมริกา ยุโรป ฮองกง สหราชอาณาจักร และจีน

คาดการณ์ภาวะอุตสาหกรรมเดือนธันวาคม 2564

คาดว่า ภาวะการผลิตอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ขยายตัวต่อเนื่อง ด้วยฐานที่ต่ำในปีก่อน ประกอบกับคำสั่งซื้อจากต่างประเทศที่มีอย่างต่อเนื่องตลอดห่วงโซ่อุปทาน ประกอบกับมาตรการคลายล็อกดาวน์ น่าจะกระตุ้นความต้องการสินค้าเพื่อฉลองในช่วงปลายปี อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยลบ อาทิ ค่าระวางเรือที่ยังคงแพง และผลกระทบจากปัญหาการขาดแคลนแรงงาน ซึ่งอาจส่งผลต่อต้นทุนการผลิตของอุตสาหกรรม

10. อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์



ที่มา : 1. ปริมาณการผลิตและจำหน่ายภายในประเทศ : กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

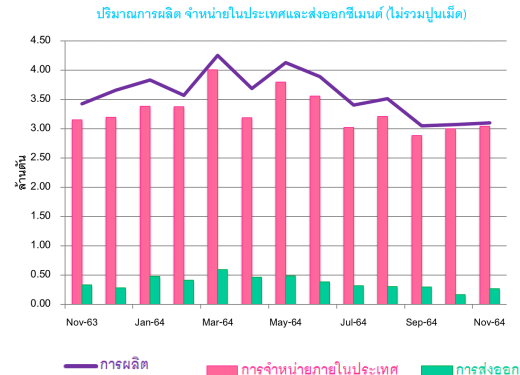
2. ปริมาณการส่งออก : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัด กระทรวงพาณิชย์

➕ **การผลิตปูนซีเมนต์รวม** ในเดือนพฤศจิกายน ปี 2564 มีจำนวน 5.87 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากเดือนตุลาคม ปี 2564 ร้อยละ 2.65 (%MoM) แต่ลดลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 16.51 (%YoY)

➕ **การจำหน่ายปูนซีเมนต์รวมในประเทศ** ในเดือนพฤศจิกายน ปี 2564 มีปริมาณการจำหน่าย 3.06 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากเดือนตุลาคม ปี 2564 ร้อยละ 1.99 (%MoM) แต่ลดลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 3.01 (%YoY)

➕ **การส่งออกปูนซีเมนต์รวม** ในเดือนพฤศจิกายน ปี 2564 มีจำนวน 1.06 ล้านตัน ลดลงจากเดือนตุลาคม ปี 2564 ร้อยละ 15.35 (%MoM) แต่เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 9.72 (%YoY) เป็นผลจากการปรับเพิ่มคำสั่งซื้อจากตลาดบังกลาเทศ ร้อยละ 89.66 และได้รับคำสั่งซื้อจากศรีลังกากลับมาอย่างต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2

คาดการณ์แนวโน้มของอุตสาหกรรมการผลิตปูนซีเมนต์ในภาพรวมเดือนธันวาคม ปี 2564 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน คาดว่าจะปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อย จากการเดินทางก่อสร้างสาธารณูปโภคขนาดใหญ่ของภาครัฐ ทั้งโครงการเก่าและโครงการใหม่ และการซ่อมแซมที่อยู่อาศัยหลังภาวะน้ำท่วม



ที่มา : 1. ปริมาณการผลิตและจำหน่ายภายในประเทศ : กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

2. ปริมาณการส่งออก : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัด กระทรวงพาณิชย์

➕ **การผลิตซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด)** ในเดือนพฤศจิกายน ปี 2564 มีจำนวน 3.10 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากเดือนตุลาคม ปี 2564 ร้อยละ 0.91 (%MoM) แต่ลดลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 9.67 (%YoY)

➕ **การจำหน่ายซีเมนต์ในประเทศ (ไม่รวมปูนเม็ด)** ในเดือนพฤศจิกายน ปี 2564 มีปริมาณการจำหน่าย 3.04 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากเดือนตุลาคม ปี 2564 ร้อยละ 1.36 (%MoM) แต่ลดลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 3.61 (%YoY)

➖ **การส่งออกซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด)** ในเดือนพฤศจิกายน ปี 2564 มีจำนวน 0.27 ล้านตัน ปรับตัวลดลงจากเดือนตุลาคม ปี 2564 ร้อยละ 59.68 (%MoM) และลดลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 20.58 (%YoY) เป็นผลจากการปรับลดคำสั่งซื้อจากประเทศเมียนมา และฟิลิปปินส์ ร้อยละ 43.12 และ 28.57 ตามลำดับ

คาดการณ์แนวโน้มของอุตสาหกรรมการผลิตปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) ในเดือนธันวาคม ปี 2564 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน คาดว่าจะสามารถขยายตัวเพิ่มขึ้นได้อีกเล็กน้อย ตามความต้องการใช้ที่เพิ่มขึ้นหลังจกหมดช่วงฤดูฝน รวมถึงการเร่งกระตุ้นยอดขายอสังหาริมทรัพย์ของภาคเอกชนในช่วงปลายปีเพื่อเตรียมลงทุนในโครงการใหม่