



สำนักงาน | OFFICE
เศรษฐกิจอุตสาหกรรม | OF INDUSTRIAL ECONOMICS

IOIE SHARE

ปีที่ 3 ฉบับที่ 33 เดือนธันวาคม 2557



“REFORM THE INDUSTRY : REFORM THAILAND”

ปฏิรูปอุตสาหกรรม : ปฏิรูปเศรษฐกิจไทย



Contents

ประจำเดือนธันวาคม 2557



Econ Focus

“REFORM THE INDUSTRY : REFORM THAILAND”

ปฏิรูปอุตสาหกรรม : ปฏิรูปเศรษฐกิจไทย

3

Econ Review

สรุปสถานการณ์การผลิตภาคอุตสาหกรรม เดือนตุลาคม 2557

8

Sharing

การกำเริบและกฎเกณฑ์การควบคุมสินค้ายาสูบของ WHO:

สิทธิทางการค้าของบริษัทบุหรี่ หรือสิทธิของรัฐ

ในการออกประกาศคำเตือนบนซองบุหรี่

10

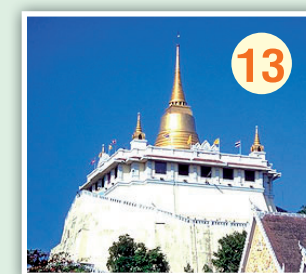
Life

ทำบุญ ไหว้พระ: ต้อนรับปีใหม่

13

Movement

15



Editor 's Note

สวัสดีค่ะคุณผู้อ่านทุกท่าน พบกับ OIE SHARE ฉบับสุดท้ายของปี 2557 แล้วนะคะ สำหรับฉบับนี้ Econ Focus พบกับหัวข้อ “REFORM THE INDUSTRY : REFORM THAILAND” ปฏิรูปอุตสาหกรรม : ปฏิรูปเศรษฐกิจไทย ส่วนสถานการณ์การผลิตอุตสาหกรรมประจำเดือนตุลาคม 2557 จะเป็นอย่างไร พลิกเข้าไปดูได้เลยค่ะและ Sharing ท่านจะได้ทราบถึงการกำเริบและกฎเกณฑ์การควบคุมสินค้ายาสูบของ WHO : สิทธิทางการค้าของบริษัทบุหรี่ หรือสิทธิของรัฐในการออกประกาศคำเตือนบนซองบุหรี่ สุดท้ายพลาดไม่ได้กับคอลัมน์ Life แนะนำสถานที่ทำบุญในกรุงเทพมหานคร กับการต้อนรับศักราชใหม่ ขอขอบคุณผู้อ่านที่ติดตาม OIE SHARE มาโดยตลอด พบกันใหม่ฉบับหน้ากับปี 2558 สวัสดีค่ะ

ที่ปรึกษา

นายอุดม วงศ์วิวัฒน์ไชย

ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

สมศักดิ์ จันทรวงทอง

รองผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

กองบรรณาธิการ

ศุภิดา เสมมีสุข

ศุภชัย วัฒนวิทย์กรรม

ชาลี ชันศิริ

สมานลักษณ์ ตันติกุล

ชัตติยา วิสารัตน์

ศักดิ์ชัย สิ้นโสมนัส

กุลชลี โหมตพลา

บุญอนันต์ เศวตสิทธิ์

OIE SHARE ยินดีรับฟังความคิดเห็น คำชี้แนะ และข่าวประชาสัมพันธ์ต่างๆ ติดต่อได้ที่ กองบรรณาธิการ OIE SHARE กลุ่มประชาสัมพันธ์และบริการห้องสมุด สำนักบริหารกลาง สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ถนนพระรามที่ 6 แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 อีเมล : oieshare@oie.go.th

ข้อความที่ปรากฏใน OIE SHARE เป็นทัศนะของผู้เขียน

“REFORM THE INDUSTRY : REFORM THAILAND”

ปฏิรูปอุตสาหกรรม : ปฏิรูปเศรษฐกิจไทย

● สำนักเศรษฐกิจอุตสาหกรรมระหว่างประเทศ

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) จัดงานสัมมนา OIE FORUM ปี 2557 ภายใต้หัวข้อ “REFORM THE INDUSTRY : REFORM THAILAND” “ปฏิรูปอุตสาหกรรม : ปฏิรูปเศรษฐกิจไทย” ซึ่งมีการเสวนา 3 ประเด็น ประกอบด้วย 1. วิกฤตพลิกเกมธุรกิจ : สร้างอุตสาหกรรมไทยที่ยั่งยืน 2. ปฏิรูป SMEs : สร้างอุตสาหกรรมไทยที่ยั่งยืน และ 3. ปฏิรูปข้อมูลเพื่อการเตือนภัยอุตสาหกรรม : สร้างอุตสาหกรรมไทยที่ยั่งยืน โดยได้รับเกียรติจากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ นักวิชาการ และผู้ทรงคุณวุฒิ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ร่วมให้มุมมองและความคิดเห็น เพื่อหวังกระตุ้นให้ทุกภาคปรับตัวสอดคล้องกับเศรษฐกิจยุคใหม่ พร้อมยกระดับการแข่งขันอุตสาหกรรมไทยเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน จัดขึ้นเมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2557 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา

1. วิกฤตพลิกเกมธุรกิจ : สร้างอุตสาหกรรมไทย

กฎระเบียบ : อุปสรรคหรือการอำนวยความสะดวกทางการค้า กฎระเบียบทางการค้าทั้งในประเทศและระหว่างประเทศถือเป็นเรื่องที่สำคัญอย่างยิ่งต่อผู้ประกอบการ โดยเฉพาะผู้ประกอบการที่มีการนำเข้าและส่งออก รวมถึงผู้ประกอบการที่ต้องการย้ายฐานการผลิตไปยังต่างประเทศ อย่างไรก็ตามการออกกฎระเบียบทางการค้าที่ผ่านมานั้น ถูกมองว่าเป็นอุปสรรคมากกว่าการอำนวยความสะดวกทางการค้า ซึ่งในความเป็นจริงแล้วกฎระเบียบทางการค้านั้นก็เหมือนกับกฎ กติกาในการแข่งขันกีฬาทั่วไปที่ให้ผู้เล่นทุกคนต้องปฏิบัติตาม เพื่อให้การแข่งขันเป็นไปอย่างมีระบบ ระเบียบ และเสมอภาคเท่าเทียมกันกับทุกฝ่าย ทั้งนี้กฎระเบียบที่ดีนั้น ควรจะต้อง 1) มีความชัดเจน น่าเชื่อถือ ทันสมัย และโปร่งใส 2) มีความเสมอภาคเท่าเทียมกันต่อทุกฝ่าย และ 3) ไม่เปลี่ยนแปลงบ่อย รวมถึงไม่สร้างเงื่อนไขที่ไม่จำเป็นที่ส่งผลให้เกิดความเสียหายต่อการแข่งขัน ในทำนองเดียวกัน

กฎระเบียบทางการค้าที่ดี ควรมีขอบเขตที่สอดคล้องกับ International Standard มีความเป็นธรรมและเท่าเทียมต่อผู้ประกอบการทุกฝ่ายทั้งผู้ประกอบการในประเทศและต่างประเทศ ไม่เป็นกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจที่มากเกินไปจนเสียบรรยากาศการลงทุนและการประกอบธุรกิจ ตลอดจนไม่ซับซ้อนในการตีความ เป็นต้น โดยกฎระเบียบที่ผู้ประกอบการที่มีการนำเข้า/ส่งออกจำเป็นต้องรู้ คือ เรื่องข้อตกลงทางการค้าเสรี (FTA) ที่ไทยลงนามกับประเทศต่างๆ โดยเฉพาะในเรื่องการใช้สิทธิประโยชน์ด้านภาษีอากรภายใต้ FTA รวมถึงกฎระเบียบด้านการลงทุนของประเทศที่จะเข้าไปลงทุนในด้านต่างๆ ได้แก่ กฎระเบียบด้านแรงงาน การทำธุรกรรมทางการเงิน และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องมาตรการที่ไม่ใช่ภาษี (Non-Tariff Barriers: NTBs) ต่างๆ โดยที่การออกไปลงทุนยังต่างประเทศนั้น ควรพิจารณาใน 2 ประเด็น คือ 1) การตั้งโรงงาน SMEs ที่จะออกไปตั้งโรงงานที่ต่างประเทศ ควรศึกษากฎระเบียบเกี่ยวกับการขออนุญาตจัดตั้งโรงงานและประกอบธุรกิจในประเทศนั้นๆ และ 2) การหา Local Partner ในการประกอบธุรกิจ ซึ่ง SMEs ควรมีการสร้างเครือข่ายกับ Local Partner เพื่อให้การประกอบธุรกิจเป็นไปอย่างราบรื่นและถูกต้องตามกฎหมาย

กฎระเบียบทางการเงินภายหลังเข้าสู่ AEC จะมีการปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงอย่างไร

ภายหลังเข้าสู่ AEC คงจะไม่มีผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงในเรื่องการเงินอย่างรวดเร็วมากนัก แต่จะมีการเปลี่ยนแปลงที่ละน้อย ซึ่งในอนาคตกฎระเบียบทางการเงินจะต้องมีการปรับปรุงใน 4 ด้าน ได้แก่ 1) การเชื่อมโยงระบบการเงินข้ามแดน 2) การเปิดเสรีการเคลื่อนย้ายเงินทุน 3) การเชื่อมโยงตลาดทุน และ 4) การเปิดเสรี



บริการภาคการเงิน โดยในส่วนของประเทศ CLMV นั้น เริ่มมีการโอนเงินหรือทำธุรกรรมทางการเงินผ่านธนาคารมากขึ้น ซึ่งปัจจุบันส่วนใหญ่ธนาคารที่อยู่ในประเทศ CLMV จะใช้บริการจากธนาคารของประเทศมาเลเซีย โดยที่ปัจจุบันธนาคารของไทยยังด้อยกว่าธนาคารของประเทศสิงคโปร์และมาเลเซีย อย่างไรก็ตามธนาคารแห่งประเทศไทย ก็มีนโยบายในการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการออกไปลงทุนในต่างประเทศโดยมีการช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกให้ผู้ประกอบการที่จะออกไปลงทุนยังต่างประเทศ ทั้งนี้ หากผู้ประกอบการไทยจะใช้บริการธนาคารต่างชาตก็ถือว่าเป็นโอกาสที่ดี ซึ่งก็สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของ AEC ในการเปิดเสรีภาคบริการด้านการเงินเช่นกัน แต่ทั้งนี้การใช้บริการธนาคารของไทยก็จะมีความสะดวกสบายและง่ายกว่าการใช้บริการธนาคารต่างชาติ

นอกจากนี้ ประเด็นเรื่องแนวคิดการจัดตั้งสกุลเงินอาเซียน (ASEAN currency) เริ่มซาลงไป เนื่องจากบทเรียนจากวิกฤติการณ์ทางการเงินของกลุ่ม EURO Zone ในช่วงหลายปีที่ผ่านมาทำให้ประเทศสมาชิกเอง ยังไม่กล้าที่จะใช้เงินสกุลเดียวกันผูกติดกันไว้

การจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษ และจะมีผลต่อการค้าชายแดนอย่างไร

การจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษจะส่งผลต่อการค้าชายแดนเป็นอย่างมาก เนื่องจากที่ผ่านมาผู้ประกอบการไทยมีการใช้สิทธิประโยชน์ภายใต้ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน (ASEAN Free Trade Agreement: AFTA) โดยเฉพาะกับประเทศในกลุ่ม CLMV น้อยมากเพียงร้อยละ 5 เท่านั้น ดังนั้น การจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษจะเป็นกลไกที่ทำให้การค้าชายแดนที่มีมูลค่ามากเข้ามาในระบบที่ถูกต้องตามกฎระเบียบมากยิ่งขึ้น โดยที่เขตเศรษฐกิจ

พิเศษไม่ได้เป็นแค่เพียง export processing zone หรือนิคมอุตสาหกรรม แต่เขตเศรษฐกิจพิเศษจะมีส่วนช่วยในการแก้ปัญหาทั้งในเรื่องของการขาดแคลนแรงงาน ไปจนถึงปัญหาด้านสังคมที่เกิดจากแรงงาน นอกจากนี้ การผลิตสินค้าเพื่อส่งออกในเขตเศรษฐกิจพิเศษก็ต้องเสียภาษี ทั้งนี้ อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มและอุตสาหกรรมเซรามิก คาดว่าจะเป็นภาคอุตสาหกรรมที่มีการใช้แรงงานเข้มข้นที่จะได้รับประโยชน์จากการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษมากที่สุด

ปัจจุบันรัฐบาลได้มีนโยบายให้มีการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษขึ้นใน 5 จังหวัด 16 อำเภอ ซึ่งการประกอบกิจการในเขตเศรษฐกิจพิเศษนั้น จะมีการให้สิทธิประโยชน์ด้านภาษีต่างๆ เช่น การยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีนำเข้าวัตถุดิบและเครื่องจักร และส่งเสริมเรื่องสิ่งสาธารณูปโภคต่างๆ เช่น การลดค่าไฟฟ้าและประปา เป็นต้น

นอกจากนี้ การจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษจะส่งผลให้มีการดึงดูดนักลงทุนต่างชาติให้เข้ามาลงทุนในประเทศมากยิ่งขึ้น ซึ่งการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษนั้น ควรเน้นบริเวณที่เชื่อมโยงกับฝั่งพม่า ที่ อ.แม่สอด เป็นหลัก รองลงมาเป็นใกล้กับปอยเปตของกัมพูชา ที่ จ.สระแก้ว โดยผู้ประกอบการไทยควรจะต้องมีการศึกษาเรื่อง logistic และ connectivity ให้ดีก่อนที่จะเข้าไปลงทุน รวมถึงควรมีการพัฒนาเรื่องทรัพยากรมนุษย์ให้กับแรงงานในประเทศ CLMV ตลอดจนมีการประเมินความเสี่ยงในการออกไปลงทุนประกอบกิจการในต่างประเทศ เช่น การประเมินเรื่องของราคาที่ดินสำหรับการสร้างโรงงาน เป็นต้น นอกจากนี้ ช่วงเวลาในการเข้าไปลงทุนในประเทศ CLMV ถือว่าเป็นปัจจัยที่สำคัญอีกประการหนึ่ง

ทั้งนี้ ผู้ประกอบการควรใช้ประโยชน์จากการเข้าไปประกอบกิจการในเขตเศรษฐกิจพิเศษให้มากที่สุด ซึ่งภาครัฐได้มีการออกกฎระเบียบและนโยบายที่เอื้อต่อการเข้าไปประกอบกิจการในเขตเศรษฐกิจพิเศษอยู่แล้ว โดยเฉพาะเรื่องระบบสาธารณูปโภคในเขตเศรษฐกิจพิเศษที่ตั้งในฝั่งไทย ผู้ประกอบการไทยจะได้รับประโยชน์มากกว่าการออกไปลงทุนในประเทศเพื่อนบ้าน ซึ่งยังมีระบบสาธารณูปโภคและถนนหนทางที่ไม่ดีนัก โดยการประกอบกิจการภายในเขตเศรษฐกิจพิเศษจะไม่นำกฎหมายภายในมาบังคับใช้ เพื่อเป็นการเอื้อประโยชน์ให้ผู้ประกอบการ ทำให้มีแนวปฏิบัติที่คล่องตัวและได้รับสิทธิประโยชน์มากกว่าของ BOI กล่าวคือ การประกอบกิจการภายในเขตเศรษฐกิจพิเศษจะเทียบได้กับการได้รับสิทธิ BOI+++ หรือได้รับสิทธิเป็น 3 เท่าของ BOI เช่น ผู้รับสิทธิ BOI ห้ามใช้

แรงงานต่างด้าว ในขณะที่การประกอบกิจการในเขตเศรษฐกิจพิเศษสามารถใช้แรงงานต่างด้าวได้นอกจากนี้การประกอบกิจการในเขตเศรษฐกิจพิเศษยังได้รับการลดหย่อนภาษีนิติบุคคลร้อยละ 50 อีกด้วย

อย่างไรก็ดี ผู้ประกอบการที่สนใจจะเข้าไปลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษควรศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์จูงใจ (Incentive) ต่างๆ ก่อนที่จะเข้าไปลงทุนประกอบกิจการในเขตเศรษฐกิจพิเศษ

2. ปฏิรูป SMEs : สร้างอุตสาหกรรมไทยยั่งยืน

สถานการณ์ สถานภาพของ SMEs ไทยในปัจจุบัน

ภาพรวมการส่งออกของอุตสาหกรรม SMEs ของไทย 9 เดือนแรก มีมูลค่า 1.45 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 26 ของการส่งออกทั้งหมด โดยส่งไป อาเซียน จีน ยุโรป และญี่ปุ่น ในส่วนของภาพรวมการนำเข้าของอุตสาหกรรม SMEs ของไทย 9 เดือนแรก มีมูลค่า 1.66 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 29 ของการนำเข้าทั้งหมด โดยนำเข้าจาก จีน ญี่ปุ่น อาเซียน และยุโรป



SMEs ไทยอยู่ในช่วงปรับตัว เนื่องจากเผชิญภาวะค่าจ้างแรงงานเพิ่มขึ้น การจ้างแรงงานราคาถูกไม่มีแล้ว นอกจากนี้ควรมองห่วงโซ่การผลิต (Supply chain) ในกรอบ AECที่กำลังจะมาถึงใน 1 ปีข้างหน้าที่จะช่วยในเรื่องวัตถุดิบ การกระจายสินค้า โดยควรประยุกต์ใช้เทคโนโลยี และเพื่อให้ได้การยอมรับในด้านมาตรฐานการผลิตในภูมิภาคในการปรับปรุงกระบวนการการผลิตเพื่อลดต้นทุน

การปฏิรูปโครงสร้างอุตสาหกรรม SMEs ปัญหาและนโยบายรัฐที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนา SMEs

ในประเทศที่พัฒนาแล้ว SMEs สร้างรายได้ร้อยละ 50 ขึ้นไปของ GDP ส่วนไทย SMEs สร้างรายได้ร้อยละ 30 ของ GDP เท่านั้น ทั้งนี้ ในส่วนงบประมาณรายจ่ายของภาครัฐประเทศเกาหลีได้มีงบประมาณเพื่อพัฒนา SMEs ร้อยละ 1.2 ของ GDP ในขณะที่ไทยมีเพียง 850 ล้านบาทต่อปี จึงจำเป็นที่ภาครัฐต้องกำหนดเป้าหมายและจัดสรรงบประมาณเพิ่มขึ้น

ปัญหาหลักที่ SMEs ไทยที่ต้องเผชิญมีหลายด้าน อาทิ 1) ด้านการบริหารองค์กร ธุรกิจขายตัว แต่ปรับระบบไม่ทัน 2) Productivity ต่ำ คือ ผลตอบแทน (yield) ต่ำ ใช้พลังงานสูง 3) ระบบข้อมูลต่าง ๆ เช่น ข้อมูลลูกค้า ระบบบัญชี ยังไม่ดีพอ 4) ขาดความรู้ด้าน supply chain

ข้อเสนอแนะแนวทางพัฒนา SMEs ในด้านต่างๆ

แนวทางการปรับตัวของ SMEs ได้แก่ 1) ควรทำ Clustering 2) ควรเพิ่มช่างฝีมือ หรือจูงใจให้กลับสู่ภาคอุตสาหกรรม 3) การแสวงหาวัตถุดิบที่สม่ำเสมอ 4) ควรทำตลาดแบบ Niche Market 5) พัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้ดึงดูด จูงใจ 6) ควรสร้างความสัมพันธ์กับผู้ซื้อ เช่น การออก Trade Show และ 7) ปรับปรุงเรื่องตำแหน่งการวางสินค้าในชั้นวางจำหน่าย

ส่วนวิธีการเพิ่มมูลค่าให้ SMEs ไทย ได้แก่ 1) สนับสนุนงานวิจัยที่เน้นปัญหา และควรนำมาปฏิบัติจริงด้วย 2) ควรมีความรู้ที่เฉพาะเจาะจงโดยลงรายละเอียด และหลากหลาย 3) ความรู้เฉพาะ ควรอยู่ให้ถูกที่ เช่น ความรู้ด้านกระดาษสา อยู่ในแหล่งชุมชนที่ผลิตกระดาษสา 4) ควรมีคน Certificate ที่ตอบโจทย์ได้ทั่วโลก 5) ควรมีคนแปลงงานวิจัยที่นำมาใช้ในธุรกิจได้จริง 6) ควรมีการถ่ายทอดความรู้อย่างเป็นระบบ และ 7) ควรมีแนวคิดใหม่ๆ ในการทำธุรกิจ

สำหรับภาคสินค้า ควรมีสถาบันที่รับรองว่า การผลิตที่ SMEs นำเสนอมาในการขอสินเชื่อ สามารถผลิตได้จริง ส่วนภาครัฐควรลดอุปสรรคในการตั้งโรงงานของ SMEs โดยเฉพาะระยะเวลาในการออกใบอนุญาตให้สั้นลง

โอกาสเสมอเมื่อเปิด AEC SMEs ไทยมีศักยภาพมากกว่าเพื่อนบ้าน ด้วยคุณภาพสินค้าไทยเป็นที่ยอมรับ และคนไทยมี service mind ที่ดีกว่า แต่จะมีข้อด้อยในประเด็นใช้เงินไม่ตรงวัตถุประสงค์ แนวโน้มในอนาคตการแข่งขันกันทำ หรือผลิตในส่วนที่ตัวเองมีศักยภาพ ผลิตในปริมาณน้อยโดยมีราคาสมเหตุผลจะเป็นที่ต้องการของตลาดมากกว่า Mass Production

3. ปฏิรูปข้อมูลเพื่อการเตือนภัยอุตสาหกรรม : สร้างอุตสาหกรรมไทยยั่งยืน

ในช่วงปี พ.ศ. 2540 เกิดวิกฤตต้มยำกุ้ง ขณะนั้นประเทศไทยยังไม่มีข้อมูลที่เป็นดัชนีตัวไหนมาชี้วัดเศรษฐกิจ แต่หลังจาก พ.ศ. 2540 เป็นต้นมา หน่วยงานต่าง ๆ เช่น World Bank ได้มีการจัดทำดัชนีชี้วัดต่าง ๆ รวมทั้งมีการจัดทำระบบเตือนภัยเศรษฐกิจ โดยดัชนีต่าง ๆ นั้น สามารถเป็นข้อมูลในการเตือนภัยเศรษฐกิจในประเทศ สำหรับประเทศไทยในปัจจุบันที่กำลังมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้าง ทั้งในเรื่องของเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม การวิเคราะห์ข้อมูลการเตือนภัยในสถานการณ์ปัจจุบันและอนาคตจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง ซึ่งการเตือนภัยเศรษฐกิจในปัจจุบันไม่เพียงแต่บ่งบอกข้อมูลในปัจจุบันเท่านั้น แต่สามารถเตือนภัยถึงอนาคตได้ด้วย สำหรับหน่วยงานของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) ได้มีการพัฒนาระบบการเตือนภัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม โดยมีข้อมูลหลัก 2 มิติ คือ

- 1) การเตือนภัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรมในช่วง 1 - 2 เดือนล่วงหน้า (เป็นการเตือนภัยในอนาคต)
- 2) วัฏจักรของเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น (รู้ว่าเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น ปกติ หรือร้ายแรง)

ในส่วนของการตรวจพาดูชี้ มีการจัดทำดัชนีวัฏจักรธุรกิจ เพื่อเตือนภัยทั้งภาครัฐ และภาคเอกชนเพื่อเตรียมความพร้อมในการปรับตัว ซึ่งกระทรวงพาณิชย์มีการปฏิรูปการจัดทำดัชนีชี้วัดที่หลากหลาย และปัจจุบันมีการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างกระทรวงพาณิชย์กับสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) อย่างต่อเนื่อง

สำหรับภาคเอกชน บริษัทใหญ่ ๆ ได้มีการทำระบบเตือนภัย แต่ในส่วนของภาครัฐและเอกชนยังไม่มี การเชื่อมโยงข้อมูลกันทั้งระบบ อย่างไรก็ตาม ภาคเอกชน ยังคงต้องพึ่งพาข้อมูลเศรษฐกิจของภาครัฐ เช่น การลงทุนอุตสาหกรรมในอนาคต ภาคเอกชนต้องการข้อมูลในส่วนของการอุปสงค์ อุปทาน และตลาดของแต่ละประเทศที่จะไปลงทุน รวมทั้งต้องการให้มีการเตือนภัยในเรื่องของอาเซียน + 1 (อาเซียน + จีน) เมื่อมีการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในแต่ละอุตสาหกรรมต้องมีการปรับตัวอย่างไร และจะกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมอย่างไร ซึ่งเรื่องนี้นับว่าเป็นสิ่งที่สำคัญมาก อาจจะมีทั้งการเตือนภัยในระยะสั้น และเตือนภัยในระยะยาวเพื่อสร้างความพร้อมให้กับอุตสาหกรรมไทย



สำหรับหน่วยงานที่จัดทำข้อมูลจะต้องมีการปรับตัวเพื่อรับกับการปฏิรูป โดยให้ความสำคัญกับตัวข้อมูลที่เป็นข้อมูลเชิงคุณภาพ เพื่อนำมาร่วมวิเคราะห์การเตือนภัยอุตสาหกรรม เพื่อเป็นแนวทางให้ภาคเอกชนมีการปรับตัวทันต่อเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งการจัดทำข้อมูลเตือนภัยของทุกหน่วยงานส่วนใหญ่จะทำการวิเคราะห์ข้อมูลในเชิงปริมาณ จึงควรนำข้อมูลเชิงคุณภาพ เช่น ภัยธรรมชาติ และภัยแล้ง ซึ่งเป็นข้อมูลที่สำคัญที่ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจมาศึกษาวิเคราะห์ร่วมกับข้อมูลเชิงปริมาณด้วย

ปัจจุบันมีหลายหน่วยงานที่จัดทำระบบเตือนภัย เพื่อใช้ติดตามภาวะเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลง เช่น สินค้าเกษตร หน่วยงานที่จัดทำ ได้แก่ กรมการค้าภายใน และสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยการเตือนภัยอุตสาหกรรมสินค้าเกษตรสามารถเชื่อมโยงไปอุตสาหกรรมอื่น ๆ ได้ด้วย เช่น ปาล์ม ที่เชื่อมโยงกับไบโอดีเซล ดังนั้น หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรร่วมมือกันปฏิรูปข้อมูล เพื่อนำข้อมูลเหล่านี้มาวิเคราะห์เตือนภัยต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างทันท่วงที

ส่วนสินค้าอุตสาหกรรม หน่วยงานที่รับผิดชอบ คือ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สถาบันเครือข่ายของกระทรวงอุตสาหกรรม และกระทรวงพาณิชย์ ซึ่งถือว่าเป็นศูนย์กลางข้อมูลที่เกี่ยวกับด้านการค้า อุตสาหกรรม และเกษตร โดยปัจจุบันทางกระทรวงอุตสาหกรรมได้มีการเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานต่าง ๆ ภายใต้โครงการ Intelligence Unit เพื่อให้ภาครัฐ และภาคเอกชนนำข้อมูลเหล่านี้ไปใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจให้มีประสิทธิภาพ

การจัดทำระบบ Intelligence สามารถชี้ทิศทางได้ว่าระบบเศรษฐกิจจะเป็นไปในทิศทางใดในอนาคตช่วง 1–2 เดือน ปัจจุบันทุกหน่วยงานได้มีการบูรณาการเพื่อพัฒนาข้อมูลเตือนภัย โดยเริ่มให้ความสำคัญในการจัดทำฐานข้อมูลระบบเตือนภัยมากขึ้นและพัฒนาระบบในการจัดทำข้อมูลเพื่อการเตือนภัย โดยข้อมูลต้องมีความแม่นยำและเชื่อถือได้ ดังนั้น การปฏิรูปข้อมูลเพื่อสร้างอุตสาหกรรมไทยอย่างยั่งยืนนั้น หน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องจะต้องมุ่งเน้นการดำเนินการเพื่อให้ข้อมูลที่ทำขึ้นสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้งานและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง



รายชื่อวิทยากร

หัวข้อ “รู้กฎ พลิกเกมธุรกิจ : สร้างอุตสาหกรรมไทยยั่งยืน”

นายศิริรุจ จุลกะรัตน์	ผู้อำนวยการสำนักเศรษฐกิจอุตสาหกรรมระหว่างประเทศ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
ดร.รุ่ง มัลลิกะมาส	ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายนโยบายเศรษฐกิจการเงินธนาคารแห่งประเทศไทย
นายธันวา มหิทธิวัฒนิษฐา	กรรมการผู้จัดการบริษัท V-Ventis
นายขจรศักดิ์ มหคุณวรรณ	รองเลขาธิการงานเลขานุการสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

หัวข้อ “ปฏิรูป SMEs : สร้างอุตสาหกรรมไทยยั่งยืน”

นายอิทธิชัย ปัทมสิริวัฒน์	ผู้อำนวยการสำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๒ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
นายอภิสิทธิ์ ไส้ศัตรูไกล	ผู้อำนวยการศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC)
นายพัชร สมะลาภา	รองประธานกรรมการผู้จัดการ ผู้บริหารสายงานธุรกิจลูกค้าผู้ประกอบการ ธนาคารกสิกรไทย
นายศักดิ์ชัย อุ้นจิตติกุล	ประธานสถาบันวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอุตสาหกรรมการผลิต สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

หัวข้อ “ปฏิรูปข้อมูลเพื่อการเตือนภัยอุตสาหกรรม : สร้างอุตสาหกรรมไทยยั่งยืน”

นายอิทธิชัย ยศศรี	ผู้อำนวยการสำนักวิจัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
ดร.อรรถ พิศาลวนิช	คณบดีคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
นายประโยชน์ เพ็ญสุต	ผู้อำนวยการสำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
นายประเสริฐ เมฆวัฒนา	รองประธานงานเศรษฐกิจและโลจิสติกส์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
นายชาญชัย โฉลกคงถาวร	สำนักเศรษฐกิจอุตสาหกรรมระหว่างประเทศ
นายบวร กิติไพศาลนนท์	สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2
นางสาวกุลชลี โหมดพลา	สำนักวิจัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

สรุปสถานการณ์

การผลิตภาคอุตสาหกรรม เดือนตุลาคม 2557

● สำนักวิจัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

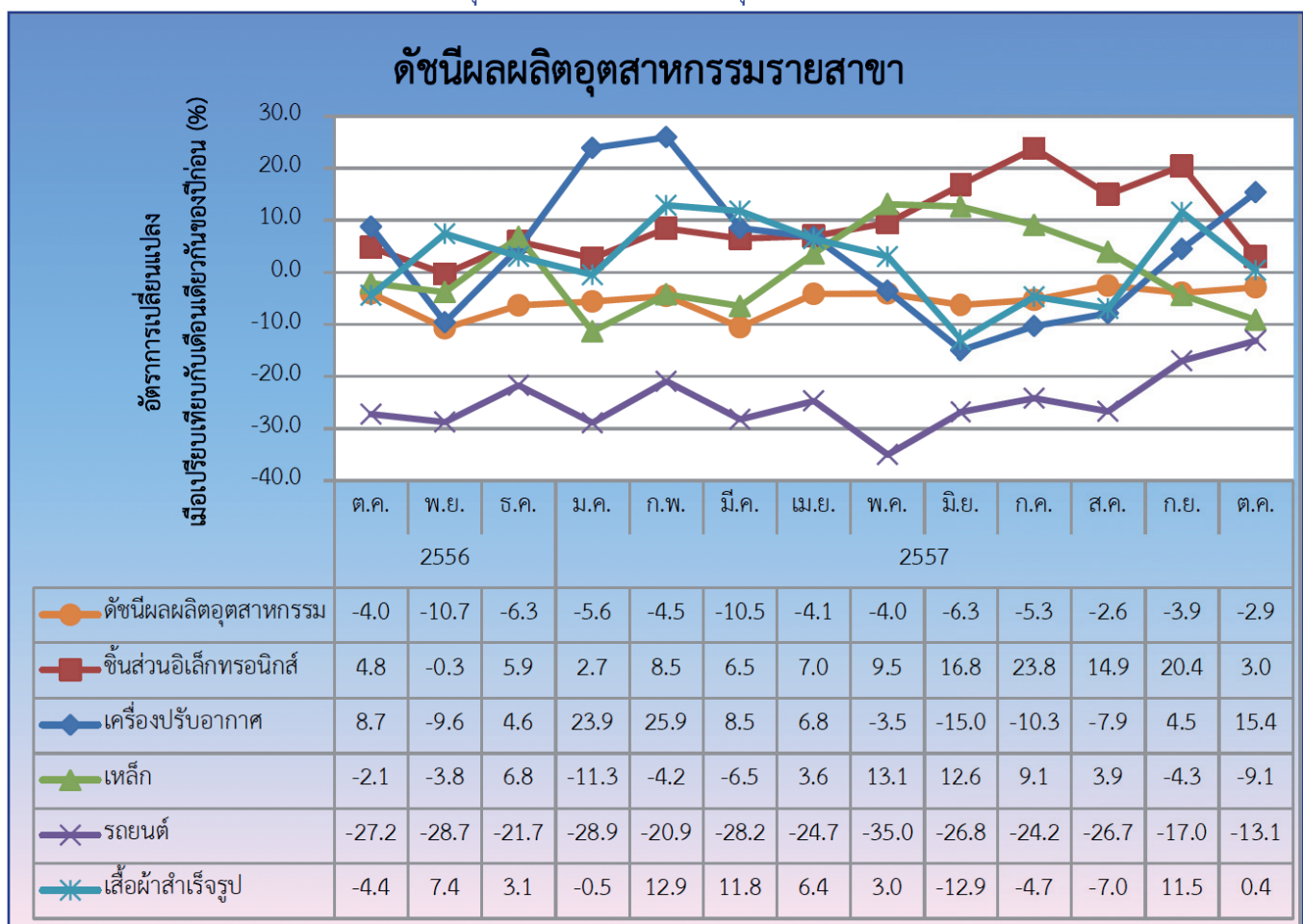


การผลิตภาคอุตสาหกรรมในเดือนตุลาคม 2557 หดตัวร้อยละ 2.9 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากสถานการณ์ของเศรษฐกิจโลกที่ฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป ประกอบกับความต้องการสินค้าในประเทศที่ยังคงชะลอตัวลง สำหรับอัตราการใช้กำลังการผลิตในเดือนตุลาคม 2557 อยู่ที่ร้อยละ 60.68

การผลิตอุตสาหกรรมสำคัญในเดือนตุลาคม 2557 ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากความต้องการสินค้าภายในประเทศที่ยังคงชะลอตัวลง แต่อย่างไรก็ตามแนวโน้มกำลังซื้อภายในประเทศเริ่มมีสัญญาณที่ดีขึ้นจากมาตรการเร่งรัด

การเบิกจ่ายงบประมาณ และมาตรการช่วยเหลือเกษตรกร สำหรับสถานการณ์ของอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อการส่งออกปรับตัวดีขึ้นตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าหลัก โดยอุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ในเดือน

สรุปสถานการณ์การผลิตภาคอุตสาหกรรม



ตุลาคม 2557 ดัชนีผลผลิตขยายตัวร้อยละ 3.0 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากความต้องการชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ในตลาดหลักอย่างกลุ่มประเทศอาเซียน สหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรป สำหรับอุตสาหกรรมการผลิต Hard Disk Drive การผลิตขยายตัวร้อยละ 4.3 เนื่องจากฐานตัวเลขที่ต่ำในปีก่อน สาเหตุจากผู้ประกอบการปรับแผนการผลิตลงเพราะยังคงความกังวลสถานการณ์น้ำท่วม ส่วนการผลิตเครื่องปรับอากาศยังคงขยายตัวต่อเนื่อง โดยดัชนีผลผลิตขยายตัวร้อยละ 15.4 เนื่องจากความต้องการสินค้าจากกลุ่มประเทศอาเซียน ตะวันออกกลาง และสหภาพยุโรปยังคงเพิ่มขึ้น

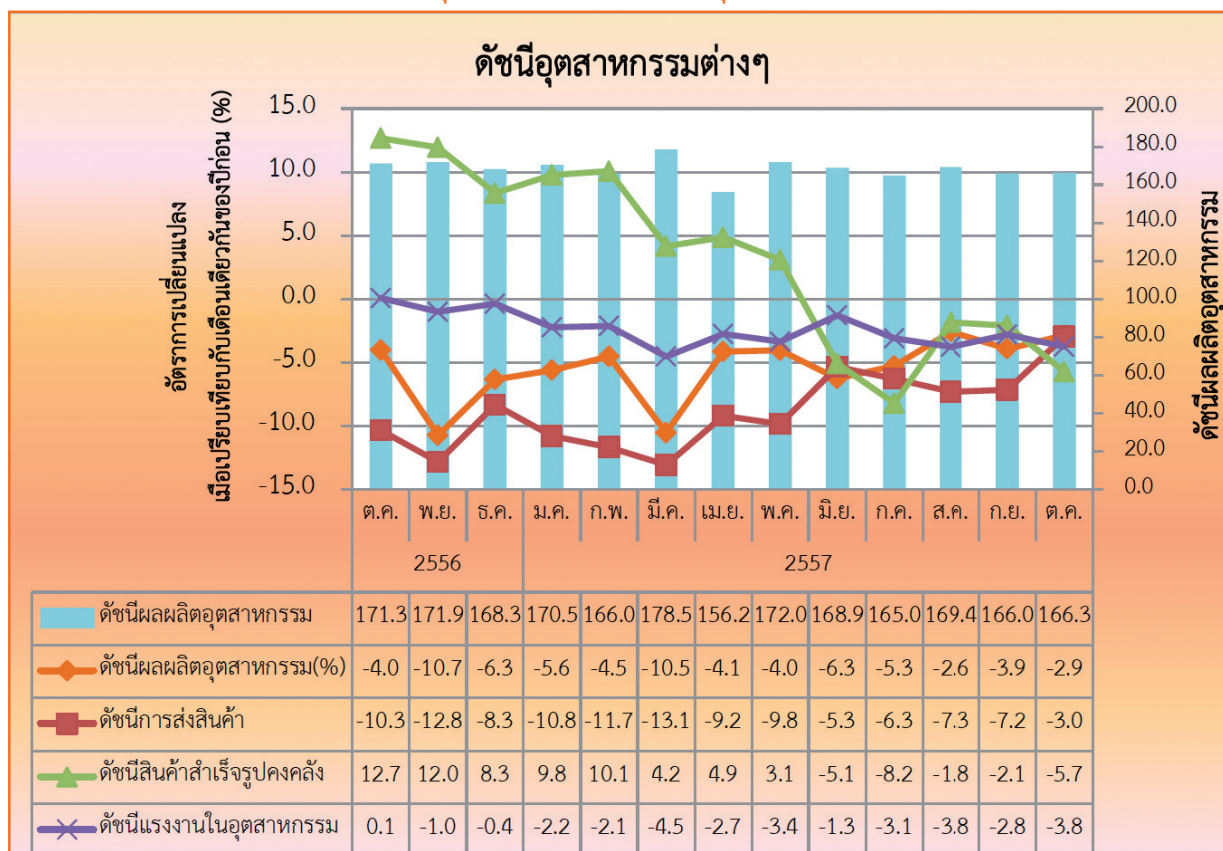
สถานการณ์การผลิตเหล็ก การผลิตหดตัวร้อยละ 9.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากความต้องการใช้เหล็กในอุตสาหกรรมต่อเนื่องลดลง ประกอบกับยังคงมีการนำเข้าเหล็กราคาถูกจากประเทศจีนอยู่ในหลายผลิตภัณฑ์ สำหรับอุตสาหกรรมการผลิตรถยนต์มีดัชนีผลผลิตหดตัวลงร้อยละ 13.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ยังคงเป็นผลจากฐานตัวเลขที่สูงในปีก่อน แต่อย่างไรก็ตามแนวโน้มการผลิตอุตสาหกรรมรถยนต์เริ่มดีขึ้น จากที่ผู้ประกอบการหลายรายมีการผลิตรถยนต์รุ่นใหม่ออกสู่ตลาด

การผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปอยู่ในระดับทรงตัวโดยดัชนีผลผลิตขยายตัวร้อยละ 0.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากยังคงมีคำสั่งซื้อจากสหภาพยุโรปอย่างต่อเนื่องแต่ชะลอลงตามภาวะเศรษฐกิจ สำหรับการผลิตสิ่งทอต้นน้ำดัชนีผลผลิตหดตัวลงร้อยละ 2.6 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากการส่งออกเส้นด้าย เส้นใย และผ้าผืนไปประเทศในกลุ่มอาเซียนลดลง

การจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรมในเดือนตุลาคม 2557 มีระดับลดลง โดยดัชนีการส่งสินค้าหดตัวร้อยละ 3.0 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เป็นไปตามสถานการณ์การผลิตและการจำหน่ายสินค้าภายในประเทศที่ชะลอลงเป็นปัจจัยหลัก ส่วนดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังหดตัวร้อยละ 5.7 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน สำหรับดัชนีแรงงานในอุตสาหกรรมหดตัวร้อยละ 3.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยอัตราการใช้จ่ายในการผลิตในเดือนตุลาคม 2557 อยู่ที่ร้อยละ 60.68



สรุปสถานการณ์การผลิตภาคอุตสาหกรรม





การค้าเสรีและกฎเกณฑ์การควบคุมสินค้ายาสูบของ WHO : สิทธิทางการค้าของบริษัทบุหรื หรือสิทธิของรัฐ ในการออกประกาศคำเตือนบนซองบุหรื

● สำนักเศรษฐกิจอุตสาหกรรมระหว่างประเทศ

การเจรจาเปิดตลาดยาสูบของสหรัฐอเมริกาในเอเชีย รวมถึงประเทศไทย มีจุดเริ่มต้นมาจากการที่กระทรวงสาธารณสุขของสหรัฐฯ ได้ประกาศว่า ยาสูบทำให้เกิดมะเร็งปอดและมีอำนาจเสพติดเทียบเท่าเฮโรอีน ทำให้ตลาดยาสูบในสหรัฐฯ หดตัวลง ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2507 เป็นต้นมา ส่งผลให้สหรัฐฯ ต้องเจรจาเปิดตลาดยาสูบในเอเชียเพื่อทดแทนตลาดในประเทศ โดยได้เจรจากับประเทศไทยในปี พ.ศ. 2532 ภายใต้การเจรจา 4 ข้อ ได้แก่

1. ให้สามารถนำเข้ายาสูบได้อย่างถูกกฎหมาย
2. ให้ประเทศไทยยกเลิกกฎหมายห้ามโฆษณายาสูบ
3. ไม่เก็บภาษีนำเข้าเพื่อให้เกิดการค้าเสรีและมีการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
4. ให้บริษัทยาสูบต่างชาติดำเนินธุรกิจได้โดยอิสระ ไม่อยู่ภายใต้ความควบคุมของโรงงานยาสูบของไทย

โดยที่ท่าทีของสหรัฐฯ มองว่าการเปิดตลาดดังกล่าวเป็นเรื่องของการค้า ไม่เกี่ยวกับสุขภาพ แต่ท่าทีของไทยเห็นว่าการเปิดตลาดยาสูบจะส่งผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชน จึงออกประกาศคัดค้านการนำเข้าสินค้ายาสูบจากสหรัฐฯ และเสนอให้ GATT เป็นผู้ตัดสินข้อพิพาทดังกล่าว ซึ่ง GATT เห็นว่าประเทศไทยมีการผลิตยาสูบเป็นกิจจะลักษณะโดยโรงงานยาสูบอยู่ก่อนแล้ว ดังนั้น การคัดค้านการเปิดตลาดดังกล่าวจึงเป็นการกีดกันทางการค้าจากต่างประเทศ และเป็นการปกป้องผู้ผลิตในประเทศ อย่างไรก็ตาม ประเทศไทยสามารถคงมาตรการควบคุมยาสูบที่เข้มงวด เช่น การใช้ภาพคำเตือน และออกกฎหมายใหม่ ๆ ได้ ตราบที่ไม่มีการเลือกปฏิบัติ จึงตัดสินให้ไทยต้องเปิดการนำเข้ายาสูบจากสหรัฐฯ แต่ยังคงกฎหมายห้ามโฆษณาและเก็บภาษีนำเข้าไว้ได้



ทั้งนี้กฎขององค์การการค้าโลก (WTO) ระบุว่าประเทศสมาชิกต้องรักษาสันติภาพระหว่างการค้ากับสุขภาพของประชาชน โดยแต่ละประเทศอาจเลือกใช้ระดับมาตรฐานความปลอดภัยในสินค้าที่ไม่เท่ากันได้ เช่น การที่ประเทศไทยไม่ให้นำเข้าบุหรี่ไฟฟ้า ตามนโยบายควบคุมยาสูบของประเทศ เนื่องจากบุหรี่ไฟฟ้าใช้สารนิโคตินสังเคราะห์ ซึ่งทำให้เกิดการเสพติดและเกิดอันตรายต่อสุขภาพมากกว่าบุหรี่ยาสูบ โดยสามารถพิสูจน์ได้ด้วยกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ กรณีดังกล่าวจึงไม่ถือเป็นการกีดกันทางการค้า เพราะไม่เป็นการเลือกปฏิบัติต่อสินค้าของประเทศใดประเทศหนึ่ง ทั้งนี้ ความเสี่ยงด้านสุขภาพจากการใช้/บริโภคสินค้าสามารถตรวจสอบได้อย่างรวดเร็วจากการค้นพบทางวิทยาศาสตร์ แต่ในกระบวนการเจรจาเพื่อจัดทำความตกลงทางการค้าระหว่างประเทศนั้น ต้องใช้เวลานานเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ และอาจเกี่ยวข้องกับหลายหน่วยงาน อย่างไรก็ตาม WTO ได้มีข้อกำหนดว่า หากไม่มีผลพิสูจน์ทางวิทยาศาสตร์ก็ไม่สามารถออกมาตรการควบคุมการนำเข้าสินค้าได้ เช่น กรณีสหรัฐฯ เคยนำเข้าบุหรี่ยี่ห้ออื่นต่าง ๆ จากต่างประเทศ แต่ภายหลังมีนโยบายเปลี่ยนแปลงไม่ให้มีการจำหน่ายบุหรี่ยี่ห้ออื่นใด ๆ เว้นแต่บุหรี่ยี่ห้อ menthol เพียงอย่างเดียว ซึ่งกรณีนี้ในทางวิทยาศาสตร์ไม่สามารถพิสูจน์ได้ว่าบุหรี่ยี่ห้ออื่น ๆ เป็นอันตรายหรือทำให้เกิดการเสพติดได้มากกว่ากลิ่น menthol นโยบายดังกล่าวจึงถือเป็นการกีดกัน

ทางการค้าซึ่งการกีดกันทางการค้าระหว่างประเทศในหลาย ๆ กรณีทุกประเทศมักอ้างเหตุผลเพื่อปกป้องประชาชนในประเทศของตนทั้งสิ้น แต่ WTO จะพิจารณาว่าการกระทำดังกล่าวเป็นการกีดกันสินค้าจากต่างประเทศเพื่อปกป้องผู้ผลิตในประเทศหรือไม่

นอกจากนี้ ประเทศสมาชิก WTO ได้มีฉันทามติรับรองในปฏิญญาความตกลงเรื่องสิทธิบัตรในทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวข้องกับการค้า (Agreement on Trade – Related Aspects of Intellectual Property Rights: TRIPS) ในปี พ.ศ. 2544 ให้รัฐบาลของประเทศสมาชิกมีสิทธิที่จะคุ้มครองสุขภาพของประชาชนของตน ซึ่งบุหรี่ถือเป็นสินค้าที่ก่อให้เกิดอันตรายต่อสุขภาพของผู้สูบและบุคคลรอบข้าง รัฐบาลของแต่ละประเทศจึงมีสิทธิที่จะควบคุมใช้เครื่องหมายการค้าและการออกแบบบรรจุภัณฑ์ของบริษัทบุหรี่ในประเทศของตนได้โดยไม่ต้องไม่เป็นการเลือกปฏิบัติ ซึ่งแตกต่างจากการจดสิทธิบัตรเครื่องหมายการค้าในสินค้าชนิดอื่น ๆ ที่ผู้ประกอบการจะมีสิทธิในเครื่องหมายการค้าของตนทุกประการ เช่น การควบคุมรูปแบบของบุหรี่ยี่ห้อของออสเตรเลียที่จะต้องมียี่ห้อเรียบ ๆ (plain packaging) เหมือนกันทุกยี่ห้อ และต้องจัดวางอยู่ในที่มืดชิด โดยให้ลูกค้าที่ต้องการจะซื้อเรียกถามยี่ห้อและชนิดของบุหรี่จากพนักงานขายเท่านั้น ทำให้การออกแบบของบุหรี่ยี่ห้อเพื่อดึงดูดผู้ใช้ไม่มีความสำคัญอีกต่อไป อีกทั้งการซื้อขายโดยการเรียกถาม ลูกค้ามักจะเรียกถามหาผลิตภัณฑ์เดิม ๆ ที่ตนใช้เป็นประจำ ส่งผลให้บริษัทบุหรี่ใหม่ ๆ เปิดตลาดให้เป็นที่รู้จักของลูกค้าได้ยากยิ่งขึ้น เนื่องจากรัฐบาลออสเตรเลียเห็นว่าการเสียชีวิตจากการสูบบุหรี่เป็นสาเหตุของการเสียชีวิตที่สามารถป้องกันได้มากที่สุด





สำหรับประเทศไทย กระทรวงสาธารณสุขได้ออกประกาศภาพคำเตือนของยาสูบขนาดร้อยละ 85 ของความสูงของ ในเดือนเมษายน 2556 จากขนาดเดิมที่ร้อยละ 55 ในปี พ.ศ. 2552 และผู้ผลิต/ผู้นำเข้าจะต้องจัดให้มีภาพคำเตือนครบทั้ง 10 แบบใน 1 คาร์ตอนที่บรรจุบุหรี่ทั้ง 10 ของ ซึ่งมีวัตถุประสงค์หลัก เพื่อให้ผู้ที่คิดจะเริ่มสูบบุหรี่ตระหนักถึงอันตรายจากการสูบบุหรี่ ทำให้มีบริษัทยาสูบต่างชาติ 3 บริษัท และสมาคมผู้ค้ายาสูบไทย รวมตัวกันฟ้องร้องกระทรวงสาธารณสุขต่อศาลปกครอง ว่าประกาศดังกล่าวออกเกินกว่าอำนาจที่กฎหมายกำหนด ออกประกาศโดยไม่เป็นไปตามรูปแบบขั้นตอนตามรัฐธรรมนูญ กำหนด สร้างภาระเกินสมควรให้แก่ประชาชนและผู้ประกอบการ รวมถึงส่งผลกระทบต่อสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า

ซึ่งทำให้เกิดความเสียหายในการดำเนินธุรกิจต่อผู้ผลิตและผู้นำเข้า เนื่องจากภาพที่แสดงทำให้ผู้บริโภคเกิดความหวาดกลัว ซึ่งกระทรวงสาธารณสุขได้มีข้อชี้แจงว่า การดำเนินการดังกล่าว เป็นไปตามพันธกรณีภายใต้กรอบอนุสัญญาควบคุมยาสูบของ องค์การอนามัยโลก (WHO Framework Convention on Tobacco Control: FCTC) ซึ่งประเทศไทยเป็นภาคีอยู่ โดย ขั้นตอนการออกประกาศเป็นไปตามกฎหมายและมีการบังคับใช้ อย่างเสมอภาค รวมถึงการอนุญาตให้ผู้ผลิต/ผู้นำเข้าเลือกใช้ภาพ คำเตือนเพียงบางภาพจะทำให้ประชาชนขาดโอกาสในการรับรู้ถึง โทษภัยของบุหรี่ ในที่สุด ศาลปกครองได้ยกคำขอทุเลาการบังคับ ประกาศดังกล่าว ให้มีผลบังคับใช้ทันทีในเดือนมิถุนายน 2557 แต่เพื่อบรรเทาปัญหาแก่ผู้ค้าบุหรี่รายย่อยที่มีบุหรี่ปากคำเตือน แบบร้อยละ 55 อยู่จึงให้สามารถขายได้จนถึงวันที่ 23 กันยายน 2557 เท่านั้น และเริ่มดำเนินการตรวจจับผู้จำหน่าย ที่ฝ่าฝืน บทบัญญัติตั้งแต่วันที่ 24 กันยายน 2557 เป็นต้นไป

ข้อมูลอ้างอิง : การเสวนาในหัวข้อเรื่อง “การค้าเสรีของ WTO และกฎเกณฑ์การควบคุมสินค้ายาสูบของ WHO FCTC : สิทธิของบริษัทบุหรี่ หรือสิทธิของรัฐในการออกประกาศคำเตือนบนซองบุหรี่” คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เมื่อวันที่ 22 กันยายน 2557

จัดทำโดย
นายสรวิศ ชัยเลิศฉัตรกุล
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ



ทำบุญ ไหว้พระ: ต้อนรับปีใหม่

• สำนักบริหารกลาง

สวัสดีคุณผู้อ่านทุกท่าน พบกันเช่นเคยกับคอลัมน์ life ประจำเดือนธันวาคม คงทราบกันดีอยู่แล้วว่าเดือนธันวาคมของทุก ๆ ปี เป็นเดือนมหามงคล มีวันสำคัญคือ วันเฉลิมพระชนมพรรษา พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และวันรัฐธรรมนูญ หลายท่านคงได้เฉลิมฉลองกับวันพ่อที่ผ่านมาด้วยความปลื้มปิติไม่ใช่น้อยเลยทีเดียว ถัดมาอีกไม่กี่วันยังมีวันสำคัญทางประวัติศาสตร์การปกครองของไทย เป็นวันที่พระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัวได้พระราชทานรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรสยาม ฉบับถาวร ให้แก่ประชาชนชาวไทย และที่น่ายินดีที่ทำให้ทุกคนเบิกบานใจและเป็นอะไรไม่ได้ นอกจากการนับถอยหลังเริ่มศักราชใหม่ที่ใกล้เข้ามาถึงทุกที เวลาผ่านไปเร็วเหลือเกิน บางคนถึงกับพูดว่า...ฉันยังไม่ได้ทำอะไรเลยนะ จะปีใหม่นี้จะทำอะไรดี? ประโยชน์ที่คุณผู้อ่านคงคุ้น ๆ หู กับคนสนิทมาบ้างแล้ว ฉะนั้นอย่าปล่อยให้เวลาล่วงเลยไป หากคิดที่จะทำอะไรที่เป็นประโยชน์ต่อตนเองหรือส่วนรวม ก็ขอให้รีบทำ อย่าลืมนะคะว่าเวลาทุกวินาทีมีค่าเสมอ

สำหรับกิจกรรมที่ทำร่วมกับครอบครัวในวันหยุดพักผ่อนผู้เขียนขอแนะนำ วัดในกรุงเทพฯ ให้ทำบุญกัน เพื่อเป็นสิริมงคลกับตัวเอง สิ่งที่ยึดเหนี่ยวจิตใจได้ดีสำหรับเราชาวพุทธคงเป็นสถานที่เงียบสงบ เหมาะกับการถือศีลภาวนา การทำบุญ ปล่อยนก ปล่อยปลา การตั้งจิตอธิษฐานแผ่เมตตา ให้ที่เป็นเจ้ากรรมนายเวร สถานที่แนะนำมาดูกันนะคะว่า วัดในกรุงเทพฯ มีวัดอะไรบ้าง

วัดพระศรีรัตนศาสดาราม

(คติ : เพื่อจิตใจ สะอาด ดุจรัตนตรัย) เป็นพระอารามที่อยู่ในบริเวณพระบรมมหาราชวัง รัชกาลที่ 1 โปรดเกล้าฯ ให้สร้างขึ้นใน พ.ศ. 2326 เพื่อความสะอาดเวลาพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงบำเพ็ญพระราชกุศลตามราชประเพณี และ



เพื่อเป็นที่บรรจุพระอัฐิอายุของพระเจ้าแผ่นดินและเจ้านายในราชสกุล โดยภายในวัดมีสิ่งที่น่าสนใจมากมาย เช่น พระอุโบสถอันเป็นที่ประดิษฐาน “พระพุทธรูปมหาภิณธิตนปฏิมากร” (พระแก้วมรกต) จิตรกรรมฝาผนังเรื่องรามเกียรติ์ที่วิจิตรสวยงามและยาวที่สุดในโลก และปราสาทพระเทพบิดร ซึ่งเป็นปราสาทยอดปรารถนา เป็นที่ประดิษฐานพระบรมรูปรัชกาลที่ 1-8 เป็นต้น

วัดกัลยาณมิตรธรรมหาวิหาร

(คติ : เดินทางปลอดภัยดี มีมิตรไมตรีที่ดี) เป็น



พระอารามหลวงชั้นโท และเป็นวัดเดียวในประเทศไทยที่มีองค์พระประธานเป็นพระพุทธรูปปางปาลิไลยก์ โดยประดิษฐานอยู่ใน

พระอุโบสถ ภายในมีภาพจิตรกรรมฝาผนังเรื่องพุทธประวัติ นอกจากนี้ ยังมีหอพระธรรมมณเฑียรเลงพระเกียรติ เป็นที่เก็บพระไตรปิฎกและพระคัมภีร์ต่าง ๆ ซึ่งรัชกาลที่ 4 โปรดเกล้าฯ ให้สร้างขึ้นในปี พ.ศ. 2408

วัดพระเชตุพนวิมลมังคลารามราชวรมหาวิหาร

(คติ : ร่มเย็นเป็นสุข) เป็นพระอารามหลวงชั้นเอก

มี “พระพุทธรูปมหาภิณธิตนปฏิมากร” ประดิษฐานอยู่ภายในพระอุโบสถ ได้ฐานชุกชีบรรจุพระบรมอัฐิของรัชกาลที่ 1 มีพระวิหารเป็นที่ประดิษฐาน



พระพุทธรูปปางไสยาสน์ที่สวยงามที่สุด และองค์ใหญ่เป็นอันดับ 4 ในประเทศไทย เป็นพระพุทธรูปก่ออิฐถือปูนพื้นพระบาทประดับมุก เป็นภาพมงคล 108 ประการ นอกจากนั้น

วัดโพธิ์ยังมีเจดีย์ทั้งสิ้น 99 องค์ ถือว่าเป็นวัดที่มีเจดีย์มากที่สุดในประเทศไทย และมีพระมหาเจดีย์ 4 รัชกาล คือ รัชกาลที่ 1-4 แห่งกรุงรัตนโกสินทร์



วัดระฆังโฆสิตารามวรมหาวิหาร

(คติ : ชื่อเสียงโด่งดัง คนนิยมชมชอบ) เป็นพระอารามหลวงชั้นโท มีมาตั้งแต่ครั้งกรุงศรีอยุธยา ภายในพระอุโบสถเป็นที่ประดิษฐานของพระประธาน ซึ่งรัชกาลที่ 5 ทรงเรียกว่า “พระประธานอัมรินทร์” นอกจากนี้ ยังเคยเป็นที่ประทับของ สมเด็จพระพุฒาจารย์ (โต พรหมรังสี) ซึ่งเป็นพระเถระผู้ทรงเกียรติคุณ วิทยาคูณโด่งดังมากแต่อดีตจวบจนปัจจุบัน

วัดสุทัศนเทพวรารามราชวรมหาวิหาร

(คติ : วิสัยทัศน์กว้างไกล มีเสน่ห์แก่คนทั่วไป) เป็นพระอารามหลวงชั้นเอก และเป็นวัดประจำรัชกาลที่ 8 แห่งกรุงรัตนโกสินทร์ สร้างขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2350 เสร็จสมบูรณ์ พ.ศ. 2390 ในสมัยรัชกาลที่ 3 ที่พระวิหารมี “พระศรีศากยมุนี” เป็นพระประธาน ซึ่งอัญเชิญมาจากสุโขทัย เป็นพระพุทธรูปปางมารวิชัยหล่อด้วยสำริดถอดแบบมาจากพระวิหารพระมงคลบพิตร กรุงศรีอยุธยา



วัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร

(คติ : ชีวิตรุ่งโรจน์ทุกคืนวัน) เป็นพระอารามหลวงชั้นเอก สร้างสมัยกรุงศรีอยุธยา ในสมัยกรุงธนบุรี เคยเป็นที่ประดิษฐานของพระแก้วมรกต ก่อนที่จะอัญเชิญไปประดิษฐานที่วัดพระแก้ว นอกจากนี้ ยังมียักษ์ปูนปั้นขนาดใหญ่ 2 ตน ตั้งอยู่หน้าประตูซุ้มยอดพระมณฑป ซึ่งเป็นที่รู้จักกันทั่วไปในนาม “ยักษ์วัดแจ้ง” ส่วนภายในวัดมีสิ่งที่น่าสนใจมากมาย เช่น พระปรางค์ที่ใหญ่ที่สุดในโลกสูง 33 วาเศษ ยอดพระปรางค์เป็นนกกุส ในสมัยรัชกาลที่ 3 มีปรางค์ทิศทั้ง 4 ประดิษฐานพระพุทธรูปปางประสูติ เทศน์พระธัมมจักร ตรัสรู้ นิพพาน การเดินเวียนทักษิณาวัดรอบพระปรางค์ 3 รอบ โดยเดินเวียนขวา (ตามเข็มนาฬิกา) เพื่อความเป็นสิริมงคล เป็นต้น



วัดบวรนิเวศวิหาร

(คติ : พบแต่สิ่งดีงามในชีวิต) เป็นพระอารามหลวงชั้นเอก ชนิดราชวรวิหาร สิ่งสำคัญภายในวัดนี้ ได้แก่ พระอุโบสถ เป็นอาคารแบบตรีมุข หน้าบันประดับกระเบื้องเคลือบ ตรงกลางมีตรามหาเมฆภูมิ พระประธานในพระอุโบสถและพระพุทธรูปชินสีห์ วิหารพระศาสดา พระเจดีย์ใหญ่ และพระตำหนักปั้นหยาสถานที่ประทับของพระมหากษัตริย์และเจ้าฟ้าที่ทรงผนวช

วัดสระเกศราชวรมหาวิหาร

(คติ : เสริมสร้างความคิดอันเป็นสิริมงคล) เป็นพระอารามหลวงชั้นโท อีกทั้งยังเป็นวัดโบราณสร้างมาตั้งแต่สมัยกรุงศรีอยุธยา สิ่งสำคัญภายในวัดสระเกศราชวรมหาวิหาร ได้แก่ พระบรมบรรพต หรือ ภูเขาทอง ซึ่งสร้างเป็นพระปรางค์ในสมัยรัชกาลที่ 3 แต่เกิดทรุดพังลง รัชกาลที่ 4 โปรดให้ซ่อมแซม โดยแปลงเป็นภูเขาและก่อพระเจดีย์ไว้บนยอด ภายในบรรจุพระบรมสารีริกธาตุ นอกจากนี้ ภายในพระอุโบสถยังมีภาพเขียนจิตรกรรมฝีมือช่างสมัยรัชกาลที่ 3 และหอไตร ศิลปะสมัยอยุธยา บานหน้าต่างเป็นลายรดน้ำ



นอกจากวัดอารามหลวงที่กล่าวมาแล้ว ในกรุงเทพฯ ยังมีวัดศักดิ์สิทธิ์ อีกหลายแห่ง รอให้สมาชิกในครอบครัวไปสักการะทำบุญร่วมกัน ในช่วงเทศกาลปีใหม่ สำหรับผู้ที่ออกต่างจังหวัด ขอให้ตรวจสอบเส้นทางให้ดีเพื่อความปลอดภัย หวังว่าปีหน้าฟ้าใหม่จะเป็นการเริ่มต้นสิ่งดี ๆ หากชีวิตที่คิดว่าช่างน่าเบื่อ ทำงานไปวัน ๆ ไม่มีอะไรพิเศษให้จดจำ อย่าปล่อยให้ปีใหม่เป็นเหมือนปีก่อน ๆ นะคะ ที่สำคัญที่สุดขอให้ใช้ชีวิตด้วยการมีสติ คิดดี ทำดี เป็นคนดีของสังคม ผู้เขียนเชื่อว่าการทำความดีหรือแม้แต่การเป็นผู้ให้โดยไม่หวังสิ่งตอบแทนสิ่งดี ๆ จะตามมาอย่างแน่นอน การเดินทางของชีวิตคงไม่ได้จบลงเพียงเท่านั้นอาจพบเจออุปสรรค และสิ่งเหล่านี้จะเป็นแรงผลักดันให้คุณสู้ต่อไป สุดท้ายนี้ขอให้คุณผู้อ่านที่ติดตาม OIE SHARE มีความสุขกันทุกท่านนะคะ พบเจอกันใหม่ฉบับหน้า สวัสดีปีใหม่ค่ะ

แหล่งข้อมูล :

<http://travel.mthai.com/blog/64258.html>

ภาพจาก :

<http://www.bloggang.com/mainblog.php?id=numza24&month=10-04-2013&group=3&gblog=3>

http://board.trekkingthai.com/board/print.php?forum_id=23&topic_no=293867&topic_id=298073&mode=normal

http://www.lib.su.ac.th/web-template/index.php?option=com_content&view=article&id=7&Itemid=9

<http://www.watrakang.com/history.php>

<http://www.dhammathai.org/watthai/bangkok/watsutat.php>

Movement



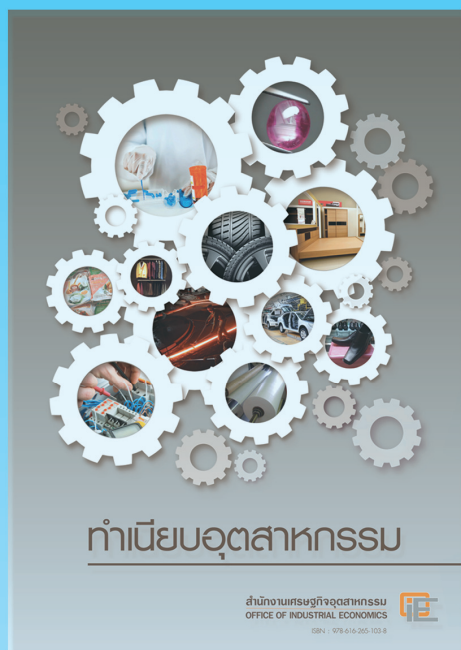
● **สศอ. จัดงานสัมมนาหัวข้อ “อุตสาหกรรมอนาคตไทย : โอกาสใหม่และความท้าทายในอาเซียน”** นายอุดม วงศ์วิวัฒน์ไชย ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) เป็นประธานเปิดงานสัมมนาหัวข้อ “อุตสาหกรรมอนาคตไทย : โอกาสใหม่และความท้าทายในอาเซียน” ภายใต้โครงการจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนากอุตสาหกรรมอนาคตไทย วิสัยทัศน์ใหม่สู่ AEC ซึ่งจัดโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมร่วมกับมูลนิธิสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง ณ ห้องแกรนด์บอลรูม โรงแรมเซ็นจูรี่ พาร์ค กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2557



● **สศอ. จัดงานสัมมนาใหญ่ OIE FORUM ประจำปี 2557** สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) จัดงานสัมมนา OIE Forum ประจำปี 2557 ภายใต้แนวคิด REFORM THE INDUSTRY : REFORM THAILAND “ปฏิรูปอุตสาหกรรม : ปฏิรูปเศรษฐกิจไทย” โดยมีนายจักรมณต์ ผาสุกวนิช รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม เป็นประธานกล่าวเปิดงานและปาฐกถาพิเศษเรื่อง “อนาคตเศรษฐกิจไทยหลังปฏิรูปอุตสาหกรรม” ในช่วงเช้ามีการเสวนาเรื่อง “ปฏิรูปอุตสาหกรรม : ปฏิรูปเศรษฐกิจไทย” โดย ดร.อรรถกาสี บุญเรือง ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม นายสุพันธุ์ มงคลสุธี ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และนายวีระ ชีรภัทร คอลัมน์นิสต์ และผู้เชี่ยวชาญด้านเศรษฐกิจ ส่วนในช่วงบ่ายมีการเสวนาใน 3 หัวข้อ ได้แก่ 1. รัฐบาล พลิกเกมธุรกิจ สร้างอุตสาหกรรมไทยยั่งยืน 2. ปฏิรูป SMEs สร้างอุตสาหกรรมไทยยั่งยืน และ 3. ปฏิรูปข้อมูลเพื่อการเตือนภัยอุตสาหกรรม สร้างอุตสาหกรรมไทยยั่งยืน ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2557



● **สศอ. แลงข่าว “สรุปภาวะอุตสาหกรรมไทย ปี 2557 และคาดการณ์แนวโน้มปี 2558”** นายอุดม วงศ์วิวัฒน์ไชย ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) เผยดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) ภาพรวม 10 เดือนแรก ปี 2557 หดตัวร้อยละ 5.1 ด้าน MPI เดือนตุลาคม 2557 หดตัวร้อยละ 2.9 อุตสาหกรรมที่ทำให้ลดลง ได้แก่ อุตสาหกรรมการผลิตรถยนต์ซึ่งมีฐานที่สูงในปีก่อนหน้า เครื่องประดับที่ชะลอตัวตามเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าหลัก การกลั่นน้ำมันลดลงจากการปิดซ่อมบำรุงครั้งใหญ่ และเบียร์ ทั้งนี้ คาดการณ์ภาคอุตสาหกรรมจะมีการขยายตัวดีขึ้นในปี 2558 จากแนวโน้มการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและปริมาณการค้าโลก การฟื้นตัวของการลงทุน อุตสาหกรรมรถยนต์ปี 2557 ปรับฐานสู่ภาวะปกติ และการลดลงของราคาน้ำมันในตลาดโลก จัดขึ้นเมื่อวันศุกร์ที่ 28 พฤศจิกายน 2557 ณ สศอ.



“หนังสือทำเนียบอุตสาหกรรม”

เล่ม 1 และ เล่ม 2

รวบรวมเนื้อหาอุตสาหกรรม 16 สาขาสำคัญ ได้แก่
อุตสาหกรรมยา
อุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน
อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง
อุตสาหกรรมเครื่องหนังและรองเท้า
อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม
อุตสาหกรรมอาหาร
อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
อุตสาหกรรมพลาสติก
อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า
อุตสาหกรรมยานยนต์
อุตสาหกรรมเซรามิก
อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์
อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษและสิ่งพิมพ์
อุตสาหกรรมปิโตรเคมี
อุตสาหกรรมแม่พิมพ์

สนใจติดต่อขอรับได้ที่
กลุ่มประชาสัมพันธ์และบริการห้องสมุด
โทรศัพท์ 0 2202 4284
หรือ Download ได้ที่เว็บไซต์ www.oie.go.th



สำนักงาน | OFFICE
เศรษฐกิจอุตสาหกรรม | OF INDUSTRIAL ECONOMICS

75/6 ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 0 2202 4274, 0 2202 4284 โทรสาร 0 2644 7023
www.oie.go.th