



เลขที่ ๑๐/๒๕๖๒

### ประกาศสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการขับเคลื่อนเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษด้วยการตลาดและประชาสัมพันธ์เชิงรุก ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมมีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างโครงการขับเคลื่อนเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษด้วยการตลาดและประชาสัมพันธ์เชิงรุก ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๖๑๓,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านหกแสนหนึ่งหมื่นสามพันบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการป.ป.ช. กำหนด

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๔. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีประสบการณ์ในการดำเนินงานด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์

ผู้ยื่นข้อเสนอทุกราย ต้องมานำเสนอ (Presentation) รายละเอียดการดำเนินโครงการตามข้อเสนอ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (รายละเอียดไม่เกิน ๒๐ นาที) ในวันทำการที่ ๓ นับถัดจากวันเสนอราคา โดยไม่นับรวมวันหยุดราชการ ตั้งแต่เวลา ๑๐.๐๐ น. เพื่อประกอบการพิจารณาข้อเสนอของคณะกรรมการ

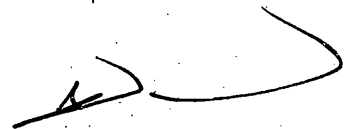
ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ [www.oie.go.th](http://www.oie.go.th) หรือ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th) หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐ ๒๒๐๒ ๔๒๘๐ ในวันและเวลาราชการ

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายละเอียดและขอบเขตของงาน โปรดสอบถามมายังสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ผ่านทางอีเมล [tor\\_com@oie.go.th](mailto:tor_com@oie.go.th) หรือช่องทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด ภายในวันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมจะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ [www.oie.go.th](http://www.oie.go.th) และ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th) ในวันที่ ๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๑

ประกาศ ณ วันที่ ๒๕ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๑



(นายณัฐพล รังสิตพล)

ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ในการจัดซื้อจัดจ้าง

๑. ชื่อโครงการ โครงการขับเคลื่อนเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษด้วยการตลาดและประชาสัมพันธ์เชิงรุก  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒  
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองนโยบายอุตสาหกรรมมหภาค สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๖๑๓,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านหกแสนหนึ่งหมื่นสามพันบาทถ้วน)
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ..... ๑๙ ต.ค. ๒๕๖๑  
เป็นเงิน ๑,๖๑๓,๐๐๐ บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี) ..... บาท
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง
  - หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี การฝึกอบรม  
สัมมนา การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจ้างที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ  
สำนักงบประมาณ (มกราคม ๒๕๖๑)
  - หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี การฝึกอบรม  
สัมมนา การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจ้างที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ  
สำนักงบประมาณ (มกราคม ๒๕๖๐)
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
  - ๕.๑ นายฤศ จันทร์สุวรรณ ผู้อำนวยการกองนโยบายอุตสาหกรรมมหภาค
  - ๕.๒ นางสาวสมานลักษณ์ ตันชุกุล นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
  - ๕.๓ นางสาวเรวดี แก้วมณี นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
  - ๕.๔ นางสาวภคอร ประสิทธิ์สุข นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ
  - ๕.๕ นางสาวปัญชาน ศรีสังข์ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

๒

๑๖๐๖

๑๖.๑

๑๖.๑

๑๖.๑

## ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)

# โครงการขับเคลื่อนเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษด้วยการตลาดและประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

### ๑. หลักการและเหตุผล

เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษเป็นนโยบายการพัฒนาเชิงพื้นที่ที่รัฐบาลให้ความสำคัญสูง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจใหม่บริเวณชายแดนเป็นประตูเศรษฐกิจเชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้าน โดยใช้ประโยชน์จากโอกาสการเชื่อมโยง (Connectivity) ในภูมิภาค เพื่อกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค ลดความเหลื่อมล้ำทางรายได้ และยกระดับความเป็นอยู่ของประชาชนให้ดีขึ้น ดังจะเห็นได้จากความมุ่งมั่นของรัฐบาลที่จะพัฒนาปัจจัยสนับสนุนเพื่อส่งเสริมให้พื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษทั้ง ๑๐ จังหวัดมีความเข้มแข็งในทุกด้าน เช่น ด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านการจัดหาที่ดินและบริหารจัดการ ศูนย์บริการเบ็ดเสร็จด้านการลงทุน (One Stop Service: OSS) ด้านสิทธิประโยชน์ เป็นต้น ซึ่งหนึ่งในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษที่สำคัญ คือ การดำเนินงานด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการลงทุนจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งนี้ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ (กนพ.) ครั้งที่ ๒/๒๕๖๐ เมื่อวันที่ ๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ ได้เห็นชอบกรอบแนวทางการจัดทำแผนการตลาดและประชาสัมพันธ์ในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษตามที่กระทรวงอุตสาหกรรมเสนอ เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนการตลาดและประชาสัมพันธ์ซึ่งเน้นเป็นรายเขตเศรษฐกิจพิเศษที่ยึดโยงกับยุทธศาสตร์ชาติในองค์รวมและสอดคล้องกับแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ก่อให้เกิดการลงทุนจากทั้งในประเทศและต่างประเทศที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ พร้อมทั้งส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ โดยมีคณะขับเคลื่อนเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ซึ่งประกอบด้วยหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เป็นกลไกการขับเคลื่อนการตลาดและประชาสัมพันธ์ในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานตามแผนการตลาดและประชาสัมพันธ์ที่จัดทำขึ้นตามกรอบแนวคิดดังกล่าวเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบังเกิดผลในการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม กองนโยบายอุตสาหกรรมมหภาค สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ ภายใต้ กนพ. จึงเห็นควรดำเนิน “โครงการขับเคลื่อนเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษด้วยการตลาดและประชาสัมพันธ์เชิงรุก” ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้ประกอบการและนักลงทุนเป้าหมายที่มีศักยภาพ รวมทั้งผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน ตลอดจนประชาชนทั่วไป เกิดความตระหนัก การรับรู้ และการยอมรับ นำมาสู่ความร่วมมือและการดำเนินงานร่วมกันอย่างบูรณาการเพื่อขับเคลื่อนเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษทั้ง ๑๐ จังหวัด ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุนเพิ่มขึ้น สามารถกระตุ้นให้นักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศใช้ไทยเป็นศูนย์กลางเชื่อมโยงการค้าการลงทุนของอาเซียน (ASEAN Connectivity Hub) ลดความเหลื่อมล้ำและสร้างการเติบโตของเศรษฐกิจแบบมีส่วนร่วม (Inclusive Growth) อันจะส่งผลให้เศรษฐกิจโดยรวมของประเทศดีขึ้น ซึ่งจะเป็ปัจจัยสำคัญยิ่งในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไทยในอนาคตต่อไป

### ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเตรียมความพร้อมข้อมูลด้านการขับเคลื่อนเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษรายพื้นที่ที่สอดคล้องกับจุดเด่นและศักยภาพของแต่ละพื้นที่ รวมทั้งข้อมูลสนับสนุนที่สำคัญต่าง ๆ เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ในพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๒ เพื่อดำเนินกิจกรรมด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์เชิงรุกในพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ผ่านกระบวนการสร้างความตระหนัก การรับรู้ การยอมรับ การร่วมมือ ไปจนถึงการเข้ามามีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนและดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจ/การค้าการลงทุน/การประกอบกิจการในพื้นที่ ตลอดจนสนับสนุนการประชาสัมพันธ์

๓๐๒๑/๒๐๖๒

ต่อยอดในเชิงบวก เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษของไทยในสายตานักลงทุนและผู้ประกอบการทั้งในและต่างประเทศ อันจะส่งผลให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางเชื่อมโยงการค้าและการลงทุนในภูมิภาคต่อไป

### ๓. เป้าหมาย

ผู้ประกอบการและนักลงทุนเป้าหมายที่มีศักยภาพ รวมทั้งผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน ตลอดจนประชาชนทั่วไป เกิดความตระหนัก การรับรู้ และการยอมรับ นำมาสู่ความร่วมมือและการดำเนินงานร่วมกันอย่างบูรณาการเพื่อขับเคลื่อนเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษทั้ง ๑๐ จังหวัด ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุนเพิ่มขึ้น สามารถกระตุ้นให้นักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศใช้ไทยเป็นศูนย์กลางเชื่อมโยงการค้าการลงทุนของอาเซียน (ASEAN Connectivity Hub) ลดความเหลื่อมล้ำและสร้างการเติบโตของเศรษฐกิจแบบมีส่วนร่วม (Inclusive Growth) อันจะเป็นการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมไทยและภาคเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศต่อไป

### ๔. กลุ่มเป้าหมายผู้ได้รับผลประโยชน์

นักลงทุนและผู้ประกอบการ ทั้งในประเทศไทยและจากประเทศเพื่อนบ้าน ที่มีศักยภาพและสนใจลงทุนในพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ รวมทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา ที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน ตลอดจนประชาชนทั่วไปทั้งในพื้นที่และทั่วประเทศ

### ๕. ตัวชี้วัด

#### ๕.๑ ระดับผลผลิต (Output)

- ข้อมูลการขับเคลื่อนเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษรายพื้นที่ จำนวน ๑๐ พื้นที่
- นักลงทุน/ผู้ประกอบการเป้าหมายและประชาชนทั่วไปในพื้นที่ส่วนกลางและในพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ คน รับรู้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษรายพื้นที่ ผ่านการประชาสัมพันธ์เรื่องเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษในสื่อต่างๆ

#### ๕.๒ ระดับผลลัพธ์ (Outcome)

- มูลค่าการลงทุนในพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษเพิ่มขึ้น
- สัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ต่อ GDP รวมของประเทศ เพิ่มขึ้นเป็นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔๕ ในปี ๒๕๖๔
- การขับเคลื่อนเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษที่สอดคล้องกับจุดเด่นและศักยภาพของพื้นที่
- มีการพึ่งพากันในพื้นที่ตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง รวมทั้งยกระดับความเป็นอยู่/คุณภาพชีวิตของคนในพื้นที่
- SMEs มีการกระจายตัวมากขึ้นในแต่ละภาค เกิดการเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานการผลิต รวมทั้งมีการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ SMEs

### ๖. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

๙ เดือน (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒)

### ๗. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณประจำปี พ.ศ.๒๕๖๒

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ แผนงานบูรณาการพัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้การดำเนินงานด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดผลในการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ในฐานะที่สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมได้รับมอบหมายให้เป็นฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ ภายใต้คณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ

๓ ๑๖ ๐๖-๒๖ ๒๖

## ๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ การตลาดและการประชาสัมพันธ์เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษของไทยอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

๘.๒ การขับเคลื่อนเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษของไทยมีความสอดคล้องกับจุดเด่นและศักยภาพในแต่ละพื้นที่

๘.๓ ผู้ประกอบการและนักลงทุนรับรู้ ยอมรับ เชื่อมมั่น และมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ อันจะทำให้ไทยเป็นศูนย์กลางเชื่อมโยงการค้าและการลงทุนในภูมิภาค (Regional Connectivity Hub)

๘.๔ ผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนและประชาชนทั่วไปรับรู้ ยอมรับ สนับสนุนและให้ความร่วมมือ รวมทั้งต่อยอดการประชาสัมพันธ์ในเชิงบวกออกไปในวงกว้าง เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นต่อการขับเคลื่อนเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษของประเทศไทย

๘.๕ นโยบายเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษได้รับการผลักดันอย่างต่อเนื่อง และมีการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งหน่วยงานในพื้นที่และหน่วยงานส่วนกลาง รวมทั้งมีการติดตามและประเมินผลเพื่อให้การขับเคลื่อนนโยบายเป็นไปตามแผนที่วางไว้อย่างเป็นรูปธรรม

## ๙. ขอบเขตการดำเนินงาน จัดจ้างดำเนินการในกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

๙.๑ จัดเตรียมข้อมูลด้านการขับเคลื่อนเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษรายพื้นที่ SEZ จำนวน ๑๐ พื้นที่

๙.๑.๑ ศึกษาวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลด้านการขับเคลื่อนเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษรายพื้นที่ จำนวน ๑๐ พื้นที่

๙.๑.๒ จัดทำรายงานสรุปข้อมูลด้านการขับเคลื่อนเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษรายพื้นที่ SEZ (๑๐ พื้นที่) จำนวน ๕๐ ชุด

๙.๒ ผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เรื่องเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษผ่านสื่อต่าง ๆ ทั้งในพื้นที่ส่วนกลางและในพื้นที่ SEZ รวมทั้งสิ้น ๑๑ พื้นที่ โดยมีเป้าหมายรวมทั้งประเทศ ๕๐๐ คน

### ๙.๒.๑ สื่อวิทยุ

- จัดสัมภาษณ์/สนทนาและเผยแพร่ข้อมูล/ข่าวในรายการวิทยุ : เขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล/ระบบ FM จำนวน ๙ ครั้ง

- ผลิตสโปตวิทยุ ๓๐ วินาที (ภาษาไทย) จำนวน ๓ สโปต

- เผยแพร่สโปต : เครือข่ายทั่วประเทศ/ ช่วงข่าวต้นชั่วโมง จำนวน ๙ ครั้ง

- เผยแพร่สโปต : เขตต่างจังหวัด/ ระบบ FM (๑๐ พื้นที่ x ๙ ครั้ง/พื้นที่) จำนวน ๙๐ ครั้ง

- เผยแพร่สโปต : เขตต่างจังหวัด/ ระบบ AM (๑๐ พื้นที่ x ๙ ครั้ง/พื้นที่) จำนวน ๙๐ ครั้ง

### ๙.๒.๒ สื่อโทรทัศน์

- ผลิตสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์ (สโปตทั่วไปลักษณะบรรยายประกอบภาพ) จำนวน ๑ ครั้ง

- เผยแพร่สื่อบัซ/รายงานพิเศษ (ความยาวไม่เกิน ๓ นาที) : ระดับ C (๖.๐๐ - ๑๐.๐๐ น. (วันเสาร์ - วันอาทิตย์)) จำนวน ๙ ครั้ง

### ๙.๒.๓ สื่อสิ่งพิมพ์

- จัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์ : กระดาษปอนด์ ๘๐ แกรม (Gsm) (A๔ พับครึ่งเป็น A๕) จำนวน ๑,๕๐๐ แผ่น

### ๙.๒.๔ สื่อออนไลน์

- เผยแพร่ข้อมูล/ข่าวผ่านสื่อออนไลน์ จำนวน ๙ ครั้ง

### ๙.๒.๕ สื่ออื่น ๆ

- จัดทำ VTR.ประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ ชุด

*(Handwritten signature and initials)*

๙.๓ ติดตาม ประเมินผล และสรุปผลการดำเนินงานด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ทั้งในพื้นที่ ส่วนกลางและในพื้นที่ SEZ รวมทั้งสิ้น ๑๑ พื้นที่

๙.๓.๑ ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ ทั้งในพื้นที่ส่วนกลาง และในพื้นที่ SEZ จำนวน ๑๑ พื้นที่

๙.๓.๒ จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑๐๐ ชุด

๙.๔ เพื่อประสิทธิภาพในการดำเนินโครงการ ผู้เสนอราคาต้องจัดหาบุคลากรเพื่อปฏิบัติงานในโครงการ ซึ่งประกอบด้วยอย่างน้อย ๒ ตำแหน่ง และตำแหน่งละอย่างน้อย ๑ คน ดังนี้

๙.๔.๑ ตำแหน่งเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ อย่างน้อย ๑ คน ซึ่งมีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทขึ้นไป และมีประสบการณ์การทำงานไม่น้อยกว่า ๕ - ๑๐ ปี โดยสามารถวิเคราะห์ข้อมูล รวมทั้งบริหารจัดการเพื่อผลิต และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล/ข่าวผ่านสื่อต่าง ๆ ได้

๙.๔.๒ ตำแหน่งเจ้าหน้าที่งานข่าว อย่างน้อย ๑ คน ซึ่งมีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป และมี ประสบการณ์การทำงานไม่น้อยกว่า ๕ - ๑๐ ปี โดยสามารถเขียนข่าว วิเคราะห์ข่าว และสถานการณ์ข่าวได้เป็นอย่างดี

๙.๕ ผู้เสนอราคาจะดำเนินงานในกิจกรรมประชาสัมพันธ์ตามรายละเอียดข้างต้นได้ ข้อมูล/เนื้อหาสาระ ที่จะใช้ในการประชาสัมพันธ์ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อน และหากผลการดำเนินการ คุณภาพไม่ดีหรือไม่ถูกต้องตามที่กำหนด ผู้เสนอราคาต้องแก้ไขใหม่ให้ถูกต้อง โดยไม่มีข้อโต้แย้งประการใด

๙.๖ ผู้เสนอราคาต้องมีหลักฐานการดำเนินงานในทุกกิจกรรม เพื่อส่งมอบให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ สามารถพิจารณาและตรวจสอบได้ว่า ดำเนินการตามแผนงานเรียบร้อยแล้วจริง

๙.๗ หากมีการเปลี่ยนแปลงใด ๆ ผู้เสนอราคาต้องแจ้งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุรับทราบล่วงหน้า และต้องได้รับความเห็นชอบก่อนจึงจะดำเนินการได้

๙.๘ ในการดำเนินงานต่าง ๆ ผู้เสนอราคาต้องตระหนักและระมัดระวังในการรักษาชื่อเสียง ภาพลักษณ์ และผลประโยชน์ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมเป็นลำดับแรกอย่างเคร่งครัด ตลอดระยะเวลาดำเนินงาน โครงการ และต้องไม่กระทำการใด ๆ ที่จะส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของสำนักงานเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม

#### ๑๐. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๑๐.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๐.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๐.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๐.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๑๐.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของ หน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๐.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการ บริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๐.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒ ๑๗๗ ๐๒ Ph.S. ๑/๕

๑๐.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๑๐.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๐.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๐.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๐.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๐.๑๔ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีประสบการณ์ในการดำเนินงานด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์

## ๑๑. การยื่นข้อเสนอ

๑๑.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐาน และข้อเสนอด้านเทคนิค ซึ่งไม่น้อยกว่ารายละเอียดและขอบเขตของงาน (TOR) พร้อมทั้งคุณสมบัติและความเหมาะสมของทีมงานและผู้ปฏิบัติงาน โดยยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-GP)

๑๑.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิค ต้องประกอบด้วย

(๑) รายละเอียดการดำเนินโครงการ ตามขอบเขตการดำเนินงานในข้อ ๙ โดยให้ระบุวิธีการและขั้นตอนการดำเนินงาน โดยละเอียดในแต่ละกิจกรรม พร้อมทั้งข้อเสนอเพิ่มเติมอื่น ๆ (ถ้ามี) ซึ่งผู้เสนอราคาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อทางราชการในการดำเนินโครงการนี้ และผู้เสนอราคาเชื่อมั่นว่าจะสามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในกำหนดระยะเวลาโครงการได้

(๒) แผนการดำเนินงาน ตามขอบเขตการดำเนินงานในข้อ ๙ โดยให้จัดทำเป็นตาราง Gantt Chart ที่ระบุระยะเวลาการปฏิบัติงานในแต่ละกิจกรรมอย่างชัดเจน

## ๑๒. หลักเกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอ

๑๒.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๑๒.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ คณะกรรมการจะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๑๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิค กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๙๐ โดยแบ่งการให้คะแนน ดังนี้

(ก) แผนการดำเนินงานและวิธีการดำเนินงาน ๖๐ คะแนน

(ข) คุณสมบัติและประสบการณ์ของผู้ยื่นข้อเสนอ ๓๐ คะแนน

(ค) กิจกรรมอื่น ๆ ที่เสนอเพิ่มเติม ๑๐ คะแนน

โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

๓ ๑๓๐๖ ๐๒-๑๓๐๖



ทั้งนี้ ผู้ผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ จะต้องได้คะแนนรวมจากคณะกรรมการทั้งหมดเฉลี่ยแล้วไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐ จึงจะถือว่าผ่านเกณฑ์ดังกล่าว

๑๒.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอทุกราย ต้องมานำเสนอ (Presentation) รายละเอียดการดำเนินโครงการตามข้อเสนอ ณ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (รายละเอียดไม่เกิน ๒๐ นาที) ในวันทำการที่ ๓ นับถัดจากวันเสนอราคา โดยไม่นับรวมวันหยุดราชการ ตั้งแต่เวลา ๑๐.๐๐ น. เพื่อประกอบการพิจารณาข้อเสนอของคณะกรรมการ

### ๑๓. การส่งมอบงานและการจ่ายค่าจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องส่งรายงานผลการดำเนินงาน โดยมีรายละเอียดผลการดำเนินงานตามแผนงานที่ระบุไว้ในสัญญาจ้าง พร้อมทั้งเอกสารชิ้นงานและเอกสารหลักฐานการดำเนินงานให้ครบถ้วน

ทั้งนี้ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมจะจ่ายค่าจ้าง ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้วให้แก่ผู้รับจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๔ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๕ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบรายงานผลการดำเนินงาน จำนวน ๖ ชุด ภายใน ๑ เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง และสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๕ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบรายงานผลการดำเนินงาน จำนวน ๖ ชุด ภายใน ๓ เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง และสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๓ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๕ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบรายงานผลการดำเนินงาน จำนวน ๖ ชุด ภายใน ๖ เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง และสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๔ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๕ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาจ้าง และได้ส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงานทั้งหมด จำนวน ๑๐๐ ชุด พร้อมทั้งแผ่นบันทึกข้อมูล (CD) ผลการดำเนินโครงการทั้งหมด จำนวน ๑๐ ชุด ภายใน ๙ เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง และสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

### ๑๔. สิทธิในผลงาน

ผลงานทั้งในรูปแบบเอกสารและไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ ซึ่งผู้รับจ้างได้ดำเนินการทั้งหมด เป็นสิทธิของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ห้ามนำไปเผยแพร่หรืออ้างอิงโดยไม่ได้รับอนุญาต

### ๑๕. วงเงินงบประมาณที่ดำเนินการ

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมได้รับการจัดสรรงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ในหมวดงบดำเนินงาน จำนวน ๑,๖๑๓,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านหกแสนหนึ่งหมื่นสามพันบาทถ้วน) ทั้งนี้ มีรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดังนี้

๗ ๐๓๐๘ ๐๒๖๐๔ ๑๖๘

ลำดับ ที่	รายละเอียดการดำเนินงาน/กิจกรรม	เป้าหมาย			รวมทั้งสิ้น (บาท)
		จำนวน	หน่วย นับ	วงเงิน/ หน่วย	
<b>1. การบริหารจัดการโครงการ</b>					<b>450,000</b>
1.1	ค่าจ้างเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ (วุฒิ ป.โท/ ปสก. 5-10 ปี) (1 คน x 30,000 บาท/เดือน)	9	เดือน	30,000	270,000
1.2	ค่าจ้างเจ้าหน้าที่งานข่าว (วุฒิ ป.ตรี/ ปสก. 5-10 ปี) (1 คน x 20,000 บาท/เดือน)	9	เดือน	20,000	180,000
<b>2. จัดเตรียมข้อมูลด้านการขับเคลื่อนเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษรายพื้นที่ SEZ (10 พื้นที่)</b>					<b>551,000</b>
2.1	ศึกษาวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลด้านการขับเคลื่อนเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษรายพื้นที่	10	พื้นที่	28,000	280,000
2.2	ค่าจ้างแปลเอกสาร/ข้อมูลต่างประเทศที่จำเป็น	500	หน้า	300	150,000
2.3	บูรณาการความร่วมมือด้านข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษรายพื้นที่	1	ครั้ง	110,000	110,000
2.4	จัดทำรายงานสรุปข้อมูลด้านการขับเคลื่อนเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษรายพื้นที่ SEZ (10 พื้นที่)	50	ชุด	220	11,000
<b>3. ประชาสัมพันธ์เรื่องเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษผ่านสื่อต่างๆ ทั้งในพื้นที่ส่วนกลางและในพื้นที่ SEZ (11 พื้นที่/ เป้าหมายรวมทั่วประเทศ 500 คน)</b>					<b>381,000</b>
3.1	<b>สื่อวิทยุ</b>				<b>115,500</b>
3.1.1	จัดสัมมนา/สนทนาและเผยแพร่ข้อมูล/ข่าวในรายการวิทยุ : เขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล/ ระบบ FM	9	ครั้ง	4,000	36,000
3.1.2	ผลิตสเปควิทยุ 30 วินาที (ภาษาไทย)	3	สเปค	10,000	30,000
3.1.3	เผยแพร่สเปค : เครือข่ายทั่วประเทศ/ ช่วงข่าวต้นชั่วโมง	9	ครั้ง	4,000	36,000
3.1.4	เผยแพร่สเปค : เขตต่างจังหวัด/ ระบบ FM (10 พื้นที่ x 9 ครั้ง/พื้นที่)	90	ครั้ง	100	9,000
3.1.5	เผยแพร่สเปค : เขตต่างจังหวัด/ ระบบ AM (10 พื้นที่ x 9 ครั้ง/พื้นที่)	90	ครั้ง	50	4,500
3.2	<b>สื่อโทรทัศน์</b>				<b>210,000</b>
3.2.1	ผลิตสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์ (สเปคทั่วไปลักษณะบรรยายประกอบภาพ)	1	ครั้ง	30,000	30,000
3.2.2	เผยแพร่สื่อบัณฑิตข่าว/รายงานพิเศษ (ความยาวไม่เกิน 3 นาที) : ระดับ C (6.00-10.00 น. (ส.-อา.))	9	ครั้ง	20,000	180,000
3.3	สื่อสิ่งพิมพ์ : จัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์ : กระดาษปอนด์ 80 Gsm. (A4 พับครึ่งเป็น A5)	1,500	แผ่น	2	3,000
3.4	สื่อออนไลน์ : เผยแพร่ข้อมูล/ข่าวผ่านสื่อออนไลน์	9	ครั้ง	1,200	10,800
3.5	สื่ออื่นๆ : จัดทำ VTR ประชาสัมพันธ์	1	ชุด	41,700	41,700
<b>4. ติดตาม ประเมินผล และสรุปผลการดำเนินงานด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ทั้งในพื้นที่ส่วนกลางและในพื้นที่ SEZ (11 พื้นที่)</b>					<b>231,000</b>
4.1	ติดตามการดำเนินงานด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์	11	พื้นที่	9,500	104,500
4.2	ประเมินผลการดำเนินงานด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์	11	พื้นที่	9,500	104,500
4.3	จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์	100	ชุด	220	22,000
<b>รวมทั้งสิ้น</b>					<b>1,613,000</b>

**๑๖. หน่วยงานรับผิดชอบ**

กองนโยบายอุตสาหกรรมมหภาค สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม  
 โทร. ๐ ๒๒๐๒ ๓๙๒๐, ๐ ๒๖๔๔ ๘๓๔๑ โทรสาร ๐ ๒๖๔๔ ๘๘๑๗, ๐ ๒๖๔๔ ๘๒๓๑  
 E-mail address: oie\_region@hotmail.com  
 ที่อยู่ ๗๕/๖ ถนนพระรามที่ ๖ แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

.....  
*(Handwritten signature and initials)*

หลักเกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอ

โครงการขับเคลื่อนเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษด้วยการตลาดและประชาสัมพันธ์เชิงรุก  
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

๑. ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๒. ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ คณะกรรมการจะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๒.๑ ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๑๐

๒.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิค กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๙๐ โดยแบ่งการให้คะแนน ดังนี้

(ก) แผนการดำเนินงานและวิธีการดำเนินงาน ๖๐ คะแนน

(ข) คุณสมบัติและประสบการณ์ของผู้ยื่นข้อเสนอ ๓๐ คะแนน

(ค) กิจกรรมอื่น ๆ ที่เสนอเพิ่มเติม ๑๐ คะแนน

โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

ทั้งนี้ ผู้ผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ จะต้องได้คะแนนรวมจากคณะกรรมการทั้งหมดเฉลี่ยแล้วไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐ จึงจะถือว่าผ่านเกณฑ์ดังกล่าว

๓. ผู้ยื่นข้อเสนอทุกราย ต้องมานำเสนอ (Presentation) รายละเอียดการดำเนินโครงการตามข้อเสนอ ณ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (รายละเอียดไม่เกิน ๒๐ นาที) ในวันทำการที่ ๓ นับถัดจากวันเสนอราคา โดยไม่นับรวมวันหยุดราชการ ตั้งแต่เวลา ๑๐.๐๐ น. เพื่อประกอบการพิจารณาข้อเสนอของคณะกรรมการ

๒ ๓๓๓ ๐๒๒๒๒๒ ๑๕



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๑๐/๒๕๖๒

การจ้างโครงการขับเคลื่อนเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษด้วยการตลาดและประชาสัมพันธ์เชิงรุก

ตามประกาศ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ลงวันที่ ๒๕ ตุลาคม ๒๕๖๑

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ซึ่งต่อไปเรียกว่า "สำนักงาน" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการขับเคลื่อนเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษด้วยการตลาดและประชาสัมพันธ์เชิงรุก ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทำของ
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
  - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
  - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
  - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
  - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
  - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้

ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย



๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงาน วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๔ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีประสบการณ์ในการดำเนินงานด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์

### ๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

#### ๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

- (๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล
  - (ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง
  - (ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง
  - (๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีชื่อนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น ข้อเสนอชื่อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง
  - (๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนา สัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี



(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) เอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค ไม่น้อยกว่ารายละเอียดและขอบเขตของงาน

(Term of Reference)

(๔.๒) คุณสมบัติและความเหมาะสมของทีมงานและผู้ปฏิบัติงาน

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

### ๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

## ๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๙ เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียดราคาให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข เอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์



๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่สำนักงานผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และสำนักงานจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงานเว้นแต่สำนักงานจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของสำนักงาน

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว
- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด
- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้
- (๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th)

## ๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ สำนักงานจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ สำนักงานจะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

- (๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๑๐
- (๒) ข้อเสนอด้านเทคนิค (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๙๐ โดยแบ่งการ

ให้คะแนน ดังนี้



(ก) แผนการดำเนินงานและวิธีการดำเนินงาน ๖๐ คะแนน

(ข) คุณสมบัติและประสบการณ์ของผู้ยื่นข้อเสนอ ๓๐ คะแนน

(ค) กิจกรรมอื่นๆ ที่เสนอเพิ่มเติม ๑๐ คะแนน

โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

ทั้งนี้ ผู้ผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ จะต้องได้คะแนนรวมจากคณะกรรมการทั้งหมดเฉลี่ยแล้วไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐ จึงจะถือว่าผ่านเกณฑ์ดังกล่าว

และผู้ยื่นข้อเสนอทุกราย ต้องมานำเสนอ (Presentation) รายละเอียดการดำเนินโครงการตามข้อเสนอ ณ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (รายละเอียดไม่เกิน ๒๐ นาที) ในวันทำการที่ ๓ นับถัดจากวันเสนอราคา โดยไม่นับรวมวันหยุดราชการ ตั้งแต่เวลา ๑๐.๐๐ น. เพื่อประกอบการพิจารณาข้อเสนอของคณะกรรมการ

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่สำนักงานกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสิทธิผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ สำนักงานสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของสำนักงาน

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินใจการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือสำนักงาน มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ สำนักงานมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ สำนักงานทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของสำนักงานเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งสำนักงานจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่า จะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินการตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือ





สำนักงาน จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอแนบชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตาม เอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ สำนักงาน มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากสำนักงาน

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาสำนักงาน อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

## ๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับสำนักงาน ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้สำนักงานยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพดที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่สำนักงาน โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งสำนักงาน ได้รับมอบไว้แล้ว

## ๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

สำนักงานจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวง ด้วยแล้วให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๔ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๕ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบรายงานผลการดำเนินงาน จำนวน ๖ ชุด ภายใน ๑ เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง และสำนักงานได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๕ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบรายงานผลการดำเนินงาน จำนวน ๖ ชุด ภายใน ๓ เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง และสำนักงานได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว



งวดที่ ๓ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๕ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบรายงานผลการดำเนินงาน จำนวน ๖ ชุด ภายใน ๖ เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง และสำนักงานได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๔ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๕ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาจ้าง และได้ส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงานทั้งหมด จำนวน ๑๐๐ ชุด พร้อมทั้งแผ่นบันทึกข้อมูล (CD) ผลการดำเนินโครงการทั้งหมด จำนวน ๑๐ ชุด ภายใน ๙ เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง และสำนักงานได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

#### ๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากสำนักงาน จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

#### ๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า นับถัดจากวันที่สำนักงานได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ติดตั้งเดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

#### ๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอละเอียดอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ สำนักงานได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อสำนักงานได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มิใช่เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วย



การส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งสำนักงานได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลา  
ที่ทางราชการกำหนดตั้งระบุไว้ในข้อ ๖ สำนักงานจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธำนาจจากผู้ออกหนังสือค้ำ  
ประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกธำนาจให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทิ้ง  
งานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ สำนักงานสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไป  
ตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน  
ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของสำนักงาน คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิ  
เรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ สำนักงาน อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียก  
ธำนาจเสียหายใดๆ จากสำนักงานไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะ  
ทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมี  
ผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกัน  
กับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือถือว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่สำนักงาน หรือ  
กระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออก  
ตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

#### ๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตาม  
หลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

#### ๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

สำนักงาน สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัด  
เลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือ  
ทำสัญญากับสำนักงาน ไว้ชั่วคราว

