



สำนักงาน | OFFICE
เศรษฐกิจอุตสาหกรรม | OF INDUSTRIAL ECONOMICS

DIE SHARE

ปีที่ 6 ฉบับที่ 68 พฤศจิกายน 2560

พระอัจฉริยภาพด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมกับการพัฒนาอุตสาหกรรม



ECON FOCUS

แนวทางการยกระดับศักยภาพอุตสาหกรรมเซรามิกสมัยใหม่
ให้ก้าวทันอุตสาหกรรมอนาคต

SHARING

“สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม” กับการก้าวสู่ สศอ. 4.0

เก็บมาเล่า

เล่าเรื่อง “ไปเยือนเชียงตุง : ตลาดการค้าและตลาดปูนซีเมนต์”

Contents

ประจำเดือนพฤศจิกายน 2560

บทความพิเศษ	พระอัจฉริยภาพด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมกับการพัฒนาอุตสาหกรรม	3
Econ Focus	แนวทางการยกระดับศักยภาพอุตสาหกรรม เซรามิกสมัยใหม่ให้ก้าวทันอุตสาหกรรมอนาคต	5
Econ Review	สรุปสถานการณ์การผลิตภาคอุตสาหกรรม เดือนกันยายนปี 2560	8
Sharing	“สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม” กับการก้าวสู่ สศอ. 4.0	10
เก็บมาเล่า	เล่าเรื่อง “ไปเยือนเชียงใหม่ : ตลาดการค้าและตลาดปูนซีเมนต์”	12
Movement		15

Editor's Note

สวัสดีค่ะคุณผู้อ่านจูลสาร OIE SHARE ฉบับที่ 68 เดือนพฤศจิกายน ในฉบับนี้พบกับคอลัมน์บทความพิเศษ เรื่อง “พระอัจฉริยภาพด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมกับการพัฒนาอุตสาหกรรม”

รวมถึงบทความจากคอลัมน์ต่าง ๆ ที่น่าสนใจ ไม่ว่าจะเป็นแนวทางยกระดับศักยภาพอุตสาหกรรมเซรามิกสมัยใหม่ให้ก้าวทันอุตสาหกรรมอนาคต, สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมกับการก้าวสู่ สศอ. 4.0 ปิดท้ายด้วย เล่าเรื่อง ไปเยือนเชียงใหม่ : ตลาดการค้าและตลาดปูนซีเมนต์

แล้วพบกับสาระความรู้ที่น่าอ่านได้ในฉบับหน้านะคะ

ด้วยความปรารถนาดี

ที่ปรึกษา

ศิริรุจ จุลกะรัตน์

ผู้อำนวยการ

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

วีรศักดิ์ ศุภประเสริฐ

รองผู้อำนวยการ

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

อิทธิชัย ปัทมสิริวัฒน์

รองผู้อำนวยการ

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

บรรณาธิการบริหาร

สมจิตต์ เอี่ยมวรชัย

เลขานุการกรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

กองบรรณาธิการ

นาฏนดา จันทร์สุข, อนุวัตร จุลินทร,

ศักดิ์ชัย สินโสภณัส, เรวัต แก้วมณี,

อุษิณ วิโรจน์เตชะ, เจษฎา อุดมกิจมงคล,

ประวีรา โพธิสุวรรณ, จักรพันธ์ เด่นดวงบริพันธ์,

บุญอนันต์ เศวตสิทธิ์, ภคอร ประสิทธิ์สุข,

สิริรักษ์ ชูเชิด, เทพยุดา วงศ์วิโรติ,

พิมพ์กมล เจริญสุข

OIE SHARE ยินดีรับฟังความคิดเห็น คำชี้แนะ และข่าวประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ติดต่อได้ที่ กองบรรณาธิการ OIE SHARE กลุ่มประชาสัมพันธ์และบริการห้องสมุด สำนักงานเลขานุการกรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ถนนพระรามที่ 6 แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 อีเมล : oiepmews@gmail.com

ข้อความที่ปรากฏใน OIE SHARE เป็นทัศนะส่วนตัวของผู้เขียน

หากต้องการนำข้อเขียนหรือบทความในฉบับ ไปตีพิมพ์ เผยแพร่ หรือเพื่อประโยชน์อื่นใด กรุณาอ้างอิงแหล่งที่มา

พระอัจฉริยภาพด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมกับการพัฒนาอุตสาหกรรม

กองนโยบายอุตสาหกรรมมหภาค



“โมเดลประเทศไทย 4.0” วิสัยทัศน์เชิงนโยบายการพัฒนา

เศรษฐกิจของประเทศไทย ภายใต้การนำของพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ในการขับเคลื่อนปฏิรูปประเทศ เพื่อพัฒนาประเทศให้สามารถรับมือกับโอกาสและภัยคุกคามที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว นำประเทศไทยให้ก้าวไปสู่การเป็นประเทศในโลกที่หนึ่งที่มีความมั่นคงและยั่งยืน พัฒนาจากประเทศรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศรายได้สูง โดยการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจ ไปสู่ “Value-Based Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” ซึ่งมีหลักการคือ เปลี่ยนจากการผลิตสินค้า “โภคภัณฑ์” ไปสู่สินค้าเชิง “นวัตกรรม” เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรม ไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม และเปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้า ไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น

นวัตกรรม จึงกลายเป็นกระแสที่สำคัญในภาคอุตสาหกรรม ซึ่งพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร ทรงริเริ่มมาแล้วเกินกว่าครึ่งศตวรรษ จาก 9 ผลงานนวัตกรรมซึ่งแสดงถึงพระอัจฉริยภาพด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมอันเป็นที่ประจักษ์ทั้งชาวไทยและชาวโลก

1. เครื่องกลเติมอากาศที่พวน้ำหมุนช้าแบบทุ่นลอย (กังหันน้ำชัยพัฒนา)

เป็นเครื่องกลเติมอากาศที่ใช้ในการเติมออกซิเจนลงในน้ำที่ระดับผิวน้ำ เพื่อช่วยบำบัดน้ำเสีย ได้รับสิทธิบัตรจากกรมทรัพย์สินทางปัญญานับว่าเป็นสิทธิบัตรในพระปรมาภิไธยของพระมหากษัตริย์พระองค์แรกของไทยและครั้งแรกของโลก นอกจากนี้ “กังหันชัยพัฒนา” ยังได้รับรางวัลเหรียญทองจาก The Belgian Chamber of Inventor ภายในงาน “Brussels Eureka 2000” ณ กรุงบรัสเซลส์ ประเทศเบลเยียม

2. เครื่องกลเติมอากาศแบบอัดอากาศและตุตน้ำ

เป็นเครื่องกลเติมอากาศที่ใช้ในการเติมออกซิเจนที่ระดับลึกลงไปใต้ผิวน้ำจนถึงด้านล่างของแหล่งน้ำ



3. การใช้น้ำมันกลั่นบริสุทธิ์เป็นน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับเครื่องยนต์ดีเซล

ในปี พ.ศ. 2546 ทรงได้รับการทูลเกล้าฯ ถวายรางวัลจากโครงการ “โครงการน้ำมันไบโอดีเซลสูตรสกัดจากน้ำมันปาล์ม” ในงาน “บรัสเซลส์ ยูเรกา” ซึ่งเป็นงานแสดงสิ่งประดิษฐ์ใหม่ของโลก วิทยาศาสตร์ ณ กรุงบรัสเซลส์ ประเทศเบลเยียม

4. การใช้น้ำมันกลั่นบริสุทธิ์เป็นน้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์สองจังหวะ:

เป็นการใช้น้ำมันปาล์มกลั่นบริสุทธิ์ทดแทนน้ำมันปิโตรเลียมสำหรับใช้หล่อลื่นเครื่องยนต์สองจังหวะ เช่น เครื่องรถมอเตอร์ไซด์ เครื่องสูบน้ำ เป็นต้น ทั้งนี้ปาล์มเป็นพืชที่ให้ปริมาณน้ำมันต่อพื้นที่ปลูกสูงและสามารถผลิตใช้เองได้ภายในประเทศ

5. การตัดแปรรูปอากาศเพื่อให้เกิดฟว (ฟวหลวง)

จุดเริ่มต้นในปี พ.ศ. 2498 เนื่องจากปัญหาภัยแล้งในประเทศไทยโดยเฉพาะภาค ในหลวงจึงทรงมีพระราชดำริการทำฝนเทียม โดยการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์กับทรัพยากรที่มีอยู่ รวมทั้งการประยุกต์ผลการวิจัยของประเทศต่าง ๆ เช่น สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย และอิสราเอล

6. ภาวะรอนรับของเสียที่ขับออกจากร่างกาย

เป็นภาวะเพื่อรองรับปัสสาวะ ที่ประยุกต์ใช้ได้ทั้งผู้ป่วยและผู้ที่ต้องเดินทางหรือติดการจราจรอยู่บนท้องถนน รูปลักษณะทันสมัย ราคาประหยัดกว่าอุปกรณ์นำเข้าจากต่างประเทศ ซึ่งทรงออกแบบขณะประชวร

7. อุปกรณ์ควบคุมการพลัดถิ่นของเหลว

เป็นเครื่องยนต์ที่ขับเคลื่อนน้ำเพื่อใช้ในการขับเคลื่อนเรือ และนำมาใช้บรรเทาความรุนแรงของสถานการณ์น้ำท่วม ดันน้ำให้ไหลออกสู่ทะเลอย่างรวดเร็ว ช่วยแก้ปัญหา น้ำท่วมให้กับประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

8. การปรับปรุงสภาพดินเปรี้ยวเพื่อให้เหมาะแก่การเพาะปลูก (โครงการแก่งดิน)

เป็นการปรับปรุงสภาพดินเปรี้ยว ให้เป็นดินที่มีสภาพที่เหมาะสมสำหรับปลูกพืชต่าง ๆ

9. น้ำลายเทียมชนิดเจลสำหรับผู้ที่มิภาวะปากแห้ง น้ำลายน้อย (วุ้นชุ่มปาก)

ช่วยแก้ไขภาวะปากแห้ง น้ำลายน้อย **มูลนิธิทันตวันวัตกรรม** ในพระบรมราชูปถัมภ์ หน่วยทันตกรรมพระราชทานในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9 ดำเนินงาน “โครงการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมน้ำลายเทียมชนิดเจล” จนได้ผลิตภัณฑ์ชื่อว่า “วุ้นชุ่มปาก (Oral Moisturizing Jelly)”

ด้วยพระอัจฉริยภาพทางการประดิษฐ์ ทรงได้รับการถวายพระราชสมัญญาจากองค์การประดิษฐ์นานาชาติว่า เป็น ‘**พระบิดาแห่งการประดิษฐ์โลก**’ โดยสมาพันธ์นักประดิษฐ์นานาชาติ (IFIA) ซึ่งมีสำนักงานใหญ่อยู่ที่กรุงบูดาเปสต์ สาธารณรัฐฮังการีได้กำหนดให้วันที่ 2 กุมภาพันธ์ เป็นวันนักประดิษฐ์โลก (International inventor’s day convention : IIDC) เริ่มจัดขึ้นในปี พ.ศ. 2551 เพื่อเทิดพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร เนื่องในโอกาสเฉลิมพระชนมายุครบ

80 พรรษา ในวันที่ 5 ธันวาคม 2550 และประธานไอเฟียได้เข้าเฝ้าฯ ทูลเกล้าฯ ถวายรางวัลไอเฟียคัพพร้อมใบประกาศนียบัตรเกียรติคุณ (IFIA Cup) และเหรียญรางวัลจีเนียสไพร์ซ (Genius Prize) พร้อมด้วยผู้อำนวยการสมาคมส่งเสริมการประดิษฐ์ สาธารณรัฐเกาหลีใต้ หรือคิปา (KIPA) ได้ถวายรางวัลสเปเชียลไพร์ซพร้อมประกาศนียบัตร (Special Prize) แต่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร นอกจากนี้ยังมีเหรียญรางวัล Genius Medal จากผลงาน ทฤษฎีใหม่ และเศรษฐกิจพอเพียง, รางวัล Special Prize จากองค์กร KIPA ล่าสุด นายโคฟี อันนัน ในนามยูเนสโก ถวายรางวัลความสำเร็จสูงสุดด้านการพัฒนามนุษย์ของโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ นอกจากนี้ยังองค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก หรือ WIPO ทูลเกล้าฯ ถวายรางวัล WIPO Global Leaders Award หรือ รางวัลผู้นำทรัพย์สินทางปัญญาโลก ซึ่งนับเป็นรางวัลแรกของ WIPO ที่จัดทำขึ้นและถวายแด่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชเป็นลำดับแรก

ทวนวัตรกรรมจากพระราชดำริของพระองค์ท่านล้วนเกิดมาจากสายพระเนตรอันกว้างไกลและการทรงงานอย่างหนักเพื่อบำบัดทุกข์ บำรุงสุขให้แก่พสกนิกรทุกหมู่เหล่า ให้มีคุณภาพชีวิตและมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ทรงทุ่มเททั้งพระวรกายและพระปรีชาสามารถจนได้รับการยกย่องว่าเป็นกษัตริย์ที่ทรงงานหนักที่สุดในโลก ด้วยพระมหากรุณาธิคุณที่ทรงมีต่อพวงชนชาวไทย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม สำนักในพระมหากรุณาธิคุณเป็นล้นพ้นอันหาที่สุดมิได้ ในฐานะองค์กรชั้นนำการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศคู่ความยั่งยืน ขอน้อมนำแนวพระราชดำรินำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาเป็นกลไกในการขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศให้สามารถเติบโตและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ผ่านแผนงานการพัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพที่มีแนวทาง ให้การส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาบุคลากร การนำเทคโนโลยี นวัตกรรม ที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมมาใช้ต่อยอดพัฒนาการผลิตในภาคอุตสาหกรรม ยกกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน ให้หลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลาง พัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างรายได้ระดับสูง อันจะเกิดประโยชน์ต่อประเทศชาติ และสร้างความสุขให้ประชาชนชาวไทยอย่างยั่งยืน

จัดทำโดย

นางสาวปัทมา เตชะศุภสิน
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

แหล่งข้อมูลอ้างอิง

ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) กระทรวงอุตสาหกรรม ประเทศไทย 4.0 โมเดลพัฒนาเศรษฐกิจใหม่, <http://www.drborworn.com/> 13 สิ่งประดิษฐ์ ของ ในหลวง รัชกาลที่ 9 “พระบิดาแห่งการประดิษฐ์ไทย”, <http://www.94fmclub.net/> 9 นวัตกรรมกำเนิดโดยในหลวงรัชกาลที่ 9 พิสูจน์พระอัจฉริยภาพนักประดิษฐ์ผู้ยิ่งใหญ่แห่งศตวรรษ, <http://mcfiva.com> 11 สิ่งทีพ้อสร้าง ในหลวงรัชกาลที่ 9 “พระบิดาแห่งการประดิษฐ์โลก”, <https://mgronline.com/>

แนวทางการยกระดับ ศักยภาพอุตสาหกรรม เซรามิกสมัยใหม่ให้ก้าวทัน อุตสาหกรรมอนาคต

กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2

● ความสำคัญของอุตสาหกรรมเซรามิก ในภาพรวมต่อเศรษฐกิจของประเทศ

อุตสาหกรรมเซรามิกเป็นอุตสาหกรรมพื้นฐานที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจไทยมาตั้งแต่ในอดีต เนื่องจากมีการใช้วัตถุดิบในประเทศเป็นส่วนใหญ่ มีการจ้างแรงงานในกระบวนการผลิตเป็นจำนวนมาก โรงงานส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในพื้นที่ต่างจังหวัด จึงนับเป็นอุตสาหกรรมที่ช่วยกระจายรายได้ไปสู่ชนบทได้เป็นอย่างดี อีกทั้งยังเป็นผลิตภัณฑ์ที่สะท้อนอัตลักษณ์ด้านวัฒนธรรมในแต่ละท้องถิ่นอีกด้วย โดยผลิตภัณฑ์เซรามิกที่เราสามารถพบเห็นได้ในชีวิตประจำวันได้แก่ กระเบื้องปูพื้น บุผนัง เครื่องสุขภัณฑ์ เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารของชำร่วยเครื่องประดับ ลูกถ้วยไฟฟ้า เป็นต้น

จากสถิติ ในปี 2559 มีโรงงานเซรามิกจำนวน 557 โรงงาน มีการจ้างงานประมาณ 45,000 คนต่อปี การผลิตและจำหน่ายกระเบื้องปูพื้นบุผนังและเครื่องสุขภัณฑ์มีแนวโน้มลดลงเมื่อเทียบกับปี 2559 โดยกระเบื้องปูพื้นบุผนัง มีปริมาณลดลงจากปี 2555 ที่ 180.43 ล้านตารางเมตร เหลือ 154.17 ล้านตารางเมตร ในขณะที่การผลิตเครื่องสุขภัณฑ์ลดลงจากปี 2556 ที่มีปริมาณ 7.42 ล้านชิ้น เหลือ 7.22 ล้านชิ้น การจำหน่ายกระเบื้องปูพื้นบุผนัง มีปริมาณลดลงจากปี 2555 ที่ 194.68 ล้านตารางเมตร เหลือ 162.82 ล้านตารางเมตร ในขณะที่ปริมาณการจำหน่ายเครื่องสุขภัณฑ์มีแนวโน้มค่อนข้างลดลงจากปี 2556 ที่มีปริมาณ 4.80 ล้านชิ้น ลดลงเหลือ 4.52 ล้านชิ้น (แผนภาพที่ 1 และ 2)

ด้านการส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิกรวมมีมูลค่า 764.64 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อปี คิดเป็นร้อยละ 0.35 ของมูลค่าการส่งออกของสินค้าทั้งหมดของไทย ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเซรามิกที่มีการส่งออกสูงสุดได้แก่ เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร เครื่องสุขภัณฑ์ และกระเบื้องปูพื้นบุผนัง ตามลำดับ ตลาดส่งออกหลักผลิตภัณฑ์เซรามิกที่สำคัญของไทย คือ ญี่ปุ่น โดยในปี 2559 การส่งออกไปญี่ปุ่น มีมูลค่าสูงถึง 175 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 31.48 ของมูลค่า

การส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิกของไทย อย่างไรก็ตาม พบว่าตั้งแต่ปี 2557 มูลค่าการส่งออกในตลาดส่งออกสำคัญค่อนข้างชะลอตัวตามการชะลอตัวของเศรษฐกิจและการค้าโลก ตัวอย่างเช่น ตลาดส่งออกหลักอย่างญี่ปุ่น ไทยมีการส่งออกลดลง จากมูลค่า 203 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี 2557 เหลือ 175 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี 2559 หรือลดลงร้อยละ 13.78 และ คาดว่าจะชะลอตัวไปจนถึงปี 2560 ในขณะที่การนำเข้าผลิตภัณฑ์เซรามิกรวม มีมูลค่า 510.91 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อปี คิดเป็นร้อยละ 0.26 ของมูลค่าการนำเข้าของสินค้าทั้งหมดของไทย โดยมีการนำเข้ากระเบื้องปูพื้นบุผนังจากประเทศจีน และผลิตภัณฑ์เซรามิกสำหรับใช้ในห้องปฏิบัติการจากอินโดนีเซียและจีนเป็นหลัก

● ปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรม เซรามิกของไทย

จากสถิติที่กล่าวมาข้างต้น แม้ว่าไทยจะสามารถส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิกไปยังประเทศต่าง ๆ ซึ่งสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการผลิต และแรงงานในประเทศตลอดมา แต่ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเซรามิก ประสบกับปัญหาหลายประการ เช่น ปัญหาด้านทุนเชื่อเพลิง การขึ้นค่าแรงขั้นต่ำตามนโยบายของรัฐบาล ปัญหาการชะลอตัวของภาวะเศรษฐกิจในประเทศและเศรษฐกิจโลกที่ส่งผลให้กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง อีกทั้งยังได้รับผลกระทบจากการแข่งขันกับสินค้าจากประเทศคู่แข่ง โดยเฉพาะคู่แข่งจากประเทศจีน ซึ่งมีข้อได้เปรียบทั้งในด้านวัตถุดิบ ราคา และมีกำลังการผลิตเซรามิกที่ใหญ่ที่สุดในโลก สามารถผลิตสินค้าได้หลายมาตรฐาน หลายรูปแบบ หลายระดับราคา และการแข่งขันกับประเทศในสหภาพยุโรป เช่น สเปน อิตาลี และเยอรมนี ในตลาดระดับบน ซึ่งมีความได้เปรียบในด้านเทคโนโลยีการผลิตระดับสูงและการออกแบบผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับแนวหน้าของโลก ปัญหาต่าง ๆ ที่รุมเร้าอุตสาหกรรม

เซรามิกแบบดั้งเดิมเป็นผลให้ขีดความสามารถในการแข่งขันลดน้อยถอยลง และยังทำให้เกิดการแย่งชิงส่วนแบ่งการตลาดของผู้ผลิตของไทยทั้งตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศ ดังนั้น ผู้ผลิตจำเป็นต้องหาแนวทางการปรับตัวเพื่อให้สามารถอยู่รอดและแข่งขันได้ ซึ่งก็มีหลายแนวทางที่นิยมปฏิบัติกันอยู่แล้ว เช่น การลดต้นทุนโดยใช้พลังงานทดแทน การลดการสูญเสียของผลิตภัณฑ์ การจัดการด้านขนส่ง การบริหารจัดการเทคโนโลยีและเครื่องจักร รวมถึงมีกิจกรรมเพื่อกระตุ้นตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อเจาะตลาดลูกค้าระดับสูง โดยต้องคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและสังคมเป็นพื้นฐานสำคัญ

● แนวทางการปรับตัวเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

ปัจจุบันรัฐบาลมีนโยบายการพัฒนา 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย ซึ่งเป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคต โดยมีการต่อยอด 5 อุตสาหกรรมเดิม และเติม 5 อุตสาหกรรมอนาคต เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่



ภาพที่ 1 กระเบื้อง บุผนัง เครื่องสุขภัณฑ์
ที่มา : <http://g02.s.alicdn.com>



ภาพที่ 2 เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร
ที่มา : <http://foodstylistchannel.com>

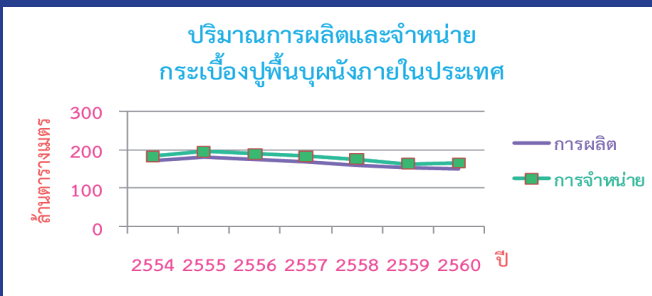


ภาพที่ 3 ของขำช่วยเครื่องประดับ
ที่มา : <http://cl.inlwe.com>

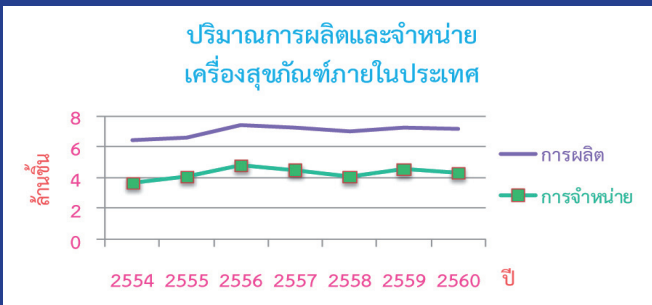


ภาพที่ 4 ลูกถ้วยไฟฟ้า
ที่มา : <http://eldtrip.ipst.ac.th>

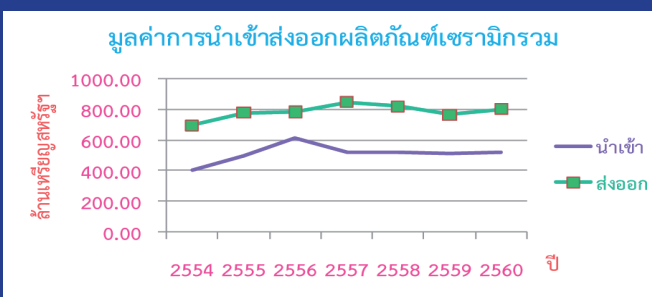
แผนภาพที่ 1



แผนภาพที่ 2

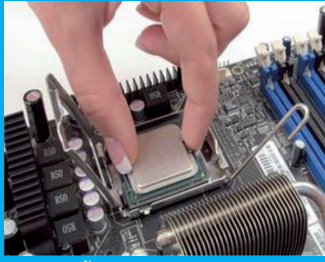


แผนภาพที่ 3



อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ การแพทย์ครบวงจร ดิจิทัล ขนส่งและการบิน ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่จะมาแทนที่อุตสาหกรรมแบบเดิม ๆ และอุตสาหกรรมอนาคตเหล่านี้ มีเซรามิกเข้าไปเป็นชิ้นส่วนประกอบ โดยเซรามิกดังกล่าว จะเป็นเซรามิกที่เรียกว่า “เซรามิกสมัยใหม่” ซึ่งมีความแตกต่างกับเซรามิก ดั้งเดิมที่ทำมาจากวัสดุจากธรรมชาติ เช่น ดิน หิน ทราย แร่ธาตุต่าง ๆ ที่มีคุณสมบัติด้านการทนความร้อนไม่เป็นสนิม เป็นฉนวนไฟฟ้า แต่จะเปราะและแตกแตกง่าย แต่เซรามิกสมัยใหม่ประกอบด้วยสารบริสุทธิ์ของสารประกอบเป็นหลัก เช่น ออกไซด์ คาร์ไบด์ ไนไตรต์ โบโรไซด์ โดยนำไปเผาในอุณหภูมิที่สูงกว่า 1,250 องศาเซลเซียส จนได้ผลิตภัณฑ์ที่มีน้ำหนักเบา ทนความร้อนได้สูงมาก ยืดหยุ่น ไม่ผุกร่อน ไม่สึกหรอ ทนปฏิกิริยาเคมีได้ดี เป็นมิตรกับสิ่งมีชีวิต จึงทำให้มีการพัฒนา นำเซรามิกสมัยใหม่ มาประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรมอื่น ๆ มากมาย เช่น อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์เครื่องยนต์ ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ฉนวนไฟฟ้า วัสดุขัดเจียร ชิ้นส่วนในร่างกายมนุษย์ อุปกรณ์ชิ้นส่วนผลิตภัณฑ์ที่มีขนาดเล็ก ชิ้นส่วนยานอวกาศ ส่วนประกอบของเครื่องบินพาณิชย์

ผลจากแนวโน้มของอุตสาหกรรมของโลกที่จะพัฒนาไปสู่ อุตสาหกรรมอนาคตมากขึ้น ทำให้ในห้วงเวลาอันใกล้ การผลิตเซรามิกสมัยใหม่ คาดว่าจะได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับความต้องการนำไปใช้ในผลิตภัณฑ์ของอุตสาหกรรมอนาคตในรูปแบบ ชิ้นส่วนหรือในด้านอื่น ๆ มากขึ้นตามไปด้วยจึงนับว่าเป็นโอกาสหรือช่องทางสำหรับผู้ผลิตที่มีศักยภาพที่จะปรับตัวจากการผลิตเซรามิกแบบดั้งเดิมมาสู่การผลิตเซรามิกสมัยใหม่ หรือเป็นโอกาสสำหรับผู้ผลิตรายใหม่ที่จะเข้ามาสู่ภาคการผลิตเซรามิกสมัยใหม่ เพื่อรองรับการผลิตสินค้าในอุตสาหกรรมอนาคต ผู้ผลิตที่ปรับตัว



ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์

ที่มา : <http://chittaveelearning.weebly.com>



กระสวยเครื่องทำความร้อน

ที่มา : <http://g04.s.alicdn.com>



ข้อต่อเทียม

ที่มา : <http://www.health2click.com>



ชิ้นส่วนยานอวกาศ

ที่มา : <https://www.awesomestories.com>



ชิ้นส่วนยานเครื่องบิน

ที่มา : <http://www.ceramicindustry.com>

ดังนั้น จากกระแสการพัฒนาอุตสาหกรรมของโลกและจากนโยบายของภาครัฐที่ส่งเสริมให้เกิดอุตสาหกรรมอนาคตที่จะส่งผลให้อัตราการเติบโตของการใช้เซรามิกสมัยใหม่เป็นชิ้นส่วนเชื่อมโยงกับการผลิตผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมอนาคตมีแนวโน้มที่จะขยายตัวเพิ่มมากขึ้นด้วย หากผู้ประกอบการยังไม่เริ่มปรับตัวตั้งแต่ตอนนี้ เมื่อความต้องการใช้สินค้าอุตสาหกรรมอนาคตเพิ่มสูงขึ้น ก็อาจทำให้สูญเสียโอกาสในการพัฒนาอุตสาหกรรมเซรามิกในเวลาอันสมควร ซึ่งจะก่อให้เกิดการเสียเปรียบในด้านการแข่งขันแบ่งการตลาด และยังทำให้อาจต้องนำเข้าสินค้าที่เราจะสามารถผลิตได้ด้วย ในขณะที่ถือเป็นโอกาสที่ดีสำหรับนักลงทุนในการพัฒนาธุรกิจเพื่อการแข่งขันกับเวทีโลก โดยภาคเอกชนควรเป็นผู้มีบทบาทในการสร้างความต้องการและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิต

ได้เร็วกว่าย่อมจะช่วงชิงส่วนแบ่งตลาดได้ก่อน ทั้งนี้ ในการปรับตัวของผู้ผลิตรายเดิมหรือการเข้าสู่ภาคการผลิตของผู้ผลิตรายใหม่ จำเป็นต้องมีการศึกษาความเป็นไปได้ และปัจจัยแวดล้อมเพื่อยกระดับการผลิต เซรามิกสมัยใหม่ให้สามารถรองรับการผลิตผลิตภัณฑ์ของอุตสาหกรรมอนาคตได้ โดยมีแนวทางการพัฒนา ดังนี้

1. ศึกษาวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของการผลิตผลิตภัณฑ์เซรามิกสมัยใหม่ เพื่อให้ทราบถึง

- ความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์เซรามิกเพื่อใช้เป็นชิ้นส่วนในสินค้าอุตสาหกรรมอนาคตใน 10 ปีข้างหน้า

- ความพร้อมหรือศักยภาพในการยกระดับการผลิตให้สามารถผลิตชิ้นส่วนเซรามิกสมัยใหม่เพื่ออุตสาหกรรมอนาคต

- ความเป็นไปได้ทางการตลาดที่จะรองรับชิ้นส่วนที่ผลิตจากเซรามิกสมัยใหม่

2. ทำการวิจัยและพัฒนาหรือร่วมทุนกับผู้ผลิตต่างประเทศที่มีเทคโนโลยีเพื่อยกระดับการผลิตและผลิตผลิตภัณฑ์เซรามิกสมัยใหม่ พร้อมทั้งให้มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยในการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการใช้ของตลาด

3. รัฐบาลและหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องมีการจัดสรรเงินทุนและสิทธิประโยชน์เพื่อการสนับสนุนการปรับตัวของผู้ประกอบการเดิมหรือสนับสนุนการลงทุนของผู้ประกอบการใหม่

4. รัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมกันถ่ายทอดองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์เพื่อยกระดับศักยภาพอุตสาหกรรมเซรามิกให้กับผู้ประกอบการและแรงงานในอุตสาหกรรมเซรามิกสมัยใหม่

5. ปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบต่าง ๆ ที่เป็นอุปสรรคต่อการส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรม ทั้งทางด้านการผลิตและการตลาด รวมถึงโลจิสติกส์

ในขณะที่ภาครัฐเน้นบทบาทการจัดวางนโยบายเพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายไปในทิศทางเดียวกัน จัดสรรเงินทุนและสิทธิประโยชน์ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีให้กับผู้ประกอบการและแรงงาน และแก้ไขปัญหาอุปสรรคต่าง ๆ เพื่อให้อุตสาหกรรมเซรามิกไทยก้าวผ่านความท้าทายได้อย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน ซึ่งเป็นการยกระดับศักยภาพอุตสาหกรรมเซรามิกให้ก้าวทันไปพร้อมกับอุตสาหกรรมอนาคตต่อไป

จัดทำโดย

นางสาวพชรวรรณ สนธิมูล

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

แหล่งข้อมูลอ้างอิง :

1. วัสดุเพื่อการดำรงชีพ ผศ.ดร.เบญญา เชิดศิริยุทธ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, <http://matse1.matse.illinois.edu/ceramics/future.html>

2. Future Trends of Ceramics, <http://matse1.matse.illinois.edu/ceramics/future.html>

3. ปัญหาและความต้องการของผู้ประกอบการผลิตอุตสาหกรรมเซรามิกในจังหวัดลำปาง, file:///C:/Documents%20and%20Settings/potcharawan/My%20Documents/Downloads/DigitalFile_139030.pdf

4. เซรามิก, http://www.thaiceramicsociety.com/ab_cer.php

ที่มา : 1-2 : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมโรงงานอุตสาหกรรม

3 : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

4 : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัด กระทรวงพาณิชย์

สรุปสถานการณ์

การผลิตภาคอุตสาหกรรมเดือนกันยายนปี 2560

กองวิจัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

การผลิตภาคอุตสาหกรรมเดือนกันยายน 2560 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมขยายตัวร้อยละ 4.2 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากการขยายตัวของอุตสาหกรรมสำคัญ ๆ เช่น อุตสาหกรรมการผลิตส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์ อุตสาหกรรมการผลิตผลิตภัณฑ์ยาง และอุตสาหกรรมการผลิต Hard Disk Drive อัตราการใช้กำลังการผลิตในเดือนกันยายน 2560 อยู่ที่ร้อยละ 63.6

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมรายสาขาสำคัญ

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเดือนกันยายน 2560 ขยายตัวร้อยละ 4.2 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน สาขาอุตสาหกรรมการผลิตสำคัญที่ขยายตัว เช่น อุตสาหกรรมการผลิตส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์ อุตสาหกรรมการผลิตผลิตภัณฑ์ยาง และอุตสาหกรรมการผลิต Hard Disk Drive

• อุตสาหกรรมการผลิตส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์

ดัชนีผลผลิตขยายตัว ร้อยละ 31.6 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการเพิ่มการผลิตจากเครื่องยนต์ดีเซลสอดคล้องกับขยายตัวตามการผลิตรถยนต์ในประเทศ รวมทั้งความต้องการที่เพิ่มขึ้นของลูกค้าในกลุ่ม AEC (อินโดนีเซียและฟิลิปปินส์)

• อุตสาหกรรมการผลิตผลิตภัณฑ์ยาง

ดัชนีผลผลิตขยายตัว ร้อยละ 15.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากมีปริมาณน้ำยางออกสู่ตลาดเป็นจำนวนมาก และมีการส่งออกไปประเทศจีนซึ่งเป็นตลาดหลักเพิ่มมากขึ้น ทำให้มีการผลิตเพิ่มขึ้น

• อุตสาหกรรมการผลิต Hard Disk Drive

ดัชนีผลผลิตขยายตัวร้อยละ 9.3 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการจัดทำฐานข้อมูล รวมถึง Big data ส่งผลให้ความต้องการ

HDD ในการจัดเก็บข้อมูลเพิ่มขึ้น และการเพิ่มการผลิตสินค้าที่มีส่วนประกอบของ HDD เช่น คอมพิวเตอร์ จึงทำให้มีการผลิตเพิ่มขึ้น

สำหรับสาขาอุตสาหกรรมการผลิตสำคัญที่หดตัว เช่น อุตสาหกรรมการผลิตเครื่องปรับอากาศ อุตสาหกรรมการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป และอุตสาหกรรมการผลิตสิ่งทอต้นน้ำ

• อุตสาหกรรมการผลิตเครื่องปรับอากาศ

ดัชนีผลผลิตหดตัวร้อยละ 28.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากสภาพอากาศที่มีปริมาณฝนตกมากในทุกภูมิภาคของประเทศ ทำให้ยอดขายในประเทศลดลง ขณะที่การส่งออกเครื่องปรับอากาศลดลงในตลาดส่งออกสำคัญ เช่น กลุ่มประเทศอาเซียน

• อุตสาหกรรมการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป

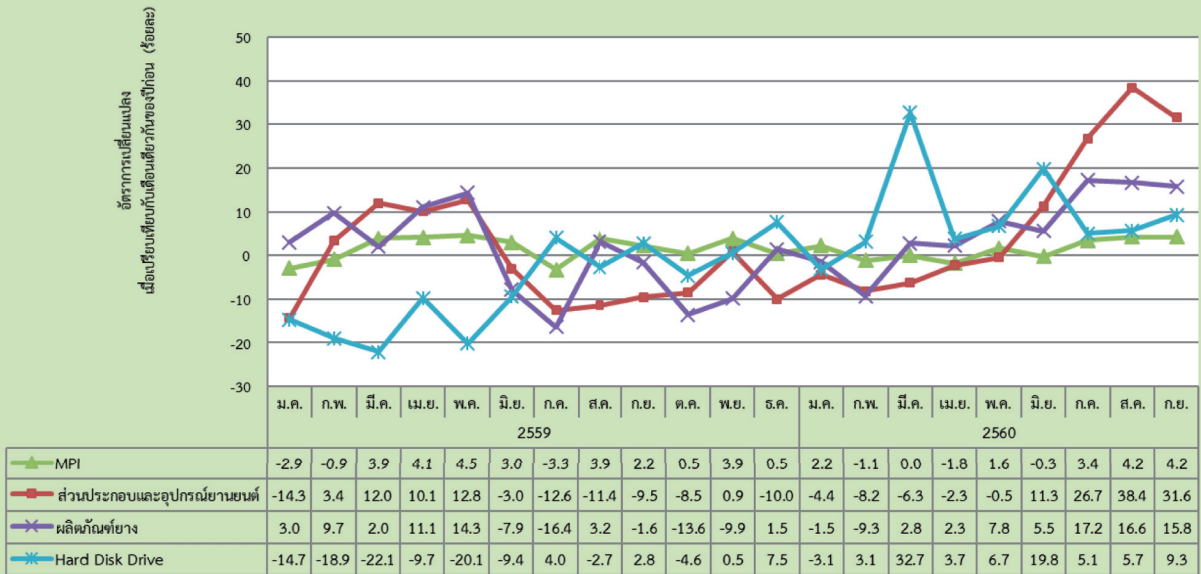
ดัชนีผลผลิตหดตัวร้อยละ 12.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เป็นไปตามทิศทางการจำหน่ายในประเทศที่ลดลง และการส่งออกไปยังตลาดสำคัญ เช่น ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป ที่ยังคงหดตัว

• อุตสาหกรรมการผลิตสิ่งทอต้นน้ำ

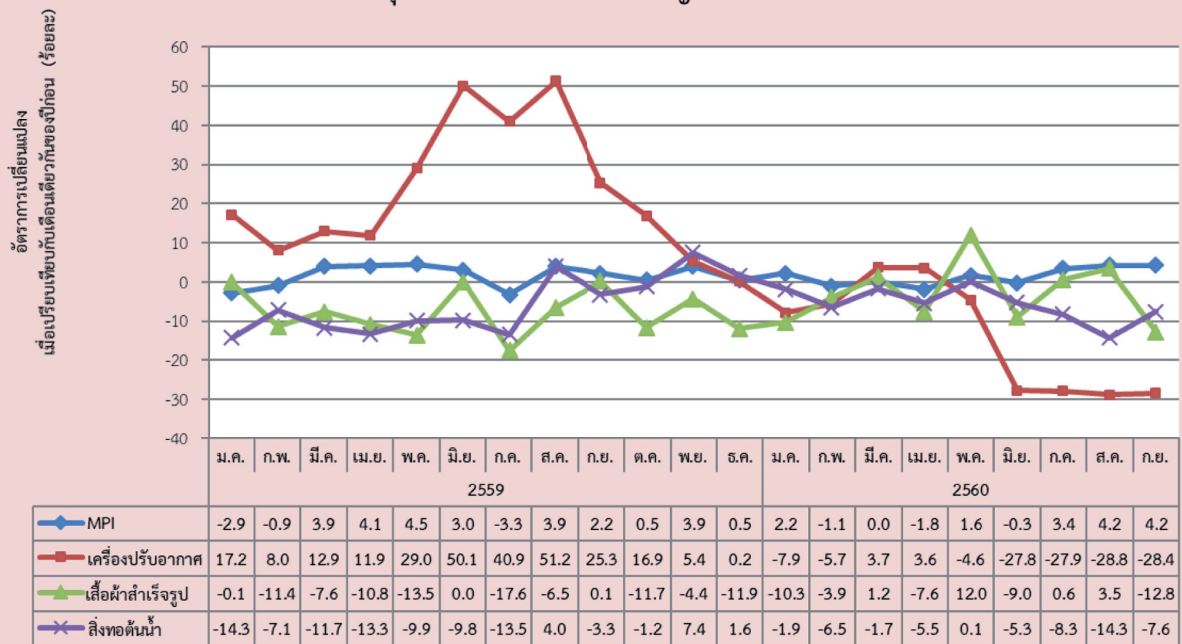
ดัชนีผลผลิตหดตัวร้อยละ 7.6 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยเฉพาะสินค้าเส้นด้าย และผ้าทอชนิดต่าง ๆ ที่ลดการผลิตลงเนื่องจากตลาดในประเทศมีการนำเข้าสินค้ามาจำหน่ายมากขึ้น รวมทั้งตลาดส่งออกสำคัญ เช่น จีน ญี่ปุ่น ยังคงหดตัว



ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมรายสาขาสำคัญที่ขยายตัวในเดือนกันยายน 2560



ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมรายสาขาสำคัญที่หดตัวในเดือนกันยายน 2560





“สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม” กับการก้าวสู่ สศอ. 4.0



กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

ในวาระโอกาสที่กระทรวงแบ่งส่วนราชการสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2560 ประกาศในราชกิจจานุเบกษาและมีผลบังคับใช้ เมื่อวันที่ 2 ตุลาคม 2560 ที่ผ่านมา ซึ่งถือว่าเป็นการเปลี่ยนแปลงสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมในครั้งที่ 4 สอดคล้องกับการที่ประเทศไทยกำลังปรับเปลี่ยนโมเดลทางเศรษฐกิจเข้าสู่ประเทศไทย 4.0 และระบบราชการ 4.0 ฟอनोंงูจึงจะขอเล่าถึงวิวัฒนาการที่ผ่านมาของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) ตลอดจนถึงทิศทางที่ สศอ. กำลังจะมุ่งไปกันสักหน่อยครับ

สศอ. 1.0 : ยุคก่อตั้ง (พ.ศ. 2534 – 2539)

หลังจากที่มีการปรับปรุงฐานะกองเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม ขึ้นเป็นหน่วยงานระดับกรมในสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม (อก.) โดยถือเอาวันที่ 5 กันยายน 2534 เป็นวันก่อตั้ง สศอ. นั้น ได้มีพระราชกฤษฎีกาแบ่งส่วนราชการสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2535 แบ่งส่วนราชการใน สศอ. ออกเป็น 6 ส่วนราชการ โดยมีอำนาจหน้าที่ 4 ด้าน มุ่งเน้นการตอบสนองต่อภารกิจของ อก. ประกอบด้วย (1) เสนอแนะนโยบายของกระทรวง และนโยบายในการจัดสรรงบประมาณของหน่วยงานในกระทรวง (2) กำกับ ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนงาน/โครงการ ของหน่วยงานในกระทรวง (3) จัดทำรายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมสาขาต่าง ๆ และ (4) กำหนดนโยบายในการสำรวจ เก็บรักษา และใช้ประโยชน์ข้อมูลของหน่วยงานในกระทรวง และทำหน้าที่เป็นศูนย์ข้อมูลของกระทรวง

โดยในยุค สศอ. 1.0 นี้ นอกจากจะเป็นยุคก่อตั้งแล้ว ยังอาจหมายเหตุไว้ได้อีกว่าเป็นยุคเร่ร่อน เนื่องจาก สศอ. ยังไม่มีอาคารสำนักงานฯ เป็นของตนเอง ช่วงเริ่มต้นใช้อาคารนารายณ์ของกระทรวงฯ เป็นที่ทำการ ต่อมาในปี 2537 จึงย้ายมาอยู่ที่อาคารกรมโรงงานอุตสาหกรรม

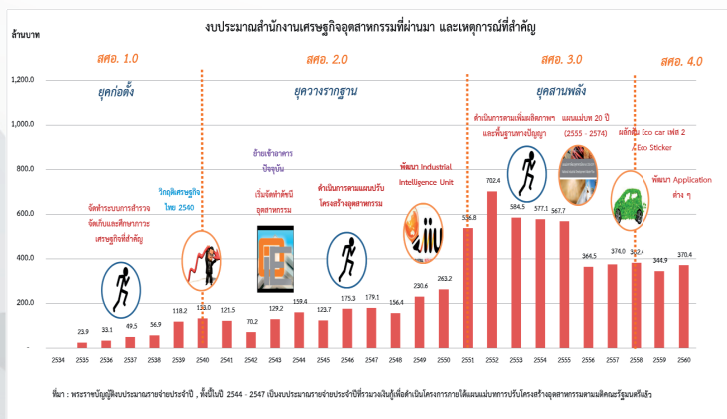
สศอ. 2.0 : ยุควางรากฐาน (พ.ศ. 2540 – 2550)

หลังจากวิกฤติเศรษฐกิจในปี 2540 สศอ. ได้รับการยอมรับให้เป็นผู้ประสานการจัดทำแผนปรับโครงสร้างอุตสาหกรรม (พ.ศ. 2541-2545) เพื่อรองรับการปรับตัวและการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม ภารกิจที่ได้รับมอบหมายในการปรับโครงสร้างอุตสาหกรรม เช่น การทำแผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา และการจัดทำฐานข้อมูลอุตสาหกรรมเชิงเปรียบเทียบ (Industrial Competitive Benchmarking) เพื่อให้อุตสาหกรรมของประเทศมีทิศทางพัฒนาที่ชัดเจน

ซึ่งในยุคนี้ สศอ. ได้ผลักดันให้เกิดการจัดตั้งสถาบันเครือข่ายของกระทรวงอุตสาหกรรมขึ้น เพื่อเป็นองค์กรรองรับการพัฒนาอุตสาหกรรมในสาขาต่าง ๆ และหลังจากที่ก่อตั้งผ่านมาเกือบ 10 ปี ในที่สุด สศอ. ก็ได้ย้ายมาอยู่ในอาคารถาวร (ที่ทำการปัจจุบัน) ในปี 2543 ซึ่งเป็นปีที่ฟอनोंงูเข้ารับราชการนั่นเอง

โดยในยุคนี้ สศอ. มีการปรับปรุงโครงสร้างตามกฎหมายกระทรวงการแบ่งส่วนราชการ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2545 โดยจุดเปลี่ยนที่สำคัญคือ เปลี่ยนจากการเป็นหน่วยงานที่ตอบสนองต่อภารกิจของ อก. เป็นหน่วยงานที่มีภารกิจวางแผนพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศ ตลอดจนการส่งสัญญาณเตือนภัยทางอุตสาหกรรมอย่างถูกต้อง โดยมีการเพิ่ม “กองเศรษฐกิจอุตสาหกรรมระหว่างประเทศ” เพื่อรองรับภารกิจความร่วมมือด้านอุตสาหกรรมระหว่างประเทศที่ประเทศไทยมีการเจรจาเขตการค้าเสรี และความร่วมมือต่าง ๆ เพิ่มมากขึ้น

ทั้งนี้ในปลายของยุคนี้ สศอ. ได้พัฒนาระบบศูนย์ข้อมูลเชิงลึกภาคอุตสาหกรรม (Industrial Intelligent Unit) ครอบคลุมรายสาขาอุตสาหกรรมที่สำคัญต่าง ๆ เพื่อเป็นศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศสำคัญแก่ผู้ประกอบการ และภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งในด้านการผลิต การค้า กฎระเบียบ เทคโนโลยี ตลอดจนข่าวสารต่าง ๆ ที่จำเป็น



ศสอ. 3.0 : ยุคสานพลัง (พ.ศ. 2551 – 2557)

เป็นยุคที่ ศสอ. ได้รับความไว้วางใจจากผู้บริหารกระทรวงอุตสาหกรรม และภาคส่วนต่าง ๆ เป็นอย่างมาก งบประมาณในปี 2551-2555 เพิ่มจากปี 2550 เป็นสองเท่าตัว โดยภารกิจที่สำคัญคือการกำกับกำกับการดำเนินงานตามแผนแม่บทการเพิ่มประสิทธิภาพและผลิตภาพภาคอุตสาหกรรม (Productivity) พ.ศ. 2551-2555 และแผนแม่บทโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญา (Intellectual Infrastructure) พ.ศ. 2551-2555

ในยุคนี้ ศสอ. ได้มีการปรับปรุงโครงสร้าง ตามกฎกระทรวงการแบ่งส่วนราชการ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2551 โดยเพิ่มเติม “สำนักวิจัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม” ขึ้นเพื่อตอบสนองต่อความสำคัญของการวิจัยประเด็นทางเศรษฐกิจ เพื่อเป็นพื้นฐานในการกำหนดนโยบายที่เหมาะสม ตลอดจนการรวบรวมข้อมูลเศรษฐกิจที่เพียงพอเพื่อการเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม ทั้งนี้ยังถือเป็นยุคแห่งการสานพลังกับภาคส่วนอื่น ๆ เพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมเพื่ออนาคตด้วย โดยในปี 2553 มีการลงนามความร่วมมือกับกระทรวงแรงงานและ กระทรวงศึกษาธิการ เพื่อจัดทำฐานข้อมูลอุปสงค์อุปทานกำลังคนรองรับการวางแผนพัฒนาภาคอุตสาหกรรมของประเทศ ตลอดจนมีการร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) เพื่อผลักดันมาตรการส่งเสริม



การลงทุนรถยนต์ประหยัดพลังงานมาตรฐานสากล (Eco car) เพื่อเป็น Product Champion ตัวที่ 3 ของอุตสาหกรรมยานยนต์ไทยต่อเนื่องจากรถปิคอัพ และจักรยานยนต์ และในปี 2554 ก็ได้ร่วมกับภาคส่วนต่าง ๆ จัดทำแผนพัฒนาอุตสาหกรรมไทยระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2555-2574) โดยมีวิสัยทัศน์ให้อุตสาหกรรมไทย “มุ่งสู่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่สมดุลและยั่งยืน”

ศสอ. 4.0 : (พ.ศ. 2558 – ปัจจุบัน)

นับตั้งแต่คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ได้เข้าดูแลความสงบเรียบร้อยเมื่อเดือนพฤษภาคม 2557 ได้ผลักดันให้ทุกส่วนราชการให้ความสำคัญกับการกำหนด และดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี ตลอดจนการขับเคลื่อนการดำเนินการเพื่อให้ประเทศไทยก้าวเข้าสู่ยุคประเทศไทย 4.0 (Thailand 4.0) คือ ยุคที่เศรษฐกิจไทยจะต้องขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ แทนการใช้ทรัพยากรและทุนแบบเดิม ๆ ตลอดจนการพัฒนาสู่ระบบราชการ 4.0 โดยมี 3 ยุทธศาสตร์หลัก คือ 1) เปิดกว้างและเชื่อมโยงกัน (Open & Connected Government) 2) ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง (Citizen-Centric Government) และ 3) มีขีดสมรรถนะสูงและทันสมัย (Smart & High Performance Government)

ซึ่ง ศสอ. ก็ได้ดำเนินการเพื่อตอบสนองต่อทิศทางการดังกล่าวด้วยเช่นกัน อาทิ การพัฒนาการกรอกแบบสอบถามการผลิตรายเดือนออนไลน์ เพื่ออำนวยความสะดวกและเพิ่มความถูกต้องในการกรอกข้อมูลจากผู้ประกอบการ การพัฒนา Application ต่าง ๆ เพื่ออำนวยความสะดวกในการบริการโดยเฉพาะเรื่องข้อมูลสารสนเทศ เช่น Application OIE/Car search/Fuel Tracker

ระบบราชการ 4.0



ระบบราชการ 4.0

ยึดหลักธรรมาภิบาลเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน เพื่อรองรับต่อยุคเทคโนโลยี 4.0

ทั้งนี้เพื่อตอบสนองต่อนโยบายภาครัฐ และการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น ศสอ. ได้มีการแต่งตั้งคณะทำงานการปรับโครงสร้างภายใน ศสอ. โดยมีคณะผู้บริหารของ ศสอ. ร่วมเป็นคณะทำงาน เพื่อวิเคราะห์ว่าภารกิจใดที่ยังคงมีความสำคัญอยู่ ภารกิจใดหมดความสำคัญแล้ว หรือภารกิจใดที่จะมีความสำคัญมากขึ้นในอนาคต ซึ่งจากประชุมหารือร่วมกันไม่น้อยกว่า 6 ครั้ง พบว่าในยุคต่อไปนั้นข้อมูลสารสนเทศจะเป็นเรื่องที่มีความจำเป็นอย่างมาก ศสอ. จึงจำเป็นต้องรู้เท่าทันผ่านการพัฒนาการวิเคราะห์ชุดข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) การคาดการณ์อนาคต (Foresight) และการมีข้อมูลทั่วประเทศอย่างเพียงพอ (Geographic Information System : GIS)

นอกจากนั้นนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมที่จัดทำจะต้องมีความกว้าง (รอบด้าน) และความลึก (รอบรู้) คือ สามารถกำหนดอุตสาหกรรมเป้าหมายที่จะส่งเสริมพัฒนาได้อย่างชัดเจน สามารถเชื่อมโยงกับพื้นที่ที่ต้องการพัฒนาต่าง ๆ (เช่น เขตเศรษฐกิจพิเศษหรือระเบียงเศรษฐกิจ) ได้อย่างเป็นรูปธรรม ตลอดจนสามารถกำหนดรายละเอียดและวางทำที่การเจรจาด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมระหว่างประเทศได้อย่างมีขึ้นเชิง ซึ่งจากหัวข้อเหล่านี้ได้นำมาสู่การปรับปรุงโครงสร้าง ตามกฎกระทรวงการแบ่งส่วนราชการ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2560 ตามที่ได้เล่าแล้วในตอนต้นนั่นเอง

ซึ่งโดยสรุปจาก 3 ยุคที่ผ่านมาของ ศสอ. ได้แก่ ยุคก่อตั้ง ยุควางรากฐาน และ ยุคสานพลัง จะนำมาสู่ยุคที่ 4 อย่างไรก็ตาม คำตอบก็คงขึ้นกับคน ศสอ. ตลอดจนผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรม และภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องที่จะร่วมมือกันเพื่อให้ภาคอุตสาหกรรมไทยสามารถยืนหยัดได้อย่างมีศักดิ์ศรีในเวทีโลกหรือไม่ ซึ่งหากทุกคนมองประชาชนเป็นศูนย์กลาง และขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ บนฐานข้อมูลที่เพียงพอแล้ว ยุคที่ 4 ของ ศสอ. นี้ก็คงสามารถเป็นยุค “ดั่งขงเบ้ง” คือเป็นดั่งขุนชื่อเทวดา ที่ช่วยพาทองทัพภาคอุตสาหกรรมไทยก้าวนำไกลในเวทีโลกได้ ... เป็นกำลังใจให้ ศสอ. ด้วยนะครับ ท่านผู้อ่าน

จัดทำโดย

นายจักรพันธ์ เตนดวงบริพันธ์ (พ่อน้องภู)

แหล่งที่มาของข้อมูล

1. กฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม พ.ศ. ต่าง ๆ, www.ratchakitcha.soc.go.th
2. เอกสารงบประมาณอิเล็กทรอนิกส์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ต่าง ๆ, www.bb.go.th
3. สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (2554), 2 ทศวรรษ ศสอ.กับการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย



เล่าเรื่อง “ไปเยือนเชียงตุง : ตลาดการค้าและตลาดปูนซีเมนต์”



กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2

ในปีงบประมาณ 2560 สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) ได้ดำเนินการสำรวจข้อมูลการค้าและการลงทุน ภายใต้โครงการ Intelligence Unit คณะสำรวจข้อมูล สศอ. ซึ่งประกอบด้วยเจ้าหน้าที่ สศอ. และเจ้าหน้าที่ของศูนย์ศึกษาการค้าระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้เลือกพื้นที่เชียงตุง ประเทศเมียนมา เป็นพื้นที่ที่จะไปสำรวจข้อมูล ระหว่างวันที่ 19-22 กรกฎาคม 2560



<http://www.friendsofnatureecotour.com>

เชียงตุง (Kyang tong) ตั้งอยู่ในรัฐฉาน (Chan State) ซึ่งเป็นรัฐที่มีพื้นที่ใหญ่ที่สุดในเมียนมา เชียงตุงเป็นเมืองของชาวไทจีน และชาวไทใหญ่ ถือได้ว่าเป็นเมืองที่มีความเจริญรุ่งเรืองมากเทียบเท่าเมืองเชียงใหม่แห่งล้านนาไทยและเมืองเชียงรุ่งแห่งสิบสองปันนาเลยทีเดียว เชียงตุงตั้งอยู่ทางทิศตะวันออกของแม่น้ำสาละวิน บนความสูงประมาณ 2,700 ฟุตเหนือระดับน้ำทะเลปานกลาง มีรูปร่างเป็นแอ่งกระทะ มีภูเขาล้อมรอบมีที่ราบน้อยมาก แม้จะเป็นที่ราบแต่ก็มีพื้นที่ตะปุ่มตะป่ำ และเชียงตุงตั้งอยู่บนเส้นทาง R3B ที่เชื่อมไทย เมียนมา และจีนเข้าด้วยกัน จึงนับว่าจะเป็นเมืองที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจมากขึ้นต่อไปในอนาคต

เชียงตุงมีประชากรหลากหลายชาติพันธุ์อาศัยอยู่ร่วมกันส่วนใหญ่จะเป็นชาวไทจีนหรือไทใหญ่ ไทใหญ่ และพม่า รองลงมา ยังมีชนกลุ่มน้อยอื่น ๆ อีกมากมาย เช่น อาข่า ปะด่องว่าลาฮู ลีซอ ลัวะ ฯลฯ ในปี 2559 ประชากรในรัฐฉานมี 6 ล้านคนและเฉพาะในเชียงตุงมีประชากรประมาณ 4 แสนคน

การเดินทางไปเชียงตุงปัจจุบันนี้ไม่ยุ่งยากและค่อนข้างสะดวกเมื่อเทียบกับสมัยก่อน การจะไปเชียงตุง คณะสำรวจต้องทำบอร์ด ดอร์พาส (Temporary Border Pass) เสียก่อน ซึ่งมีกำหนดการเดินทางไปได้ไม่เกิน 7 วัน ไม่ต้องทำวีซ่าหรือพาสปอร์ต หากเกินกว่านั้นจะต้องแจ้งเป็นกรณีพิเศษ ปัจจุบันผ่อนผันมีกำหนด 15 วัน

คณะสำรวจของเราเลือกการเดินทางไปเชียงตุงโดยทางรถยนต์จากด่านแม่สายของไทยข้ามไปท่าซี้เหล็กของเมียนมาแล้วเปลี่ยนรถนำทางเป็นรถของเมียนมา การเดินทางจะใช้เวลา

ประมาณ 4 ชั่วโมงกว่า ๆ ด้วยระยะทาง 165 กิโลเมตร จากท่าซี้เหล็กรวมเวลาแวะพักกลางทาง ระหว่างทางผู้เขียนสังเกตเห็นว่าเส้นทางที่คณะสำรวจเดินทางเพื่อไปเชียงตุงต้องผ่านด่านเก็บเงินเป็นค่าผ่านทางหลายด่าน ซึ่งค่าใช้จ่ายเหล่านี้จะต้องถูกนับเป็นต้นทุนเพิ่มในการขนส่งสินค้าหากทำการขนส่งสินค้า



สภาพถนนระหว่างเส้นทางไปเชียงตุง



สภาพภูมิประเทศระหว่างเส้นทางไปเชียงตุง

ผ่านเส้นทางนี้ นอกจากนี้ สภาพถนนจากท่าซี้เหล็กมุ่งหน้าไปเชียงตุง ส่วนใหญ่ยังมีสภาพที่ไม่ค่อยดีเท่าใดนัก แต่สิ่งที่ผู้เขียนเห็นแล้ว เกิดความชื่นตาชื่นใจตลอดการเดินทาง คือสภาพธรรมชาติและแหล่งน้ำ ยังมีความอุดมสมบูรณ์อยู่มากเหมาะแก่การทำเกษตรกรรม จึงเห็นว่ามีมีการทำการเกษตรเป็นอาชีพตลอดเส้นทางที่ผ่านมา

รถของคณะสำรวจได้จอดแวะที่สถานีจำหน่ายน้ำมันหรือร้านค้าเป็นช่วง ๆ เพื่อพักรถและเพื่อให้คณะสำรวจได้เข้าห้องน้ำ รวมถึงรับประทานอาหาร และมีโอกาสเดินเข้าไปสำรวจในร้านค้าเพื่อดูสินค้าที่จำหน่ายภายในร้าน ซึ่งก็พบว่าสินค้าที่วางขายส่วนใหญ่เป็นสินค้าอุปโภค-บริโภคที่นำเข้ามาจากไทยเกือบทั้งหมด ราคาก็ไม่สูงจากราคาในเมืองไทยมากนัก และเมื่อสอบถามผู้ขายก็รับทราบว่าเป็นประชาชนที่นี่มีความมั่นใจต่อสินค้าของไทยว่ามีคุณภาพที่ดี มีมาตรฐานน่าเชื่อถือ และความเชื่อมั่นที่มีต่อสินค้าของไทยนี้มีมานานแล้ว แต่อย่างไรก็ดี ก็ยังได้เห็นสินค้าของประเทศจีนมีแทรกปะปนอยู่บ้าง

เมื่อจะเข้าเขตพื้นที่เชียงตุง คณะสำรวจได้แวะที่ป้ายบอกเขตเข้าพื้นที่เชียงตุงเพื่อถ่ายรูปเป็นที่ระลึกจากนั้นก็มุ่งหน้าเข้าตัวเมืองเชียงตุง เมื่อถึงตัวเมืองเชียงตุง เดิมทีคิดว่าจะได้เห็นบ้านเรือนไม้โบราณในลักษณะบรรยากาศแบบทางภาคเหนือของไทยในสมัย

เมื่อหลายสิบปีก่อน แต่กลับเห็นอาคารพาณิชย์ หรือที่บ้านเราเรียกว่า “ตึกแถว” แบบสมัยปัจจุบัน รวมถึงมีการค้าขายสินค้าเหมือนในประเทศไทย ที่เห็นวางขายกันเป็นลำเป็นสัน คือ ร้านขายโทรศัพท์มือถือ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นยี่ห้อจากประเทศจีน

นอกจากอาคารพาณิชย์แล้ว ในเมืองเชียงตุงยังมีสิ่งปลูกสร้างต่าง ๆ ที่มีปูนซีเมนต์เป็นส่วนประกอบมากพออยู่เหมือนกัน และยังได้เห็นสิ่งก่อสร้างสมัยเก่า ซึ่งแม้จะสร้างมาหลายสิบปีก็ยังเห็นว่ามีมีการก่อสร้างด้วยปูนซีเมนต์ผสมวัสดุประเภทไม้และวัสดุอื่น ๆ อีกหลายสถานที่ แสดงให้เห็นถึงความรุ่งเรืองของเมืองเชียงตุงในอดีตที่มีไม่น้อยหน้าประเทศเพื่อนบ้านในช่วงเวลาเดียวกัน

ก่อนหน้าการมาสำรวจตลาดการค้าและตลาดปูนซีเมนต์ในพื้นที่เชียงตุงนี้ สถิติการส่งออกปูนซีเมนต์ของไทยมีปริมาณลดลงมาก ผู้เขียนได้ตั้งสมมุติฐานตามข้อมูลที่พบว่า สาเหตุหนึ่งน่าจะมาจากการที่มีผู้ผลิตปูนซีเมนต์รายใหญ่ของไทย ได้แก่ กลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์ไทย (SCG) ได้เข้าไปลงทุนในประเทศเมียนมา ซึ่งเป็นตลาดส่งออกหลักหนึ่งของไทยและมีผลผลิตออกสู่ตลาดในประเทศเมียนมาแล้วตั้งแต่ต้นปี 2560 นี้ โดยพื้นที่ที่กลุ่ม SCG เข้าไปทำการยึดพื้นที่ตลาดในเมียนมา คือ พื้นที่ที่ติดชายแดนไทยทางด้านด่านแม่สอด-กาญจนบุรี อีกทั้งยังมีการแข่งขันจากประเทศผู้ส่งออกอื่นที่สำคัญอีก ได้แก่ ประเทศจีน ซึ่งเป็นชาติอุตสาหกรรมยักษ์ใหญ่ของโลก และปัจจุบันจีนได้เข้ามาครองส่วนแบ่งตลาดในเขตภาคเหนือและตอนกลางของเมียนมา ในสินค้าประเภทเดียวกันแล้วจึงน่าจะมีส่วนส่งผลกระทบต่อภาพการส่งออกปูนซีเมนต์โดยรวมของไทยด้วยและมีผลให้ยอดการส่งออกปูนซีเมนต์รวมจากไทยไปเมียนมาในปัจจุบันลดลงค่อนข้างมาก จากแผนภาพแสดงให้เห็นถึงปริมาณการส่งออกปูนซีเมนต์รวมของไทยที่ลดลงจากเดือน ม.ค. 2559 ด้วยปริมาณ 356.80 ล้านตัน ลงมาอยู่ที่ 80.76 ล้านตัน ในเดือน ก.ค. 2560 หรือลดลงร้อยละ



สินค้าอุปโภค-บริโภคส่วนใหญ่นำเข้าจากไทย



สินค้าประเภทของกินเล่นจากจีน



ป้ายแสดงเขตก่อนเข้าพื้นที่เชียงตุง



อาคารพาณิชย์ที่เป็นแหล่งขายส่งและขายปลีกสินค้าอุปโภค-บริโภคในตลาดในตัวเมืองเชียงตุง

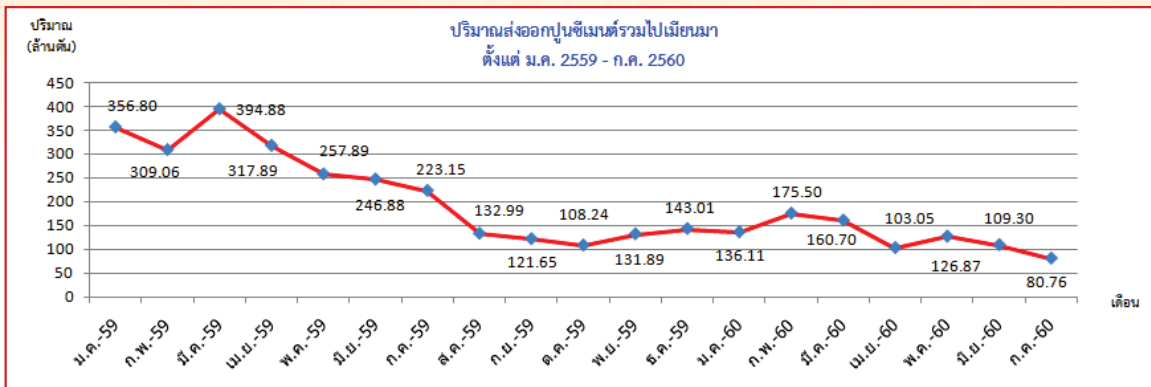


บ้านเรือนในเมืองเชียงตุงในอดีตเมื่อปี 2539

ที่มา : ประรก ประภาลักษณ์,

<http://www.chiangmaicoffee.com/Firsttirpcar.htm>

จินนั้นมาจากต้นทุนโลจิสติกส์ที่ต่ำกว่า แต่อย่างไรก็ดี ผู้ผลิตและส่งออกปูนซีเมนต์ของไทยก็ควรพึงระวังคู่แข่งจากประเทศจีน ซึ่งเป็นยักษ์ใหญ่ของอุตสาหกรรมที่มีทั้งเทคโนโลยี เงินทุน และนโยบายในการเข้าร่วมพัฒนาเส้นทางการคมนาคมขนส่งในเมียนมา ผู้ผลิตและส่งออกปูนซีเมนต์ของไทยจึงไม่อาจจะวางใจในตลาดเชียงตุงและพื้นที่ใกล้เคียงได้ตลอดไป และเมื่อการพัฒนาเส้นทางขนส่งของจีนในเมียนมามีความพร้อมในระดับที่จีนจะสามารถเข้ามาขยายเขตการค้าในพื้นที่



77.37 นับว่ามีปริมาณที่ลดลงมากในช่วงเวลาไม่ถึง 2 ปี เมื่อได้มาสำรวจตลาดจึงสอบถามคนในพื้นที่ถึงตลาดปูนซีเมนต์ว่ามีภาวะตลาดเป็นอย่างไร รวมถึงรสนิยมการบริโภคสินค้าทั่วไปของชาวเชียงตุงว่าเป็นอย่างไร ประชาชนเชียงตุงนิยมใช้ปูนซีเมนต์จากแหล่งใด สินค้าจากจีนได้เข้ามามีอิทธิพลในเชียงตุงจนส่งผลกระทบต่อสินค้าปูนซีเมนต์ของไทยหรือไม่ และได้รับข้อมูลว่าประชาชนชาวเชียงตุงนิยมบริโภคสินค้าของไทยมาก จะเห็นได้จากสินค้าอุปโภค-บริโภคที่นำเข้ามาจากไทยมีวางจำหน่ายในร้านค้า ซึ่งจะสามารถพบเห็นได้โดยทั่วไป ส่วนสินค้าปูนซีเมนต์ก็เช่นกัน ประชาชนชาวเชียงตุงยังนิยมใช้ปูนซีเมนต์ที่นำเข้ามาจากไทยผ่านด่านแม่สาย จ.เชียงราย รวมถึงวัสดุตกแต่งอื่น ๆ ด้วยเหตุผลความเชื่อมั่นในด้านคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าไทย และในการก่อสร้างยังต้องใช้ช่างฝีมือหรือการควบคุมงานจากคนไทย แต่สำหรับช่างก่อสร้างในระดับที่มีความชำนาญไม่สูงจึงจะใช้ช่างชาวเชียงตุง เมื่อสอบถามว่าถ้านิยมใช้ปูนซีเมนต์ของไทย เหตุใดจึงไม่ใช้ปูนซีเมนต์ที่ผู้ผลิตของไทย (กลุ่ม SCG) เข้ามาตั้งฐานผลิตในเมียนมาแล้ว จึงได้ข้อมูลว่าโรงงานปูนซีเมนต์ของไทยที่เข้ามาตั้งฐานผลิตในเมียนมานั้นอยู่ไกลจากเชียงตุงมาก ซึ่งเมื่อเทียบกับระยะทางจากด่านแม่สายเข้ามายังเชียงตุงนั้นการขนส่งจากด่านแม่สายของไทยมีระยะทางใกล้กว่าการขนส่งจากโรงงานปูนซีเมนต์ของไทยในเมียนมา และค่าขนส่งในส่วนที่ใกล้กับไทยจะถูกกว่าการขนส่งในเมียนมาด้วยกันเอง

จากข้อมูลดังกล่าวจะเห็นได้ว่า ปัจจุบันการบริโภคสินค้าปูนซีเมนต์ของไทยที่ยังสามารถครองพื้นที่ตลาดในเชียงตุงได้นอกจากเรื่องความเชื่อมั่นในคุณภาพ และมาตรฐานสินค้าแล้ว การที่สินค้าปูนซีเมนต์ของไทยที่ส่งออกไปเชียงตุงยังมีความได้เปรียบกว่าผู้ผลิตไทยที่เข้าไปตั้งโรงงานในเมียนมาและผู้ผลิตจาก

เหล่านี้ได้ก็เห็นจะเป็นปัญหาหนังกอกของผู้ผลิตและผู้ส่งออกปูนซีเมนต์ของไทยในอนาคตไม่ใช่น้อยเนื่องจากความได้เปรียบด้านโลจิสติกส์อาจจะหมดไป และคงจะต้องเร่งคิดหาแนวทางปรับตัวเพื่อให้สามารถแข่งขันได้กับยักษ์ใหญ่เช่นจีนในพื้นที่ของเชียงตุง

จัดทำโดย

นางสาวอัมพรพรรณ วงษ์ท่าเรือ
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

แหล่งข้อมูลอ้างอิง

เยือนเมียนมาร์ รัฐฉานตะวันออก ณ เขมรัฐตุงคบุรี - เชียงตุง,
<http://www.friendsofnatureecotour.com/index.php?lay=show&ac=article&id=539542110>
ผู้ช่วยศาสตราจารย์เขียน วันทนิยตระกูล, มหาวิทยาลัยมหาจุฬาราชวิทยาลัยล้านนา, 28 สิงหาคม 2560,
<http://202.29.87.101/artilces/Kyaingtong01.asp>
ย้อนอดีตไปครึ่งชีวิต ขับริดข้ามแดน ครั้งแรกไปรัฐฉาน เชียงใหม่-เชียงตุง เมื่อปี 2539, ประรก ประภาลักษณ์,
<http://www.chiangmaicoffee.com/Firsttirpcar.htm>
สินค้าไทยในสายตาพม่า, บัณรส บัวคลี, 11 พ.ย.59
โดย <https://columnist.smartsme.tv/punnarod/138>
รศ.ดร.อัทธ์ พิศาลวานิชย์, ระบุรัฐเศรษฐกิจ ตามติดตลาดโลก, น.ส.พ.โพสท์ทูเดย์, ปีที่ 15 ฉบับที่ 5279, วันที่ 21 ก.ค.2560, หน้า B12 โดย http://www.ditp.go.th/contents_attachment/190245/190245.pdf
เยือนถิ่นฉาน วันวานที่เชียงตุง, สถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเชีย มหาวิทยาลัยมหิดล, ก.พ.2559,
<http://www.lc.mahidol.ac.th/documents/News/20151208-RILCATour.pdf>



นายศิริรุจ จุลกะรัตน์ ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เป็นประธานเปิดงานสัมมนา “โอเลโอเคมี ทางเลือกเพื่ออนาคตปาล์มน้ำมันไทย” เมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2560 ณ โรงแรมเซ็นจูรี่ พาร์ค กรุงเทพฯ



นายศิริรุจ จุลกะรัตน์ ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เป็นประธานในพิธีมอบรางวัล กิจกรรม “ลื่นทองคำ แบบ รง.8” ให้กับผู้ประกอบการที่เข้ามากรอกข้อมูล รง.8 ผ่านอินเทอร์เน็ต เมื่อวันที่ 24 ต.ค. 2560 ณ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

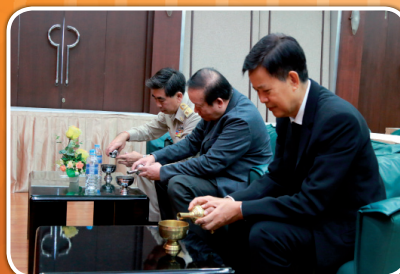
นายวีรศักดิ์ ศุภประเสริฐ รองผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม แถลงข่าวดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม ประจำเดือนกันยายนและไตรมาส 3/2560 เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2560 ณ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม



กองวิจัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม จัดงานเสวนา Morning Talk เรื่อง “ร่วมด้วยช่วยกัน...แลอนาคตอุตสาหกรรมโลก ส่องทิศอุตสาหกรรมไทย” เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2560 ณ โรงแรมแกรนด์ ทาวเวอร์ อินน์ พระราม 6



วันคล้ายวันสถาปนา สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม อุตสาหกรรม (สศอ.) ครบรอบ 26 ปี



สำนักงาน | OFFICE
เศรษฐกิจอุตสาหกรรม | OF INDUSTRIAL ECONOMICS

75/6 ถนนพระรามที่ 6
เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 0 2202 4274, 0 2202 4284
โทรสาร 0 2644 8516
www.oie.go.th