



ประกาศสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
เรื่อง ประกวดราคาจ้างการจัดงานประจำปี สคอ. (OIE Forum) พ.ศ. ๒๕๖๗ ด้วยวิธีประกวดราคา
อิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างการจัดงานประจำปี สคอ. (OIE Forum) พ.ศ. ๒๕๖๗ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคากลางของงานจ้าง ในการประกวดราคาครั้งนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของ กรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงาน ของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและ การบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็น การขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของ ผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งสละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงานเชื่อถือ

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ตามมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๓) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณที่ยื่นข้อเสนอในครั้งนั้น (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๔) กรณีตาม (๑) - (๓) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๔.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๔.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตาม

พระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๗ ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ น. ถึง ๑๒.๐๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หัวข้อ ค้นหาประกาศจัดซื้อจัดจ้างได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถจัดเตรียมเอกสารข้อเสนอได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.oie.go.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐ ๒๔๓๐ ๖๘๐๐ ต่อ ๖๘๐๐๒๐ ในวันและเวลาราชการ

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับสถานที่หรือร่างรายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ โปรดสอบถามมายัง สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ผ่านทางอีเมล tor_com@oie.go.th หรือช่องทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนดภายในวันที่ ๑๖ กรกฎาคม ๒๕๖๗ โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมจะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ www.oie.go.th และ www.gprocurement.go.th ในวันที่ ๑๙ กรกฎาคม ๒๕๖๗

ประกาศ ณ วันที่ ๙ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๗



(นางศิริเพ็ญ เกียรติเฟื่องฟู)

รองผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ปฏิบัติราชการแทน

ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๑๒๘/๒๕๖๗

ประกวดราคาจ้างการจัดงานประจำปี สศอ. (OIE Forum) พ.ศ. ๒๕๖๗ ด้วยวิธีประกวดราคา
อิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ลงวันที่ ๙ กรกฎาคม ๒๕๖๗

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "สำนักงาน" มีความประสงค์จะ
ประกวดราคาจ้างการจัดงานประจำปี สศอ. (OIE Forum) พ.ศ. ๒๕๖๗ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
(e-bidding) โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑.๑ ร่างรายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ (Terms of Reference : TOR)

๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๑.๓ แบบสัญญาจ้างทำของ

๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน

(๑) หลักประกันสัญญา

๑.๕ บทนิยาม

(๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน

(๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๑.๗ แผนการทำงาน

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงาน

ของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ

ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงาน ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงานเชื่อถือ

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ตามมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๓) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียนหรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขา

รับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๔) กรณีตาม (๑) - (๓) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๔.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๔.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการ

ตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น ข้อเสนอข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่ได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงหลักฐานเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๔.๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๔.๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียนโดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ตามมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๔.๓) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔

ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และ ประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่ สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) เอกสารเพิ่มเติมอื่น ๆ

(๕.๑) เอกสารข้อเสนอทางด้านเทคนิคที่ไม่น้อยกว่าขอบเขตของงาน

(TOR) กำหนด

(๕.๒) หนังสือแสดงหลักฐานทางการเงิน (Statement ย้อนหลัง ๓ เดือน)

(๕.๓) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(๖) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบ หนังสือ มอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) สำเนาใบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการรัฐวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) (ถ้ามี)

(๓) สำเนาหนังสือรับรองผลงาน พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๔) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของ ผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคา โดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง หรือวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก สำนักงาน ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา ร่างรายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ (Terms of Reference : TOR) ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๗ ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ น. ถึง ๑๒.๐๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอ และการเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาข้อเสนอให้แก่สำนักงานผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และสำนักงาน จะพิจารณา ลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงาน เว้นแต่สำนักงานจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของสำนักงาน

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว
- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด
- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้
- (๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคา

ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๔.๙ คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันลงนามใน สัญญาเว้นแต่เป็นกรณีการเช่าซึ่งสัญญาอายุไม่เกิน ๙๐ วันหรือกรณีการซื้อซึ่งสัญญากำหนดส่งงานงวดเดียว หรือกรณีการซื้อการเช่าการจ้างและการจ้างก่อสร้างซึ่งสัญญาหรือบันทึกข้อตกลงเป็นหนังสือมีวงเงินไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทโดยจัดทำแผนการทำงานทั้งนี้แผนการทำงานดังกล่าวให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ สำนักงาน จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

ใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ สำนัก งานจะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับ ร้อยละ ๑๐๐ ดังนี้

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๑๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นที่เป็นประโยชน์ต่อทางสำนักงาน

กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๙๐ โดยแบ่งการให้คะแนน ๑๐๐ คะแนน ดังนี้

(๒.๑) ขอบเขตการดำเนินงาน ตรงตามวัตถุประสงค์ โดยพิจารณาจากแนว ความคิด รูปแบบ และวิธีการดำเนินงานที่ครอบคลุมขอบเขตการดำเนินงาน ตัวอย่างงานออกแบบการจัด สถานที่ในการจัดงาน ตัวอย่างงานออกแบบรูปแบบนิทรรศการและการตกแต่ง รวมทั้งสื่อนำเสนอพร้อม อุปกรณ์ที่เหมาะสมในการจัดนิทรรศการ ตัวอย่างงานออกแบบของที่ระลึกสำหรับผู้เข้าร่วมงานระดับวีไอพี ตัวอย่างรูปแบบการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเข้าร่วมงานประจำปี สศอ. (๕๐ คะแนน)

(๒.๒) แผนงานการดำเนินงานและแผนประชาสัมพันธ์ พิจารณาจากแผน ปฏิบัติงานและแผนการประชาสัมพันธ์ ตลอดระยะเวลาโครงการ และความชัดเจนด้านการจัดระบบการ

บริหารงาน (๔๐ คะแนน)

(๒.๓) ผลงานและประสบการณ์ พิจารณาจากหนังสือรับรองผลงาน ร่วมกับ ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา (๑๐ คะแนน)

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่น ข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใด เสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่สำนักงานกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ใน ส่วนที่มีใช้สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อ ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินคดี ผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ สำนักงานสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีรายชื่อผู้รับเอกสารประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ของสำนักงาน

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วย อิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะ กรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือสำนักงาน มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริง เพิ่มเติมได้ สำนักงานมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่ เหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ สำนักงานทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคา ที่ เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจ จะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อ ประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของสำนักงานเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียก ร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งสำนักงานจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่ เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อน หรือบิดเบือนข้อมูลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่ อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคา

อิเล็กทรอนิกส์หรือสำนักงาน จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอที่ชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ สำนักงาน มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอนายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากสำนักงาน

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาสำนักงาน อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับสำนักงาน ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้สำนักงานยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารส่งจ่ายให้แก่สำนักงาน โดยเป็นเช็คลงวันที่ที่ทำสัญญาหรือ ก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๑) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๑)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งสำนักงาน ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

สำนักงาน จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้วให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานถูกต้องและครบถ้วนตามสัญญาจ้างหรือข้อตกลง และสำนักงานได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากสำนักงาน จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำสัญญาจ้างตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า - ปี - เดือน นับถัดจากวันที่สำนักงานได้รับมอบงาน โดยต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน - วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ สำนักงานได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อสำนักงานได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจกการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับการอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับการอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งสำนักงานได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็น

หนังสือภายในเวลาที่กำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๖ สำนักงานจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกจากผู้
ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกค่าใช้จ่ายความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้ง
จะพิจารณาให้เป็นผู้ที่ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ สำนักงานสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาหรือ
ข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือ
แย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของสำนักงาน คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อ
เสนอ ไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ สำนักงาน อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอ
จะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากสำนักงานไม่ได้

(๑) สำนักงานไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรร แต่
ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการ
คัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็น
ธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่น
ใด ในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่สำนักงาน
หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง
ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติ
ตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

สำนักงาน สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการ
คัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อ
เสนอหรือทำสัญญากับสำนักงาน ไว้ชั่วคราว

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

๙ กรกฎาคม ๒๕๖๗

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีช่างานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ...การจัดงานประจำปี สคอ. (OIE Forum) พ.ศ. ๒๕๖๗
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ... สำนักงานเลขาธิการกรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร...๒,๐๐๐,๐๐๐...บาท (สองล้านบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)..... ๒๘ มิ.ย. ๒๕๖๗
เป็นเงิน.....๒,๐๐๐,๐๐๐.....บาท
ราคา/หน่วย (ถ้ามี)บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)...
 - ๕.๑ หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี การฝึกอบรม สัมมนา การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจ้างที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ ต่างประเทศ ธันวาคม ๒๕๖๖
 - ๕.๒ อ้างอิงราคากลางโดยใช้ราคาที่เคยจัดจ้างครั้งหลังสุดภายในระยะเวลา ๒ ปีงบประมาณ ตามสัญญาเลขที่ ๗๗/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๖
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)...

๖.๑ นายชาติ ชันศิริ	ผู้อำนวยการกองเศรษฐกิจอุตสาหกรรมระหว่างประเทศ
๖.๒ นายศักดิ์ชัย สิ้นโสมนัส	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
๖.๓ นางบุตรี เทียมเทียบรัตน์	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
๖.๔ นางศุภวรรณ เทอดเกียรติบุรณะ	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
๖.๕ นางสาวประวีรา โพธิสุวรรณ	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
๖.๖ นางสาวอรศุภา เขาวนปรีชา	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
๖.๗ นายบวร รอดรวย	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
๖.๘ นายบุญอนันต์ เศวตสิทธิ์	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ
๖.๙ นางสาวปฎิญา มั่งคั่ง	นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ

12
๑๖
๑๖
๑๖
๑๖

ขอบเขตของงาน (Term of Reference : TOR)
การจัดงานประจำปี สคอ. (OIE Forum) พ.ศ. ๒๕๖๗

๑. หลักการและเหตุผลความจำเป็น

ท่ามกลางสภาพการณ์ในปัจจุบัน ประเทศไทยต้องเผชิญกับความท้าทายรอบด้านทั้งจากกระแสเศรษฐกิจโลกที่ฟื้นตัวกลับมาหลังจากวิกฤติโควิด-๑๙ การเปิดประเทศ สถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์ในภูมิภาคต่าง ๆ ที่นับวันยิ่งทวีความรุนแรง รวมถึงปัจจัยเสี่ยงทางเศรษฐกิจ อาทิ ภาวะเงินเฟ้อ การปรับตัวของค่าเงินบาท และอัตราดอกเบี้ย ต้นทุนแรงงาน ตลอดจนปัญหาภาคครัวเรือน ความผันผวนจากราคาพลังงานที่เพิ่มสูงขึ้น ปัญหาด้านโครงสร้างการผลิตและการส่งออก ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจภาพรวมที่อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจ (จีดีพี) ของประเทศอยู่ในระดับต่ำอย่างต่อเนื่องยาวนาน สะท้อนให้เห็นถึงขีดความสามารถในการแข่งขันที่ลดลงเมื่อเทียบกับประเทศอื่นในภูมิภาค ทำให้การขับเคลื่อนประเทศจำเป็นต้องมีการปรับให้สอดคล้องกับสถานการณ์ โดยเฉพาะภาคอุตสาหกรรมที่มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศ ก่อให้เกิดการสร้างงานและสร้างรายได้ โดยที่ผ่านมากกระทรวงอุตสาหกรรมได้ดำเนินนโยบายเพื่อให้ภาคอุตสาหกรรมเป็นฟันเฟืองสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศทั้งในระดับภาพรวมและรายสาขา โดยการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมาย ต่อยอดอุตสาหกรรมเดิมเชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมสมัยใหม่ นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในภาคอุตสาหกรรมทั้งระบบการผลิตและการจัดการ มุ่งสู่การเป็นอุตสาหกรรมวิถีใหม่สู่อุตสาหกรรมสีเขียวตามแนวคิด BCG Model เพื่อให้ชุมชนและอุตสาหกรรมอยู่ร่วมกันอย่างเป็นมิตร ผ่านนโยบาย ๔ มิติ ส่งเสริมธุรกิจ ดูแลสังคม รักษาสิ่งแวดล้อม และกระจายรายได้สู่ชุมชน เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบาย MIND ใช้หัวและใจปั้นอุตสาหกรรมคู่ชุมชน เป็นที่พึงของผู้ประกอบการและประชาชนอย่างแท้จริง

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สคอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม ในฐานะหน่วยงานหลักในการกำหนดแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศให้เป็นที่ยอมรับ หันต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายกระทรวงอุตสาหกรรม ได้ตระหนักถึงการขับเคลื่อนและผลักดันนโยบายพัฒนาอุตสาหกรรมทั้งในระดับภาพรวมและเชิงพื้นที่ ทั้งอุตสาหกรรมอนาคตที่สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจและตอบโจทย์ตลาดโลก และยกระดับอุตสาหกรรมเดิมให้มีศักยภาพที่สูงขึ้น เพื่อให้เป็นหนึ่งในประเทศศูนย์กลางแห่งอุตสาหกรรมระดับโลกตามวิสัยทัศน์ประเทศไทย (Ignite Thailand) ควบคู่กับการขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสีเขียวและเศรษฐกิจหมุนเวียนที่มุ่งสู่ความยั่งยืน โดยการสร้างการรับรู้ให้ทุกภาคส่วนได้ผนึกกำลังขับเคลื่อนไปสู่เป้าหมายร่วมกัน จึงได้กำหนดจัดงานประจำปี สคอ. (OIE Forum) พ.ศ. ๒๕๖๗ ขึ้น เพื่อนำเสนอความก้าวหน้าและผลการดำเนินงานตามบทบาทหน้าที่ของ สคอ. ในการศึกษาวิเคราะห์วิจัยด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม การจัดทำข้อมูลเชิงลึกในการกำหนดนโยบาย การวางแผน ติดตาม และขับเคลื่อนพัฒนาอุตสาหกรรม เสนอแนะแนวทางมาตรการในการส่งเสริมและพัฒนา รวมทั้งการกำหนดท่าทีและความร่วมมือด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมระหว่างประเทศที่เหมาะสมในสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน นอกจากนี้ การจัดงานประจำปี สคอ. (OIE Forum) ดังกล่าว ยังถือเป็นเวทีในการนำเสนอวิสัยทัศน์และทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้ที่เกี่ยวข้อง และสาธารณะได้มีส่วนร่วมในการบูรณาการ เชื่อมโยงแนวคิด และให้ข้อเสนอแนะต่อนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมในสถานการณ์ปัจจุบัน ตลอดจนการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไปสู่อนาคต

Handwritten signatures and initials at the bottom of the page, including a large signature and several smaller initials.

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อนำเสนอผลงานประจำปีของ สศอ. ที่สอดคล้องกับภารกิจ การจัดทำนโยบายด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม แนวทางในการปรับตัวของภาคอุตสาหกรรมไทยตามยุทธศาสตร์ชาติ สอดรับกับแนวนโยบายอุตสาหกรรม MIND และการปรับตัวในสถานการณ์ปัจจุบัน และผลการศึกษาวิเคราะห์ด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมของ สศอ. ตลอดจนเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานการดำเนินงานของ สศอ.

๒. เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนแนวทางการพัฒนา และการปรับตัวของอุตสาหกรรมในระดับสากล จากผู้เชี่ยวชาญและผู้มีประสบการณ์ รวมทั้งแสดงศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการไทย ตลอดจนสร้างการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาควิชาการ ในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมของไทยให้มีความสามารถในการแข่งขันในเวทีโลก

๓. เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรให้เกิดการยอมรับและเชื่อมั่นในวงกว้างมากขึ้น ในฐานะหน่วยงานหลักในการชี้นำการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศสู่ความยั่งยืน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้เข้าร่วมงานประจำปี สศอ. (OIE Forum) พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๑,๒๐๐ คน โดยแบ่งเป็นผู้เข้าร่วมงาน ณ สถานที่จัดงาน (Onsite) ไม่น้อยกว่า ๖๐๐ คน และผู้เข้าชมผ่านระบบออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๖๐๐ คน (Live Streaming) ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ ประกอบด้วย

- ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม และนักลงทุนทั้งภาคการผลิตและบริการ
- หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม
- สมาคม มูลนิธิ สถาบันต่าง ๆ
- สถาบันการศึกษา หน่วยงานวิชาการ
- ประชาชนผู้สนใจทั่วไป
- สื่อมวลชน
- ข้าราชการในสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

การจัดงานประจำปี สศอ. (OIE Forum) เป็นรูปแบบแบบผสมผสาน (Hybrid) ระหว่างการจัดงาน ณ สถานที่จัดงาน (Onsite) พร้อมการถ่ายทอดสดผ่านระบบออนไลน์ (Live Streaming) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ส่วนที่ ๑ การจัดงานประจำปี สศอ. ระยะเวลาอย่างน้อยครึ่งวัน ณ สถานที่จัดงาน พร้อมการถ่ายทอดสดผ่านระบบออนไลน์ (Live Streaming) จำนวน ๑ ครั้ง

๑. นำเสนอแนวคิด ขั้นตอน รูปแบบการจัดงาน และพิธีเปิดงาน พร้อมจัดทำแผนการดำเนินงาน โดยต้องคำนึงถึงความสอดคล้องกับสถานการณ์ในช่วงระยะเวลาการจัดงาน และให้ สศอ. พิจารณาเห็นชอบก่อนการดำเนินการ

๒. จัดเตรียมสถานที่สำหรับการจัดงาน ดังนี้

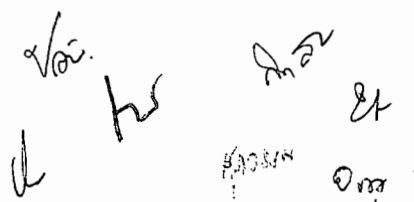
๒.๑ ห้องจัดงานที่สามารถรองรับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน ไม่น้อยกว่า ๖๐๐ คน

๒.๒ ห้องสำหรับรับรองแขกระดับวีไอพี วิทยากร คณะทำงาน และสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ห้อง พร้อมจัดเตรียมเจ้าหน้าที่เพื่อดูแลและอำนวยความสะดวกภายในห้องรับรอง

๒.๓ พื้นที่ในการจัดนิทรรศการบริเวณห้องจัดงาน

๒.๔ พื้นที่สำหรับการแถลงข่าวในวันจัดงาน





๓. จัดเตรียมสถานที่ก่อนวันจัดงาน พร้อมดำเนินการติดตั้ง ทดสอบระบบ และการรื้อถอน อุปกรณ์ต่าง ๆ ภายหลังจากจัดงาน

๔. ดำเนินการออกแบบและจัดตกแต่งเวทีพร้อมฉากหลังจอ LED ขนาดตามความเหมาะสมกับ สถานที่ในการจัดงาน รวมทั้งจอแสดงผล LED ขนาดตามความเหมาะสม ด้านหน้าสำหรับวิทยากรบนเวที

๕. จัดให้มีจอแสดงผล LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๕๐ นิ้ว จำนวน ๒ เครื่อง ภายในสถานที่จัดงาน

๖. จัดให้มีระบบไฟ แสง สี เสียง ให้เหมาะสมกับพื้นที่และการทำงาน รวมทั้งออกแบบกราฟิก ต่าง ๆ ที่จะต้องเกิดขึ้นภายในงาน และการถ่ายทอดสดผ่านระบบออนไลน์ (Live Streaming)

๗. จัดเตรียมอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่ม พร้อมสถานที่สำหรับรับประทานอาหาร กลางวัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน

๘. จัดเตรียมระบบและอุปกรณ์การถ่ายทอดสดการจัดงานผ่านระบบออนไลน์ (Live Streaming) ที่สามารถรองรับผู้เข้าชมได้ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน รวมทั้งรองรับการเปลี่ยนช่องทาง (ไทยและ อังกฤษ) และจัดให้มีเจ้าหน้าที่ที่มีความชำนาญดำเนินการถ่ายทำการถ่ายทอดสด

๙. จัดให้มีระบบการลงทะเบียนล่วงหน้าผ่านระบบออนไลน์ พร้อมจัดทำข้อเสนอแนะการ ลงทะเบียนเข้าระบบ (ไทยและอังกฤษ) และมีการส่ง QR Code ยืนยันตอบรับการลงทะเบียน รวมทั้งจัดทำ ระบบติดตามและประมวลผลสถานะผู้เข้าร่วมงาน โดยให้ สศอ. ตรวจสอบข้อมูลของผู้ลงทะเบียนผ่านระบบ ออนไลน์ได้

๑๐. จัดให้มีระบบยืนยันการลงทะเบียนเข้าร่วมงาน (Check in) ณ สถานที่จัดงาน พร้อมเจ้าหน้าที่ ที่มีความชำนาญ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน อุปกรณ์สำหรับลงทะเบียนไม่น้อยกว่า ๕ เครื่อง เพื่อรองรับการ ลงทะเบียนแบบ Walk in และสแกน QR Code สำหรับเข้าร่วมงาน โดย สศอ. สามารถดูรายงานผลการเข้าร่วมได้ แบบ Real Time

๑๑. ดำเนินการออกแบบรูปแบบและจัดทำนิทรรศการแสดงผลงาน โดยมีสื่อการนำเสนอขนาด ที่เหมาะสม สามารถจัดแสดงผลงาน สศอ. ไม่น้อยกว่า ๑๐ เรื่อง พร้อมทั้งจัดทำเนื้อหาสาระนำเสนอและ ตกแต่งพื้นที่ให้สอดคล้องกับแนวคิดและรูปแบบการจัดงาน และจัดให้มีอุปกรณ์ที่เหมาะสมกับรูปแบบ นิทรรศการ.

๑๒. จัดทำวีดิทัศน์นำเสนอในช่วงเปิดงาน พร้อมคำบรรยายภาษาอังกฤษ ความยาว ๓ - ๕ นาที จำนวน ๑ ชิ้น

๑๓. ดำเนินการถ่ายภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหวพร้อมบันทึกเสียง ตลอดการจัดงาน

๑๔. จัดหาของที่ระลึกสำหรับผู้เข้าร่วมงานระดับวีไอพี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้น

๑๕. จัดหาของที่ระลึกสำหรับผู้สื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ชิ้น

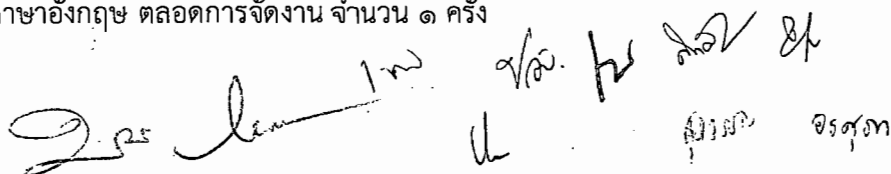
๑๖. จัดหาของที่ระลึกสำหรับผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๐๐ ชิ้น

๑๗. จัดหาพิธีกรที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในด้านเศรษฐกิจหรือที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อการจัดงาน เพื่อดำเนินรายการให้สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน พร้อมทั้งจัดทำบทพูดสำหรับพิธีกรให้เหมาะสมกับการ จัดงาน จำนวน ๑ คน

๑๘. จัดหาผู้ร่วมเสวนาที่สอดคล้องกับแนวคิดและรูปแบบการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๓ คน พร้อมทั้งดำเนินการติดต่อประสานงาน

๑๙. จัดเตรียมชุดหูฟังแปลภาษาระบบดิจิทัล พร้อมตุ๊กตาและอุปกรณ์ที่รองรับการเชื่อมโยงกับ การถ่ายทอดสด (Live Streaming) สำหรับใช้ในงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ชุด รวมทั้งเจ้าหน้าที่สำหรับ ควบคุมดูแล

๒๐. จัดหาลำมที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์กับการจัดงานวิชาการด้านเศรษฐกิจ แปลภาษาต่อเนื่องจากภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษ ตลอดการจัดงาน จำนวน ๑ ครั้ง



๒๑. จัดหาของ และดำเนินการส่งหนังสือเชิญเข้าร่วมงาน และหนังสือเชิญรับชมการถ่ายทอดสดงานไปยังหน่วยงานที่ สศอ. กำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ฉบับ โดยจัดส่งแบบสามารถติดตามสถานะการจัดส่งได้ พร้อมทั้งติดตามการเข้าร่วมงานอย่างต่อเนื่อง

๒๒. ดำเนินการจัดทำแบบสอบถามในรูปแบบออนไลน์สำหรับผู้เข้าร่วมงาน ณ สถานที่จัดงาน และผู้เข้าชมผ่านระบบออนไลน์ (Live Streaming) เพื่อสำรวจความคิดเห็นของการจัดงาน พร้อมทั้งรวบรวมสรุป และวิเคราะห์ผล

๒๓. ดำเนินการกำหนดรูปแบบและจัดกิจกรรมส่งเสริมการเข้าร่วมงานประจำปี สศอ. ดังนี้

๒๓.๑ ก่อนวันจัดงาน

๒๓.๒ ในวันงานทั้ง ๒ รูปแบบ (ณ สถานที่จัดงาน และ Live Streaming)

ส่วนที่ ๒ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และการเผยแพร่

โดยจัดทำแผนประชาสัมพันธ์งานทั้งหมด และดำเนินการตั้งแต่วันที่ก่อนวันจัดงาน วันงาน และหลังวันจัดงาน ดังนี้

๑. การประชาสัมพันธ์ช่วงก่อนวันจัดงาน โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑.๑ ออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบอินโฟกราฟิก แบนเนอร์ Cover Page Web Page จำนวนรวมกันไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง

๑.๒ เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ ตามข้อ ๑.๑ ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ประเภทต่าง ๆ ที่เป็นที่ยอมรับ ไม่น้อยกว่า ๕ ช่องทาง ได้แก่ เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ เว็บไซต์ อินสตาแกรม LINE Official Account จำนวนรวมกันไม่น้อยกว่า ๑๕ ครั้ง

๑.๓ จัดทำคลิปวิดีโอสั้นประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้เข้าร่วมงานผ่านช่องทาง Tiktok จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง

๑.๔ จัดทำจดหมายและเชิญสื่อมวลชนทุกแขนง อย่างน้อย ๕ สำนักข่าว ได้แก่ โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ สื่อออนไลน์ เข้าร่วมพิธีเปิดงาน ทั้งนี้ จะต้องมียุทธศาสตร์สื่อมวลชนเข้าร่วมงาน อย่างน้อย ๑๕ คน

๑.๕ จัดทำป้าย X-Stand (ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐ x ๑๖๐ ซม.) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชั้น พร้อมติดตั้งประชาสัมพันธ์ภายในกระทรวงอุตสาหกรรมตามจุดที่ สศอ. กำหนด และจัดเก็บก่อนวันจัดงานเพื่อนำไปติดตั้งภายในบริเวณงาน

๑.๖ จัดทำโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ ๔ สี ขนาด A๓ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ แผ่น พร้อมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภายในกระทรวงอุตสาหกรรมและสถาบันเครือข่ายตามที่ สศอ. กำหนด

๒. การประชาสัมพันธ์วันจัดงาน โดยมีรายละเอียดดังนี้

๒.๑ ดำเนินการจัดทำโฟโต้บอร์ดหน้างาน (Photo Backdrop) ขนาดไม่น้อยกว่า ๕ x ๒.๕ เมตร จำนวน ๑ ชั้น สำหรับติดตั้งประชาสัมพันธ์บริเวณด้านหน้าสถานที่จัดงาน พร้อมไฟส่องสว่าง

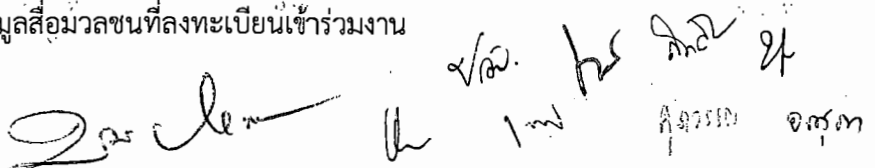
๒.๒ จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ประสานงานสื่อมวลชนเพื่ออำนวยความสะดวกในเรื่องต่าง ๆ

๓. การประชาสัมพันธ์ช่วงหลังวันจัดงาน โดยมีรายละเอียดดังนี้

๓.๑ จัดทำและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) ลงในหนังสือพิมพ์ จำนวน ๑ ข่าว โดยจะต้องได้รับการตีพิมพ์ ไม่น้อยกว่า ๓ ฉบับ และเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์อย่างน้อย ๓ สื่อ

๓.๒ จัดทำและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อบนภาพข่าว หรือภาพข่าวประชาสัมพันธ์ (Photo Release) ทางสื่อออนไลน์ประเภทต่าง ๆ ที่ได้รับความนิยม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง

๓.๓ ดำเนินการติดตาม (Monitoring) การเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) ภาพข่าวประชาสัมพันธ์ (Photo Release) ที่ได้เผยแพร่ทั้งหมด จากสื่อมวลชนทุกแขนง ทั้งสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ นำมาจัดทำเป็นรายงานสรุปผลดำเนินงานสื่อมวลชน ประกอบด้วย Press Clipping Report รวมทั้งฐานข้อมูลสื่อมวลชนที่ลงทะเบียนเข้าร่วมงาน

 2024/10/10

๓.๔ จัดทำคลิปวิดีโอการจัดงานสำหรับเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ดังนี้

- ๑) จัดทำคลิปวิดีโอภาพเคลื่อนไหวสรุปภาพรวมการจัดงาน ประกอบด้วยช่วงพิธีเปิดงาน ช่วงการเสวนาและบรรยากาศการรับชมนิทรรศการ โดยดึงจุดเด่น/จุดสำคัญ (Highlight) ในแต่ละช่วง ร้อยเรียงเป็นเรื่องเดียวกัน ความยาว ๕ - ๗ นาที จำนวน ๑ คลิป
- ๒) ดำเนินการตัดต่อวิดีโอการถ่ายทอดสดการจัดงาน ผ่านระบบออนไลน์ (Live Streaming) ที่มีเนื้อหาครบถ้วนตลอดระยะเวลาการจัดงาน และมีความยาวต่อเนื่อง จำนวน ๑ คลิป
- ๓) ดำเนินการตัดต่อคลิปวิดีโอในช่วงพิธีเปิดงาน จำนวน ๑ คลิป
- ๔) ดำเนินการตัดต่อคลิปวิดีโอในช่วงเสวนา จำนวน ๑ คลิป

ส่วนที่ ๓ การบริหารจัดการ

๑. บริหาร ควบคุม ดูแลภาพรวมตลอดการจัดงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและเหมาะสม โดยมีการแยกเจ้าหน้าที่กำกับ ดูแล และรับผิดชอบในแต่ละส่วนงานอย่างชัดเจน
 ๒. จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานภาพรวมหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน ประกอบด้วย
 - ๑) จัดทำฐานข้อมูลรายชื่อผู้ลงทะเบียนล่วงหน้าผ่านระบบออนไลน์ งานประจำปี สศอ. (OIE FORUM) พ.ศ. ๒๕๖๗ (ทั้ง ณ สถานที่จัดงาน และ Live Streaming)
 - ๒) จัดทำฐานข้อมูลรายชื่อผู้เข้าร่วมงาน (Onsite)
 - ๓) จัดทำสถิติผู้เข้าชมผ่านระบบออนไลน์ (Live Streaming)
 - ๔) จัดทำรายงานสรุปและวิเคราะห์ผลสำรวจความคิดเห็นของการจัดงาน (ส่วนที่ ๑ ข้อ ๒๒)
 - ๕) จัดทำสรุปการดำเนินงาน วิเคราะห์ ประมวลผล ๓ ระยะ ได้แก่ การเตรียมการ การจัดงาน และหลังการจัดงาน พร้อมข้อเสนอแนะจากผู้รับจ้าง เพื่อการปรับปรุงการดำเนินงานในโอกาสต่อไป
 ๓. รายงานความคืบหน้าผลการดำเนินงานทุก ๒ สัปดาห์ หรือตามความเหมาะสม ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุการจัดงานประจำปี สศอ. (OIE Forum) พ.ศ. ๒๕๖๗ นับถัดจากวันลงนามสัญญา
- ทั้งนี้ สศอ. ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงกำหนดการ วัน และสถานที่จัดงานตามความเหมาะสม และมีสิทธิ์แก้ไข ปรับปรุง เปลี่ยนแปลงแผนงานได้ตามที่เห็นสมควร และในกรณีหากมีความจำเป็นเกี่ยวกับเหตุสุดวิสัยที่ไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ สศอ. สามารถขอปรับเปลี่ยนบางกิจกรรมได้เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ โดยจะพิจารณาตกลงหารือร่วมกับผู้รับจ้างเพื่อให้เกิดความเหมาะสมและประสิทธิภาพของงาน

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินงานภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างฯ

๖. วงเงินงบประมาณ

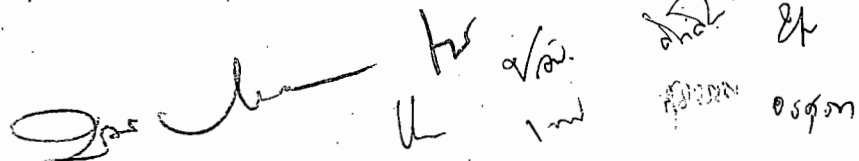
วงเงินงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวนทั้งสิ้น ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

๗. รูปแบบและระยะเวลาการจัดงาน

รูปแบบการจัดงานแบบผสมผสาน (Hybrid) ประกอบด้วย การจัดงานประจำปี สศอ. (OIE Forum) ณ สถานที่จัดงาน (Onsite) พร้อมการถ่ายทอดสดผ่านระบบออนไลน์ (Live Streaming) ระยะเวลาอย่างน้อยครึ่งวัน

๘. สถานที่

ศูนย์นิทรรศการและการประชุม โรงแรม หรือสถานที่ที่สามารถรองรับการจัดงาน



๙. กำหนดระยะเวลาและการส่งมอบงาน

๑. ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบไฟล์ภาพถ่ายทั้งหมดและคลิปลิงก์วิดีโอ หลังการจัดงานประจำปี สศอ. (OIE Forum) พ.ศ. ๒๕๖๗ ภายใน ๗ วัน เพื่อให้ สศอ. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์

๒. ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงาน และสื่อประชาสัมพันธ์ให้ สศอ. พร้อมจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน ตามขอบเขตการดำเนินงานทั้งหมด และหลักฐานสำหรับการตรวจรับ ในรูปแบบรูปเล่มรายงาน และไฟล์ลงใน USB Flash Drive จำนวน ๙ ชุด

๓. ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบไฟล์ผลงานสื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตภายใต้การจัดงานทั้งหมด เช่น ภาพถ่าย ภาพวิดีโอ วิดีทัศน์เปิดงาน คลิปลิงก์วิดีโอการจัดงาน ภาพประกอบในเว็บไซต์ โมชันกราฟิก งานออกแบบกราฟิกต่าง ๆ โดยชิ้นงานต้องมีความละเอียดคมชัด สามารถแก้ไขและนำไปใช้เผยแพร่ต่อได้ บรรจุลง External Harddisk จำนวน ๑ ชุด

๑๐. ลิขสิทธิ์

๑. ภาพ เสียง หรือสัญลักษณ์ที่ใช้ประกอบในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ หรือสื่ออื่นใด จะต้องไม่เป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ กรณีที่จำเป็นต้องใช้ภาพ เสียง หรือสัญลักษณ์ที่มีลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้ถูกต้องตามกฎหมายก่อนที่จะมีการเผยแพร่และส่งมอบงาน หากมีการร้องเรียนหรือฟ้องร้อง ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบ รวมถึงผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในการทำลายด้วยตนเอง ในกรณีนำผลงานอันมีลิขสิทธิ์ของผู้อื่นมาเป็นส่วนประกอบส่วนหนึ่งส่วนใดในการผลิตสื่อข้างต้นนี้

๒. ผลงานที่เกิดขึ้นและลิขสิทธิ์ทั้งหมดของงาน อันมีลิขสิทธิ์ที่สร้างขึ้นหรือเกี่ยวข้องกับการจัดจ้างในครั้งนี้ ให้เป็นของ สศอ. ห้ามนำไปจำหน่าย ทำซ้ำ ดัดแปลง และเผยแพร่ โดยไม่ได้รับอนุญาตจาก สศอ.

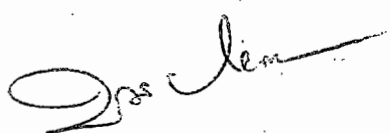
๑๑. สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

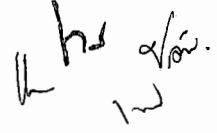
ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานโดยสร้างสรรค์งานตามวัตถุประสงค์ของการจ้าง ด้วยความคิดและความสามารถของผู้รับจ้างเอง ไม่ทำการคัดลอก หรือไม่ละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่น หากผู้รับจ้างฝ่าฝืนหรือมีเหตุให้ผู้ว่าจ้างเชื่อหรือควรเชื่อได้ว่าผู้รับจ้างฝ่าฝืนข้อสัญญานี้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะไม่รับเอางานทั้งหมด หรือแต่บางส่วนตามแต่ผู้ว่าจ้างจะเห็นสมควร และบอกเลิกสัญญาได้ทันที

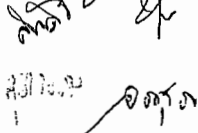
กรรมสิทธิ์และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของข้อมูล เอกสาร รายงาน และงานทั้งหมดที่ผู้รับจ้างได้จัดทำขึ้นตามสัญญานี้ให้ตกเป็นของผู้ว่าจ้าง โดยผู้รับจ้างต้องไม่นำข้อมูล เอกสาร รายงาน และงานทั้งหมดที่ผู้รับจ้างได้จัดทำขึ้นตามสัญญานี้ ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน ไปใช้หรือเผยแพร่โดยไม่ได้รับความยินยอมล่วงหน้าเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างก่อน และผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบบรรดาข้อมูล เอกสาร รายงาน และงานทั้งหมดที่ผู้รับจ้างได้จัดทำขึ้นเกี่ยวกับสัญญานี้ให้แก่ผู้ว่าจ้างเมื่อสิ้นสุดสัญญานี้ ไม่ว่าจะอยู่ในรูปแบบใด ๆ เช่น รูปแบบเอกสาร รูปแบบซีดี หรือดีวีดี โดยผู้รับจ้างจะต้องไม่เก็บสำเนาของข้อมูลเอกสาร รายงาน และรายละเอียดส่วนต่าง ๆ ของงานภายใต้สัญญานี้ ไม่ว่าในรูปแบบใด ๆ ไว้กับตนเองเว้นแต่ได้รับความยินยอมเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายจากการละเมิดบทบัญญัติแห่งกฎหมาย หรือสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา หรือสิทธิอื่นใดของบุคคลอื่น อันเกิดจากการที่ผู้รับจ้าง ตัวแทน หรือลูกจ้างของรับจ้างนำมาใช้ในการดำเนินงานตามสัญญานี้ ตลอดจนรับผิดชอบในค่าเสียหายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการนี้

ทั้งนี้ หากบุคคลภายนอกกล่าวอ้างหรือใช้สิทธิเรียกร้องใด ๆ ว่ามีการละเมิดลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาใด ๆ หรือสิทธิอื่นใดเกี่ยวกับข้อมูล เอกสาร รายงาน งาน หรือผลงานตามสัญญานี้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการทั้งปวงเพื่อให้การกล่าวอ้างหรือการเรียกร้องดังกล่าวระงับสิ้นไปโดยเร็ว หากผู้รับจ้างมีอำนาจกระทำได้และผู้ว่าจ้างต้องรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอก อันเนื่องจากผลแห่งการละเมิดลิขสิทธิ์



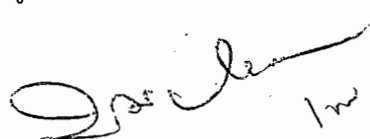


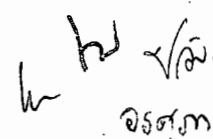


ดังกล่าว ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ชำระค่าเสียหาย ค่าปรับ และค่าใช้จ่าย รวมทั้งค่าฤชาธรรมเนียมและค่าทนายความ แทนผู้ว่าจ้าง ทั้งนี้ ผู้ว่าจ้างจะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบเป็นหนังสือ เมื่อผู้ว่าจ้างได้รับการกล่าวอ้างหรือการใช้สิทธิเรียกร้องดังกล่าวโดยไม่ชักช้า

๑๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงาน วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงานเชื่อถือ โดยผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔๐ ของวงเงินงบประมาณ หรือจำนวน ๘๐๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้
 - (๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ
 - (๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียนโดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ตามมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท.
 - (๓) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียนหรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔




อ.ร.ศ.ก.





ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และ ประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่ สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอ ไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๔) กรณีตาม (๑) - (๓) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๔.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๔.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตาม

พระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่..... ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ น. ถึง ๑๒.๐๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

๑๔. คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เว้นแต่เป็นกรณีการเข้าซึ่งสัญญาอายุไม่เกิน ๙๐ วันหรือกรณีการซื้อซึ่งสัญญากำหนดส่งงานงวดเดียวหรือกรณีการซื้อ การเช่าการจ้างและการจ้างก่อสร้างซึ่งสัญญาหรือบันทึกข้อตกลงเป็นหนังสือมีวงเงินไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท โดยจัดทำแผนการทำงานทั้งนี้แผนการทำงานดังกล่าวให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

๑๓. รายละเอียดการเสนอข้อเสนอด้านเทคนิค

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องจัดทำข้อเสนอด้านเทคนิค โดยจัดทำรายละเอียดแนวคิดที่แสดงให้เห็นว่ามีความเข้าใจในวัตถุประสงค์ เป้าหมายของการจัดงาน และมีความสามารถหรือศักยภาพที่จะบริหารจัดการงานและการประชาสัมพันธ์ ดังนี้

- ๑. นำเสนอแนวความคิด รูปแบบ และวิธีการดำเนินงานที่ครอบคลุมขอบเขตการดำเนินงาน
- ๒. ตัวอย่างงานออกแบบการจัดสถานที่ในการจัดงานประจำปี สคอ. (OIE Forum) พ.ศ. ๒๕๖๗
- ๓. ตัวอย่างงานออกแบบรูปแบบนิทรรศการและการตกแต่ง รวมทั้งสื่อนำเสนอพร้อมอุปกรณ์ที่เหมาะสมในการจัดนิทรรศการ
- ๔. ตัวอย่างงานออกแบบของที่ระลึกสำหรับผู้เข้าร่วมงานระดับวีไอพี
- ๕. ตัวอย่างรูปแบบการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเข้าร่วมงานประจำปี สคอ.
- ๖. แผนการดำเนินงานที่ครอบคลุมสอดคล้องกับขอบเขตของงาน ได้แก่
 - (๑) แผนการดำเนินงานการจัดงานประจำปี สคอ. (OIE Forum) พ.ศ. ๒๕๖๗
 - (๒) แผนการประชาสัมพันธ์ การจัดงานประจำปี สคอ. (OIE Forum) พ.ศ. ๒๕๖๗
 - (๓) แผนการบริหารบุคลากรที่มีการแยกกำกับ ดูแลและรับผิดชอบในแต่ละส่วนงานอย่าง

ชัดเจน

๗. ผลงานและประสบการณ์ที่ผ่านมา และสำเนาหนังสือรับรองผลงาน พร้อมทั้งรับรองสำเนา

ถูกต้อง

๑๔. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

๑. ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ สำนักงานจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๒. การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

Handwritten signatures and initials are present at the bottom of the page, including a large signature on the left and several initials and names on the right, such as 'h', 'ว/อ. ๑๖๖', 'อรุณ', and 'ศ.ดร. ๕๗'.

หลักเกณฑ์ในการพิจารณาข้อเสนอ กำหนดให้มีคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน โดยผู้รับจ้าง จะต้องได้คะแนนไม่ต่ำกว่า ๘๐ คะแนน จึงจะผ่านเกณฑ์การพิจารณา โดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๑๐ (คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน)

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิค กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๙๐ (คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน) ดังนี้

(๒.๑) ขอบเขตการดำเนินงาน ตรงตามวัตถุประสงค์ โดยพิจารณาจากแนวความคิด รูปแบบ และวิธีการดำเนินงานที่ครอบคลุมขอบเขตการดำเนินงาน ตัวอย่างงานออกแบบการจัดสถานที่ ในการจัดงาน ตัวอย่างงานออกแบบรูปแบบนิทรรศการและการตกแต่ง รวมทั้งสื่อนำเสนอพร้อมอุปกรณ์ ที่เหมาะสมในการจัดนิทรรศการ ตัวอย่างงานออกแบบของที่ระลึกสำหรับผู้เข้าร่วมงานระดับวีไอพี ตัวอย่างรูปแบบการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเข้าร่วมงานประจำปี สศอ. (๕๐ คะแนน)

(๒.๒) แผนงานการดำเนินงานและแผนประชาสัมพันธ์ พิจารณาจากแผนปฏิบัติงานและแผนการประชาสัมพันธ์ ตลอดระยะเวลาโครงการ และความชัดเจนด้านการจัดระบบการบริหารงาน (๕๐ คะแนน)

(๒.๓) ผลงานและประสบการณ์ พิจารณาจากหนังสือรับรองผลงานร่วมกับผลการดำเนินงานที่ผ่านมา (๑๐ คะแนน)

๑๕. งบประมาณและการจ่ายเงิน

สำนักงานจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายที่ส่งแล้ว ให้แก่ผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานถูกต้องและครบถ้วนตามสัญญาจ้างหรือข้อตกลง และสำนักงาน ได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

๑๖. อัตราค่าปรับ

๑. กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาต จากสำนักงาน จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๒. กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๑. จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตรา ร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๑๗. ผู้รับผิดชอบโครงการ

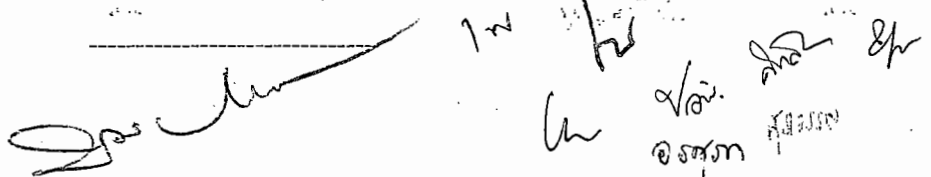
สำนักงานเลขาธิการกรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

๑๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรม ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้ที่เกี่ยวข้อง และสาธารณะได้รับรู้ ผลการดำเนินงานของ สศอ. สถานการณ์และภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมโดยรวม นโยบายด้านการพัฒนา อุตสาหกรรม และแนวทางในการปรับตัวของภาคอุตสาหกรรม

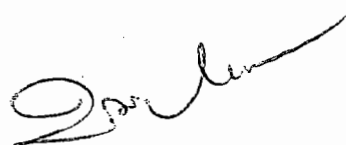
๒. เกิดการแลกเปลี่ยนแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมจากผู้เชี่ยวชาญและผู้มีประสบการณ์ รวมทั้งแสดงศักยภาพของภาคอุตสาหกรรม และผู้ประกอบการไทย ตลอดจนเปิดโอกาสการมีส่วนร่วม จากทุกภาคส่วนได้เสนอแนวคิดเพื่อการบูรณาการทำงานร่วมกันในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมของไทยให้ สามารถแข่งขันได้ในเวทีโลก

๓. สศอ. เป็นที่ยอมรับและเชื่อมั่นในฐานะเป็นองค์กรชั้นนำการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศ สู่ความยั่งยืน



รายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ
จัดงานประจำปี สคอ. (OIE Forum) พ.ศ. ๒๕๖๗

ที่	รายละเอียด	จำนวน	งบ/ครั้ง (บาท)	รวม (บาท)
ส่วนที่ ๑ การจัดงานประจำปี สคอ. ระยะเวลาอย่างน้อยครึ่งวัน ณ สถานที่จัดงาน พร้อมการถ่ายทอดสดผ่านระบบออนไลน์ (Live Streaming) จำนวน ๑ ครั้ง				
๑	นำเสนอแนวคิด ขั้นตอน รูปแบบการจัดงาน และพิธีเปิดงาน พร้อมจัดทำแผนการดำเนินงาน โดยต้องคำนึงถึงความสะดวกคล่องกับสถานการณ์ในช่วงระยะเวลาการจัดงาน และให้ สคอ. พิจารณาเห็นชอบก่อนการดำเนินการ	๑ ครั้ง	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐
๒	จัดเตรียมสถานที่สำหรับการจัดงาน ดังนี้	๑ ครั้ง	๑๙๐,๐๐๐	๑๙๐,๐๐๐
	๒.๑ ห้องจัดงานที่สามารถรองรับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน ไม่น้อยกว่า ๖๐๐ คน			
	๒.๒ ห้องสำหรับรับรองแขกระดับวีไอพี วิทยากร คณะทำงาน และสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ห้อง พร้อมจัดเตรียมเจ้าหน้าที่เพื่อดูแลและอำนวยความสะดวกภายในห้องรับรอง			
	๒.๓ พื้นที่ในการจัดนิทรรศการบริเวณห้องจัดงาน			
	๒.๔ พื้นที่สำหรับการแถลงข่าวในวันจัดงาน			
๓	จัดเตรียมสถานที่ก่อนวันจัดงาน พร้อมดำเนินการติดตั้ง ทดสอบระบบ และการรื้อถอนอุปกรณ์ต่าง ๆ ภายหลังจากจัดงาน	๑ ครั้ง	๑๗๐,๐๐๐	๑๗๐,๐๐๐
๔	ดำเนินการออกแบบและจัดตกแต่งเวทีพร้อมฉากหลังจอ LED ขนาดตามความเหมาะสมกับสถานที่ในการจัดงาน รวมทั้งจอแสดงผล LED ขนาดตามความเหมาะสม ด้านหน้าสำหรับวิทยากรบนเวที	๑ ครั้ง	๑๙๐,๐๐๐	๑๙๐,๐๐๐
๕	จัดให้มีจอแสดงผล LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๕๐ นิ้ว ภายในสถานที่จัดงาน	๖ เครื่อง	๓,๐๐๐	๑๘,๐๐๐
๖	จัดให้มีระบบไฟ แสง สี เสียง ให้เหมาะสมกับพื้นที่และการจัดงานรวมทั้งออกแบบกราฟิกต่าง ๆ ที่จะต้องเกิดขึ้นภายในงาน และการถ่ายทอดสดผ่านระบบออนไลน์ (Live Streaming)	๑ ครั้ง	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐
๗	จัดเตรียมอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่ม พร้อมสถานที่สำหรับรับประทานอาหารกลางวัน	๖๐๐ คน	๕๕๐	๓๓๐,๐๐๐
๘	จัดเตรียมระบบและอุปกรณ์การถ่ายทอดสดการจัดงานผ่านระบบออนไลน์ (Live Streaming) ที่สามารถรองรับผู้เข้าชมได้ไม่น้อยกว่า ๖๐๐ คน รวมทั้งรองรับการเปลี่ยนช่องภาษา (ไทยและอังกฤษ) และจัดให้มีเจ้าหน้าที่ที่มีความชำนาญดำเนินการถ่ายทำการถ่ายทอดสด	๑ ครั้ง	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐


 ๒๕๖๗
 ๒๕๖๗
 ๒๕๖๗

ที่	รายละเอียด	จำนวน	ง/ครั้ง (บาท)	รวม (บาท)
๙	จัดให้มีระบบการลงทะเบียนล่วงหน้าผ่านระบบออนไลน์ พร้อมจัดทำ ข้อแนะนำการลงทะเบียนเข้าระบบ (ไทยและอังกฤษ) และมีการส่ง QR Code ยืนยันตอบรับการลงทะเบียน รวมทั้งจัดทำระบบติดตามและ ประมวลผลสถานะผู้เข้าร่วมงาน โดยให้ สศอ. ตรวจสอบข้อมูลของผู้ ลงทะเบียนผ่านระบบออนไลน์ได้	๑ ครั้ง	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐
๑๐	จัดให้มีระบบยืนยันการลงทะเบียนเข้าร่วมงาน (Check in) ณ สถานที่จัด งาน พร้อมเจ้าหน้าที่ที่มีความชำนาญ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน อุปกรณ์ สำหรับลงทะเบียนไม่น้อยกว่า ๕ เครื่อง เพื่อรองรับการลงทะเบียนแบบ Walk in และสแกน QR Code สำหรับเข้าร่วมงาน โดย สศอ. สามารถดู รายงานผลการเข้าร่วมได้แบบ Real Time	๑ ครั้ง	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐
๑๑	ดำเนินการออกแบบรูปแบบและจัดนิทรรศการแสดงผลงาน โดยมีสื่อการ นำเสนอขนาดที่เหมาะสม สามารถจัดแสดงผลงาน สศอ.ไม่น้อยกว่า ๑๐ เรื่อง พร้อมทั้งจัดทำเนื้อหาสาระนำเสนอและตกแต่งพื้นที่ให้สอดคล้องกับ แนวคิดและรูปแบบการจัดงาน และจัดให้มีอุปกรณ์ที่เหมาะสมกับรูปแบบ นิทรรศการ	๑ งาน	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐
๑๒	จัดทำวีดิทัศน์นำเสนอในช่วงเปิดงาน พร้อมคำบรรยายภาษาอังกฤษ ความ ยาว ๓-๕ นาที	๑ ชิ้น	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐
๑๓	ดำเนินการถ่ายภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหวพร้อมบันทึกเสียง ตลอดการจัดงาน	๑ ครั้ง	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐
๑๔	จัดหาของที่ระลึกสำหรับผู้เข้าร่วมงานระดับวีไอพี	๑๐ ชิ้น	๑,๕๐๐	๑๕,๐๐๐
๑๕	จัดหาของที่ระลึกสำหรับผู้ร่วมงาน	๑๕ ชิ้น	๒๐๐	๓,๐๐๐
๑๖	จัดหาของที่ระลึกสำหรับผู้เข้าร่วมงาน	๗๐๐ ชิ้น	๗๐	๔๙,๐๐๐
๑๗	จัดหาพิธีกรที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในด้านเศรษฐกิจหรือที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อ การจัดงาน เพื่อดำเนินรายการให้สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน พร้อม ทั้งจัดทำบทพูดสำหรับพิธีกรให้เหมาะสมกับการจัดงาน	๑ คน	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐
๑๘	จัดหาผู้ร่วมเสวนาที่สอดคล้องกับแนวคิดและรูปแบบการจัดงาน ไม่น้อย กว่า ๓ คน พร้อมทั้งดำเนินการติดต่อประสานงาน	๓ คน	๓,๐๐๐	๙,๐๐๐
๑๙	จัดเตรียมชุดหูฟังแปลภาษาระบบดิจิทัล พร้อมตุ๊กตากล้ามและอุปกรณ์ที่รองรับ การเชื่อมโยงกับการถ่ายทอดสด (Live Streaming) สำหรับใช้ในงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ชุด รวมทั้งเจ้าหน้าที่สำหรับควบคุมดูแล	๑ ครั้ง	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐
๒๐	จัดหาล่ามที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์กับการจัดงานวิชาการด้าน เศรษฐกิจ แปลภาษาต่อเนื่องจากภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษ ตลอดการจัด งาน	๑ ครั้ง	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐

๑๒

[Handwritten signature]

๑๓

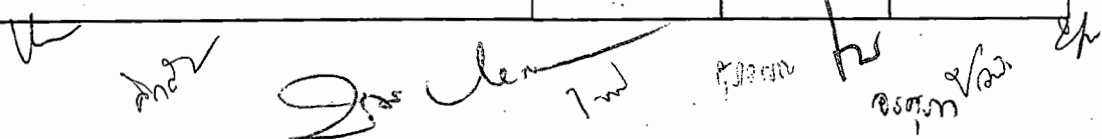
๑๔

๑๕

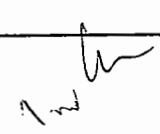
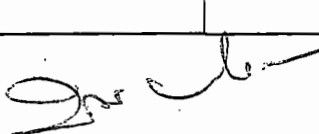


ที่	รายละเอียด	จำนวน	งบ/ครั้ง (บาท)	รวม (บาท)
๒๑	จัดหาของ และดำเนินการส่งหนังสือเชิญเข้าร่วมงาน และหนังสือเชิญ รับชมการถ่ายทอดสดงานไปยังหน่วยงานที่ สศอ. กำหนด โดยจัดส่งแบบ สามารถติดตามสถานะการจัดส่งได้ พร้อมทั้งติดตามการเข้าร่วมงานอย่าง ต่อเนื่อง	๒,๐๐๐ ฉบับ	๒๐	๔๐,๐๐๐
๒๒	ดำเนินการจัดทำแบบสอบถามในรูปแบบออนไลน์สำหรับ ผู้เข้าร่วมงาน ณ สถานที่จัดงาน และผู้เข้าชมผ่านระบบออนไลน์ (Live Streaming) เพื่อ สำรวจความคิดเห็นของการจัดงาน พร้อมทั้ง รวบรวม สรุป และวิเคราะห์ ผล	๑ ครั้ง	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐
๒๓	ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเข้าร่วมงานประจำปี สศอ. ๒๓.๑ ก่อนวันจัดงาน ๒๓.๒ ในวันงานทั้ง ๒ รูปแบบ (ณ สถานที่จัดงาน และ Live Streaming)	๑ ครั้ง	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐

ส่วนที่ ๒ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และการเผยแพร่

๑	การประชาสัมพันธ์ช่วงก่อนวันจัดงาน โดยมีรายละเอียดดังนี้			
๑.๑	ออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบอินโฟกราฟิก แบน เนอร์ Cover Page Web Page	๕ ครั้ง	๓,๐๐๐	๑๕,๐๐๐
๑.๒	เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๑.๑ ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ ประเภทต่าง ๆ ที่เป็นที่ยอมรับ ไม่น้อยกว่า ๕ ช่องทาง ได้แก่ เฟซบุ๊ก ทวิต เตอร์ เว็บไซต์ อินสตาแกรม LINE Official Account	๑๕ ครั้ง	๓,๐๐๐	๔๕,๐๐๐
๑.๓	จัดทำคลิปวิดีโอสั้นประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้เข้าร่วมงานผ่านช่องทาง Tiktok	๕ ครั้ง	๓,๐๐๐	๑๕,๐๐๐
๑.๔	จัดทำจดหมายและเชิญสื่อมวลชน อย่างน้อย ๕ สำนักข่าว ได้แก่ โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ สื่อออนไลน์ เข้าร่วมพิธีเปิดงาน ทั้งนี้ จะต้อง มีสื่อมวลชนเข้าร่วมงาน อย่างน้อย ๑๕ คน	๑ ครั้ง	๕๐๐	๕๐๐
๑.๕	จัดทำป้าย X-Stand (ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐ x ๑๖๐ ซม.) พร้อม ติดตั้งประชาสัมพันธ์ภายในกระทรวงอุตสาหกรรมตามจุดที่ สศอ. กำหนด และจัดเก็บก่อนวันจัดงานเพื่อนำไปติดตั้งภายในบริเวณงาน	๕ ชิ้น	๒,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
๑.๖	จัดทำโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ ๔ สี ขนาด A3 จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ แผ่น พร้อมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภายในกระทรวงอุตสาหกรรม และสถาบันเครือข่ายตามที่ สศอ. กำหนด	๑๐๐ แผ่น	๑๕	๑,๕๐๐



ที่	รายละเอียด	จำนวน	งบ/ครั้ง (บาท)	รวม (บาท)
๒	การประชาสัมพันธ์วันจัดงาน โดยมีรายละเอียดดังนี้			
	๒.๑ ดำเนินการจัดทำโฟโต้บอร์ดหน้างาน (Photo Backdrop) ขนาดไม่น้อยกว่า ๕ x ๒.๕ เมตร จำนวน ๑ ชิ้น สำหรับติดตั้งประชาสัมพันธ์บริเวณด้านหน้าสถานที่จัดงาน พร้อมไฟส่องสว่าง	๑ ชิ้น	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
	๒.๒ จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ประสานงานสื่อมวลชนเพื่ออำนวยความสะดวกในเรื่องต่าง ๆ	๑ ครั้ง	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐
๓	การประชาสัมพันธ์ช่วงหลังวันจัดงาน โดยมีรายละเอียดดังนี้			
	๓.๑ จัดทำและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) ลงในหนังสือพิมพ์ จำนวน ๑ ข่าว โดยจะต้องได้รับการตีพิมพ์ไม่น้อยกว่า ๓ ฉบับ และเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์อย่างน้อย ๓ สื่อ	๑ ข่าว	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐
	๓.๒ จัดทำและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์รูปภาพ หรือภาพข่าวประชาสัมพันธ์ (Photo Release) ทางสื่อออนไลน์ประเภทต่าง ๆ ที่ได้รับความนิยม	๑๐ ครั้ง	๕,๐๐๐	๕๐,๐๐๐
	๓.๓ ดำเนินการติดตาม (Monitoring) การเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) ภาพข่าวประชาสัมพันธ์ (Photo Release) ที่ได้เผยแพร่ทั้งหมด จากสื่อมวลชนทุกแขนง ทั้งสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ นำมาจัดทำเป็นรายงานสรุปผลดำเนินงาน สื่อมวลชน ประกอบด้วย Press Clipping Report รวมทั้งฐานข้อมูลสื่อมวลชนที่ลงทะเบียนเข้าร่วมงาน			
	๓.๔ จัดทำคลิปวิดีโอการจัดงานสำหรับเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ดังนี้	๑ ครั้ง	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐
	๑) จัดทำคลิปวิดีโอภาพเคลื่อนไหวสรุปภาพรวมการจัดงาน ประกอบด้วย ช่วงพิธีเปิดงาน ช่วงการเสวนาและบรรยากาศการรับชมนิทรรศการ โดยดึงจุดเด่น/จุดสำคัญ (Highlight) ในแต่ละช่วง ร้อยเรียงเป็นเรื่องเดียวกัน ความยาว ๕ - ๗ นาที จำนวน ๑ คลิป			
	๒) ดำเนินการตัดต่อวิดีโอการถ่ายทอดสดการจัดงาน ผ่านระบบออนไลน์ (Live Streaming) ที่มีเนื้อหาครบถ้วนตลอดระยะเวลาการจัดงาน และมีความยาวต่อเนื่อง จำนวน ๑ คลิป			
	๓) ดำเนินการตัดต่อคลิปวิดีโอในช่วงพิธีเปิดงาน จำนวน ๑ คลิป			
	๔) ดำเนินการตัดต่อคลิปวิดีโอในช่วงเสวนา จำนวน ๑ คลิป			

ที่	รายละเอียด	จำนวน	งบ/ครั้ง (บาท)	รวม (บาท)
ส่วนที่ ๓ การบริหารจัดการ				
๑.	บริหาร ควบคุม ดูแลภาพรวมตลอดการจัดงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและเหมาะสม โดยมีการแยกเจ้าหน้าที่กำกับ ดูแลและรับผิดชอบในแต่ละส่วนงานอย่างชัดเจน	๑ ครั้ง	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
๒	จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานภาพรวมหลังเสร็จสิ้นการจัดงานประกอบด้วย ๑) จัดทำฐานข้อมูลรายชื่อผู้ลงทะเบียนล่วงหน้าผ่านระบบออนไลน์งานประจำปี สศอ. (OIE Forum) พ.ศ. ๒๕๖๗ (ทั้ง ณ สถานที่จัดงาน และ Live Streaming) ๒) จัดทำฐานข้อมูลรายชื่อผู้เข้าร่วมงาน (Onsite) ๓) จัดทำสถิติผู้เข้าชมผ่านระบบออนไลน์ (Live Streaming) ๔) จัดทำรายงานสรุปและวิเคราะห์ผลสำรวจความคิดเห็นของการจัดงาน (ส่วนที่ ๑ ข้อ ๒๒) ๕) จัดทำสรุปการดำเนินงาน วิเคราะห์ ประมวลผล ๓ ระยะเวลา ได้แก่ การเตรียมการ การจัดงาน และหลังการจัดงาน พร้อมข้อเสนอแนะจากผู้รับจ้าง เพื่อการปรับปรุงการดำเนินงานในโอกาสต่อไป	๑ ครั้ง	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
๓	รายงานความคืบหน้าผลการดำเนินงานทุก ๒ สัปดาห์ หรือตามความเหมาะสมให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุการจัดงานประจำปี สศอ. (OIE Forum) พ.ศ. ๒๕๖๗ นับถัดจากวันลงนามสัญญา			
	รวมทั้งสิ้น			๒,๐๐๐,๐๐๐

