



สำนักงาน | OFFICE
เศรษฐกิจอุตสาหกรรม | OF INDUSTRIAL ECONOMICS

OIE SHARE

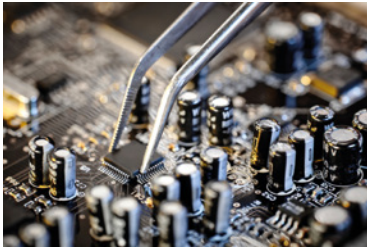
ปีที่ 3 ฉบับที่ 27 เดือนมิถุนายน 2557

อุตสาหกรรมไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์... ถึงเวลาเปลี่ยนตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ใหม่

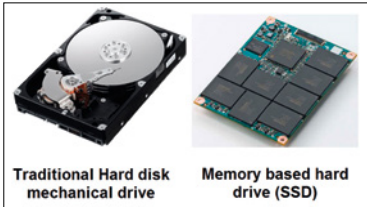


Contents

ประจำเดือนมิถุนายน 2557



3



Traditional Hard disk mechanical drive

Memory based hard drive (SSD)



7

9

12



Econ Focus

3

- อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์...
ถึงเวลาเปลี่ยนตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ใหม่

Econ Review

7

- สรุปสถานการณ์การผลิตภาคอุตสาหกรรมเดือนเมษายน 2557

Sharing

9

- ยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนของ
OECD ต่อไทยและอาเซียน

Life

12

- แก้วโปรด...ตรงใจ

Movement

15

Editor's Note

สวัสดีคุณผู้อ่านทุกท่าน สำหรับ OIE SHARE ฉบับนี้เริ่มจาก Econ Focus อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ส่วนสถานการณ์การผลิตภาคอุตสาหกรรมประจำเดือนเมษายน 2557 จะเป็นอย่างไรพลิกเข้าไปดูได้เลยค่ะ และในคอลัมน์ Sharing พบกับยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนของ OECD ต่อไทยและอาเซียน สุดท้ายพลาดไม่ได้กับคอลัมน์ Life สำหรับผู้ที่ชอบดื่มกาแฟกับแก้วโปรด...ตรงใจ และฉบับนี้เรายังเปิดรับความคิดเห็นของคุณทุกท่านทุกช่องทางพบกันใหม่ฉบับหน้า สวัสดีค่ะ

ที่ปรึกษา

ดร.สมชาย หาญหิรัญ

ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

พิชัย ตั้งชนะชัยอนันต์

รองผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

สมศักดิ์ จันทรวงทอง

รองผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

บรรณาธิการบริหาร

วาริ จันทรเนตร

กองบรรณาธิการ

ศุภิดา เสมมิสุข, ศุภชัย วัฒนวิทย์กรรม, ชาลี ชันศิริ, สมานลักษณ์ ตันทิกุล, ชัตติยา วิสารตัน, ศักดิ์ชัย สิ้นโสมนัส, กุลชลี โหมดพลา, บุญอนันต์ เสวตสิทธิ์, วรางคณา พงศาปาน

OIE SHARE ยินดีรับฟังความคิดเห็น คำชี้แนะ และข่าวประชาสัมพันธ์ต่างๆ ติดต่อได้ที่กองบรรณาธิการ OIE SHARE กลุ่มประชาสัมพันธ์และบริการห้องสมุด สำนักบริหารกลาง สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ถนนพระรามที่ 6 แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 อีเมล : OIESHARE@oie.go.th

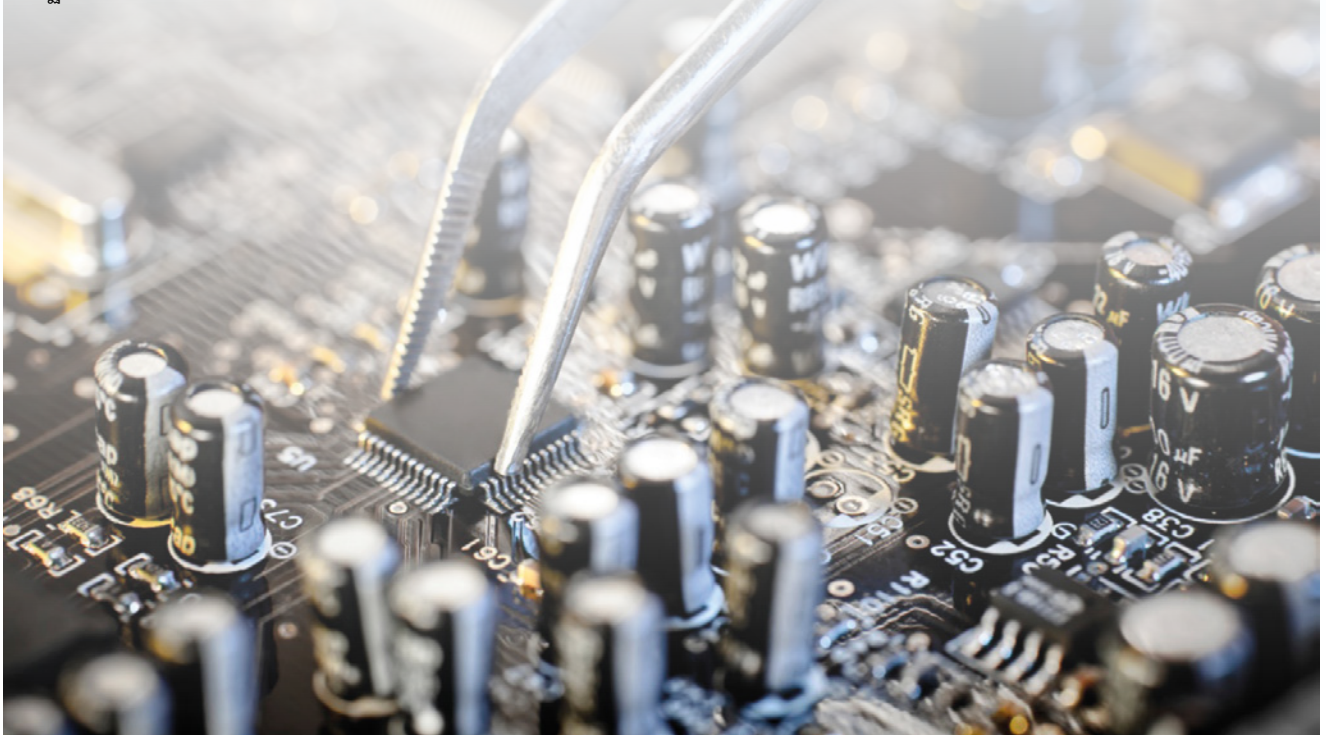
ข้อความที่ปรากฏใน OIE SHARE เป็นทัศนะของผู้เขียน

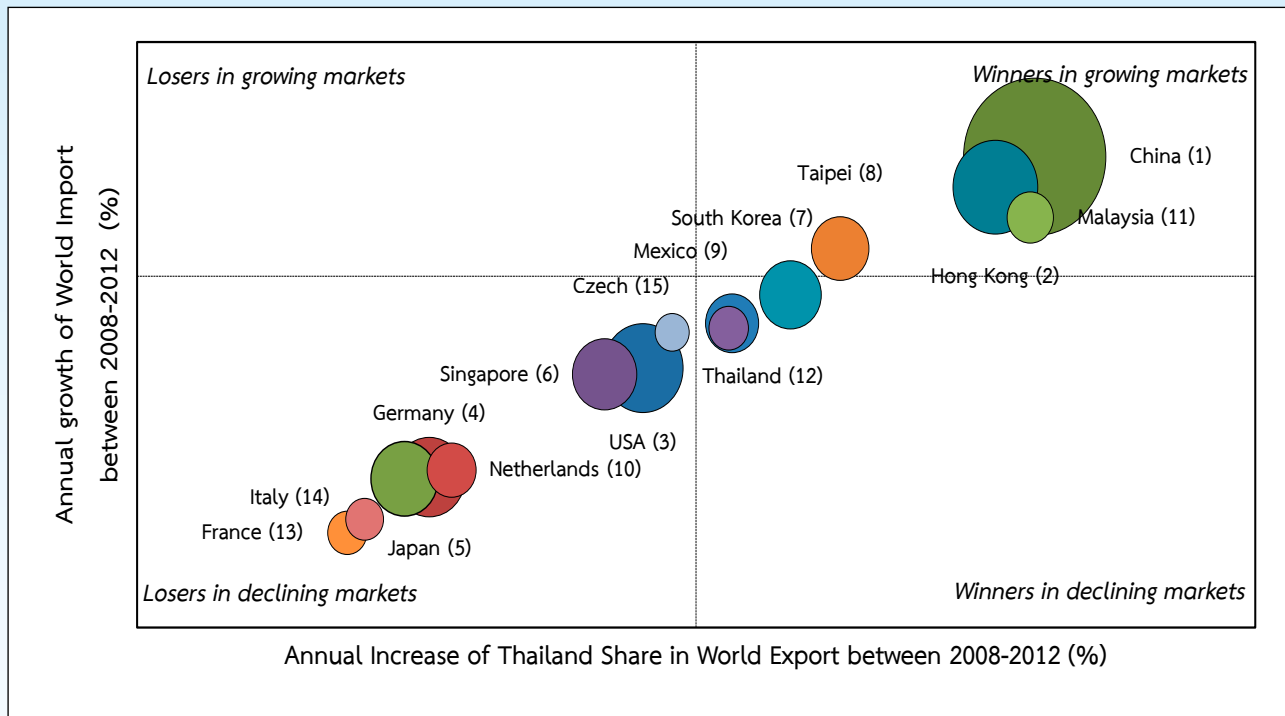
อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์... ถึงเวลาเปลี่ยนตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ใหม่

● สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1

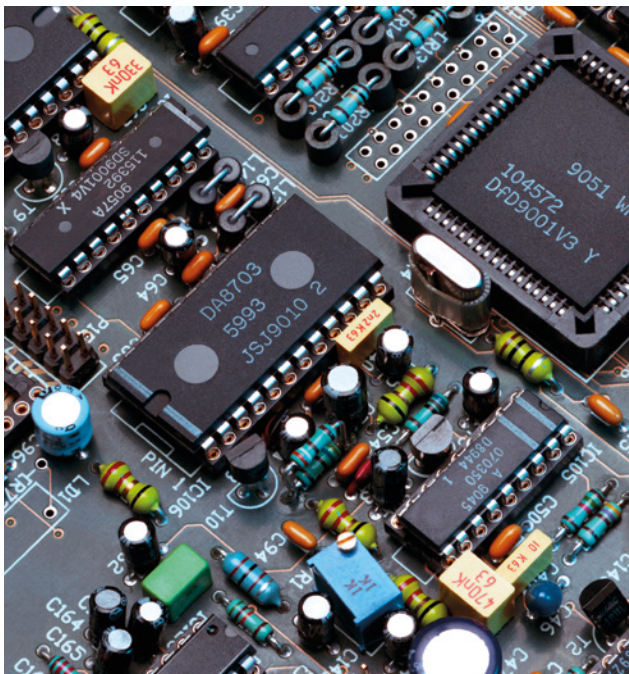
ประเทศไทยเป็นฐานการผลิตอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์มานานกว่า 40 ปีและเป็นห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมที่สำคัญแห่งหนึ่งของโลก ซึ่งสถานการณ์ของโลกมีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงไปเร็วมาก ดังนั้น อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ไทยต้องมีการกำหนดตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning) ใหม่เพื่อให้แข่งขันได้ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมร่วมกับสถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์จึงได้มีการศึกษาการกำหนดตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ของอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ไทย ซึ่งจากการศึกษาพบว่าปัจจุบัน ไทยมีการส่งออกเป็นอันดับที่ 12 ของโลกมีมูลค่าการส่งออกในปี 2556 อยู่ที่ 56,600 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีส่วนแบ่งในตลาดโลกร้อยละ 1.9

อย่างไรก็ตาม ไทยอยู่ในกลุ่มผู้นำในตลาดที่กำลังถดถอย (Winner in declining markets) นั่นคือ ผลิตภัณฑ์ที่ไทยส่งออกอยู่ในตลาดที่มีการเติบโตค่อนข้างช้า ซึ่งเมื่อเทียบกับประเทศใน AEC แล้วมาเลเซียแซงหน้าไทยไปอยู่ในอันดับที่ 11 มีมูลค่าส่งออก 78,223 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีส่วนแบ่งในตลาดโลก ร้อยละ 2.6 รวมถึงอยู่ในกลุ่มผู้นำในตลาดที่กำลังเติบโต (Winner in growing markets) ซึ่งมาเลเซียจะสามารถเติบโตได้อีกมาก จากการพัฒนาเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์ที่เป็นที่ต้องการของตลาดโลกในกลุ่ม Semiconductor และ ICT เช่น Nanotechnology, Micro electromechanical systems, Photonics และพลังงานทางเลือก นอกจากนี้ประเทศที่กำลังมาแรง คือ เวียดนาม มีการเติบโตรวดเร็ว





ในปี 2555 มีมูลค่าการส่งออก 37,900 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 138.6 เมื่อเทียบกับปี 2554 ที่มีมูลค่าส่งออก อยู่ที่ 15,882 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ทำให้ขยับขึ้นมายู่ในอันดับที่ 17 ของโลก มีส่วนแบ่งในตลาดโลกร้อยละ 1.3 เนื่องจากมี บริษัทต่างชาติเข้าไปลงทุนในเวียดนามเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะบริษัทซัมซุงเข้าไปลงทุนในการผลิต Smart phone และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ จึงมีโอกาที่จะขยับขึ้นมามากยิ่งขึ้นกับไทยได้ในระยะอันใกล้ และอาจแซงหน้าไทยไปในที่สุด



ตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ใหม่ของอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ไทย คือ

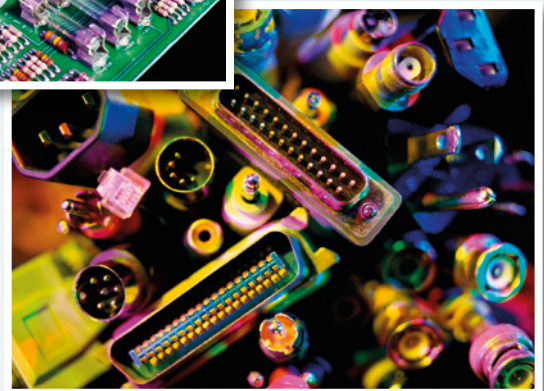
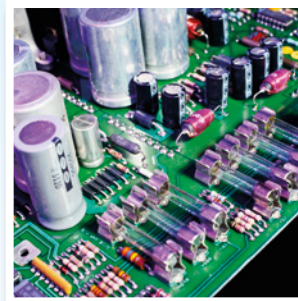
อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า : Mass Customization for Customers Segmentation เน้นการพัฒนาสินค้าให้ตรงกับพฤติกรรมของลูกค้ามากขึ้น (Life Style)

อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าของไทยมีความแข็งแกร่งมาก และได้รับการยอมรับ/ความเชื่อถือว่าเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ผลิตจากประเทศไทยมีคุณภาพสูงกว่าประเทศอื่น แต่จากพฤติกรรมของลูกค้าที่มีการเปลี่ยนแปลง ทำให้ต้องพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของแต่ละกลุ่มลูกค้าให้มากขึ้น จึงได้กำหนดตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์เป็น “Mass Customization for Customers Segmentation” โดยเน้นด้านการออกแบบ รูปลักษณะสินค้า และปรับวิธีการใช้งานให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภค (Life Style) ซึ่งจะแตกต่างกันไปในแต่ละประเทศ รวมถึงพัฒนาให้สินค้าประหยัดพลังงานและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น (Eco & Environmental Friendly) และในอนาคตอันใกล้จำเป็นต้องนำเทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์ระบบสมองกลฝังตัว (Embedded System) เข้ามาใช้อย่างแพร่หลายเพื่อพัฒนาให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความฉลาด (Smart Home Appliance) และสามารถเชื่อมต่อกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้ ซึ่งกำลังเป็นที่ต้องการของตลาดคนรุ่นใหม่อย่างมาก เพื่อให้ประเทศไทยกลายเป็นฐานการผลิตสินค้าที่ใช้เทคโนโลยีระดับกลางที่มีคุณภาพสูงและได้รับความนิยมทั้งในตลาด ASEAN และ ตลาดโลก

อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ : Advance & Effective Electronics Manufacturer เพื่อพัฒนาให้เป็นอุตสาหกรรมที่มีก้าวหน้าทันสมัยและมีประสิทธิภาพในการเชื่อมต่อกับ Supply Chain ของโลก

ผู้ผลิตส่วนใหญ่ในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ มีลักษณะเป็นการประกอบหรือผลิตโมดูลอิเล็กทรอนิกส์ชั้นกลาง จึงต้องนำเข้าวัตถุดิบขั้นต้นจากต่างประเทศ และต้องส่งออกไปต่างประเทศที่เป็นฐานประกอบขั้นสุดท้าย ซึ่งปัจจุบันชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ (Electronics Devices) เป็นกลไกสำคัญในการสร้างนวัตกรรมให้กับอุตสาหกรรม จากการเป็นชิ้นส่วนสำคัญในผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ จำนวนมาก เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์ไฟฟ้ากำลัง ยานยนต์ เครื่องมือแพทย์ การเกษตร โดยมีปัจจัยผลักดันคือความต้องการผลิตภัณฑ์ที่มีความฉลาด (Smart & Intelligence) และมีขนาดที่เล็กลง (Small Footprint) ปัจจัยในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ คือ ต้นทุนการผลิตที่แข่งขันได้ และสามารถเปลี่ยนแปลงตามเทคโนโลยีได้ทัน ดังนั้นตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ คือ “Advance & Effective Electronics Manufacturer” โดยการพัฒนากระบวนการผลิตให้มีความทันสมัยด้วยการนำเทคโนโลยีการผลิตอัตโนมัติมาใช้มากขึ้น (Automation) ยกกระดับผู้ผลิตจาก OEM ให้เป็น Electronics Manufacturing Service (EMS) โดยการเพิ่ม

ศักยภาพด้านการออกแบบเชิงวิศวกรรม (Engineering Design) รวมถึงส่งเสริมให้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เช่น อุปกรณ์เซ็นเซอร์และเครื่องกลจุลภาค (Micro Electromechanical System : MEMS) ใช้ในอุปกรณ์สื่อสาร ระบบจัดการพลังงานฉลาด (Smart Power) อิเล็กทรอนิกส์ในยานยนต์/เครื่องมือแพทย์/การเกษตร RFID ไมโครคอนโทรลเลอร์ (Microcontrollers) ซึ่งเป็นชิ้นส่วนที่ช่วยให้ผลิตภัณฑ์ฉลาดขึ้น





อุตสาหกรรมไฟฟ้ากำลัง : Total Solution Service Provider มุ่งสู่การเป็นผู้ให้บริการแบบครบวงจรที่มีมาตรฐานการติดตั้งและให้บริการอย่างมืออาชีพ

อุตสาหกรรมไฟฟ้ากำลัง ซึ่งเกี่ยวข้องกับโครงสร้างพื้นฐานด้านการผลิต/ส่งไฟฟ้าและพลังงาน มีลักษณะเป็นสินค้าขนาดใหญ่ติดตั้งไว้ในสถานที่เฉพาะ เพื่อการแปลงรูปหรือส่งผ่านพลังงาน การขายส่วนมากเป็นการทำสัญญาซื้อขายระหว่างรัฐบาล/องค์กร/บริษัท โดยทิศทางการพัฒนาจะมีแนวโน้มการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน (Renewable Energy) มากขึ้น และการพัฒนาเป็นระบบจ่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) เพื่อให้สามารถควบคุม/ตรวจสอบ/สื่อสารต่างๆ ในระบบการจ่ายไฟฟ้า ผลิตภัณฑ์ไฟฟ้ากำลังต้องอาศัยการออกแบบเชิงวิศวกรรมเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน ซึ่งไทยมีจุดแข็งทางด้านคุณภาพมาตรฐานสินค้าที่ได้รับการยอมรับ จึงกำหนดให้เป็น “Total Solution Service Provider” เพื่อยกระดับผู้ผลิตไทยให้เป็นผู้ให้บริการครบวงจรที่มีมาตรฐานการติดตั้ง/ให้บริการอย่างมืออาชีพมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการของประเทศใน ASEAN ที่กำลังลงทุนก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ จำนวนมาก จึงต้องมีมาตรการเชิงรุกในการเข้าสู่ตลาด โดยใช้จุดแข็งที่ไทยมีอยู่ในการเผยแพร่ความรู้เรื่องมาตรฐาน/ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ไทย หรือการเข้าไปสนับสนุนการจัดทำมาตรฐานผลิตภัณฑ์ให้กับประเทศต่าง ๆ ใน ASEAN

เพื่อสร้างให้เกิดการยอมรับมากขึ้น พร้อมกับส่งเสริมให้ผู้ผลิตรุกเข้าตลาดในลักษณะกลุ่มความร่วมมือที่มีสินค้าและบริการอย่างครบวงจร และเร่งพัฒนาความรู้/เทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่พร้อมให้คำปรึกษา ออกแบบ ผลิตและติดตั้งได้อย่างมีคุณภาพที่ดียิ่งขึ้น



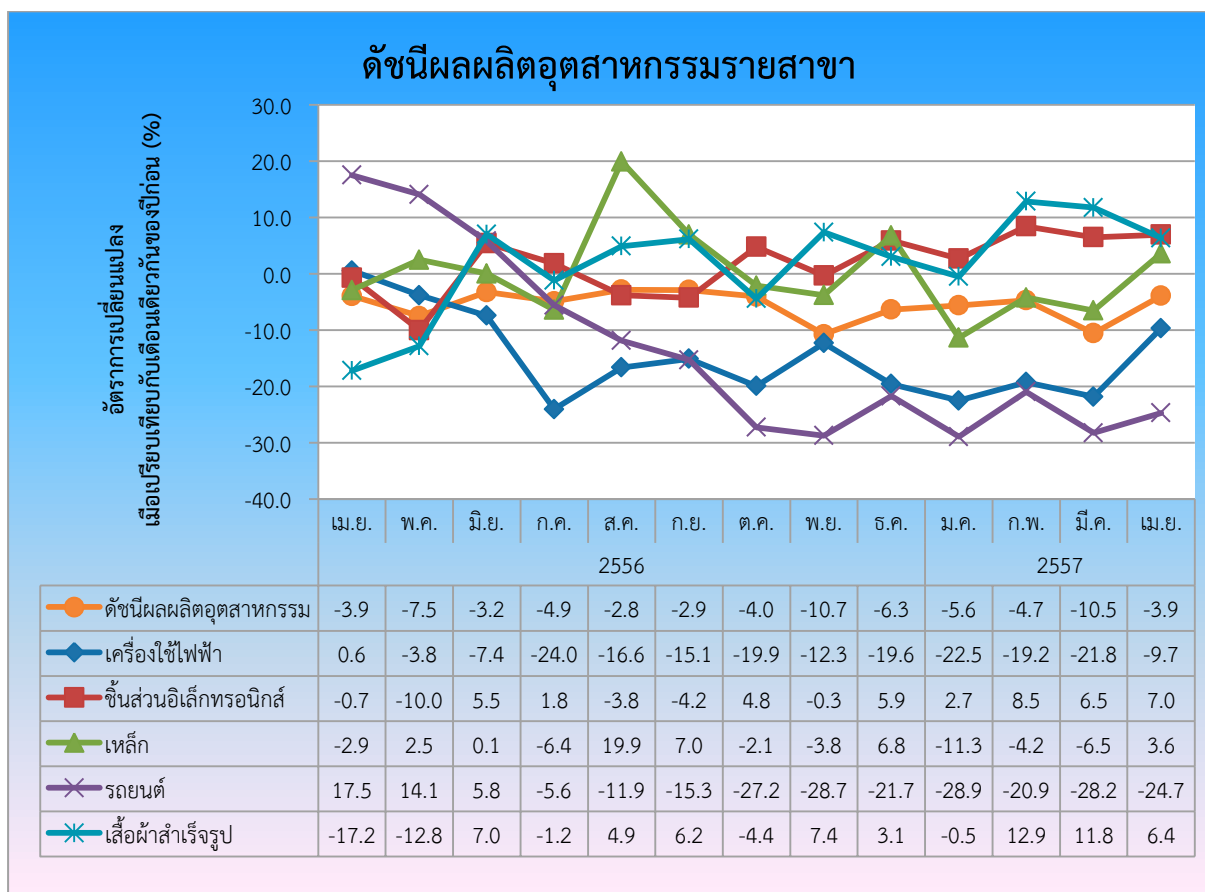
การผลิตภาคอุตสาหกรรมในเดือนเมษายน 2557 หดตัวร้อยละ 3.9
เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากกำลังซื้อภายในประเทศลดลง แต่อย่างไรก็ตามการผลิตในหลายอุตสาหกรรมสำคัญมีแนวโน้มที่ดีขึ้นจากการส่งออกไปยังตลาดหลัก สำหรับอัตราการใช้กำลังการผลิตในเดือนเมษายน 2557 อยู่ที่ร้อยละ 56.58

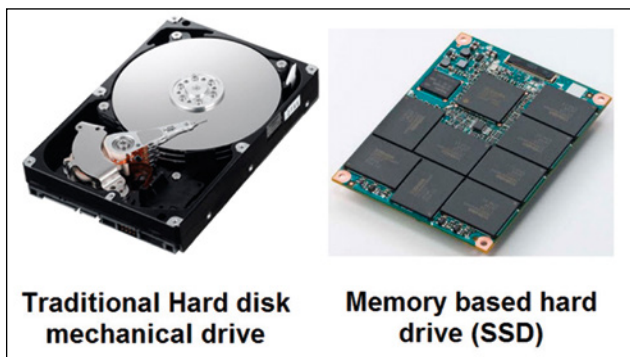
สรุปสถานการณ์การผลิตภาคอุตสาหกรรมเดือนเมษายน 2557

- สำนักวิจัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

การผลิตอุตสาหกรรมสำคัญในเดือนเมษายน 2557 ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากกำลังซื้อภายในประเทศที่ชะลอตัวลงจากความกังวลสถานการณ์การเมือง

ประกอบกับรายได้เกษตรกรปรับตัวลดลงเป็นไปตามราคาสินค้าเกษตร โดยอุตสาหกรรมการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านดัชนีผลผลิตหดตัวลงร้อยละ 9.7 เนื่องจากความต้องการภายในประเทศลดลง แต่อย่างไรก็ตามจากสภาพอากาศที่ร้อนขึ้น ทำให้การผลิตเครื่องปรับอากาศยังมีดัชนีผลผลิตขยายตัวร้อยละ 6.7 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน





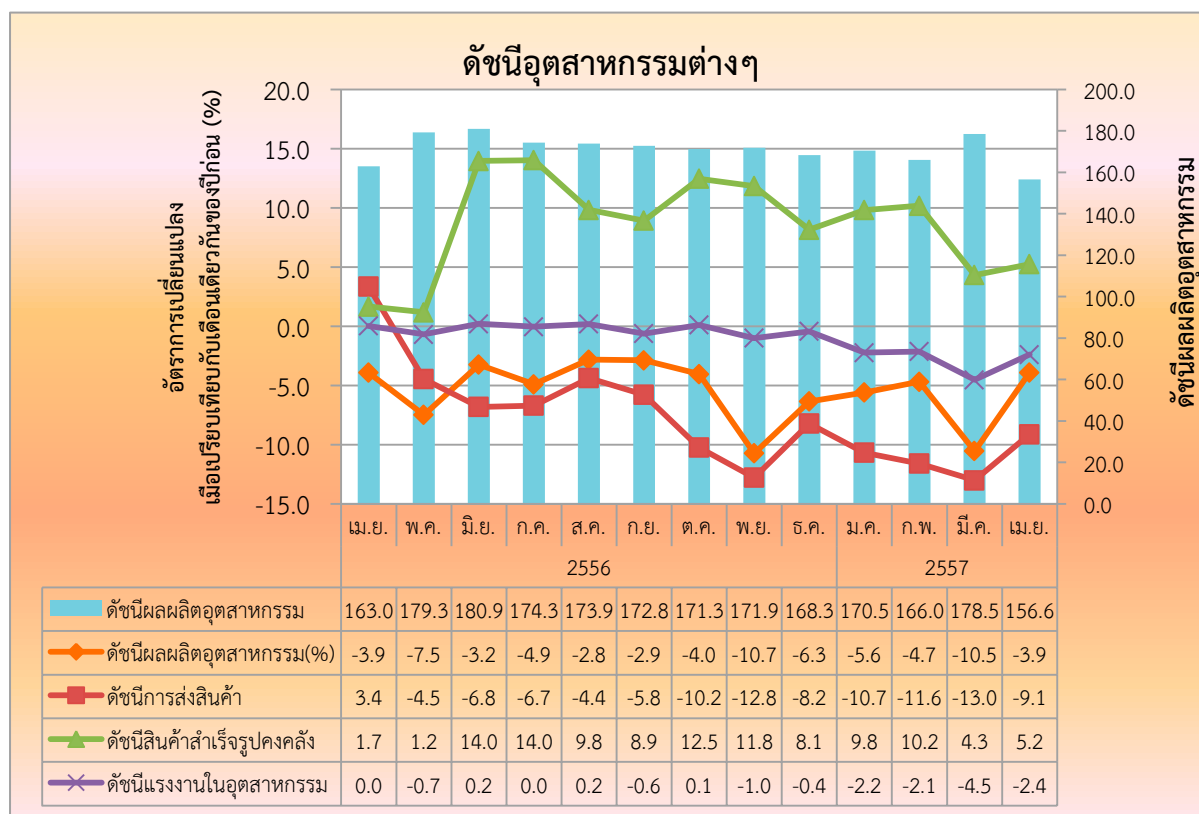
อุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ในเดือนเมษายน 2557 มีดัชนีผลผลิตขยายตัวร้อยละ 7.0 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากความต้องการที่ปรับเพิ่มขึ้นของตลาดโลกทำให้มีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น โดยการผลิอุตสาหกรรมในกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์อย่างเครื่องรับโทรทัศน์มีดัชนีผลผลิตขยายตัวร้อยละ 13.14 จากความต้องการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล ประกอบกับความต้องการเพื่อรองรับกับเทศกาลฟุตบอลโลก สำหรับอุตสาหกรรมการผลิต Hard Disk Drive มีดัชนีผลผลิตหดตัวลงเล็กน้อยที่ระดับร้อยละ 0.9 เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี

สำหรับอุตสาหกรรมการผลิตรถยนต์มีดัชนีผลผลิตหดตัวลงร้อยละ 24.7 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากความต้องการภายในประเทศชะลอลง ส่วนสถานการณ์การ

ผลิตเหล็กมีดัชนีผลผลิตกลับมาขยายตัวร้อยละ 3.6 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากการเริ่มกลับมาผลิตของผู้ประกอบการบางรายหลังจากที่หยุดผลิตไป แต่อย่างไรก็ตามความต้องการใช้เหล็กในประเทศยังคงลดลงเนื่องจากการลงทุนในโครงการของภาครัฐชะลอลง

การผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปดัชนีผลผลิตขยายตัวร้อยละ 6.4 เนื่องจากประเทศจีนและเวียดนามปรับขึ้นค่าจ้างแรงงาน ทำให้มีคำสั่งซื้อกลับมาที่ประเทศไทย สำหรับการผลิตสิ่งทอต้นน้ำมีดัชนีผลผลิตหดตัวร้อยละ 2.2 เนื่องจากมีสินค้าจากประเทศจีนและอินโดนีเซียในตลาดโลกเพิ่มมากขึ้น ประกอบกับประเทศอินโดนีเซียประกาศใช้มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดในสินค้าเส้นใยประดิษฐ์

การจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรมในเดือนเมษายน 2557 มีระดับลดลงเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยดัชนีการส่งสินค้าหดตัวร้อยละ 9.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากความต้องการสินค้าภายในประเทศที่ชะลอลง ส่วนดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.2 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน สำหรับดัชนีแรงงานในอุตสาหกรรมหดตัวร้อยละ 2.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยอัตราการใช้กำลังการผลิตในเดือนเมษายน 2557 อยู่ที่ร้อยละ 56.58



ยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนของ OECD

ต่อไทยและอาเซียน

- สำนักเศรษฐกิจอุตสาหกรรมระหว่างประเทศ

มารู้จักกับ OECD

องค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (Organisation for Economic Co-operation and Development – OECD) จัดตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2504 มีสำนักงานใหญ่อยู่ที่กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส โดยเป็นองค์กรระหว่างประเทศของกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้วและยอมรับระบอบประชาธิปไตยและเศรษฐกิจการค้าเสรี ในการร่วมกันพัฒนาเศรษฐกิจของภูมิภาคยุโรปและโลก OECD มีบทบาทสำคัญในการเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศสมาชิก โดยการปรับปรุงประสิทธิภาพ การบริหารจัดการ ส่งเสริมการค้าเสรี และให้ความช่วยเหลือเพื่อการพัฒนาทั้งในประเทศอุตสาหกรรมและประเทศกำลังพัฒนา

ภารกิจหลักของ OECD คือ การนำข้อมูลและผลการวิจัยต่าง ๆ ที่มีอยู่เป็นจำนวนมากมาช่วยเหลือนประเทศสมาชิกให้มีความเจริญรุ่งเรือง รวมถึงการจัดความยากจน ด้วยการมีมาตรการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องและความมั่นคงด้านการเงิน ควบคู่ไปกับการพัฒนาด้านสังคม โดยการนำข้อมูลต่าง ๆ ที่ได้รับมาวิเคราะห์เพื่อหาแนวทางสำหรับการจัดทำนโยบายด้านต่าง ๆ ให้กับประเทศสมาชิกเพื่อนำไปปฏิบัติ รวมถึงจัดทำนโยบายด้านต่าง ๆ ในการสร้างปฏิสัมพันธ์กับประเทศภายนอกกลุ่ม โดยเฉพาะประเด็นปัญหาข้ามชาติต่าง ๆ อันเกิดจากกระแสโลกาภิวัตน์ ซึ่งเป็นภารกิจหลักที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ที่เน้นเฉพาะการตรวจสอบนโยบายในด้านต่าง ๆ ของประเทศสมาชิกเท่านั้น

ปัจจุบัน OECD ถือเป็นองค์กรวิจัยที่มีคุณภาพที่สุดองค์กรหนึ่งของโลก เป็นแหล่งรวมข้อมูลวิจัยต่าง ๆ ให้ประเทศสมาชิกสามารถปรึกษา ค้นคว้า รวมทั้งขอข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวปฏิบัติอันเป็นเลิศในด้านต่าง ๆ ซึ่งประกอบด้วยสมาชิก 34 ประเทศ ได้แก่ ออสเตรเลีย ออสเตรีย เบลเยียม แคนาดา ชิลี สาธารณรัฐเช็ก เดนมาร์ก เอสโตเนีย ฟินแลนด์ ฝรั่งเศส เยอรมนี กรีซ ฮังการี ไอซ์แลนด์ ไอร์แลนด์ อิสราเอล อิตาลี ญี่ปุ่น สาธารณรัฐเกาหลี



ลักเซมเบิร์ก เม็กซิโก เนเธอร์แลนด์ นิวซีแลนด์ นอร์เวย์ โปแลนด์ โปรตุเกส สโลวาเกีย สโลวีเนีย สเปน สวีเดน สวิตเซอร์แลนด์ ตุรกี สหราชอาณาจักร สหรัฐอเมริกา และ 1 องค์กร คือสหภาพยุโรป

OECD กับไทยและภูมิภาคอาเซียน.

ภูมิภาคเอเชียและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เป็นภูมิภาคที่มีพลวัตสูง (Highly Dynamic Region) ซึ่งที่ผ่านมาประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคนี้ รวมถึงอาเซียนมีการฟื้นตัวอย่างรวดเร็ว และได้รับผลกระทบจากวิกฤติการเงินโลกในปี พ.ศ. 2504



น้อยที่สุด ตลอดจนมีการเติบโตทางเศรษฐกิจในระดับปานกลางอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ OECD มีความต้องการที่จะเข้ามามีบทบาท และขยายความร่วมมือกับไทยและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ดังนั้น ที่ประชุมสมการะดับรัฐมนตรีของ OECD เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม พ.ศ. 2556 จึงมีมติให้จัดตั้ง *Southeast Asia Regional Programme* ขึ้น เพื่อเป็นการเสริมสร้างความเข้าใจระหว่างประเทศสมาชิกอาเซียน กับ OECD ซึ่งโครงการดังกล่าวจะมุ่งเน้นในประเด็นหลัก 4 ด้าน ได้แก่ (1) การส่งเสริมความเชื่อมโยงในภูมิภาค (2) การเสริมสร้างบรรยากาศที่ดีในการประกอบธุรกิจ (3) การสร้าง การเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างครอบคลุมและยั่งยืน และ (4) การรวบรวมสถิติเพื่อนำไปใช้เป็นตัวชี้วัดต่าง ๆ

โดยในส่วนของประเทศไทย OECD มีความประสงค์ที่จะจัดทำ *OECD-Thailand Country Partnership Programme* กับประเทศไทย เพื่อเป็นการยกระดับความร่วมมือระหว่างกัน อย่างค่อยเป็นค่อยไป ในลักษณะของ Country Programme ที่มีกรอบเวลาการดำเนินการประมาณ 2 ปี ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวจะทำให้ประเทศไทยทราบถึงแนวปฏิบัติ ข้อกำหนด และมาตรฐานของ OECD เพื่อเป็นการประเมินความพร้อม รวมถึงเตรียมการในด้านต่าง ๆ ของไทยให้มีความพร้อมมากขึ้นในการที่จะสมัครเข้าเป็นสมาชิก OECD ในปี พ.ศ. 2558

ยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนของ OECD

เกี่ยวกับการจัดตั้งโครงการ *Southeast Asia Regional Programme* ดังกล่าว กระทรวงการคลังอินโดนีเซียได้เป็นเจ้าภาพจัดการประชุม OECD Southeast Asia Regional Forum ขึ้นระหว่างวันที่ 25-26 มีนาคม พ.ศ. 2557 ณ เมืองบาห์ลี สาธารณรัฐอินโดนีเซีย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรับฟังความเห็นจากประเทศสมาชิก OECD และสมาชิกอาเซียนเกี่ยวกับแนวทางและประเด็นหลักในการดำเนินกิจกรรมความร่วมมือระหว่างกัน โดยมีหัวข้อหลักของการประชุม คือ “Fostering Regional Competitiveness for Inclusive and Sustainable Growth” ซึ่งการประชุมจะกล่าวถึงสาขาที่ OECD เห็นควรบรรจุใน *Southeast Asia Regional Programme* ได้แก่ ภาษี การค้า การลงทุน การศึกษา SMEs นวัตกรรม การปฏิรูปกฎระเบียบภายใน และบทบาทของความร่วมมือภาครัฐ – เอกชน

โดยที่ประชุมได้สรุปประเด็นและปัจจัยต่าง ๆ ที่นำไปสู่ **การสร้าง ความเชื่อมโยงเพื่อนำไปสู่สภาพแวดล้อม ที่ดีในการประกอบธุรกิจ และการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างครอบคลุมและยั่งยืน** ได้แก่

1) การสร้างความเชื่อมโยงเพื่อนำไปสู่สภาพแวดล้อมที่ดีในการประกอบธุรกิจ

(1) Infrastructure and Facilitations การมีโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกที่มีประสิทธิภาพในด้านต่าง ๆ รวมถึงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและกฎระเบียบข้อบังคับที่มีความยืดหยุ่นและเอื้อต่อการค้าและการลงทุน ถือเป็นปัจจัยสำคัญที่จะดึงดูดนักลงทุนให้เข้ามาประกอบธุรกิจ

(2) Public – Private Partnerships (PPPs) ความร่วมมือภาครัฐ-เอกชน การส่งเสริมให้ภาคเอกชนเข้ามาร่วมลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานกับภาครัฐถือว่าเป็นกลไกและแนวทางที่สำคัญต่อการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของ





ประเทศ ซึ่งจะส่งผลต่อการดึงดูดนักลงทุนให้เข้ามาลงทุนในประเทศ

(3) Regulatory Reform ควรมีการปฏิรูปกฎระเบียบด้านต่าง ๆ ที่เป็นอุปสรรคต่อการค้าและการลงทุนทั้งในประเทศและระหว่างประเทศในภูมิภาคอาเซียน ได้แก่ การลดภาษี ระเบียบพิธีการด้านศุลกากร การปกป้องและคุ้มครองนักลงทุน เป็นต้น

(4) Political Stability เสถียรภาพทางการเมืองถือเป็นปัจจัยสำคัญที่นักลงทุนเชื่อมั่นว่าในระยะยาวประเทศที่จะเข้าไปลงทุนนั้นจะไม่มีเปลี่ยนแปลงทางนโยบายด้านเศรษฐกิจอย่างบ่อยครั้ง

2) การเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างครอบคลุมและยั่งยืน

(1) Tax Policy ควรมีการจัดทำนโยบายและความตกลงระหว่างประเทศด้านภาษีเพื่อปกป้องและคุ้มครองนักลงทุน และส่งเสริมการลงทุนในด้านต่าง ๆ ที่เป็นมาตรฐาน

(2) Financial Policy for SMEs SMEs ถือว่ามีบทบาทสำคัญต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ ปัญหาที่อาเซียนกำลังเผชิญอยู่ซึ่งเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการพัฒนา SMEs คือ เรื่องการเข้าถึงแหล่งเงินทุน การพัฒนาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม และการพัฒนาทรัพยากรทุนมนุษย์

(3) Innovation Capacity Policy การจัดทำนโยบายในการส่งเสริมและพัฒนาด้านนวัตกรรมถือเป็นสิ่งสำคัญและจำเป็นต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศให้มีการเติบโตอย่างยั่งยืน

(4) Human Capital การจัดทำนโยบายด้านการพัฒนาทรัพยากรทุนมนุษย์ ถือเป็นแนวทางสำคัญที่นำไปสู่การเพิ่ม productivity ซึ่งจะส่งผลดีต่อเศรษฐกิจทั้งในระดับ micro และ macro economies



(5) Implementation Capacity การพัฒนาเรื่องการแปลงนโยบายไปสู่การปฏิบัติถือเป็นประเด็นหนึ่งที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

ปัจจุบันประเทศไทยยังไม่ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิก OECD อย่างไรก็ตามการจัดทำ Country Programme ระหว่างไทยกับ OECD ดังกล่าวในช่วง 2-3 ปี จากนี้ ถือเป็นการยกระดับและพัฒนาความร่วมมือระหว่างกันอย่างค่อยเป็นค่อยไป ทำให้เราสามารถที่จะประเมินได้ว่า หากประเทศไทยมีความพร้อมและศักยภาพในด้านต่าง ๆ อยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกับมาตรฐานของ OECD แล้ว ก็จะสามารถที่จะสมัครเข้าเป็นสมาชิก OECD ในปี พ.ศ. 2558 เพื่อเป็นการยกระดับและสถานะทางเศรษฐกิจของประเทศให้เทียบเคียงกับประเทศพัฒนาแล้วของเอเชีย เช่น ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ได้ต่อไป

ข้อมูลอ้างอิง : กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ
กระทรวงการต่างประเทศ

เว็บไซต์ <http://www.oecd.org>

จัดทำโดย

นายชาญชัย โฉลกคงถาวร

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

Life

แก้วโปรด... ตรงใจ

- สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2

การเข้าร้านกาแฟและสั่งกาแฟมาดื่มชักแก้ว ฟังดูอาจจะง่าย แต่ถ้าเป็นเรื่องง่ายจริง ผลลัพธ์การค้นหาคำว่า “วิธีสั่งกาแฟ” หรือ คำว่า “How to order coffee” ใน Google คงไม่มากเป็น 4 ล้านผลลัพธ์ และ 700 ล้านผลลัพธ์ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม ปัญหาเหล่านี้จะหมดไป ถ้าเข้าใจเมนูกาแฟก่อนสั่ง จะทำให้เราได้ลิ้มรสกาแฟแก้วโปรดได้ตรงความต้องการ

เมนูกาแฟสูตรต่าง ๆ เริ่มต้นจาก เอสเพรสโซ (Espresso) หรือทางออสเตรเลียนจะเรียกว่า Short Black คำว่า Espresso มาจากภาษาอิตาลี แปลว่า แรงดัน การชงเครื่องดื่มเอสเพรสโซจึงเป็นการชงโดยใช้แรงอัดไอน้ำหรือน้ำร้อนผ่านเมล็ดกาแฟคั่วอย่างเข้มข้นที่บดละเอียดและชงอย่างรวดเร็ว ทำให้กาแฟแก่และเข้มข้น มีรสชาติขมปนหวานจากรสแท้ของเมล็ดกาแฟ แตกต่างจากเครื่องดื่มกาแฟชนิดอื่น เอสเพรสโซมักจะเสิร์ฟเป็น shot (ประมาณ 1-1.5 ออนซ์) ถ้าต้องการเพียงครึ่ง shot จะเรียกว่า





เอสเปรสโซ่ ริสเตรตโต (Espresso Ristretto) หากต้องการ 2 shot จะเรียกว่า **เอสเปรสโซ่ ดอปปีโอ (Espresso Doppio)**

เครื่องต้มเอสเปรสโซ่จะมีครีม (Crema) หรือฟองลอยหน้าอยู่ด้านบน อันเกิดจากการชงภายใต้แรงดันสูง โดยฟองจะบอกถึงรสชาติของกาแฟด้วย เอสเปรสโซ่รสชาติดีจะมีฟองสีน้ำตาลทอง เนื้อละเอียดและแน่น ถ้าฟองมีสีน้ำตาลเข้มจัด อาจเกิดจากน้ำมีความร้อนสูงเกินไป น้ำร้อนผ่านผงกาแฟนานเกินไป ผงกาแฟละเอียดเกินไป เมล็ดกาแฟคั่วเข้มเกินไป หรือใช้ผงกาแฟมากเกินไป ส่วนถ้าฟองมีสีอ่อน อาจเกิดจากความร้อนของน้ำที่ใช้ต่ำเกินไป น้ำร้อนผ่านผงกาแฟเร็วเกินไป และผงกาแฟหยาบเกินไปจนน้ำยังไม่สามารถละลายสารต่าง ๆ ในกาแฟออกมาได้อย่างครบถ้วน หรืออาจเกิดจากการใช้เมล็ดกาแฟคั่วที่เก่าจนเกินไป

ด้วยคุณสมบัติของเอสเปรสโซ่ซึ่งเป็นเครื่องดื่มที่มีรสชาติเข้มข้นของกาแฟ เอสเปรสโซ่จึงถูกดัดแปลงโดยเติมน้ำ นม หรือฟองนม กลายเป็นเมนูกาแฟสูตรต่าง ๆ ที่นิยมในปัจจุบัน ซึ่งเราคุ้นเคยชื่อกันเป็นอย่างดี เช่น ลาเต้ คาปูชิโน และมอคคา



แต่รู้หรือไม่ว่าเครื่องดื่มที่เริ่มต้นจากเอสเปรสโซ่เหล่านี้มีความแตกต่างกันในรายละเอียด ซึ่งเป็นอย่างไรนั้นมาดูกัน



อเมริกาโน่ (Americano) หรือ **คาเฟ่ อเมริกาโน่ (Caffè Americano)** หรือทางออสเตรเลียจะเรียกว่า Long Black เป็นเครื่องดื่มที่มีวิธีการชงโดยเติมน้ำร้อน 6-8 ออนซ์ ผสมลงไป

เอสเปรสโซ่เพื่อเจือจาง อเมริกาโน่เหมาะสำหรับผู้ที่ชื่นชอบกาแฟดำ แต่ไม่แฉะและเข้มข้นถึงขั้นเอสเปรสโซ่ และคอกาแฟส่วนใหญ่นิยมดื่มอเมริกาโน่โดยไม่ปรุงด้วยนมหรือน้ำตาล เพื่อให้ได้ความหอมของกาแฟแท้ ๆ

คาปูชิโน (Cappuccino) เป็นเครื่องดื่มที่มีต้นกำเนิดจากอิตาลี โดยคาปูชิโนมีส่วนประกอบหลัก คือ เอสเปรสโซ่ นมร้อน และฟองนม ในสัดส่วนที่เท่ากัน คือ อย่างละ 1/3 ส่วน ฟองนมจะช่วยคงความร้อนของกาแฟไว้นาน ๆ และการดื่มคาปูชิโนที่ได้รสชาติต้องดื่มกาแฟพร้อมกับฟองนม เพื่อลิ้มรสความนุ่มของฟองนม



ลาเต้ (Latte) หรือ **คาเฟ่ ลาเต้ (Caffè Latte)** ซึ่งหมายถึง “กาแฟกับนม” ลาเต้เป็นเครื่องดื่มที่ทำจากเอสเปรสโซ่ 1/3 ส่วน นมร้อน 2/3 ส่วน และปิดหน้าด้วยฟองนมประมาณ 1 เซนติเมตร ว่ากันว่าเส้นห้ของลาเต้จะ

อยู่ตรงที่ฟองนมและอุณหภูมิของนมร้อนที่เหมาะสม ลาเต้จะมีสัดส่วนของนมมากกว่าคาปูชิโน รสชาติลาเต้จึงอ่อนและได้รสนมมากกว่าคาปูชิโน



แฟลต ไวต์ (Flat White) เป็นเครื่องดื่มที่มีต้นกำเนิดจากออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ แฟลต ไวต์ มีสัดส่วนของเอสเปรสโซ และนมร้อนเหมือนลาเต้ แต่ต่างตรงที่แฟลต ไวต์ไม่ต้องใส่ฟองนม แฟลต ไวต์เป็นกาแฟเนียนนุ่ม เหมาะกับคนที่ไม่ชอบกาแฟแบบเข้มข้นมาก ในยุโรปมีรูปแบบกาแฟที่คล้ายกันเรียกว่า คาเฟ่ โอ เลต์ (Caffè au Lait) แต่คาเฟ่ โอ เลต์ มีสัดส่วนกาแฟต่อนม 1:1

เอสเปรสโซ แมคคิอาโต (Espresso Macchiato) คือเอสเปรสโซที่เติมฟองนมเล็กน้อยด้านหน้าของกาแฟ เอสเปรสโซ แมคคิอาโต จะให้ความหอม เมื่อดื่มจะได้รสนุ่มของนมก่อน ต่อด้วยรสชาติอันเข้มข้นของเอสเปรสโซปิดท้าย ซึ่งเหมาะกับผู้ที่ชอบดื่มเอสเปรสโซอยู่แล้ว



เอสเปรสโซ คอน ปันยา (Espresso con Panna) เป็นกาแฟสไตล์อิตาลีเลียน ทำจากเอสเปรสโซ 1-2 shot และปิดหน้าด้วยวิปครีม ซึ่งวิปครีมจะละลายในกาแฟและนิยมนำให้หมดเมื่อเสิร์ฟ เพราะหากปล่อยให้กาแฟเย็นลงทำให้รสชาติที่ดีย่อยไป

มอคคา (Mocha) หรือ คาเฟ่ มอคคา (Café Mocha) เครื่องดื่มมอคคาคือกาแฟลาเต้และคาปูชิโน คือ มีเอสเปรสโซ นมร้อน และปิดหน้าด้วยฟองนม แต่มอคคาจะมีส่วนผสมของช็อกโกแลตด้วย โดยมักจะใส่อยู่ในรูปของน้ำเชื่อมช็อกโกแลต ทั้งนี้ คำว่า มอคคา มาจากกาแฟสายพันธุ์อาราบิก้า ซึ่งปลูกอยู่บริเวณท่าเรือมอคคา ประเทศเยเมน โดยมีสีและกลิ่นคล้ายช็อกโกแลต แม้ว่าจะไม่มีส่วนผสมของช็อกโกแลตเลยก็ตาม



อัฟโฟกาโต (Affogato) เป็นเครื่องดื่มเอสเปรสโซใส่ไอศกรีมวานิลลา จึงมีทั้งกลิ่นหอมของกาแฟและความหวานของไอศกรีม



เมนูข้างต้นเป็นเมนูกาแฟร้อนที่เราได้หยิบย่อย ๆ และบางร้านได้สร้างสรรค์เมนูกาแฟอื่น ๆ เพิ่มเติมขึ้นมา เช่น ใสคาราเมล หรือฮาเซลนัท เป็นต้น เมื่อพอจะรู้จักความแตกต่างของกาแฟแต่ละเมนูกันแล้ว เดินเข้าร้านกาแฟคราวหน้า ชอบกาแฟเข้มหรืออ่อน ใส่นมหรือไม่ใส่นมมากใส่น้อย เติมนมหรือไม่ว่างเติมมากเติมน้อย ก็สามารถเลือกสั่งกาแฟแก้วโปรดมาดื่มให้ตรงกับรสนิยม ไม่ต้องงงกับเมนูที่หลากหลายละลานตา และแก้ ๆ กัน ๆ ก่อนสั่งแล้ว

แหล่งที่มา:

<http://th-th.facebook.com/notes/ชุมชนคนชอบกาแฟ/>
<http://meadowlarkcoffee.com/category/glossary/>
<http://doublemacchiato.exteen.com/category/menu-coffee/>
<http://th.wikipedia.org>
<http://www.posttoday.com>
<http://www.cookiecoffee.com>
<http://travel.truelife.com>
<http://www.cmybacon.com/2010/09/coffee-venn-diagram/>
<http://www.smmonline.net>



ภาพประกอบในเล่มจาก

www.beverlycafe.com
stuffpoint.com
commons.wikimedia.org
astateofwriting.org.au
chinadailymail.com

eliteelectronics.co.nz
security.blogs.cnn.com
timpexelectronics.com
www.fanpop.com
www.glogster.com
tica.thaigov.net

www.aecnews.co
www.ebooks.in
www.industrialsafety-tp.org
www.voathai.com

Movement



● กระทรวงอุตสาหกรรม จัดงานสัมมนาวิชาการและเปิดตัวดัชนีเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (Industrial Economic Indicator : IEI) เมื่อวันอังคารที่ 6 พฤษภาคม 2557 ณ ศูนย์นิทรรศการและประชุมไบเทค บางนา กรุงเทพฯ



● สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) ผลักดันโครงการพัฒนาอุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์ เครื่องมือแพทย์ต่อเนื่องในปี 2557 และเปิดโครงการปีที่ 3 เมื่อวันพุธที่ 7 พฤษภาคม 2557 ณ โรงแรมเซ็นจูรี พาร์ค กรุงเทพฯ



● สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) จัดสัมมนาเรื่อง “ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ภายใต้ความเสี่ยงทางการเมือง” เมื่อวันอังคารที่ 20 พฤษภาคม พ.ศ.2557 ณ โรงแรมนครเทวราช จังหวัดแพร่



● สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) จัดงานเสวนาโต๊ะกลมเรื่อง “การใช้สิทธิประโยชน์ FTA ภาคอุตสาหกรรมไทย ปี 2556 กับยุทธศาสตร์ประเทศไทยในฐานะศูนย์กลางอนุภูมิภาคอาเซียน” เมื่อวันอังคารที่ 20 พฤษภาคม 2557 ณ ห้องประชุม 601 ชั้น 6 สศอ.



● สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) จัดสัมมนาเรื่อง “ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ภายใต้ความเสี่ยงทางการเมือง” เมื่อวันพุธที่ 21 พฤษภาคม พ.ศ.2557 ณ โรงแรมนครเทวราช จังหวัดน่าน



● สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) จัดเสวนา Morning Talk หัวข้อ “เจาะลึกศักยภาพการส่งออกไทยในตลาดอาเซียน” เมื่อวันอังคารที่ 27 พฤษภาคม 2557 ณ ห้องประชุม 601 ชั้น 6 สศอ.



● สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) สรุปผลดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) เดือนเมษายน 2557 เมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2557 ณ ห้องประชุม 202 ชั้น 2 สศอ.



ติดตามชม

Animation

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรม

ได้ทาง www.oie.go.th



สำนักงาน
เศรษฐกิจอุตสาหกรรม | OFFICE
OF INDUSTRIAL ECONOMICS

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ถนนพระรามที่ 6 แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

โทร. 0 2202 4274, 0 2202 4284 โทรสาร 0 2644 7023

www.oie.go.th, www.facebook.com/oieprnews, [http://twitter.com/oie_news](https://twitter.com/oie_news)