



สำนักงาน
เศรษฐกิจอุตสาหกรรม
OFFICE
OF INDUSTRIAL ECONOMICS

IOIE SHARE

ปีที่ 1 ฉบับที่ 6 เดือนกันยายน 2555

มองนโยบายการเติบโตสีเขียว ผ่านมุมมองแม่น้ำอันคัງ



Editor's Note

สวัสดีค่ะคุณผู้อ่านทุกท่าน สำหรับฉบับนี้ Econ Focus จะพาไปเรียนรู้นโยบายการเติบโตสีเขียวของประเทศเกาหลีใต้ ที่จะเปลี่ยนโฉมอุตสาหกรรมเกาหลี ให้เขียวสดใส ส่วนสถานการณ์อุตสาหกรรม ประจำเดือนกรกฎาคมจะเป็นอย่างไร พลิกเข้าไปดูได้เลยค่ะ ใครที่ชื่นชอบการถ่ายภาพแนวเสมือนจริงพลาดไม่ได้กับคอลัมน์ Life ที่พาคุณผู้อ่านไปเที่ยวชม Art in paradise และฉบับนี้เรายังเปิดรับฟังความคิดเห็นของท่านจากทุกช่องทาง สำหรับท่านที่ส่งความคิดเห็นมาที่กองบรรณาธิการ ทางเรามีของที่ระลึกมอบให้ พบกันใหม่ฉบับหน้า สวัสดีค่ะ

CONTENTS

Econ Focus

 มองนโยบายการเติบโตสีเขียวแห่งลุ่มแม่น้ำคง 3

Econ Review

 สรุปสถานการณ์การผลิตภาคอุตสาหกรรม 8
เดือนกรกฎาคม 2555

Sharing

 Sister Cities 10

Life

 เทียบแบบอาร์ตๆ ที่ Art in Paradise 12

OIE SHARE Club

14

Movement

15

ทีมบริหาร

โสภณ พลประสิทธิ์	ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
หทัย อุทัย	รองผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
พิรัช ตั้งชนะชัยอนันต์	รองผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

บรรณาธิการบริหาร

วารี จันทร์นตร

กองบรรณาธิการ

ธนพรรณ ไททยะเสวี, ศุภิดา เสมอสุข, ศุภชัย วัฒนวิทย์กรรม, ชาลี ชันศิริ, สมานลักษณ์ ตันตกุล, ชัตติยา วิสารัตน์, ศักดิ์ชัย สิ้นสมนัส, กุศลสิทธิ์ ไหมดพลาย, บุณอนันต์ เศวตสิทธิ์, สิริยา ลิ้ม, วราภรณ์ พงศาปาน

OIE SHARE ยินดีรับฟังความคิดเห็น คำชี้แนะ และข่าวประชาสัมพันธ์ต่างๆ ติดต่อได้ที่กองบรรณาธิการ OIE SHARE กลุ่มประชาสัมพันธ์และบริการห้องสมุด สำนักบริหารกลาง สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ถนนพระรามที่ 6 แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 อีเมล : OIESHARE@oie.go.th

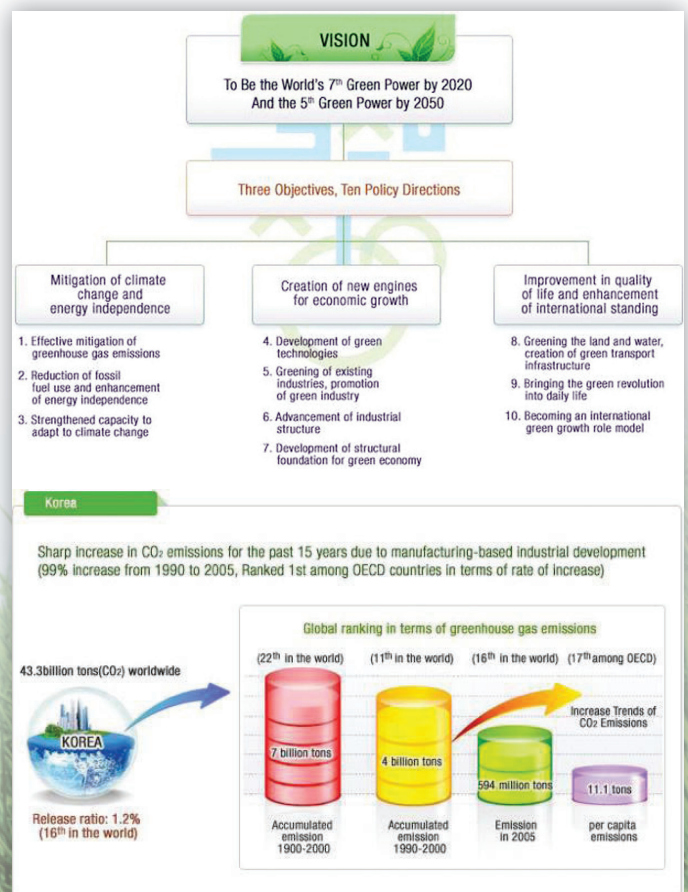
ข้อความที่ปรากฏใน OIE SHARE เป็นทัศนะของผู้เขียน

มองนโยบายการเติบโตสีเขียว ผ่านแว่นน้ำอันดง

ระหว่างวันที่ 7-11 มิถุนายน 2555 ที่ผ่านมา คณะของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) พร้อมด้วยคณะนักวิจัยจากมูลนิธิสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง (สวค.) ในฐานะที่ปรึกษาดำเนินโครงการศึกษายุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมเชิงเปรียบเทียบ : กรณีศึกษาประเทศไทย เกาหลีใต้ อินเดีย จีน ได้เดินทางไปสำรวจภาคสนาม ณ ประเทศเกาหลีใต้ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศเกาหลีใต้ ทั้งในระดับประเทศ ระดับภาคอุตสาหกรรม ระดับรายสาขา และระดับประเด็นสำคัญเพื่อนำมาศึกษาวิเคราะห์ในเชิงเปรียบเทียบกับประเทศไทย โดยมุ่งเน้นการเข้าสัมภาษณ์และเยี่ยมชมหน่วยงานที่รับผิดชอบงานที่เกี่ยวข้องกับนโยบายอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry)

เริ่มต้นจากการเข้าพบ Mr. Seuk Woo Kang ผู้แทนจาก The Presidential Committee on Green Growth (PCGG) หน่วยงานที่จัดตั้งขึ้นจากแนวความคิดของประธานาธิบดี ลี เมียงบัก (Lee Myung-Bak) เพื่อผลักดันวิสัยทัศน์ชาติที่มุ่งสู่การเติบโตสีเขียวคาร์บอนต่ำ (Low-carbon Green Growth) บนพื้นฐานของความเชื่อที่ว่า การเติบโตสีเขียวเป็นทางออกของปัญหาที่ทั่วโลกกำลังเผชิญอยู่ในขณะนี้ ทั้งในเรื่องของภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง (Climate Change) วิกฤติจากการบริโภคพลังงาน (Energy Consumption) และการบรรลุวัตถุประสงค์เชิงเศรษฐกิจ อันจะนำไปสู่การพัฒนาธรรมนิยมปฏิบัติร่วมกันที่ยั่งยืนและรับผิดชอบต่อสังคม

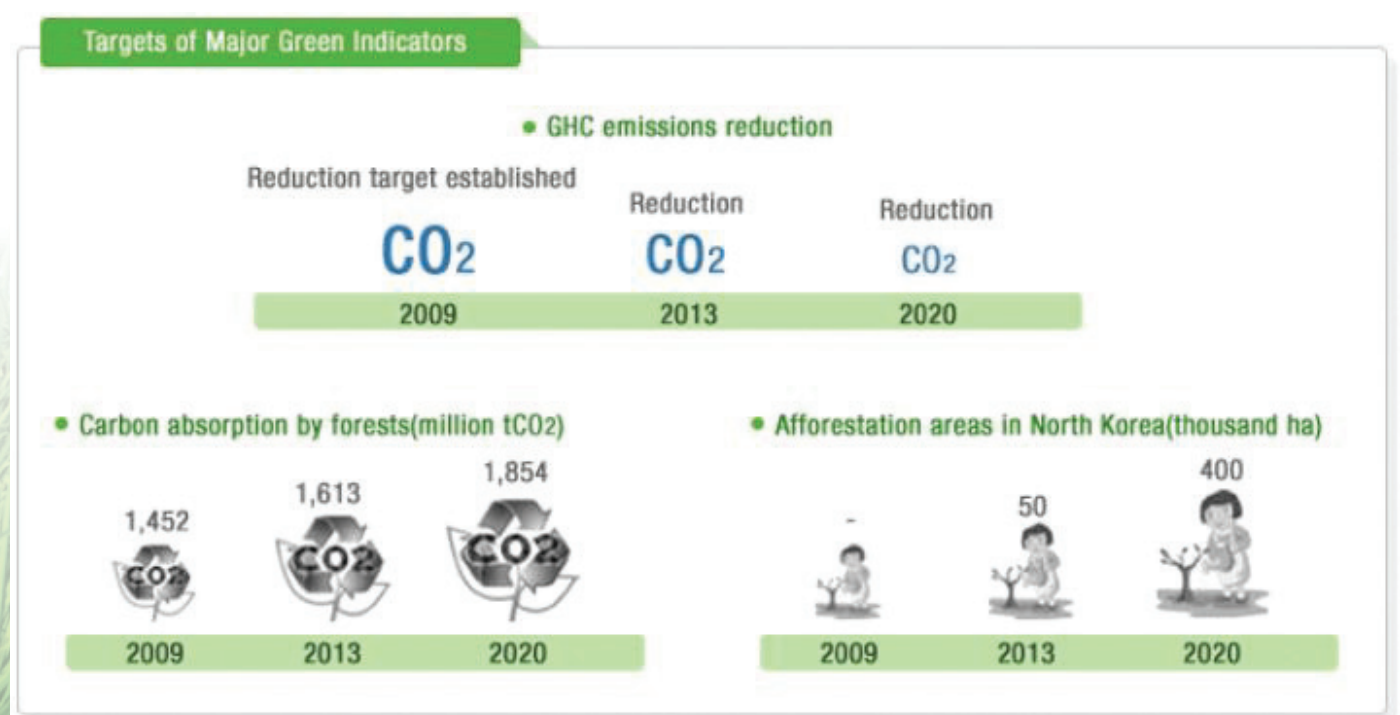
ภายใต้วิสัยทัศน์ในการเป็นผู้ผลิตพลังงานสีเขียวอันดับที่ 7 ในปี 2563 (ค.ศ.2020) และอันดับที่ 5 ในปี 2593 (ค.ศ.2020) ของโลก เกาหลีใต้มุ่งสู่เป้าหมายใน 3 ประเด็นหลัก ประกอบด้วย



การบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศและลดการพึ่งพาพลังงาน การสร้างกลไกขับเคลื่อนใหม่ในการเติบโตทางเศรษฐกิจ รวมทั้งการปรับปรุงคุณภาพชีวิตและการเสริมสร้างบทบาทในเวทีระหว่างประเทศ โดยมุ่งเน้นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas : GHG) ผ่านมาตรการต่างๆ เช่น การเพิ่มพื้นที่ป่า/ พื้นที่สีเขียว การพัฒนาอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry)/ เทคโนโลยีสีเขียว (Green Technology)/ โครงสร้างการขนส่งสีเขียว (Green Transportation Infrastructure) การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดและพลังงานหมุนเวียน การสร้างความเชื่อมั่นในการใช้พลังงานนิวเคลียร์ และเพิ่มจำนวนโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ การพัฒนาระบบการบริหารจัดการภัยพิบัติ การประยุกต์ใช้การปฏิบัติสีเขียวในชีวิตประจำวัน

Mr. Seuk Woo Kang ได้ให้สัมภาษณ์แก่ทางคณะว่า ในปัจจุบันประเด็นที่เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและสีเขียวเป็นประเด็นที่ประเทศต่างๆ ทั่วโลกให้ความสำคัญ โดยเฉพาะในช่วงปลายปี 2533 (ค.ศ.1990) กลุ่มประเทศสมาชิกองค์การความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (Organization for Economic Cooperation and Development : OECD) ได้ให้ความสำคัญและกำหนดให้เป็นวาระสำคัญของแต่ละประเทศ โดยประเทศที่เป็นต้นแบบความสำเร็จในการผลักดันยุทธศาสตร์การเติบโตสีเขียว คือ เยอรมนีและเดนมาร์ก ซึ่งเกาหลีใต้เป็นหนึ่งในกลุ่มประเทศสมาชิก OECD ที่ให้ความสำคัญกับเรื่องนี้ โดยได้จัดตั้งหน่วยงาน PCGG ขึ้นเป็นหน่วยงานภายใต้การกำกับดูแลของรัฐบาล เพื่อทำหน้าที่ดูแลและบริหารงานด้านนโยบายการเติบโตสีเขียว และเนื่องจากประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมถือเป็นประเด็นที่กว้างและมีส่วนเกี่ยวข้องกับหลายหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ดังนั้น PCGG จึงมีบทบาทในฐานะหน่วยงานบูรณาการการดำเนินงานด้านนโยบายสีเขียว โดยทำงานร่วมกับหน่วยงาน/สถาบันภาครัฐ และเอกชนที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ทั้งนี้ นโยบายสีเขียวของเกาหลีใต้ครอบคลุมนโยบายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น นโยบายด้านการคลัง รวมถึงนโยบายด้านภาษีสิ่งแวดล้อม และนโยบายด้านการคมนาคมขนส่งด้วย

ในส่วนของภาคอุตสาหกรรม เนื่องจากเกาหลีใต้เป็นประเทศอุตสาหกรรมหนัก นโยบายการเติบโตสีเขียวจึงมุ่งเน้นการส่งเสริมอุตสาหกรรมหนัก เช่น ยานยนต์ ต่อเรือ และเหล็ก ให้สามารถลดการใช้พลังงานและลดการพึ่งพาการนำเข้าได้ ประกอบกับมีปัจจัยคุกคามจากประเทศจีน ซึ่งเป็นประเทศคู่แข่งสำคัญที่พัฒนาสู่การเป็นประเทศอุตสาหกรรม โดยมีรัฐบาลที่เข้มแข็งและให้การสนับสนุนการพัฒนาสีเขียวอย่างจริงจัง ทำให้ภาคอุตสาหกรรมจีนมีต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่าเกาหลีใต้ จึงเป็นแรงผลักดันให้เกาหลีใต้จำเป็นต้องปรับเปลี่ยนโครงสร้างอุตสาหกรรมสู่การเติบโตสีเขียวเพื่อการแข่งขันในอนาคต





ตัวอย่างการปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมตามแนวทางการพัฒนาข้างต้น เช่น การปรับเปลี่ยนในส่วนของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) ที่เริ่มประสบกับภาวะอิ่มตัว โดยหันมาปฏิวัติอุตสาหกรรมสีเขียว ซึ่งเป็นทิศทางที่ทั่วโลกต่างหันมาให้ความสำคัญ ในการนี้ เกาหลีใต้จำเป็นต้องมีการพัฒนาเทคโนโลยีสีเขียวเพื่อรองรับทิศทางการพัฒนาประเทศดังกล่าว ซึ่งการพัฒนาเทคโนโลยีจะเป็นวิธีหนึ่งที่สามารถเพิ่มผลิตภาพให้เกิดขึ้นได้ แต่การพัฒนาเทคโนโลยีสีเขียวจำเป็นต้องมีหน่วยงานภาครัฐเข้าไปให้การสนับสนุนด้านโครงสร้าง เพื่อให้ภาคเอกชนสามารถเข้าไปลงทุนและต่อยอดการพัฒนาได้ สำหรับหน่วยงานด้านการพัฒนาเทคโนโลยีสีเขียว เกาหลีใต้ได้ก่อตั้งศูนย์เทคโนโลยีสีเขียวแห่งเกาหลี (Green Technology Center of Korea : GTCK) เมื่อเดือนมีนาคม 2555 เพื่อเชื่อมโยงโครงการวิจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในการผลักดันการเติบโตสีเขียว และสนับสนุนให้เกาหลีใต้เป็นศูนย์รวมองค์ความรู้ในด้านดังกล่าว

นอกจากนี้ เกาหลีใต้ยังให้ความสำคัญกับการสร้างระบบนิเวศ (Eco-system) สำหรับการเติบโตสีเขียวโดยมุ่งเน้นด้านอุปสงค์ (Demand Side) เพื่อเพิ่มการผลิต (Production Possibility Frontier) ตามทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์แบบเคนส์ (Keynesian Economics (Demand-driven)) ซึ่งจะเน้นการสร้างแรงขับเคลื่อนเศรษฐกิจในระยะยาว และลดความเสี่ยงของประเทศด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงานในอนาคต ทั้งนี้ นโยบาย/มาตรการที่ใช้ เช่น การกำหนดราคาคาร์บอน (Carbon Pricing) การบังคับใช้กฎระเบียบต่างๆ การสร้างตลาดซื้อขายคาร์บอน เป็นต้น

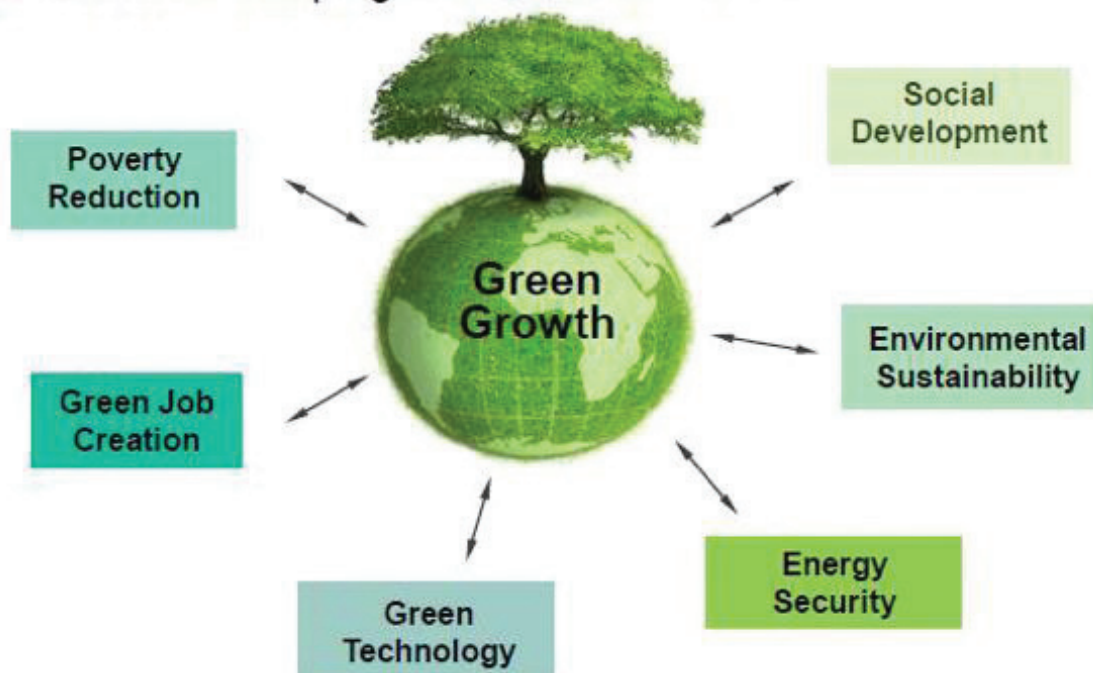
หากมองในด้านการพัฒนาเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ถึงแม้ว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่ในระบบเศรษฐกิจของเกาหลีใต้จะเป็นกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ถึงร้อยละ 99 และกลุ่มธุรกิจขนาดใหญ่ (กลุ่ม Chaebols¹) คิดเป็นเพียงร้อยละ 1 แต่การขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของประเทศจะขึ้นอยู่กับกลุ่ม Chaebols ที่ประกอบด้วยกลุ่มธุรกิจประมาณ 30 กลุ่ม ซึ่งเทียบเป็นสัดส่วนต่อ GDP สูงถึงร้อยละ 88

¹ กลุ่ม Chaebols หมายถึง กลุ่มบริษัทข้ามชาติขนาดใหญ่ของเกาหลีใต้ ที่ได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาล และมีอิทธิพลอย่างมากต่อการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจในภาพรวมของเกาหลีใต้ ยกตัวอย่างเช่นบริษัท Samsung, LG, Hyundai (ที่มา : <http://en.wikipedia.org/wiki/Chaebol>)

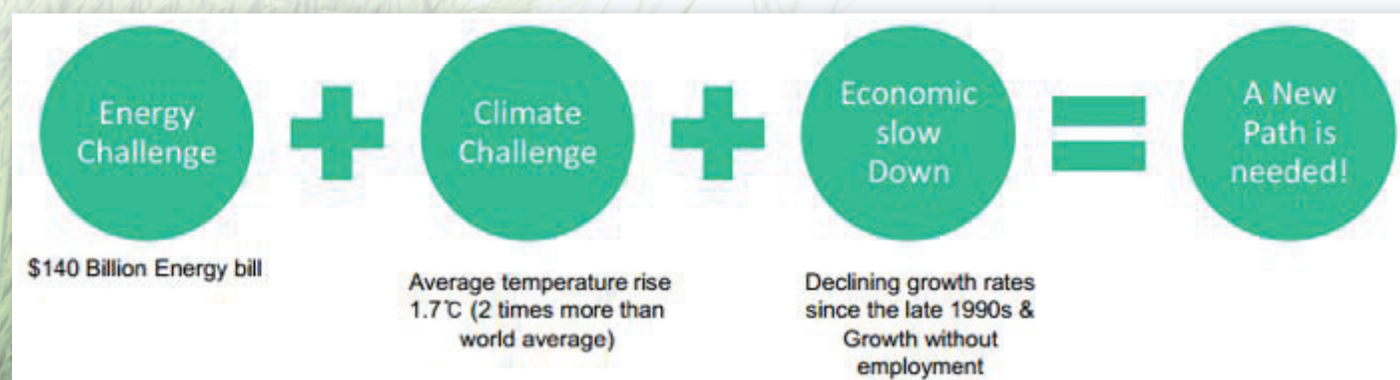
ในส่วนของการสนับสนุนและช่วยเหลือกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เพื่อให้เกิดการพัฒนาตามแนวนโยบายการเติบโตสีเขียว เกาหลีใต้มีบริษัทธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Small & Medium Business Corporation : SBC) ซึ่งดำเนินการภายใต้กระทรวงเศรษฐกิจฐานความรู้ (Ministry of Knowledge Economy) เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่กลุ่มธุรกิจ SMEs ในการคิดค้นหรือสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ๆ เช่น หลอดไฟประหยัดพลังงาน (LEDs) พลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Cell)

นอกจาก PCGG แล้ว คณะของ สศอ. และที่ปรึกษาโครงการยังมีโอกาสเข้าพบและสัมภาษณ์ผู้แทนจากสถาบันการเติบโตสีเขียวระดับโลก (Global Green Growth Institute : GGGI) เพื่อหารือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับนโยบายและแผนพัฒนาเศรษฐกิจสีเขียว โดยมี Mr. Richard Samans กรรมการบริหารฯ ให้เกียรติเข้าร่วมการหารือในครั้งนี้ด้วย

Green Growth provides a set of strategies that aims for continued economic growth and environmental progress at the same time.



GGGI เป็นองค์กรไม่แสวงหาผลกำไรที่ก่อตั้งภายใต้กฎหมายของประเทศเกาหลีใต้ เมื่อเดือนมิถุนายน 2553 โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อช่วยดูแลและสนับสนุนเกี่ยวกับการเติบโตสีเขียวแบบยั่งยืนของภาครัฐและภาคอุตสาหกรรมของประเทศ ทั้งนี้ GGGI มีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน (Public-Private Partnership : PPP) ต่อการวางแผนการเติบโตสีเขียว (Green Growth Plans : GGP) และความร่วมมือด้านงานวิจัยที่มีส่วนเกี่ยวข้อง รวมทั้งเป็นองค์กรระหว่างประเทศที่ทำหน้าที่ประสานความร่วมมือกับประเทศต่างๆ ทั่วโลกในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงด้านสภาพภูมิอากาศ โดยให้การสนับสนุนประเทศกำลัง





พัฒนาในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และส่งเสริมเศรษฐกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในเอเชียตะวันออกเฉียงและภูมิภาคอาเซียน เช่น อินโดนีเซีย กัมพูชา เวียดนาม ฟิลิปปินส์ ไทย จีน มองโกเลีย คาซัคสถาน และอื่นๆ โดยมีโครงการสนับสนุนการดำเนินงานประมาณ 30-40 โครงการ

กิจกรรมหลักของ GGGI ที่ประกอบด้วยการวางแผนการเติบโตสีเขียวและการวิจัยต่างๆ ตั้งอยู่บนพื้นฐานความคิดที่ว่า การพัฒนาเศรษฐกิจควรดำเนินการควบคู่ไปกับการเติบโตสีเขียว โดยไม่แยกส่วนกัน และจากปัจจัยด้านความเปลี่ยนแปลงของ ภูมิอากาศ ความท้าทายด้านพลังงาน และการชะลอตัวทางเศรษฐกิจ ก่อให้เกิดความจำเป็นในการสรรหาแนวทางการพัฒนาประเทศในรูปแบบใหม่ ซึ่งก็คือ การเติบโตสีเขียว (Green Growth) อย่างที่ทุกประเทศไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้

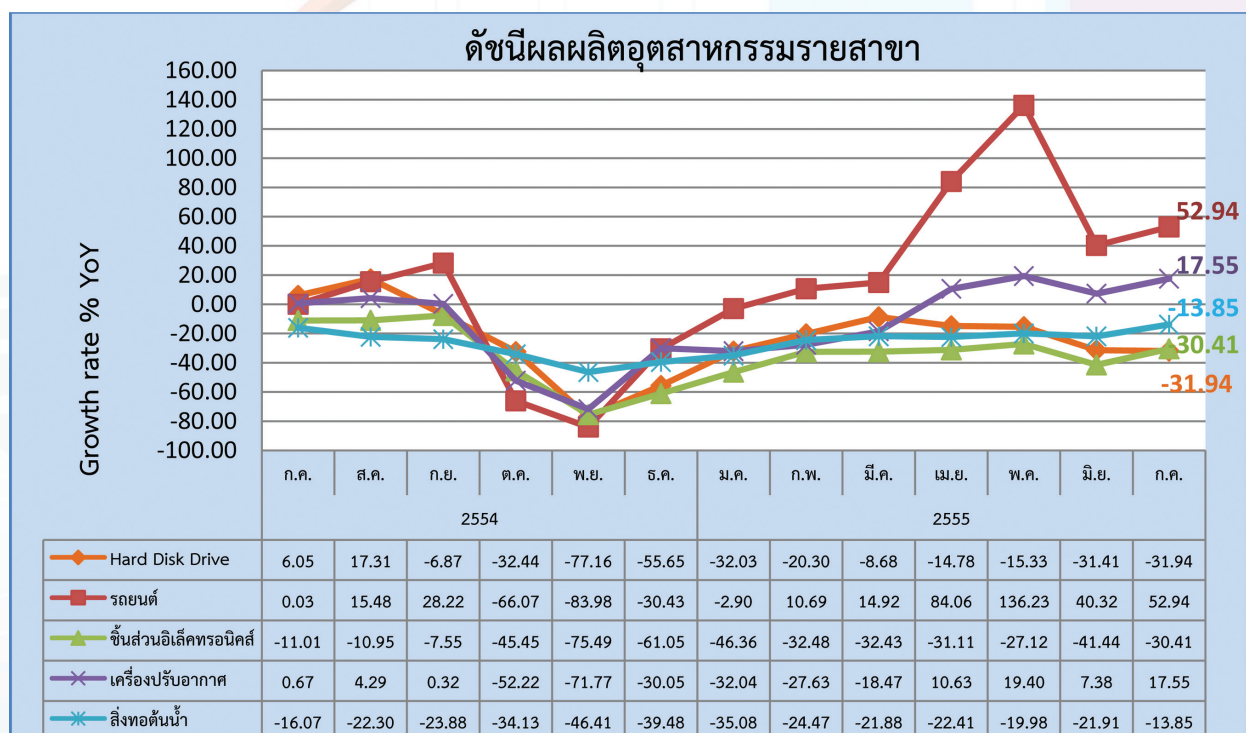
สำหรับความร่วมมือระหว่าง GGGI กับประเทศไทย GGGI ได้มีการพบปะกับ 17 องค์กรของไทยที่เกี่ยวข้องกับการบังคับใช้ ภาษีสีเขียว/ภาษีสิ่งแวดล้อม (Green Taxation) รวมทั้งยังให้การสนับสนุนความร่วมมือด้านการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกระหว่าง สาธารณรัฐเกาหลีและไทย โดยมีการลงนามในบันทึกความร่วมมือในการแลกเปลี่ยน (Memorandum of Exchange : MOE) ร่วมกับ องค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.) ในประเด็นด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอีกด้วย

จากการเข้าพบทั้ง 2 หน่วยงานขับเคลื่อนการเติบโตสีเขียวของเกาหลีใต้ข้างต้น ทำให้คณะของ สศอ. และที่ปรึกษาโครงการได้ จุดประกายความคิดในการผลักดันนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจสีเขียวสำหรับประเทศไทยในหลากหลายแง่มุม โดยเฉพาะในส่วนของ ภาคอุตสาหกรรมไทย ที่จำเป็นต้องหันมาให้ความสำคัญกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์ทรัพยากรและพลังงาน การใช้พลังงาน อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนการเริ่มพัฒนาอย่างจริงจังในเรื่องเทคโนโลยีสีเขียว เพื่อรองรับการพัฒนาอุตสาหกรรมสีเขียวของไทยให้ เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมในอนาคต ทั้งนี้ ปัญหาสำคัญที่ไทยจำเป็นต้องก้าวข้ามเพื่อพัฒนาไปสู่ประเทศเศรษฐกิจสีเขียว คือ “ความมุ่งมั่น ร่วมมือเพื่อมุ่งไปสู่จุดหมายเดียวกัน” ของทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคสังคม/ประชาชน ในการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่สังคม คาร์บอนต่ำและเศรษฐกิจสีเขียว โดย “คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมมาก่อน” ก่อนที่สินค้าสาธารณะของมวลมนุษยชาติ ไม่ว่าจะเป็น ทรัพยากรธรรมชาติ อากาศ น้ำ หรือแม้แต่พื้นดิน จะไม่เหลือให้พวกเราใช้สอยกันอย่างฟุ่มเฟือยเหมือนแต่ก่อนอีกต่อไป... 

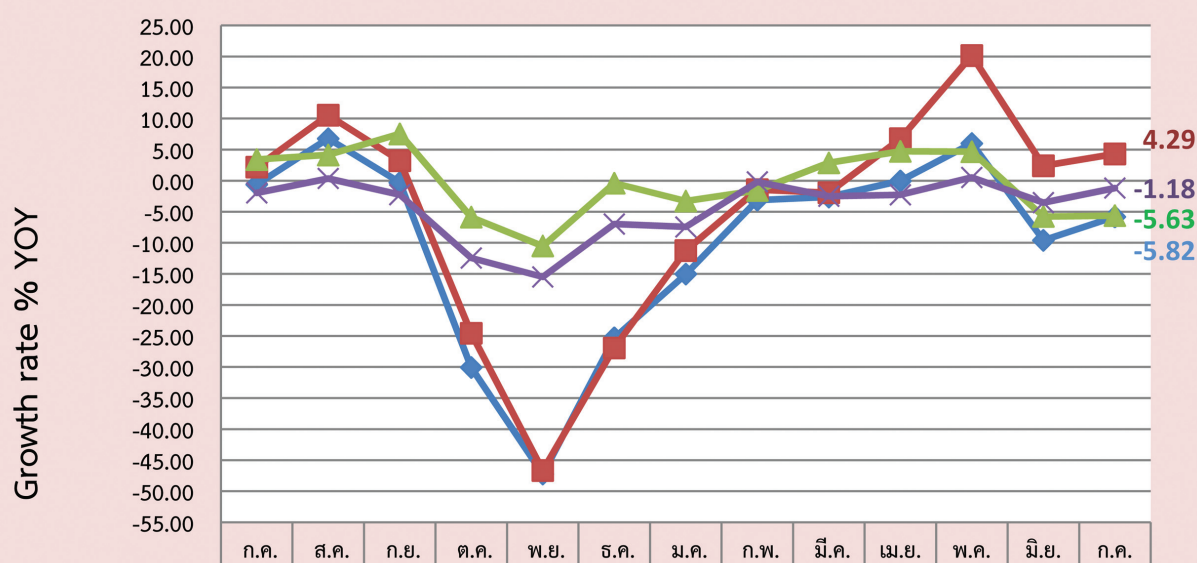
สรุปสถานการณ์การผลิตอุตสาหกรรม เดือนกรกฎาคม 2555

การผลิตภาคอุตสาหกรรมเดือนกรกฎาคม 2555 หดตัวร้อยละ 5.82 ลดลงจากเดือนมิถุนายน 2555 ที่หดตัวร้อยละ 9.61 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่ดัชนีการส่งสินค้าขยายตัวร้อยละ 4.29 และดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังหดตัวร้อยละ 5.63

อุตสาหกรรมหลักที่ทำให้ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเดือนกรกฎาคม 2555 หดตัวได้แก่ การผลิต Hard Disk Drive การผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ และการผลิตสิ่งทอต้นน้ำ โดยดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมการผลิต Hard Disk Drive ยังคงหดตัวสูงที่ร้อยละ 31.94 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากบางบริษัทที่มีการรวบรวมกิจการยังไม่ได้ดำเนินการผลิต และดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ หดตัวสูงเช่นกันที่ร้อยละ 30.41 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุจากปัญหาอุทกภัยเมื่อปลายปี 2554 ทำให้ผู้ผลิตหลายรายยังอยู่ในช่วงฟื้นฟูโรงงาน ติดตั้งเครื่องจักรใหม่ และมีผู้ผลิตบางรายย้ายโรงงานไปอยู่ในพื้นที่อื่นซึ่งทำให้ยังไม่ได้เริ่มดำเนินการผลิต



ดัชนีต่าง ๆ



สำหรับอุตสาหกรรมการผลิตสิ่งทอต้นน้ำมีดัชนีผลผลิตหดตัวร้อยละ 13.85 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากคำสั่งซื้อจากสหภาพยุโรปชะลอตัวลงจากปัญหาวิกฤตเศรษฐกิจยุโรป รวมทั้งคำสั่งซื้อจากเอเชียก็ชะลอลงเช่นกัน

อุตสาหกรรมหลักที่ขยายตัวได้แก่ การผลิตรถยนต์ซึ่งมีดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมขยายตัวร้อยละ 52.94 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากนโยบายรถยนต์คันแรกของรัฐบาล ประกอบกับการเร่งการผลิตของผู้ผลิตเพื่อส่งมอบให้กับลูกค้าที่สั่งจองไว้ตั้งแต่ช่วงน้ำท่วมเมื่อปลายปี 2554 และอุตสาหกรรมการผลิตเครื่องปรับอากาศ ดัชนีผลผลิตขยายตัวร้อยละ 17.55 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากสภาพอากาศที่ร้อนมากกว่าปีก่อน และมีการผลิตสินค้ารุ่นใหม่ ๆ ออกมา ทำให้มีความต้องการเครื่องปรับอากาศเพิ่มขึ้นทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ

การจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรมในเดือนกรกฎาคม 2555 ขยายตัวเพิ่มขึ้น โดยดัชนีการส่งสินค้าขยายตัวร้อยละ 4.29 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่การผลิตหดตัวแต่การจำหน่ายขยายตัวเพิ่มขึ้น ทำให้ระดับสินค้าคงคลังลดลง โดยดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังหดตัวร้อยละ 5.63 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

สำหรับการใช้แรงงานในภาคการผลิตปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อยแต่ยังคงหดตัวอยู่ที่ร้อยละ 1.18 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

OIE

Sister Cities

แนวคิดเมืองคู่แฝด / เมืองพี่เมืองน้อง (Twin Cities / Sister Cities) ได้แพร่หลายหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 โดยยุโรปและสหรัฐอเมริกา มีบทบาทสำคัญในการนำแนวคิดนี้ไปดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรม ในยุโรปใช้คำว่า Twin Cities ส่วนในอเมริกาเหนือใช้คำว่า Sister Cities แต่ในเชิงปฏิบัติแล้วมีความหมายไม่แตกต่างกันมากนัก การจับคู่เมืองในช่วงแรกภายหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 นั้น การจับคู่เมืองในยุโรปเน้นเรื่องการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรม ส่วนการจับคู่เมืองของสหรัฐอเมริกาเน้นเรื่องการสร้างสันติภาพและการสร้างความสามัคคีปรองดอง อันเป็นผลจากความต้องการฟื้นฟูเมืองและการพัฒนาเศรษฐกิจหลังสงครามโลก

เกณฑ์ในการจับคู่เมืองคู่แฝด (Twin Cities) ในยุโรป จะเป็นการจับคู่เมืองที่มีพื้นที่ทางภูมิศาสตร์ติดกันและมีการเจริญเติบโตเชื่อมถึงกัน สำหรับในสหรัฐอเมริกามักจะเป็นการจับคู่เมืองที่เป็นเขตเมืองใหญ่ ซึ่งไม่จำเป็นต้องมีลักษณะทางประชากรหรือขนาดเมืองที่ใกล้เคียงกันเพียงอย่างเดียว แต่มองเมืองในลักษณะเชิงภูมิศาสตร์และศักยภาพที่สามารถช่วยเหลือให้อีกฝ่ายสามารถเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจและพัฒนาสู่ความร่วมมือด้านอื่น ๆ ซึ่งหลังจากที่มีการจับคู่เมืองดังกล่าวทำให้เกิดโครงการด้านสาธารณูปโภคพื้นฐาน เช่น การสร้างถนน การคมนาคม หรือความช่วยเหลืออื่น ๆ ระหว่างเมือง เป็นต้น ในปัจจุบันการจับคู่เมืองคู่แฝด / เมืองพี่เมืองน้อง เพื่อการพัฒนาที่มุ่งผลด้านเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว การประชาสัมพันธ์เมือง การส่งเสริมการศึกษา วัฒนธรรม และการกีฬา รวมทั้งเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการทางการทูตและความสัมพันธ์ระหว่างประเทศรอบหนึ่ง

โดยในประเทศไทย หนังสือคำศัพท์-คำย่อทางการทูต สถาบันการต่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 2) ได้ให้ความหมายของ Sister Cities (บ้านพี่เมืองน้อง) ไว้ว่า “หมายถึง ความตกลงระหว่างประเทศ หรือเมืองในประเทศที่ต่างกัน ในการที่จะสถาปนาเมืองในประเทศของแต่ละฝ่ายให้มีความสัมพันธ์ใกล้ชิดกันเป็นพิเศษ” ทั้งนี้ประเทศไทยได้มีการสถาปนาความสัมพันธ์ในลักษณะเมืองพี่เมืองน้องครั้งแรก เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2505 ระหว่างกรุงเทพมหานครกับกรุงวอชิงตัน ดี.ซี.เมืองหลวงของประเทศสหรัฐอเมริกา โดยเป็น Resolution Sister City Affiliation และปัจจุบันกำลังอยู่ในระหว่างการดำเนินการจับคู่เมืองคู่แฝด (Sister Cities) ตามปฏิญญาพุกามภายใต้แผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์ความร่วมมือทางเศรษฐกิจ อิระวดี – เจ้าพระยา – แม่น้ำโขง (Ayeyawady – Chao Praya – Mekong Economic Cooperation Strategy : ACMECS) ซึ่งจะเป็นการส่งเสริมความร่วมมือในระดับพื้นที่ชายแดนกับประเทศเพื่อนบ้าน

จากแผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์ความร่วมมือทางเศรษฐกิจ อิระวดี – เจ้าพระยา – แม่น้ำโขง (Ayeyawady – Chao Praya – Mekong Economic Cooperation Strategy : ACMECS) ตามปฏิญญาพุกามที่ผู้นำทั้ง 5 ประเทศ ได้แก่ กัมพูชา ลาว สหภาพเมียนมาร์ เวียดนาม และไทย ได้ลงนามร่วมกัน เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2546 ณ เมืองพุกาม เพื่อแสดงเจตนารมณ์ทางการเมือง โดยเห็นชอบให้เกิดโครงการร่วมกันของทุกประเทศ และโครงการระดับทวิภาคี (Bilateral Project) ซึ่งโครงการเมืองคู่แฝด (Sister Cities) เป็นหนึ่งใน

โครงการที่อยู่ในแผนปฏิบัติการ (Plan of Action) ที่กำหนดขึ้นเป็นกลไกผลักดันเพื่อให้ยุทธศาสตร์ความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศสมาชิกบรรลุลำดับวัตถุประสงค์ ซึ่งมีเป้าหมายทางเศรษฐกิจร่วมกัน คือ 1) เพื่อเชื่อมโยงธุรกิจบริการ การค้า ธุรกิจการเงิน (Account Trade) 2) ขนส่ง (Logistics Industry) 3) ตลาดกลางสินค้าเกษตรร่วม 4) เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว 5) เขตประกอบการอุตสาหกรรม เขตการผลิตร่วม เน้นอุตสาหกรรมใช้แรงงาน และ 6) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานร่วมกัน โดยบทบาทสำคัญของโครงการเมืองคู่แฝด (Sister Cities) ของประเทศไทยกับประเทศเพื่อนบ้านนั้น จะเป็นการจับคู่กันระหว่างจังหวัดชายแดนของไทยที่มีศักยภาพในการพัฒนาทางเศรษฐกิจกับเมืองชายแดนของประเทศเพื่อนบ้าน ซึ่งโครงการดังกล่าวจะเป็นการส่งเสริมความร่วมมือในระดับพื้นที่ชายแดนให้มีความชัดเจนและนำไปสู่ความร่วมมือในสาขาต่าง ๆ อาทิเช่น การส่งเสริมการค้าชายแดน การลงทุน และการย้ายฐานการผลิตภาคอุตสาหกรรมระหว่างไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน การเชื่อมโยงโครงสร้างพื้นฐานการขนส่งและโลจิสติกส์ที่มีประเทศไทยเป็นศูนย์กลาง ตลอดจนสาขาความร่วมมืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ด้านพื้นที่เมืองคู่แฝด (Sister Cities) ตามปฏิญญาพுகามของประเทศไทยและประเทศเพื่อนบ้าน มีดังนี้

ประเทศ	สปป.ลาว	กัมพูชา	สหภาพเมียนมาร์
ไทย	1) มุกดาหาร - สะหวันนะเขต 2) เชียงแสน - ดันผึ่ง 3) เชียงของ - ห้วยทราย 4) นครพนม - ท่าแขก 5) อุบลราชธานี - ปากเซ 6) ห้วยโก๋น - เมืองเงิน 7) หนองคาย - เวียงจันทน์	1) ศรีสะเกษ - เสียมเรียบ 2) สุรินทร์ - อุดรเมืงชัย 3) สระแก้ว - บันเตียนเมียนเจย 4) จันทบุรี - ไซลอน 5) ตราด - เกาะกง 6) อุบลราชธานี - พระวิหาร 7) จันทบุรี - พระตะบอง 8) ตราด - ปราสาท 9) บุรีรัมย์ - อุดรเมืงชัย	1) แม่สอด - เมียวดี 2) แม่สาย - ท่าซี้เหล็ก 3) ระนอง - เกาสอง 4) ด่านเจดีย์สามองค์ - พญาทองซู 5) กาญจนบุรี - ทวาย 6) บางสะพาน - โป็กเปี้ยก 7) ภูเก็ต - มะริด 8) เชียงราย - เชียงตุง 9) เชียงใหม่ - มณฑะเลย์ 10) กรุงเทพฯ - ย่างกุ้ง

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ได้เล็งเห็นความสำคัญของโครงการเมืองคู่แฝด (Sister Cities) จึงได้ดำเนินโครงการจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมกับเมืองคู่แฝด (สปป.ลาว สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ และกัมพูชา) ขึ้น ในปี 2555 โดยมีพื้นที่

รูปแสดงพื้นที่ตั้งเมืองชายแดนที่มีศักยภาพระหว่างไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน



เป้าหมายจำนวน 2 พื้นที่ ได้แก่ พื้นที่เมืองคู่แฝดอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก กับเมืองเมียวดีเมียนมาร์ และพื้นที่เมืองคู่แฝดจังหวัดมุกดาหารกับ แขวงสะหวันนะเขต สปป.ลาว เพื่อจัดทำยุทธศาสตร์ แนวทาง มาตรการ กลยุทธ์ ข้อเสนอแนะที่เหมาะสม ตลอดจนแผนปฏิบัติการพัฒนาอุตสาหกรรมร่วมระหว่างเมืองคู่แฝดทั้งนี้เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไทยในระดับภูมิภาค และสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้กับพื้นที่ ภายใต้บริบทของการเปลี่ยนแปลงในด้านต่าง ๆ ที่สำคัญของไทยและประเทศเพื่อนบ้านได้อย่างยั่งยืนต่อไป

เที่ยวแบบอาร์ตๆ ที่ Art in Paradise



Art in Paradise พิพิธภัณฑ์ภาพจิตรกรรม 3 มิติ

ถ้าพูดถึงสถานที่ท่องเที่ยวยอดฮิตของคนไทยในปัจจุบัน ก็คงจะเป็นสถานที่ที่เที่ยวตามต่างจังหวัดที่เน้นธรรมชาติและ ความเงียบสงบอย่าง เชียงคาน ปาย ม่อนแจ่ม วังน้ำเขียว ภูทับเบิก ซึ่งคาดว่าใครหลายๆคนคงได้ไปกันมาบ้างแล้ว แต่ถ้าพูดถึงสถานที่ยอดฮิตสำหรับสาวๆที่ชอบการถ่ายรูปเป็นชีวิตจิตใจ เวลานี้ต้องยกให้ที่นี่เลย พิพิธภัณฑ์ภาพจิตรกรรม 3 มิติ หรือที่รู้จักกันดีในชื่อ Art in Paradise ซึ่งใครที่ยังไม่ได้ไปถือว่า Out สุดๆค่ะ

“ถ้าคุณรักสถานที่ยอดฮิต
สำหรับสาวๆที่ชอบการถ่ายรูป
เป็นชีวิตจิตใจ เวลานี้ต้องยกให้
ที่นี่เลย พิพิธภัณฑ์
ภาพจิตรกรรม 3 มิติ หรือที่รู้จัก
กันดีในชื่อ Art in Paradise
ซึ่งใครที่ยังไม่ได้ไปถือว่า
Out สุดๆค่ะ”



ศิลปะที่จับต้องได้

Art in Paradise ตั้งอยู่ที่พญาเหินือ มีเจ้าของเป็นชาวเกาหลี โดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ ในลักษณะเดียวกับพิพิธภัณฑ์ 3 มิติ ที่มีอยู่ในประเทศเกาหลีใต้ ภายในพิพิธภัณฑ์จะมีอยู่ทั้งหมด 10 โซนค่ะ

โซนที่ 1 ลวงตา จะแสดงภาพที่หลอกตาเรา ขนาดบางรูปลองมองดูใกล้ๆ ยังเหมือนมันนูนออกมาเลย

โซนที่ 2 ห้องใต้สมุทร จะเป็นภาพ 3 มิติ ที่เป็นภาพท้องทะเลค่ะ โซนนี้สวยดีค่ะ มีให้ถ่ายหลายมุมทีเดียว



โซนที่ 3 ห้องแห่งสัตว์ป่า เป็นภาพของสัตว์หลากหลายชนิด โซนนี้ภาพช้างจะเด่นที่สุด ทั้งสวยและเหมือนจริงค่ะ

โซนที่ 4 ห้องภาพวาดศิลปะระดับโลก เป็นภาพวาดเลียนแบบภาพชื่อดังๆ จากทั่วโลก มีภาพวาดโมนาลิซ่า ด้วยค่ะ

โซนที่ 5 ห้องอารยธรรม จะเป็นห้องกว้างๆ รูปภาพจะขนาดใหญ่และสวยงามมาก มีที่นั่งพัก สามารถถ่ายภาพกับเพื่อนๆ ได้ สนุกดีค่ะ โซนนี้ต้องใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการโพสท่าหนึ่งชอบโซนนี้มากที่สุดเลยคะ

โซนที่ 6 ห้องไดโนเสาร์ ห้องนี้จะมีรูปภาพของไดโนเสาร์ชนิดต่างๆ ค่ะ ซึ่งส่วนใหญ่ก็เคยเห็นในภาพยนตร์ชื่อดัง

โซนที่ 7 ห้องน้ำตกในซอกเขาอันสูงชัน ห้องนี้เค้าจะเป็นทางเดินยาวประมาณ 20 เมตร โดยสองข้างทางจะเป็นภาพน้ำตกที่ตกมาจากเขาค่ะ ห้องนี้ต้องใช้พื้นที่ในการถ่ายเยอะหน่อยคะ

โซนที่ 8 ห้องนิทรรศการศิลปะ ห้องนี้จะแสดงภาพวาดศิลปะสวยๆ ให้ถ่ายรูปค่ะ เป็น 3 มิติเหมือนกัน ห้องนี้ก็น่าสนใจดีค่ะ

โซนที่ 9 ห้องวิถีชีวิตคนที่แสนงดงาม ห้องนี้หลายคนจะชอบคะ เพราะจะเป็นภาพสถานที่ที่สวยๆ เหมือนได้ไปที่นั่นจริงๆ คนค่อนข้างเยอะคะ เลยไม่ได้ถ่ายมาให้ดู

โซนที่ 10 ห้องศิลปะเหนือความจริง ห้องนี้ถูกใจเด็กๆ และวัยรุ่นนะคะ เพราะเป็นการใช้ศิลปะและเทคนิคในการสร้างภาพที่เหนือจริง เช่น ถ่ายออกมาแล้วคนหนึ่งตัวเล็กอีกคนตัวใหญ่ ถ้าอยากรู้ว่าใช้เทคนิคอะไร ต้องไปดูด้วยตัวเองคะ





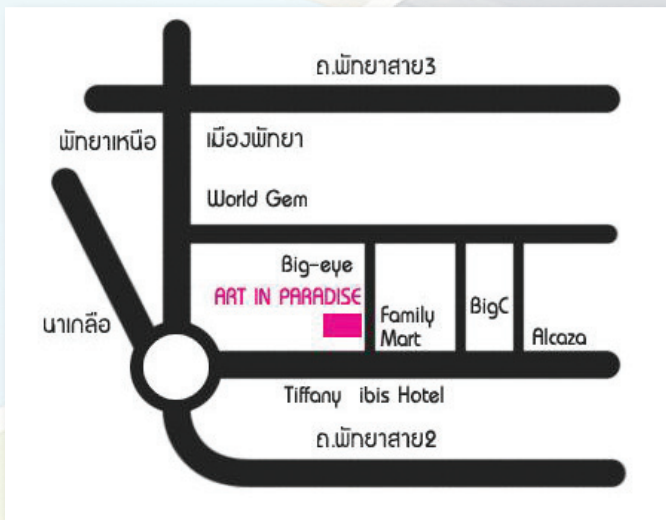
รู้แล้วไปเลย!

เป็นอย่างไรบ้างคะ บอกแล้วว่าที่นี่ไม่ธรรมดา หลักจากที่ทำงานเหน็ดเหนื่อยมาทั้งสัปดาห์ วันหยุดลองหาเวลาไปถ่ายรูป คลายเครียดดูนะคะ เพราะอยู่ไม่ไกลจากกรุงเทพฯ เลยค่ะ ไม่ว่าจะฝนตก แดดออก หรือนกกะจอกเข้ารัง ก็ไม่มีผลต่อผู้รักการถ่ายรูปอย่างพวกเรา

รู้อย่างนี้แล้ว จะช้อปชื้ออะไร รับชวนเพื่อนๆ พี่ๆ น้องๆ ไปที่ Art in Paradise แข่งกันโพสต์ท่าสวยๆ แล้วเอาไปอวดคนที่ยังไม่ได้ไปกันเถอะ!

OIE

เขียนโดย
ธศกรณัณณก จันทระ



Art in Paradise

เลขที่ 78/34 หมู่ 9 ถ.พิกาย สาย 2 ต.หนองปรือ
อ.บางละมุง จ.ชลบุรี 20150 โทร.038 - 424500
ต่างชาติ ผู้ใหญ่ ราคา 500 บาท
เด็ก 300 บาท (ส่วนสูงไม่เกิน 120 ซม.)
คนไทย ผู้ใหญ่ ราคา 150 บาท
เด็ก 100 บาท (ส่วนสูงไม่เกิน 120 ซม.)
เปิดทุกวัน เวลา 09.00 - 21.00 น.

(ไม่เว้นวันหยุดราชการ) ปิดขายบัตรเข้าชม เวลา 20.00 น.



OIE SHARE Club

สวัสดิ์คุณผู้อ่าน OIE SHARE ทุกท่านคะ
สำหรับกิจกรรมร่วมสนุกในฉบับนี้ ทาง
กองบรรณาธิการอยากให้คุณผู้อ่านแนะนำสถานที่
ท่องเที่ยวที่คิดว่าน่าสนใจ และสามารถเดินทางไป
เที่ยวได้สบายๆในเมืองไทยไปที่กองบรรณาธิการ
ผ่านทางอีเมล OIESHARE@oie.go.th
สำหรับท่านที่ร่วมแสดงความคิดเห็น ทาง
กองบรรณาธิการมีของที่ระลึกมอบให้เพื่อ
เป็นการตอบแทนด้วย สำหรับฉบับหน้ายังมี
เรื่องราวดีดี รอคุณผู้อ่านอยู่ อย่าลืมติดตาม
กันนะคะ ^ _ ^





สศอ. จัด Morning Talk “Check Up อุตสาหกรรมเครื่องจักรกล เครื่องใช้ไฟฟ้า และเครื่องคอมพิวเตอร์ หลัง AEC” โดยมีนายอิทธิชัย ยศศรี ผู้อำนวยการสำนักวิจัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เป็นวิทยากรในการเสวนา จัดขึ้น เมื่อวันศุกร์ที่ 24 สิงหาคม 2555 ณ ห้องประชุม 202 สศอ.



สศอ. จัดงานแถลงข่าว “ดัชนีอุตสาหกรรมเดือนกรกฎาคม 2555” โดยมีนายหทัย อุทัย รองผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เป็นผู้แถลงข่าว โดยมีสื่อมวลชนแขนงต่างๆ ให้ความสนใจเข้าร่วมงาน จัดขึ้น เมื่อวันอังคารที่ 28 สิงหาคม 2555 ณ ห้องประชุม 202 สศอ. โดยดัชนีอุตสาหกรรมเดือนกรกฎาคมอยู่ที่ระดับ 178.07 ลดลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 5.82 ปัจจัยสำคัญมาจาก วิกฤตหนี้สาธารณะในยุโรปยืดเยื้อ เศรษฐกิจชะลอตัวของจีนและสหรัฐอเมริกา



กระทรวงอุตสาหกรรมจัด “แถลงผลการดำเนินงานกระทรวงอุตสาหกรรม ตามนโยบายรัฐบาลในรอบ 1 ปี” โดยมีผู้บริหารและหน่วยงานในสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรมเข้าร่วมแถลงผลการดำเนินงาน รวมถึงนายโสภณ ผลประสิทธิ์ ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) ก็ได้เข้าร่วมแถลงในครั้งนี้ด้วย เมื่อวันพุธที่ 29 สิงหาคม 2555 ณ ห้องประชุมชุมชุนหะวัน กระทรวงอุตสาหกรรม

ช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ศูนย์บริการข้อมูลข่าวสาร สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

สศอ. ได้ดำเนินการจัดตั้งศูนย์บริการข้อมูลข่าวสารขึ้นตั้งแต่ปี 2548 เพื่อให้ประชาชนสามารถศึกษาข้อมูลสารสนเทศต่างๆ ได้อย่างสะดวก โดยตั้งอยู่ที่ ชั้น 2 ห้องสมุดสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ถ.พระรามที่ 6 แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 เปิดทำการ วันจันทร์ – ศุกร์ เวลา 08.30 – 16.30 น. สนใจสอบถามข้อมูล โทรศัพท์ 0 2202 4349

เอกสารเผยแพร่

ในรูปแบบของหนังสือ วารสาร จุลสาร แผ่นพับ เช่น รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (รายไตรมาส) ดัชนีอุตสาหกรรม (รายเดือน) การศึกษาวิจัยอุตสาหกรรม อุตสาหกรรมน่ารู้ : เครื่องชี้วัดภาวะอุตสาหกรรมไทย ศัพท์เศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ระบบออนไลน์ และ Social Network

สศอ. ให้บริการข้อมูลข่าวสารผ่านระบบออนไลน์ ทั้งทางเว็บไซต์ www.oie.go.th ทาง Social Network ที่ www.facebook.com/oieprnews และ [http://twitter.com/oie_news](https://twitter.com/oie_news) โดยมีข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับรายงานการศึกษา/วิเคราะห์เกี่ยวกับเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ทั้งในระดับมหภาค รายสาขาอุตสาหกรรม ตลอดจนเอกสารเผยแพร่ต่างๆ ผู้รับบริการสามารถสืบค้นได้ทุกที่ทุกเวลาอย่างสะดวก รวดเร็ว สามารถนำไปใช้ประโยชน์ตามวัตถุประสงค์ของผู้รับบริการทั้งในภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคอุตสาหกรรม และประชาชนทั่วไป

ศูนย์บริการร่วมกระทรวงอุตสาหกรรม

เป็นหน่วยงานให้บริการประชาชนที่จัดตั้งขึ้นภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงอุตสาหกรรม โดยนำงานบริการที่หลากหลายมาจัดบริการ ณ จุดบริการเดียว โดยให้บริการตอบข้อซักถามเกี่ยวกับอุตสาหกรรม พร้อมทั้งเอกสารเผยแพร่ ตลอดจนการขออนุญาตต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ติดต่อรายละเอียดได้ที่ ชั้น 1 อาคารสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ถ.พระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 เปิดบริการ เวลา 08.30 – 16.30 น. โทรศัพท์ 0 2202 3413 E-mail : censerv@industry.go.th

1563 Call Center กระทรวงอุตสาหกรรม

ให้บริการตอบข้อซักถามเกี่ยวกับงานบริการของกระทรวงอุตสาหกรรม



สำนักงาน | OFFICE
เศรษฐกิจอุตสาหกรรม | OF INDUSTRIAL ECONOMICS

ถนนพระรามที่ 6 แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

โทร. 0 2202 4274 0 2202 4284 โทรสาร 0 2644 7023

www.oie.go.th, www.facebook.com/oieprnews, [http://twitter.com/oie_news](https://twitter.com/oie_news)